



EXPLOR

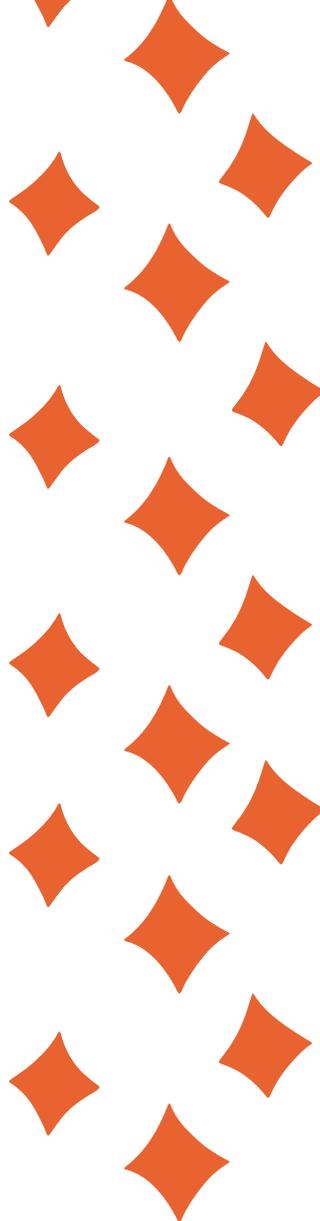
A BILANCIO SOCIALE 2020

museo dei bambini di Roma
società cooperativa sociale
onlus

BS2020_Rev.2_19 gennaio 2022

INDICE

- 5 INTRODUZIONE**
 - ◆ SIAMO ALLA SESTA EDIZIONE
- 7 METODOLOGIA**
 - ◆ CARTA D'IDENTITÀ
- 8 OGGETTO SOCIALE E MISSIONE**
- 9 VALORI**
- 10 TERRITORIO DI RIFERIMENTO**
 - ◆ CONTESTO DI RIFERIMENTO
- 11 STORIA**
 - ◆ GLI ATTI
 - ◆ IL CANONE ANNUO
 - ◆ ARCHITETTURA, RECUPERO,
 - ◆ TRASPARENZA
 - ◆ NETWORK E FUTURO
- 14 MILESTONE EXPLORA**



17 STAKEHOLDERS

- ◀ GOVERNO, ORGANI DI CONTROLLO E ORGANIZZAZIONE
- ◀ DATI AMMINISTRATIVI
- ◀ PARTECIPAZIONE DEI SOCI E MODALITÀ

19 SOCI: PERSONE CON GRANDI VALORI

- ◀ LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA
- ◀ MAPPATURA DEI PRINCIPALI STAKEHOLDERS
- ◀ LIVELLO DI INFLUENZA E ORDINE DI PRIORITÀ
- ◀ ACCORDI E COLLABORAZIONI CON ISTITUZIONI PUBBLICHE E PRIVATE

22 LA COOPERATIVA

- ◀ COMPOSIZIONE LAVORATORI AL 31/12/2020
- ◀ LIVELLI DI CONTRATTO NAZIONALE DELLE COOPERATIVE SOCIALI
- ◀ TIPOLOGIE, CONSISTENZA E COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

24 ORE LAVORATE PER SETTORE

24 PRESTAZIONI OCCASIONALI

- ◀ TIPOLOGIE DI CONTRATTO E NUOVE ASSUNZIONI
- ◀ TIROCINI

27 VISITATORI

- ◀ IL FLUSSO
- ◀ GIORNATE DI PIOGGIA

28 TIPOLOGIA VISITATORI

29 CARTA AMICI

- ◀ COME RACCOGLIAMO QUESTI DATI?

30 ISO 9001-2017 E QUALITÀ

- ◀ AGGIUNGIMENTI DEGLI OBIETTIVI DI GESTIONE
- ◀ ANALISI DEI RISCHI
- ◀ COMMENTO AI DATI
- ◀ TEST DI GRADIMENTO GENERALE
- ◀ DA DOVE VENGONO I NOSTRI VISITATORI PROVENIENZA DATI
- ◀ CONOSCENZA DAI DATI DELLA BIGLIETTERIA

32 MEDIA

- ◀ MEDIA: COMUNICAZIONE CLASSICA
- ◀ MEDIA: SOCIAL E SITO

34 INFORMAZIONI AMBIENTALI

- ◀ IMPIANTI FOTOVOLTAICI
- ◀ EFFICIENTAMENTO E CONSUMI ENERGETICI
- ◀ CONSUMO IDRICO
- ◀ SMALTIMENTO RIFIUTI
- ◀ DEMATERIALIZZAZIONE
- ◀ POLITICHE E MODALITÀ DI GESTIONE DI TALI IMPATTI
- ◀ EDUCAZIONE ALLA TUTELA AMBIENTALE
- ◀ EVENTI/INIZIATIVE DI SENSIBILIZZAZIONE SUI TEMI AMBIENTALI
- ◀ INDICATORI DI IMPATTO AMBIENTALE

40 COSA OFFRE EXPLORA

- α COSA ABBIAMO PROPOSTO NEL 2020
- α PROGETTI NAZIONALI, EUROPEI, INTERNAZIONALI
- α FORMAZIONE ALL'ESTERO
- α ATTIVITÀ ED EVENTI DEL 2020

50 I NOSTRI NUMERI

- α RICAVI PER MACROVOCI
- α SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA
- α DOVE VANNO I 9€ DEL BIGLIETTO
- α INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI

58 CHI SIAMO E COSA FACCIAMO







SIAMO ALLA SESTA EDIZIONE

Siamo alla sesta edizione del nostro Bilancio Sociale, prezioso strumento che aiuta a farci conoscere e, soprattutto, a comunicare il nostro lavoro e i numeri con cui misuriamo le attività del Museo. È veramente piuttosto complesso ricavare dei numeri “buoni” riferiti al 2020, ma l’impegno è proprio questo: resistere con passione ed efficienza, continuare a proporre e realizzare nuovi progetti, per uscire da questo difficile periodo, impensabile sino a poco tempo addietro, e comunicare che ci siamo più forti di prima, pieni di idee e di creatività, e di voglia di fare per accogliere i bambini e le loro famiglie in serenità e sicurezza.

La lezione l’abbiamo imparata tutti. Abbiamo cambiato anche il nostro modo di lavorare, provando a pianificare e poi a rivedere tutto di nuovo. Si naviga a vista, ce lo siamo detto tutti, e più di una volta.

Ma sinceramente se penso a questo periodo, mi viene spontaneo dire che abbiamo imparato tanto e che da questi numeri del 2020 – esigui, forse tristi confrontandoli con qualunque anno del nostro passato - possiamo trarre forza per ricominciare meglio di prima.

Allora con orgoglio presentiamo questi nostri numeri dell’anno 2020, perché sono stati il frutto dell’impegno, del lavoro e della creatività di tutti noi della cooperativa: innanzitutto 194 sono stati i giorni di apertura rispetto ai 325 di media dei precedenti anni, i nostri visitatori sono stati 37.031 ovvero il 24% del precedente 2019 (151.758); il valore della produzione riporta 1.003.552 ovvero il 56% sul precedente 2019 (1.786.405) e una perdita quindi del 44%.

I ricavi della biglietteria nel 2020 sono il 28% con 279.352 euro sul valore totale della produzione, rispetto al precedente 2019 che riportava il 60% con 1.075.611,00 euro.

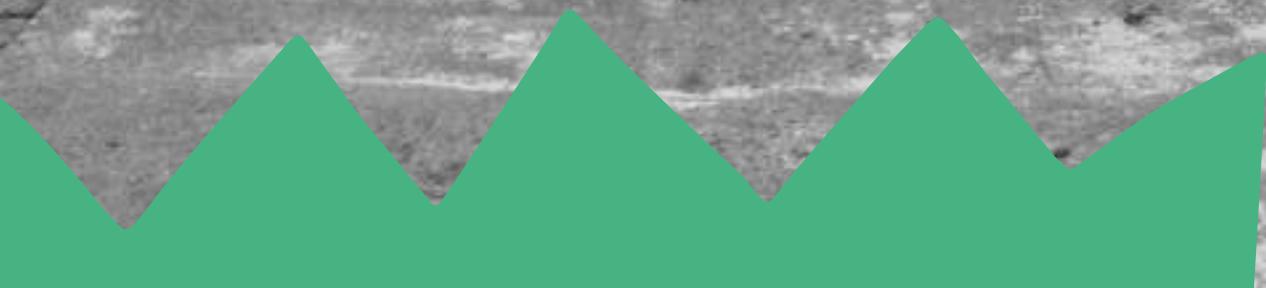
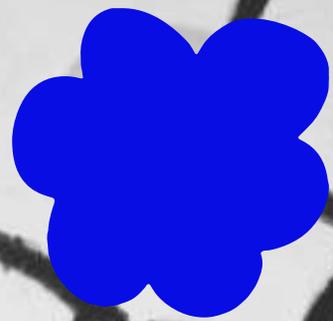
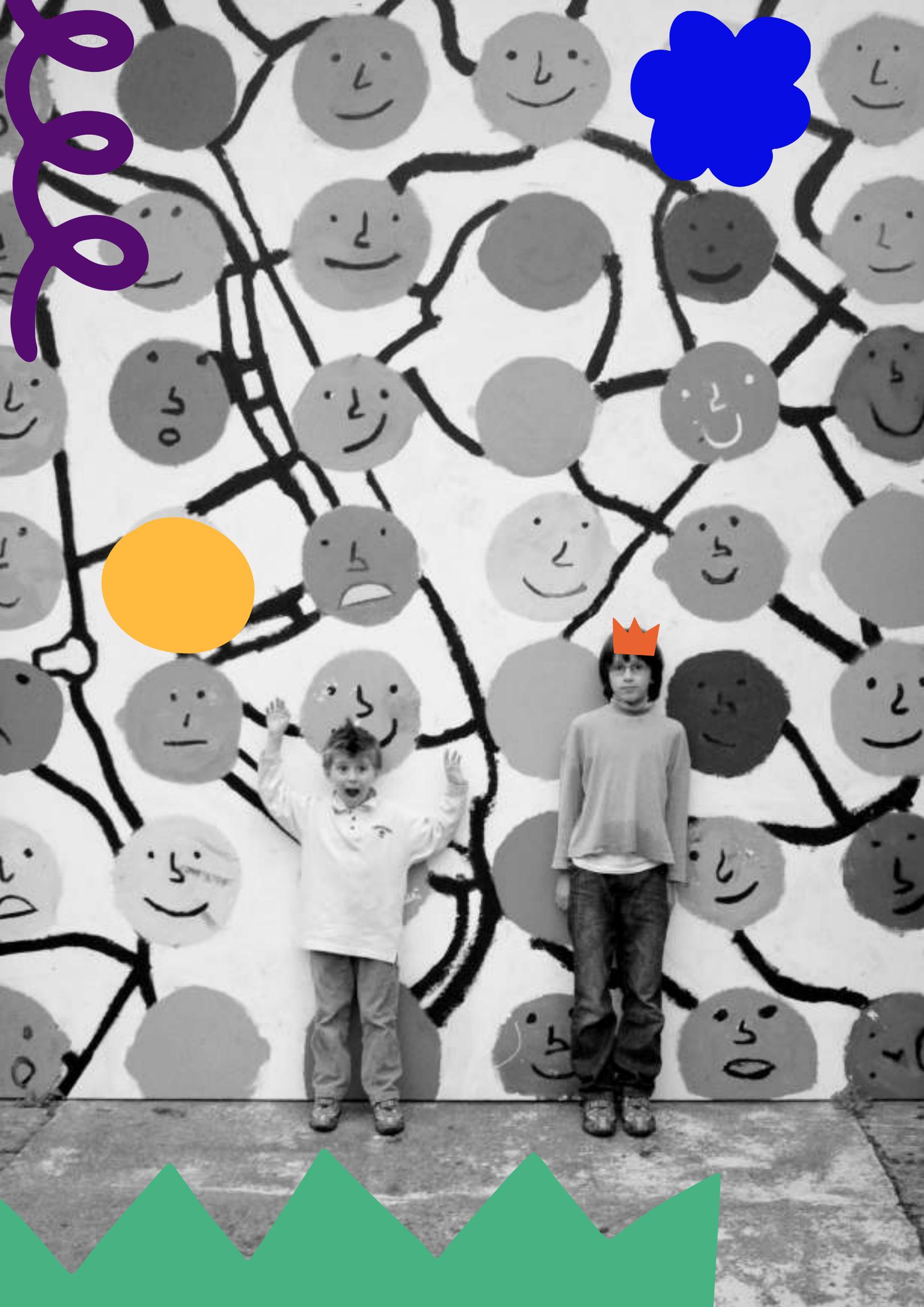
In 19 anni, dal 9 maggio 2001 al 31 dicembre 2020, i visitatori sono stati 2.332.855: visite, attività, eventi, giornate dedicate, laboratori, allestimenti e percorsi gioco, prototipi e progetti, incontri e strette di mano: tutto questo ci manca tantissimo ancora oggi.

Leggiamo questi numeri del passato 2020, pensando all’oggi che riparte e al futuro per tornare ad essere grandi.

**Sempre la stessa domanda:
come sarebbe Roma senza Explora?**

Buona lettura,

PATRIZIA TOMASICH
- presidente-



METODOLOGIA

Il Museo si racconta ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative). Si sono seguite le linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore (GU n.186 del 9-8-2019) Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali Decreto 4 luglio 2019.

In questo bilancio sociale sono stati integrati strumenti di programmazione, controllo e valutazione già esistenti: il bilancio d'esercizio, la certificazione ISO, i questionari dei visitatori e il monitoraggio gestionale.

Dal punto di vista normativo i riferimenti per il Bilancio Sociale sono:

- Decreto del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali del 4/7/19, pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 9/8/19 n° 186 per l'adozione delle Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore;
- Decreto del Presidente della Repubblica del 3 luglio 2017, n. 117 "Codice del Terzo settore, a norma

dell'articolo 1, comma 2, lettera b), della legge 6 giugno 2016, n. 106";

- Decreto del Presidente della Repubblica del 3 luglio 2017, n. 112 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale, a norma dell'articolo 2, comma 2, lettera c) della legge 6 giugno 2016, n. 106" (Art.9);
- Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale;
- Decreto Legislativo n° 460 del 1997, che ha istituito le ONLUS (Organizzazioni non lucrative di utilità sociale) in attesa che venga abrogato con la partenza del Registro Unico Nazionale del Terzo Settore.

Tutti i dati si riferiscono all'anno 2020.

Questo documento viene approvato dall'Assemblea dei Soci in data 30/08/2021 convocata in parte via Zoom e in parte presso la sede e quindi comunicato con la pubblicazione sul proprio sito <https://www.mnbr.it> e attraverso i canali social.

CARTA D'IDENTITÀ

| | |
|--|---|
| DENOMINAZIONE | Museo dei Bambini Società Cooperativa Sociale Onlus |
| INDIRIZZO SEDE LEGALE ED OPERATIVA | via Flaminia 80/82/84/86, 00196 Roma |
| TIPOLOGIA | Cooperativa di produzione e lavoro, tipologia A |
| DATA DI COSTITUZIONE | 01/04/1998 |
| CODICE FISCALE E PARTITA IVA | IT 05504141002 |
| ALBO COOPERATIVE MISE E ALBO REGIONALE | A125594 dal 24/03/2005 |
| CAMERA DI COMMERCIO | CCIA RM (REA) 89447 - NRI RM 1998 97997 |
| POSIZIONE INAIL | 005268683 |
| POSIZIONE INPS | 7041627447 |
| CONTRATTO NAZIONALE | CCNL Cooperative Sociali |
| TEL / FAX | 06 3613776 • 06 36086803 |
| APPARTENENZA A RETI ASSOCIATIVE | Confcooperative, Unione Provinciale di Roma Federsolidarietà, Foncoop Ecsite European network Science Centres and Museums (2007) Hands on! Intl. Association of Children's Museums (2000) ASVIS Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (2019). |
| CODICE ATECO PRIMARIO | 91.02.00 (Attività di Musei) |
| CERTIFICATO QUALITÀ | ISO 9001-2015 n°IQ-0607-01 emesso da Dasa Register spa |
| ACCREDITAMENTO MIUR | Direttiva Ministeriale 170/2016 formazione del personale della scuola |
| ACCREDITAMENTO OMR ORGANIZZAZIONE MUSEALE REGIONALE | D.E. G13419 del 12/11/2020 |
| PEC | museodeibambiniscsonlus@pec.it |
| SITO | https://www.mnbr.it |
| PORTALE FORMAZIONE E APPRENDIMENTO | https://www.exploraedu.it |

OGGETTO SOCIALE E MISSIONE

Si riporta l'oggetto sociale della cooperativa, così come descritto nello Statuto:

i primi cinque punti sono da sempre la Missione di Explora.

- ◆ **Incoraggiare e aiutare il naturale desiderio di apprendimento che è in ogni bambino con proposte ed esposizioni stimolanti, divertenti e adatte a diverse fasce d'età;**
- ◆ **Offrire a genitori e bambini la possibilità di vivere insieme questa particolare e affascinante esperienza;**
- ◆ **Offrire agli insegnanti e alla scuola esperienze ricche non disciplinari, sulle quali si potrà continuare a lavorare in classe;**
- ◆ **Suscitare attenzione e atteggiamenti positivi verso l'interazione multiculturale, verso la cooperazione, verso il rispetto per gli altri e per l'ambiente;**
- ◆ **Avvicinare i bambini e gli adulti ai temi della scienza e della ricerca promuovendo cultura, conoscenza e nuove tecnologie;**

- Curare il recupero delle aree assegnate dagli enti locali per lo svolgimento delle attività della cooperativa. Nell'ambito delle strutture permanenti "Museo dei Bambini" nelle quali viene svolta l'attività istituzionale della cooperativa, fornire la somministrazione di alimenti e bevande nonché la commercializzazione di giochi educativi, libri ed oggettistica strettamente connessa all'attività sociale;
- Realizzare e/o far realizzare materiale didattico, illustrativo e, in genere, didascalico attraverso la pubblicazione a mezzo stampa, videocassette, CD interattivi, CDI, DVD, mini disc e ogni altro supporto, visivo e sonoro, anche di futura invenzione;
- Promuovere annualmente premi per le migliori tesi di laurea attinenti alla pedagogia e in generale all'attività museale dedicata ai bambini e per opere e iniziative conformi alle finalità della cooperativa;
- Promuovere ricerche originali e pubblicazioni di carattere documentario e/o didattico relative all'attività museale dedicata ai bambini;
- Curare campagne promozionali in tutti i media volte a rendere noto e a valorizzare il "Museo dei Bambini";
- Istituire borse di studio per giovani studiosi desiderosi di approfondire e sviluppare singoli aspetti della pedagogia con particolare riferimento all'attività museistica per bambini e, in genere, a quella ludico-educativa;
- Determinare le condizioni di coinvolgimento di personalità del mondo economico, artistico, culturale, accademico e politico, nonché di aziende pubbliche e private italiane ed estere per il perseguimento delle finalità della cooperativa;
- Favorire ogni altra iniziativa conforme al proprio fine;
- Realizzare azioni formative soprattutto nel settore educativo, promuovere e operare azioni formative in favore di bambini, di donne, di portatori di handicap e di gruppi svantaggiati;
- Nel perseguimento del suo scopo la cooperativa potrà stipulare accordi e convenzioni con soggetti pubblici e privati, con istituzioni scientifiche italiane ed estere, con Amministrazioni pubbliche statali, regionali e comunali, con organismi ed enti nazionali o esteri, che operano nel campo della valorizzazione della cultura, dell'insegnamento della pedagogia e dell'attività museale in genere (...).



VALORI

MASSIMA ATTENZIONE AL VISITATORE

Stabilire attraverso gli allestimenti e i servizi offerti una relazione con il proprio pubblico: bambini, genitori, insegnanti, famiglie e scuole in generale per comprenderne le esigenze, trasmettere valori e messaggi positivi.

ECCELLENZA

In tutto quello che facciamo e che offriamo come servizio.

AFFIDABILITÀ

Alimentare la fiducia del pubblico offrendo un servizio di elevata qualità, dimostrando efficienza, responsabilità e capacità di gestione.

PERSONE CON GRANDI VALORI

La nostra mission richiede la collaborazione di persone brillanti, creative, dinamiche e animate da valori

fondamentali:

- Integrità e onestà
- Entusiasmo per tutto quello che fanno
- Apertura rispetto per gli altri e disponibilità
- Desiderio di affrontare nuove sfide
- Obiettività, spirito critico e volontà di un costante miglioramento
- Responsabilità in termini di impegno, risultati e qualità nei confronti di pubblico, partner, sostenitori e dipendenti
- Dinamismo e capacità di “essere gruppo”
- Elasticità, empatia e flessibilità tra i soci e verso il pubblico

NUOVE OPPORTUNITÀ

Mantenere dinamismo e vivacità della struttura, aperta a cambiamenti, modifiche, innovazioni e contaminazioni. Offrire nuove opportunità di crescita, di apprendimento e di conoscenza ai soci e al pubblico.



TERRITORIO DI RIFERIMENTO

Roma Capitale, abitanti 2.848.084 iscritti all'anagrafe al 31/12/2019 di cui Maschi (47%) Femmine (53%) e 13% fascia 0-14 anni, 64% fascia 15-64 anni, 23% + 65 anni.

Fonte: https://www.comune.roma.it/web-resources/cms/documents/Analisi_genere_RC_2019.pdf

I Numeri di Roma capitale Analisi di genere 2019

Il II è il Municipio dove risiede Explora, con 167.649 abitanti di cui 12% nella fascia 0/14 al 31/12/19.

è il 2° per estensione tra le quindici municipalità di Roma Capitale, con un'età media di 49,5.

Per popolazione iscritta all'anagrafe al 31/12/2019 è al 9° posto tra i 15 Municipi di Roma Capitale.

Per nati iscritti all'anagrafe al 31/12/2019 è al 12° posto tra i 15 Municipi con 1.081 nati.

Fonte: https://www.comune.roma.it/web-resources/cms/documents/02_Municipio_pop_2019.p

Popolazione del Municipio II

L'Istat riporta il 68% di calo delle presenze di turisti stranieri nei primi 9 mesi del 2020 in Italia e il 73% di calo delle presenze nelle grandi città: "Dalle prime stime effettuate a livello regionale, risulta che le flessioni del numero di presenze siano maggiori, rispetto allo stesso periodo del 2019, nel Lazio (-73,6%)..."

Nel precedente Bilancio Sociale abbiamo riportato che nel 2019 a Roma nel 2019 i turisti sono stati 19.454.354.

Fonte: https://www.istat.it/it/files//2020/12/REPORT_TURISMO_2020.pdf

Nella Città metropolitana di Roma Capitale, nell'anno scolastico 2019 presenti 70.746 alunni della scuola dell'infanzia 3/5 anni per un totale di 793 scuole (private, pubbliche, paritarie).

Fonte: https://www.comune.roma.it/web-resources/cms/documents/ScuoleInfanzia_RC_2019_2020.pdf

Al sistema di fruizione culturale della città, restringendo il campo ai tre macrosistemi che sono Roma Capitale con i Musei Civici e Musei in Comune, Stato e Musei Vaticani - nell'anno 2018/2019 si concentrano il 73% nei Musei Statali, il 21,6% nei Musei Vaticani e solo il 5,0% nei "Musei in Comune". Il dato sui musei privati è quindi poco rilevante e/o non rilevato.

Da "I numeri di Roma Capitale, Musei e biblioteche 2019" per la classifica i primi 10 musei del Sistema Musei Civici per numero di visitatori, se Explora fosse inserita in questa classifica, risulterebbe al 3° posto tra l'Ara Pacis e il Museo di Roma (NB Explora non è in elenco perché museo privato).

Fonte: https://www.comune.roma.it/web-resources/cms/documents/Cultura_RC_2019_rev_3.pdf

Dai dati **MIBACT** pubblicati per il 2020 nella classifica visitatori e introiti **musei statali** nel Lazio più visitati a Roma, se fossimo inseriti in questa classifica, ci "troveremmo" al 5° posto per introiti (ricavi biglietteria) tra le Aree archeologiche di Ostia antica e Isola Sacra e la Galleria Nazionale d'Arte Antica Palazzo Corsini e Palazzo Barberini, mentre per visitatori ci troveremmo al 9° posto tra Foro Romano e Palatino e Palazzo Massimo. (N.B.: Explora non è ovviamente in elenco perché museo privato).

Fonte (tavola 7) http://www.statistica.beniculturali.it/Visitatori_e_introiti_musei_20.htm (museo privato).

OMR (Marchio di Qualità per i musei della Regione Lazio, inserito nei marchi di qualità del MISE). Explora Il Museo dei Bambini di Roma è inserito nell'elenco dell' OMR Organizzazione Museale Regionale essendo dotato di requisiti standard in accordo con le normative nazionali e il cui elenco riporta 147 strutture accreditate nel Lazio.

◆ CONTESTO DI RIFERIMENTO

Senza dubbio il contesto di riferimento di un museo è il proprio territorio, locale e nazionale. La nostra città è per noi il contesto primario di riferimento ma l'essere europei ci ha sempre stimolato a lavorare in Europa e non solo. Al 31/12/2020 sono stati 25 i progetti europei con oltre

100 partner di 20 paesi europei coinvolti e 1.000.000 di euro in cofinanziamento generato dai programmi a cui abbiamo partecipato: Energy, FP7, Life, Erasmus+, Creative Europe.

STORIA

Il progetto del Museo dei Bambini prende forma nel '94 con la nascita dell'Associazione Museo dei Bambini, alla quale subentra nel '98 la Cooperativa Sociale, senza scopo di lucro, a maggioranza femminile con l'obiettivo di realizzare e gestire questa particolare struttura permanente dedicata a bambini, scuole e famiglie.

Grazie alla fattiva collaborazione del Comune di Roma Ufficio Città a misura delle Bambine e dei Bambini e di Francesco Tonucci dell'Istituto di Psicologia del CNR, il progetto è diventato realtà con l'apertura del cantiere nel novembre '98 e l'inaugurazione al pubblico il 9 maggio 2001.

◆ GLI ATTI

Explora si trova nell'area dell'ex deposito tranviario storicamente denominata Borghetto Flaminio, nel cuore di Roma, tra Villa Borghese e Piazza del Popolo. L'area di 6.711 mq, data in concessione, quale 1a fase, al Museo dei Bambini dal Comune di Roma grazie a:

- Protocollo di Intesa tra Comune di Roma, Atac e Associazione Museo dei Bambini (prot. 15146 del 23/05/1997, Assessorato alle Politiche Culturali).
- Deliberazione del C.C. n° 228/97 "Approvazione del progetto per la realizzazione del Museo dei Bambini di Roma e impegno di quest'ultima a realizzarla con risorse proprie".
- Deliberazione del C.C. n° 175/99 "Concessione della struttura di proprietà comunale (ex deposito Atac", verbale di consegna dell'area con Prot. n° 2722/98 dell'11/06/1998.
- 1° Conferenza dei Servizi dell'UPCS Prot. n° 5433 dell'12/11/1997.
- 2° Conferenza dei Servizi dell'UPCS Prot. n° 5634 del 21/12/2000.
- Atto concessorio Prot. n° 102517 del 14/09/00 del III Dip. del Comune.

◆ IL CANONE ANNUO

La riqualificazione dell'intera area dell'ex deposito Atac è stata realizzata a cura e carico della Museo dei Bambini SCS Onlus.

L'Atto Concessorio 102517/2000 e la Deliberazione del C.C. n° 175/99 hanno stabilito nell'importo di euro 27.754,00 euro il canone annuo per la 1a fase di 6.711 mq. con l'abbattimento del canone al 20% (ai sensi della Deliberazione CC 5625/83, art. 7 comma b) per gli enti che svolgono attività di carattere socio culturale e senza scopo di lucro.

Il Dipartimento Patrimonio, Sviluppo e Valorizzazione di Roma Capitale ha riconosciuto con prot. QC 35128 del 22/11/2018 il recupero del costo di realizzazione dell'opera di riqualificazione sino al mese di febbraio 2015, anziché dall'anno 2010 come era stato precedentemente stabilito senza l'aggiornamento dello scomputo di costi previsto nella 2a Conferenza dei Servizi.

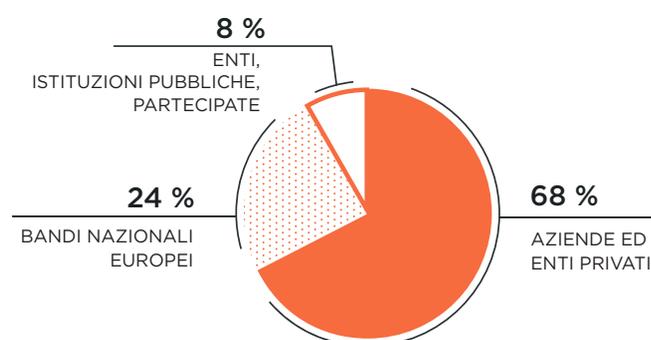
Ad oggi, al momento della compilazione del presente Bilancio Sociale, la Museo dei Bambini SCS Onlus è in attesa che il Dipartimento Patrimonio, Sviluppo e Valorizzazione aggiorni il canone insieme alla definizione della data per la Conferenza dei Servizi di approvazione per il progetto

della 2a Fase in linea con il nuovo Regolamento per le Concessioni ancora in iter.

Il progetto della 2a Fase è stato presentato il 23/01/2015 con prot. 1330/15 presso il Dipartimento Patrimonio, Sviluppo e Valorizzazione il cui costo è a totale cura e carico della Museo dei Bambini SCS Onlus.

SOSTENITORI PUBBLICI E PRIVATI AL 9 MAGGIO 2001

La raccolta fondi da enti privati e pubblici che ha consentito l'apertura al pubblico è stata di **3.700.000 euro**.





ARCHITETTURA, RECUPERO E TRASPARENZA

Gli edifici, sorti tra il 1870 e il 1920, interessanti testimonianze di architettura industriale, sono stati oggetto di un progetto di recupero e di adattamento alla funzione espositiva. Nel 1998 quando l'area comunale dell'ex deposito tramviario Atac è stata conferita al Museo dei Bambini SCS Onlus, gli edifici erano in completo stato di abbandono.

L'impostazione progettuale ha mantenuto la memoria storica della facciata industriale su via Flaminia. La ghisa del padiglione è una testimonianza del recupero architettonico effettuato sulla struttura, caratterizzata dalle capriate reticolari dell'ingegnere francese Polonceau, coevo di Eiffel e dalle 26 colonnine.

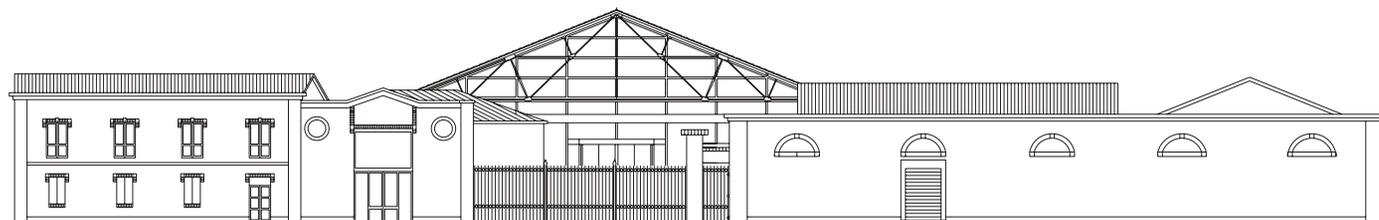
Il padiglione espositivo, con le grandi pareti a vetrata e il lucernario del tetto, è uno spazio trasparente e in

armonia con l'esterno. L'elemento che più ha influito sulla progettazione del padiglione espositivo è sicuramente la luce, quella naturale "governata" dal lucernario, dalle pareti e dai brise-soleil fotovoltaici e quella artificiale che di sera, attraverso le ampie vetrate, mostra l'attività ludica interna.

Il progetto di riqualificazione architettonica è stato curato dagli architetti Adriano e Fabio Pagani, l'impianto fotovoltaico dagli architetti Cinzia Abbate e Carlo Vigevano.

Oltre al **padiglione espositivo**, un'area verde ad **accesso gratuito attrezzata con giochi**, una **cucina dedicata ai laboratori di educazione alimentare**, una **libreria**, uno **shop**, una **caffetteria**, un **ristorante** ed un **parcheggio riservato** ai visitatori sono gli spazi caratterizzanti il Museo.

Si è realizzata quindi un'importante opera di riqualificazione urbana, che ha trasformato l'area degradata in un prezioso punto di riferimento per i bambini, le scuole e le famiglie.



NETWORK E FUTURO

Explora è un museo privato che non riceve finanziamenti pubblici per la propria gestione se non tramite bandi regionali, nazionali e internazionali a cui partecipa con molto impegno.

Il biglietto di ingresso al museo costituisce la modalità di **autofinanziamento** più importante.

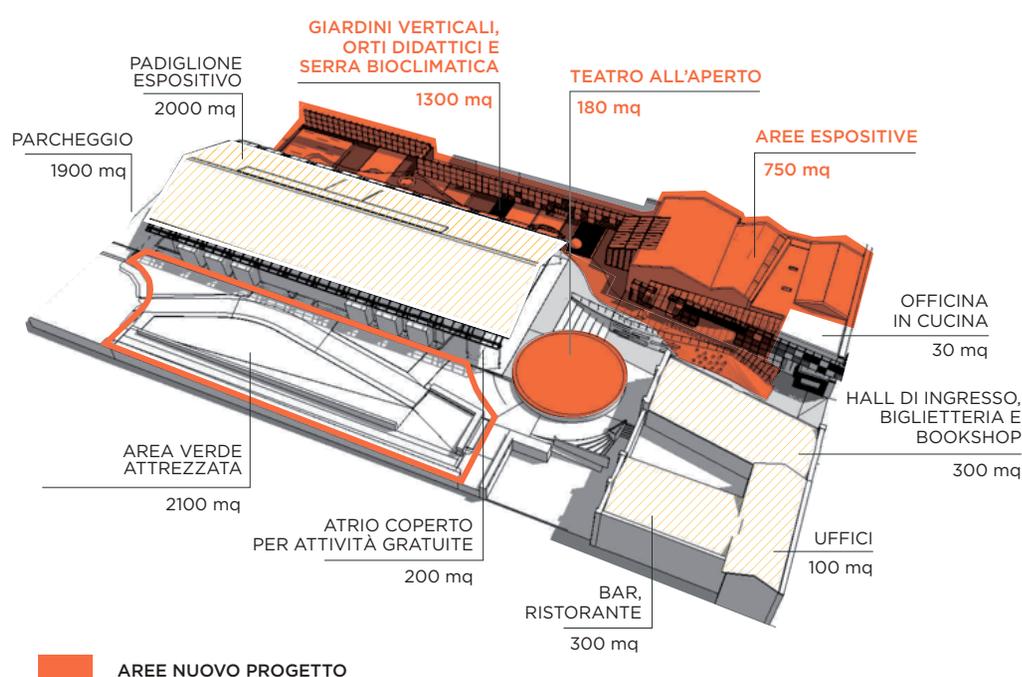
Nel 2020 è stato del 28% rispetto al precedente 60% del 2019.

Explora è membro di **ECSITE**, il network europeo dei musei scientifici e science centres, di **Hands On! International**, network internazionale che raggruppa realtà museali di tutto il mondo rivolte all'infanzia.

Explora Cresce è il progetto di ampliamento e costituisce il passo fondamentale per lo sviluppo del museo con

l'obiettivo di realizzare nuove strutture, verde ed edifici dedicati a **gioco, scienza e ambiente**.

Il Dipartimento Patrimonio di Roma Capitale ha consegnato in data 18/04/2011 con Prot. 17269/11 l'area di 2.000 mq di cui 700 mq di edifici e 1.300 mq di area a verde, il cui progetto di recupero architettonico presentato e depositato presso lo stesso Dipartimento il 23/01/2015 con Prot. N°1330/15 è in attesa di approvazione da parte della nuova Conferenza dei Servizi oltre ad attendere il nuovo Regolamento per le Concessioni.



MILESTONE EXPLORA





STAKEHOLDERS

I nostri portatori di interesse sono:

dipendenti e soci, visitatori con scuole e famiglie, istituzioni e aziende sostenitrici, fornitori e partner di progetti locali, nazionali ed internazionali, media e social, ambiente e territorio, la nostra città, il nostro paese, l'Europa e il mondo.



GOVERNO, ORGANI DI CONTROLLO E ORGANIZZAZIONE

Consiglio di Amministrazione e Assemblea dei Soci sono gli organi di governo della nostra Cooperativa.

Il Consiglio di Amministrazione:

- è nominato dall'Assemblea dei Soci
- ha la durata di anni 3 (rieleggibile, testo vigente 1/1/2004 Art. 2383 c.c. Nomina e revoca degli amministratori)
- è composto da 4 membri (nello statuto variabile da 3 a 11 eletti dall'Assemblea ordinaria dei soci, che può determinarne di volta in volta il numero).
- è stato nominato con atto del 26/08/2020, in carica sino all'approvazione del bilancio di esercizio del 2023.

Il Consiglio di Amministrazione, investito dei più ampi poteri per la gestione della società, è formato da Patrizia Tomasich Presidente, Maria Anna Carli Vicepresidente, Ilaria Catanorchi e Paolo De Gasperis, Consiglieri. Alla fine di ogni esercizio il Consiglio di Amministrazione provvede alla compilazione del progetto di bilancio e alla redazione della documentazione informativa ai sensi della normativa vigente e alla stesura della relazione sull'andamento della gestione sociale.

Nel 2020 il CdA si è riunito 4 volte con una media di partecipazione del 100%.

Non è previsto nessun compenso o rimborso per i membri del CdA.

L'Assemblea dei Soci:

- approva il bilancio;
- procede alla nomina degli amministratori;
- procede alla nomina del Revisore legale dei conti;
- determina la misura dei compensi da corrispondere agli amministratori e al revisore;
- approva i regolamenti interni;
- delibera sulla responsabilità degli amministratori.

L'organizzazione, attraverso riunioni settimanali gestite con ordine del giorno e report di sintesi delle decisioni e delle azioni che ne scaturiscono, garantisce piena partecipazione e trasparenza grazie anche al sistema informatico aperto e condiviso.

La cooperativa è aperta a tutti i suggerimenti e miglioramenti da parte di tutti i soci e dipendenti, offrendo ampio spazio, non solo in occasione delle Assemblee ordinarie o straordinarie, a coloro che vogliono contribuire al miglioramento delle decisioni.

In particolare l'ultimo Regolamento interno dei Soci, approvato nel 2018, è stato definito insieme ed è stato oggetto di 2 Assemblee con l'obiettivo del miglioramento raggiunto.

L'assemblea, nel 2020 si è riunita tre volte **con una media di partecipazione del 91%**.

La **Revisione legale** dei conti sulla società è affidata al dott. Rodolfo Iannotta, professionista esterno (in carica tre anni e la cui remunerazione ammonta a euro 3.000 al netto per ciascun anno), rieletto con l'Assemblea Soci del 18/09/19.

La cooperativa, attraverso riunioni settimanali gestite con ordine del giorno e report di sintesi delle decisioni e delle azioni che ne scaturiscono, garantisce piena partecipazione e trasparenza grazie anche al sistema informatico aperto e condiviso.

Relazione organo di controllo

La Revisione 2020 (per l'anno 2019), è da sempre a cura di Confcooperative Lazio che durante l'ispezione annuale presso la sede della cooperativa, analizza, verifica e controlla tutte le attività prescritte dal D.L. N 220 del 2/08/2002 in materia di vigilanza sugli enti cooperativi. L'ultima revisione si riferisce all'anno 2019, il verbale riporta la data del 15/09/2020 ed è stata effettuata dal dott. Matteo Zaccone.

Nota: l'art. 6 - punto 8 - lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme del codice civile, in qualità di società cooperative.

S O C I
F O R N I T O R I
S O S T E N I T O R I
A Z I E N D E

I S T I T U Z I O N I
P A R T N E R
D I P E N D E N T I
M E D I A
V I S I T A T O R I

◀ DATI AMMINISTRATORI- CDA

| Nome e Cognome amministratore | Rappresentante di persona giuridica - società | Sesso | Età | Data nomina | Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A. | Numero mandati | Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità | Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse | Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili |
|-------------------------------|---|-------|-----|-------------|--|----------------|---|--|---|
| PATRIZIA TOMASICH | Si | F | 62 | 23/08/2020 | NO | 8 | NO | No | PRESIDENTE |
| MARIA ANNA CARLI | Si | F | 62 | 23/08/2020 | NO | 6 | NO | No | VICE PRESIDENTE |
| ILARIA CATANORCHI | No | F | 48 | 23/08/2020 | NO | 6 | NO | No | MEMBRO CDA |
| PAOLO DE GASPERIS | No | M | 41 | 23/08/2020 | NO | 1 | NO | No | MEMBRO CDA |

◀ PARTECIPAZIONE DEI SOCI E MODALITÀ (ultimi 3 anni)

| Anno | Assemblea | Data | Punti OdG | % partecipazione | % deleghe |
|------|---|------------|---|------------------|-----------|
| 2018 | Soci | 13/05/2018 | Approvazione Bilancio di esercizio 31/12/2017 | 92% | 2% |
| 2018 | Soci | 30/10/2018 | Approvazione Bilancio Sociale al 31/12/2017; Modifiche al Regolamento interno Soci; | 88% | 5% |
| 2018 | Soci | 18/12/2018 | Approvazione Regolamento Interno Soci | 88% | 5% |
| 2019 | Soci | 17/06/2019 | Approvazione Bilancio di esercizio 31/12/2018 | 89% | 9% |
| 2019 | Soci | 16/09/2019 | Nomina nuovo Revisore contabile | 76% | 8% |
| 2019 | Soci | 29/12/2019 | Approvazione Bilancio Sociale al 31/12/2018 | 79% | 3% |
| 2020 | Soci (assemblea in sede e in videochiamata) | 17/05/2020 | Approvazione Bilancio di esercizio 31/12/2019 | 93% | 4% |
| 2020 | Soci | 24/08/2020 | Rinnovo cariche sociali: Consiglio di Amministrazione | 100% | 4% |
| 2020 | Soci (assemblea in sede e in videochiamata) | 15/12/2020 | Approvazione Bilancio Sociale al 31/12/2019 | 100% | 5% |

SOCI: PERSONE CON GRANDI VALORI

EXPLORA PROMUOVE
LA **CULTURA**

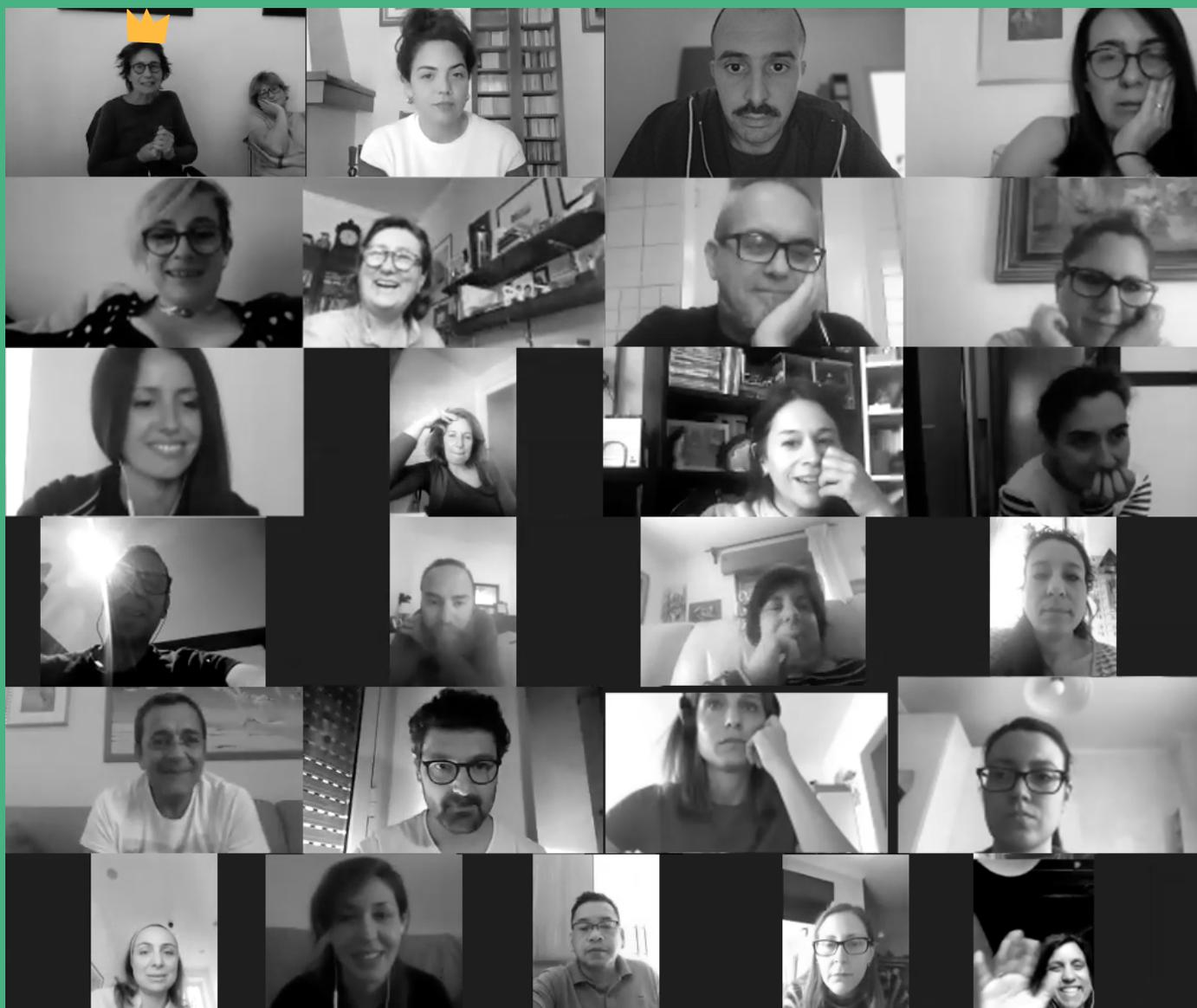
S V I L U P P A

L'INTELLIGENZA

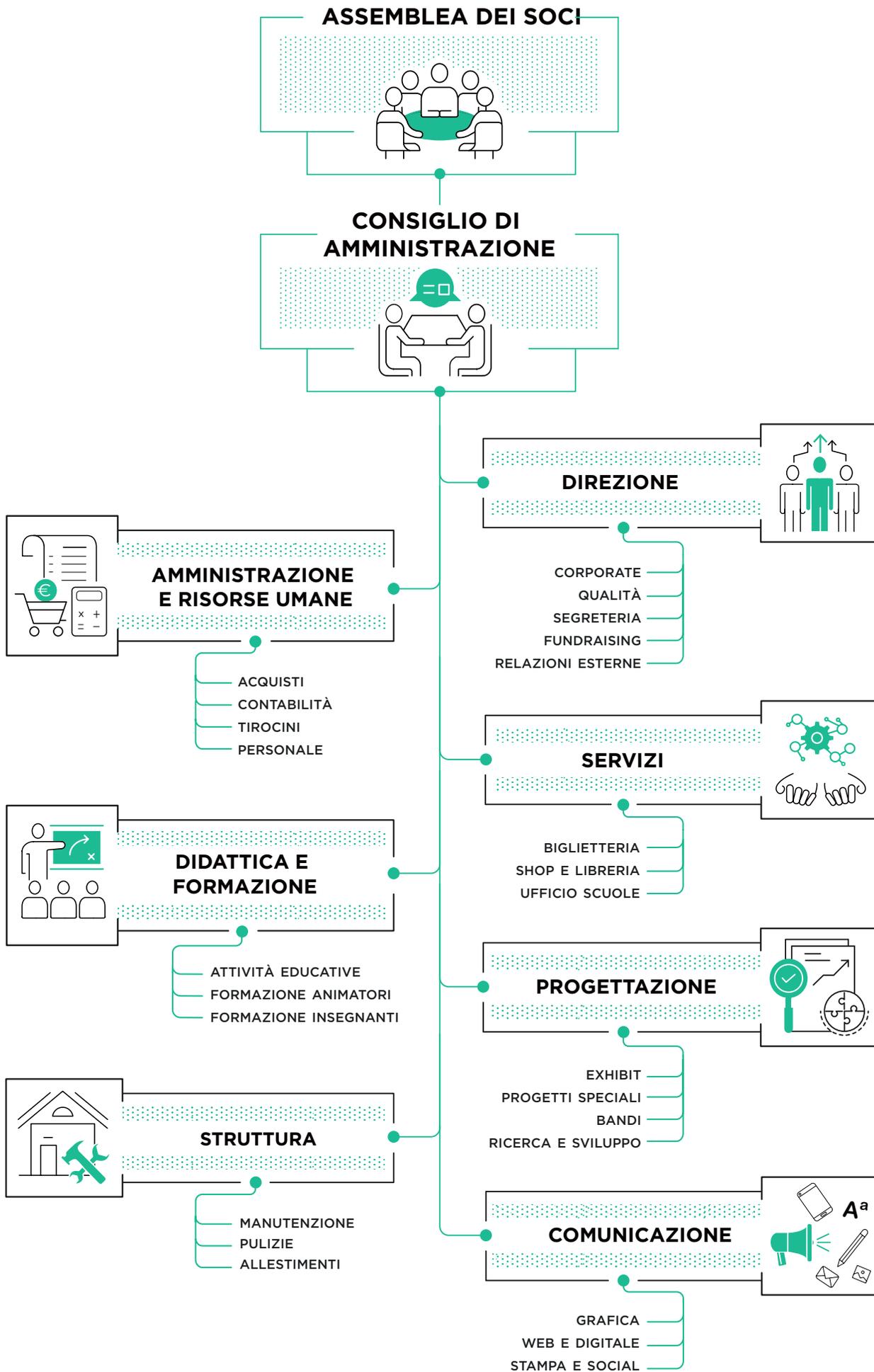
S T I M O L A

LA

CREATIVITÀ



LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

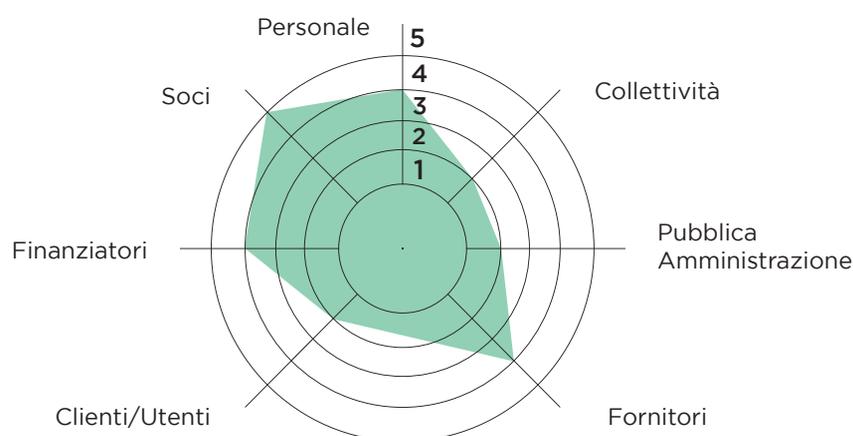


MAPPATURA DEI PRINCIPALI STAKEHOLDERS

| Tipologia Stakeholder | Modalità coinvolgimento | Intensità |
|--|--|-------------------|
| Personale | Riunioni in sede e in videochiamata, particolari eventi | 4 - Co-produzione |
| Soci | Riunioni in sede e in videochiamata, assemblee ordinarie, particolari eventi | 5 - Co-gestione |
| Finanziatori (Enti Pubblici Nazionali ed Europei Privati, Aziende) | Riunioni in sede e in videochiamata | 4 - Co-produzione |
| Clienti/Utenti (visitatori, famiglie, scuole, utenti di servizi) | Newsletter, sito, test gradimento | 2 - Consultazione |
| Fornitori | Riunioni in sede e in videochiamata | 4 - Co-produzione |
| Pubblica Amministrazione | Riunioni in sede e in videochiamata | 2 - Consultazione |
| Collettività | Newsletter, sito, test gradimento | 2 - Consultazione |

Percentuale di Partnership pubblico: 0,00%

LIVELLO DI INFLUENZA E ORDINE DI PRIORITÀ



- 1- Informazione
- 2- Consultazione
- 3- Co-progettazione
- 4- Co-produzione
- 5- Co-gestione

ACCORDI E COLLABORAZIONI CON ISTITUZIONI PUBBLICHE E PRIVATE

| Descrizione | Tipologia soggetto | Tipo di collaborazione | Forme di collaborazione |
|--|---------------------------------|------------------------|--|
| Unitelma Sapienza | Ente pubblico | Accordo | Attività didattiche e di ricerca |
| Alma Mater Studiorum | Ente pubblico | Convenzione | Tirocinio curriculare, tirocinio formativo e di orientamento |
| IULM International University of Languages and Media | Fondazione | Convenzione | Tirocinio curriculare, tirocinio formativo e di orientamento |
| Università degli Studi Suor Orsola Benincasa | Altri enti senza scopo di lucro | Convenzione | Tirocinio curriculare, tirocinio formativo e di orientamento |
| Università degli Studi Niccolò Cusano | Fondazione | Convenzione | Tirocinio curriculare |
| Sapienza Università di Roma | Ente pubblico | Convenzione | Tirocinio curriculare |
| Università degli Studi Roma Tre | Ente pubblico | Convenzione | Tirocinio curriculare |

LA COOPERATIVA

Al 31/12/2020 la cooperativa è composta di **34 risorse** di cui 25 soci lavoratori, 5 dipendenti non soci, 2 soci lavoratori non dipendenti, 2 soci volontari. La cooperativa si avvale anche di collaborazioni occasionali che nel 2020 sono state 13 di cui 5 con Partita Iva e 8 con ritenuta occasionale sempre e solo per il settore dell'animazione. **Il totale delle risorse impegnate sul 2020 è di 47.**

Nel 2020:

- hanno presentato le proprie dimissioni n° 2 dipendenti (settore animazione e bandi) di cui 2 donne;
- è stata fatta una nuova assunzione a tempo determinato (settore bandi) di cui 1 donna under 35;
- ha terminato il proprio contratto a tempo determinato n° 1 persona (settore animazione) di cui 1 donna.

COMPOSIZIONE LAVORATORI AL 31/12/2020

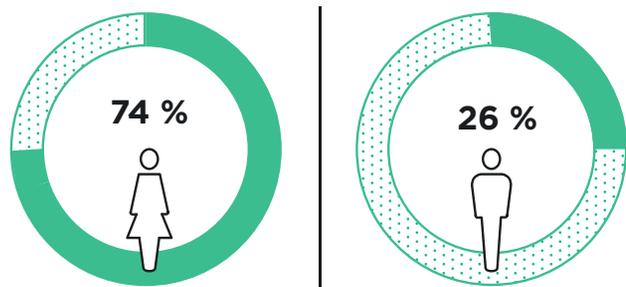
| | N° | UOMINI | DONNE | FULL TIME | PART TIME | ETÀ MEDIA | ANZIANITÀ LAVORATIVA | ALTRA NAZIONALITÀ | NAZIONALITÀ ITALIANA |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------------|-------------------|----------------------|
| SOCI LAVORATORI | 25 | 9 | 16 | 20 | 5 | 45 | 11,3 | 3 | 22 |
| SOCI LAVORATORI NON DIPENDENTI | 2 | | 2 | | | | | 2 | |
| DIPENDENTI | 5 | | 5 | 1 | 4 | | | | 5 |
| SOCI VOLONTARI | 2 | | 2 | | | | | | 2 |
| TOTALE SOCI E DIPENDENTI | 34 | 9 | 25 | | | | | | |
| COLLABORATORI OCCASIONALI | 13 | 3 | 10 | | | | | | 13 |
| TOTALE SOCI, DIPENDENTI E COLLABORATORI | 47 | 12 | 35 | | | | | 3 | |

LIVELLI DI CONTRATTO NAZIONALE DELLE COOPERATIVE SOCIALI

| | 8° | 7° | 6° | 5° | 4° | 3° | 2° | 1° | MINIMO E MASSIMO SALARIALE | |
|------------------------|-----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|--|-----------------------|
| SOCI LAVORATORI | 10 | 1 | 11 | | | | 1 | 2 | MASSIMO LIVELLO 8° (euro lordo/anno) | 26.655,46 euro |
| DIPENDENTI | | | 1 | 1 | 2 | 1 | | | MINIMO LIVELLO 1° (euro lordo/anno) | 17.178,72 euro |

TIPOLOGIE, CONSISTENZA E COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

COMPONENTE DONNE/UOMINI



| N. DIPENDENTI | PROFILI |
|---------------|--|
| 29 | Totale dipendenti |
| 1 | Direttrice/ore aziendale |
| 8 | Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi |
| 8 | Capo ufficio / Coordinatrice/ore |
| 3 | di cui educatori |
| 6 | operai/e |
| 3 | animatori/trici |

| N. | OCCUPAZIONI |
|----|--|
| 30 | Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento |
| 9 | di cui maschi |
| 21 | di cui femmine |
| 5 | di cui under 35 |
| 8 | di cui over 50 |

| N. | CESSAZIONI |
|----|---------------------------------------|
| 2 | Totale cessazioni anno di riferimento |
| 2 | di cui maschi |
| 2 | di cui femmine |

| N. | ASSUNZIONI |
|----|---------------------------------------|
| 1 | Nuove assunzioni anno di riferimento* |
| 1 | di cui femmine |
| 1 | di cui over 50 |

* da disoccupato/tirocinante a occupato;

** da determinato a indeterminato

COMPOSIZIONE DEL PERSONALE PER ANZIANITÀ AZIENDALE

| | IN FORZA AL 2020 | IN FORZA AL 2019 |
|------------|------------------|------------------|
| Totale | 29 | 1 |
| < 6 anni | 0 | 1 |
| 6-10 anni | 0 | 0 |
| 11-20 anni | 9 | 0 |
| > 20 anni | 20 | 0 |

| N. LAVORATORI | PROFILI |
|---------------|-----------------------------|
| 12 | Laurea Magistrale |
| 7 | Laurea Triennale |
| 11 | Diploma di scuola superiore |

| N. DIPENDENTI | PROFILI |
|---------------|--|
| 29 | Totale dipendenti |
| 1 | Direttrice/ore aziendale |
| 8 | Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi |
| 8 | Capo ufficio / Coordinatrice/ore |
| 3 | di cui educatori |
| 6 | operai/e |
| 3 | animatori/trici |

| N. | AUTONOMI |
|----|-----------------------------------|
| 2 | Totale lav. autonomi |
| 1 | di cui maschi |
| 1 | di cui femmine |
| N. | STAGIONALI / OCCASIONALI |
| 3 | Tot. lav. stagionali/ occasionali |
| 3 | di cui femmine |

| ORE TOT. | TEMA FORMATIVO | N. PARTECIPANTI | ORE FORMAZIONE PRO-CAPITE | OBBLIGATORIA/ NON OBBLIGATORIA | COSTI SOSTENUTI |
|----------|---|-----------------|---------------------------|--------------------------------|-----------------|
| 32 | Educazione Alternativa | 1 | 32 | No | 0 € |
| 102 | Formazione sulle attività didattiche | 9 | 11 | No | 0 € |
| 84 | Primo Soccorso Aziendale retraining (d.lgs. 106/2009, d.lgs. 81/2008); Formazione BLSA/PBLSA per i cittadini retraining (uso defibrillatore semiautomatico). | 14 | 6 | Sì | 2730 € |
| 40 | Formazione e Informazione D.Lgs. 81/08 | 5 | 8 | Sì | 150 € |
| 36 | Formazione per lavoratori addetti ai lavori in quota mediante utilizzo di DPI di III categoria 8 ore; Formazione per addetto alla conduzione di piattaforme da lavoro elevabili con e senza stabilizzatori, 10 ore. | 2 | 18 | Sì | 678,11 € |
| 62 | Rientro al lavoro in sicurezza - Formazione informazione ai dipendenti sulle procedure adottate: - protocollo interno (Allegato 01 alla IST PSER Covid-19 strategie di prevenzione e contenimento del contagio da SARS-CoV-2 presso la nostra sede) - copresenza negli spazi del museo, con specifiche mansioni | 31 | 2 | Sì | 0 € |

ORE LAVORATE PER SETTORE

Il 2020 ci ha fatto conoscere la cassa integrazione, per noi FIS (Fondo di integrazione salariale) al quale abbiamo

dovuto attingere in forma totale (marzo/aprile) e poi in forma parziale. (*Dati Uniemens Anno 2020)

| IL NUMERO DI ORE EFFETTIVAMENTE LAVORATE È STATO PARI A* | 53.353 DI CUI |
|--|---------------|
| retribuite dalla cooperativa | 24.373 |
| retribuite da INPS/ FIS | 29.080 |

Rispettivamente queste le ripartizioni in percentuale delle ore lavorate nei 5 settori, rispetto al 2019:

| | | | | |
|---|---|---|----------------------------|---------------------------------|
| padiglione espositivo 29% (-4%) | allestimenti e manutenzione 21% (+7%) | pulizia e area verde 6% (-1%) | uffici 36% (+3%) | biglietteria 8% (-2%) |
|---|---|---|----------------------------|---------------------------------|

PRESTAZIONI OCCASIONALI

Ridotte negli anni le ore delle prestazioni occasionali in favore di contratti a tempo determinato per le attività di animazione/visite.

Ecco il confronto con l'anno precedente anche se abbiamo lavorato su meno giornate al pubblico nel 2020: Le ore lavorate da personale con tipologia occasionale sono state **1.281** per il supporto all'animazione nel padiglione espositivo mentre **7.601** sono state le ore lavorate dai dipendenti a contratto indeterminato/determinato nello stesso settore.

Sempre nel rispetto della norma e per andare incontro a eventi particolari, malattie o permessi del personale in servizio, questi sono i dati di confronto tra personale occasionale e in servizio per l'anno 2020:

- 5% è il valore prestazioni occasionali (P.IVA/RA) sul totale ore retribuite/lavorate;
- 17 % è il valore prestazioni occasionali (P.IVA/RA) sul totale ore retribuite/lavorate settore padiglione/animazione.

| ANNO 2020 | ORE TOTALI 2020 | UNITÀ IMPEGNATE | ORE/PROCAPITE |
|---------------|-----------------|-----------------|---------------|
| ore R.A. | 499 | 8 | 62 |
| ore P.Iva | 782 | 5 | 156 |
| Totali | 1281 | 13 | 218 |
| ANNO 2019 | ORE TOTALI 2019 | UNITÀ IMPEGNATE | ORE/PROCAPITE |
| ore R.A. | 1127 | 7 | 161 |
| ore P.Iva | 1680 | 6 | 280 |
| Totali | 2807 | 13 | 441 |

I dati riportano l'impegno della cooperativa nell'aumentare i contratti a tempo indeterminato confermando, ove possibile, i contratti di apprendistato in contratti a tempo indeterminato e mantenendo un numero di contratti a tempo determinato nel rispetto della norma.

Al 31/12/2020 il personale dipendente nel solo **settore padiglione per l'animazione (in totale 10)**:

- n° 7 contratti a tempo indeterminato

- n° 3 contratti a tempo determinato di cui
- n° 2 apprendistati

Al 31/12/2020 il personale dipendente con **contratto ind/det in totale (30)**:

- n° 26 contratti a tempo indeterminato
- n° 4 contratti a tempo determinato di cui
- n° 2 apprendistati

Le persone che hanno collaborato con prestazione occasionale o partita Iva con noi nel 2020 per il padiglione espositivo sono state:

Giulia Angelini, Gaia Caracò, Chiara Checola, Federica Chiantia, Lucilla Francucci, Eleonora Marconi, Gabriele Piersimoni, Alice Protasi, Francesco Romano, Laura Santopadre, Martina Serini, Claudia Sisci, Cecilia Vari, Ilaria Vespignani, Marco Ziggiotti, Giada Zucca.

TIPOLOGIE DI CONTRATTO E NUOVE ASSUNZIONI

Scelta del Part Time: sono 2 le socie - padiglione e ufficio grafico - che hanno preferito mantenere il Part time per seguire i figli dopo l'esperienza del progetto "Conciliazione sul lavoro"(anno 2015).

Le tipologie di contratto utilizzate nel 2020 sono state:

- tempo indeterminato

- tempo determinato (12 mesi) per il padiglione, per le sostituzioni da maternità e ferie

- apprendistato 24/36 mesi.

Nel 2020 abbiamo avuto

- 1 contratto determinato uscito in anticipo;

- 1 assunzione contratto determinato;

- 1 contratto determinato terminato.

TIROCINI

Il tirocinio ad Explora ha lo scopo di fornire la conoscenza dei principali aspetti organizzativi di un'impresa innovativa in cui il pubblico principale è rappresentato appunto da bambini, scuole e famiglie. I tirocinanti operano come assistenti all'infanzia all'interno del padiglione espositivo affiancando sul campo gli animatori di Explora e si suddividono in tirocini curriculari o extracurriculari e nel 2020 Explora ha ospitato 4 tirocini extracurriculari disciplinato dal sistema della Regione Lazio di cui:

- 3 nell'ambito del Programma Garanzia Giovani;

- 1 nell'ambito di Torno Subito;

3 tirocini curriculari tramite convenzioni con Università e Atenei di cui:

in particolare, le 3 studentesse impegnate nei tirocini curriculari provengono da Sapienza Università degli

Studi di Roma Scienze dell'educazione e formazione (1), Lettere e Filosofia (1), IULM Master in Management Risorse Artistiche e Culturali (1).

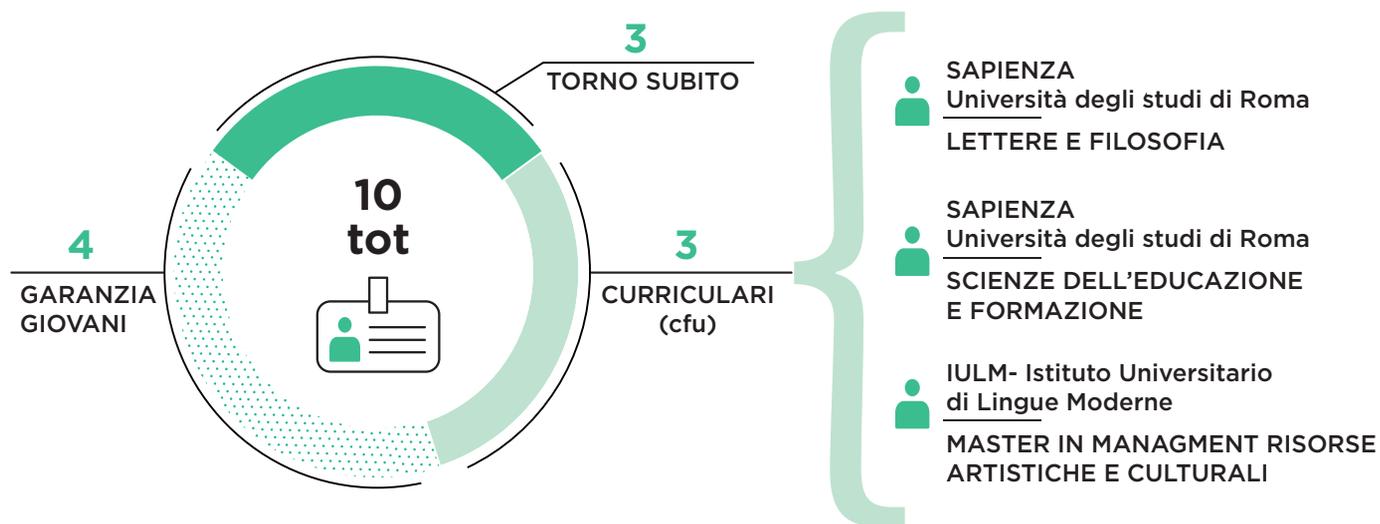
Le ore impegnate presso Explora:

- tirocinanti extracurriculari (3 Garanzia Giovani e 1 Torno Subito) per un totale di ore 1.213;

- tirocinanti curriculari (3) per un totale di 363 ore

Con noi nel 2020 per i tirocini extracurriculari: **Sara Lo Presti, Giorgia Basili e Cecilia Vari per il tirocinio di Garanzia Giovani, Hadi Sichani Maryam per il tirocinio Torno Subito.**

Con noi nel 2020 per i tirocini curriculari: **Marica Greco, Anna Romano e Claudia Sisci.**



Totale dipendenti anno 2020:

30

DIPENDENTI



tempo pieno



tempo parziale

APPRENDISTI



tempo pieno



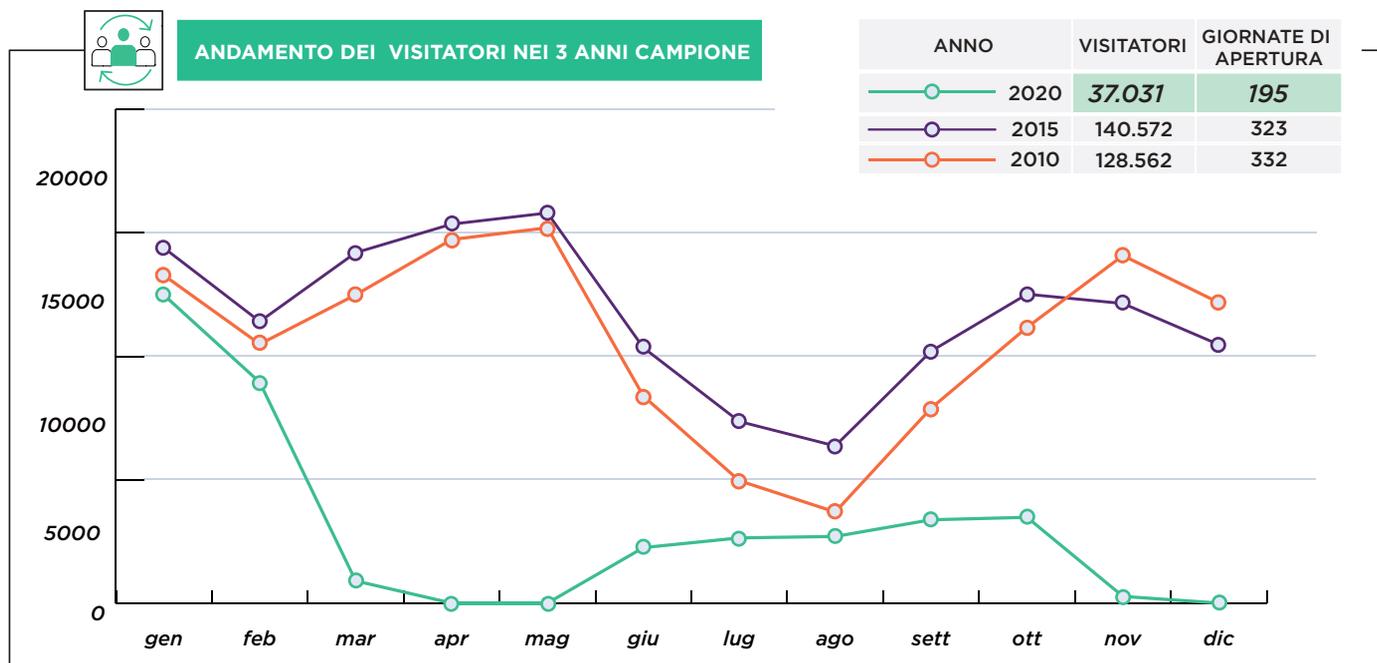
tempo parziale



VISITATORI

IL FLUSSO

Il flusso dei visitatori segue una stagionalità obbligatoria: alto da ottobre a maggio, basso da giugno a settembre.



Difficile fare un confronto dei numeri con quanto accaduto nel 2020.

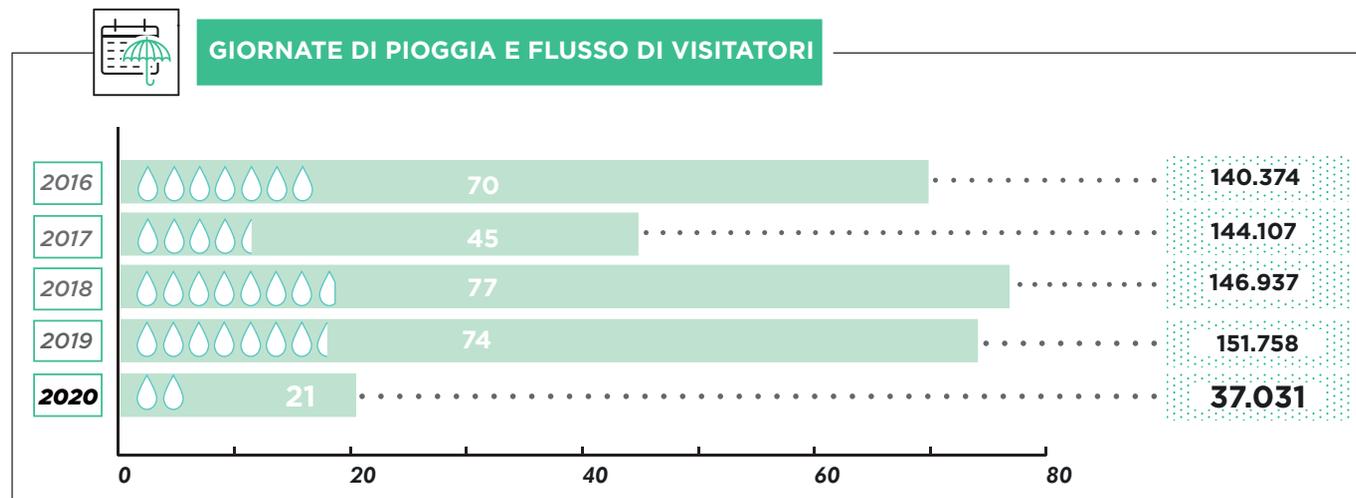
I 3 anni campione riportano un aumento del 9% tra 2010 e 2015 a prova del miglioramento costante del flusso visitatori negli anni ma il 2020 non è confrontabile.

Al 31/12/2020 i visitatori sono stati **2.332.855**

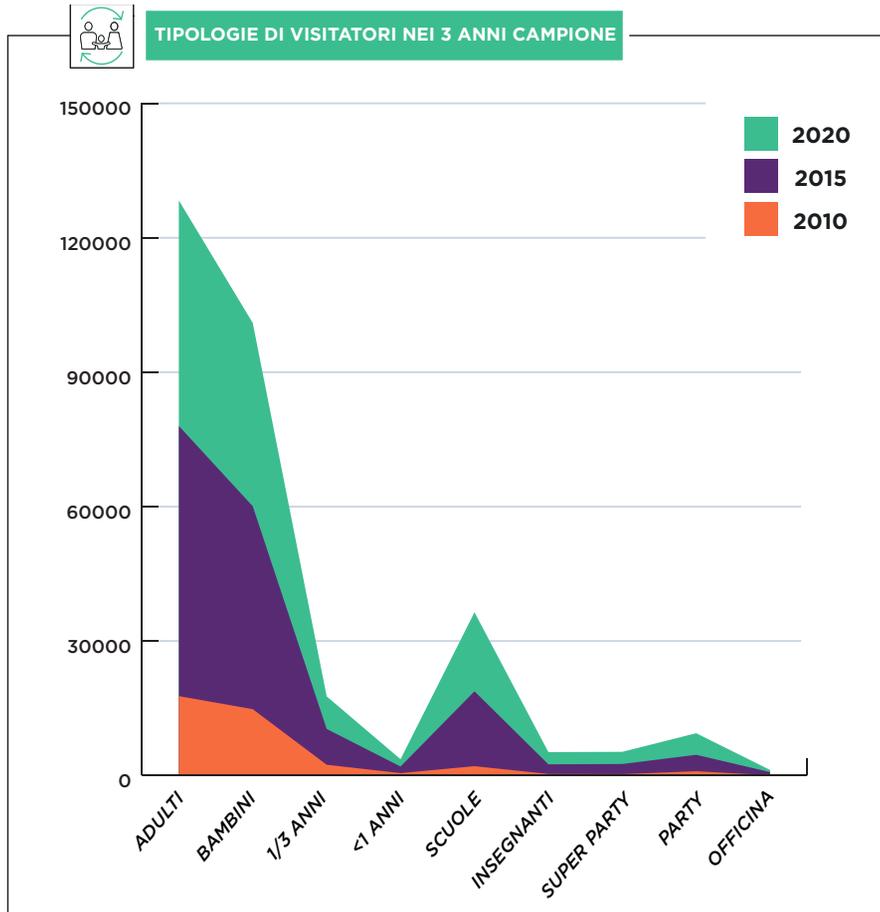
GIORNATE DI PIOGGIA

Explora traccia il numero delle giornate di pioggia per il monitoraggio dei propri ingressi e dei propri numeri, che comunque influenzano il numero di visitatori/anno.

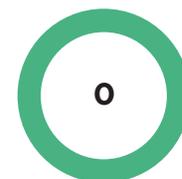
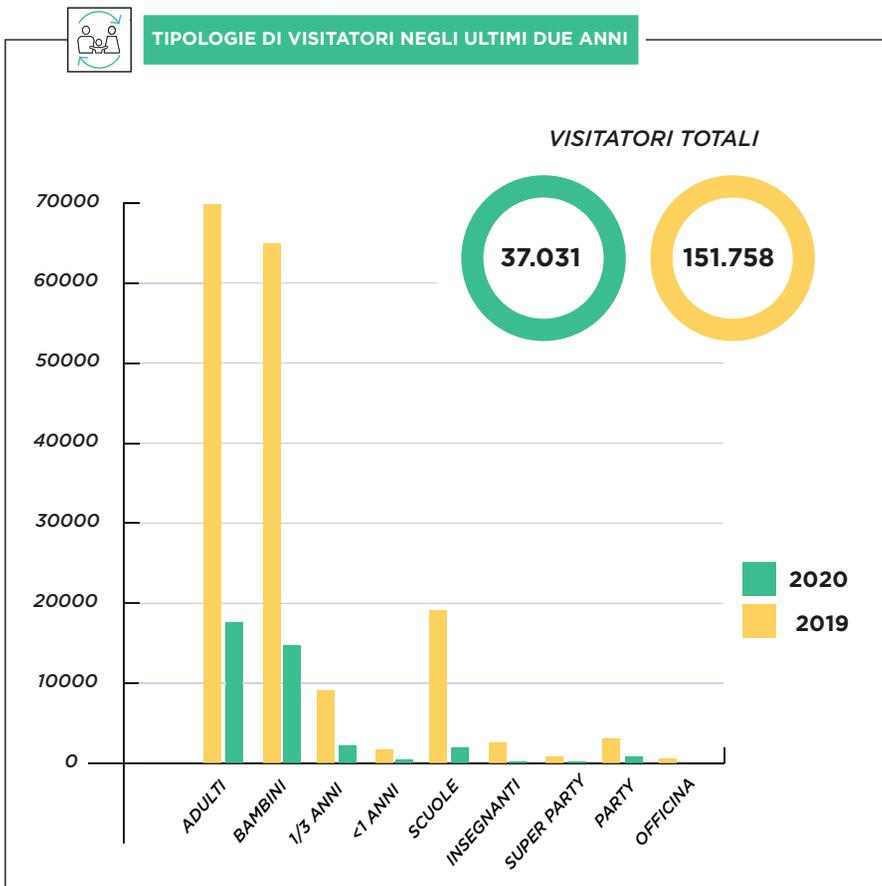
(L'anno più piovoso è stato il 2013 con 79 giornate di pioggia)



TIPOLOGIA VISITATORI



tot. SUPER PARTY
FESTE



tot. PARTY
FESTE

OFFICINA IN CUCINA
FESTE

CARTA AMICI

Carte Amici sono state 80 nel 2020 con un ricavo di 8.425,00 euro rispetto al precedente 372/2019 con euro 33.108 euro e 449/2018 con ricavi per euro 38.788.

Una perdita tra 2019 e 2020 - 78% sui numeri di abbonamenti e una perdita -75% sui ricavi.

La Carta Amici è un vantaggio economico per chi visita la struttura almeno 5 volte all'anno, per chi abita vicino e vuole beneficiarne anche tutti i giorni.

COME RACCOGLIAMO QUESTI DATI? LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI

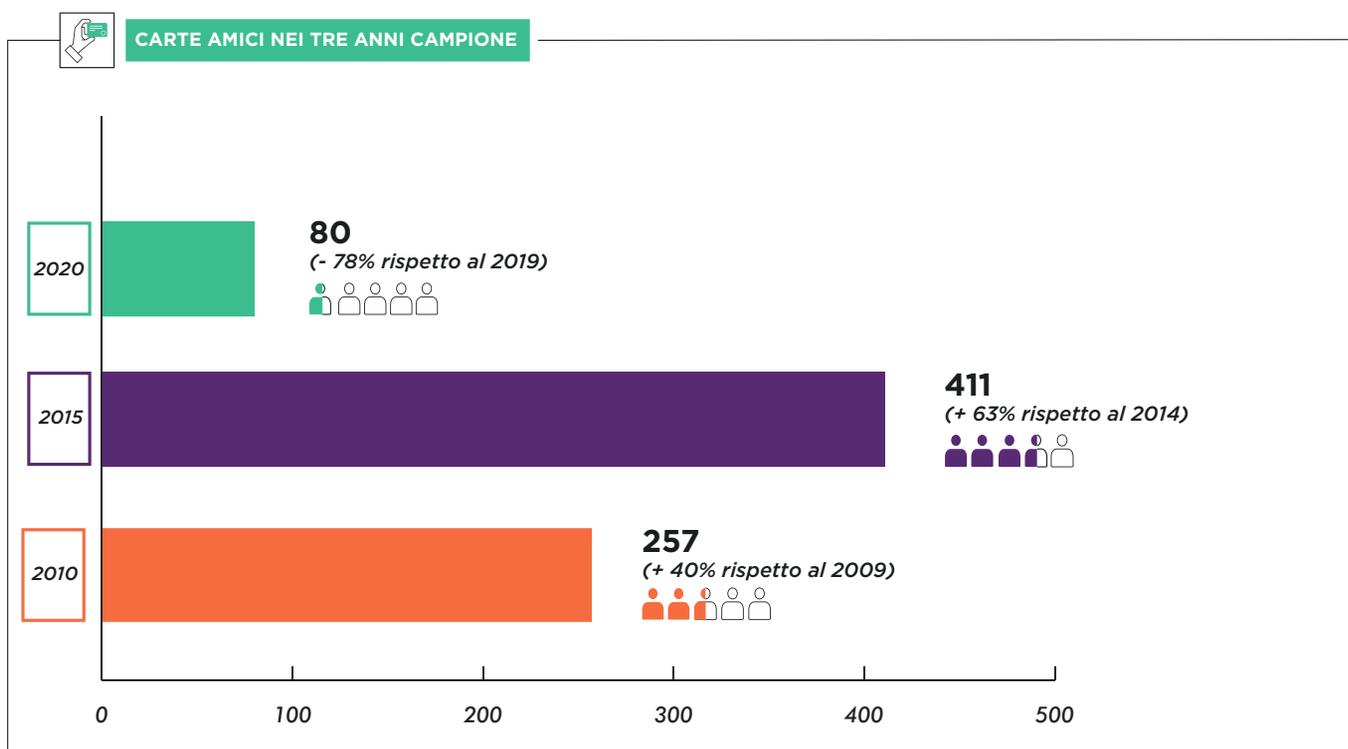
La Museo dei Bambini SCS Onlus ha un proprio CRM su piattaforma File Maker (realizzato grazie al progetto Explora 2.0 bando Innovazione Sostantivo Femminile Regione Lazio prot.141/14) per l'accorpamento dei dati provenienti da varie fonti:

- newsletter
- carta amici
- feste di compleanno
- campus
- visitatori
- scuole e insegnanti
- visitatori di eventi ad accesso gratuito generati da progetti europei

La raccolta dati, solitamente al termine del servizio o una volta fatto l'accesso al museo con l'acquisto on line, ci permette di tenere sotto controllo la qualità del servizio, reclami e lamentele e di procedere con azioni correttive e miglioramenti.

I dati raccolti sono trattati ai sensi del Regolamento Europeo GDPR 679/2016 entrato in vigore nel 2018.

Nel 2020 Le Carte Amici sono state n°80



ISO 9001- 2017 E QUALITÀ

Dal 2007 la Museo dei Bambini SCS Onlus lavora e migliora grazie alla certificazione di qualità ISO - 9001 (certificato Iso 9001-2015 N° IQ-0607-01) rilasciata da Dasa Raegister SpA.

RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI GESTIONE

Eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento o il mancato raggiungimento degli obiettivi programmati
La cooperativa, grazie alla ISO 9001-2015, produce ogni anno:

- riesame della direzione
- piani di miglioramento per i settori commerciale, allestimenti, digitale.

In particolare:

- il piano allestimenti/exhibit è stato raggiunto al 67% (4 allestimenti su 6 programmati);
- il piano allestimenti/migliorie strutturali non raggiunto (0 su 3 migliorie programmate);
- il piano commerciale/progetti raggiunto al 100% (ricavi da progetti nazionali/europei e corporate);
- il piano commerciale/progetti digitali raggiunto al 100% (aumento ricavi da progetti digitali e Eshop).

Sicuramente il 2020 è stato un anno difficile anche per portare a termine quanto pianificato, quindi sono stati riprogrammati gli stessi obiettivi per il nuovo anno 2021 insieme al nuovo piano digitale 2021/2022.

ANALISI DEI RISCHI

Elementi che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure per prevenire tali situazioni.

Grazie alla ISO, la direzione valuta ogni anno l'analisi dei rischi in relazione ai seguenti fattori:

- andamento del mercato per tutti i processi;
- reputazione per tutti i processi;
- fattori esterni (mancanza di pioggia per il processo commerciale, eventuali competitor sul mercato);
- emergenza sanitaria da pandemia.

Le procedure definite dalla direzione sono prese e attuate informando e in accordo con gli organi e le persone della cooperativa: l'Assemblea dei Soci, il CDA, i preposti, i dipendenti e i consulenti.

L'esempio in occasione dell'emergenza sanitaria da pandemia per la quale è stato prontamente avviato:

- protocollo della sicurezza con il medico del lavoro;
- sanificazioni a cura di ditte esterne nella fase iniziale della pandemia (marzo/maggio);
- sanificazioni e procedure di igienizzazione una volta acquisita formazione e attrezzatura idonea a cura dei colleghi soci addetti alle pulizie;

- protocollo per il rientro in sicurezza con l'RSPP, l'RLS e i preposti (maggio);
- screening del personale a cura del medico del lavoro in sede con test sierologico/antigenico (giugno/novembre e poi ripetuto nel 2021);
- protocollo ingresso e triage visitatori, spazi/capienza uffici e luoghi al pubblico, vademecum visita e servizi;
- interventi per il miglioramento della qualità dell'aria all'interno del padiglione di 2.000 mq con abbassamento del ricircolo e alzata della mandata;
- organizzazione dei gruppi di lavoro in squadre/bolle (personale del padiglione, del servizio campus etc).

Tutte le informazioni e le procedure attuate per la diminuzione del rischio sono pubblicate in home page su <https://www.mdbr.it/riapertura-museo-explora-post-covid-19/>

COMMENTO AI DATI

Grazie alla certificazione ISO teniamo sotto controllo servizio, organizzazione e qualità, per soddisfare i nostri utenti e visitatori con l'obiettivo di diminuire eventuali criticità.

I controlli interni e il monitoraggio costante da parte dei settori, soprattutto insieme alle verifiche ispettive esterne annuali a cura della Dasa Ragister S.p.A. registrano e confermano un sistema maturo ed in evoluzione continua a supporto del miglioramento.

L'**obiettivo** della qualità permette di considerare reclami e critiche quali spunti preziosi per il miglioramento, prevedendo quindi il trattamento immediato della direzione, eventuali azioni correttive e/o preventive.

Questi i settori monitorati per la valutazione della qualità del servizio ai quali somministriamo i test:

- feste di compleanno;
- scuole;
- campus;
- tirocini curricolari e extracurricolari;
- canali di conoscenza raccolti al telefono dal servizio biglietteria;
- canali di conoscenza raccolti tramite acquisto/prenotazione online e inviati tramite google form una volta fatto l'accesso al museo.

TEST GRADIMENTO GENERALE 2008-2020

| ANNO | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| VISITATORE | 71,8 | 70,5 | 68,7 | 74,0 | 77,5 | 76,5 | 78,1 | 88,3 | 83,4 | 77,6 | 78,2 | 81,9 | 85,4 |
| AREA 0-3 ANNI | 76,9 | 81,6 | 68,1 | 73,5 | 69,2 | 74,4 | 78,9 | 75,7 | 84,3 | 73,0 | 80 | 79 | 70,5 |
| CAMPUS | 73,7 | 85,5 | 81,8 | 81,7 | 84,2 | 85,4 | 91,7 | 87,2 | 87,5 | 86,0 | 85,9 | 87,4 | 100 |
| FESTE | 87,5 | 89,7 | 81,3 | 89,4 | 87,5 | 91,0 | 83,0 | 92,2 | 84,9 | 83,7 | 72 | 79,3 | 100 |
| STAGE | 75,0 | 62,5 | 66,7 | 79,2 | 91,7 | 93,1 | 100,0 | 100,0 | 96,3 | 92,9 | 87,6 | 89 | 93,3 |
| SPONSOR | 90,0 | 92,5 | 90,4 | 89,2 | 86,4 | 96,5 | 93,9 | 94,9 | 91,7 | 100,0 | 0 | 97 | 0 |
| SCUOLA INFANZIA | 81,2 | 84,0 | 82,9 | 88,7 | 81,9 | 87,7 | 87,3 | 89,6 | 89,6 | 91,7 | 87,2 | 80,1 | 95 |
| SCUOLA PRIMARIA | 85,4 | 84,7 | 83,3 | 89,6 | 87,0 | 86,4 | 81,4 | 90,0 | 87,2 | 91,8 | 75,8 | 76,8 | 72,2 |
| FORMAZIONE INSEGNANTI | | | | | | | | 88,1 | 93,6 | 96,3 | 0 | 99 | 0 |
| MEDIA GENERALE | 80,2 | 81,4 | 77,9 | 83,2 | 83,2 | 86,4 | 86,8 | 88,3 | 88,7 | 79,3 | 81 | 85,5 | 88 |

DA DOVE VENGONO I NOSTRI VISITATORI?

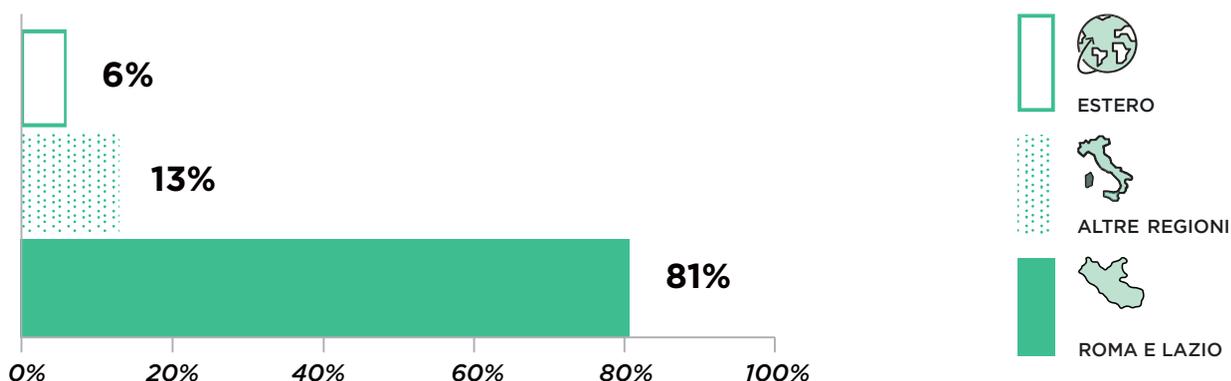
Il programma di biglietteria e-box realizzato ad hoc per Explora da Musalia, raccoglie i dati che provengono dagli acquisti on-line, offrendo informazioni sui canali di conoscenza e sul ritorno da parte dei visitatori: tutti dati che aiutano a lavorare meglio. Il dato riportato offre la suddivisione, basata sui dati raccolti dal programma di biglietteria, della provenienza da Roma e Lazio, Altre Regioni ed Estero.

Presenza sistema di rilevazioni di feedback (Anno 2020)

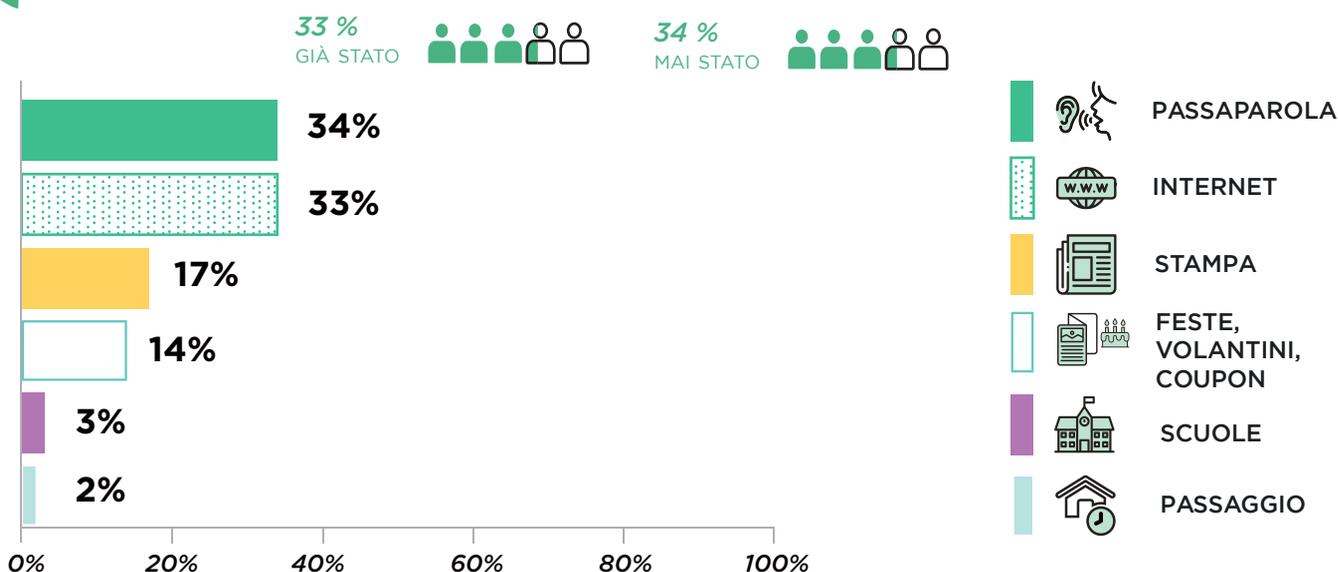
La somministrazione avviene in automatico (google form al visitatore dopo l'ingresso al museo).

- 270 le risposte all'invio dei questionari
- 10 procedure rilevanti di nostro feedback

PROVENIENZA DAI DATI DELLA BIGLIETTERIA



CONOSCENZA DAI DATI DELLA BIGLIETTERIA



MEDIA: SOCIAL & SITO

A causa del lockdown, la distanza dai fruitori del Museo, è stata superata trovando nel digitale una risorsa fondamentale per assottigliare le distanze con il pubblico. Già dal 17 marzo, il team di Explora ha strutturato, pubblicato e promosso **Explora per te**, il portale di risorse online gratuite tra laboratori e tutorial di tecnologia, arte, creatività e cucina, per portare il Museo a casa dei bambini e continuare a scoprire, giocare e creare anche a distanza.

Il Museo ha colto da subito la possibilità di collaborazione con altre strutture o Enti simili, trovando, anche in quelle apparentemente più distanti, dei punti comuni per lo sviluppo di progetti di cooperazione. In un momento di iper-connesione ai social network, dove è cambiato

anche il modo di comunicare, sono state molte le iniziative dedicate alle famiglie che hanno mirato a coinvolgere **gli utenti dei social**, con momenti di sensibilizzazione al virus e al periodo di lockdown, e momenti di puro divertimento e svago, connotati da un carattere più leggero ma allo stesso tempo coinvolgente.



EDUCATIONAL

2 campagne
5 appuntamenti Explora



NETWORKING

9 iniziative



29.874 (+5% rispetto al 2019)



2.184 (+2% rispetto al 2019)



3.731 (+24% rispetto al 2019)



384 (+119% rispetto al 2019)

◀ DATI DAL SITO www.mdbri.it

Le visite al nostro sito: anche qui 107.000 utenti sui precedenti 188.000 del 2019, ma da osservare è che di questi l'82% è nuovo visitatore e il 17,5% è già stato e che il picco del 2020, molto alto oltre i numeri che si registrano

nel mese di novembre solitamente, è tra marzo e aprile, primo lockdown.

Explora il 17 marzo 2020 era già on line con il portale <https://www.exploraedu.it>.



SESSIONI
150.000



TEMPO MEDIO
SULLA PAGINA
30 secondi



234
VISUALIZZAZIONI
800.000



PAGINE
PIÙ VISITATE



NUOVI
VISITATORI
83%

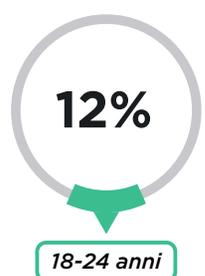
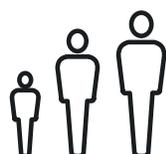


VISITATORI
DI RITORNO
17%

LINGUA



ETÀ

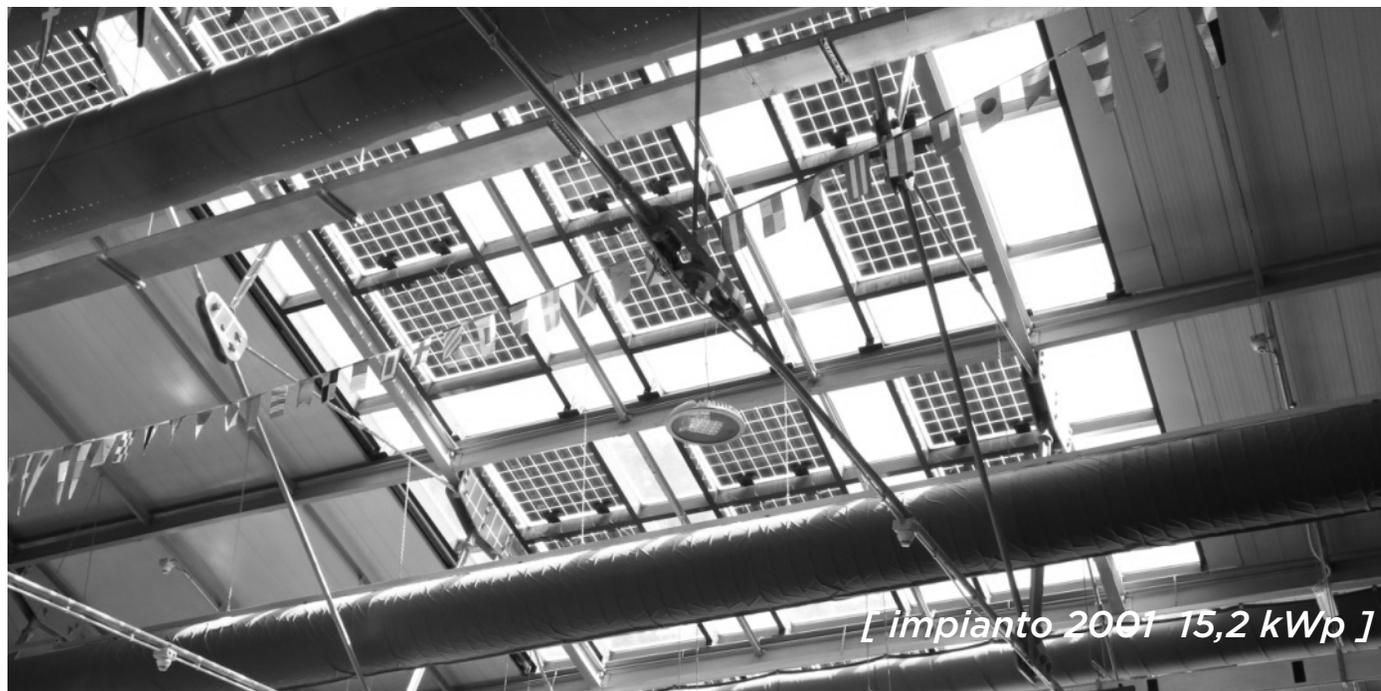


SESSO



INFORMAZIONI AMBIENTALI

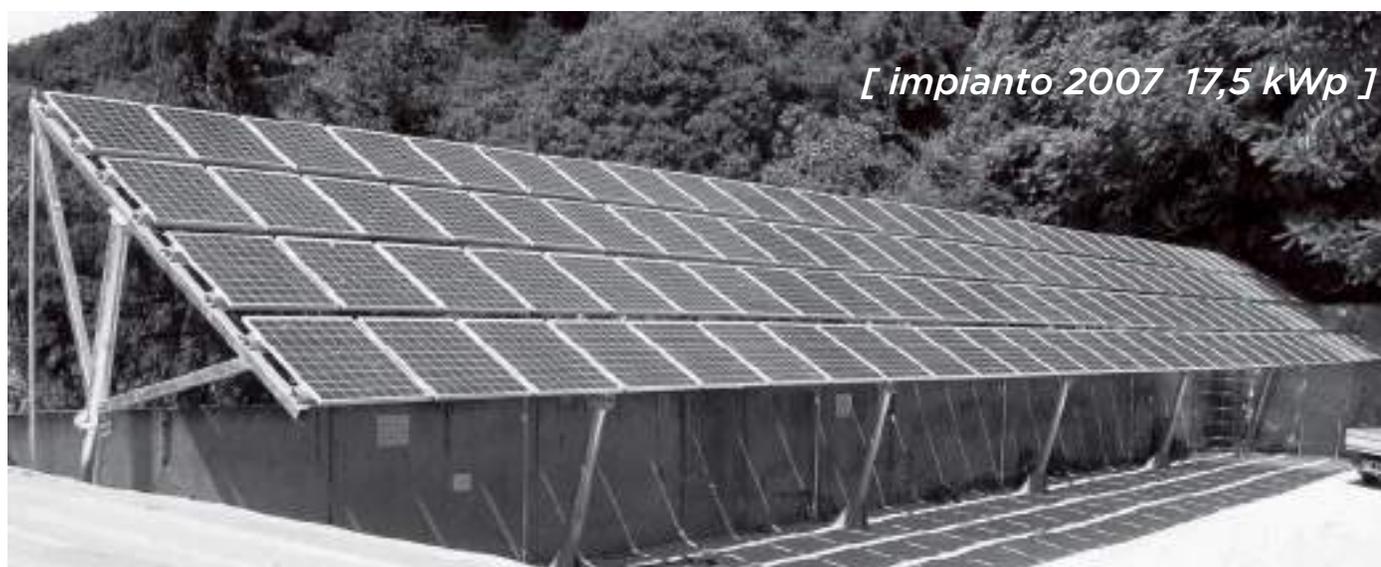
Explora ha 2 impianti fotovoltaici.
Il primo impianto è stato installato
nel 2001, il secondo nel 2007.



La cooperativa è da sempre attenta al proprio impatto ambientale.

Il primo impianto di 15.2 kWp, realizzato nel 2001, è installato sul lucernario e sul lato sud del padiglione, ha 12 pensiline mobili per l'ombreggiatura della facciata, e 180 pannelli solari di cui 72 sul lucernario e 108 sulle pensiline laterali.

Questo impianto, che ancora produce circa il 10% del suo potenziale è stato realizzato grazie al progetto europeo Thermie DG Energy N° Se/167/98 "INNOPEX", Innovative Architectural Integration of Photovoltaic Energy In Existing Buildings In Denmark, Italy and The Netherlands.



Il secondo impianto fotovoltaico di 17,5 kWp, realizzato nel 2007, è una pensilina per auto nel parcheggio con 100 pannelli fotovoltaici installati e in grado di produrre l'energia necessaria a coprire il consumo degli uffici, dello shop e della biglietteria del museo.

Questo secondo impianto, realizzato con il Conto Energia del GSE che garantisce un incentivo pari a 0,49 centesimi al kW prodotto/anno per 20 anni nel 2019, ha riconosciuto l'importo di euro 6.596,00.

EFFICIENTAMENTO E CONSUMI ENERGETICI

Analizziamo i dati dei nostri consumi per l'energia, l'acqua e il costo per lo smaltimento rifiuti con l'obiettivo

di efficientare sia la spesa sia la ricaduta sul nostro ambiente grazie al rispetto delle norme e investimenti.

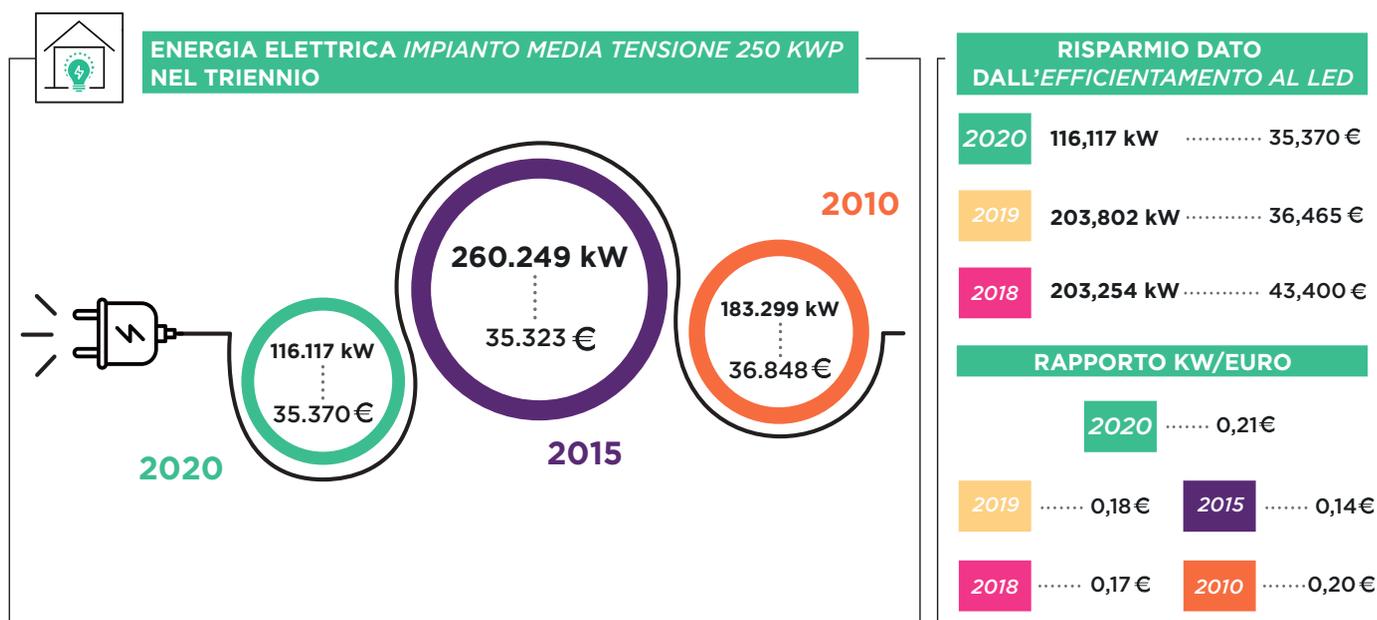
ENERGIA ELETTRICA impianto Media Tensione 250 kWp nel triennio

L'utenza (MT) di 250 kWp fornisce energia a padiglione espositivo, cabine tecniche, magazzini, laboratorio, aree esterne. L'ultimo triennio e i 3 anni campione ci dicono che entrambe le voci (kW e spesa) non hanno subito, nell'arco di 10 anni, grandi aumenti il che significa che gli investimenti degli anni passati (passaggio a Led, nuovo gruppo Rooftop, impianti fotovoltaici) hanno prodotto

risultati in termini di efficienza energetica.

L'analisi dei costi e la ricerca del costo migliore anche cambiando fornitore, porta risultati.

Nel 2020 si è cambiato fornitore di energia elettrica per la MT.



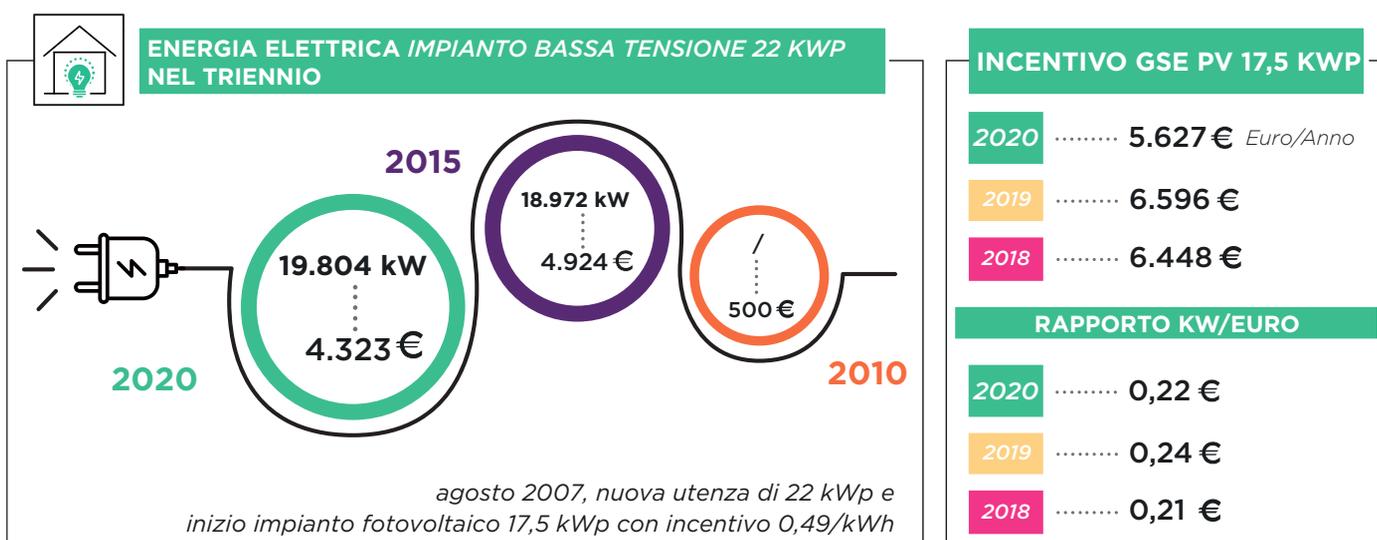
ENERGIA ELETTRICA impianto Bassa Tensione 22 kWp nel triennio

Questa utenza (BT 22 kWp) gode dell'incentivo GSE per l'impianto ad essa collegato di 17,5 kWp in grado di fornire energia agli uffici, alla **biglietteria, allo shop e al bookshop, all'officina in cucina.**

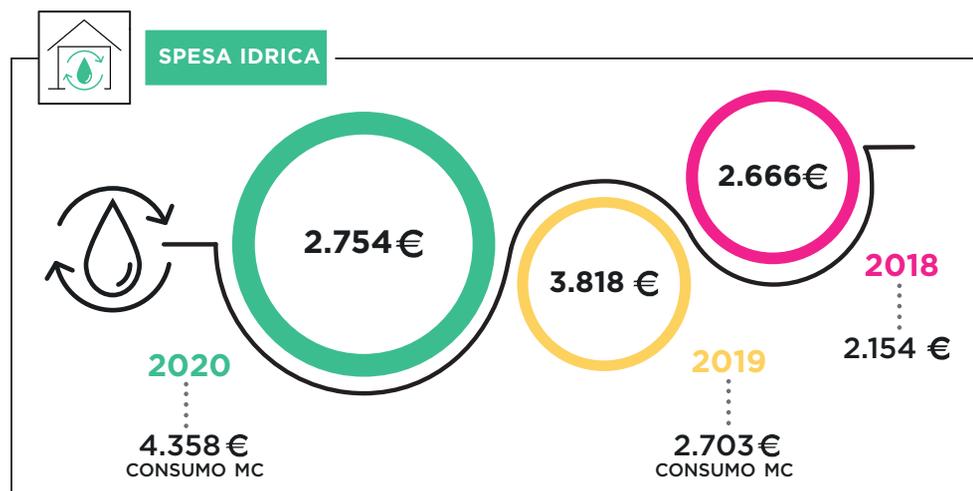
Di seguito il confronto del **contributo GSE** sull'utenza in Bassa Tensione. Il contributo GSE sul fotovoltaico, che con gli anni tende a scendere per l'obsolescenza dell'impianto

stesso, sarà attivo sino al 2027 con un beneficio di euro 0,49 a kW prodotto.

L'impianto fotovoltaico ha generato dall'agosto 2007 al 31/12/2020 un contributo GSE di euro 85.048.



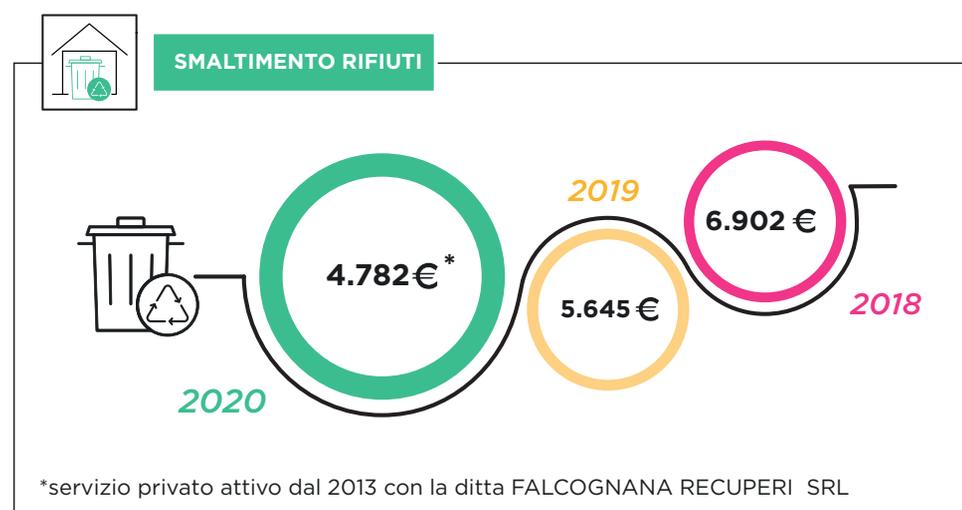
CONSUMO IDRICO



La spesa idrica è composta da 2 utenze ACEA Ato:

- servizio antincendio (non incluso nei costi/MC di seguito)
- servizio idrico potabile

SMALTIMENTO RIFIUTI



Il **canone Tari** dal 2013 gode dell'agevolazione ambientale AMA per le società che smaltiscono a pagamento i rifiuti assimilati tramite un fornitore privato che effettui attività di recupero (per noi è Falcognana Recuperi Srl).

Questa spesa, quindi si compone di 2 voci:

- Canone TARI che dipende dai MQ occupati e dalla categoria attività (per noi la 2 ovvero musei, scuole etc);
- Smaltimento Servizio privato.

Smaltimento Rifiuti speciali: nel 2020 smaltiti tramite fornitore privato, un totale di 3.795 kg tra: toner stampanti, imballaggi materiali misti, lampade fluorescenti,

apparecchi fuori uso contenenti hfc, apparecchiature elettroniche fuori uso, imballaggi cont residui, rifiuti biodegradabili (Elenco da MUD telematico).

DEMATERIALIZZAZIONE

Il 2020 ci ha obbligati a migliorare il processo di vendita on-line, presente comunque dal 2011, ma soprattutto a rivedere il controllo accessi portando alla totale eliminazione del cartaceo nonché della procedura dello strappo del titolo di ingresso.

dal cellulare del visitatore senza stampa dell'acquisto on line;

- eliminazione dello strappo cartaceo del biglietto di ingresso;

Per la de-materializzazione abbiamo lavorato su più fronti:

Amministrazione e contabilità:

- archivio amministrazione e contabilità verso la completa digitalizzazione;
- collegamento contabilità e biglietteria con l'eliminazione dei report di chiusura cartacei;

Biglietteria:

- biglietto rilasciato via sms/mail a chi acquista l'ingresso in sede anziché stampare il cartaceo;

Padiglione:

- controllo accessi tramite scansione bar code del biglietto

Servizi didattici e formativi dal sito:

- portare gradualmente tutti i servizi e i processi on line gestibili digitalmente e non più su carta;
- laboratori e attività didattiche sul portale <https://www.exploraedu.it> che si svilupperanno sempre più.

Obiettivo di miglioramento

- migliorare consumi idrici e elettrici;
- migliorare il conferimento rifiuti;
- programmare (entro 2 anni) il re-vamping dell'impianto fotovoltaico di 15 kWp oramai obsoleto (inaugurato nel 2001).

POLITICHE E MODALITÀ DI GESTIONE DI TALI IMPATTI

Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:

- Utilizzo energia da fonti rinnovabili: prodotta dai 2 impianti fotovoltaici;
- Utilizzo tecnologie per il risparmio energetico: 2 impianti fotovoltaici installati presso la propria sede;
- Raccolta beni in disuso: raccolta e smaltimento a cura del fornitore esterno.

allestimenti a cura del personale interno manutenzione e allestimenti;

Smaltimento rifiuti speciali:

- Toner, imballaggi materiali misti, lampade fluorescenti, apparecchi fuori uso contenenti hcfc, apparecchiature elettroniche fuori uso, rifiuti biodegradabili.

Rigenerazione beni in disuso:

- Riuso e riutilizzo, rigenerazione allestimenti o parti di

EDUCAZIONE ALLA TUTELA AMBIENTALE

| TEMA FORMATIVO | ORE TOTALI | N. PARTECIPANTI | PERSONALE/COMUNITÀ LOCALE |
|----------------|------------|-----------------|---------------------------|
| educazione | 10 | 2 | |

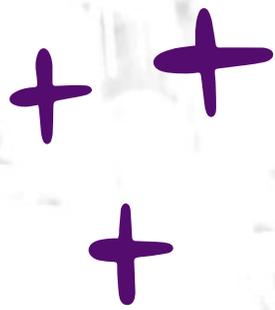
EVENTI/INIZIATIVE DI SENSIBILIZZAZIONE SU TEMI AMBIENTALI:

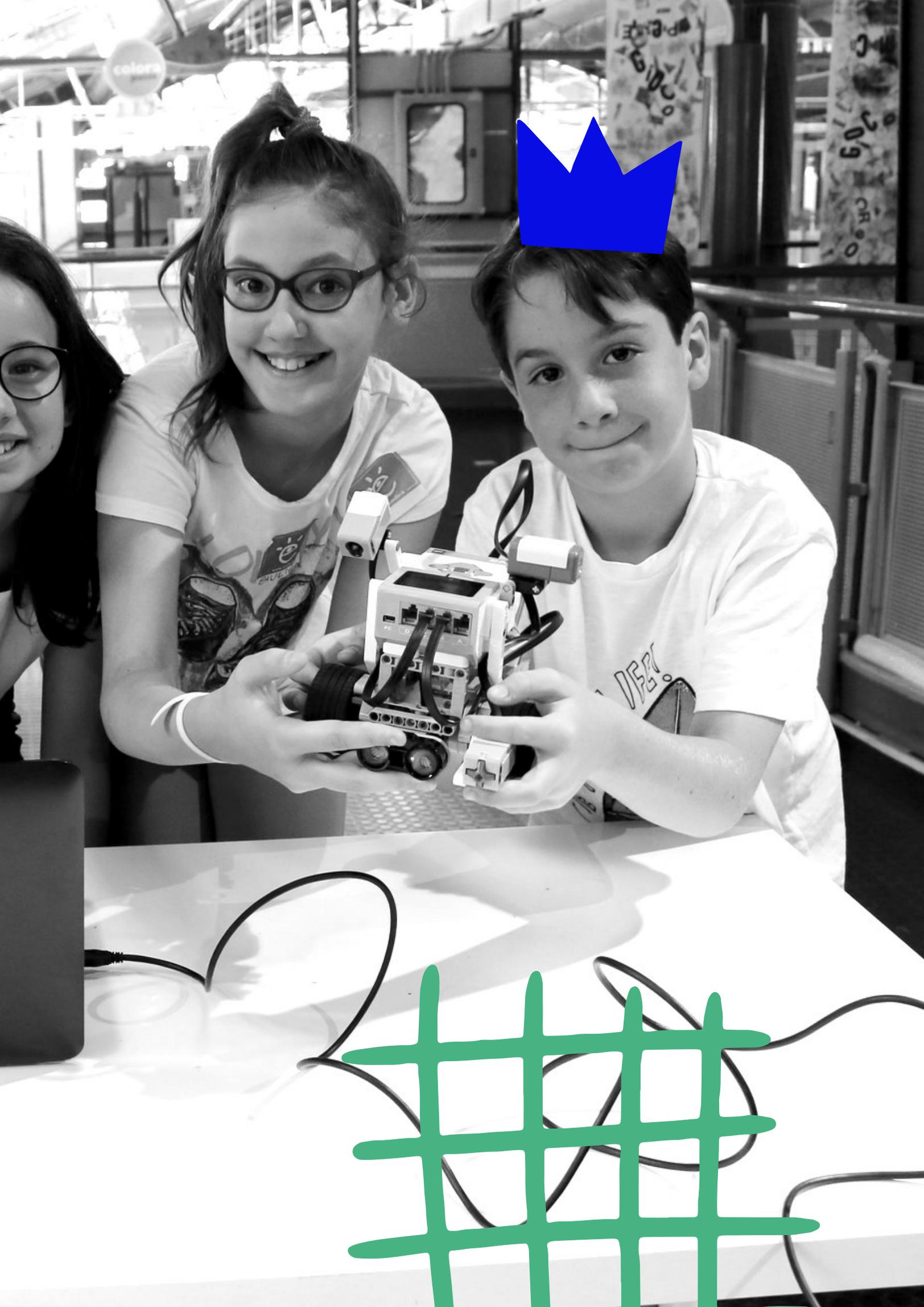
| TITOLO EVENTI/INIZIATIVE | TEMA | LUOGO | DESTINATARI |
|--------------------------|-----------------------------|---------------|-------------|
| ISMEA | sostenibilita | Roma, Explora | Famiglie |
| GARDEN S DAY | orti inclusivi | Roma, Explora | Docenti |
| START THE CHANGE | sviluppo sostenibile | Roma, Explora | Famiglie |
| URBAN NATURE 2020 WWF | natura urbana, biodiversità | Roma, Explora | Famiglie |

INDICATORI DI IMPATTO AMBIENTALE

Consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi.

| INDICE DEI CONSUMI | CONSUMI ANNO DI RIFERIMENTO | UNITÀ DI MISURA |
|--|-----------------------------|-----------------|
| Energia elettrica: consumi energetici (valore) | 166117 | kWh |
| Gas/metano: emissione CO2 annua | 0 | 0 |
| Carburante | 0 | 0 |
| Acqua: consumo d'acqua annuo | 4358 | mc |
| Rifiuti speciali prodotti | 1655 | kg |
| Carta | 0 | 0 |
| Plastica: Kg Plastica/imballaggi utilizzati | 2140 | kg |





COSA OFFRE EXPLORA

VISITE AL MUSEO

dal martedì alla domenica con quattro turni di ingresso con laboratori, attività creative e scientifiche nei weekend e festivi, inclusi nel costo del biglietto.

MOSTRE INTERATTIVE TEMPORANEE

ambiente, società, coding, stem, nuove tecnologie.

EVENTI

negli spazi esterni ad accesso gratuito al pubblico.

LABORATORI DI EDUCAZIONE ALIMENTARE

nello spazio Officina in Cucina.

CAMPUS

estivi, invernali e primaverili durante le vacanze scolastiche.

VISITE DIDATTICHE

laboratori tematici di approfondimento per la Scuola Primaria e Secondaria di I grado, percorsi tematici per la Scuola dell'Infanzia ed i Nidi.

CORSI DI AGGIORNAMENTO IN SEDE & ONLINE

riconosciuti dal MIUR per insegnanti, per educatori e professionisti del settore, visita studio rivolta alle classi liceali per approfondire il proprio percorso di studio grazie all'osservazione diretta sul campo.

LETTURE ANIMATE

sempre ad accesso gratuito in libreria, solitamente il sabato, da ottobre ad aprile.

FESTE DI COMPLEANNO

con animazioni specifiche per fasce d'età.

SEMINARI

convegni, presentazione di libri.

GIORNATE

di formazione per Enti ed Aziende presso il Museo e in sedi esterne.

ATTIVITÀ DI PROGETTAZIONE

partecipata con bambini e adulti per lo sviluppo di progetti nazionali ed europei e di partenariato con Istituzioni, Università e musei in Italia e all'estero.

ATTIVITÀ DIGITALI, PROGETTI & EVENTI ON LINE

in collaborazione con le Aziende e le Istituzioni
La cooperativa oltre a progettare i propri allestimenti e mostre temporanee per la propria sede, sviluppa e realizza in collaborazione con aziende e Istituzioni percorsi gioco e allestimenti su richiesta da installare presso sedi esterne.

COSA ABBIAMO PROPOSTO NEL 2020

EVENTI AD ACCESSO GRATUITO



EVENTO PER I DOCENTI DELLA SCUOLA DELL'INFANZIA



GIORNATE EVENTO NEL MUSEO



ATTIVITÀ NELLE AREE ESTERNE



LETTURA IN LIBRERIA CON 17 BAMBINI

GARDENS DAY

Dedicato agli orti didattici inclusivi per la prima infanzia, rivolto ai docenti e ai dirigenti scolastici della scuola dell'Infanzia e primaria, agli educatori, ai professionisti museali, output finale del progetto Gardens To Grow finanziato dal programma Erasmus+: panel, attività dimostrative, workshops e networking per un pomeriggio dedicato alla formazione con un programma coinvolgente e multi tematico.

Sessione plenaria: Dati ed analisi del Programma Erasmus+ 2014-2020 e Prospettive per il nuovo Programma 2021-2027 a cura di Stefano Aiello, Agenzia Nazionale Erasmus+ Indire Ufficio Partenariati Strategici KA2; Il valore del contatto con la natura e dell'esperienza diretta dei bambini nel percorso della crescita a cura di Nice Terzi, membro del direttivo Gruppo Nazionale Nidi-Infanzia (GNNI).

Panel in lingua inglese: I tre pilastri del

#LuissCommunityGarden: “la Luiss, la comunità e gli orti” a cura di Tommaso Dumontel di LabGov.city LUISS G.Carli e Orti a scuola, l’esperienza della Dungannon Primary School in Irlanda del Nord e della Escuela de Educación Infantil El Castellar di Bullas, a cura di David Thompson e di Maria Garcia Fernandez di Fundación Tierra Integral. Desk informativi su “GARDENStoLEARN” il corso gratuito online per realizzare e gestire un orto didattico nella scuola dell’infanzia; Vita nell’orto: come riconoscere malattie e insetti dannosi, a cura di Nicola Michelin, Assegnista di Ricerca dell’Università di Bologna Alma Mater Studiorum Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-alimentari (DISTAL); La natura in vaso: il microcosmo dei nostri orti, a cura di Raniero Maggini, Presidente WWF Roma e Area Metropolitana e Orti e inclusione: Best practice e strumenti di osservazione, a cura di Paola Corsano, Professore ordinario di Psicologia dello sviluppo, Laura Guidotti, Dottore di Ricerca in Psicologia dello Sviluppo, Psicologa e Psicoterapeuta, e Luisa Molinari, Professore Ordinario di Psicologia dello Sviluppo e dell’Educazione presso l’Università degli Studi di Parma – Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali e a cura di Lina Gaudiomonte e Francesca Notargiovanni, insegnanti dell’IC C.Abbado – Scuola dell’infanzia E. Pistelli.

Quattro le attività dimostrative: Giochiamo con l’orto, Non solo piante e frutti, l’orto è un ecosistema da scoprire attraverso il gioco per imparare a riconoscere e distinguere gli insetti utili dai nemici degli ortaggi; Il semenzaio, Come creare un ambiente protetto per la germinazione del seme, con materiale di riciclo per mettere i semi a dimora in ogni stagione; Le forme della natura, Introduzione al percorso tematico e interattivo lo e la natura dedicato alla scuola dell’infanzia per comprendere il mondo che ci circonda; Lo p-orto con me per scoprire il mondo dei semi, colorati, stravaganti e meravigliosi, custodi della biodiversità, che conservano i geni delle future piante.

L’evento è stato realizzato nell’ambito di GARDENStoGROW Urban Horticulture for Innovative and Inclusive Early Childhood Education, cofinanziato dal programma Erasmus+ dell’Unione Europea Project n° 2017-1-IT02-KA201-036449 Agenzia Nazionale Erasmus Plus Indire.

1 evento gratuito nel museo. Lunedì 24 febbraio 2020, dalle 17.00 alle 19.00

Key Words: orti urbani, inclusione, scuola, infanzia, apprendimento, ambiente, natura.



SCOPRIAMO L'EMPATIA

Performance artistiche e laboratori per i due eventi conclusivi del progetto “Oggi a scuola ci vai tu: i bambini insegnano l’empatia” dedicato a bambini tra 5 e 11 anni e famiglie in visita al museo, con performance artistiche e laboratori sul tema dell’empatia nell’area verde e ingresso gratuito al museo. Attività aree esterne dalle 14:30 alle 19:00 e accesso gratuito al Museo nei turni delle 15.00 e 17.00.

Sabato 20 giugno con Segni Mossi, movimento e segno grafico per bambini e adulti a cura di Alessandro Lumare e Simona Lobefaro per ricucire le distanze imparando ad osservare l’altro e liberando la creatività, dal movimento al segno grafico per tornare al movimento in un dialogo tra linguaggi ed emozioni.

Sabato 27 giugno con Motorefisico a cura degli architetti e designer Lorenzo Pagliara and Gianmaria Zonfrillo, laboratorio con giochi di luci e colori tradotti in disegni grazie al wash tape nuova arte espressiva per decorare cornici e inventare nuove opere lasciandosi ispirare dalla vetrata di Explora, allestita dagli artisti lunedì 22 giugno. Attività trasversale per bambini 3/ 11 anni, a cura di Explora disegnare con caratteri mobili le espressioni del viso e raccontare le proprie emozioni condividendole con i genitori.

L’evento è stato realizzato nell’ambito del progetto **DISTINTI MA NON DISTANTI** I valori custoditi dalla cultura buddista come mezzo per abbattere i confini interiori e rendere la diversità una grande ricchezza, promosso dall’Associazione per la Solidarietà Internazionale in Asia e finanziato dall’Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo-AICS, AID 11789.

2 giornate ad accesso gratuito nel museo e attività nelle aree esterne. Domenica 20 e 27 giugno 2020.

Key words: empatia, scuola, famiglia, inclusione, artisti e creatività, valori, diversità.



START THE CHANGE

Il cambiamento inizia dai più giovani

Diritti Umani e Sviluppo Sostenibile sono il tema della giornata e delle attività condotte da Amnesty International Italia all’interno del progetto europeo Start the Change! di cui Amnesty International è partner. La giornata a ingresso gratuito al museo nei turni delle 10.00, 12.15, 15.00 e 17.15, e attività all’esterno gratuite dalle 10.00 alle 18.00, vuole promuovere la conoscenza e la consapevolezza delle violazioni dei diritti umani nel mondo attraverso laboratori educativi su diritti umani, discriminazione, migrazioni, e letture animate indirizzate a bambini e bambine di diverse fasce di età. Stampa il tuo diritto, Caccia al tesoro e Sfide globali sono le attività

offerte ai bambini dai 3 ai 12 anni, condotte dallo staff di Amnesty e di Explora.

1 giornata ad accesso gratuito nel museo e attività nelle aree esterne. Sabato 10 ottobre 2020.

Key words: diritti umani, sviluppo sostenibile, cambiamento, consapevolezza, ambiente;



START THE CHANGE È
UN PROGETTO CO-FINANZIATO
DALL'UNIONE EUROPEA



GENERAZIONE ALPHA: VOCI CHE CONTANO

In occasione del Mese dell'Educazione Finanziaria promossa dal MEF Quello che Conta l'evento, promosso in collaborazione con Global Thinking Foundation e il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, propone al pubblico in visita laboratori e attività per avvicinare i più piccoli ai concetti di economia, all'uso e alla gestione delle risorse economiche, coinvolgendo in particolare bambini e bambine a riflettere sull'indipendenza economica. Attività nell'area esterna del museo, in programma dalle 10.30 alle 18.00, rivolte a bambini sulla storia della moneta per approfondire guadagno e risparmio tramite l'approccio hands on, caratteristico di Explora. I laboratori del padiglione, durante i turni di visita delle 10.00, 12.15, 15.00 e 17.15, tra bisogni, risparmi e scelte professionali, per scoprire il concetto di fonte di reddito con particolare attenzione all'indipendenza economica.

1 giornata ad accesso gratuito nel museo e attività nelle aree esterne. Domenica 18 ottobre 2020.

Key words: scienza, famiglia, indipendenza economica, apprendimento, sperimentazione, educazione economica, stem, economia e finanza, risparmio;



IL CLIMA STA CAMBIANDO, CAMBIAMO LE NOSTRE ABITUDINI

Un intero week end, ad accesso gratuito con attività e laboratori hands on basati su sperimentazione, gioco e scoperta offerti sia all'interno del museo sia nell'area esterna in occasione della Campagna di comunicazione sul Clima della Rete Rurale Nazionale realizzata da ISMEA, Istituto di Servizi per il Mercato Alimentare. Rivolto a bambini e famiglie con gli esperti dell'Ismea alla scoperta del legame tra agricoltura e cambiamenti climatici e dell'importanza delle politiche dello sviluppo rurale nella mitigazione e nell'adattamento ai cambiamenti climatici, sperimentando nuove abitudini e buone prassi da mettere in pratica nei consumi e negli acquisti alimentari.

Le attività nel museo, alle 10.00, 12.15, 15.00 e 17.15 con Frutti delle stagioni (3/5), Lista della spesa (6/7), Cura il clima e riduci la tua impronta in 8 passi (8/11) per scoprire frutti di stagione, spesa consapevole e scelte del consumatore responsabile.

Le attività nel verde, dalle 10,30 alle 18.00 con Lo porto con me (3/5), Stagionalità della natura (6/7), Energia dalla frutta (8/11) attività dedicate ai semi, alla stagionalità e al riuso di scarti organici per la produzione di energia.

2 giornate ad accesso gratuito nel museo e attività nelle aree esterne. Sabato 24 e domenica 25 ottobre 2020.

Key words: natura, verde, agricoltura, terra, ambiente, sviluppo sostenibile, acqua, cambiamento climatico, alimentazione, spesa, energia.



URBAN NATURE 2020

Seconda edizione nell'area verde del museo per l'evento nazionale dedicato alla natura urbana organizzato da WWF in collaborazione con Explora, in linea con le attività di "Outdoor Education" all'aria aperta.

Attività nel verde dalle 10.00 alle 18.00: Disegniamo il Tevere, dai 3 anni laboratorio creativo a cura del WWF; Come bevono le piante (3/5); Dalla sorgente alla foce (6/11) 6 a 11 anni

Passeggiata nel quartiere Flaminio lungo il Tevere con 3 appuntamenti insieme al WWF Roma e Area metropolitana.

1 giornata con attività nelle aree esterne. Domenica 4 ottobre 2020.

Key words: biodiversità, città, verde urbano, sviluppo sostenibile, cambiamento climatico, verde.



PROGETTI NAZIONALI/EUROPEI/ INTERNAZIONALI avviati/completati nel corso del 2020.

Partecipiamo dal 1998 a bandi nazionali ed europei che hanno permesso al museo di:

- lavorare su argomenti diversi e innovativi diversificando e arricchendo la propria offerta;
- gestire risorse economiche importanti;
- collaborare e apprendere da colleghi europei ed artisti internazionali, importando best practice;
- offrire giornate, attività, momenti di formazione ed eventi ad accesso gratuito a famiglie e scuole;
- viaggiare e conoscere realtà e culture diverse.

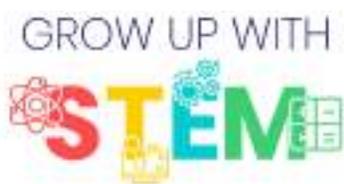
GROW UP WITH STEM

Progetto realizzato con il contributo della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Pari Opportunità nell'ambito dell'Avviso STEM2020, Atto di concessione ID 56_3845.

OBIETTIVO: avvicinare bambine e bambini (4-6 anni) alle materie STEM grazie a 10 giornate di campus estivi offerti gratuitamente alle famiglie. Dedicato a contrastare i gap di genere, le attività didattiche STEM offrono un differente approccio alle scienze tradizionali e alla matematica, facilitando l'applicazione del metodo scientifico alla vita quotidiana. L'apprendimento del pensiero computazionale, della fisica, della biologia, della matematica e della chimica avviene attraverso azioni che portano a concentrarsi sulle applicazioni del mondo reale in un'ottica di problem solving. Sfida e innovazione, inoltre, proprio perchè è rivolto alla fascia 4/6 anni.

Le attività a tema delle 10 giornate STEM: Ingegneria e invenzioni con i circuiti morbidi; Matematica e costruzioni, per giocare con misure, forme e dimensioni; Chimica ed esperimenti con miscugli e soluzioni; Biologia e natura attraverso la cura dell'orto; Fisica e osservazione, per scoprire la forza del vento; Chimica e bicarbonato, per scoprire e sperimentare le reazioni; Biologia e microscopi, per osservare il mondo che ci circonda; Matematica e semi, per classificare e raggruppare; Tecnologia e programmazione con le bee bot; Fisica e acqua per giocare con il galleggiamento.

Periodo 1/08/2020 - 30/09/2020 (contributo euro 8.947,96).

**OMR REGIONE LAZIO (ORGANIZZAZIONE MUSEALE REGIONALE)**

L.R. 42/97 delibera 716 del 24/10/06, Piano Annuale 2020, Determinazione 5 ottobre 2020, n. G11374. Direzione regionale Cultura e Politiche giovanili Area Servizi culturali, Promozione della lettura e Osservatorio della cultura, Avviso pubblico per l'assegnazione di contributi per biblioteche, musei e archivi storici di ente locale, di ente o azienda regionale e di proprietà privata, approvato con determinazione n. G06026 del 20 maggio 2020, Istanza ammessa a Musei.

OBIETTIVO: migliorare la fruizione dei servizi al pubblico grazie a due interventi evolutivi di carattere digitale:

- Integrazione del programma di biglietteria Ebox in uso al museo dal 2011 e realizzato ad hoc con il sistema di contabilità in uso (Team System) e report di chiusura quotidiana della biglietteria, con miglioramento del modulo di acquisto online e il nuovo gateway bancario. Il collegamento tra programmi di biglietteria e contabilità ottimizza tempi e costi nella gestione quotidiana.

- Controllo accessi creazione di una Web App del programma di biglietteria Ebox per la scansione del codice a barre generato sia dall'acquisto online sia dal rilascio cartaceo/SMS presso la biglietteria, controllo numeriche degli ingressi in tempo reale.

Il museo è accreditato nel sistema OMR della Regione Lazio dal 2002, ultimo accreditamento 12/11/2020.

Periodo Anno 2020 (cofinanziamento, contributo euro 7.000,00).

EXPLORA18: I PRIMI 18 ANNI DI EXPLORA TRA EREDITÀ INDUSTRIALE, SAPERI ARTIGIANALI E NUOVE TECNOLOGIE

Progetto cofinanziato dall'Unione Europea, fondi FESR - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, 2014-2020, POR - Programma Operativo Regione Lazio, Avviso pubblico "L'impresa fa Cultura" ID Domanda 14580, CUP I87G19000050007.

OBIETTIVO: valorizzare i propri spazi come uno dei "luoghi della cultura" per l'intera regione facendo incontrare eredità industriale del luogo originario, ex deposito Atac dei primi 900, tradizione e nuove tecnologie. Explora rappresenta uno spazio e un patrimonio restituito alla città: nel 1998, gli edifici sorti tra il 1870 e il 1920 erano in completo stato di abbandono e degrado e sono stati oggetto di un importante progetto di recupero e di riqualificazione per il quartiere e per la capitale. Nei suoi primi 18 anni Explora è intervenuto e ha proposto attività per bambini di età compresa tra 0 e 12 anni, provenienti in gran parte da Roma e da altre province della Regione Lazio, da altre regioni e da altri paesi. Diversi gli interventi e gli output di Explora 18:

Explora la Luce percorso gioco interattivo per la prima infanzia composto da 5 nuovi ambienti tematici *Wow*, *Ombre Colorate*, *Con Le Mani!*, *Urla!* e *I colori della Natura* dedicati alla teoria del colore e alla fisica della luce che integra sistemi tecnologici interattivi a un'esperienza sensoriale e percettiva di facile intuizione e consente di approfondire i comportamenti della luce e del colore.

Colore, una grande parete per giocare con la teoria dei colori tra dischi di Newton e divertenti effetti ottici;

Rosso, Giallo, Blu, tavolo della tassellazione ispirato al tangram che consente ai più piccoli di giocare con le forme e sperimentare la somma dei tre colori usando diversi tasselli colorati;

Costruisci il tuo museo, puzzle interattivo per ricostruire il museo con elementi provenienti dai diversi stili architettonici in cui fantasia e architettura si fondono e *Explora la storia*, exhibit interattivo contraddistinto da un quiz con alcune curiosità sull'area del museo che lascia scoprire storia, archeologia, architettura, botanica e geografia.

Durata 8/05/2020 - 8/05/2021 (cofinanziamento, contributo euro 40.000,00).





DISTINTI MA NON DISTANTI - I valori custoditi dalla cultura buddista come mezzo per abbattere i confini interiori e rendere la diversità una grande ricchezza

Finanziato dall'Agencia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo-AICS AID 11789.

OBIETTIVO: educare la cittadinanza verso l'uguaglianza, l'interdipendenza e l'interazione tra popoli, inserendosi, in maniera concreta, nella promozione dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile Goal numero 10 e ridurre le disuguaglianze. DMND è promosso e coordinato da ASIA Associazione per la Solidarietà Internazionale in Asia, con i partner oltre ad Explora, Fondazione Empatia Milano FEM, Programma Integrale, Centro di Studi sul Buddhismo presso il Dipartimento Asia, Africa, Mediterraneo dell'Università degli Studi di Napoli, L'Orientale. In particolare il coinvolgimento di Explora è nella progettazione e realizzazione di "Oggi a scuola ci vai tu: i bambini insegnano l'empatia" un'iniziativa rivolta a 250 bambini e insegnanti degli Istituti comprensivi di Roma Guicciardini e Manzi ed alle famiglie, per offrire formazione ai docenti e attività didattiche in classe sul concetto di empatia, attraverso metodi di insegnamento innovativi come il cooperative learning.

Periodo 03/05/2019 - 31/10/2020 (contributo euro 27.282,6).



STEM*LAB - SCOPRIRE, TRASMETTERE, EMOZIONARE, MOTIVARE

Progetto multiregionale finanziato da Con i Bambini Impresa Sociale Soggetto Attuatore del 'Fondo per il Contrasto della Povertà Educativa Minorile' Legge 28 dicembre 2015 n. 208 articolo 1, comma 392

OBIETTIVO: prevenire la povertà educativa attraverso la creazione di un contesto scolastico aperto ad uso delle famiglie e di tutto il sistema educante del territorio, in cui avvicinarsi alle STEM attraverso metodologie e risorse innovative su rete nazionale di 13 presidi educativi, gli STEM*Lab, con sede nella scuola e aperti a tutta la comunità anche in orario extra scolastico. Piemonte, Lombardia, Emilia-Romagna, Lazio, Campania e Sicilia sono i territori di intervento del gruppo di lavoro nazionale coordinato da Kairos SCS, con i partner scientifici oltre ad Explora, Associazione culturale Kaleidos Cultura e Natura, Associazione culturale non profit PLUG, Associazione Isnet, Associazione Officina Creativa Interculturale, Associazione Pequenas Huellas Onlus, Centro di iniziativa Europea Soc Coop, Centro

Internazionale delle Culture Ubuntu, CESIE, I comuni di Cremona, Cuneo, Ercolano, Milano, Napoli, Settimo Torinese e Torino, FabLab Napoli, Fondazione CIVES, Fondazione Esperienza di Cultura Metropolitana, Fondazione Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo Da Vinci, I.C. Ferdinando Russo, I.C. Settimo III, I.C.3 De Curtis Ungaretti, ICS Amari Roncalli Ferrara, I.C. Borgo San Giuseppe, I.C. Cremona Cinque, I.C. Karol Wojtyla I.C. Leonardo Da Vinci, I.C. Novaro Cavour, I.C. Statale Archimede-La Fata, I.C. Statale Via Giacosa, Istituto scolastico ITI "G. Ferraris", Liberitutti S.C.S., Liceo Scientifico Statale Santi Savarino di Partinico, P.A. Advice S.p.A., Palermoscienza, ScientificaMente s.r.l.s., Università degli Studi di Napoli Federico II.

Durata del progetto 01/03/2019 - 31/03/2023 (cofinanziamento, contributo 36.466,00).



GENERAZIONE ZETA, GENERAZIONE ALPHA: UNA NUOVA RIEDUCAZIONE POST-COVID19

Progetto realizzato con il contributo della Presidenza del Consiglio dei ministri - Dipartimento per le politiche della famiglia, Dipartimento per le politiche della famiglia CUP I89J20000310001

OBIETTIVO: promuovere attività educative e ludiche per accompagnare e sostenere i bambini e le famiglie nel percorso di ripresa dall'emergenza sanitaria con iniziative di interscambio generazionale tra bambini e adulti, attraverso la metodologia innovativa del tinkering e dell'apprendimento attraverso il fare, con attività di co-creazione e co-progettazione e lo scambio tra pari, sostenendo una piena partecipazione dei bambini e una ripresa alla socialità. Il progetto selezionato nel 2020 al 31/12/2020 è in attesa dell'Atto di concessione per poter partire.

Durata del progetto: 6 mesi con data inizio spostata al 2021 (contributo: 60.000 euro).



A.A.A. ART ACCESSIBLE FOR ALL

Creative Europe (2014-2020). Eacea Project 616608-CREA-1-2020-1-IT-CULT-COOP1, European Commission Education, Audiovisual and Culture Executive Agency.

Coordinato da MUSEO DEI BAMBINI SCS ONLUS, con i partner ArtReach / Leicester (UK), Altonale / Amburgo (DE), Muzeiko / Sofia (BG), Kristianstads konsthall / Regionmuseet i Skåne (SE).

OBIETTIVO: porre l'attenzione su ambiente e inclusione grazie all'arte e alla creatività in luoghi spesso non accessibili a tutti, come le TOILETS: bambini e disabili, ad esempio, vanno spesso incontro a barriere architettoniche che ne limitano l'accesso. Sensibilizzare le future generazioni attraverso le arti visive, digitali, street art nelle toilette di musei, festival, scuole, stazioni e altri spazi comunitari: dal cambiamento climatico e sostenibilità ambientale, all'identità comunitaria europea, una generazione da sempre schierata contro il bullismo e la discriminazione, inclusiva con migranti e rifugiati.

In particolare a Roma, l'opera è affidata a tre artisti romani che interverranno presso gli spazi dei servizi igienici di Explora e presso gli spazi dei servizi igienici dell'I.C. Petrassi di Roma con interventi grafici e materici su acqua, gioco e accessibilità. I 5 festival di A.A.A. con laboratori, installazioni, spettacoli e seminari saranno un mezzo per lanciare messaggi con la collaborazione di artisti di alta qualità e partner associati. Questi i temi scelti dai partner per i 5 festival:

Toilette per Il Futuro a Roma ispirato alle priorità ambientali dell'UE;

Toilette per la generazione erasmus ad Amburgo legato all'importanza di essere europei e al programma europeo più conosciuto, simbolo di un'intera generazione;

Toilette per il dialogo tra culture a Leicester per promuovere il dialogo tra culture e i benefici del vivere in una società multiculturale;

Toilette contro il bullismo e la discriminazione a Kristianstad e a Sofia per sostenere una società inclusiva e affrontare ogni tipo di bullismo e discriminazione.

Durata 1/09/2020 - 28/02/2022 (cofinanziamento, grant complessivo euro 198.600,00, contributo per Explora euro 60.000,00).



GARDENStoGROW - Urban Horticulture for Innovative and Inclusive Early Childhood Education

Erasmus+, KA2 Strategic Partnerships for school education 2017, project n° 2017-1-IT02-KA201-036449, Agenzia Indire.

OBIETTIVO: contribuire a sviluppare le competenze di base, civiche e trasversali per la fascia d'età 3-6 anni, attraverso la realizzazione di orti didattici inclusivi, corsi di formazione in presenza e online per insegnanti e dirigenti scolastici della Scuola dell'Infanzia

Coordinato da MUSEO DEI BAMBINI SCS ONLUS con i partner Alma Mater Studiorum, Università di Bologna - Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-alimentari (DISTAL), Università degli Studi di Parma - Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali, STEPS Europe S.r.l. (Bologna, Italia), Istituto Comprensivo C. Abbado - Scuola dell'Infanzia E. Pistelli (Roma, Italia),

Muzeiko Foundation e COSMOS Kids (Sofia, Bulgaria), Fundación Tierra Integral e Escuela de Education Infantín CASTELLAR (Bullas, Spagna), Dungannon Primary School e South West College (Dungannon, UK). Nel corso del 2018 Explora ha realizzato orti didattici nell'area esterna del museo, eventi, laboratori e corsi di formazione per insegnanti della Scuola dell'Infanzia.

Periodo 01/09/2017-29/02/2020 (grant complessivo euro 359.495,00, contributo per Explora euro 64.060,00).



Cofinanziato dal programma Erasmus+ dell'Unione europea



LIBERTY

Creative Europe, CULTURE SUB-PROGRAMME, Cooperation Projects/ Category 2, Larger scale cooperation projects project n° 607378-CREA-1-2019-1-UK-CULT-COOP2

OBIETTIVO: motivare giovani artisti, curatori e performer, a riflettere sul futuro dell'Europa coinvolgendoli in tutte le fasi del progetto, dallo sviluppo creativo all'intrattenimento del pubblico creando così una rete di scambi, incontri, condivisioni e collaborazioni tra diversi Paesi e su temi di coesione comunitaria, migrazione, identità locale e europea, attraverso festival e performance artistiche. Il progetto riunisce 12 partner culturali di 10 paesi, partner con valori, passioni e impegno condivisi e coordinati dall'agenzia inglese ArtReach insieme all'Italia con Explora il festival Altonale (Amburgo, Germania), CESIE (Palermo, Italia), TNRS (Romania), Aalborg Karneval (Danimarca), Center E8 (Serbia), CNC Dance (Francia), Pionirski dom (Slovenia), Swinging Europe (Danimarca), Trafo House of Contemporary Arts (Ungheria), European Educational Exchanges (Belgio).

Periodo 01/09/2019 al 31/1/23 (cofinanziamento, contributo euro 67.217,50).

Cofinanziato dal programma Europa creativa dell'Unione europea



FORMAZIONE ALL'ESTERO

EMMA ENHANCING MOTIVATION AND COMPETENCES THROUGH MOBILITIES ABROAD

Erasmus + K1 Convenzione n. 2019-1-IT02-KA104-061243 mobilità per l'apprendimento rivolto a 11 persone del museo suddivisi su 3 gruppi di lavoro: Prima Infanzia, Apprendimento e Formazione per adulti, Network e Progettazione Internazionale. Il personale del museo è impegnato in corsi/eventi/job shadowing all'estero.

OBIETTIVI: incrementare la capacità del Museo di

operare a livello transnazionale; migliorare la capacità delle risorse coinvolte di sapersi esprimere in lingua inglese ad alto livello; rafforzare la capacità del Museo di operare per il target adulto; coinvolgere maggiormente l'adulto accompagnatore del bambino in visita al Museo; incrementare le attività didattiche per scuole e insegnanti che non possono recarsi in visita al Museo - Explora in classe. Grazie a 7 Corsi/eventi strutturati, 6 Job shadowing (coivolto e impegnati su Emma Ilaria Catanorchi, Alessia Bello, Paolo De Gasperis, Marianna Carli, Alessandra Arcella, Filippo Liberati, Cristina Laidò, Francesca Santini, Leo M. Pallotta, Anna Codazzi, Daniela Bassi).

Il progetto è stato sospeso nel 2020 per riprendere non appena la situazione lo permetta, in presenza e on-line. Periodo 1/6/19 - 31/6/20 prorogato al 31/12/2021 (contributo euro 31.997,00).



TIPOLOGIE BENEFICIARI

Case famiglia o da Servizi Sociali Roma Capitale

Ingressi gratuiti per visita al museo

Tipologia attività interne al servizio: visita

- N totale 101 (minori e accompagnatori)
- Categoria soggetti con disagio sociale (non certificati) provenienti da Case Famiglia

Scuole (Alunni e Insegnanti) e Famiglie

Offerta di eventi di socializzazione organizzati per la comunità locale

Numero attività in esterno: 3

Tipologia attività sono state realizzate fuori sede (altre regioni):

- 1 incontro presso l'Istituto Comprensivo De Gasperi a San Donato Milanese (MI) per ENI + SCUOLA 2020 "Economia Circolare";
- 1 incontro presso l'Istituto Comprensivo Sarconi a Moliterno (PZ) per ENI + SCUOLA 2020 sul tema "Economia Circolare";
- 1 Evento per famiglie e scuole presso il Villaggio ENI-Coldiretti a Gela sul tema "Economia Circolare"

Scuole (alunni e Insegnanti) e Famiglie

Offerta di eventi di socializzazione organizzati per la comunità locale

Numero attività in sede 13

- 1 Evento per docenti della Scuola dell'Infanzia
- 5 Giornate evento nel museo
- 6 Attività nelle aree esterne
- 1 Lettura in Libreria con 17 bambini

OUTCOME SUI BENEFICIARI DIRETTI E INDIRETTI E PORTATORI DI INTERESSE

Beneficiari diretti eventi in esterno

- alunni e insegnanti (200 alunni e 10 insegnanti) laboratori in classe sul tema dell'economia circolare con strumenti innovativi;

- educatori e animatori (10 tra dipendenti della cooperativa in trasferta) formati ad hoc sul tema economia circolare;

- famiglie composte da bambini e adulti accompagnatori per le attività in piazza sul tema dell'economia circolare (dato non certificabile);

Beneficiari diretti eventi presso la propria sede

- famiglie, bambini e genitori accompagnatori (2.000)

- docenti, educatori, animatori (100)

Beneficiari indiretti

- genitori degli alunni a cui sono state offerte le attività sul tema dell'economia circolare.





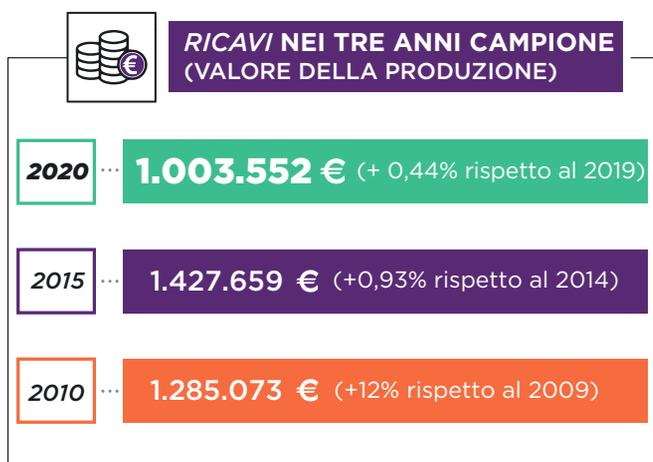
ATTIVITÀ ED EVENTI 2020 AD EXPLORA



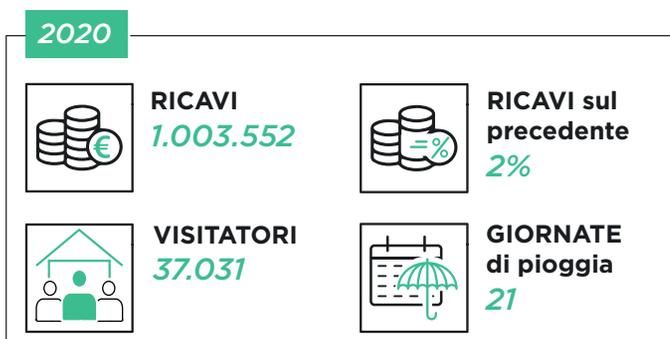


I NOSTRI NUMERI

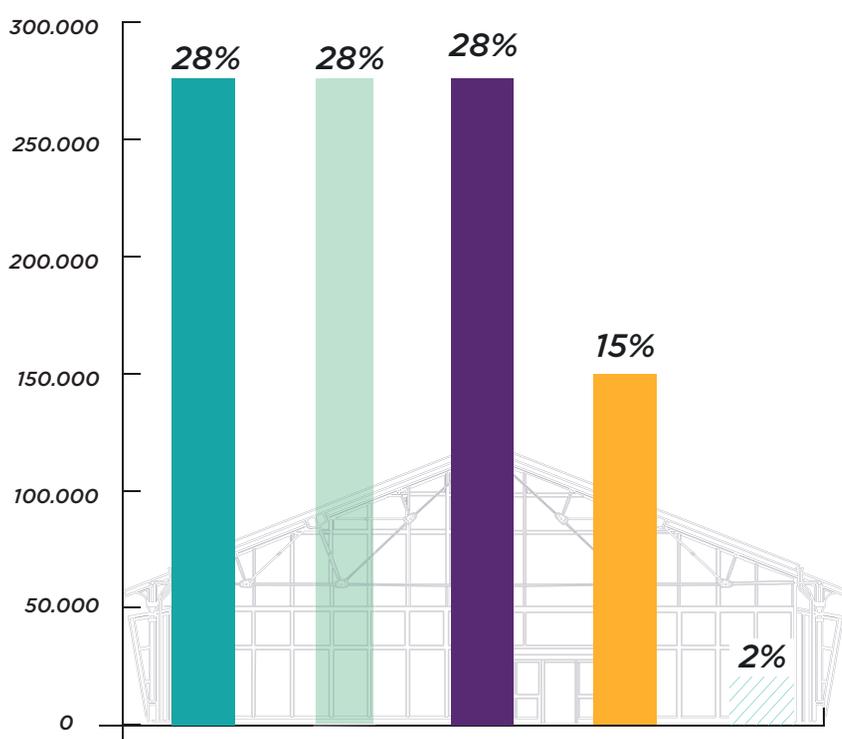
L'impatto economico dei ricavi complessivi, generati dall'apertura del Museo al pubblico il 9 maggio 2001 al 31 dicembre 2020 ammonta ad **euro 23.510.288** con un numero visitatori pari a **2.332.855**



Difficile commentare il confronto con gli altri anni. Ci proviamo riportando le percentuali di ricavo realizzate dai diversi settori dove è chiaro che se biglietteria, shop e bookshop, nostri servizi primari, hanno risentito e sofferto enormemente per gli oltre 5 mesi di chiusura, progettazione di bandi, sponsorizzazioni corporate e servizi risultano avere superato le precedenti percentuali di ricavo sul totale del valore della produzione per ciascun anno. Ci può aiutare a vedere un segno positivo nell'annus horribilis? Ci piace leggere tra questi numeri l'impegno, il coraggio e la resilienza della nostra cooperativa.



RICAVI 2020 PER MACROVOCI



RICAVI 2020 PER MACROVOCI

- BIGLIETTERIA**
(visitatori, scuole, campus, feste di compleanno, carta amici)
- SPONSORIZZAZIONI CORPORATE**
- SERVIZI**
eventi, parcheggio, royalties ristoro, corsi formazione
- BANDI**
internazionali, europei, nazionali e locali, contributi c/capitale, 5x1000, incentivi GSE)
- SHOP E LIBRERIA**

In sintesi i **RICAVI** per settore e tipologia (al netto Iva e per competenza/anno per i progetti europei):

BIGLIETTERIA - 74% con i ricavi di euro 279.352/2020 sul precedente 2019/1.075.611 + 5% sul 2018/1.017.586 +5% sul 2017/ 968.455 + 1% sul precedente 2016/956.665 - 0,10% sul 2015/957.616.

SPONSORIZZAZIONI CORPORATE

- 10% rispetto al 2019 con **Feduf**, **Global Thinking Foundation** per il progetto *Crescere Pari* e l'APP, l'exhibit con **Rai Radio Kids**, il progetto **Eni Scuola** e **Eni Coldiretti** con Triumph per attività fuori sede, rivolte a scuole e a famiglie, realizzate tra gennaio e febbraio 2020; (totale ricavi euro 149.567).

EVENTI gratuiti + 172% tra gennaio e febbraio con la presentazione del film Doolittle della **Universal Pictures** con **Xister Reply** il 17/01, tra settembre e ottobre con **il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria** e **Global Thinking Foundation** con *Generazione Alpha*, *Voci che contano*, **Amnesty International** con *Start the Change* il 10/10, **ISMEA** con *Il Clima sta cambiando* il 24/10 e 25/10 (totale ricavi euro 88.290).

BANDI DA PROGETTI (NAZIONALI, EUROPEI E INTERNAZIONALI)

+ 29% con i progetti partiti negli anni precedenti *Liberty*, *Gardens to Grow*, *DMND*; questi invece i bandi partiti nel 2020 come *OMR Regione Lazio*, *Explora 18 Regione Lazio*, *A.A.A. Accessible Art for All Europa Creativa* e portato a termine *Grow Up with STEM* della Presidenza del Consiglio dei Ministri Dip Famiglia (*Educare Generazione Z e A* selezionato nel 2020 ma partito poi nel 2021) che per competenza di cassa riportano in totale euro 281.111.

OFFICINA IN CUCINA nel 2020 non si è offerta questa attività (precedente 2019/876 ingressi con 6.558 euro e 51 giornate).

CARTE AMICI - 80% poichè abbiamo sono 76/2020 rispetto al 372/2019 mentre i ricavi sono euro 8.425 quindi -75% rispetto al 2019/33.108.

LE FESTE - 74% con presenze 2087/2020 rispetto al precedente 7.987/2019 e i ricavi - 73% con euro 15.336/2020 su 56.200/2019. Queste le tipologie relative alle feste di compleanno: Party 70%, Superparty 21% e Nigh Party 9% (percentuali sul ricavo) più o meno in linea con il passato.

PARCHEGGIO -42% con un ricavo di euro 44.845 sul precedente 77.112/2019, nessun danno registrato nel 2020.

ROYALTIES RISTORANTE - 29% anche per questo "ricavo" che ha risentito del complesso periodo ma è stato scelto di andare incontro al gestore abbassando il costo mensile

del 50% dal mese di giugno sino a tutto il 31/12/2020 quindi il ricavo è stato di euro 59.500/2020 rispetto al 84.000/2019, offrendo inoltre la possibilità di dilazionare e postporre il fee mensile.

LIBERALITÀ da privati per euro 1.740/2020.

SHOP E LIBRERIA - 81% visto che il ricavo 2020 è stato di euro 20.436 rispetto al 2019/105.793.

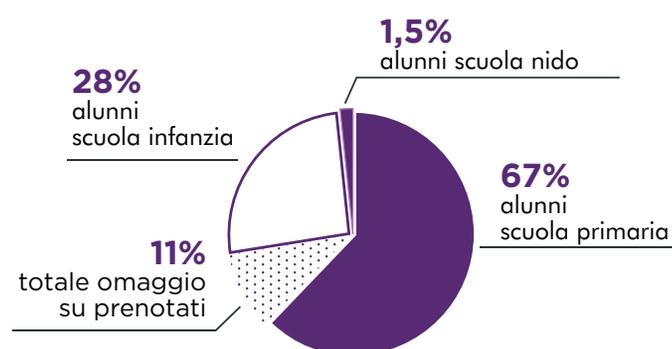
CONTRIBUTI PUBBLICI il cui importo totale è pari ad euro 81.974 in conto esercizio con incentivo GSE per l'impianto fotovoltaico di euro 5.627, 5x1000 2.274/2018 e 2491/2017, i contributi a fondo perduto per l'emergenza Covid19 ricevuti ovvero:

- Contributo Agenzia Entrate, D.L. n. 34 del 19 maggio 2020 (cosiddetto decreto "Rilancio") per euro 20.282;
- Credito di imposta Agenzia Entrate, canoni locazione art. 28 D.L. 19 maggio 2020, n. 34 per euro 4.163;
- Credito di Imposta Agenzia Entrate, sanificazioni art. 125 D.L. 19 maggio 2020, n. 34 per euro 4.277;
- Contributo Agenzia Entrate, D.L. n. 34 del 19 maggio 2020 per euro 40.564;
- Contributo Regione Lazio IRAP anno 2020 per euro 4.787,40.
- Il Tirocinio Regione Lazio per il 2020 sospeso e rinviato nel 2021.

VISITE DIDATTICHE ED EVENTI PER LA SCUOLA, presenze alunni 2.007/2020 sul precedente 19.154/2019 quindi un - 90%.

- 1 evento tematico per docenti *Gardens Day*;
- 1 incontro presso l'Istituto Comprensivo De Gasperi a San Donato Milanese (MI) per ENI + SCUOLA 2020 *Economia Circolare*;
- 1 incontro presso l'Istituto Comprensivo Sarconi a Moliterno (PZ) per ENI + SCUOLA 2020 sul tema *Economia Circolare*;
- 1 Evento per famiglie e scuole presso il Villaggio ENI-Coldiretti a Gela sul tema *Economia Circolare*.

VISITE DIDATTICHE per la SCUOLA



*NB Numero prenotazione alunni (Ingressi effettivi 2.007)

SITUAZIONE ECONOMICO- FINANZIARIA

PROVENIENZA DELLE RISORSE ECONOMICHE CON SEPARATA INDICAZIONE DEI CONTRIBUTI PUBBLICI E PRIVATI

| RICAVI E PROVENIENTI | 2020 | 2019 | 2018 |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Contributi privati (Liberalità) | 1.740 € | 6.250 € | 3.600 € |
| Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi (Fatture PA visite scuole) | 6.112 € | 43.329 € | 33.088 € |
| Contributi pubblici (Voci Capitolo 10. I NOSTRI NUMERI Bandi da Progetti Nazionali/Europei e Contributi pubblici) | 363.085 € | 231.387 € | 267.405 € |
| Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...) | 0 € | 0 € | 0 € |
| Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento | 0 € | 0 € | 0 € |
| Ricavi da Privati-Imprese | 149.567 € | 176.675 € | 154.326 € |
| Ricavi da Privati-Non Profit | 0 € | 0 € | 0 € |
| Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative | 0 € | 0 € | 0 € |
| Ricavi da altri (Biglietteria e Servizi) | 483.048 € | 1.328.765 € | 1.287.842 € |

| PATRIMONIO | 2020 | 2019 | 2018 |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Capitale sociale | 66.026 € | 66.026 € | 65.726 € |
| Totale riserve | 5.105 € | 1.543 € | 1.358 € |
| Utile/perdita dell'esercizio | -41.167 € | 3.672 € | 191 € |
| Totale Patrimonio netto | 29.964 € | 71.241 € | 67.275 € |

| CONTO ECONOMICO | 2020 | 2019 | 2018 |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Risultato Netto di Esercizio | 1.003.552 € | 1.786.405 € | 1.746.261 € |
| Eventuali ristorni a Conto Economico | 1.042.139 € | 1.771.965 € | 1.732.370 € |
| Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE) | -38.587 € | 14.440 € | 13.891 € |

| CAPITALE SOCIALE | 2020 | 2019 | 2018 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| capitale versato da soci persone giuridiche | 0 € | 0 € | 0 € |
| capitale versato da soci operatori lavoratori | 66.026 € | 66.026 € | 65.726 € |
| capitale versato da soci operatori volontari | 0 € | 0 € | 0 € |
| capitale versato da soci operatori fruitori | 0 € | 0 € | 0 € |
| capitale versato da soci sovventori/finanziatori | 0 € | 0 € | 0 € |

| COMPOSIZIONE SOCI SOVVENTORI E FINANZIATORI | 2020 |
|--|-------------|
| cooperative sociali | 0 € |
| associazioni di volontariato | 0 € |

| VALORE DELLA PRODUZIONE | 2020 | 2019 | 2018 |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE) | 1.003.552 € | 1.786.405 € | 1.746.261 € |

| COSTO DEL LAVORO | 2020 | 2019 | 2018 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE) | 496.721 € | 955.446 € | 916.190 € |
| Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE) | 32.286 € | 61.006 € | 35.182 € |
| Peso su totale valore di produzione | 53% | 57% | 54% |

CAPACITÀ DI DIVERSIFICARE I COMMITTENTI

| 2020 | Enti pubblici | Enti privati | Totale |
|-------------------------|---------------|--------------|-----------|
| Vendita merci | 0 € | 20.436 € | 20.436 € |
| Prestazioni di servizio | 6.112 € | 149.567 € | 155.679 € |
| Lavorazione conto terzi | 0 € | 39.600 € | 39.600 € |
| Rette utenti | 0 € | 8.425 € | 8.425 € |
| Altri ricavi | 0 € | 490.300 € | 490.300 € |
| Contributi e offerte | 7.901 € | 0 € | 7.901 € |
| Grants e progettazione | 281.111 € | 0 € | 281.111 € |
| Altro | 0 € | 0 € | 0 € |

SUDDIVISIONE DEI RICAVI PER SETTORE DI ATTIVITÀ

| 2020 | Enti pubblici | Enti privati | Totale |
|-----------------------------|---------------|--------------|-----------|
| Servizi socio-assistenziali | 0 € | 0 € | 0 € |
| Servizi educativi | 6.112 € | 269.976 € | 276.088 € |
| Servizi sanitari | 0 € | 0 € | 0 € |
| Servizi socio-sanitari | 0 € | 0 € | 0 € |
| Altri servizi | 0 € | 362.639 € | 362.639 € |
| Contributi | 364.825 € | 0 € | 364.825 € |

| INCIDENZA PUBBLICO/PRIVATO SUL VALORE DELLA PRODUZIONE 2020: | 2020 | |
|--|-----------|-----|
| Incidenza fonti pubbliche | 370.937 € | 37% |
| Incidenza fonti private | 632.615 € | 63% |

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi

La cooperativa non attiva vere e proprie raccolte fondi ma è necessaria per lo sviluppo e la crescita del museo, utilizzare tutte le possibili occasioni, per questo si opera da sempre su più fronti:

- ricerca bandi locali, nazionali, europei, internazionali che possano essere in sintonia con gli obiettivi del museo e i progetti di sviluppo o ampliamento;
- ricerca sostenitori pubblici e privati che possano essere in sintonia con gli obiettivi del museo e con i progetti di sviluppo o di ampliamento.

Il progetto importante a cui dedicarsi prossimamente è sicuramente la riqualificazione della 2a fase.

Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate

Periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse

Tutti i progetti finanziati o cofinanziati con finalità, obiettivi e destinazione risorse, sono pubblicati sul sito alla pagina <https://www.mdb.it/sostieni/progetti/>
Tutti i sostenitori, corporate o pubblici, sono elencati

e pubblicati sul sito alla pagina <https://www.mdbr.it/sostieni/sostenitori/>

A questo link del sito (<https://www.mdbr.it/bilanci-explora-2/>) sono pubblicati:

- Bilancio di esercizio dal 2007
- Bilancio Sociale dal 2015

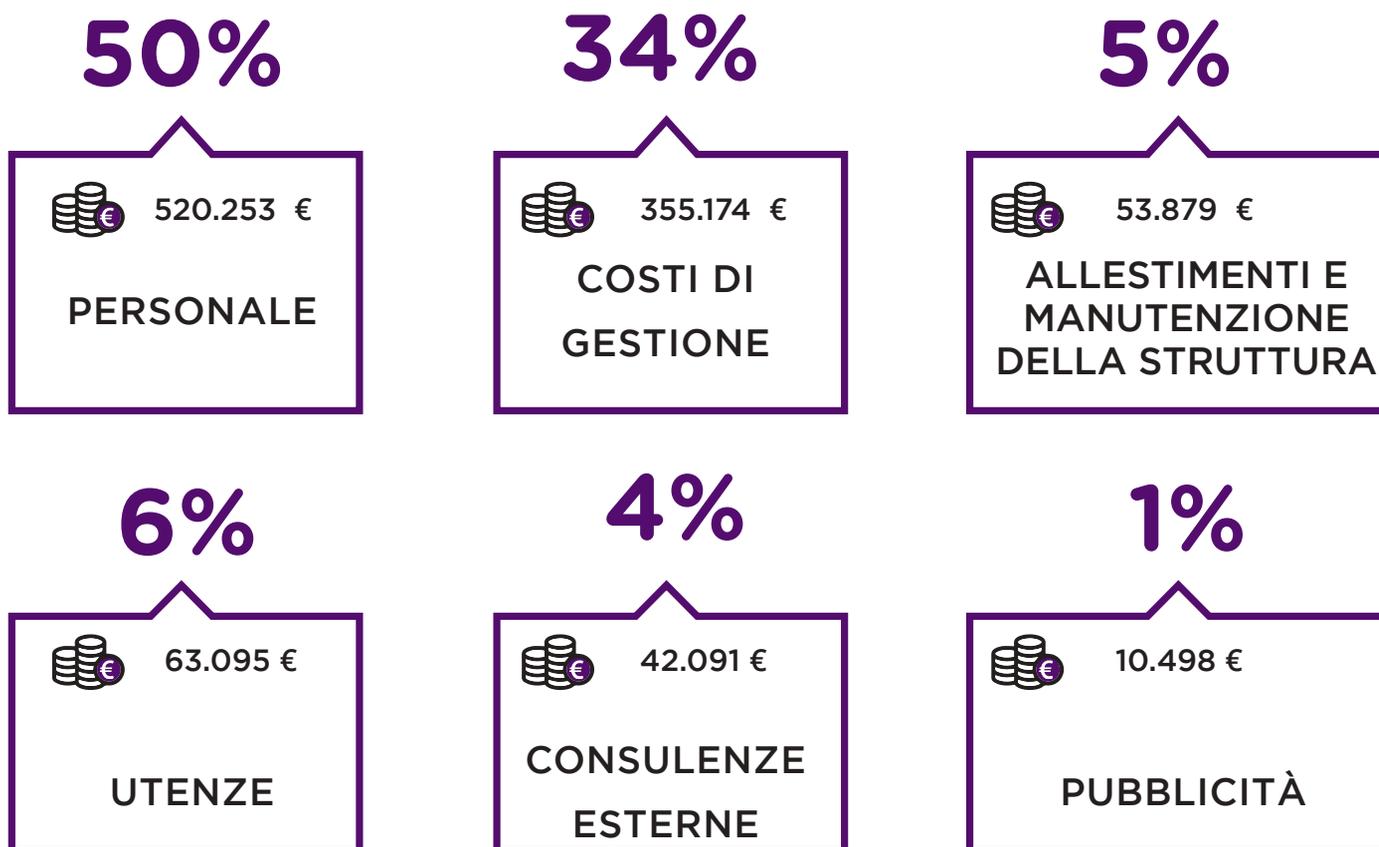
Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse

Azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi

Non si evidenziano criticità tali da segnalare effetti negativi o azioni correttive e/o preventive.

DOVE VANNO I 9,00 € DEL BIGLIETTO

COSTI 2020 PER MACROVOCI



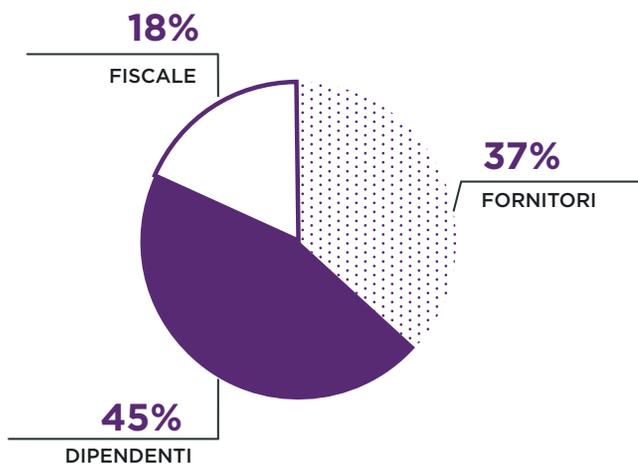
RICLASSIFICAZIONE DEL CONTO ECONOMICO

Riclassifichiamo le voci di bilancio riportandole a 3 macrovoci, per misurare l'impatto economico della nostra attività sulla comunità e la redistribuzione del valore prodotto:

RISORSE UMANE con i soci, dipendenti, collaboratori esterni, occasionali P.Iva e R.A.

FORNITORI con le consulenze gestionali e fiscali, le lavorazioni esterne, i materiali e le forniture di prodotti e beni strumentali, software, hardware ed utenze.

FISCALE allo Stato e Roma Capitale con le tasse di pubblicità, la concessione dell'area, Irap, Iva e contributi dipendenti.



INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ

- Interventi finalizzati alla riqualificazione, potenziamento e adeguamento di beni pubblici o beni privati che assolvono ad un interesse pubblico funzionali allo sviluppo di attività economiche e/o sociali;
- interventi a tutela del decoro urbano e al recupero di luoghi in disuso e/o degradati funzionali lo sviluppo di attività economiche e/o sociali;
- interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione consapevole delle risorse naturali e tutela della biodiversità;
- attivazione di servizi finalizzati a rispondere alle esigenze della comunità e al miglioramento delle condizioni di vita;
- interventi volti a stimolare lo sviluppo di attività attente allo sviluppo di energie rinnovabili, al riuso e al riciclo e più in generale attività connesse alla Green Economy;
- organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale.

ATTIVITÀ SVOLTE E IMPATTO PERSEGUITO CON LA REALIZZAZIONE

La riqualificazione dell'area di 6,700 mq, sebbene realizzata nel 2001, ha riportato un ampio impatto - ambientale e architettonico - sul territorio del Municipio II e sull'intera città grazie a:

- riqualificazione degli edifici e la trasformazione in un'area rivolta a bambini, scuole e famiglie;
- riqualificazione di un "asset" capitolino, ex deposito Atac, con l'intervento di recupero delle 26 colonnine e delle capriate reticolari ad opera dell'ingegnere francese Polonceau;
- installazione di 2 impianti fotovoltaici di cui 1

integrato nell'architettura, selezionato per 2 premi internazionali;

- recupero del capitello in travertino con volute, inglobato nella muratura dell'edificio ad uso servizi sulla via Flaminia, di epoca romana, in accordo con la Soprintendenza Speciale Archeologia, Belle arti e Paesaggio di Roma.

Le attività educative e didattiche svolte nei 20 anni dalla cooperativa sono testimonianza dell'impatto importante che Explora ha perseguito.

CARATTERISTICHE DEGLI INTERVENTI REALIZZATI E COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ

Eventi/iniziativa di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari (Anno 2020).

| TITOLO EVENTI/INIZIATIVE | TEMA | LUOGO | DESTINATARI |
|--------------------------|---|------------------------------------|---------------------|
| SCOPRIAMO L'EMPATIA | inclusione, empatia con performance di artisti con intervento di Tape Art sull'edificio del padiglione espositivo | Explora, Roma | Famiglie |
| GARDENS TO GROW | "Orti inclusivi" con intervento di ripristino dell'orto preesistente presso | I.C. Pistelli Scuola dell'Infanzia | Alunni e insegnanti |

ATTIVITÀ SVOLTE E IMPATTO PERSEGUITO CON LA REALIZZAZIONE

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso

Rilevanti ai fini della rendicontazione sociale NON SONO PRESENTI contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale.

Ad oggi, al momento della compilazione del presente Bilancio Sociale, la Museo dei Bambini SCS Onlus è in attesa che il Dipartimento Patrimonio, Sviluppo e Valorizzazione aggiorni il canone insieme alla definizione della data per la Conferenza dei Servizi di approvazione per il progetto della 2a Fase in linea con il nuovo Regolamento per le Concessioni ancora in iter.

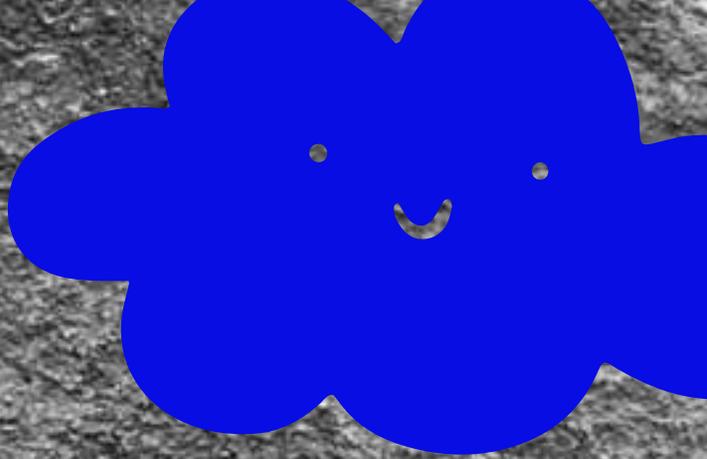
Il progetto della 2a Fase è già stato presentato il 23/01/2015 con prot. 1330/15 presso il Dipartimento Patrimonio, Sviluppo e Valorizzazione il cui costo è a totale cura e carico della Museo dei Bambini SCS Onlus.

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.

La cooperativa ha da sempre a cuore, per missione e oggetto sociale, aspetti importanti come la parità di genere, il rispetto dell'ambiente, l'innovazione e l'avvicinamento di bambini e adulti alle materie scientifiche e alle nuove tecnologie.

Questi "valori" si riflettono soprattutto in attività educative (empatia, inclusione, rispetto per la natura e l'ambiente), allestimenti e percorsi gioco con l'obiettivo di far giocare bambine e bambini con temi anche complessi come le pari opportunità (percorso gioco Pari) o l'educazione finanziaria (percorso gioco Economiamo).





CHI SIAMO E COSA FACCIAMO

DIREZIONE



Patrizia Tomasich

Dovrei scrivere che dirigo, che amministro, che do una strategia: in effetti è così ma mi sento di affermare che tutto questo viene fatto insieme all'impegno e il grande lavoro di colleghe e colleghi. Grazie a questa esperienza, sono anche io cresciuta insieme alla cooperativa, ho imparato dai tanti errori, piccoli e grandi, senza i quali non sarei e non saremmo dove siamo oggi: una cooperativa ultraventenne perchè è nata nel 1998, con un bellissimo passato, sostenibile e concreto, con un grande futuro da inventare e da creare ogni giorno.

PROGETTAZIONE ALLESTIMENTI MANUTENZIONE



Maria Anna Carli

Responsabile Allestimenti e Manutenzione. Siamo quelli che per lavoro giocano, trasformando le idee in oggetti spesso molto grandi. La sfida maggiore? Realizzare exhibit stimolanti, divertenti e, soprattutto, a "prova di bambini". A volte ci riusciamo, a volte vincono loro, insegnandoci così quanto possa essere potente la fantasia di un bambino: comunque vada questa sfida, il nostro è il lavoro più bello del mondo.

Luciano De Iulii

Manutenzione. Mi occupo delle manutenzioni di vario genere, sia della struttura che degli exhibit e preparo i laboratori, mantengo contatti con ditte esterne riguardo eventuali interventi esternalizzati, inoltre mi occupo della gestione del magazzino dell'azienda e gestisco le pratiche dello smaltimento rifiuti.

Leo Paride Matteo Pallotta

Progettazione e Allestimenti. Il mio ruolo all'interno della cooperativa è quello di inventare e creare nuovi allestimenti analizzando gli elementi da prendere in considerazione ogni volta che ci troviamo a dover realizzare un nuovo gioco. Insieme ai miei colleghi studiamo cosa fare per rendere la didattica un gioco da cui imparare, mantenendo le caratteristiche di fruibilità e sicurezza per i bambini.

Personalmente mi ritengo estremamente fortunato ad avere la possibilità di conciliare una professione estremamente creativa con la stessa applicazione tecnica della realizzazione ed avere un riscontro diretto nel vedere gli occhi dei nostri piccoli visitatori illuminarsi quando si trovano ad utilizzare i nostri allestimenti.

Mario Torquati

Manutenzione e Allestimenti. Sono Mario e mi occupo di allestimenti. Materializzare un'idea mi dà tanta soddisfazione e mi ritengo fortunato perchè non faccio un lavoro monotono e faccio quello che mi piace fare. Creare allestimenti che possono arricchire il bagaglio di esperienze di un bambino è un lavoro importante.

Leo Vergara

Manutenzione e Verde. Sono Leo, sono un jolly, faccio di tutto ma quello che mi piace di più è occuparmi del giardino di Explora. Vederlo pulito e in ordine mi fa sentire soddisfatto.

SEGRETERIA GENERALE, PROGETTI NAZIONALI E EUROPEI



Sara Borrelli

Responsabile Segreteria Generale e Bandi. Per questo settore servono precisione, competenze relazionali e di mediazione, capacità di problem solving, proattività e, soprattutto, bisogna essere una fan dell'organizzazione in tutte le sue forme: tempo, parole, documenti, tutto deve essere ben gestito, meglio ancora se con Excel. Organizzo riunioni e mi piace scrivere report ricchi ma schematici, gestisco i turni di lavoro di supporto alla biglietteria, curo le call per nuove opportunità di lavoro, organizzo i tirocini e mi relaziono con i soggetti proponenti, principalmente Università e Agenzie per il lavoro.

Analizzo i questionari di valutazione dei servizi offerti ai nostri visitatori e stakeholder. Con la mia collega, seguo l'implementazione dei progetti cofinanziati da bandi nazionali ed europei. Sono anche RLS. Nella vita privata, mi piace organizzare viaggi curati nei dettagli e, fortunatamente, posso farlo anche a lavoro per le mobilità di colleghe e colleghi. Ah, mi piace inventare i titoli dei nuovi progetti e leggere le bozze dei testi ufficiali: refusi, con me siete spacciati.

FUND-RAISING RELAZIONI ESTERNE



Chiara Anguissola

Responsabile Relazioni Esterne. Un lavoro quello delle relazioni pubbliche, di ascolto e azione in continuo divenire tra i bisogni e le richieste del Museo, e quelle delle Imprese e Istituzioni pubbliche e private. Necessaria e senza sosta l'opera d'implementazione, di ricerca di sponsorizzazioni, contributi e donazioni. I progetti e gli eventi sono stati studiati e offerti considerando il bisogno di crescita equilibrata e positiva dei piccoli visitatori. Gli eventi esterni "sotto l'atrio" o interni al padiglione hanno la collaborazione di esperti e animatori che permettono di offrire laboratori didattici adatti alle diverse fasce d'età. Si cerca di non rimanere insensibili alle problematiche sociali e civili come la situazione dei migranti e rifugiati o quello delle vaccinazioni, organizzando giornate di informazione per le famiglie. I contatti continui con le Istituzioni, agenzie di comunicazioni, aziende del terzo settore e imprese italiane e straniere aiutano a mantenere e costruire relazioni e network di lavoro per innovare e far conoscere l'opera "dinamica" del Museo. Si continuerà su questa linea anche per il futuro.

UFFICIO SCUOLE E FORMAZIONE INSEGNANTI



Martina Luccio

Responsabile Ufficio Scuole e Relazioni Insegnanti. Sostenere il lavoro dei docenti, la loro funzione educativa, culturale e la loro professionalità è la missione del nostro ufficio scuole. Mi piace pensare che il nostro sia un impegno attivo che contribuisce alla promozione di una pedagogia concentrata sull'alunno e di una metodologia didattica partecipativa.

Attraverso le visite didattiche con la classe, in occasione di progetti, workshop e corsi di formazione, incontri ed eventi tematici, e cercando di conciliare il più possibile le esigenze di ciascuno, la mia collega Chiara ed io, insieme a tutto il gruppo di lavoro, ci impegniamo affinché tutti possano usufruire delle numerose opportunità che il Museo, anche grazie alla collaborazione di numerosi partner e stakeholder, offre nel corso dell'anno scolastico, accogliendo quanti più alunni possibile, da ogni parte del territorio e collaborando attivamente con istituzioni scolastiche, enti ed università.



Chiara D'Orazio

Ufficio Scuole. Ogni giorno, il lavoro di squadra è essenziale per conciliare le diverse richieste ed esigenze, sia interne che esterne, e per accogliere le classi in visita, cercando sempre di individuare la soluzione migliore in ogni situazione.

L'aspetto che più mi piace del mio lavoro è sapere che, tutte le volte che rispondo al telefono, si apre l'opportunità di coinvolgere bambini e insegnanti in un'esperienza educativa nuova, stimolante e divertente.

COMUNICAZIONE GRAFICA, DIGITALE E WEB, STAMPA E SOCIAL



Daniela Bassi

Responsabile Comunicazione Grafica. Penso che lavorare a Explora sia una grande fortuna. Difficile raccontare a chi non lavora qui, il dinamismo e l'energia lavorativa che coinvolge tutti i settori. Ogni giorno lavoriamo su argomenti e progetti diversi di cui io (con il valido aiuto di chi sta alla scrivania di fronte la mia) curo la parte visiva usando il mouse, i colori, la macchina fotografica.

Letizia Scacchi

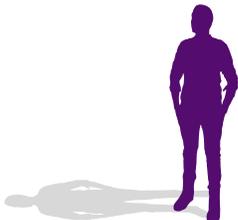
Comunicazione Grafica. Sono il valido aiuto alla scrivania- e allo schermo di fronte Daniela. Assisto, eseguo, rielaboro risorse, predispongo la parte visiva delle tante attività che si svolgono nel padiglione, e lavoro, confrontandomi con il settore formazione, social e digital, didattica, il materiale per i diversi progetti e bandi.





Alessandra Arcella

Ufficio Stampa e Animatrice. “Non si può non comunicare”... non l'ho detto io, e visto che chi l'ha detto ha ragione, riflettendoci, mi sono accorta di farlo in tanti modi: con un sorriso, che scambio con i bambini in visita e con un batti cinque post esperimenti riusciti quando ho la maglia rossa, o con i caratteri della tastiera, quando scrivo comunicati per gli eventi, articoli, testi per la newsletter, in veste di ufficio stampa. L'obiettivo, in entrambi i ruoli, è di trasmettere non tanto le attività del Museo, quanto la passione e l'entusiasmo che muove ogni giorno la stramba squadra di Explora, di mio aggiungo un pizzico di fantasia e una buona dose di impegno.



Paolo De Gasperis

Sviluppo Web ed Educazione Digitale. Mi occupo di progettare e sviluppare prodotti digitali dedicati alla comunicazione delle attività del museo e all'erogazione dei servizi al pubblico. Elaboro e fornisco contenuti didattici per workshop, campus, installazioni interattive su temi come robotica, programmazione ed uso consapevole delle tecnologie. Nel prossimo futuro sarò impegnato nello sviluppo del nuovo impianto di comunicazione web del museo e nella progettazione di percorsi formativi tematici con particolare attenzione verso l'educazione al coding e alla prototipazione elettronica.

**BIGLIETTERIA E
PRIMA ACCOGLIENZA**



Giulia Bonifacio

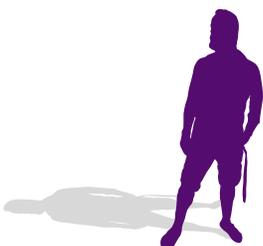
Biglietteria e Contabilità.

Ciao, sono Giulia, io:
ACCENDO computer, luci, stampanti, monitor...
RISPONDO a domande, telefoni, citofoni, mail...
EMETTO biglietti, scontrini, tessere...
INSERISCO dati, prenotazioni, merce...
CONTO monete, ingressi, incassi...
STAMPO report, transazioni, liste...
AIUTO a controllare che i conti tornino a fine mese...
SORRIDO!!!



Flora Pietrosanti

Biglietteria e Social. La biglietteria è il primo punto di contatto con il pubblico. Nonostante siano tantissime ormai le persone che conoscono il Museo, spesso chi passa in biglietteria non ci conosce ancora ed è un po'... spaesato e curioso: per questo ci sono io! Offro informazioni, effettuo prenotazioni e vendite, e poi monitoro e rendiconto il numero di ingressi al Museo. Gestisco anche le prenotazioni di feste di compleanno, Campus, abbonamenti annuali (“Carta Amici”), e altri eventi ed attività, e mi occupo della vendita dei giochi e dei libri nel Bookshop. In biglietteria a volte il ritmo può essere davvero frenetico! Per questo anche tutte le socie si avvicinano per aiutarmi nel servizio di prima accoglienza, in particolare nei weekend, nei festivi e in altri periodi di maggiore affluenza di visitatori. Oltre ad occuparmi della biglietteria, curo la comunicazione attraverso i canali SOCIAL del Museo. Sono laureata in Scienze della Comunicazione, quindi mi dedico con entusiasmo a questa attività stimolante e creativa. Monitoro i dati e rispondo a domande e recensioni, in vista della stesura di report e piani di miglioramento che mi aiutino a conoscere meglio il pubblico e a creare contenuti diversificati a seconda del canale usato. Ma sappiamo tutti che i social non sono solo uno strumento informativo: sono innanzitutto uno strumento emotivo. Su questo piano mi aspetto di crescere ancora, per regalare una comunicazione che sia sempre più empatica, virale e coinvolgente.



Vittorio Lamattina

Biglietteria. Il perfetto padrone di casa si vede da come apre la porta e accoglie i suoi ospiti, parte del mio lavoro consiste nell'accogliere sempre con il sorriso i nostri visitatori

e metterli a loro agio prima dell'ingresso nel museo o semplicemente nel rispondere al telefono fornendo informazioni sempre con la stessa cortesia e pazienza.

Con la stessa dedizione mi occupo del monitoraggio delle pulizie della struttura cercando sempre (quanto più possibile) un equilibrio tra ordine e pulizia.

DIDATTICA, FORMAZIONE E ANIMATORI



Alessia Bello

Responsabile Formazione e Didattica. Amo le nuove idee, quelle che creano laboratori sempre diversi, che possano sorprendere, emozionare e incuriosire. Questo è il mio lavoro. Un lavoro "fuori dagli schemi", fatto di passione che coinvolge anche gli animatori e i responsabili di sala, in un continuo desiderio di realizzare attività educative e stimolanti da offrire ai bambini, insegnanti ed adulti. La gestione strategica dei processi, la selezione del personale, la sua formazione e supervisione sono elementi necessari a garantire un elevato standard di qualità che costituisce una dimensione fondamentale del mio lavoro. Così come l'aggiornamento continuo che mi porta a formarmi, in centri specializzati anche internazionali, perché ad Explora, "non si finisce mai di imparare e di migliorarsi". Non ho paura di sperimentare ed è per questo che nel futuro vorrei avviare una riflessione intorno alle esigenze dei bambini della fascia di età 0-3 anni per ideare attività specifiche centrate sul bisogno di autonomia.



Ilaria Catanorchi

Responsabile Didattica e Formazione. Mi occupo dell'ideazione e della pianificazione di laboratori didattici e non, della formazione e del coordinamento del personale del padiglione. Ideare, inventare, capire, scoprire, sperimentare tanti nuovi modi per entusiasmare, interessare e incuriosire bambini e adulti attraverso il fare, è una delle caratteristiche del mio lavoro. Tutto questo è possibile grazie alla preziosissima collaborazione di un'équipe di animatori e responsabili di sala che con il loro contributo e con le loro idee riescono a trasformare "messaggi educativi" in attività pratiche e divertenti. Il padiglione grazie alla presenza di animatori e responsabili di sala, è una fucina di idee: professionalità, passione, inventiva, creatività, voglia di fare si mischiano talvolta con la stanchezza, fatica, rigidità...

Gratificare per i successi e incoraggiare nelle nuove esperienze è una delle peculiarità del mio lavoro, ma anche individuare gli errori per capire come crescere e migliorarsi professionalmente. La sfida è quella di trovare sempre un nuovo equilibrio in un ambiente dinamico grazie alla collaborazione e al confronto costruttivo per fare sempre nuove esperienze e nutrire il padiglione di tanta energia! Mi piacerebbe molto se dopo tanti anni riuscissimo fare una pubblicazione con i numerosissimi laboratori, ideati, sperimentati e offerti a tutti i bambini che sono cresciuti con noi!



Cristina Laidò

Responsabile di sala e Animatrice esperta. Svolgo le seguenti mansioni: coordinamento del padiglione durante i turni di visita; coordinamento degli operatori con assegnazione delle mansioni giornaliere; progettazione e coordinamento delle attività didattiche per le scuole; progettazione e coordinamento di eventi e attività per bambini, mostre dedicate all'infanzia, relazione con il pubblico. Durante il periodo scolastico affianco il gruppo dell'ufficio scuole per un'interazione tra i due settori, pianificando una rete di comunicazione e coordinamento dell'attività: contatti con le scuole, laboratori svolti dalle classi nel Museo e laboratori condotti negli istituti scolastici ecc. Impegno che in prospettiva prefiguro possa crescere con l'obiettivo di stabilire una strategia organizzativa mirante ad incentivare la diffusione delle attività didattiche svolte, ad aumentare le collaborazioni con gli insegnanti e a presentare la vasta offerta didattica di Explora. Mi auguro di far crescere il "nostro" Museo dei bambini e di continuare a crescere con lui!



Filippo Liberati

Responsabile di Sala e Animatore esperto. Mi occupo della gestione e coordinamento del personale di turno per offrire ai nostri visitatori la migliore esperienza possibile. Partecipo alla progettazione di laboratori e animazioni per i bambini, perché Explora vuol dire conoscere giocando: la mia passione? I Robot, con i quali cerco di far avvicinare i bambini al mondo della tecnologia. Spero che il Museo possa diventare sempre più un punto di riferimento a livello nazionale e di partecipare alla sua crescita.



Silvia Zito

Animatrice esperta. Accolgo i bambini nel museo accompagnandoli con entusiasmo in un viaggio che sia per loro divertente e istruttivo allo stesso tempo. Supporto i visitatori nella visita, do voce agli exhibit e conduco i laboratori occupandomi anche della loro progettazione. A Explora curiosità, sperimentazione, stupore e scoperta sono parole all'ordine del giorno e ciò fa sentire sempre a casa una scienziata come me. Se un bambino esce dal museo sorridente, con la voglia di approfondire a casa quello che ha scoperto o tornare a trovarci, allora obiettivo raggiunto!



Serena Avella

Animatrice esperta. Mi sono avvicinata a questa struttura iniziando con un tirocinio universitario, ricordando le visite che facevo qui da piccola! Proprio come facevano con me allora, cerco di stimolare la curiosità e provocare stupore nei bambini e nelle bambine che vengono a trovarci! Ricoprire diverse mansioni come l'accoglienza degli utenti, la presentazione del museo, l'ideazione e lo svolgimento di diversi laboratori scolastici e non, poter partecipare a trasferte di lavoro in diverse città italiane e in diversi contesti mi ha arricchito e formato ampiamente.

Il mio obiettivo è quello di avere sempre un atteggiamento propositivo e collaborativo anche con la mia equipe, ed in questo i piccoli ospiti del museo mi sono sempre d'ispirazione.



Francesca Ruggeri

Responsabile di Sala e Animatrice esperta. Tra le varie mansioni che svolgo c'è anche la Cuoca nell' "Officina in Cucina". In questo anno in parte lontano dal pubblico, mi sono messa in gioco realizzando dei tutorial su come realizzare dei videogiochi.

AMMINISTRAZIONE E RISORSE UMANE



Angela Stolfi

Responsabile Amministrazione e Contabilità. Io sono Angela e per me i "Conti Contano"! Rappresentano la parte del museo più "rognosa..." ma qualcuno lo deve fare e lo deve fare pure bene!!! Quindi eccomi!



Francesca Santini

Responsabile Risorse Umane e Acquisti. Mi occupo nel Museo di due settori differenti ma con un denominatore comune ossia la relazione con le persone. Nel primo caso la gestione del personale, i rapporti con i dipendenti e i soci. Cerco di venire incontro alle loro esigenze, risolvendo i problemi che si possono presentare sia dal punto di vista prettamente amministrativo che dal punto di vista umano, ascoltandoli e supportandoli. Mi occupo dello shop e dei relativi acquisti. Promuovo eventi in libreria per bambini attraverso la collaborazione di autori e illustratori. Avendo avuto una formazione pedagogica specifica in questo ambito, ne ho fatto una missione: cercare di avvicinare alla lettura più bambini possibili e coinvolgere i genitori affinché continuino in questo percorso. Per fare una citazione "Un bambino che legge sarà un adulto che pensa". Obiettivo: far diventare la libreria del Museo un punto di riferimento a Roma.

PULIZIA E AREA VERDE



Eliseo Ramboanga

Pulizie. Nel mio lavoro mi occupo della pulizia della struttura: dalla biglietteria alla sala esposizioni, dagli uffici dell'amministrazione al padiglione e agli spazi pubblici. Inoltre gestisco l'inventario del magazzino delle pulizie. Il mio compito è quello di mantenere un ambiente pulito per i visitatori del museo e per le persone che vi lavorano.



Joel Cochon

Pulizie. Dopo la mia routine quotidiana, è sempre un piacere dare una mano ai miei colleghi: basta il loro sorriso per completare la mia giornata. È una mia soddisfazione vedere genitori e figli divertirsi insieme. Posso vedere genitori e figli interagire mentre giocano insieme gioiosamente. Una volta ho visto un gruppo di ragazzi venire a visitare nel giardino solo per sbirciare dentro Explora, stavano ricordando la loro meravigliosa esperienza di quando erano ancora piccoli: sono orgoglioso che Explora faccia parte della loro vita. Sono Joel e faccio parte del team responsabile per abbellire il museo.

ASPETTI DI NATURA SOCIALE, LA PARITÀ DI GENERE, IL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI, LA LOTTA CONTRO LA CORRUZIONE ECC.



La cooperativa ha da sempre a cuore, per missione e oggetto sociale, aspetti importanti come la parità di genere, il rispetto dell'ambiente, l'innovazione e l'avvicinamento di bambini e adulti alle materie scientifiche e alle nuove tecnologie.

Questi "valori" si riflettono soprattutto in attività educative (empatia, inclusione, rispetto per la natura e l'ambiente), allestimenti e percorsi gioco con l'obiettivo di far giocare bambine e bambini con temi anche complessi come le pari opportunità (percorso gioco Pari) o l'educazione finanziaria (percorso gioco Economiamo).





Il progetto del Bilancio Sociale, realizzato internamente, è il frutto del lavoro di tutti i soci, dipendenti e collaboratori.

Progettazione grafica: Letizia Scacchi ✨

Approvato dall'Assemblea dei soci il 16/12/2020 convocata presso la sede del museo e via Zoom
BS2020_rev.1

Grazie a tutti i bambini che hanno partecipato alle riprese fotografiche.