



IL MUSEO DEI BAMBINI DI ROMA

BILANCIO SOCIALE 2023





INDICE

05 ***Siamo alla nona edizione***

07 ***Nota metodologica***

Modalità di approvazione, pubblicazione e diffusione del Bilancio Sociale

07 ***Informazioni generali sull'ente***

Aree territoriali di operatività

Valori e finalità perseguite

Attività statutarie individuate e oggetto sociale

Storia dell'organizzazione

16 ***Struttura, governo e amministrazione***

L'Organizzazione

Consistenza e composizione della base sociale/ associativa

Sistema di governo e controllo

Mappatura dei principali stakeholder

20 ***Persone che operano per l'ente***

Socie e soci con grandi valori

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

25 ***Obiettivi e attività***

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Output attività

30 ***Cosa abbiamo proposto nel 2023?***

Eventi ad Accesso Gratuito, Progetti Nazionali ed Europei

36 ***Visitatori***

Il flusso

34 ***Iso 9001-2015 qualità***

Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità

38 ***Media***

Comunicazione classica, Social e Sito

40 ***Digital strategies***

Strategia, Prodotti e Servizi digitali

41 ***Exploraedu.it***

Formazione & Risorse didattiche ad accesso gratuito

43 ***La nuova immagine di Explora***

44 ***I nostri numeri***

Ricavi & Costi per Macrovoce

46 **Situazione economico-finanziaria**

Provenienza delle risorse economiche con indicazione dei contributi pubblici e privati
Capacità di diversificare i committenti

48 **Informazioni ambientali**

Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte
Politiche e modalità di gestione di tali impatti

50 **Valutazione d'impatto sociale**

Valore economico generato, sostenibilità in termini ambientali, sociali e di governance (ESG)

54 **Informazioni su rigenerazione asset comunitari**

Tipologia di attività

55 **Altre informazioni non finanziarie**

57 **Chi siamo e cosa facciamo**

61 **Monitoraggio svolto dall'organo di controllo**

Modalità di effettuazione degli esiti e relazione dell'organo di controllo
Relazione del Collegio Sindacale





IL MUSEO
DEI
BAMBINI
DI ROMA

Siamo alla nona edizione



Il Bilancio Sociale da tempo ci aiuta a comunicare chi siamo e come lavoriamo, insieme ai numeri che ci piace raccogliere. Quello del 2023 è stato un anno importante per la nostra cooperativa: tanti progetti, bandi importanti, lavori di ristrutturazione e un progetto per un grande futuro da costruire.

I nostri numeri: 290 giornate di apertura al pubblico, con ben 152.984 visitatori suddivisi tra adulti (48%) e bambini (52%) di cui il 17% ha meno di 36 mesi.

Il valore della produzione è stato di 1.910.310 euro (+11% sul 2022) e l'utile registrato ante imposte di 73.015 euro.

I ricavi della biglietteria sono il 69% sul totale del valore della produzione per 1.317.014 euro confermando il 2023 come il migliore ricavo di sempre, con le scuole che registrano 17.713 tra alunne e alunni e 2.739 insegnanti e ben 1.036 alunne/i e 115 insegnanti coinvolte/i in progetti europei e nazionali, con visite didattiche e attività ad hoc, apportando il loro prezioso contributo con suggerimenti e test di soddisfazione che ci stimolano a migliorare il nostro lavoro.

Dal 9 maggio 2001, i visitatori di Explora sono stati 2.663.805 in 22 anni di visite, eventi, progetti e partnership nazionali ed europee, letture in libreria, didattica innovativa e nuove sperimentazioni.

Di cambiamenti e miglioramenti il 2023 ne ha portati diversi: innanzitutto lo scorso 21 settembre l'Assemblea delle socie e dei soci ha nominato il Collegio dei Sindaci della nostra cooperativa, un passo importante per il controllo e la vigilanza sull'osservanza della legge, dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta gestione.

Inoltre, il 2023 ha portato 2 bandi impegnativi dai fondi PNRR, di cui uno in particolare ci ha permesso di migliorare su accessibilità e inclusione: "PER TUTTI", finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU e dal Ministero della Cultura

con l'obiettivo di rimuovere le barriere fisiche, cognitive e sensoriali nei luoghi della cultura, ci ha impegnato sul concetto del "Design for All" in tutte le fasi del nostro lavoro, dalla progettazione all'erogazione dei nostri servizi.

In sintesi, abbiamo:

- avviato la revisione del progetto architettonico della "2A Fase" con la riqualificazione della nuova ala dell'ex deposito Atac - 650 mq di nuovi spazi espositivi e didattici e 1.000 mq di area verde attrezzata ad accesso gratuito - per la presentazione al Ministero della Cultura - Soprintendenza Speciale di Roma Archeologia, Belle Arti e Paesaggio;
- lavorato al reperimento della documentazione per soddisfare i requisiti del nuovo "Regolamento sull'utilizzo dei beni immobili di Roma Capitale per finalità di interesse generale" Deliberazione 104/22 dell'Assessorato al Patrimonio di Roma Capitale, con l'obiettivo della nuova concessione;
- avviato la Valutazione di Impatto sociale, ambientale ed economica incaricando un ente esterno (NeXt Nuova Economia Per Tutti APS ETS), come inserito all'Art.31 del nuovo Regolamento sull'utilizzo degli immobili di Roma Capitale per finalità d'interesse generale.;
- cambiato la nostra denominazione, Museo dei Bambini Società Cooperativa Sociale Onlus in Museo dei Bambini S.C.S. e modificato la durata della cooperativa, dalla scadenza del 31/12/2050 alla durata della Società a tempo indeterminato.
- cambiato il nostro logo e l'identità visiva.

Tutte le basi per il prossimo futuro, che tra 2024 e 2025 ci vedrà impegnati in un nuovo grande progetto di riqualificazione e di didattica innovativa.

Buona lettura,
Patrizia Tomasich
- presidente-



Nota metodologica

Il Museo si racconta ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative).

In particolare, dal punto di vista normativo i riferimenti per il Bilancio Sociale sono:

- Decreto del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali del 4/7/19, pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 9/8/19 n° 186 per l'adozione delle Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore;

- Decreto del Presidente della Repubblica del 3 luglio 2017, n. 117 "Codice del Terzo settore, a norma dell'articolo 1, comma 2, lettera b), della legge 6 giugno 2016, n. 106";

- Decreto del Presidente della Repubblica del 3 luglio 2017, n. 112 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale, a norma dell'articolo 2, comma 2, lettera c) della legge 6 giugno 2016, n. 106" (Art.9).

Questo bilancio, elaborato sulla piattaforma di Confcooperative (Version 1.5.19 [2023.01.20]) si riferisce all'anno 2023 ed integra strumenti di programmazione, controllo e valutazione come bilancio d'esercizio, certificazione di qualità ISO 9001-2015, questionari dei visitatori, monitoraggio gestionale.

Questo Bilancio Sociale viene approvato dall'Assemblea dei Soci in data 27/05/2024 convocata presso la sede di Via Flaminia 80 e anche via zoom e quindi pubblicato sul proprio sito <https://www.mdbr.it>, attraverso i canali social e tramite deposito presso il Registro delle Imprese di Roma.

Informazioni generali sull'ente

DENOMINAZIONE	Museo dei Bambini Società Cooperativa Sociale (Museo dei Bambini S.C.S.)
INDIRIZZO SEDE LEGALE ED OPERATIVA	via Flaminia 80/82/84/86, 00196 Roma
TIPOLOGIA	Cooperativa di produzione e lavoro, tipologia A
DATA DI COSTITUZIONE	01/04/1998
CODICE FISCALE E PARTITA IVA	IT 05504141002
ALBO COOPERATIVE MISE	A125594 dal 24/03/2005
CAMERA DI COMMERCIO	CCIA RM (REA) 89447 - NRI RM 1998 97997
POSIZIONE INAIL	005268683
POSIZIONE INPS	7041627447
CONTRATTO NAZIONALE	CCNL Cooperative Sociali
TEL / FAX	06 3613776 • 06 36086803
CODICE ATECO PRIMARIO	91.02.00 (Attività di Musei)
ISO 9001-2015	n°IQ-0607-01 emesso da Dasa Register spa (Settori 37,39)
ACCREDITAMENTO MIUR	Direttiva Ministeriale 170/2016 formazione del personale della scuola
ACCREDITAMENTO ORGANIZZAZIONE MUSEALE REGIONALE	D.E. G13419 del 12/11/2020
PEC	museodeibambiniscsonlus@pec.it
SITO	https://www.mdbr.it
PORTALE FORMAZIONE E APPRENDIMENTO	https://www.exploraedu.it
RUNTS	20582
COLLEGAMENTI CON ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE E RETI ASSOCIATIVE	Confcooperative, Unione Provinciale di Roma Federsolidarietà (1999) Hands on! Intl. Association of Children in Museums (2000) ECSITE The European Network of Science Centres & Museums (2007) ASVIS Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (2019) Rete Nazionale dei Musei dei Bambini (2020) Federazione Confcooperative Cultura Turismo Sport (2022) ICOM Italia International Council of Museums (2023)

Aree territoriali di operatività

Roma Capitale, abitanti 2.813 544 Iscritti all'anagrafe al 31/12/2022 di cui Maschi (47%) Femmine (53%) e 12% fascia 0-14 anni, 64% fascia 15-64 anni, 23% + 65 anni.

Fonte: https://www.comune.roma.it/webresources/cms/documents/Struttura_natalit_mortalit_2022_RC.pdf

Il II° Municipio, dove risiede Explora, conta 164.747 abitanti di cui 11% nella fascia 0/14 al 31/12/22 ed è il 2° per densità abitativa tra le quindici municipalità di Roma Capitale, con un'età media di 47,5.

Per nati iscritti all'anagrafe al 31/12/2023 è all'11° posto tra i 15 Municipi con 890 nati (sul totale di 16.603).

Fonte: https://www.comune.roma.it/web-resources/cms/documents/Territorio_2022_Mun_NRC.pdf

<https://www.comune.roma.it/web/it/dati-statistici.page>

[https://www.comune.roma.it/web/it/dettaglio.](https://www.comune.roma.it/web/it/dettaglio.page?contentId=PAG24959)

[page?contentId=PAG24959](https://www.comune.roma.it/web/it/dettaglio.page?contentId=PAG24959)

Nella Città metropolitana di Roma Capitale, per l'A.S. 22/23 sono presenti 62.125 tra alunne/i della scuola dell'infanzia 3/5 anni (iscritta in anagrafe al 31/12/22) per un totale di 777 scuole (private, pubbliche, paritarie): sono inoltre presenti 55.151 minori con età < 3 anni, potenzialmente idonei agli Asili Nido che sono 816 (pubblico, privato, paritario etc).

Fonte: https://www.comune.roma.it/web-resources/cms/documents/ScuoleInfanzia_2022-2023_RomaCapitale.pdf

Fonte: https://www.comune.roma.it/web-resources/cms/documents/Asili_nido_2022-2023_RomaCapitale.pdf

OMR, Marchio di Qualità per i musei della Regione Lazio.

Explora Il Museo dei Bambini di Roma è inserito nell'elenco OMR "Organizzazione Museale Regionale" possedendo i requisiti standard in accordo con le normative nazionali e il cui elenco riporta 151 strutture accreditate nel Lazio.

Fonte: <https://retemusei.regione.lazio.it>





Valori e finalità perseguite

■ MASSIMA ATTENZIONE AL VISITATORE

Stabilire attraverso gli allestimenti e i servizi offerti una relazione con il proprio pubblico: bambini, genitori, insegnanti, famiglie e scuole in generale per comprenderne le esigenze, trasmettere valori e messaggi positivi.

■ ECCELLENZA

In tutto quello che facciamo e che offriamo come servizio.

■ AFFIDABILITÀ

Alimentare la fiducia del pubblico offrendo un servizio di elevata qualità, dimostrando efficienza, responsabilità e capacità di gestione.

■ NUOVE OPPORTUNITÀ

Mantenere dinamismo e vivacità della struttura, aperta a cambiamenti, modifiche, innovazioni e contaminazioni.

Offrire nuove opportunità di crescita, di apprendimento e di conoscenza ai soci e al pubblico.

■ PERSONE CON GRANDI VALORI

La nostra mission richiede la collaborazione di persone brillanti, creative, dinamiche e animate da valori fondamentali:

- integrità e onestà;
- entusiasmo per tutto quello che fanno;
- apertura rispetto per gli altri e disponibilità;
- desiderio di affrontare nuove sfide;
- obiettività, spirito critico e volontà di un costante miglioramento;
- responsabilità in termini di impegno, risultati e qualità nei confronti di pubblico, partner, sostenitori e dipendenti;
- dinamismo e capacità di “essere gruppo”;
- elasticità, empatia e flessibilità tra i soci e verso il pubblico.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale

Si riporta l'oggetto sociale della cooperativa, così come descritto nello Statuto: i primi cinque punti sono da sempre la Missione di Explora. Si evidenzia che quanto riportato sopra rispecchia le attività statutarie effettivamente realizzate e la missione del museo, l'oggetto sociale molto più ampio è disponibile al link https://mdbr.it/app/uploads/2024/02/02_Statuto-05504141002-ST.pdf

- INCORAGGIARE E AIUTARE IL NATURALE DESIDERIO DI APPRENDIMENTO CHE È IN OGNI BAMBINO CON PROPOSTE ED ESPOSIZIONI STIMOLANTI, DIVERTENTI E ADATTE A DIVERSE FASCE D'ETÀ;**
- OFFRIRE A GENITORI E BAMBINI LA POSSIBILITÀ DI VIVERE INSIEME QUESTA PARTICOLARE E AFFASCINANTE ESPERIENZA;**
- OFFRIRE AGLI INSEGNANTI E ALLA SCUOLA ESPERIENZE RICCHE NON DISCIPLINARI, SULLE QUALI SI POTRÀ CONTINUARE A LAVORARE IN CLASSE;**
- SUSCITARE ATTENZIONE E ATTEGGIAMENTI POSITIVI VERSO L'INTERAZIONE MULTICULTURALE, VERSO LA COOPERAZIONE, VERSO IL RISPETTO PER GLI ALTRI E PER L'AMBIENTE;**
- AVVICINARE I BAMBINI E GLI ADULTI AI TEMI DELLA SCIENZA E DELLA RICERCA PROMUOVENDO CULTURA, CONOSCENZA E NUOVE TECNOLOGIE.**

Contesto di riferimento

Per un museo, il contesto di riferimento è il proprio territorio, locale e nazionale, e la città è il contesto primario, ma essere europei ci ha sempre stimolato a cercare esperienze e partenariati in Europa e non solo.

Al 31/12/2023 sono stati 31 i progetti europei con oltre 100 partner di oltre 20 paesi europei coinvolti con 2.129.485 euro di finanziamento/contributo generato dai programmi a cui abbiamo partecipato negli anni: Energy, Health, FP7, Life, Erasmus+, Creative Europe, H20, Cerv, Google Rise Award.

Sempre al 31/12/23 sono stati 32 i progetti nazionali, regionali e locali a cui abbiamo partecipato con 1.313.682 euro di finanziamento/contributo generato dai programmi a cui abbiamo partecipato (Ministero delle Cultura, PNRR Unione europea NextGenerationEU, MIUR, Presidenza del Consiglio dei Ministri, AICS, Regione Lazio, Roma Capitale, Con I Bambini, Otto per Mille Valdese, C.C.I.A. di Roma).

In sintesi sono stati 63 i progetti che hanno generato un importo di 3.443.168 euro dalla nascita della cooperativa nel 1998 di cui il 68% generato dai bandi europei, il 32% dal territorio nazionale, regionale o locale.

Storia

Il progetto del Museo dei Bambini prende forma nel '94 con la nascita dell'Associazione omonima, alla quale subentra nel '98 la Cooperativa Sociale, senza scopo di lucro, a maggioranza femminile con l'obiettivo di realizzare e gestire questa particolare struttura permanente dedicata a bambini, scuole e

famiglie.

Grazie alla fattiva collaborazione del Comune di Roma Ufficio Città a misura delle Bambine e dei Bambini e di Francesco Tonucci dell'Istituto di Psicologia del CNR, il progetto è diventato realtà con l'apertura del cantiere nel novembre '98 e l'inaugurazione al pubblico il 9 maggio 2001.

Atti

Explora si trova nell'area dell'ex deposito tranviario storicamente denominata Borghetto Flaminio, nel cuore di Roma, tra Villa Borghese e Piazza del Popolo. L'area di 6.711 mq, data in concessione dal Comune di Roma quale 1A FASE, grazie a:

- Protocollo di Intesa tra Comune di Roma, Atac e Associazione Museo dei Bambini (prot. 15146 del 23/05/1997, Assessorato alle Politiche Culturali)
- Deliberazione del C.C. n° 228/97 "Approvazione del progetto per la realizzazione del Museo dei Bambini di Roma e impegno di quest'ultima a realizzarla con risorse proprie"
- Deliberazione del C.C. n° 175/99 "Concessione della struttura di proprietà comunale ex deposito Atac, verbale di consegna dell'area con Prot. n° 2722/98 dell'11/06/1998
- 1° Conferenza dei Servizi dell'UPCS Prot. n° 5433 dell'12/11/1997
- 2° Conferenza dei Servizi dell'UPCS Prot. n° 5634 del 21/12/2000 (Variante)
- Atto concessorio Prot. n° 102517 del 14/09/00 del III Dip. del Comune.

Canone annuo

La riqualificazione dell'intera area dell'ex deposito Atac è stata realizzata a cura e carico della Museo dei Bambini SCS per una spesa di 3.700.000,00 euro.

L'Atto Concessorio 102517/2000 e la Deliberazione del C.C. n° 175/99 hanno stabilito nell'importo di euro 27.754,00 euro il canone annuo per la 1A fase di 6.711 mq. con l'abbattimento del canone al 20% (ai sensi della Deliberazione CC 5625/83, art. 7 comma b) per gli enti che svolgono attività di carattere socio culturale e senza scopo di lucro.

Il Dipartimento Patrimonio, Sviluppo e Valorizzazione di Roma Capitale ha riconosciuto con prot. QC 35128 del 22/11/2018 il recupero del costo di realizzazione dell'opera di riqualificazione sino al mese di febbraio 2015, anziché dall'anno 2010 come era stato precedentemente stabilito. Questo è stato possibile con l'aggiornamento dello scomputo dei costi approvati

nella 2A Conferenza dei Servizi dell'UPCS Prot. n° 5634 del 21/12/2000 (Variante).

Al momento della compilazione del presente Bilancio Sociale, la Museo dei Bambini S.C.S. è in attesa che il Dipartimento Patrimonio, Sviluppo e Valorizzazione aggiorni il canone e l'atto di concessione in linea con il nuovo Regolamento per le Concessioni - Deliberazione_Assemblea_Capitolina n. 104-2022 del 16/12/2022.

La cooperativa, dal dicembre 2022, in accordo con l'Assessorato al Patrimonio di Roma Capitale, ha ripreso a lavorare sul progetto di riqualificazione 2a Fase, con l'obiettivo della presentazione in Conferenza dei Servizi dopo il rinnovo della concessione.

Il nuovo progetto della 2a FASE, aggiornerà quanto presentato il 23/01/2015 con prot. 1330/15 presso il Dipartimento Patrimonio, Sviluppo e Valorizzazione e il cui costo è a totale cura e carico della Museo dei Bambini SCS.

Sostenitori pubblici e privati al 9 maggio 2001

8%

Istituzioni pubbliche

24%

Bandi

68%

Aziende e Enti privati

La raccolta fondi da enti privati e pubblici che ha consentito l'apertura al pubblico è stata di
3.700.000,00 euro.





Architettura, recupero e trasparenza

Gli edifici, sorti tra il 1870 e il 1920, interessanti testimonianze di architettura industriale, sono stati oggetto di un progetto di recupero e di adattamento alla funzione espositiva. Nel 1998 quando l'area comunale dell'ex deposito tranviario Atac è stata conferita al Museo dei Bambini SCS Onlus, gli edifici erano in completo stato di abbandono.

L'impostazione progettuale ha mantenuto la memoria storica della facciata industriale su via Flaminia. La ghisa del padiglione è una testimonianza del recupero architettonico effettuato sulla struttura, caratterizzata dalle capriate reticolari dell'ingegnere francese Polonceau, coevo di Eiffel, e dalle 26 colonnine.

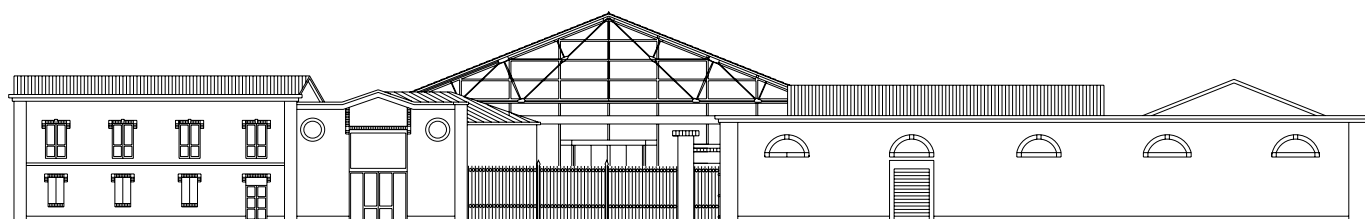
Il padiglione espositivo, con le grandi pareti a vetrata e il lucernario del tetto, è uno spazio trasparente e in armonia con

l'esterno. L'elemento che più ha influito sulla progettazione del padiglione espositivo è sicuramente la luce, quella naturale "governata" dal lucernario, dalle pareti e dai brise-soleil fotovoltaici e quella artificiale che di sera, attraverso le ampie vetrate, mostra l'attività ludica interna.

Il progetto di riqualificazione architettonica è stato curato dagli architetti Adriano e Fabio Pagani, l'impianto fotovoltaico dagli architetti Cinzia Abbate e Carlo Vigevano.

Oltre al **padiglione espositivo**, gli spazi caratterizzanti sono un'area verde ad accesso gratuito attrezzata con giochi, una cucina dedicata ai laboratori di educazione alimentare, una libreria, uno shop, una caffetteria, un ristorante ed un **parking riservato** ai visitatori sono gli spazi caratterizzanti il Museo.

Si è realizzata quindi un'importante opera di riqualificazione urbana, che ha trasformato l'area degradata in un prezioso punto di riferimento per i bambini, le scuole e le famiglie.



Network e futuro

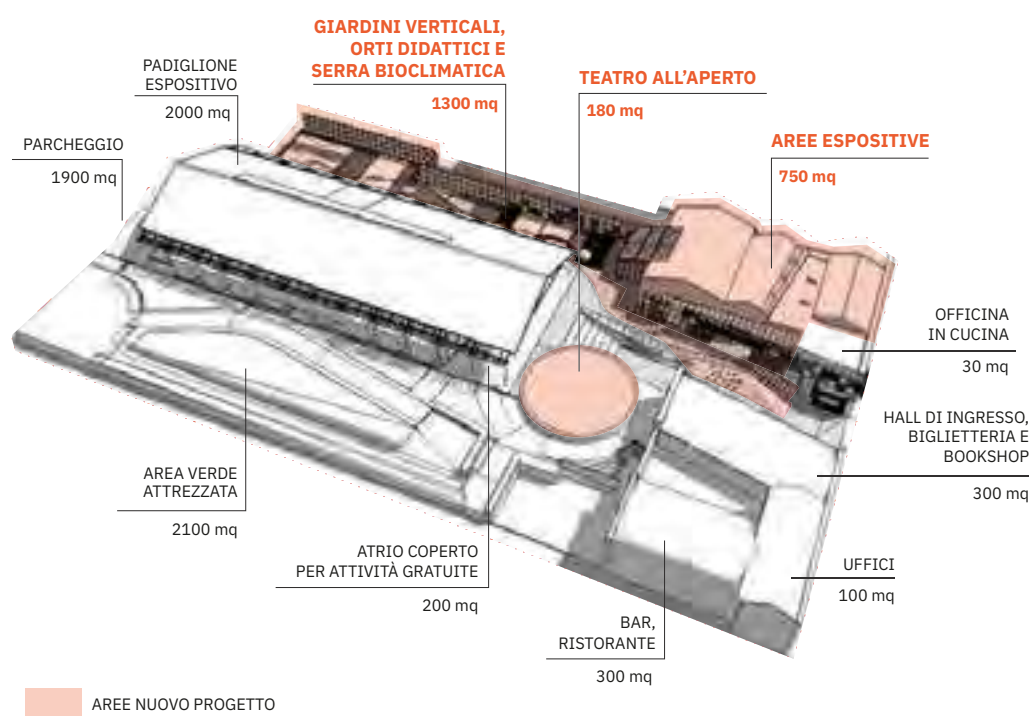
Il biglietto di ingresso al museo costituisce la modalità di autofinanziamento più importante (Il 2023 riporta il 69% sul totale ricavi).

Explora è membro di ECSITE, il network europeo dei musei scientifici e science centres, di HANDS ON! International, network internazionale che raggruppa realtà museali di tutto il mondo rivolte all'infanzia, di ICOM Italia il principale network italiano di musei e professionisti museali.

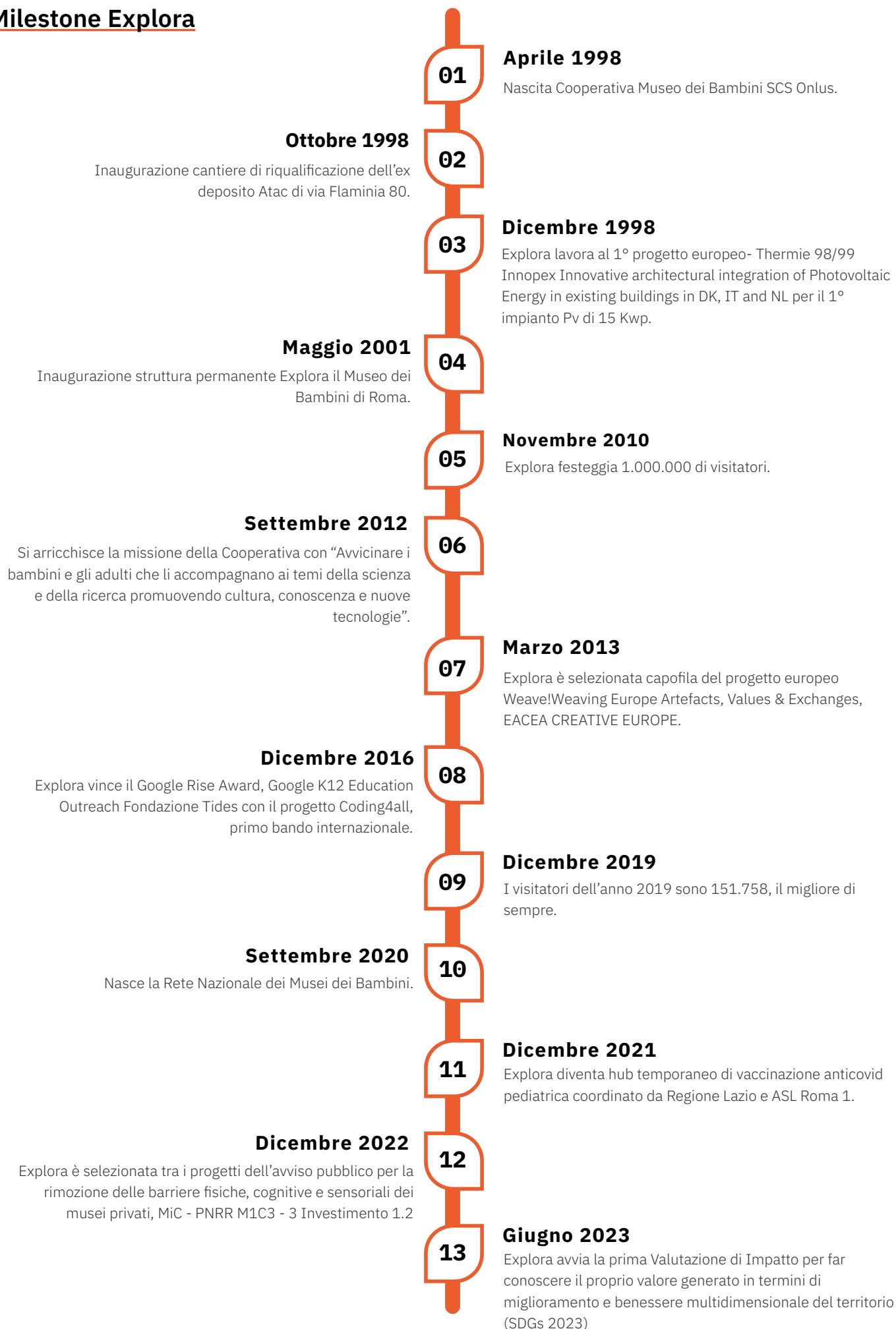
Explora fa parte dell'Organizzazione Museale Regionale (O.M.R.) della Regione Lazio, è Associato dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), fa parte della Rete Nazionale dei Musei dei Bambini e della Federazione Confcooperative Cultura, Turismo e Sport.

EXPLORA CRESCE è il progetto di ampliamento e costituisce il passo fondamentale per lo sviluppo del museo con l'obiettivo di realizzare nuovi spazi e verde ad accesso gratuito.

Explora è un museo privato che non riceve finanziamenti pubblici per la propria gestione se non tramite bandi regionali, nazionali e internazionali a cui partecipa con molto impegno.



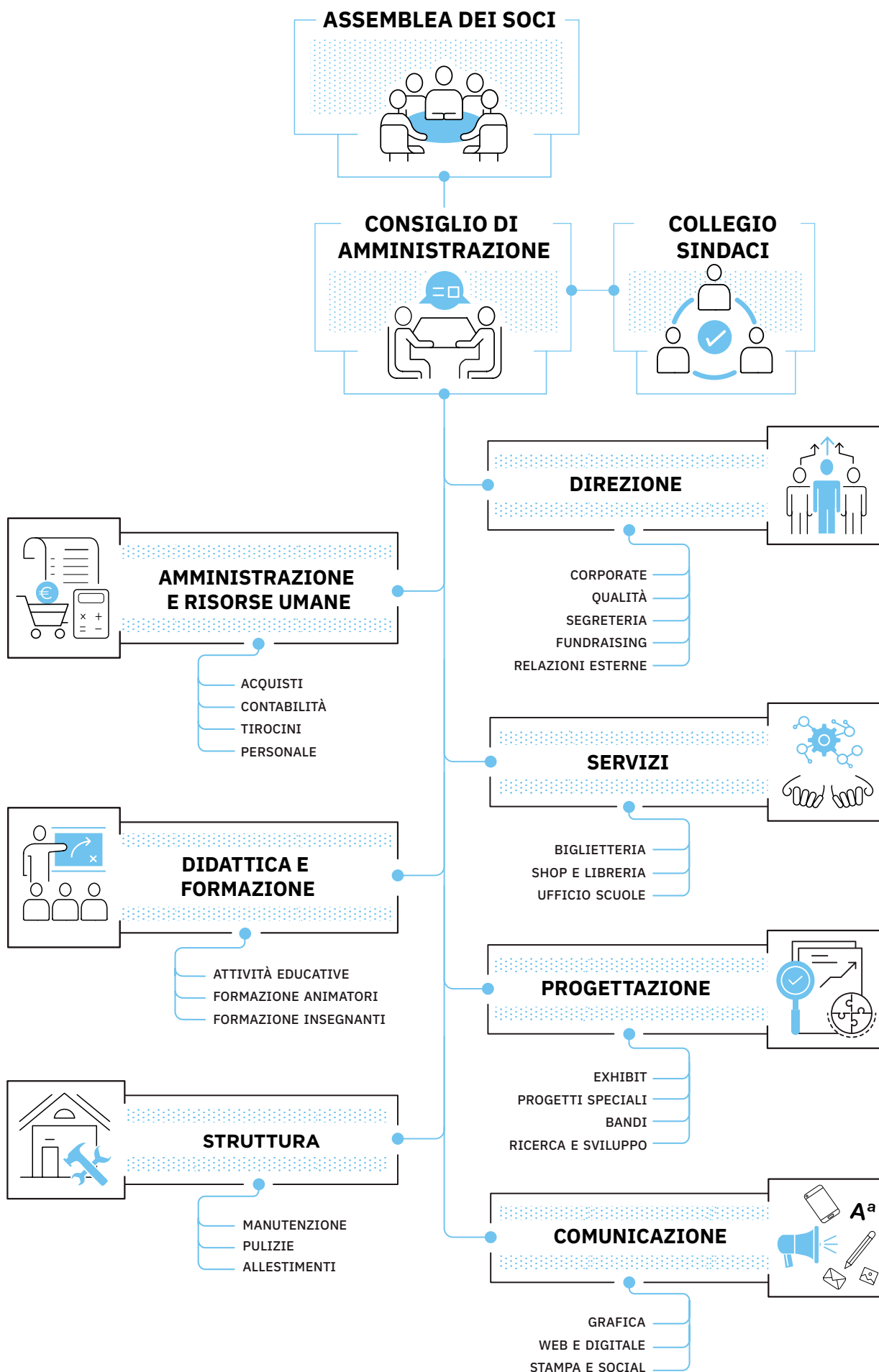
Milestone Explora





Struttura, governo e amministrazione

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA DELLA COOPERATIVA AL 31/12/2023



Consistenza e composizione della base sociale/associativa

28

Soci cooperatori lavoratori

2

Soci cooperatori volontari

Al 31/12/2023 le figure dei soci sono lavoratore e volontario.

Sistema di governo e controllo

Dati Amministratori CDA:

NOME E COGNOME AMMINISTRATORE	RAPPRESENTANTE DI PERSONA GIURIDICA – SOCIETÀ	SESSO	ETÀ	DATA NOMINA	EVENTUALE GRADO DI PARENTELA CON ALMENO UN ALTRO COMPONENTE C.d.A.	NUMERO MANDATI	RUOLI RICOPERTI IN COMITATI PER CONTROLLO, RISCHI, NOMINE, MUNERAZIONE, SOSTENIBILITÀ	PRESENZA IN C.d.A. DI SOCIETÀ CONTROLLATE O FACENTI PARTE DEL GRUPPO O DELLA RETE DI INTERESSE	INDICARE SE RICOPRE LA CARICA DI PRESIDENTE, VICE PRESIDENTE, CONSIGLIERE DELEGATO, COMPONENTE, E INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI UTILI
PATRIZIA TOMASICH	Si	F	65	15/05/2023	No	10	No	No	PRESIDENTE
MARIA ANNA CARLI	No	F	65	15/05/2023	No	8	No	No	VICE PRESIDENTE
ILARIA CATANORCHI	No	F	51	15/05/2023	No	8	No	No	CONSIGLIERE
PAOLO DE GASPERIS	No	M	44	15/05/2023	No	3	No	No	CONSIGLIERE

Descrizione tipologie componenti CdA:

4

tot. componenti C.d.A.



3

socie lavoratrici



1

socio lavoratore



Modalità di nomina e durata carica

✖ IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE:

- è nominato dall'Assemblea dei Soci;
- ha la durata di anni 3 (rieleggibile, testo vigente 1/1/2004 Art. 2383 c.c. Nomina e revoca degli amministratori);
- è composto da 4 membri (nello statuto variabile da 3 a 11 eletti dall'Assemblea ordinaria dei soci, che può determinarne di volta in volta il numero);
- è stato nominato con atto del 15/05/2023, in carica sino all'approvazione del bilancio di esercizio del 2026.

Il Consiglio di Amministrazione, investito dei più ampi poteri per la gestione della società, è formato da Patrizia Tomasich Presidente, Maria Anna Carli Vicepresidente, Ilaria Catanorchi e Paolo De Gasperis Consiglieri.

Alla fine di ogni esercizio il Consiglio di Amministrazione provvede alla compilazione del progetto di bilancio e alla redazione della documentazione informativa ai sensi della normativa vigente e alla stesura della relazione sull'andamento della gestione sociale.

✖ N. CDA/ANNO + PARTECIPAZIONE MEDIA

N° CDA/Anno 2023: 5

Partecipazione Media/anno 2023: 90%

✖ TIPOLOGIA ORGANO DI CONTROLLO

L'Assemblea dei Soci:

- approva il bilancio;
- procede alla nomina degli amministratori;
- procede alla nomina del Collegio dei Sindaci e del Revisore legale dei conti;
- determina la misura dei compensi da corrispondere agli organi di controllo;
- approva i regolamenti interni;
- delibera sulla responsabilità degli amministratori.

L'organizzazione, attraverso riunioni gestite con ordine del giorno e report di sintesi, garantisce piena partecipazione e trasparenza grazie anche al sistema informatico aperto e condiviso.

La cooperativa è aperta a tutti i suggerimenti e miglioramenti da parte di tutti i soci e dipendenti offrendo ampio spazio, non solo in occasione delle Assemblee ordinarie o straordinarie, a coloro che vogliono contribuire al miglioramento delle decisioni. L'ultimo Regolamento interno dei Soci è stato approvato nel 2018.

Numero 3 Assemblee nel 2023**Partecipazione Media/Anno 2023: 95%**

✖ ORGANI DI CONTROLLO

COLLEGIO DEI SINDACI

In data 21/09/2023 l'Assemblea delle socie e dei soci ha nominato il Collegio dei Sindaci, in rispetto alla nota del Ministero Imprese MIMIT Direzione Generale vigilanza enti cooperativi e società (del 5/07/2023), che ai sensi degli articoli 2477, 2543 e 2519 c.c. obbliga le cooperative dell'organo di controllo dei Sindaci.

I Sindaci, dottori commercialisti con qualifica di revisori legali sono:

- Filippo Maria Invitti, Presidente
- Marina Augello, Sindaco effettivo
- Micaela Mostacci, Sindaco effettivo
- Francesco Pani, Sindaco supplente
- Patrizia Sideri, Sindaco supplente

Il compenso annuo lordo è determinato, in euro 3.000,00 oltre oneri di legge, per il presidente del collegio sindacale, ed in euro 2.000,00, oltre oneri di legge, per ciascun sindaco effettivo. Il Collegio dei Sindaci si riunisce 4 volte/anno, nel 2023 si è riunito 2 volte.

Si riporta l'assenza di cause di incompatibilità ai sensi dell'Art. 2399 C.C. per tutti i membri del Collegio dei Sindaci.

REVISORE LEGALE

La Revisione legale dei conti sulla società, eletta con l'Assemblea, è affidata alla Revilaw s.r.l., in carica tre anni e la cui remunerazione ammonta a euro 3.500 al netto per ciascun anno.

Si riporta l'assenza di cause di incompatibilità ai sensi dell'Art. 2399 C.C. per la società Revisore legale.

✖ VIGILANZA SUGLI ENTI COOPERATIVI (LGS 2/08/2002 N°220)

Relazione dell'organo di vigilanza è da sempre a cura di Confcooperative Lazio che durante l'ispezione annuale presso la sede della cooperativa analizza, verifica e controlla tutte le attività prescritte dal D.L. N 220 del 2/08/2002 in materia di vigilanza sugli enti cooperativi. L'ultima revisione si riferisce all'anno 2022, il verbale riporta la data del 25/09/2023 ed è stata effettuata dalla dott.ssa Maria Rosaria Leccese.

Nota: l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 -" Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme del Codice civile, in qualità di società cooperative.

✖ PARTECIPAZIONE DEI SOCI E MODALITÀ (ULTIMI 3 ANNI)

ANNO	ASSEMBLEA	DATA	PUNTI ODG	% PARTECIPAZIONE	% DELEGHE
2021	Soci (assemblea in sede e in videochiamata)	15/06/2021	Approvazione Bilancio di esercizio 31/12/2020	96%	21%
2021	Soci (assemblea in sede e in videochiamata)	30/08/2021	Approvazione: Bilancio Sociale al 31/12/2020, Child Protection, RLS	93%	24%
2022	Soci (assemblea in sede e in videochiamata)	02/05/2022	Approvazione Bilancio di esercizio 31/12/2021, Nomina Revisore	96%	11%
2022	Soci (assemblea in sede e in videochiamata)	27/06/2022	Approvazione Bilancio Sociale al 31/12/2021	85%	21%
2022	Soci (assemblea in sede e in videochiamata)	09/11/2022	Presentazione progetto 2A Fase, Avviso Mise Economia Sociale e varie	88%	11%
2022	Soci (assemblea in sede e in videochiamata)	21/11/2022	Presentazione progetto 2A Fase, Avviso Mise Economia Sociale Rev e varie	92%	7%
2023	Soci (assemblea in sede e in videochiamata)	15/05/2023	Approvazione Bilancio esercizio, Bilancio Sociale al 31/12/2022 e rinnovo cariche CDA	87%	7%
2023	Soci (assemblea in sede)	26/06/2023	Modifiche Statuto: durata cooperativa, denominazione sociale, mezzi di videochiamata per Assemblee, art 4, comma 2, art 55, comma 1	87%	10%
2023	Soci Soci (assemblea in sede e in videochiamata)	21/09/2023	Nomina Collegio Sindaci, Copertura parte residua progetto TOCC	93%	20%

Nel corso del 2023 non si segnalano particolari richieste di tematiche o argomenti specifici.

In particolare si segnalano l'Assemblea socie e soci del 26/06/23 nella quale si sono apportate modifiche allo statuto della cooperativa in presenza del Notaio che ha chiarito i punti (modifica della denominazione sociale, modifica della durata della Società a tempo indeterminato, introduzione della possibilità per l'Assemblea di riunirsi anche per il tramite di mezzi di telecomunicazione, modifica dell'art. 4, comma 2 sul tema dell'abrogazione della legge 460/97, modifica dell'art.

55, comma 1 sul tema delle Società per Azioni).

Altra data importante è stata la presentazione del 21/03/2023 del nuovo logo di Explora - a tutte le socie e i soci e alle/ai dipendenti - che dopo 22 anni ha visto modificata la propria identità visiva e i propri colori.

Le riunioni anche informali tra settori e in plenaria, come le Assemblee di Socie e Soci, fanno parte della vita della cooperativa e il tasso di partecipazione (95%/2023) ne indica un buon coinvolgimento e una buona partecipazione.

Mappatura dei principali stakeholders

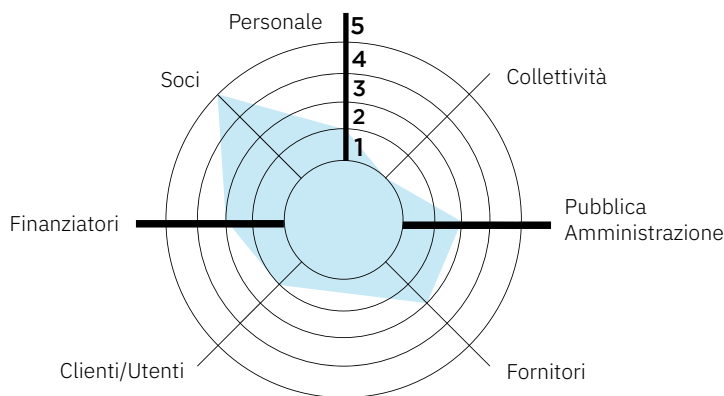
Dipendenti e soci, visitatori con scuole e famiglie, istituzioni e aziende sostenitrici, fornitori e partner di progetti locali,

nazionali, internazionali, media e social, ambiente e territorio, la nostra città, il nostro paese, l'Europa e il mondo.

TIPOLOGIA STAKEHOLDER	MODALITÀ COINVOLGIMENTO	INTENSITÀ
Personale	Riunioni in sede/videochiamata, particolari eventi	2 - Consultazione
Soci	Riunioni in sede/videochiamata, assemblee ordinarie, particolari eventi	5 - Co-gestione
Finanziatori	Riunioni in sede/videochiamata	3 - Co-progettazione
Clienti/Utenti	Newsletter, sito, test gradimento, social	2 - Consultazione
Fornitori	Riunioni in sede/videochiamata	3 - Co-progettazione
Pubblica Amministrazione	Riunioni in sede/videochiamata, particolari eventi	3 - Co-progettazione
Collettività	Newsletter, sito, test gradimento	1 - Informazione

Percentuale di Partnership pubblico: 0,00%

✕ LIVELLO DI INFLUENZA E ORDINE DI PRIORITÀ



- 1- Informazione
- 2- Consultazione
- 3- Co-progettazione
- 4- Co-produzione
- 5- Co-gestione

✕ TIPOLOGIA DI COLLABORAZIONI

DESCRIZIONE	TIPOLOGIA SOGGETTO	TIPO DI COLLABORAZIONE	FORME DI COLLABORAZIONE
Università Telematica Pegaso S.r.l.	Altro	Convenzione	Ricerca, Tirocini Curricolari
INFN – Istituto Nazionale di Fisica Nucleare	Ente pubblico	Accordo	Pubblicizzazione di contenuti educativi
Università degli Studi di Genova	Ente pubblico	Convenzione	Tirocini Curricolari
ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI ROMA	Ente pubblico	Convenzione	Tirocini Curricolari
Università degli Studi di Roma "Sapienza"	Ente pubblico	Convenzione	Tirocini Curricolari
UNICUSANO	Altro	Convenzione	Tirocini Curricolari
Università degli Studi di Roma Tor Vergata	Ente pubblico	Convenzione	Tirocini Curricolari
Università degli Studi Roma Tre	Ente pubblico	Convenzione	Tirocini Curricolari
Capodarco Formazione Impresa Sociale srl	Impresa Sociale	Convenzione	Tirocini Extracurricolari

Persone che operano per l'ente



Soci e socie con grandi valori

TIPOLOGIE, CONSISTENZA E COMPOSIZIONE DEL PERSONALE (RETRIBUITO O VOLONTARIO)

N.	OCCUPAZIONI
32	Totale lavoratori subordinati occupati
11	maschi
21	femmine
7	under 35
13	over 50

N.	CESSAZIONI
1	Totale cessazioni anno di riferimento
1	femmine
1	under 35

N.	ASSUNZIONI
5	Nuove assunzioni anno di riferimento* (di cui 2 apprendistato, 3 determinato)
1	maschi
4	femmine
5	under 35

* da disoccupato/tirocinante a occupato

N.	STABILIZZAZIONI
1	Stabilizzazioni anno di riferimento*
1	femmine
1	under 35

* da determinato a indeterminato

PERSONALE PER INQUADRAMENTO E TIPOLOGIA CONTRATTUALE:

CONTRATTI DI LAVORO	A TEMPO INDET.	A TEMPO DET.
Totale	27	5
Dirigenti	0	0
Impiegati	24	4
Operai fissi	3	0

COMPOSIZIONE DEL PERSONALE PER ANZIANITÀ AZIENDALE:

	IN FORZA AL 2023	IN FORZA AL 2022
Totale	32	29
< 6 anni	9	5
6-10 anni	5	4
11-20 anni	14	18
> 20 anni	4	2

N. DIPENDENTI	PROFILI
32	Totale dipendenti
1	Responsabile di area aziendale strategica
7	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
9	Capo ufficio / Coordinatrice/ore
3	educatori
8	operai/e
4	animatori/trici

N. TIROCINI E STAGE	
11	Totale tirocini e stage

LIVELLO DI ISTRUZIONE DEL PERSONALE OCCUPATO:

N. LAVORATORI	PROFILI
14	Laurea Magistrale
5	Laurea Triennale
13	Diploma di scuola superiore

TIPOLOGIA LAVORATORI CON SVANTAGGIO CERTIFICATO E NON:

N. TOTALE	TIPOLOGIA SVANTAGGIO	DI CUI DIPENDENTI	DI CUI IN TIROCINIO/STAGE
1	Totale persone con svantaggio	0	1
1	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	0	1

VOLONTARI

N. VOLONTARI	TIPOLOGIA VOLONTARI
2	totale volontari

NATURA DELLE ATTIVITÀ SVOLTE DAI VOLONTARI

Le due socie volontarie non hanno svolto attività nel corso dell'anno 2023.

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati".

	TIPOLOGIA COMPENSO	TOTALE ANNUO LORDO
Membri Cda	Non previsto	0,00
Organi di controllo	Retribuzione	10.500
Dirigenti	Retribuzione	0,00
Associati	Non previsto	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: CCNL Cooperative

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

ORE TOTALI	TEMA FORMATIVO	N.PARTECIPANTI	ORE FORMAZIONE PRO-CAPITE	OBBLIGATORIA/ NON OBBLIGATORIA	COSTI SOSTENUTI
155	corso comunicazione inclusiva progetto "per tutti" (pnrr pnrr m1c3 rimozione delle barriere fisiche e cognitive in musei e luoghi della cultura privati)	31	5	no	1500,00
195	corso comunicazione inclusiva accoglienza specifica progetto "per tutti" (pnrr pnrr m1c3 rimozione delle barriere fisiche e cognitive in musei e luoghi della cultura privati)	15	13	no	2500,00
8	progettare interventi educativi inclusivi	1	8	no	148,00
292	didattica e animazione	32	9	no	0,00
16	certificazione iso 9001-2015	1	16	no	0,00

FORMAZIONE SALUTE E SICUREZZA:

ORE TOTALI	TEMA FORMATIVO	N.PARTECIPANTI	ORE FORMAZIONE PRO-CAPITE	OBBLIGATORIA/ NON OBBLIGATORIA	COSTI SOSTENUTI
95	corso antincendio teoria/pratica retraining	19	5	sì	3060,00 (Fondo Fonarcom De Minimis)
112	ART 81/2008	28	4	sì	2500,00
4	RLS - responsabile lavoratori inail retraining annuale	1	4	sì	100,00
78	corso primo soccorso, disostruzione pediatrica e defibrillatore	32	9	no	2.800

CONTRATTO DI LAVORO APPLICATO AI LAVORATORI:

NUM.	TEMPO INDET.	FULL-TIME	PART-TIME
26	Totale dipendenti indeterminato	18	8
9	maschi	8	1
17	femmine	10	7

NUM.	TEMPO DET.	FULL-TIME	PART-TIME
6	Totale dipendenti determinato	5	1
2	maschi	1	1
4	femmine	4	0

NUM.	STAGIONALI /OCCASIONALI
16	Totale lav. stagionali/occasionali
0	maschi
16	femmine

NUM.	AUTONOMI
3	Totale lav. autonomi
1	maschi
2	femmine

RAPPORTO TRA RETRIBUZIONE ANNUA LORDA MASSIMA E MINIMA DEI LAVORATORI DIPENDENTI DELL'ENTE

MASSIMO LIVELLO 8° (euro lordo/anno)	26.655 euro
MINIMO LIVELLO 1° (euro lordo/anno)	17.178 euro

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: 0,00 €.

Numero di volontari che ne hanno usufruito: 0.

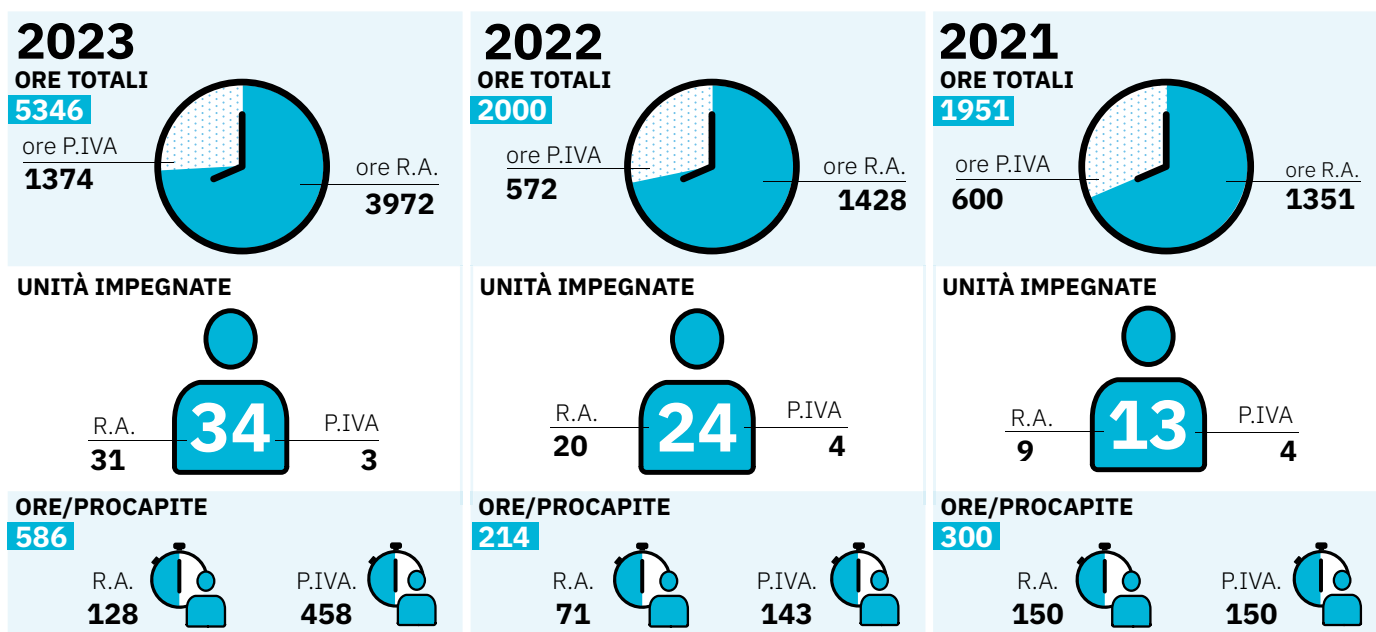
Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: i volontari non ricevono ulteriori rimborsi se non quelli previsti dalla normativa di riferimento, articolo 17 comma 2 del Codice del Terzo Settore.

Ore lavorate per settore

Il totale ore lavorate (Dato Uniemens) è di 55.193 di cui ore ripartite, in percentuale, nei diversi settori:



Prestazioni occasionali



Le prestazioni occasionali sono utilizzate, in particolare per il servizio di accoglienza e animazione del padiglione, per andare incontro a eventi particolari, ferie, permessi del personale in servizio.

Questi i dati di confronto tra personale in servizio e occasionale:

- 10% è il valore prestazioni occasionali (P.IVA/RA) sul totale ore retribuite/lavorate (Uniemens);
- 44% è il valore prestazioni occasionali (P.IVA/RA) sul totale ore retribuite/lavorate settore padiglione

Per il supporto all'animazione nel padiglione espositivo:

- 5.346 le ore lavorate da personale con tipologia occasionale;
- 12.285 le ore lavorate dai dipendenti (indeterminato/determinato) settore padiglione/animazione.

Nel 2023 c'è stato un forte incremento rispetto al 2022 (+ 167%) delle prestazioni occasionali per il settore padiglione/animazione per il quale sono stati attivati 4 contratti:

- n° 1 contratto di apprendistato;
- n° 2 contratti a tempo determinato;
- n° 1 contratto da determinato a indeterminato;

Le persone che hanno collaborato con noi nel 2023 per il padiglione espositivo e l'animazione sono state: Sofia Bari, Giorgia Basili, Martina Bassi, Margherita Benfatto, Silvia Cattapan, Antonia Commone, Leonora De Donno, Lisa De Santis, Marta Garofalo, Manuela Milia, Zoe Pallotta, Francesco Romano, Loreta Riggio, Isabella Staffieri, Simona Tagliata, Valeria Tarallo, Irene Torquati, Ilaria Vespignani, Susanna Vitangeli.

TIROCINI

Il tirocinio a Explora ha lo scopo di fornire la conoscenza dei principali aspetti organizzativi di un'impresa innovativa in cui il pubblico principale è rappresentato appunto da bambini, scuole e famiglie.

I tirocinanti operano come assistenti all'infanzia all'interno del padiglione espositivo affiancando sul campo animatori e educatori di Explora e si suddividono in tirocini curriculari o extracurriculari.

Con noi nel 2023:

TIROCINI CURRICULARI:

- **Università Sapienza** (150 ore): Federica De Pasquale, Giulia Carducci, Eichorn Juliet, Salvatore Bosforo, Matteo De Luca, Veronica Lucertini, Oueslati Narges, Stefani Daniel, Andrei Cazacu Mircea;
- **Master Disfor**: Antonella Manella (250 ore);
- **Garanzia Giovani Regione Lazio**: Cecilia Magliozzi (520 ore)
- **Erasmus + I.E.S Barbara De Braganza**: Enrique García Muñoz (400 ore);

TIROCINIO EXTRACURRICULARE:

- **Capodarco Roma Anteo Impresa Sociale**: Riccardo Nigro (25 ore/settimana per 12 mesi).



Obiettivi e attività

Qui descriviamo i dati qualitativi e quantitativi sui risultati raggiunti/non raggiunti, indicatori e obiettivi di miglioramento.

AREA	LIVELLO RAGGIUNTO 2023	OBIETTIVO DI IMPATTO
SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO	- Capacità di generare valore aggiunto economico: ricavi vendite e prestazioni + 12% sul 2022 (da Nota Integrativa*). - attivazione di risorse economiche "comunitarie": raggiunto il valore di euro 204.709 da nuovi bandi europei (82%) e nazionali (18%) (da Modulo 124*).	Impegno costante: nuovi progetti con/per la comunità (scuole, aziende, istituzioni) e attività di didattica innovativa (>1/anno), nuovi progetti comunitari che arrechino risorse al territorio da progetti europei/nazionali (> euro 200.000/anno).
GOVERNANCE DEMOCRATICA ED INCLUSIVA	Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement): riunioni generali (>12/anno).	- Aumentare/stabilizzare la presenza di giovani tra i dipendenti (> 1 entro il 2024); - far crescere il numero di nuovi/e soci/e (> 1 entro il 2024); - aumentare il numero di Assemblee Soci e di riunioni interne.
PARTECIPAZIONE E INCLUSIONE DEI LAVORATORI	- Coinvolgimento dei lavoratori: riunioni interne, progettazione partecipata; - crescita professionale dei lavoratori: non si è lavorato su nuovo progetto formativo all'estero.	- Lavorare sul progetto di formazione professionale di qualità anche all'estero per soci e dipendenti, inclusi coloro che non ne abbiano mai usufruito (> 1 progetto nel 2024); - coinvolgimento nella formazione anche di coloro che non possiedono un titolo di studio superiore.
RESILIENZA OCCUPAZIONALE	- Capacità di generare occupazione; - effettuate assunzioni a tempo indeterminato (1), determinato (3), apprendistato (2) (giovani <30, donne 83%).	- Trasformare lavoro precario in contratti det/indet per ridurre le ore da prestazioni occasionali (> 1 indet/det/anno); - lavorare a soluzioni di "job rotation/posting" per i soci/dipendenti che desiderino cambiare la propria routine di lavoro anche per motivi di anzianità.
CAMBIAMENTI SUI BENEFICIARI DIRETTI E INDIRETTI	- Benessere dei lavoratori svantaggiati: 1 tirocinio professionalizzante (Comunità Capodarco); - miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti): non sono stati lavorati bandi specifici; - miglioramento qualità della vita (familiari): è stato mantenuto lo smart working o il Part Time richiesto dalle socie e dai soci per accudimenti familiari.	- Impegno a migliorare la qualità della vita dei propri soci/dipendenti anche tramite l'individuazione di bandi specifici come ad es: conciliazione Vita e Lavoro o simili (>1 progetto ogni 3 anni); - Smart Working e riduzione ore lavorative da Full Time a Part Time per socie/soci che lo richiedano.
QUALITÀ E ACCESSIBILITÀ AI SERVIZI	- Accessibilità dell'offerta: 27 tra eventi/giornate ad accesso gratuito/ridotto nel museo/aree verdi offerti al pubblico; - 1.215 gli/le alunni/e coinvolti/e in attività ad accesso gratuito con 115 insegnanti; - 48 gli ingressi omaggio a Case Famiglia, 1.314 gli ingressi gratuiti ad alunne/i della scuola; - 839 gli ingressi 104; - qualità ed efficacia dei servizi: è 84% la media della soddisfazione generale raccolta tra tutti i servizi.	Impegno nell' offrire: giornate ad accesso gratuito/ridotto al pubblico (> 5/Anno), ingressi gratuiti a Case-famiglia/Centri di assistenza sociale (> 500 ingressi/Anno), monitoraggio costante della propria qualità ed efficienza.
RELAZIONI CON LA COMUNITÀ E SVILUPPO TERRITORIALE	- Attivazione di processi di community building: non sono stati attivati nuovi processi di Community Building; - trasparenza nei confronti della comunità: atti, documenti e Bilanci sono pubblicati sul sito; - sviluppo e promozione del territorio: investimento sul progetto di riqualificazione 2A fase con l'obiettivo Conferenza dei Servizi entro il 2024;	- Impegno nell'attivare il processo di Community Building per i lavori di riqualificazione della 2A fase, nel mantenimento della trasparenza della comunicazione, nel progetto di riqualificazione degli edifici e dell'area verde ad accesso gratuito;

	- collaborazione con l'Assessorato al Patrimonio di Roma Capitale per la 2A fase di riqualificazione e il rinnovo della concessione in linea con il Regolamento sull'utilizzo degli immobili di Roma Capitale per finalità d'interesse generale (Approvato con Deliberazione di Assemblea Capitolina n. 104 16/12/22).	
SVILUPPO IMPRENDITORIALE E DI PROCESSI INNOVATIVI	Creatività e innovazione: 1 progetto di didattica innovativa e nuovo spazio (PNRR TOCC Innovazione e Transizione Digitale Genius Loci) e 1 progetto di didattica STEM per l'infanzia (LITTLE STEM 8x1000 Tavola Valdese).	Impegno e ricerca costante: progetti su attività educative "innovative" per la scuola e la famiglia (> 1/Anno), progetti ICT per l'aspetto educativo/didattico (> 1/Anno), implementazione ogni anno del piano di miglioramento digitale.
	Propensione imprenditoriale: avviato e concluso nel 2023 il progetto "PER TUTTI" Investimento 1.2 "Rimozione delle barriere fisiche e cognitive in musei, biblioteche e archivi per consentire un più ampio accesso e partecipazione alla cultura" finanziato dall'Unione europea, NextGenerationEU che ha portato grandi migliorie sul piano dell'inclusione e dell'accessibilità di Explora; - lavorati diversi nuovi bandi su didattica innovativa e sociale (Eacea, H20).	
CONSEGUENZE SULLE POLITICHE PUBBLICHE	- Risparmio per la P.A.: avviata la VIS Valutazione di impatto Sociale e Ambientale (NeXt Nuova Economia Per Tutti APS ETS) utile anche per l'iter della nuova concessione dell'area; - Rapporti con Istituzioni Pubbliche: sono 9 le convenzioni attive, di cui 8 per i tirocini con Università pubbliche (5) e private (2) e 1 convenzione con Ente pubblico per la pubblicizzazione di contenuti educativi;	Impegno: alla valutazione da ente esterno nel tempo, mantenimento del numero di convenzioni con Università per tirocini e progetti di collaborazione (> 5/Anno).
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	- Attività di conservazione e tutela dell'ambiente: 2 i progetti selezionati sul tema della tutela dell'ambiente (H20 Shore, Eacea Toby's Friends). - promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale: avviato l'impianto irriguo con la raccolta dell'acqua piovana e dei giochi d'acqua nell'area verde; - 5 tra giornate ed eventi su sostenibilità e transizione verde (1/Urban Nature con il WWF, 1/Notte Europea dei Ricercatori "Catturare l'Energia del Sole", 3 eventi Toby's Friends con attività su sostenibilità e natura).	Impegno: migliorare l'impatto energetico rinnovando l'impianto fotovoltaico 2001, completare l'impianto irriguo con la raccolta dell'acqua piovana e dei giochi d'acqua nell'area verde; offrire giornate dedicate ai temi della transizione verde e sostenibilità (>5/Anno).
SVILUPPO TECNOLOGICO	- Utilizzo di ICT Attraverso l'uso delle diverse tecnologie è stata progettata e pubblicata la nuova versione accessibile del sito e dei relativi servizi di vendita biglietti (PNRR PER TUTTI); è stato sviluppato per Centrale del Latte di Roma un sistema interattivo di domande/risposte per classi della scuola primaria e secondaria. - Competenze ICT: completati 4 corsi on line, gratuiti sulla piattaforma https://www.exploraedu.it LET'S STEM (Keysight), IO NON ODIO (Regione Lazio), EDUCAZIONE FINANZIARIA (MEF) e ICT NELLA DIDATTICA;	Impegno: ampliamento contenuti e formazione ad accesso gratuito su portale exploraedu.it, portare a termine la dotazione di un computer a ciascun dipendente non solo per SW, implementazione continua su tecnologie idonee per i servizi del museo.

Output attività

Le attività implementate dalla cooperativa e offerte a visitatori e stakeholders sono:

- **VISITE AL MUSEO** dal martedì alla domenica con quattro turni di ingresso con laboratori, attività creative e scientifiche nei week end e festivi, inclusi nel costo del biglietto;
- **VISITE DIDATTICHE E LABORATORI TEMATICI** di approfondimento per la scuola primaria e secondaria di I grado, percorsi tematici per la scuola dell'infanzia ed i nidi;
- **EXPLORA IN CLASSE** con visite in classe durante l'anno scolastico, su richiesta e su progetti specifici;
- **MOSTRE INTERATTIVE TEMPORANEE** su ambiente, società, coding, stem, nuove tecnologie;
- **EVENTI** negli spazi esterni ad accesso gratuito al pubblico;
- **CORSI DI FORMAZIONE IN SEDE, ON LINE, BLENDED** riconosciuti dal miur per insegnanti, per educatori e professionisti del settore;
- **VISITA STUDIO PER LE CLASSI LICEALI** per approfondire il proprio percorso di studio con l'osservazione sul campo;
- **LETTURE ANIMATE** ad accesso gratuito in libreria, solitamente il sabato, da ottobre ad aprile;
- **FESTE DI COMPLEANNO** con animazioni specifiche per le fasce d'età;
- **SEMINARI, CONVEGNI, PRESENTAZIONE DI LIBRI;**
- **GIORNATE DI FORMAZIONE E AD HOC PER ENTI ED AZIENDE** presso il museo e in sedi esterne;
- **ATTIVITÀ DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA** con bambini e adulti per lo sviluppo di progetti nazionali ed europei e di partenariato con istituzioni, università e musei in Italia e all'estero;
- **ATTIVITÀ DIGITALI, PROGETTI & ED EVENTI ON LINE** in collaborazione con le aziende e le istituzioni;
- progettazione e produzione di allestimenti e percorsi gioco per il museo.

✖ ALTRE ATTIVITÀ SVOLTE IN MANIERA SECONDARIA/STRUMENTALE

La cooperativa oltre a progettare e produrre i propri allestimenti e mostre temporanee per la propria sede, sviluppa e realizza su richiesta e in collaborazione con aziende e istituzioni percorsi gioco e allestimenti da installare presso sedi esterne.

✖ TIPOLOGIE BENEFICIARI (COOPERATIVE SOCIALI DI TIPO A)

Nome Del Servizio: case-famiglia o da Servizi Roma Capitale

Numero Di Giorni Di Frequenza: 6

Tipologia attività interne al servizio: ingresso gratuito per visita al museo.

NUM.	CATEGORIA UTENZA
48	soggetti con disagio sociale (non certificati)
68	minori

Nome Del Servizio: ingressi gratuiti alle Scuole

Numero Di Giorni Di Frequenza: 180

Tipologia attività interne al servizio: ingresso gratuito per visita al museo.

NUM.	CATEGORIA UTENZA
1314	minori

Nome Del Servizio: ingressi 104 (Minori)

Numero Di Giorni Di Frequenza: 290

Tipologia attività interne al servizio: ingresso gratuito per visita al museo.

NUM.	CATEGORIA UTENZA
363	Minori

✖ TIPOLOGIA ATTIVITÀ ESTERNE (EVENTI DI SOCIALIZZAZIONE ORGANIZZATI A CONTATTO CON LA COMUNITÀ LOCALE)

Tipologia: SCUOLE

Attività ad accesso gratuito

In totale 1.036 alunne/i e 115 insegnanti in visita ad Explora o con attività in classe presso le loro scuole: attività condotte e proposte alle scuole in modalità gratuita, grazie a progetti europei o nazionali:

- 231 alunne/alunni e 32 insegnanti della scuola primaria III, IV e V per il progetto "Costruisci oggi quello che conta per il tuo futuro" sul tema dell'Educazione finanziaria laboratorio dedicato e kit didattico (MEF);

- 549 alunne/i e 52 insegnanti in visita ad Explora e visita con attività in classe delle scuole di Roma I.C. Poggiali Spizzichino, Viterbo I.C. Canevari, Rieti I.C. Sacchetti Sassetti, Frosinone I.C. Frosinone 2 e Latina I.C. Frezzotti Corradini in occasione del progetto "Io Non Odio" (Regione Lazio);

- 131 alunne/alunni e 19 insegnanti della scuola dell'infanzia in occasione di "Immaginari" del Festival delle scienze di Roma ED 2023;

- 40 alunne/i presenti di 2 classi della scuola primaria in due diversi eventi (I.C. Via Micheli e I.C. Petrassi) e coinvolti nel progetto PNRR “PER TUTTI” finanziato dall’Unione europea NextGenerationEU e dal Ministero della Cultura con focus group e progettazione partecipata;
- 85 alunne/i e 12 insegnanti in occasione delle visite ad Explora grazie a Ricicloaperto 2023 di COMIECO.

Tipologia: FAMIGLIA

Attività ad accesso gratuito

- 486 partecipanti di cui 296 bambini e 190 adulti in occasione della Giornata Diritti dell’Infanzia del 21/11/2023
- 362 partecipanti di cui 179 bambini e 183 adulti in occasione della Notte Europea dei Ricercatori promossa da Frascati Scienza con il progetto europeo LEAF heal thE pAnet’s Future, ad Explora “Catturare l’energia del Sole: dall’energia termica a quella elettrica”.

✖ OUTCOME SUI BENEFICIARI DIRETTI E INDIRETTI E PORTATORI DI INTERESSE

- Dipendenti della cooperativa: socie, soci, dipendenti non socie /soci: stabilità del lavoro, qualità del clima aziendale e interno al gruppo di lavoro;

- Visitatori: bambine, bambini, adulti accompagnatori, genitori, insegnanti, educatori: struttura permanente affidabile, organizzata, attenta alla qualità, con un’offerta educativa innovativa;
- Clienti sostenitori: proposta educativa e didattica di qualità rivolta ad un pubblico particolare, contesto innovativo e affidabile;
- Collaboratori, consulenti, fornitori, partner di progetto: coinvolgimento e affidabilità del rapporto di lavoro;
- Roma Capitale: riferimento ludico-didattico per i gruppi famiglia e scuola, per il turista visitatore della Capitale;

✖ POSSESSO DI CERTIFICAZIONI DI ORGANIZZAZIONE, DI GESTIONE, DI QUALITÀ (SE PERTINENTI).

La Museo dei Bambini S.C.S. è organizzazione con sistema di gestione per la qualità EN ISO 9001:2015, Certificato n° IQ-0607-01 emesso da Dasa-Rägister per i seguenti settori:

- progettazione ed erogazione di allestimenti ed attività ludico-educative per bambini e ragazzi da 0 a 12 anni (settore 39).
- progettazione dei servizi formativi (settore 37).

(dettaglio alla pagina Certificazione ISO- 9001-2015).





Cosa abbiamo proposto nel 2023?

• VISITE AL MUSEO

dal martedì alla domenica con quattro turni di ingresso con laboratori, attività creative e scientifiche nei week end e festivi, inclusi nel costo del biglietto;

• VISITE IN CLASSE

durante l'anno scolastico, su richiesta e su progetti specifici;

• MOSTRE INTERATTIVE TEMPORANEE

ambiente, società, coding, stem, nuove tecnologie;

• EVENTI

negli spazi esterni ad accesso gratuito al pubblico;

• VISITE DIDATTICHE

laboratori tematici di approfondimento per la Scuola Primaria e Secondaria di I grado, percorsi tematici per la Scuola dell'Infanzia ed i Nidi;

• CORSI DI FORMAZIONE IN SEDE, ON LINE, BLENDED

riconosciuti dal MIUR per insegnanti, per educatori e professionisti del settore, visita studio rivolta alle classi liceali per approfondire il proprio percorso di studio grazie all'osservazione diretta sul campo;

• LETTURE ANIMATE

sempre ad accesso gratuito in libreria, solitamente il sabato, da ottobre ad aprile;

• FESTE DI COMPLEANNO

con animazioni specifiche per le fasce d'età;

• SEMINARI

convegni, presentazione di libri;

• GIORNATE DI FORMAZIONE

per Enti ed Aziende presso il Museo e in sedi esterne;

• ATTIVITÀ DI PROGETTAZIONE

partecipata con bambini e adulti per lo sviluppo di progetti nazionali ed europei e di partenariato con Istituzioni, Università e musei in Italia e all'estero.

• ATTIVITÀ DIGITALI, PROGETTI & EVENTI ON LINE

in collaborazione con le Aziende e le Istituzioni

• ALTRE ATTIVITÀ SVOLTE IN MANIERA SECONDARIA/STRUMENTALE

La cooperativa oltre a progettare e produrre i propri allestimenti e mostre temporanee per la propria sede, sviluppa e realizza su richiesta e in collaborazione con aziende e Istituzioni percorsi gioco e allestimenti da installare presso sedi esterne.

La cooperativa inoltre, sviluppa ed eroga progetti formativi per i propri utenti (docenti ed educatori) che offre dalla piattaforma <https://www.exploraedu.it> in modalità on line e/o blended e solitamente ad accesso gratuito, insieme a corsi anche in presenza.

Eventi ad Accesso Gratuito, Progetti Nazionali ed Europei

2

Giornate nel museo

4

Eventi

23

Attività nelle aree esterne e nel bookshop

• GIOCHIAMO CON TOBY'S FRIENDS

Attività in tema di sostenibilità e natura. Promosso dal progetto Toby's Friends, cofinanziato dal programma Europa Creativa dell'Unione Europea: nell'area verde "Il tempo della Natura" e "L'energia della Natura" 13-16 giugno, orario nell'area esterna: alle ore 16:30 e alle ore 17:15.

Keywords: sostenibilità, ambiente, mare, progetto AAA.

• FELICITÀ

In occasione della Giornata degli Stati Generali del Patrimonio di Roma, insieme a tante realtà, anche Explora ha coinvolto il suo pubblico con attività dedicate al museo come luogo restituito alla città di Roma. 20 luglio, ingresso gratuito nel museo nei due turni serali delle 19:15 e alle 21:00

Keywords: patrimonio, storia, città di Roma

Cofinanziato dal
programma Europa creativa
dell'Unione europea



MMXXIII Stati Generali
del Patrimonio
di ROMA

● GIORNATA EUROPEA DELLE LINGUE

Scoprire la ricchezza linguistica e culturale dell'Europa e il piacere di imparare una lingua straniera. Promossa dalla Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, Istituti di cultura, Ambasciate e Associazioni di Austria, Irlanda, Malta, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Slovenia, Spagna, Ungheria e l'Associazione Il Treno.

24 settembre, ingresso gratuito nel museo nei turni delle 10:00, 12:00, 15:00 e 17:00.

Keywords: Europa, cultura, lingue europee



● NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI

Nell'ambito del progetto LEAF – heal thE pAnet's Future – di Frascati Scienza finanziato dal programma HORIZON-MSCA-2022-CITIZENS-01 “Catturare l'energia del Sole”: dall'energia termica all'elettrica con ricercatori ed esperti di scienza.

29 settembre, ingresso gratuito nel museo nei due i turni serali delle 19:15 e alle 21:00

Keywords: Scienza, ricerca, energie rinnovabili.



● URBAN NATURE

Valorizzare e incrementare la biodiversità urbana con laboratori e attività, passeggiate nel quartiere Flaminio lungo il Fiume insieme ai Ricercatori e Volontari WWF Roma e di ALPA, Associazione Laziale Produttori Apistici Associata UNAAPI e personale di Explora.

7/8 ottobre, Orario attività area esterna dalle 10:30 alle 17:00

Keywords: biodiversità, natura, ambiente.



● TOBY'S FRIENDS

Dedicate all'autunno le attività nel bookshop. Promosso dal progetto Toby's Friends, cofinanziato dal programma Europa Creativa dell'Unione Europea.

20 ottobre, orario lettura nel bookshop: dalle 16:00 alle 17:00

Keywords: sostenibilità, natura, ambiente.

Cofinanziato dal
programma Europa creativa
dell'Unione europea



● INAUGURAZIONE “PER TUTTI”

Una grande giornata di festa grazie a “Per tutti” il progetto finanziato dall'Unione Europea, NextGenerationEU, con il quale il museo ha avuto l'opportunità di migliorare l'aspetto dell'accessibilità.

20 ottobre, orario lettura nel bookshop: dalle 16:00 alle 17:00

Keywords: sostenibilità, natura, ambiente.



● GIORNATA INTERNAZIONALE DELL'INFANZIA E DELL'ADOLESCENZA

Festeggiare la giornata che celebra in tutto il mondo il 20 novembre quando l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite adottò, nel 1989, la Convenzione ONU sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza.

21 novembre, ingresso gratuito nel museo bambine/i da 0 a 11 anni nei turni delle 10:00, 12:00, 15:00 e 17:00

keywords: diritti, inclusione, infanzia.

Linea di intervento realizzata con il sostegno della Regione Lazio per Biblioteche, Musei e Istituti similari, Ecomusei e Archivi – Piano annuale 2023, L.R. 24/2019



● PROGETTI NAZIONALI ED EUROPEI LAVORATI, AVVIATI O COMPLETATI NEL CORSO DEL 2023

● PER TUTTI

PNRR Missione 1 Componente 3 Investimento 1.2 “Rimozione delle barriere fisiche e cognitive in musei, biblioteche e archivi per consentire un più ampio accesso e partecipazione alla cultura”, finanziato dall'Unione Europea NextGenerationEU e Ministero della Cultura, CUP_I84H22000950006

Il progetto che ha trasformato Explora in un luogo (più) accessibile a tutti, per riconoscere e valorizzare le esigenze specifiche di tutti.

Durata del progetto: maggio 2023 – novembre 2023.

Contributo: € 199.655.



● LITTLE STEM

8x1000 Tavola VALDESE OPM/2023/38719

Per l'apprendimento delle materie scientifiche e lo sviluppo del pensiero critico attraverso osservazione, progettazione e sperimentazione

Durata del progetto: novembre 2023 – novembre 2024.

Contributo: € 12.766 (cofinanziamento).



● GENIUS LOCI

PNRR, Missione 1 Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Componente 3 Turismo e Cultura 4.0 (M1C3), Misura 3 "Industria culturale e creativa 4.0", Investimento 3.3: "Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde", Sub-Investimento 3.3.2- CUP C87J23004020008, Museo dei Bambini (COO). Per rafforzare l'offerta culturale e digitale del museo con interventi innovativi sul tema dell'educazione alla sostenibilità.

Durata: ottobre 2023 – marzo 2025.

Contributo: 75.000 euro (cofinanziamento).



● STORIE IN MOVIMENTO: LOTTA ALLA POVERTÀ EDUCATIVA AL MOVIMENTO IN ETÀ PRESCOLARE.

PROGETTO: 2021-COF-01401 Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, "Storie in movimento: lotta alla povertà educativa al movimento in età prescolare" Gruppo Pleiadi (COO). Il sano sviluppo motorio e alimentare dei bambini e delle bambine in età prescolare (3-6 anni), in 4 territori affetti da povertà educativa nelle zone di Verona, Roma, Napoli/Caserta e Palermo, con interventi gratuiti rivolti ad alunni e alunne in classe, ai docenti, alle famiglie e a tutta la comunità educante.

Durata: maggio 2023 - maggio 2026.

Contributo: 54.030,00 euro.



● P.I.P.P.I.

PNRR P.I.P.P.I. 1 Realizzazione di interventi nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, [M5C2_Sub investimento 1.1.1.] finanziato dall'Unione Europea – Next Generation EU "Sostegno alle capacità genitoriali e prevenzione della vulnerabilità delle famiglie e dei bambini" – Programma di Intervento e Prevenzione dell'Istituzionalizzazione "P.I.P.P.I. 1" CUP J84H22000180006 Smart CIG Z6E39C42E0 PC 20220005, Coop. Soc. Le Mille e Una Notte (COO)

Attività culturali e di socialità rivolti a famiglie in condizioni di disagio.

Durata: ottobre 2023 – maggio 2026

Contributo: 20.357 euro.



● UNPLUGGED

ERASMUS+ Grant agreement n° 2020-1-FR01-KA227-SCH-095528, "UNPLUGGED meaningful quests developing creativity and critical thinking" Coordinatore Università di Aix-

Marseille, Partner Museo dei Bambini SCS (IT) ZeUGMA OOD e Muzeiko Foundation (Bulgaria), Digitale Wolven vzw (Belgio), Hands On! International (Austria), La Fabuleries e l'Università Côte d'Azur (Francia). Accrescere le competenze creative del 21° secolo della Scuola Primaria con un gioco da tavolo composto da 7 missioni.

Durata del progetto: marzo 2021 – febbraio 2023.

Contributo: 33.258,00 euro.



● TOBY'S FRIENDS

CREATIVE EUROPE, Project: 101099012 – Toby's Friends – CREA-CULT-2022-COOP. Coordinatore TANT MIEUX Prod (FR), Partner: Museo dei Bambini SCS (IT), Drustvo Jasa (SI).

Sostenibilità e tutela dell'ambiente per offrire attività di narrazione sulla natura, ma anche esperienze d'interazione e socializzazione.

Durata del progetto: gennaio 2023 – gennaio 2025

Contributo: 46.400,00 euro.

Contributo: 33.258,00 euro.



● KIDBEATS

CREATIVE EUROPE, Project: 101100006 KidBeats CREA-CULT-2022-COOP Sustainability in music production for children in the age of technologies". Coordinatore GRYLLUS KFT (HU), Museo dei Bambini SCS (IT), HOWEST (BE). Approfondire la musica attraverso ricerca, sperimentazione e sviluppo.

Durata del progetto: gennaio 2023 – gennaio 2025.

Contributo: 58.659,00 euro.



● SHORE

HORIZON 20 H20 SHORE European Climate, Infrastructure And Environment Executive Agency CINEA Green Research and Innovation, Horizon Europe Climate G.A. 101112815, Yildiz Technical University YTU (COO). Educazione alla sostenibilità ambientale, alla tutela del mare e delle acque dolci.

Durata del progetto: agosto 2023 – agosto 2025.

Contributo: 110.637,50 euro.





Attività ed eventi 2023 ad Explora





Visitatori

Al 31/12/2023 i visitatori totali nei 22 anni di apertura al pubblico sono stati **2.663.805**

Il flusso

Il flusso dei visitatori segue una stagionalità obbligatoria: ottobre/maggio con alta frequenza di visitatori, **giugno/settembre con una frequenza più bassa**, di seguito il confronto su 3 anni campione.

ANNO	VISITATORI	GIORNATE DI APERTURA
2013	146.416	327
2018	146.937	325
2023	152.984	290

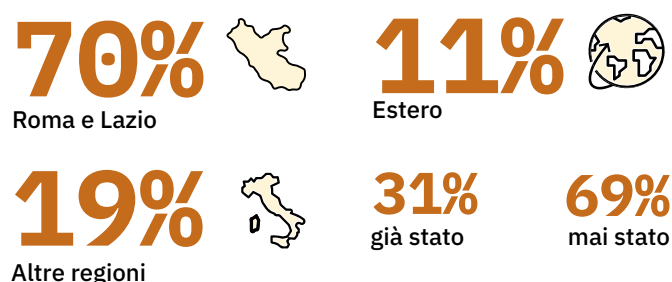
GIORNATE DI PIOGGIA

Il meteo influenza molto il flusso di visitatori in generale nei musei e noi tracciamo le giornate di pioggia:



DA DOVE PROVENGONO I NOSTRI VISITATORI?

Il programma di biglietteria e-box realizzato ad hoc per Explora da Musalia, raccoglie i dati che provengono dagli acquisti online, offrendoci informazioni su provenienza e se già stati/mai stati.



Iso 9001- 2015 e qualità

POSSESSO DI CERTIFICAZIONI DI ORGANIZZAZIONE, DI GESTIONE, DI QUALITÀ

La Museo dei Bambini SCS è organizzazione con sistema di gestione per la qualità EN ISO 9001:2015, Certificato n° IQ-0607-01 emesso da Dasa-Rägister per i seguenti settori:

- progettazione ed erogazione di allestimenti ed attività ludico-educative per bambini e ragazzi da 0 a 12 anni (settore 39, dal 2007);
- progettazione dei servizi formativi (settore 37 dal 2022).

ANALISI DEI RISCHI

La direzione valuta ogni anno i rischi in relazione a tutti i processi (commerciale, progettazione, allestimenti, manutenzione, servizi, risorse umane, approvvigionamento, formazione) e ai seguenti fattori:

- andamento del mercato, reputazione, fattori esterni (mancanza di pioggia, eventuali competitor sul mercato o conflitti, terrorismo) e particolari emergenze.

L'analisi valuta:

- il contesto con punti di forza, vulnerabilità e documenti correlati per la pianificazione;
- le parti interessate con aspettative, documenti di riferimento ed eventuali modifiche;

- rischi e loro livello (basso/medio/alto/altissimo), contromisure e mitigazione, trattamento, opportunità.

Le procedure sono prese e attuate informando e in accordo con gli organi di controllo e le persone della cooperativa: l'Assemblea dei Soci, il CDA, il Collegio dei Sindaci, i preposti, i dipendenti e i consulenti.

Di seguito i rischi che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e le contromisure:

- **Mercato con il deprezzamento e/o perdita di quote di mercato** (Diversificazione attività, Maggiore Produttività, Nuove Tecnologie, Bandi Nazionali/Europei);
- **Reputazione con il deterioramento percezione del valore della struttura da parte dei clienti/visitatori** (Verifica su Collaudo attento ed accurato degli exhibit; Manutenzione preventiva; Pulizie ed efficienza struttura e servizi);
- **Fattori esterni con mancanza di pioggia** (Programmazione diversificata e interessante, Giornate gratuite sostenute da bandi e corporate);
- **Fattori esterni con infortuni** (Copertura assicurativa e modulistica per incidenti, check continuo su manutenzione

preventiva e vigilanza interna, Progettazione exhibit molto accurata su eventuale rischio);

- **Fattori esterni con conflitti, atti di terrorismo, pandemie** (Maggioresicurezzaestabilità finanziaria, pianificazione ulteriori accantonamenti; programmazione diversificata e interessante, giornate gratuite sostenute da bandi e, diversificazione su altra

piattaforma web e maggiore digitalizzazione);

- **Ambiente-Territorio con danno ambientale o aumento costo energia** (Manutenzione preventiva su stato cabine, impianti elettrici e infrastrutturali, allestimenti esterni e interni, Check interni, polizza assicurativa su danni ambientali).

● LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI GESTIONE INDIVIDUATI, EVENTUALI FATTORI RISULTATI RILEVANTI PER IL RAGGIUNGIMENTO (O IL MANCATO RAGGIUNGIMENTO) DEGLI OBIETTIVI PROGRAMMATI.

Parlano i nostri numeri per il raggiungimento degli obiettivi di gestione e di crescita:

290 Giornate di apertura (il museo è stato chiuso al pubblico dal 31/07 all'8/09 per lavori di ristrutturazione)	152.984 Visitatori (+ 21% sul precedente: nel 2022 sono stati 127.221)
--	--

Il valore della produzione di euro (VdP) 1.910.310 + 11% sul precedente (1.715.518/2022) composto da:

69% Servizi di Biglietteria euro <u>1.317.014</u>	8% Corporate euro <u>154.881</u>	8% Progettazione (bandi) euro <u>148.071</u>	6% Parcheggio euro <u>109.040</u>	5% Shop e libreria euro <u>91.925</u>
1% Servizi, Eventi euro <u>31.129</u>	2% Royalties (ristoro) euro <u>42.000</u>	1% Contributi euro <u>16.251</u>		

Presenza sistema di rilevazioni di feedback:

24.922 Questionari somministrati	782 Procedure feedback avviate
--	--

● COMMENTO AI DATI

La rilevazione del gradimento è effettuata tramite l'invio in automatico alla mail del visitatore che, dopo aver acquistato on line, accede al museo. Il numero di questionari somministrati (24.922) si riferisce quindi agli acquisti on line e relativo ingresso al museo.

Le procedure di feedback avviate (787) sono il risultato della risposta da parte del visitatore e, qualora se ne ravvisi l'urgenza,

la risposta da parte della cooperativa.

Il riscontro da parte del visitatore è del 3%.

84%

anno 2023

Media del gradimento generale ricavato dalla sintesi annuale
(87%/2022, 86%/2021)

Nel 2023 sono stati lanciati 22 comunicati stampa che hanno generato 305 articoli su diversi media dedicati a famiglia, turismo e divulgazione.

[illegible]

38



Social

38.209

Facebook

Incremento percentuale
annuo del +4,83%.
(+1761 rispetto al 2022).

2.213

Twitter

Canale chiuso a ottobre 2023.
Incremento percentuale annuo
del -0,36%.

19.924

Instagram

Incremento percentuale
annuo del +44,04%.
(+6095 rispetto al 2022).

556

YouTube

Incremento percentuale
annuo del +7,54%.
(+39 rispetto al 2022).

Dati dal sito www.mdbr.it

413.019

Sessioni

+ 35,7% rispetto
al 2022.

269.487

Nuovi utenti

+ 126% rispetto
al 2022.

1,24sec.

Tempo medio di coinvolgimento

68%

Tasso di coinvolgimento

Acquisizione del traffico

68%

motori
di ricerca

24%

indicazione
diretta

7%

link da
altri siti

3%

social
network

Località e lingua

87%

Italia

13%

Resto del
mondo

Tecnologia

79%

Mobile

21%

Desktop

Digital strategies

● STRATEGIA, PRODOTTI E SERVIZI DIGITALI

Explora basa la propria strategia didattica sul gioco e sull'emozione. L'apprendimento basato sul gioco è progettato per trasmettere contenuti e suggestioni tramite una forte interattività e grazie ad una interiorizzazione dell'esperienza. In questo contesto Explora ha sviluppato una propria strategia di integrazione del digitale come strumento in grado di amplificare e rafforzare l'esperienza di gioco.

La strategia digitale di Explora si declina in tre ambienti:

- Allestimenti interattivi
- Educazione al digitale
- Trasformazione digitale dei processi aziendali

Gli allestimenti interattivi vengono progettati con l'obiettivo di creare un coinvolgimento emotivo e fisico intorno a un tema o a uno strumento. Questo paradigma porta ad utilizzare il digitale come veicolo di interazioni complesse che vedono il corpo e l'azione fisica al centro del processo di apprendimento.

Il design del software e dell'interazione segue un percorso di ricerca, approfondimento e test che attraverso diverse iterazioni porta alla realizzazione di prodotti digitali complessi e unici. Nel 2023, è stata definita una policy che segue i principi di riuso digitale e apre la ricerca della Cooperativa verso la condivisione delle proprie collezioni digitali, è iniziato quindi lo sviluppo di una piattaforma ad accesso pubblico dove verrà documentato e pubblicato con licenza CC BY SA il software ideato e sviluppato da Explora per le proprie installazioni interattive.

Le attività di educazione al digitale si sviluppano su diversi ambiti di intervento quali la formazione agli insegnanti e la progettazione di attività hands-on che permettano al pubblico di Explora e ai diversi partner di avvicinarsi ai temi chiave della transizione digitale in maniera consapevole e critica.

La strategia di innovazione digitale di Explora si manifesta anche nei processi interni della cooperativa con una costante evoluzione degli strumenti e delle soluzioni digitali. Gli obiettivi di questa strategia sono un miglioramento della comunicazione, la facilitazione degli strumenti di condivisione delle informazioni nei processi aziendali, la dematerializzazione dell'apparato documentale e un efficientamento della gestione dei prodotti riservati al pubblico.

● PRODOTTI E SERVIZI DIGITALI RILASCIATI NEL 2023

- Pubblicazione di un corso dedicato alle ICT nella didattica delle scuole primarie. Il corso nasce come risultato delle attività previste nel tirocinio formativo della prof.ssa Manella per il master di I livello European Pedagogical ICT Licence.
- Installazione interattiva tramite web-app, qr-code, gestionale dei contenuti presso la sede di Centrale del Latte di Roma.
- Pubblicazione delle indicazioni di strategia digitale di Explora riguardo interazione e riuso del software sulla rivista ICCU di classe A Digitalia dedicata ai beni culturali e al digitale: <https://digitalia.cultura.gov.it/article/view/3029/2107>.
- Progettazione del nuovo terminale di vendita biglietti in design accessibile.
- Progettazione e sviluppo del nuovo sito del museo con design e tecnologia accessibile.



● FORMAZIONE & RISORSE DIDATTICHE AD ACCESSO GRATUITO

EXPLORAEDU è la piattaforma online sviluppata, progettata e curata da Explora attraverso la quale vengono pubblicate e promosse risorse didattiche gratuite, dedicate principalmente a docenti ed educatori. La piattaforma è progettata per rispondere in modo mirato alle esigenze formative degli insegnanti, con una particolare attenzione rivolta alle realtà della scuola primaria e dell'infanzia e l'accesso ai corsi è completamente gratuito. Questa scelta riflette gli obiettivi e la missione del museo dei bambini di Roma, ente formatore accreditato dal MIUR per la formazione (Direttiva Ministeriale 170/2016) che opera con certificazione di qualità EN ISO 9001:2015 per la progettazione ed erogazione di servizi formativi (EA37).

● LINEE GUIDA PER LA PROGETTAZIONE DEI CORSI

La metodologia di progettazione dei corsi adotta un modello basato su unità didattiche minime, arricchite da contenuti proposti in vari formati, tra cui testo, video e immagini. Tale strategia consente un notevole grado di flessibilità e permette una personalizzazione efficace e profonda del percorso di apprendimento per ogni utente. Al termine di ogni modulo, i partecipanti sono invitati a svolgere dei test di autovalutazione, fondamentali per consolidare le conoscenze acquisite. Inoltre, i materiali didattici sono integrati da attività pratiche (hands-on) facilmente eseguibili in ambiente scolastico o domestico così da permettere la costruzione di esperienze concrete in linea con la metodologia learning by doing promossa e adottata dai Children's Museum.

Per massimizzare l'attenzione e i contenuti è stato sviluppato un protocollo che definisce delle linee guida per la realizzazione dei contributi video in cui vengono privilegiate unità didattiche della durata non superiore ai 10 minuti, un linguaggio informale e naturale e una tolleranza alle imperfezioni. La scelta di dividere in micro-lezioni le unità didattiche e di privilegiare uno stile naturale e informale nascono dalla volontà di fornire un'esperienza accessibile e facile da seguire e sono supportate dai risultati di ricerche scientifiche dove emerge come la capacità di attenzione per gli studenti che seguono risorse in streaming video si attesti su circa 6 minuti di media. Per incentivare l'interazione e il coinvolgimento e mantenere alta la concentrazione all'apprendimento, alcuni contenuti video incorporano strumenti interattivi utilizzando il formato H5P.

● FORMAZIONE PER LA COOPERATIVA

La visione di Explora Education rispecchia l'impegno della Cooperativa nel fornire contenuti didattici di elevata originalità e qualità, con una focalizzazione sulle necessità concrete di insegnanti e famiglie. Explora Education però non è solo formazione insegnanti. Nella sua vocazione formativa si rivolge anche al pubblico interno della cooperativa, è al contempo infatti uno strumento chiave per la pubblicazione e l'erogazione di formazione dedicata, includendo sezioni specifiche per contenuti formativi esclusivi, destinati alla formazione continua e all'upskilling dei dipendenti e dei soci della cooperativa. In queste sezioni, si trovano anche risorse pratiche, come video tutorial, che permettono agli utenti di risolvere in autonomia problemi tecnici ricorrenti, incrementando così la loro sicurezza e indipendenza nelle proprie attività lavorative.

Risultati del 2023

Nuovi corsi

4

LET'S STEM (Keysight)
IO NON ODIO (Regione Lazio)
EDUCAZIONE FINANZIARIA (MEF)
ICT NELLA DIDATTICA

Risorse didattiche

16

ad accesso libero
da registrazione
in collaborazione con INFN

E-book pubblicato

1

download libero
come risultato del
progetto Little Stem.

Dati del pubblico

9.500

Nuovi utenti

4min.

Tempo medio di coinvolgimento

67%

donne

33%

uomini

200

Corsi erogati e
completati

con indice di
gradimento
generale: 91%

1.311

Insegnanti attivi

su 1811 utenti generali
distribuiti sull'intero
territorio nazionale con la
rappresentanza maggiore
nelle città di Roma, Bologna,
Milano, Torino, Napoli,
Firenze, Catania e Palermo.

41%

segue corsi da dispositivi mobile

58%

segue corsi da desktop



La nuova immagine di Explora

Il nuovo logo di Explora

Il 2023 è stato l'anno del nuovo restyling del logo di Explora e della nuova campagna dedicata all'identità visiva.

Curata dallo studio di design Chialab, l'esperienza che ha portato al nuovo logo, è un viaggio stesso nell'identità del Museo.

Com'è Explora?

Per permettere al restyling di essere quanto più identificativo, si è partiti nell'individuare alcune delle caratteristiche che fanno di Explora un luogo unico e originale.

Explora è un museo aperto a tutti, bambine e bambini e loro accompagnatori, insegnanti ed educatori, con tanti interessi e abilità diverse.

Un museo in cui apprendere attraverso installazioni interattive dedicate a una molteplicità di tematiche, dalla Scienza alle Nuove Tecnologie, dall'Arte alla Ricerca.

Uno spazio che propone attività eterogenee e un'ampia offerta culturale: la visita ad Explora è un'esperienza sempre diversa e suscita nei bambini e nei loro accompagnatori attenzione

e atteggiamenti positivi verso l'interazione culturale, la cooperazione, il rispetto per gli altri e per l'ambiente.

Explora è un museo sempre in divenire: uno spazio che cresce insieme alle esigenze delle nuove generazioni, proponendo una didattica innovativa e inclusiva.

Come raccontare le caratteristiche di Explora in un logo?

A raccontarlo è Alex Weste, designer di Chialab: *"Il nuovo logo di Explora rappresenta il museo: un'identità adattiva caratterizzata da forme grazie a un set di 49 glifi liberamente componibili che permettono di scrivere Explora in modo sempre diverso."*

Il nuovo logo è dinamico e generativo: supportata da una palette cangiante, la nuova identità rispecchia le caratteristiche più forti del museo quali la diversità e la ricchezza delle esperienze offerte.

A un logo monolitico è stato preferito un sistema di scrittura che consente di cambiare, pur rimanendo riconoscibile in un insieme di segni forti."



I nostri numeri

L'impatto economico dei ricavi complessivi, generati dall'apertura del museo al pubblico:
dal 9/5/2001 al 31/12/2023:

Valore della produzione

€ 29.962.640

Numero di visitatori

2.663.805

Ricavi & costi 2023 per Macro voci

● RICAVI PER MACROVOCI

69%

Servizi di
biglietteria

visitatori, scuole, campus,
feste di compleanno,
carta amici

8%

Corporate

9%

Servizi

eventi, parcheggio, gestione
ristorante, corsi formazione

9%

Bandi &
Contributi

internazionali, europei,
nazionali, locali, contributi
c/capitale, 5x1.000, incentivi
GSE

5%

Shop &
libreria

● COSTI PER MACROVOCI

DOVE VANNO I 10 EURO DEL BIGLIETTO?

52%

948.920 euro

Personale

24%

429.712 euro

Costi di
gestione

16%

303.863 euro

Allestimenti e
manutenzione

5%

83.146 euro

Utenze

2%

40.759 euro

Consulenze
esterne

1%

16.574 euro

Pubblicità

● RICLASSIFICAZIONE DEL CONTO ECONOMICO

Riclassifichiamo le voci di bilancio riportandole a **3 macrovoci**, per misurare l'impatto economico della nostra attività sulla comunità e la redistribuzione del valore prodotto:

Risorse umane

40%

con i soci, dipendenti,
collaboratori esterni,
occasionalità P.Iva e R.A.

Fiscale

18%

allo Stato e Roma Capitale
con le tasse di pubblicità, la
concessione dell'area, Irap,
Iva e contributi dipendenti.

Fornitori

42%

con le consulenze gestionali
e fiscali, le lavorazioni
esterne, i materiali e le
forniture di prodotti e beni
strumentali, software,
hardware ed utenze.



Situazione economico- finanziaria

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

RICAVI E PROVENIENTI	2023	2022	2021
Contributi privati	900,00 €	2.700,00 €	22.300,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	67.728,00 €	6.714,00 €	1.253,00 €
Contributi pubblici	15.459,00 €	43.228,00 €	270.853,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Imprese	112.281,00 €	239.678,00 €	223.674,00 €
Ricavi da Privati-Non Profit	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da altri	1.713.942,00 €	1.423.199,00 €	635.593,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	0,00 €	0,00 €	0,00 €

PATRIMONIO	2023	2022	2021
Capitale sociale	65.926,00 €	66.026,00 €	65.726,00 €
Totale riserve	13.594,00 €	5.107,00 €	5.105,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	73.015,00 €	18.315,00 €	32.876,00 €
Totale Patrimonio netto	151.535,00 €	80.171,00 €	62.540,00 €

CONTO ECONOMICO	2023	2022	2021
Risultato Netto di Esercizio	1.910.310,00 €	1.715.519,00 €	1.153.673,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	1.822.975,00 €	1.687.373,00 €	1.116.973,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	87.335,00 €	28.146,00 €	36.700,00 €

CAPITALE SOCIALE	2023	2022	2021
Capitale versato da soci operatori fruitori	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Capitale versato da soci operatori lavoratori	65.926,00 €	66.026,00 €	65.726,00 €
Capitale versato da soci operatori volontari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Capitale versato da soci persone giuridiche	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Capitale versato da soci sovventori/finanziatori	0,00 €	0,00 €	0,00 €

VALORE DELLA PRODUZIONE	2023	2022	2021
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	1.910.310,00 €	1.715.519,00 €	1.153.673,00 €

COSTO DEL LAVORO	2023	2022	2021
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	853.625,00 €	829.703,00 €	548.197,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	95.295,00 €	39.875,00 €	28.319,00 €
Peso su totale valore di produzione	50,00 %	51,00 %	50,00 %

● CAPACITÀ DI DIVERSIFICARE I COMMITTENTI

2023	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	0,00 €	73.203,00 €	73.203,00 €
Prestazioni di servizio	67.728,00 €	64.439,00 €	132.167,00 €
Lavorazione conto terzi	72.920,00 €	13.000,00 €	85.920,00 €
Rette utenti	0,00 €	17.600,00 €	17.600,00 €
Altri ricavi	0,00 €	1.228.446,00 €	1.228.446,00 €
Contributi e offerte	15.459,00 €	900,00 €	16.359,00 €
Grants e progettazione	145.646,00 €	6.424,00 €	152.070,00 €
Altro	0,00 €	185.823,00 €	185.823,00 €

È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:

2023	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Servizi socio-assistenziali	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi socio-sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri servizi	0,00 €	0,00 €	0,00 €

● INCIDENZA PUBBLICO/PRIVATO SUL VALORE DELLA PRODUZIONE 2023:

INCIDENZA PUBBLICO/PRIVATO SUL VALORE DELLA PRODUZIONE 2023:	2023	
Incidenza fonti pubbliche	186.522,00 €	10,00 %
Incidenza fonti private	1.723.788,00 €	90,00 %

● SPECIFICHE INFORMAZIONI SULLE ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI

Per l'anno 2023 non si sono effettuate raccolte fondi, se non tramite ricerca su bandi nazionali e europei.

● FINALITÀ GENERALI E SPECIFICHE DELLE RACCOLTE EFFETTUATE

Tutti i progetti finanziati o cofinanziati con finalità, obiettivi e destinazione risorse, sono pubblicati sul sito alla pagina <https://www.mdbr.it/sostieni/progetti/>

Tutti i sostenitori, corporate o pubblici, sono elencati sul sito alle pagine:

<https://mdbr.it/sostienici/i-nostri-sostenitori/>

<https://mdbr.it/chi-siamo/come-si-sostiene-explora/>

● SEGNALAZIONI DA PARTE DEGLI AMMINISTRATORI DI EVENTUALI CRITICITÀ EMERSE NELLA GESTIONE ED EVIDENZIAMENTO DELLE AZIONI INTRODOTTE PER LA MITIGAZIONE DEGLI EFFETTI NEGATIVI

Non si segnalano criticità.

Informazioni ambientali

Analizziamo i dati dei nostri consumi per l'energia, l'acqua e il costo per lo smaltimento rifiuti con l'obiettivo di efficientare sia la spesa sia la ricaduta sul nostro ambiente grazie al rispetto delle norme e investimenti.

ENERGIA ELETTRICA

L'utenza (MT) di 250 kWp fornisce energia a **padiglione espositivo, cabine tecniche, magazzini, laboratorio, aree esterne**.

L'utenza (BT 22 kWp) gode dell'incentivo GSE per l'impianto ad essa collegato di 17,5 kWp in grado di fornire energia **agli uffici, alla biglietteria, allo shop e al bookshop**.

Sempre in programma il revamping/nuovo impianto fotovoltaico.

SMALTIMENTO RIFIUTI

Il canone Tari dal 2013 gode dell'agevolazione ambientale AMA per le società che smaltiscono a pagamento i rifiuti assimilati tramite fornitore privato (Falcognana Recupero Srl) che effettui attività di recupero.

Questa spesa, quindi si compone di 2 voci:

- Canone TARI che dipende dai MQ occupati e dalla categoria attività (per noi la 2 ovvero musei, scuole etc);
- Smaltimento Servizio privato.

SMALTIMENTO RIFIUTI SPECIALI

Nel 2023 smaltiti tramite fornitore privato, un totale di KG 2.229 (- 41%/2022) tra: toner stampanti, imballaggi materiali misti, lampade fluorescenti, apparecchi fuori uso contenenti hcfc, apparecchiature elettroniche fuori uso, imballaggi cont. residui, imballaggi metallici, rifiuti biodegradabili, rifiuti misti da demolizione, miscele e altri carburanti, batterie (Elenco da MUD telematico).

DEMATERIALIZZAZIONE

Amministrazione

- sistema contabilità e presenze personale oggi è completamente su cloud e su App;

Biglietteria

- 54% del totale biglietti venduti on line e il 64% del ricavo, simile al 2022 (dal 12%/2019 al 68%/2021)
- 82.159 di ingressi venduti on line per un ricavo totale di euro 770.830 euro (acquisto e accesso dematerializzato);

Accoglienza e Controllo

- controllo accessi con scansione biglietto da cellulare (no carta)
- QR per il depliant informativo presso hall di ingresso e museo

Servizi Didattici

- materiale cartaceo utilizzato quasi esclusivamente per attività didattico-creative e manuali per scuole e famiglie e per il gioco "Missione Explora"
- materiale cartaceo e plastico per 2 percorsi gioco "Pari" ed "Economiamo".

POLITICHE E MODALITÀ DI GESTIONE DI TALI IMPATTI

- Utilizzo energia da fonti rinnovabili: Pannelli solari dai 2 impianti fotovoltaici
- Utilizzo tecnologie per il risparmio energetico: 2 impianti fotovoltaici 15kWp del 2001 e 17,5 kWp del 2007
- Attività didattiche ed educative rivolte a scuole e famiglie
- Investimenti in opere quali raccolta acque, pavimentazioni drenanti
- Dematerializzazione in tutti i settori

	CONSUMI ANNO 2023	UNITÀ DI MISURA
Energia elettrica: consumi energetici (valore)	214.292	KWH
Gas/metano: emissione CO2 annua	0	0
Carburante	0	0
Acqua: consumo d'acqua annuo	1233	MC
Rifiuti speciali prodotti	2229	KG
Carta	283	KG
Plastica: Kg Plastica/imballaggi utilizzati	Non tracciati, trasferito in codici CER 150106, 150110	Non tracciati, trasferito in codici CER 150106, 150110

CONFRONTO SUL PRECEDENTE ESERCIZIO 2022

Energia elettrica

+2%

consumi energetici (valore) MT

Energia elettrica

+69%

consumi energetici (valore) BT

Acqua

+17%

consumo d'acqua annuo

Rifiuti speciali prodotti

-41%

Codici CER (TARI e Azienda privata)

Plastica

-29%

consumo per attività didattiche/creative)

● STRATEGIE INTERNE PER LA GESTIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Utilizzo energia da fonti rinnovabili: pannelli solari dai 2 impianti fotovoltaici.

Utilizzo tecnologie per il risparmio energetico: 2 impianti fotovoltaici 15kWp del 2001 e 17,5 kWp del 2007.

Smaltimento rifiuti: il canone Tari dal 2013 gode dell'agevolazione ambientale AMA per le società che

smaltiscono a pagamento i rifiuti assimilati tramite un fornitore privato che effettui attività di recupero (per noi è Falcognana Recupero Srl).

Questa spesa si compone di 2 voci:

- Canone TARI che dipende dai MQ occupati e dalla categoria attività (per noi la 2 ovvero musei, scuole etc);
- Smaltimento Servizio privato



● EDUCAZIONE ALLA TUTELA AMBIENTALE:

TEMA FORMATIVO	ORE TOTALI	N. PARTECIPANTI	PERSONALE/COMUNITÀ LOCALE
Acqua (Scuola Primaria)	130	2512	Comunità Locale
Carta (Scuola Primaria)	186	3518	Comunità Locale
Economia Circolare (Scuola Primaria)	177	3474	Comunità Locale
Energie Rinnovabili (Scuola Primaria)	221	4206	Comunità Locale
Plastica (Scuola Primaria)	30	551	Comunità Locale
Io e l'Ambiente (scuola Infanzia)	96	1938	Comunità Locale

● EVENTI/INIZIATIVE DI SENSIBILIZZAZIONE SU TEMI AMBIENTALI:

TITOLO EVENTI/INIZIATIVE	TEMA	LUOGO	DESTINATARI
Toby's Friends	natura, scienza, sostenibilità, ambiente	Roma, Explora	Famiglie, bambine/i
Giochiamo con Toby's Friends	natura, biodiversità, ambiente	Roma, Explora	Famiglie, bambine/i
Catturare l'energia del Sole: dall'energia termica all'elettrica Notte Europea dei Ricercatori, Frascati Scienza	scienza, energia, risparmio e rinnovabili	Roma, Explora	Famiglie, bambine/i
Urban Nature 2023 WWF	natura urbana, biodiversità	Roma, Explora	Famiglie, bambine/i
Formula E, Spazio Kids	energia, rinnovabile, mobilità, sostenibilità	Roma, E-Village Eur	Famiglie, bambine/i

Valutazione d'impatto sociale

La valutazione d'impatto sociale (VIS) di Explora misura e valuta gli effetti sul medio e lungo termine che l'organizzazione ha prodotto per il territorio e per la comunità, dal 1998 al 2022. La stesura della VIS è stata realizzata dall'ente esterno ed indipendente Next - Nuova Economia per Tutti e ha utilizzato un approccio partecipativo in linea con le indicazioni contenute nel Decreto Ministeriale 23 Luglio 2019 "Linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione delle attività svolte dagli enti del Terzo settore".

Operativamente la VIS ha raccolto ed analizzato dati quantitativi e qualitativi con l'obiettivo di evidenziare l'impatto che l'organizzazione ha generato sulle dimensioni economica, sociale, ambientale e di governance.

● SEZIONE 1: ANALISI DEL VALORE ECONOMICO GENERATO DA EXPLORA

Questa sezione si è concentrata sull'analisi economico-monetaria del valore che l'organizzazione ha generato negli anni. A tal fine sono stati raccolti dati quantitativi in grado di misurare il beneficio economico generato per l'Amministrazione Pubblica ed i suoi principali stakeholders in termini di entrate e di risparmio alla spesa pubblica e di stimare il contributo economico che Explora ha generato per il territorio di Roma grazie all'attrattività di questo luogo culturale.

Per raggiungere questa finalità la VIS è stata strutturata in 4 sezioni:

- **Sezione 1:** analisi del valore economico generato dall'organizzazione;
- **Sezione 2:** indagine della sostenibilità dell'organizzazione in termini ambientali, sociali e di governance (sostenibilità integrale);
- **Sezione 3:** elaborazione e analisi di un flusso di impatto finalizzato ad evidenziare gli impatti generati da Explora sulla collettività;
- **Sezione 4:** focus sugli exhibit del museo per mostrare il loro impatto positivo in termini sociali.

In conclusione, gli utenti che hanno fatto un'esperienza con Explora, hanno generato direttamente e indirettamente un volume di ricchezza per le attività economiche del territorio romano che possiamo stimare in un valore complessivo negli anni di attività di Explora pari a oltre 53 milioni di euro (53.530.209 €) e in un valore medio annuale pari a oltre 2,5 milioni di euro (2.548.058 €).

TIPOLOGIA	BENEFICIARIO	VOCE	BENEFICIO GENERATO	IMPORTO DAL 1998 AL 2022
Diretto	Roma Capitale	Canone di affitto	Entrata	212.786,67 €
Diretto	Stato e Roma Capitale	Tassazione (allo Stato e Roma Capitale con le tasse di pubblicità, la concessione dell'area, Irap, Iva e contributi dipendenti.)	Entrate	3.179.978,00 €
Indiretto	Municipio II	Investimento di riqualificazione dello spazio preso in concessione da Explora	Risparmio di spesa per eventuale riqualificazione e/o riduzione del degrado ambientale e urbano derivante da spazio dismesso	3.594.741,00 €
Indiretto	Dipendenti e collaboratori	Soci, dipendenti, collaboratori esterni, occasionali P.Iva e R.A	Creazione di posti di lavoro e aumento del potere di acquisto	11.743.380,00 €
Indiretto	Fornitori	Consulenze gestionali e fiscali, le lavorazioni esterne, i materiali e le forniture di prodotti e beni strumentali, software, hardware ed utenze	Contributo all'economia dei settori connessi	11.665.641,00 €
TOTALE				30.396.527,677€

● SEZIONE 2: SOSTENIBILITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE IN TERMINI AMBIENTALI, SOCIALI E DI GOVERNANCE (SOSTENIBILITÀ INTEGRALE)

La sostenibilità integrale dell'organizzazione è stata misurata attraverso la compilazione di un questionario di autovalutazione in grado di mostrare la capacità di Explora di

generare benessere dal punto di vista ambientale, sociale e di governance. **In base alle risposte fornite, Next ha assegnato un punteggio complessivo all'organizzazione pari a 76,1 (scala 0-100) che rivela che Explora è un'impresa sostenibile con avviati processi di miglioramento della sostenibilità.**

Le lettere **ESG** corrispondono rispettivamente a **ENVIRONMENT, SOCIAL AND GOVERNANCE** (Ambientale, Sociale e Governance)



● SEZIONE 3: L'ELABORAZIONE E ANALISI DEL FLUSSO DI IMPATTO DI EXPLORA

Per comprendere se Explora sia riuscita a creare offerta e partecipazione culturale per i bambini e le bambine è stato sviluppato un flusso di impatto il cui obiettivo è scoprire se le azioni e le attività implementate dall'organizzazione hanno generato dei cambiamenti sul medio e lungo termine incidendo positivamente sulla offerta e partecipazione culturale. Il flusso d'impatto si fonda sulla creazione di una catena causale che lega le attività di Explora con gli output (risultati), outcome (effetti a medio termine) e gli impatti (cambiamenti a lungo termine). La validità di questo flusso è stata verificata attraverso metodi quantitativi e qualitativi con un approccio partecipativo che ha visto il coinvolgimento degli stakeholder sia nella raccolta dati ma anche nella redazione delle linee strategiche.

In conclusione si attesta che "Explora- il museo dei bambini di Roma" rappresenta un'opportunità straordinaria per bambini, famiglie e docenti, in cui si integrano formazione, sviluppo personale e una visione aperta e orientata al futuro. Questi risultati testimoniano un importante effetto leva in termini di ritorno dell'investimento, dovuto principalmente alle dinamiche e alle opportunità che "Explora- il museo dei bambini di Roma" è stato in grado di attivare sia tra i beneficiari, sia all'interno delle comunità relazionali e culturali a cui essi appartengono.

Nella pagina successiva la tabella che riporta:

Il Flusso NeXt Impact® di Explora- il museo dei bambini di Roma.



BISOGNO	CAUSE	OBIETTIVI	ATTIVITÀ	OUTPUT	OUTCOME	IMPATTO
Poca fruibilità e partecipazione culturale dei bambini e delle famiglie	- Poche opportunità museali dedicate esclusivamente ai bambini; (BES PPC; SAL; PI; RT; IF; RS; AMB; BS) - Assenza di stimoli nell'apprendimento dei bambini; (BES IF) - Assenza di un'offerta didattica dedicata a bambini e famiglie; (BES RS) - Assenza di un'offerta didattica dedicata a docenti e bambini; (BES RS) - Assenza di proposte volte a incentivare atteggiamenti positivi; (BES RS; PPC; IF) - Assenza di un'offerta educativa per bambini e famiglie sui temi di scienza e ricerca; (BES IF)	1. Incoraggiare e aiutare il naturale desiderio di apprendimento che è in ogni bambino con proposte ed esposizioni stimolanti, divertenti. - e studiate per le diverse fasce d'età; (SDGs 3;4;5;7;9; 10; 12;13) 2. Offrire a genitori e bambini la possibilità di vivere insieme questa particolare e affascinante esperienza, che permetterà al bambino di crescere e all'adulto di ritornare bambino; (SDGs 4) 3. Offrire agli insegnanti e alla scuola esperienze ricche, innovative, non disciplinari, sulle quali si potrà continuare a lavorare in classe; (SDGs 4) 4. Suscitare nei bambini e nei loro accompagnatori attenzione e atteggiamenti positivi verso l'interazione culturale, la cooperazione, il rispetto per gli altri e per l'ambiente; (SDGs 10) 5. Avvicinare i bambini e gli adulti ai temi della scienza e della ricerca promuovendo cultura, conoscenza e nuove tecnologie. (SDGs 4)	- Creazione di uno spazio museale interamente dedicato a bambini e famiglie - Laboratori creativi con contenuti educativi per le famiglie e le scuole grazie a un approccio ludico/didattico - Formazione per i docenti in forme attuali, innovative e propulsive di strumenti didattici complementari a quelli tradizionali - Servizi dedicati all'educazione civica - Exhibit permanenti per bambini e adulti - Exhibit temporanei - Laboratori didattici per bambini e adulti	N. di laboratori N. bambini coinvolti N. famiglie coinvolte N. docenti coinvolti N. di Exhibit temporanei N. di Exhibit permanenti N. ore di formazione dedicate ai docenti	1. Incremento della curiosità rispetto ai temi delle installazioni permanenti 1. Migliorare la capacità di apprendimento tramite l'innovazione della didattica museale esperienza/ simbolo/concetto (learning by doing) 2. Relazioni (bambini/genitori) 3. Relazioni (bambini/docenti) 4. Partecipazione sociale 4. Partecipazione culturale 4. Incremento delle competenze trasversali 4. Educazione sviluppo sostenibile 4. Cultura come occasione di divertimento (gioco) 4. Adozione nella quotidianità di stili di vita consapevoli tramite l'esperienziavissuta 5. Motivazione allo studio (approfondimento esperienze tramite lo studio dei concetti)	Aumentare fruibilità e partecipazione dei bambini e delle famiglie

● SEZIONE 4: FOCUS SUGLI EXHIBIT PRESENTI NEL MUSEO

In questa sezione si è cercato di validare gli impatti positivi generati dal museo collegando i temi delle esposizioni museali ai Social Development Goals (SDGs) e agli domini di **Benessere e Sostenibilità (BES)** dell'Istat al fine di dimostrare

che l'impatto sociale ed i benefici alla collettività siano anche collegati con la natura dell'offerta formativa e culturale del museo.

BES	EXHIBIT	SDGS
1. Salute	Missione Me, Totem Disostruzione	GOAL 3: SALUTE E BENESSERE
2. Istruzione e Formazione	Feed Your Emotion, Missione Explora, Economiamo Piccoli esploratori, Tane, gusci e case, Arrivano i pompieri, Come girano le ruote	GOAL 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ
6. Politica e Istituzioni	Pari	GOAL 5: PARITÀ DI GENERE GOAL 10: RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
10. Ambiente	Un mare di creatività, Gioco di squadra, Alluminio materiale prezioso, Kitchen, Giostra solare, PFU Che forza il vento, Prossima fermata Explora, Plastica Preziosa, Pesca sostenibile, Laboratorio Carta Facciamo Carta	GOAL 7: ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE GOAL 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI GOAL 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI GOAL 14: VITA SOTT'ACQUA
11. Innovazione, ricerca e creatività	Caccia al Tesoro, Steam, Mercato, Incontri di Forme, Pesi e misure, A me gli occhi, Ingranaggi, Fontana Made in Explora, Rai, Radio Kids, Explora 18, Marble machine, Tubi parlanti	GOAL 9: IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Sintesi dell'impatto di Explora - il museo dei bambini di Roma- rilevazione conclusiva



Informazioni su rigenerazione asset comunitari

Tipologia di attività

- interventi finalizzati alla riqualificazione, potenziamento e adeguamento di beni pubblici o beni privati che assolvono ad un interesse pubblico funzionali allo sviluppo di attività economiche e/o sociali;
- interventi a tutela del decoro urbano e al recupero di luoghi in disuso e/o degradati funzionali lo sviluppo di attività economiche e/o sociali;
- interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione consapevole delle risorse naturali e tutela della biodiversità;
- interventi volti a stimolare lo sviluppo di attività attente allo sviluppo di energie rinnovabili, al riuso e al riciclo e più in generale attività connesse alla Green Economy;
- organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale.

● ATTIVITÀ SVOLTE E IMPATTO PERSEGUITO CON LA REALIZZAZIONE

La riqualificazione dell'area di 6,700 mq realizzata nel 2001, è stata di grande impatto per gli aspetti ambientale ed architettonico sul territorio del Municipio II grazie a:

- riqualificazione dell'area dell'ex deposito Atac - sorto tra il 1870 e il 1920 - patrimonio di "archeologia industriale" urbana con la trasformazione nella struttura rivolta a bambini, scuole e famiglie;
- riqualificazione di un importante "asset" capitolino nel cuore della capitale con l'intervento di recupero delle 26 colonnine e delle capriate reticolari in ghisa ad opera dell'ingegnere francese Polonceau;
- riqualificazione e costante manutenzione di un' ampia area esterna a verde nel cuore della città a ingresso gratuito;
- installazione di 2 impianti fotovoltaici di cui 1 integrato nell'architettura, selezionato da diversi premi internazionali;
- recupero del capitello in travertino con volute di epoca romana, inglobato nella muratura dell'edificio

di ad uso servizi sulla via Flaminia, in accordo con la Soprintendenza Speciale Archeologia, Belle arti e Paesaggio di Roma.

Con la nuova progettazione dei lavori di riqualificazione della 2A fase si persegue un ulteriore impatto per il territorio e l'intera città.

In sintesi, le attività (maggiori dettagli alla pagina Cosa abbiamo proposto nel 2023):

- per l'integrazione sociale si lavora sempre tramite progetti europei e nazionali grazie ai quali coinvolgere le scuole favorendo quelle di zone a rischio esclusione;
- per l'organizzazione e gestione di attività culturali e ricreative di interesse sociale, sempre grazie ai progetti europei e nazionali, l'obiettivo è quello di offrire giornate e/o eventi ad accesso gratuito per dare modo a tutti di poter beneficiare del museo e di offrire un numero di attività ad accesso gratuito nelle aree verdi (vedi indicatori di impatto).

● CARATTERISTICHE DEGLI INTERVENTI REALIZZATI

Riferimento geografico: Aree urbane degradate

Coinvolgimento della comunità

- Attività di laboratorio rivolte a bambine/i, adulti accompagnatori, alunne e alunni e loro insegnanti o adulti accompagnatori.
- Visite didattiche o ingressi al museo su temi ad hoc legati a: sostenibilità, ambiente, natura, inclusione
- Progettazione partecipata di alunne e alunni a particolari attività come inclusione e accessibilità, sostenibilità ed empatia.

In particolare si segnala nel 2023, il progetto di comunicazione "PER TUTTI" che ha coinvolto persone, cooperative e istituzioni nel racconto sul superamento delle barriere fisiche, sensoriali e cognitive (<https://mdbr.it/news/category/per-tutti/>): esperienze su Braille, LIS, CAA etc.

● EVENTI/INIZIATIVE DI SENSIBILIZZAZIONE SUL TEMA DELLA RIGENERAZIONE DEGLI ASSET COMUNITARI

TITOLO EVENTI/INIZIATIVE	TEMA	LUOGO	DESTINATARI
FELICITÀ Evento proposto in occasione della Giornata degli Stati Generali del Patrimonio di Roma. Insieme a tante realtà, anche Explora ha coinvolto il suo pubblico con attività dedicate al museo come luogo restituito alla città di Roma. Ingresso gratuito in 2 turni serali delle 19:15 e alle 21:00.	patrimonio, storia, città di Roma	Roma, Explora Il Museo dei Bambini di Roma	289

Altre informazioni non finanziarie

• INDICAZIONI SU CONTENZIOSI/CONTROVERSIE IN CORSO CHE SONO RILEVANTI AI FINI DELLA RENDICONTAZIONE SOCIALE:

NON SONO PRESENTI contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale. Ad oggi, al momento della compilazione del presente Bilancio Sociale, la Museo dei Bambini SCS è in attesa che il Dipartimento Patrimonio, Sviluppo e Valorizzazione aggiorni il canone insieme alla definizione della data per la Conferenza dei Servizi di approvazione per il progetto della 2a Fase in linea con il nuovo Regolamento per le Concessioni (Deliberazione dell'Assemblea Capitolina 104 del 16/12/2022)

Il progetto per la riqualificazione e i lavori della 2a Fase, già presentato il 23/01/2015 con prot. 1330/15 presso il Dipartimento Patrimonio, Sviluppo e Valorizzazione il cui costo è a totale cura e carico della Museo dei Bambini SCS necessita di una revisione già in atto con l'incarico conferito a dicembre 2022 allo Studio AEV.

• ALTRI ASPETTI DI NATURA SOCIALE, LA PARITÀ DI GENERE, IL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI, LA LOTTA CONTRO LA CORRUZIONE ECC.

La cooperativa ha da sempre a cuore, per missione e oggetto sociale, aspetti importanti come la parità di genere, il rispetto per l'ambiente, l'innovazione e l'avvicinamento di bambine/i e adulti alle materie scientifiche e alle nuove tecnologie. Questi "valori" si riflettono soprattutto in attività educative (empatia, inclusione, rispetto per la natura e l'ambiente), allestimenti e percorsi gioco con l'obiettivo di far giocare bambine e bambini con temi anche complessi come le pari opportunità

(percorso gioco Pari) o l'educazione finanziaria (percorso gioco Economiamo) o l'economia circolare (percorso gioco Gioco di squadra).

• INFORMAZIONI SULLE RIUNIONI DEGLI ORGANI DEPUTATI ALLA GESTIONE E ALL'APPROVAZIONE DEL BILANCIO, NUMERO DEI PARTECIPANTI.

Il Bilancio Sociale e Bilancio d'esercizio per l'anno 2023 sono approvati dall'Assemblea socie/i il 20/05/24

L'Assemblea ha riunito 28 tra socie e soci (sul totale di 31) di cui 4 con delega e 3 assenze: la partecipazione è stata del 97%.

Questo Bilancio Sociale viene depositato presso la CCIA di Roma insieme al Bilancio d'esercizio.

• PRINCIPALI QUESTIONI TRATTATE E DECISIONI ADOTTATE NEL CORSO DELLE RIUNIONI

Il CDA si è riunito per per l'approvazione della bozza del Bilancio, in data 29/04/24 con i presenti del CDA, del Collegio Sindacale e della consulente fiscale.

La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? Sì





Chi siamo e cosa facciamo

Direzione



PATRIZIA TOMASICH

Dirigo e amministro le strategie di Explora insieme all'impegno e al grande lavoro di colleghe e colleghi. Sono cresciuta insieme alla cooperativa, imparando dagli errori, senza i quali non saremmo dove siamo oggi: una cooperativa ultraventenne con un bellissimo passato, sostenibile e concreto e con un grande futuro da creare ogni giorno.

Progettazione Allestimenti Manutenzione

MARIA ANNA CARLI

Responsabile Allestimenti e Manutenzione. Lavoro per trasformare le idee in oggetti spesso molto grandi, gioco con i miei colleghi a realizzare exhibit stimolanti, divertenti e soprattutto a prova di bambini e bambine, ascoltando la loro immaginazione e stimolandone le fantasie.

LEO PARIDE MATTEO PALLOTTA

Progettazione e Allestimenti. Invento, creo e realizzo nuovi allestimenti per il museo, fruibili e sicuri, che sappiano entusiasmare e far illuminare gli occhi dei nostri piccoli visitatori. Insieme ai miei colleghi studiamo cosa fare per rendere la didattica un gioco da cui imparare.

MARIO TORQUATI

Manutenzione e Allestimenti. Materializzare un'idea mi dà tanta soddisfazione e mi ritengo fortunato perché non faccio un lavoro monotono, ma quello che mi piace. Creare allestimenti che possano arricchire il bagaglio di esperienze di bambini e bambine è un lavoro importante.

ANDREA CECCONI

Digitale e Allestimenti. Designer di prodotti interattivi e multimediali. Sto imparando a progettare e realizzare, in coordinamento con il settore allestimenti e didattica, prodotti digitali interattivi fruibili sia attraverso interfacce standard come monitor e proiezioni, che attraverso interfacce sperimentali.

LEO VERGARA

Manutenzione e Verde. Mi occupo della cura del giardino di Explora e delle aree verdi a disposizione del pubblico. Mi gratifica vedere che famiglie, bambini e bambine fruiscono di uno spazio pulito e ordinato.

LUCIANO DE IULIIS

Manutenzione. Lavoro per la manutenzione della struttura museale e degli exhibit, preparo i laboratori, mantengo contatti con le ditte per interventi esternalizzati, mi occupo della gestione del magazzino dell'azienda e gestisco le pratiche dello smaltimento rifiuti.

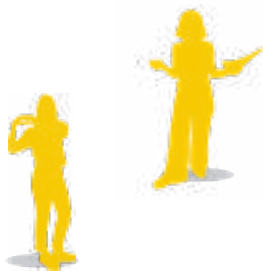
Fund-raising relazioni esterne



CHIARA ANGUISSOLA

Responsabile Relazioni Esterne. Un lavoro di ascolto e azione in continuo divenire tra bisogni e richieste del Museo nella ricerca di sponsorizzazioni, contributi e donazioni necessarie a costruire e mantenere relazioni e network per innovare e far conoscere l'opera dinamica di Explora, attraverso il supporto di Imprese italiane e straniere e di Istituzioni pubbliche e private.

Bandi nazionali ed europee



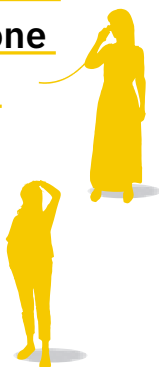
GIULIA COLUCCI

Ufficio progetti. Curo la ricerca, scrittura, gestione e rendicontazione di progetti nazionali e seguo le attività di segreteria generale e di controllo qualità EN ISO 9001:2015 sui servizi erogati al pubblico, collaborando e relazionandomi a tutti i settori della Cooperativa e partendo sempre dai bisogni di bambini, bambine e famiglie.

SILVIA DI BENEDETTO

Ufficio progetti. Mi occupo della progettazione europea e nazionale del Museo sviluppando idee e gestendo iniziative legate alla creazione di exhibit ed attività per bambini, bambine, famiglie e scuole.

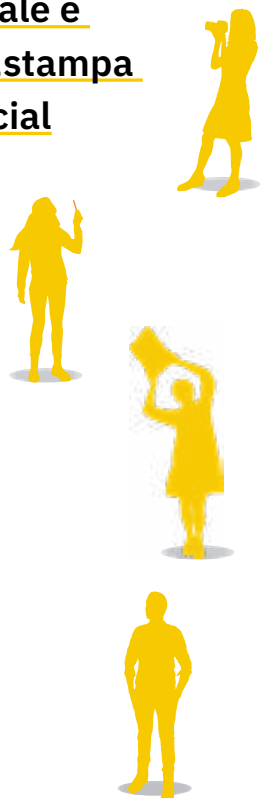
Ufficio scuole e formazione insegnanti



MARTINA LUCCIO E CRISTINA LAIDÒ

Responsabile Ufficio Scuole e Relazioni Insegnanti. Pianifichiamo e organizziamo insieme ai docenti e alle docenti le visite didattiche a Explora, sosteniamo il ruolo degli insegnanti, la loro funzione educativa, culturale e la loro professionalità anche attraverso la gestione della piattaforma Explora Education. Ci piace pensare che il nostro lavoro possa contribuire alla promozione di una pedagogia concentrata sul singolo e ci impegniamo insieme al gruppo di lavoro per l'accoglienza di tutti gli alunni/e, collaborando con stakeholders pubblici e privati.

Comunicazione grafica, digitale e web, stampa e social



DANIELA BASSI

Responsabile Comunicazione Grafica. Lavorare a Explora è una grande fortuna. Difficile raccontare, a chi non sta qui, il dinamismo e l'energia che coinvolge tutti i settori. Ogni giorno lavoriamo su argomenti e progetti diversi di cui io (con il valido aiuto di chi sta alla scrivania di fronte alla mia) curo la parte visiva usando il mouse, i colori, la macchina fotografica.

LETIZIA SCACCHI

Comunicazione Grafica. Sono il valido aiuto alla scrivania- e allo schermo di fronte Daniela. Assisto, eseguo, rielaboro risorse, predispongo la parte visiva delle tante attività che si svolgono nel padiglione, e lavoro, confrontandomi con il settore formazione, social e digital, didattica, il materiale per i diversi progetti e bandi.

ALESSANDRA ARCELLA

Ufficio Stampa e Animatrice. Scrivo comunicati stampa per gli eventi, articoli, testi per la newsletter e per il calendario collaborando con gli altri settori per trasmettere non tanto le attività del Museo, quanto la passione e l'entusiasmo che muove ogni giorno la squadra di Explora.

PAOLO DE GASPERIS

Sviluppo Web ed Educazione Digitale. Mi occupo dei progetti, servizi e prodotti digitali sviluppati o coordinati da Explora. Definisco la strategia digitale del museo progettando e sviluppando contenuti innovativi, in collaborazione con tutti i settori. Mi piace collegare mondi differenti insieme, avere sempre nuove sfide e trovare soluzioni creative a problemi insoliti, con la convinzione che il gioco sia il motore dell'apprendimento.

Biglietteria e prima accoglienza

GIULIA BONIFACIO

Biglietteria e Contabilità. Accendo computer, luci, stampanti, monitor, rispondo a domande, telefoni, citofoni, e-mail, emetto biglietti, scontrini, tessere, inserisco dati, prenotazioni, merce, conto monete, ingressi, incassi, stampo report, transazioni, liste, aiuto a controllare che i conti tornino a fine mese, sorrido!

FLORA PIETROSANTI

Biglietteria e Social. La biglietteria è il primo punto di contatto con il pubblico e chi non conosce Explora può essere un pò spaesato, oltre che curioso: per questo ci sono io! Offro informazioni sul Museo e sui suoi servizi, mi occupo dei biglietti e del Bookshop. Mi dedico con entusiasmo anche ai canali social del Museo.

VITTORIO LAMATTINA

Biglietteria. Mi dedico al servizio di vendita biglietti, call center e prima accoglienza dei visitatori. Basta un sorriso, qualche battuta e la voglia di lavorare, mescolati a tanta pazienza ed un pizzico di cortesia per mettere a proprio agio colleghi e clienti creando un clima disteso e gioioso idoneo al posto di lavoro. La parola d'ordine è SINERGIA!

Didattica, formazione e animatori

ALESSIA BELLO E ILARIA CATANORCHI

Responsabili Formazione e Didattica. Ci occupiamo dell'ideazione e della pianificazione di laboratori didattici e ludico educativi, della formazione e del coordinamento del personale del padiglione e della formazione alle scuole e al pubblico. Ci piace inventare tanti nuovi modi per entusiasmare, interessare e incuriosire bambini, bambine e adulti attraverso il fare, in collaborazione con l'équipe di animatori e responsabili di sala.

FILIPPO LIBERATI, FRANCESCA RUGGERI, CRISTINA LAIDÒ

Responsabile di sala e Animatori esperti. Coordiniamo la quotidianità del museo, le attività nel padiglione e gli operatori di turno. La nostra attenzione è rivolta ai visitatori, affinché trovino un museo accogliente e coinvolgente. Collaboriamo alla progettazione didattica per le scuole, agli eventi per le famiglie e alla formazione del personale.

MARICA GRECO, SIMONA TAGLIATA, CECILIA VARI, SERENA AVELLA

Animatrici. Siamo le animatrici del museo, ci occupiamo dei laboratori per scuole e famiglie in visita oltre che delle feste di compleanno che si svolgono all'interno. Il nostro obiettivo è rendere indimenticabile la visita ad Explora.

SOFIA BARI

Animatrice. Sto imparando a realizzare laboratori e feste per bambini e bambine all'interno del museo.

Amministrazione e risorse umane



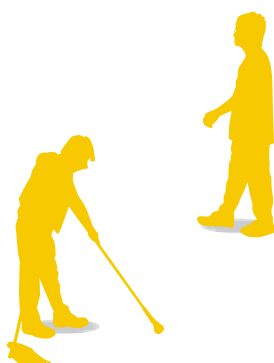
ANGELA STOLFA

Responsabile Amministrazione e Contabilità. Io sono Angela e per me i “Conti Contano”! Rappresentano la parte del museo più “rognosa...” ma qualcuno lo deve fare e lo deve fare pure bene! Quindi eccomi!

FRANCESCA SANTINI

Responsabile Risorse Umane e Acquisti. Mi occupo nel museo di due settori differenti ma con un denominatore comune ossia la relazione con le persone. Sono Responsabile Risorse Umane e mi occupo per il Bookshop di presentazioni di libri per bambini e bambine, percorrendo un intreccio di variabili esperienze che toccano tutte le età.

Pulizia e area verde



ELISEO RAMBOANGA

Pulizie. Mi occupo della pulizia della struttura: dalla biglietteria alla sala esposizioni, dagli uffici dell'amministrazione al padiglione museale e agli spazi pubblici, per mantenere un ambiente pulito per visitatori e lavoratori.

JOEL COCHON

Pulizie. Mi dedico alla pulizia e dell'igiene dell'area museale con attenzione al decoro e alla tutela di ogni elemento che la caratterizza. Collaboro ogni giorno con i miei colleghi per accogliere il pubblico in un posto curato e ordinato.



Monitoraggio svolto dall'organo di controllo

Il bilancio sociale delle imprese sociali tiene conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, che ne attesta la conformità alle linee guida, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

La cooperativa sociale non è soggetta all'obbligo dell'art. 10 del d.lgs. 112/2017 di monitoraggio e di attestazione da parte dei sindaci di conformità del bilancio sociale alle linee guida ministeriali.

● **RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI IN OCCASIONE DELL'APPROVAZIONE DEL BILANCIO DI ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2023 REDATTA AI SENSI DELL'ART. 2429, CO. 2, C.C.**

Ai Soci della Società Cooperativa Sociale Museo dei bambini,

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 la nostra attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento del Collegio sindacale di società non quotate emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

Di tale attività e dei risultati conseguiti Vi portiamo a conoscenza con la presente relazione.

È stato sottoposto al Vostro esame il bilancio d'esercizio della Società Cooperativa Sociale Museo dei bambini al 31.12.2023, redatto in conformità alle norme italiane che ne disciplinano la redazione, che evidenzia un risultato d'esercizio di euro 73.015. Il bilancio è stato messo a nostra disposizione nel termine di legge.

Il Collegio sindacale non essendo incaricato della revisione legale, ha svolto sul bilancio le attività di vigilanza previste nella Norma 3.8. delle "Norme di comportamento del collegio sindacale di società non quotate" consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto. La verifica della rispondenza ai dati contabili spetta, infatti, all'incaricato della revisione legale.

Il soggetto incaricato della revisione legale dei conti Revilaw S.r.l. ci ha consegnato la propria relazione data 06.05.2024 contenente un giudizio senza modifica.

Da quanto riportato nella relazione del soggetto incaricato della revisione legale il bilancio d'esercizio al 31.12.2023 rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria, il risultato economico e i flussi di cassa della Vostra Società ed è stato redatto in conformità alla normativa che ne disciplina la redazione.

1) ATTIVITÀ DI VIGILANZA AI SENSI DEGLI ARTT. 2403 E SS. C.C.

Abbiamo vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento.

Abbiamo partecipato alle assemblee dei soci e alle riunioni del consiglio di amministrazione e, sulla base delle informazioni disponibili, non abbiamo rilievi particolari da segnalare.

Abbiamo acquisito dall'organo di amministrazione nel corso delle riunioni del Collegio con adeguato anticipo e anche durante le riunioni svolte, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dalla società cooperativa e, in base alle informazioni acquisite, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Con il soggetto incaricato della revisione legale abbiamo scambiato tempestivamente dati e informazioni rilevanti per lo svolgimento della nostra attività di vigilanza.

Abbiamo acquisito conoscenza e abbiamo vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e a tale riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Non sono pervenute denunce dai soci ex art. 2408 c.c. o ex art. 2409 c.c.

Non abbiamo effettuato segnalazioni all'organo di amministrazione ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 25-octies d.lgs. 12 gennaio 2019, n. 14.

Non abbiamo ricevuto segnalazioni da parte dei creditori pubblici ai sensi e per gli effetti di cui art. 25- novies d.lgs. 12 gennaio 2019, n. 14.

Nel corso dell'attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi altri fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

2) OSSERVAZIONI IN ORDINE AL BILANCIO D'ESERCIZIO

Da quanto riportato nella relazione del soggetto incaricato della revisione legale, "il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società Cooperativa Sociale Museo dei bambini al 31.12.2023, del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione".

Per quanto a nostra conoscenza, gli amministratori, nella redazione del bilancio, non hanno derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, co. 5, c.c..

2.1) Natura mutualistica

Riportiamo i criteri e le modalità operative seguite nella gestione sociale per il conseguimento dello scopo mutualistico, assoggettati ai nostri controlli e a verifiche di conformità:

- nell'attività di verifica della gestione amministrativa della Cooperativa, svolta anche attraverso la regolare partecipazione alle assemblee dei Soci e alle riunioni del Consiglio di amministrazione, il Collegio Sindacale ha potuto positivamente constatare il concreto rispetto della previsione contenuta nell'art. 2545 c.c. circa la conformità dei criteri seguiti nella gestione sociale, per il conseguimento dello scopo mutualistico. Si attesta inoltre che gli stessi criteri sono adeguatamente illustrati dagli Amministratori nella Nota Integrativa facente parte integrante del bilancio sottoposto alla Vostra approvazione;
- ai sensi dell'art. 2513 c.c. Collegio afferma che gli Amministratori hanno documentato e quantificato la condizione di scambio mutualistico con i Soci relativamente all'esercizio 2023 nella Nota Integrativa. La percentuale di prevalenza documentata dagli Amministratori, così come le modalità seguite nella rilevazione della medesima, appaiono al Collegio Sindacale rispondenti alle norme di legge in materia ed alle interpretazioni sino ad oggi fornite dalle Amministrazioni competenti. In particolare, si tratta di una cooperativa a "mutualità prevalente di diritto" in quanto cooperativa sociale, infatti risulta iscritta nell'apposito albo di cui all'art. 2512 del c.c. ed è regolata dalla legge 381/1991. Vi diamo atto che la percentuale di prevalenza è pari al: 76%. Si può pertanto affermare che la condizione oggettiva di prevalenza di cui all'art. 2513 c.c. è raggiunta, in quanto l'attività svolta con i soci rappresenta il 76% in termini di valore dell'attività complessiva, svolta con i soci e con i terzi.
- Il Collegio Sindacale informa dell'avvenuto recepimento degli esiti della vigilanza ai sensi del d.lgs. n. 220/2002 e dà atto che gli Amministratori hanno provveduto a informare i soci circa gli esiti della più recente revisione cooperativa o ispezione straordinaria nel rispetto dei modi

e delle tempistiche previste dall'art. 15 l. n. 59/1992.

2.2) Altre informazioni obbligatorie per le Cooperative

Il Collegio Sindacale attesta che gli Amministratori hanno documentato e informato nella Nota Integrativa circa la modalità di formazione, assegnazione e distribuzione dei "ristorni", di cui al secondo comma, dell'art. 2545-sexies c.c.; inoltre il Collegio Sindacale dà atto che i criteri utilizzati nella ripartizione dei "ristorni" così come le modalità di assegnazione e distribuzione degli stessi documentati dagli Amministratori risultano rispondenti alle norme di legge in materia, al Regolamento dei Ristorni e ai principi contabili (OIC 28 §23A e §23B);

- Il Collegio Sindacale dà atto che la Cooperativa Sociale risulta correttamente iscritta all'Albo Nazionale delle Cooperative Sociali al n° A125594; è altresì iscritta al RUNTS nella sezione "imprese sociali incluse le cooperative sociali" al n° 20582;
- Il Collegio Sindacale dà atto che gli Amministratori hanno provveduto alla redazione del Bilancio Sociale e che tale documento contiene le informazioni essenziali previste dalle Linee Guida adottate con D.M. 04/07/2019;
- Il Collegio Sindacale attesta di avere effettuato i controlli inerenti all'osservanza dei requisiti di cui alla lettera a) art. 1 della l. n. 381/91 rispetto alle attività svolte dalla Cooperativa;

3) OSSERVAZIONI E PROPOSTE IN ORDINE ALLA APPROVAZIONE DEL BILANCIO

Considerando le risultanze dell'attività da noi svolta e il giudizio espresso nella relazione di revisione rilasciata dal soggetto incaricato della revisione legale dei conti, non rileviamo motivi ostativi all'approvazione, da parte dei soci, del bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023, così come redatto dagli amministratori.

Il Collegio sindacale concorda con la proposta di destinazione del risultato d'esercizio formulata dagli amministratori nella nota integrativa.

Roma 10 maggio 2024

Il Collegio sindacale:

Filippo Maria Invitti, Presidente
Marina Augello, Sindaco effettivo
Micaela Mostacci, Sindaco effettivo
Francesco Pani, Sindaco supplente
Patrizia Sideri, Sindaco supplente





Il progetto del Bilancio Sociale, realizzato internamente, è il frutto del lavoro di tutti i soci, dipendenti e collaboratori.

Progettazione grafica: Letizia Scacchi

**Approvato dall'Assemblea dei soci il 27/05/2024
convocata presso la sede del museo e via Zoom**

BS2022_Rev. Grafica 30_maggio 2024

Grazie a tutti le bambine e i bambini che hanno partecipato alle riprese fotografiche.