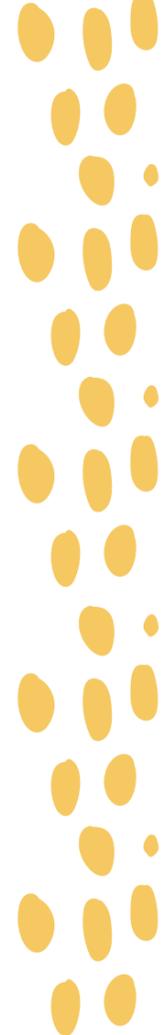


# EXPLOR A 2019

bilancio sociale  
museo dei bambini società  
cooperativa sociale onlus

# INDICE



## 05 **METODOLOGIA**

CARTA DI IDENTITÀ

## 07 **INTRODUZIONE**

SIAMO ALLA QUINTA EDIZIONE

## 08 **OGGETTO SOCIALE E MISSIONE**

## 09 **VALORI**

## 10 **TERRITORIO DI RIFERIMENTO**

## 11 **STORIA**

- GLI ATTI
- IL CANONE ANNUO
- ARCHITETTURA, RECUPERO, TRASPARENZA
- NETWORK E FUTURO

## 16 **STAKEHOLDERS**

- GOVERNO, ORGANI DI CONTROLLO E ORGANIZZAZIONE
- SOCI: PERSONE CON GRANDIVALORI
- LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA
- LA COOPERATIVA
- ORE LAVORATE PER SETTORE
- PRESTAZIONI OCCASIONALI
- TIPOLOGIE DI CONTRATTO E NUOVE ASSUNZIONI
- TIROCINI



## 25 **VISITATORI**

- IL FLUSSO
- TIPOLOGIE VISITATORI
- CARTA AMICI
- COME RACCOGLIAMO I DATI
- ISO 9001- 2015 E QUALITÀ

## 29 **MEDIA**

- MEDIA: COMUNICAZIONE CLASSICA
- MEDIA: SOCIAL

## 31 **AMBIENTE**

- IMPIANTI FOTOVOLTAICI
- EFFICIENTAMENTO E CONSUMI ENERGETICI
- DEMATERIALIZZAZIONE

## 36 **COSA OFFRE EXPLORA**

- COSA ABBIAMO PROPOSTO NEL 2019
- PROGETTI
- ATTIVITÀ ED EVENTI DEL 2019

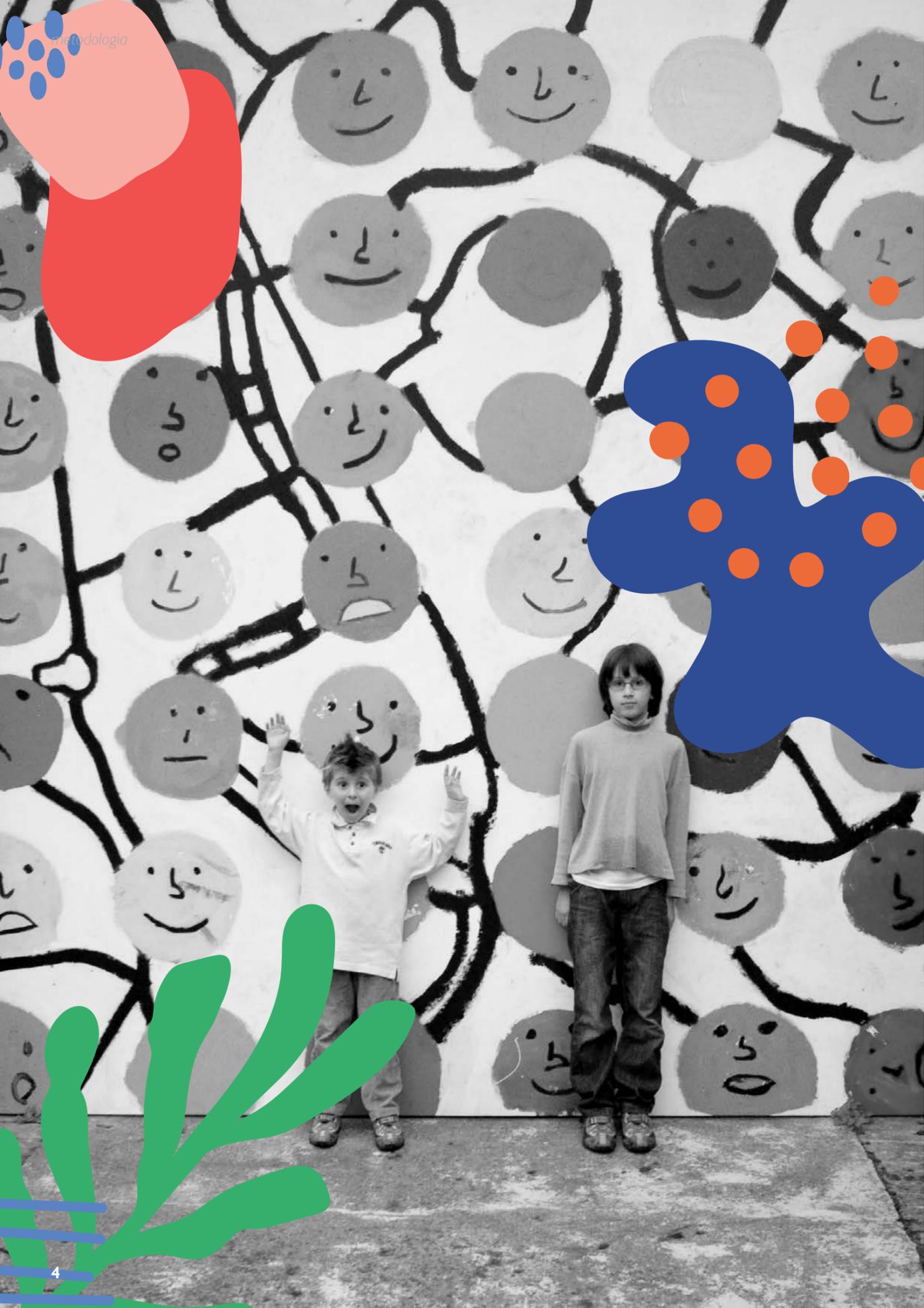
## 44 **I NOSTRI NUMERI**

- I NOSTRI NUMERI
- ALLESTIMENTI E LAVORI
- DOVE VANNO GLI 8 € DEL BIGLIETTO
- BILANCIO D'ESERCIZIO

## 50 **CHI SIAMO E COSA FACCIAMO**

- CHI SIAMO
- PIANI DI MIGLIORAMENTO





## METODOLOGIA

Il Museo si racconta ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative). Soprattutto si seguono le linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore (GU n.186 del 9-8-2019) Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali Decreto 4 luglio 2019.

In questo bilancio sociale sono stati integrati strumenti di programmazione, controllo e valutazione già esistenti: il bilancio d'esercizio, la certificazione ISO, i questionari dei visitatori e il monitoraggio gestionale.

Questo documento viene approvato dall'Assemblea dei Soci in data 16/12/2020 convocata in parte via Zoom e in parte presso la sede e quindi comunicato attraverso sito web e canali social.

Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- Decreto del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali del 4/7/19, pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 9/8/19 n° 186 per l'adozione delle Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore;
- Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale;
- Decreto Legislativo n° 460 del 1997, che ha istituito le ONLUS (Organizzazioni non lucrative di utilità sociale).

Tutti i dati si riferiscono all'anno 2019.

Il bilancio d'esercizio è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 19/05/2020, via Zoom per la prima volta nella storia della cooperativa che ne ha deliberato l'approvazione, quindi depositato presso l'Ufficio Registro delle Imprese della CCIA di Roma il 28/05/2020.



**Principale obiettivo di miglioramento - non solo per l'attuale ma per il futuro - è il confronto e il coinvolgimento diretto con gli stakeholders.**



## CARTA D'IDENTITÀ

DENOMINAZIONE	museo dei bambini società cooperativa sociale onlus
INDIRIZZO SEDE LEGALE ED OPERATIVA	via flaminia 80/82/84/86, 00196 Roma
TIPOLOGIA	cooperativa di produzione e lavoro, tipologia A
DATA DI COSTITUZIONE	01/04/1998
CODICE FISCALE E PARTITA IVA	05504141002
ALBO COOPERATIVE MISE E ALBO REGIONALE	A125594 dal 24/03/2005
TEL / FAX	06 3613776 • 06 36086803
APPARTENENZA A RETI ASSOCIATIVE	confcooperative, unione provinciale di Roma federalsolidarietà, foncoop ecsite <a href="https://www.ecsite.eu">https://www.ecsite.eu</a> hands on! <a href="http://www.hands-on-international.net">http://www.hands-on-international.net</a>
CODICE ATECO PRIMARIO	910200
CERTIFICATO QUALITÀ	iso 9001-2015 n° iq-0607-01 emesso da dasa register spa
ACCREDITAMENTO MIUR	per la formazione del personale della scuola, Direttiva Ministeriale 170/2016
PEC	museodeibambiniscsonlus@pec.it
SITO	<a href="https://www.mdbr.it">https://www.mdbr.it</a>
PORTALE FORMAZIONE E APPRENDIMENTO	<a href="https://www.exploraedu.it">https://www.exploraedu.it</a>



## SIAMO ALLA QUINTA EDIZIONE

Siamo alla quinta edizione del nostro Bilancio Sociale che ci fa comunicare il nostro anno migliore, sino ad oggi, il 2019. Mai come in questo momento possiamo parlare bene di un anno che ci ha dato tantissime soddisfazioni perchè da questo complesso 2020, possiamo proprio dire che i numeri, gli eventi, i ricavi del 2019 sono certamente per noi un orgoglio ma anche la base da cui ripartire presto.

Ma non ci fermiamo ai ricordi. Questa del 2020 è una occasione, seppure difficile, per tirare fuori il meglio di noi, di irrobustirci, se non lo fossimo ancora abbastanza. Insomma di lavorare sul bellissimo futuro che un museo dei bambini merita e persegue. In fondo la resilienza fa parte del DNA dei musei dei bambini (come potrebbe non esserlo?) e di tutti quei luoghi come i musei della scienza, dell'arte e della nostra storia che hanno come visione quello di far conoscere, divulgare, far ragionare e quindi far apprendere e far crescere un pubblico fatto anche di tanti bambini ai quali la resilienza va sempre portata

come valore da perseguire.

Comunque questa pagina di "saluto" la dedichiamo sempre a ricordare i nostri numeri e quindi rinnoviamo la tradizione: nel 2019 abbiamo ospitato ben 151.758 il miglior numero di sempre ovvero + 3% sul precedente 2018/146.937 che già riportava + 2%; il valore della produzione riporta 1.786.405 euro cioè + 2% sul precedente 2018/1.746.261,00 che invece riportava una flessione del -0,44%. I ricavi della biglietteria nel 2019 sono il 60% con 1.075.611,00 euro sul valore totale.

Dal 9 maggio 2001 al 31/12/2019 i visitatori sono stati 2.295.820 in 18 anni di attività con tantissimi eventi e giornate dedicate, laboratori, incontri e strette di mano, nuovi exhibit e percorsi gioco, tanti obiettivi raggiunti e tantissimi altri su cui lavorare. Mi fermo qui, raccogliamo i dati di questo bellissimo 2019 per condividerli con tutti voi, per ripartire presto!



**Sempre la stessa domanda:  
come sarebbe Roma senza Explora?**



Buona lettura,

**PATRIZIA TOMASICH**  
- presidente -

## OGGETTO SOCIALE E MISSIONE

Si riporta l'oggetto sociale della cooperativa, così come descritto nello Statuto: i primi cinque punti sono da sempre la Missione di Explora.

- Incoraggiare e aiutare il naturale desiderio di apprendimento che è in ogni bambino con proposte ed esposizioni stimolanti, divertenti e adatte a diverse fasce d'età;**

  - Promuovere annualmente premi per le migliori tesi di laurea attinenti alla pedagogia e in generale all'attività museale dedicata ai bambini e per opere e iniziative conformi alle finalità della cooperativa;
- Offrire a genitori e bambini la possibilità di vivere insieme questa particolare e affascinante esperienza;**

  - Promuovere ricerche originali e pubblicazioni di carattere documentario e/o didattico relative all'attività museale dedicata ai bambini;
- Offrire agli insegnanti e alla scuola esperienze ricche non disciplinari, sulle quali si potrà continuare a lavorare in classe;**

  - Curare campagne promozionali in tutti i media volte a rendere noto e a valorizzare il "Museo dei Bambini";
- Suscitare attenzione e atteggiamenti positivi verso l'interazione multiculturale, verso la cooperazione, verso il rispetto per gli altri e per l'ambiente;**

  - Istituire borse di studio per giovani studiosi desiderosi di approfondire e sviluppare singoli aspetti della pedagogia con particolare riferimento all'attività museistica per bambini e, in genere, a quella ludico-educativa;
- Avvicinare i bambini e gli adulti ai temi della scienza e della ricerca promuovendo cultura, conoscenza e nuove tecnologie;**

  - Determinare le condizioni di coinvolgimento di personalità del mondo economico, artistico, culturale, accademico e politico, nonché di aziende pubbliche e private italiane ed estere per il perseguimento delle finalità della cooperativa;
- Curare il recupero delle aree assegnate dagli enti locali per lo svolgimento delle attività della cooperativa. Nell'ambito delle strutture permanenti "Museo dei Bambini" nelle quali viene svolta l'attività istituzionale della cooperativa, fornire la somministrazione di alimenti e bevande nonché la commercializzazione di giochi educativi, libri ed oggettistica strettamente connessa all'attività sociale;
  - Favorire ogni altra iniziativa conforme al proprio fine;
  - Realizzare azioni formative soprattutto nel settore educativo, promuovere e operare azioni formative in favore di bambini, di donne, di portatori di handicap e di gruppi svantaggiati;
  - Nel perseguimento del suo scopo la cooperativa potrà stipulare accordi e convenzioni con soggetti pubblici e privati, con istituzioni scientifiche italiane ed estere, con Amministrazioni pubbliche statali, regionali e comunali, con organismi ed enti nazionali o esteri, che operano nel campo della valorizzazione della cultura, dell'insegnamento della pedagogia e dell'attività museale in genere (...).



## V A L O R I

### MASSIMA ATTENZIONE AL VISITATORE

Stabilire attraverso gli allestimenti e i servizi offerti una relazione con il proprio pubblico: bambini, genitori, insegnanti, famiglie e scuole in generale per comprenderne le esigenze, trasmettere valori e messaggi positivi.

### ECCELLENZA

In tutto quello che facciamo e che offriamo come servizio.

### AFFIDABILITÀ

Alimentare la fiducia del pubblico offrendo un servizio di elevata qualità, dimostrando efficienza, responsabilità e capacità di gestione.

### PERSONE CON GRANDI VALORI

La nostra mission richiede la collaborazione di persone brillanti, creative, dinamiche e animate da valori fondamentali:

- Integrità e onestà
- Entusiasmo per tutto quello che fanno
- Apertura rispetto per gli altri e disponibilità
- Desiderio di affrontare nuove sfide
- Obiettività, spirito critico e volontà di un costante miglioramento
- Responsabilità in termini di impegno, risultati e qualità nei confronti di pubblico, partner, sostenitori e dipendenti
- Dinamismo e capacità di "essere gruppo"
- Elasticità, empatia e flessibilità tra i soci e verso il pubblico

### NUOVE OPPORTUNITÀ

Mantenere dinamismo e vivacità della struttura, aperta a cambiamenti, modifiche, innovazioni e contaminazioni.

Offrire nuove opportunità di crescita, di apprendimento e di conoscenza ai soci e al pubblico.



## TERRITORIO DI RIFERIMENTO

Roma Capitale, abitanti 2.848.084 iscritti all'anagrafe di cui Maschi (47%) Femmine ( 53%) e 13% fascia 0-14 anni, 64% fascia 15-64 anni, 23% + 65 anni.  
Fonte: <https://www.comune.roma.it/web/it/i-numeri-di-roma-capitale.page>

Popolazione di Roma Capitale, I numeri dei Municipi

Il II è il Municipio dove risiede Explora, con 167.649 abitanti di cui 12% nella fascia 0/14 al 31/12/19. È il 2° per estensione tra le quindici municipalità di Roma Capitale, con un'età media di 49,5. Per popolazione iscritta all'anagrafe al 31/12/2019 è al 9° posto tra i 15 Municipi di Roma Capitale. Per nati iscritti all'anagrafe al 31/12/2019 è al 12° posto tra i 15 Municipi con 1.081 nati.

Sono stati 19.454.354, gli arrivi tra stranieri (47%) e italiani (53%) nell'anno 2019 registrati nella Città Metropolitana di Roma Capitale (permanenza media 2,4 giorni), classificandosi al 1° posto per numero complessivo e con un tasso medio di crescita degli arrivi del 2%.

Fonte: <https://www.istat.it/it/files/2019/11/Movimento-turistico-in-Italia-2018.pdf>

Fonte: [https://www.comune.roma.it/web-resources/cms/documents/Il\\_turismo\\_a\\_Roma\\_2019\\_new.pdf](https://www.comune.roma.it/web-resources/cms/documents/Il_turismo_a_Roma_2019_new.pdf)

Nella Città metropolitana di Roma Capitale, nell'anno scolastico 2019 presenti 70.746 alunni della scuola dell'infanzia 3/5 anni per un totale di 793 scuole

(private, pubbliche, paritarie).

Fonte: [https://www.comune.roma.it/web-resources/cms/documents/ScuoleInfanzia\\_RC\\_2019\\_2020.pdf](https://www.comune.roma.it/web-resources/cms/documents/ScuoleInfanzia_RC_2019_2020.pdf)

Al sistema di fruizione culturale della città, restringendo il campo ai tre macrosistemi - Roma Capitale (Musei Civici e Musei in Comune), Stato e Musei Vaticani - nell'anno 2019: 73% Musei Statali. Da "I numeri di Roma Capitale, Musei e biblioteche 2019" per la classifica i primi 10 musei del Sistema **Musei Civici** per numero di visitatori, se Explora fosse inserita in questa classifica, risulterebbe al 3° posto tra l'Ara Pacis e il Museo di Roma (NB Explora non è in elenco perché museo privato).

Fonte: [https://www.comune.roma.it/web-resources/cms/documents/Cultura\\_RC\\_2019\\_rev\\_3.pdf](https://www.comune.roma.it/web-resources/cms/documents/Cultura_RC_2019_rev_3.pdf)

Dai dati **MIBACT** pubblicati per il 2019 nella classifica visitatori e introiti **musei statali** nel Lazio più visitati a Roma, se fossimo inseriti in questa classifica, ci "troveremmo" al 9° posto per introiti (ricavi biglietteria) tra Terme di Caracalla e Circuito museale Palazzo Corsini e Palazzo Barberini). (NB: Explora non è ovviamente in elenco perché museo privato).

Fonte (tavola 7): [http://www.statistica.beniculturali.it/Visitatori\\_e\\_introiti\\_musei\\_19.htm](http://www.statistica.beniculturali.it/Visitatori_e_introiti_musei_19.htm)

## S T O R I A

Il progetto del Museo dei Bambini prende forma nel '94 con la nascita dell'Associazione Museo dei Bambini, alla quale subentra nel '98 la Cooperativa Sociale, senza scopo di lucro, a maggioranza femminile con l'obiettivo di realizzare e gestire questa particolare struttura permanente dedicata a bambini, scuole e famiglie.

### GLI ATTI

Explora si trova nell'area dell'ex deposito tranviario storicamente denominata Borghetto Flaminio, nel cuore di Roma, tra Villa Borghese e Piazza del Popolo. L'area di 6.711 mq, data in concessione al Museo dei Bambini dal Comune di Roma grazie a:

- Protocollo di Intesa tra Comune di Roma, Atac e Associazione Museo dei Bambini (prot. 15146 del 23/05/1997, Assessorato alle Politiche Culturali).
- Deliberazione del C.C. n° 228/97 "Approvazione del progetto per la realizzazione del Museo dei Bambini di Roma e impegno di quest'ultima a

### IL CANONE ANNUO

La riqualificazione dell'intera area dell'ex deposito Atac è stata realizzata a cura e carico della Museo dei Bambini SCS Onlus.

L'Atto Concessorio 102517/2000 e la Deliberazione del C.C. n° 175/99 hanno stabilito nell'importo di euro 27.754,00 euro il canone annuo per la 1a fase di 6.711 mq. con l'abbattimento del canone al 20% (ai sensi della Deliberazione CC 5625/83, art. 7 comma b) per gli enti che svolgono attività di carattere socio culturale e senza scopo di lucro.

Il Dipartimento Patrimonio, Sviluppo e Valorizzazione di Roma Capitale ha riconosciuto con prot. QC 35128 del 22/11/2018 il recupero del costo di realizzazione dell'opera di riqualificazione sino al mese di febbraio 2015, anziché dall'anno 2010 come era stato precedentemente stabilito senza l'aggiornamento dello scomputo di costi previsto nella 2a Conferenza dei Servizi.

Ad oggi, al momento della compilazione del presente Bilancio Sociale, la Museo dei Bambini SCS Onlus è in attesa che il Dipartimento Patrimonio, Sviluppo

Grazie alla fattiva collaborazione del Comune di Roma Ufficio Città a misura delle Bambine e dei Bambini e di Francesco Tonucci dell'Istituto di Psicologia del CNR, il progetto è diventato realtà con l'apertura del cantiere nel novembre '98 e l'inaugurazione al pubblico il 9 maggio 2001.

realizzarla con risorse proprie".

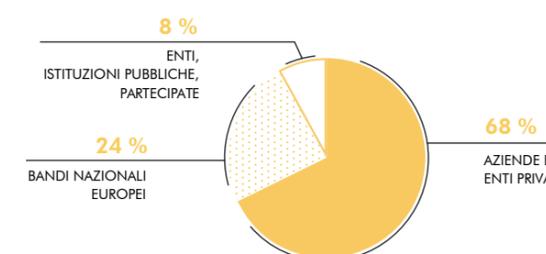
- Deliberazione del C.C. n° 175/99 "Concessione della struttura di proprietà comunale (ex deposito Atac", verbale di consegna dell'area con Prot. n° 2722/98 dell'11/06/1998.
- 1° Conferenza dei Servizi dell'UPCS Prot. n° 5433 dell'12/11/1997.
- 2° Conferenza dei Servizi dell'UPCS Prot. n° 5634 del 21/12/2000.
- Atto concessorio Prot. n° 102517 del 14/09/00 del III Dip. del Comune di Roma.

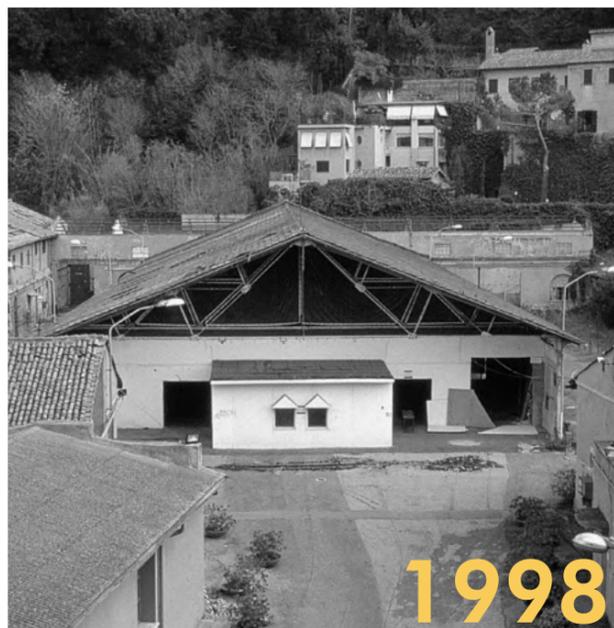
e Valorizzazione aggiorni il canone insieme alla definizione della data per la Conferenza dei Servizi di approvazione per il progetto della 2a Fase in linea con il nuovo Regolamento per le Concessioni ancora in iter.

Il progetto della 2a Fase è già stato presentato il 23/01/2015 con prot. 1330/15 presso il Dipartimento Patrimonio, Sviluppo e Valorizzazione il cui costo è a totale cura e carico della Museo dei Bambini SCS Onlus.

### SOSTENITORI PUBBLICI E PRIVATI AL 9 MAGGIO 2001

La raccolta fondi da enti privati e pubblici che ha consentito l'apertura al pubblico è stata di **3.700.000 euro**.





1998



2001

## ARCHITETTURA, RECUPERO E TRASPARENZA

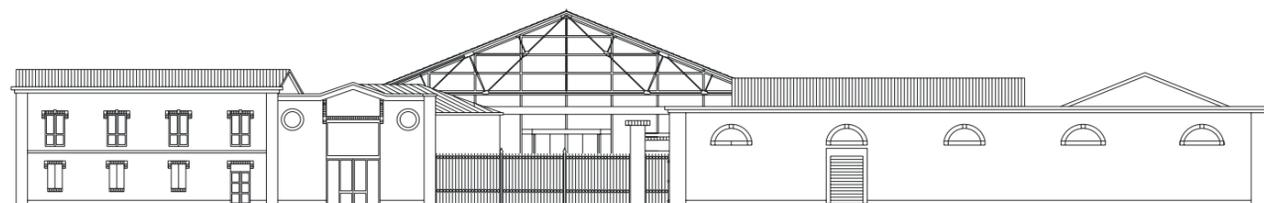
Gli edifici, sorti tra il 1870 e il 1920, interessanti testimonianze di architettura industriale, sono stati oggetto di un progetto di recupero e di adattamento alla funzione espositiva. Nel 1998 quando l'area comunale dell'ex deposito tramviario Atac è stata conferita al Museo dei Bambini SCS Onlus, gli edifici erano in completo stato di abbandono. L'impostazione progettuale ha mantenuto la memoria storica della facciata industriale su via Flaminia. La ghisa del padiglione è una testimonianza del recupero architettonico effettuato sulla struttura, caratterizzata dalle capriate reticolari dell'ingegnere francese Polonceau, coevo di Eiffel e dalle 26 colonnine. Il padiglione espositivo, con le grandi pareti a vetrata e il lucernario del tetto, è uno spazio trasparente e in armonia con l'esterno. L'elemento che più ha influito sulla progettazione del padiglione espositivo è

sicuramente la luce, quella naturale "governata" dal lucernario, dalle pareti e dai brise-soleil fotovoltaici e quella artificiale che di sera, attraverso le ampie vetrate, mostra l'attività ludica interna.

Il progetto di riqualificazione architettonica è stato curato dagli architetti Adriano e Fabio Pagani, l'impianto fotovoltaico dagli architetti Cinzia Abbate e Carlo Vigevano.

Oltre al padiglione espositivo, un'area verde ad accesso gratuito attrezzata con giochi, una cucina dedicata ai laboratori di educazione alimentare, una libreria, uno shop, una caffetteria, un ristorante ed un parcheggio riservato ai visitatori sono gli spazi caratterizzanti il Museo.

Si è realizzata quindi un'importante opera di riqualificazione urbana, che ha trasformato l'area degradata in un prezioso punto di riferimento per i bambini, le scuole e le famiglie.



## NETWORK E FUTURO



Explora è un museo privato che non riceve finanziamenti pubblici per la propria gestione se non tramite bandi regionali, nazionali e internazionali a cui partecipa con molto impegno.

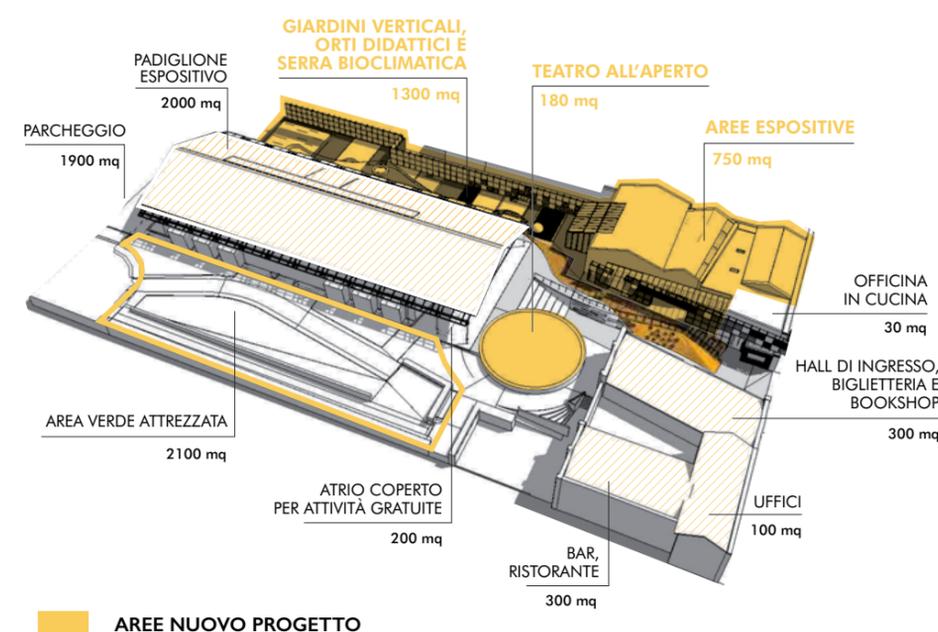


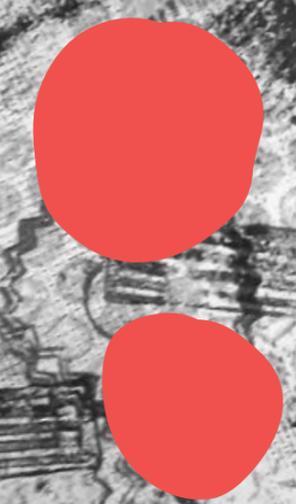
Il biglietto di ingresso al museo costituisce quindi la modalità di autofinanziamento più importante: oltre il 60% (2019).

Explora è membro di ECSITE, il network europeo dei musei scientifici e science centres, di Hands On! International, network internazionale che raggruppa realtà museali di tutto il mondo rivolte all'infanzia.

Explora Cresce è il progetto di ampliamento e costituisce il passo fondamentale per lo sviluppo del museo con l'obiettivo di realizzare nuove strutture, verde ed edifici dedicati a gioco, scienza e ambiente.

Il Dipartimento Patrimonio di Roma Capitale ha consegnato in data 18/04/2011 con Prot. 17269/11 l'area di 2.000 mq di cui 700 mq di edifici e 1.300 mq di area a verde, il cui progetto di recupero architettonico presentato e depositato presso lo stesso Dipartimento il 23/01/2015 con Prot. N°1330/15 è in attesa di approvazione da parte della nuova Conferenza dei Servizi oltre ad attendere il nuovo Regolamento per le Concessioni.





# STAKEHOLDERS

I nostri portatori di interesse sono: dipendenti e soci, visitatori con scuole e famiglie, istituzioni e aziende sostenitrici, fornitori e partner di progetti locali, nazionali ed internazionali, media e social, ambiente e territorio, la nostra città, il nostro paese, l'Europa e il mondo.



## GOVERNO, ORGANI DI CONTROLLO E ORGANIZZAZIONE

Consiglio di Amministrazione e Assemblea dei Soci sono gli organi di governo della nostra cooperativa.

Il **Consiglio di Amministrazione** è composto da 3 membri (nello statuto il numero dei consiglieri è variabile da 3 a 11 eletti dall'Assemblea ordinaria dei soci, che può determinarne di volta in volta il numero).

Il Consiglio di Amministrazione, investito dei più ampi poteri per la gestione della società, è formato da Patrizia Tomasich Presidente, Maria Anna Carli Vicepresidente, Ilaria Catanorchi Consigliere. Alla fine di ogni esercizio, il Consiglio di Amministrazione provvede alla compilazione del progetto di bilancio e alla redazione della documentazione informativa ai sensi della normativa vigente e alla stesura della relazione sull'andamento della gestione sociale.

Nel 2019 il CdA si è riunito 4 volte.

**Non è previsto nessun compenso o rimborso per i membri del CdA.**

L' **Assemblea dei Soci**:

- approva il bilancio;
- procede alla nomina degli amministratori;
- procede alla nomina del Revisore legale dei conti;
- determina la misura dei compensi da corrispondere agli amministratori e al revisore;
- approva i regolamenti interni;
- delibera sulla responsabilità degli amministratori.

L'assemblea, nel 2019 si è riunita tre volte **con una media di partecipazione del 75,88%**.

La **Revisione legale** dei conti sulla società è affidata al dott. Rodolfo Iannotta, professionista esterno (in carica tre anni e la cui remunerazione ammonta a euro 3.000 al netto per ciascun anno), rieletto con l'Assemblea Soci del 18/09/19.

L'organizzazione, attraverso riunioni settimanali gestite con ordine del giorno e report di sintesi delle decisioni e delle azioni che ne scaturiscono, garantisce piena partecipazione e trasparenza grazie anche al sistema informatico aperto e condiviso.

S O C I      ISTITUZIONI  
 FORNITORI      PARTNER  
 DIPENDENTI  
 SOSTENITORI      M E D I A  
 AZIENDE      VISITATORI

● SOCI: PERSONE CON GRANDI VALORI

# EXPLORA PROMUOVE LA CULTURA

SVILUPPA

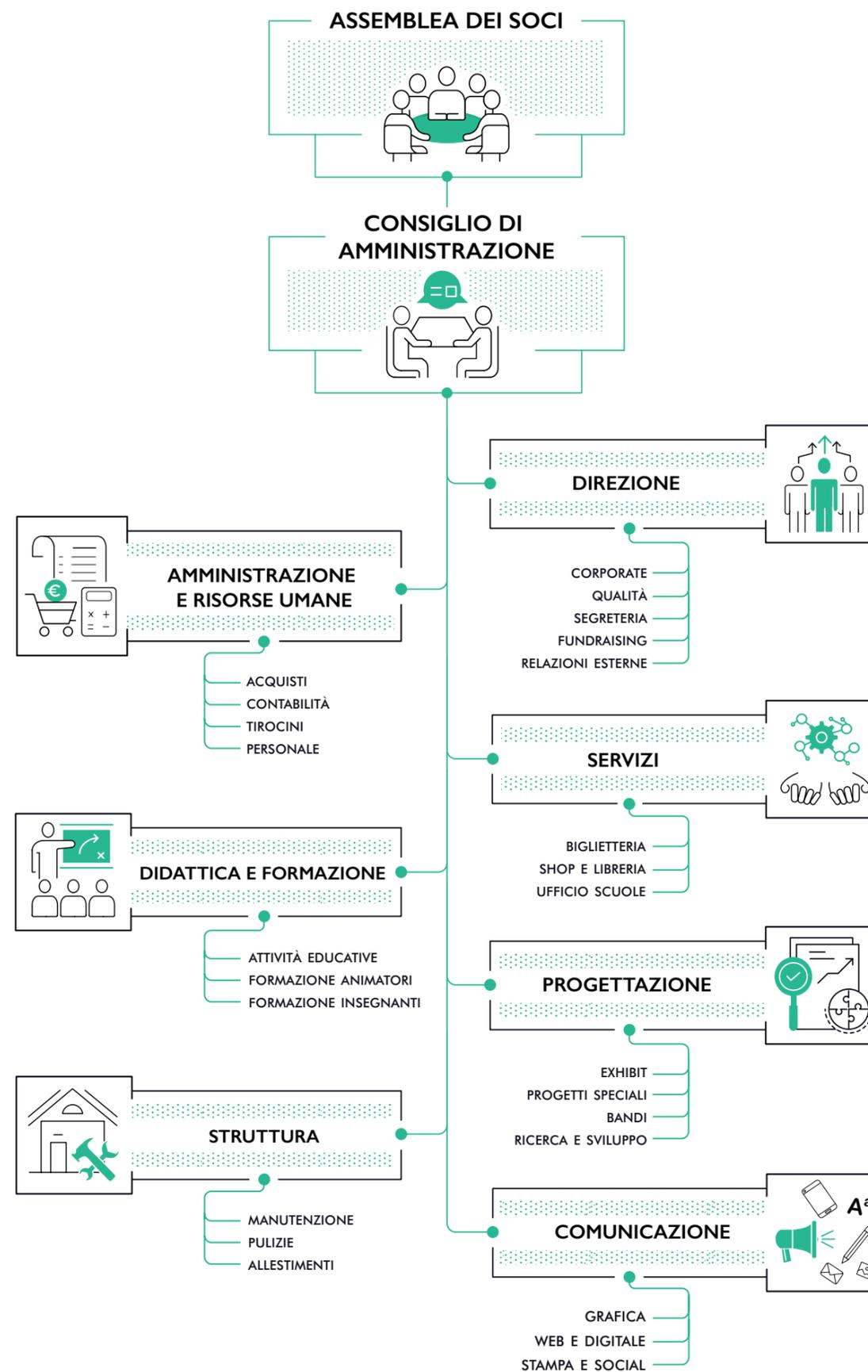
# L'INTELLIGENZA

STIMOLA

# LA CREATIVITÀ



● LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA



## LA COOPERATIVA

Al 31/12/2019 la cooperativa è composta di **36 risorse** di cui 26 soci lavoratori, 6 dipendenti non soci, 2 soci lavoratori non dipendenti, 2 soci volontari. La cooperativa si avvale anche di collaborazioni

occasionali che nel 2019 sono state 14 di cui 6 con Partita Iva e 8 con ritenuta occasionale sempre e solo per il settore dell'animazione. Il totale delle risorse impegnate sul 2019 è di 50.

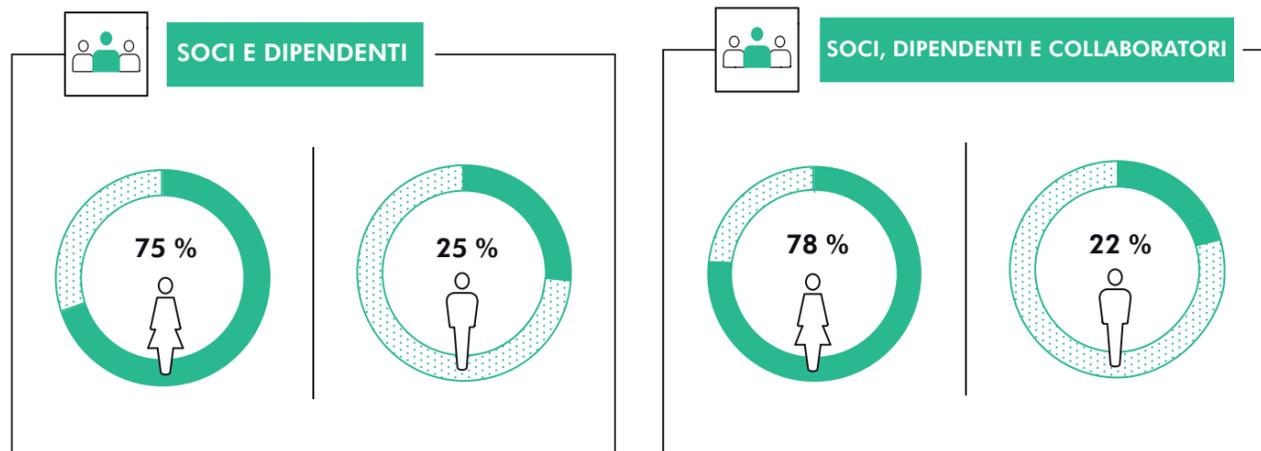
### COMPOSIZIONE LAVORATORI AL 31/12/2019

	N°	UOMINI	DONNE	FULL TIME	PART TIME	P. IVA, R.A. VOUCHER	ETÀ MEDIA	ANZIANITÀ LAVORATIVA	ALTRA NAZIONALITÀ	NAZIONALITÀ ITALIANA	
<b>SOCI LAVORATORI</b>	26	9	17	20	6		41	10	4	22	
<b>SOCI LAVORATORI NON DIPENDENTI</b>	2		2			2					2
<b>DIPENDENTI</b>	6		6	1	5					1	6
<b>SOCI VOLONTARI</b>	2		2								2
<b>SOCI E DIPENDENTI</b>	36	9	27	21	11					4	32
<b>COLLABORATORI OCCASIONALI</b>	14	2	12			14					
<b>SOCI, DIPENDENTI E COLLABORATORI</b>	50	11	39								

### LIVELLI DI CONTRATTO NAZIONALE DELLE COOPERATIVE SOCIALI

	8°	7°	6°	5°	4°	3°	2°	1°	MINIMO E MASSIMO SALARIALE	
<b>SOCI LAVORATORI</b>	11		11	1		1	1	2	<b>MASSIMO LIVELLO 8°</b> (euro lordo/anno)	<b>25.332,84 euro</b>
<b>DIPENDENTI</b>				1	3	2			<b>MINIMO LIVELLO 1°</b> (euro lordo/anno)	<b>16.550,30 euro</b>

### COMPONENTE DONNE/UOMINI

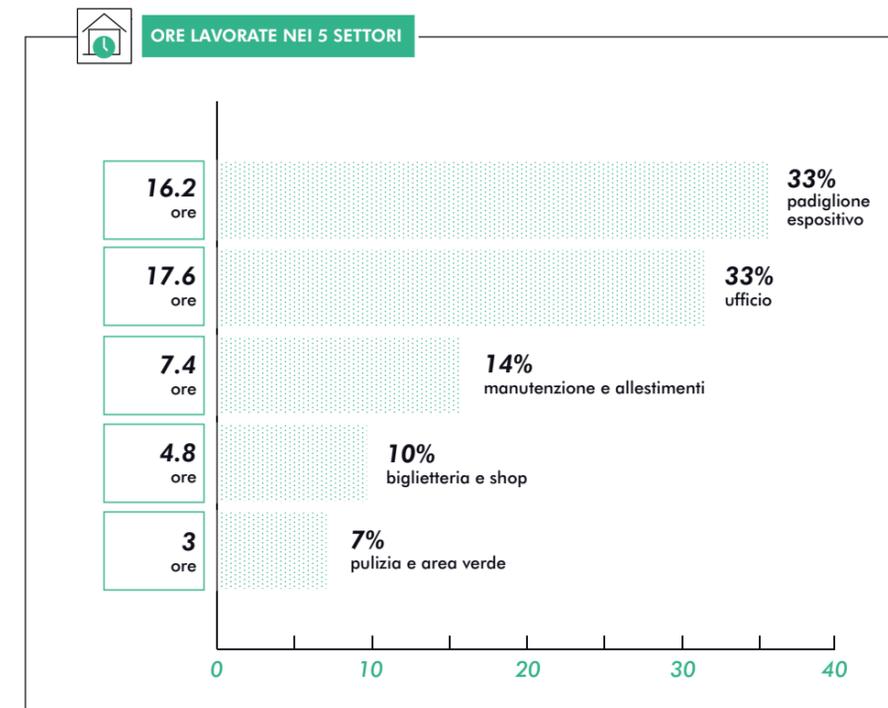
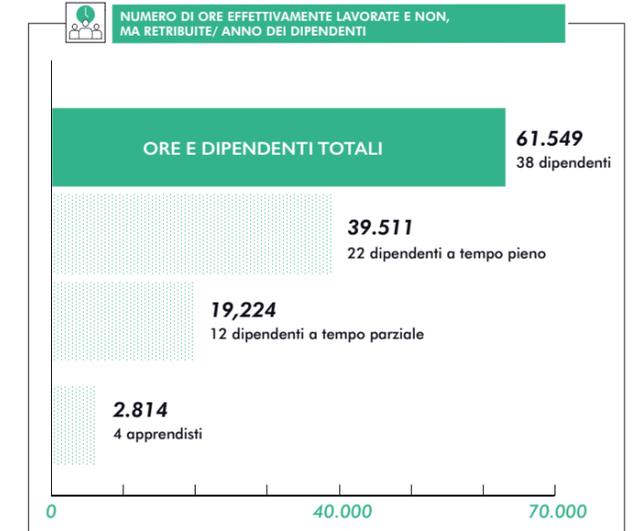
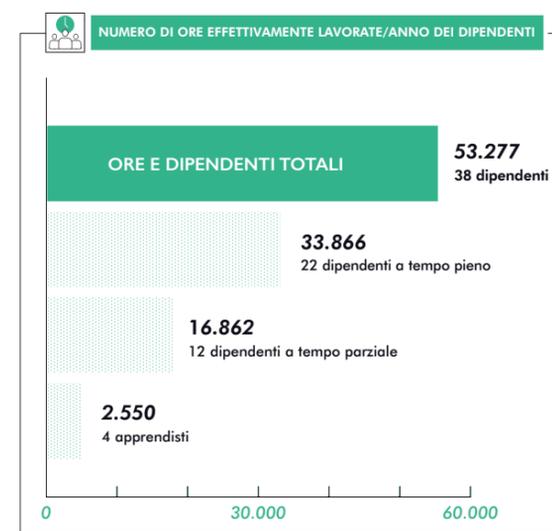


## ORE LAVORATE PER SETTORE

Il numero di ore effettivamente lavorate/anno dei dipendenti è pari a **52.277\*** (\*Dati Uniemens 2019). Rispettivamente queste le ripartizioni in percentuale delle ore lavorate nei 5 settori, rispetto al 2018:

- uffici 33%
- biglietteria 10% (+1%)
- padiglione espositivo 33% (-8%)
- allestimenti e manutenzione 14%
- pulizie e area verde 7% (+1%)

**Totale dipendenti anno 2019: 38**



## ● PRESTAZIONI OCCASIONALI

Abbiamo ridotto molto le ore delle prestazioni occasionali in favore di maggiori contratti a tempo determinato sebbene concentrate nelle attività di animazione e visite didattiche.

Le ore lavorate da personale con tipologia occasionale sono state 2.807 (+ 36%) per il supporto all'animazione nel padiglione espositivo mentre 14.835\* sono state le ore lavorate dai dipendenti a contratto indeterminato/determinato.

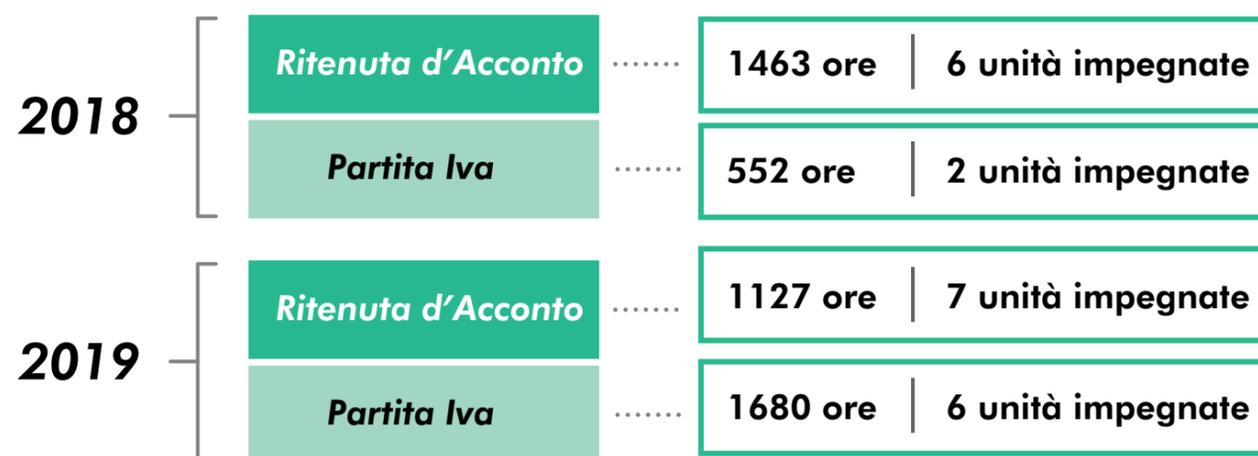
Sempre nel rispetto della norma e per andare incontro a eventi particolari, malattie o permessi del personale in servizio questi sono i dati di confronto tra personale occasionale e in servizio per l'anno 2019:

- 6% è il valore prestazioni occasionali (PIVA/RA) sul **totale ore retribuite/lavorate**;
- 16% è il valore prestazioni occasionali (PIVA/RA) sul **totale ore retribuite/lavorate settore padiglione/animazione**.

Qui in tabella il **confronto** 2019/2018 delle ore retribuite per lavoro occasionale nel **settore padiglione/animazione**.

I dati riportano il costante impegno della cooperativa sull'obiettivo di aumentare i contratti a tempo indeterminato confermando, ove possibile, i contratti di apprendistato in contratti a tempo indeterminato e mantenendo un numero di contratti a tempo determinato nel rispetto della norma.

### CONFRONTO ORE RETRIBUITE NEL PADIGLIONE ESPOSITIVO (in animazione)



Al 31/12/2019 il personale dipendente nel solo settore padiglione per l'animazione (in totale 14):

- n° 6 contratti a tempo indeterminato
- n° 5 contratti a tempo determinato
- n° 2 apprendistati

Al 31/12/2019 il personale dipendente con **contratto ind/det** in totale (32):

- n° 26 contratti a tempo indeterminato
- n° 6 contratti a tempo determinato
- n° 2 apprendistati

Le persone che hanno collaborato con prestazione occasionale o partita Iva con noi nel 2019 per il padiglione espositivo sono state:

Giulia Angelini, Alessia Bolton, Gaia Caracò, Chiara Checola, Federica Chiantia, Lucilla Francucci, Gabriele Piersimoni, Alice Protasi, Francesco Romano, Laura Santopadre, Martina Serini, Laura Spinaci, Marco Ziggotti, Giada Zucca.

## ● TIPOLOGIE DI CONTRATTO E NUOVE ASSUNZIONI

**Scelta del Part Time:** sono 2 le socie - padiglione e ufficio grafico - che hanno preferito mantenere il Part time per seguire i figli dopo l'esperienza del progetto "Conciliazione sul lavoro"(anno 2015).

Le **tipologie di contratto** utilizzate nel 2019 sono state:

- tempo indeterminato
- tempo determinato (12/24 mesi) per il padiglione, per le sostituzioni da maternità e ferie;
- apprendistato 24/36 mesi.t

Nel 2019 non ci sono state dimissioni o uscite in anticipo sui contratti determinati.

1 contratto determinato 12 mesi è stato invece trasformato in contratto a tempo indeterminato.

## ● TIROCINI

Il tirocinio ad Explora ha lo scopo di fornire la conoscenza dei principali aspetti organizzativi di un'impresa innovativa quale il Museo dei Bambini, in cui il pubblico principale è rappresentato appunto da bambini, scuole e famiglie. I tirocinanti operano come assistenti all'infanzia all'interno del padiglione espositivo affiancando sul campo gli animatori di Explora.

Nel 2019 Explora ha ospitato ben 11 tirocini, di cui 2 avviati nel 2018 e tutti conclusi al 31/12/2019, così divisi:

- 7 Curricolari (per l'ottenimento di CFU);
- 4 Tirocini nell'ambito del Programma Garanzia Giovani.

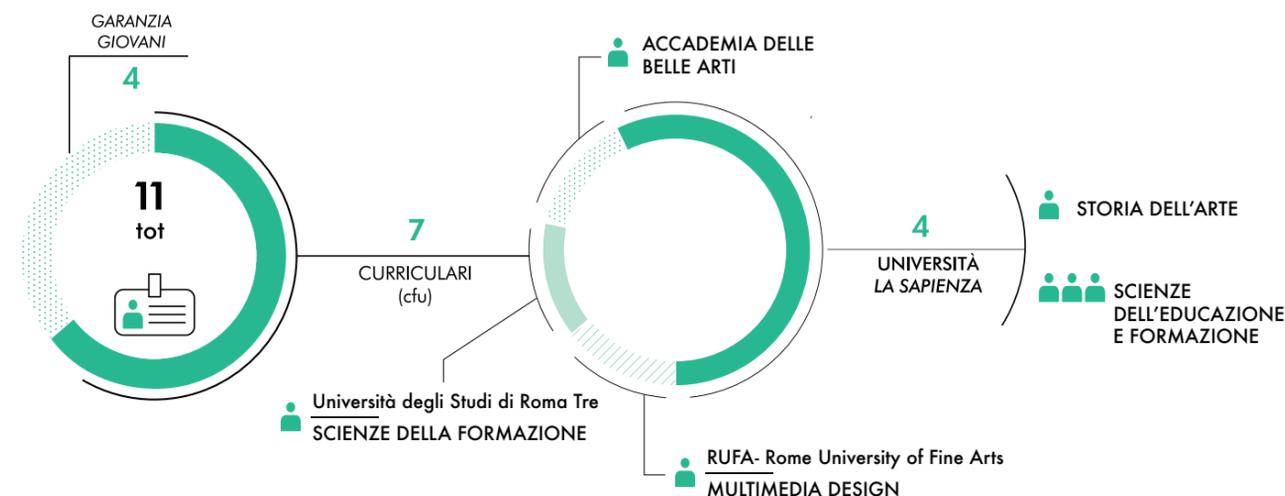
In particolare, i 7 studenti impegnati nei tirocini curricolari, provengono dall'Accademia Belle Arti di

Roma (1), da RUFA - Rome University of Fine Arts con il corso Multimedia design (1), dall'Università degli Studi di Roma Tre - Scienze della formazione (1), da Sapienza Università degli Studi di Roma (4) con i seguenti corsi di Laurea: Storia dell'arte (1), Scienze dell'educazione e formazione (3).

Le ore impegnate presso Explora:

- tirocinanti curricolari (7) per un totale di 650 ore;
- tirocinanti Garanzia Giovani (4) per un totale di 2364 ore.

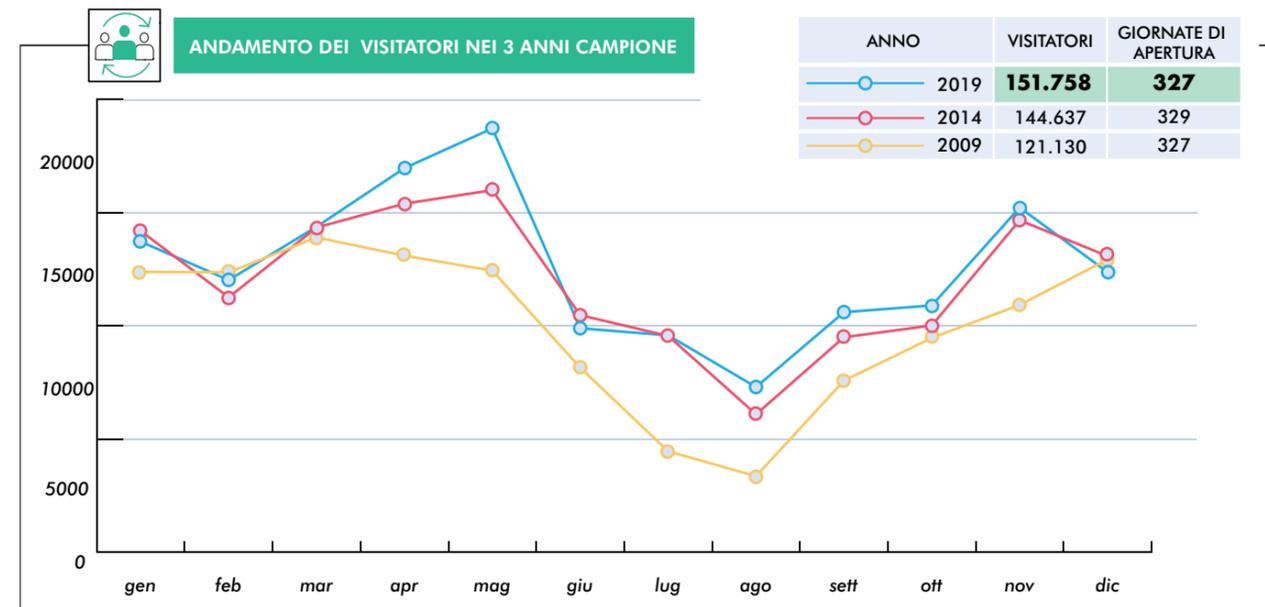
Con noi nel 2019: Giulia Angelini, Alessia Bolton, Gaia Caracò, Federica Chiantia, Giulia Corascello, Filippo Gualazzi, Eugenia Martinini, Arianna Martorana, Greta Moscatelli, Marco Santucci, Martina Serini.



# VISITATORI

## ● IL FLUSSO

Il flusso dei visitatori segue una stagionalità obbligatoria: alto da ottobre a maggio, basso da giugno a settembre.



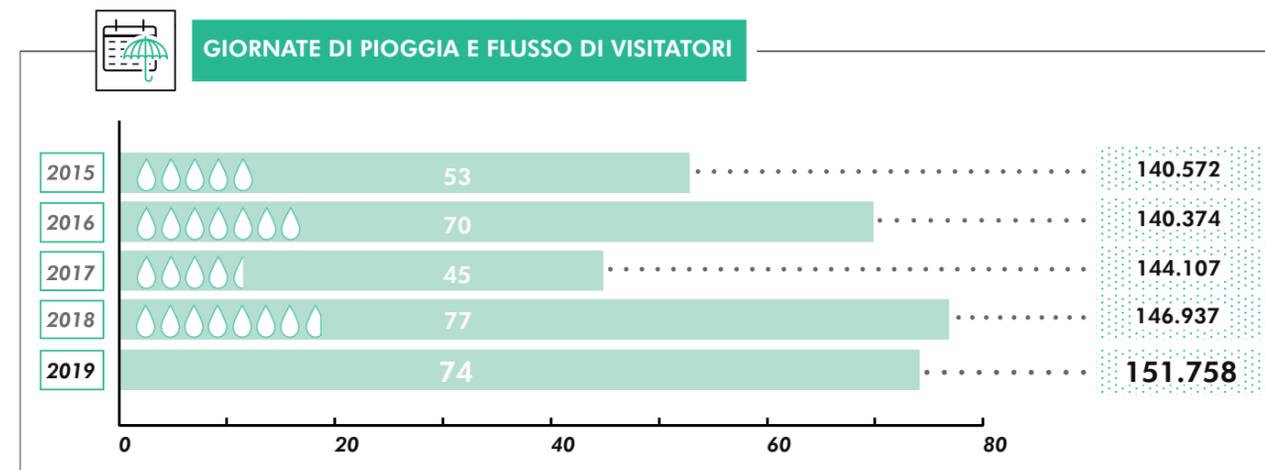
I 3 anni campione riportano un aumento tra il 5% e il 19%, a prova del miglioramento costante del flusso visitatori negli anni. Il 2019, è stato comunque il migliore anno in assoluto

Al 31/12/2018 i visitatori sono stati **2.295.820**

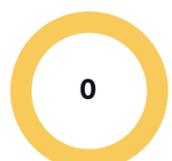
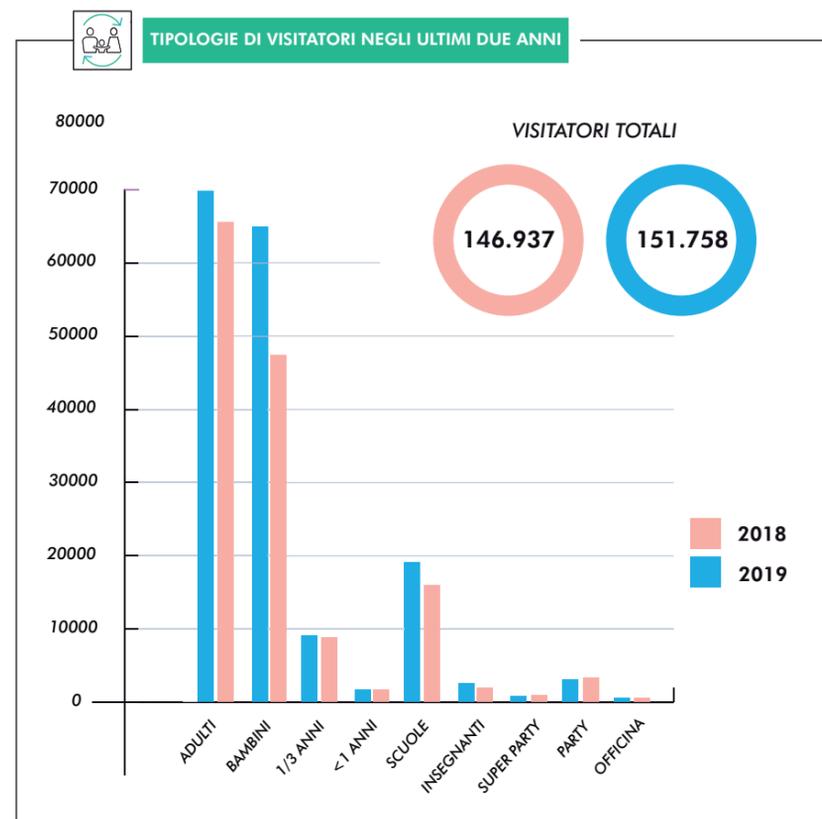
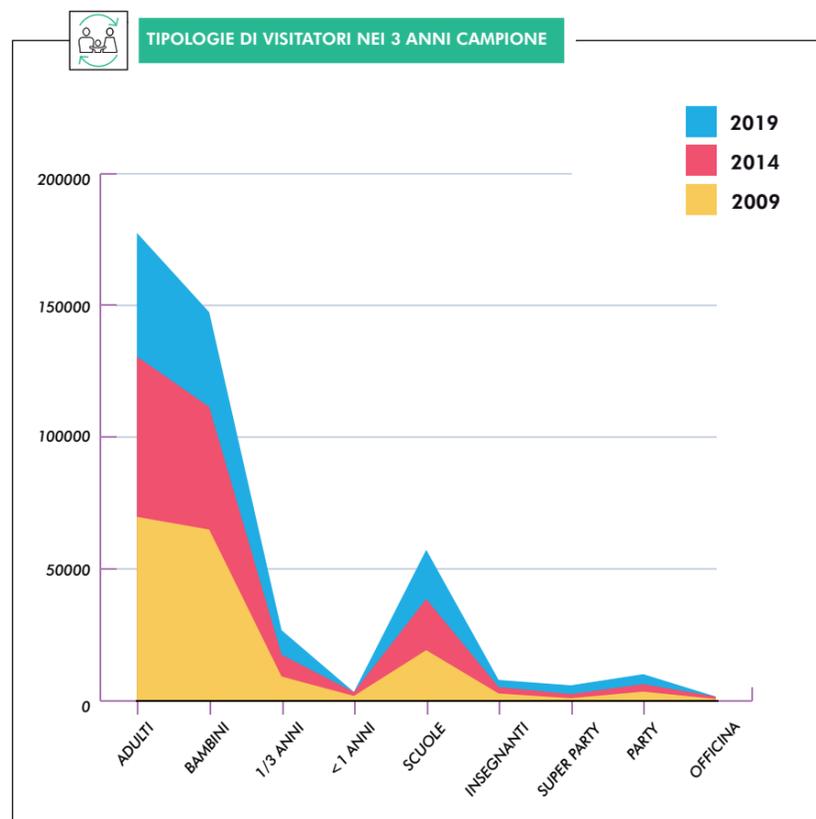
## ● GIORNATE DI PIOGGIA

Explora traccia il numero delle giornate di pioggia per il monitoraggio dei propri ingressi e dei propri numeri, che comunque influenzano il numero di visitatori/anno.

(L'anno più piovoso è stato il 2013 con 79 giornate di pioggia)



## TIPOLOGIA VISITATORI



tot. SUPER PARTY  
FESTE

tot. PARTY  
FESTE

OFFICINA IN CUCINA  
FESTE

## CARTA AMICI

Carte Amici sono state 372 nel 2019 - 21% rispetto al 449/2018 mentre i ricavi sono - 17% con euro 33.108 rispetto a 38.788/2018.

Una flessione nell'anno 2019, ma la Carta Amici è comunque un vantaggio economico per chi visita la struttura almeno 5 volte all'anno, per chi abita vicino e vuole beneficiarne anche tutti i giorni.

### COME RACCOGLIAMO QUESTI DATI? LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI

La Museo dei Bambini SCS Onlus ha un proprio CRM su piattaforma File Maker (realizzato grazie al progetto Explora 2.0 bando Innovazione Sostantivo Femminile Regione Lazio prot.141/14) per l'accorpamento dei dati provenienti da varie fonti:

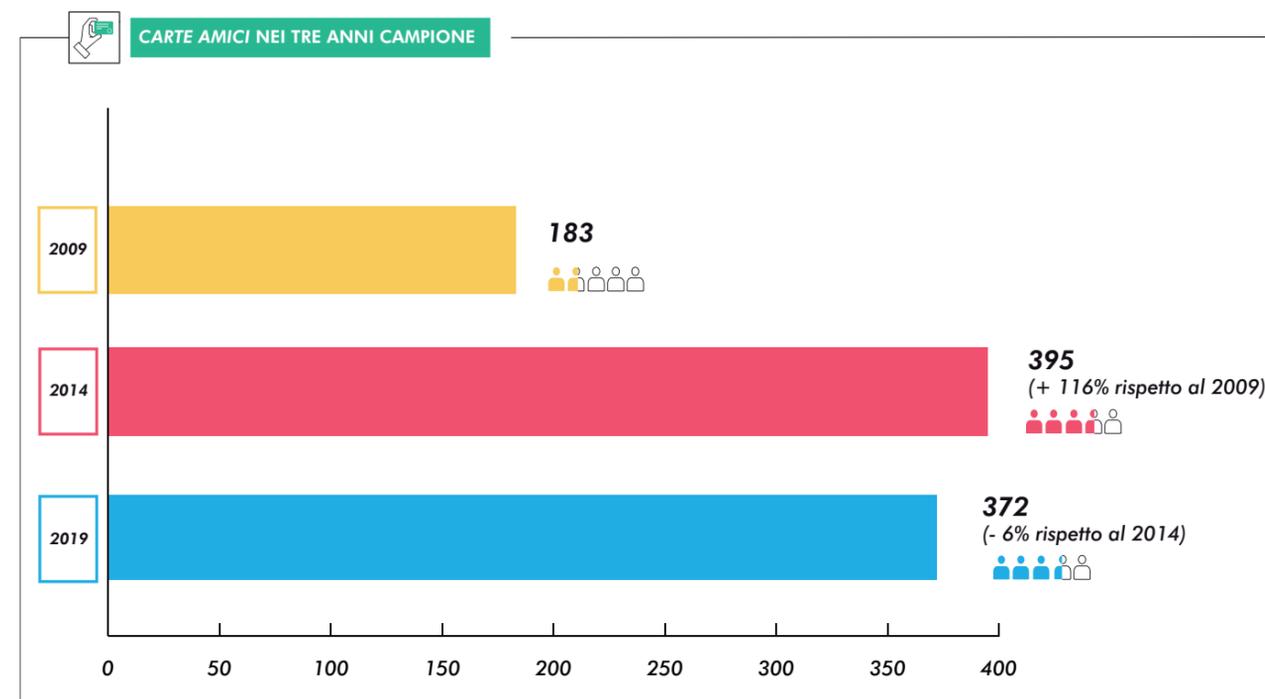
- newsletter

- carta amici
- feste di compleanno
- campus
- visitatori che acconsentono alla raccolta dati con l'acquisto o la prenotazione on line
- scuole e insegnanti
- visitatori di eventi ad accesso gratuito generati da progetti europei

Il form per i visitatori è on line permettendo di tenere sotto controllo la qualità del servizio, reclami e lamentele e di procedere con azioni correttive e miglioramenti.

*I dati raccolti sono trattati ai sensi del Regolamento Europeo GDPR 679/2016 entrato in vigore nel 2018.*

Nel 2019 Le Carte Amici sono state n°372



## ISO 9001- 2015 E QUALITÀ

La Museo dei Bambini SCS Onlus è un'organizzazione con sistema di gestione per la qualità EN ISO 9001:2015 in grado di tenere sotto controllo servizio, organizzazione e qualità, per soddisfare i propri visitatori.

I controlli interni e il monitoraggio costante da parte dei settori, soprattutto insieme alle verifiche ispettive esterne annuali a cura della Dasa Register S.p.A. registrano e confermano un sistema maturo ed in evoluzione continua a supporto del miglioramento.

L'obiettivo della qualità permette di considerare reclami e critiche quali spunti preziosi per il miglioramento, prevedendo quindi il trattamento immediato della direzione, eventuali azioni correttive

e/o preventive.

Questi i settori monitorati per la valutazione della qualità del servizio ai quali somministriamo i test:

- feste di compleanno;
- scuole;
- campus;
- tirocini curriculari e Garanzia Giovani;
- canali di conoscenza raccolti al telefono dal servizio biglietteria;
- canali di conoscenza raccolti tramite acquisto/prenotazione online.
- canali di conoscenza raccolti tramite acquisto/prenotazione online.

### TEST GRADIMENTO GENERALE 2007-2019

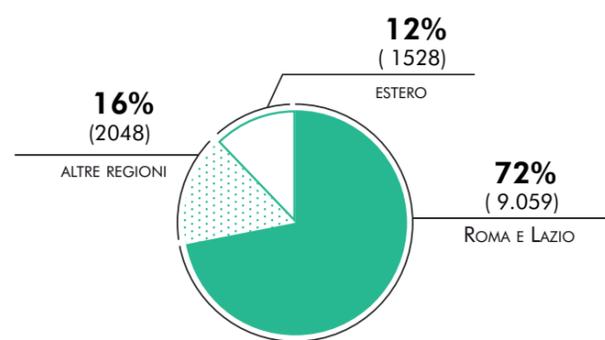
ANNO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
VISITATORE	71,2	71,8	70,5	68,7	74,0	77,5	76,5	78,1	88,3	83,4	77,6	78,2	81,9
AREA 0-3 ANNI	0,0	76,9	81,6	68,1	73,5	69,2	74,4	78,9	75,7	84,3	73,0	80	79
CAMPUS	85,5	73,7	85,5	81,8	81,7	84,2	85,4	91,7	87,2	87,5	86,0	85,9	87,4
FESTE	94,2	87,5	89,7	81,3	89,4	87,5	91,0	83,0	92,2	84,9	83,7	72	79,3
STAGE	65,7	75,0	62,5	66,7	79,2	91,7	93,1	100,0	100,0	96,3	92,9	87,6	89
SPONSOR	91,3	90,0	92,5	90,4	89,2	86,4	96,5	93,9	94,9	91,7	100,0	0	97
SCUOLA INFANZIA	0,0	81,2	84,0	82,9	88,7	81,9	87,7	87,3	89,6	89,6	91,7	87,2	80,1
SCUOLA PRIMARIA	0,0	85,4	84,7	83,3	89,6	87,0	86,4	81,4	90,0	87,2	91,8	75,8	76,8
FORMAZIONE INSEGNANTI									88,1	93,6	96,3	0	99
<b>MEDIA GENERALE</b>	<b>81,6</b>	<b>80,2</b>	<b>81,4</b>	<b>77,9</b>	<b>83,2</b>	<b>83,2</b>	<b>86,4</b>	<b>86,8</b>	<b>88,3</b>	<b>88,7</b>	<b>79,3</b>	<b>81</b>	<b>85,5</b>

### DA DOVE VENGO NO I NOSTRI VISITATORI?

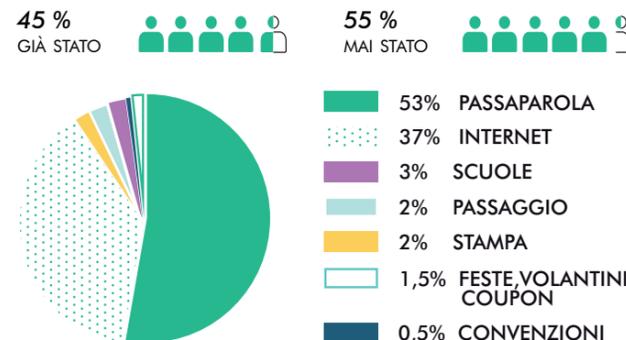
Il programma di biglietteria e-box realizzato ad hoc per Explora da Musalia, raccoglie i dati che provengono dalle telefonate, dagli acquisti e dalle prenotazioni on-line, offrendo importanti informazioni sui canali di conoscenza e sul ritorno da parte dei visitatori: tutti

dati che aiutano a lavorare meglio. Il dato riportato offre la suddivisione, basata sui dati raccolti dal programma di biglietteria, della provenienza da Roma e Lazio, Altre Regioni ed Estero.

### PROVENIENZA DAI DATI DELLA BIGLIETTERIA



### CONOSCENZA DAI DATI DELLA BIGLIETTERIA



## MEDIA: COMUNICAZIONE CLASSICA

Elaborati 28 comunicati stampa che hanno generato 545 articoli su diversi media dedicati a famiglia, turismo e divulgazione scientifica, sia cartacei che in rete.

# MEDIA: SOCIAL

f **28.248** (+16% rispetto al 2018)
 t **2.138** (+2% rispetto al 2018)
 i **2.824** (+71% rispetto al 2018)



## RECENSIONI TRIPADVISOR

Qui alcuni dei commenti positivi dei nostri visitatori, ma ne riceviamo anche di negativi ai quali rispondiamo sempre con l'obiettivo di migliorare.

**Explora - Il Museo Dei Bambini**

5.0

ARTICOLO 13

Ha il diritto di sapere e di esprimersi per mezzo della parola, della scrittura, dell'arte e così via, il meno che queste attività non danneggino i diritti degli altri.

**Valutazione**

Eccellente 215  
 Molto buono 216  
 Nella media 87  
 Scarso 50  
 Pessimo 20

**Tipo di viaggiatore**

Con la famiglia  
 In coppia  
 Da solo  
 Affari  
 Con amici

**Periodo dell'anno**

Mar-Mag  
 Giu-Ago  
 Set-Nov  
 Dic-Feb

**Lingua**

Tutte le lingue  
 Italiano (445)  
 Inglese (84)  
 Russo (14)  
 Altro

**Per far felici i bambini**

Andiamo spesso all'Explora, i miei figli lo adorano! È un museo super bello in cui i bambini possono sperimentare e toccare, correre e giocare. Bella anche l'area giochi esterna a cui si accede gratuitamente.

Data dell'esperienza: marzo 2019

**Molto interessante**

Museo davvero carino e didattico per bambini. Il nostro bimbo di 5 anni si è divertito tanto e anche il piccolo di un anno e mezzo ha avuto il suo da fare. Siamo andati il giovedì acquistando i biglietti on line. Il giovedì costa meno. Sicuramente lo consiglio.

Data dell'esperienza: maggio 2019

**5.0**

**Eccellente e ricco di curiosità**

Mio figlio ha quasi 5 anni. A lui e a me è piaciuto tantissimo perché ha potuto usare tutto e imparare tante piccole cose. rispetto ad altri posti qui davvero i bambini sono liberi di sperimentare. Purtroppo il tempo passa troppo velocemente, ci vorrebbe un tempo doppio ma capisco l'esigenza di monitorare gli ingressi altrimenti dentro la fruizione non avrebbe lo stesso qualità. Consiglio!

Data dell'esperienza: luglio 2019

**5.0**

**Divertente ed educativo**

Un bellissimo museo per i bambini, in cui possono divertirsi imparando. Ci sono moltissime attività per tutte le fasce d'età.

Data dell'esperienza: luglio 2019

**5.0**

**Finalmente un'esperienza diversa con i bambini!**

Explora è stata davvero un'esperienza creativa, stimolante e divertente per le nostre bambine, oltre che molto valida ed attuale da un punto di vista didattico. Tante le attività che si possono fare e che rendono possibile per i bambini un avvicinamento al mondo degli adulti, sotto forma di gioco. I bambini sono liberi di muoversi in uno spazio colorato e accattivante, provando a fare le cose da cui vengono più attratti. Trovo che la parte dedicata ai piccoli sia molto più ricca nell'offerta mentre il piano superiore è un po' più scarno. Sicuramente il biglietto ha un costo ma non lo trovo eccessivo paragonato ad altre attrazioni, tipo parchi giochi molto più scontate e commerciali. Qui almeno i bambini imparano, scoprono, si impegnano, partecipano in prima persona e gli resta qualcosa. Dovrebbero dedicare molti più spazi di questo tipo ai bambini.

Data dell'esperienza: maggio 2019

**5.0**

**Da fare e rifare**

Un posto a misura di bambini che coinvolge anche gli adulti e ti fa venire voglia di tornare bambini. Giochi che servono a spiegare scienza e tecnica ed al piano superiore impari a gestire il denaro e tanto altro. Per passare 2 ore con i propri bambini imparando giocando.

Data dell'esperienza: marzo 2019

**5.0**

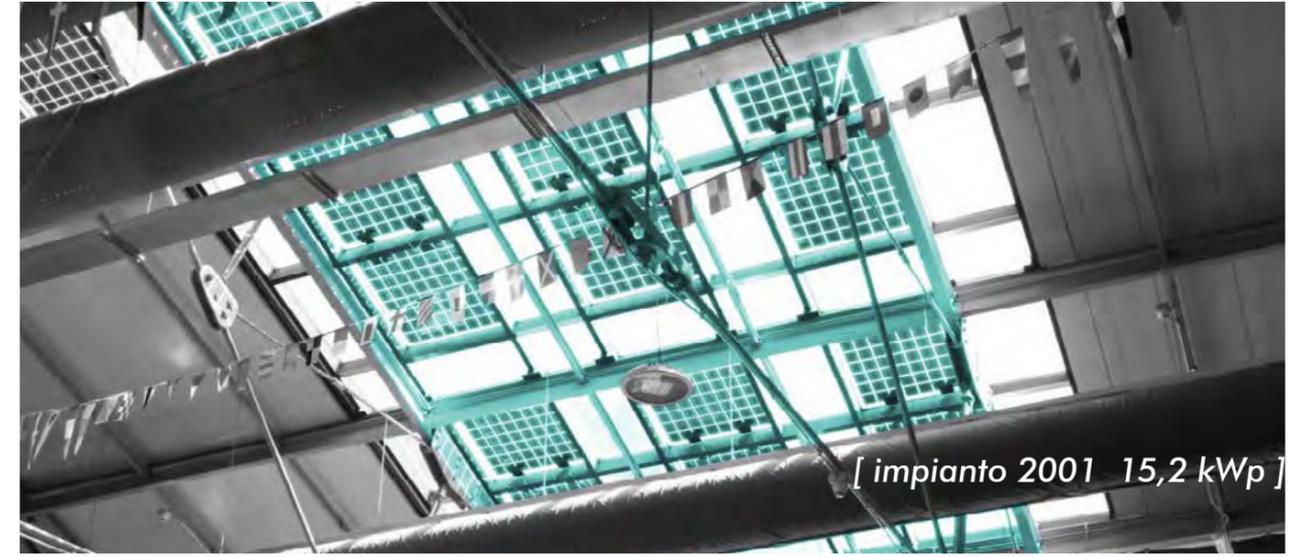
**Gran bell'idea**

Ci siamo stati con nostro figlio di un anno e mezzo. direi che non si è divertito di più!!! Idea molto bella, spazi per bimbi di tutte le età con molte attività disponibili. Ci siamo stati di martedì quindi c'erano pochi bambini e ancora più spazio per tutti. Ottimo per...

Data dell'esperienza: gennaio 2019

# A M B I E N T E

Explora ha 2 impianti fotovoltaici. Il primo impianto è stato installato nel 2001, il secondo nel 2007.



Il primo impianto di 15.2 kWp, realizzato nel 2001, è installato sul lucernario e sul lato sud del padiglione, ha 12 pensiline mobili per l'ombreggiatura della facciata, e 180 pannelli solari di cui 72 sul lucernario e 108 sulle pensiline laterali. Questo impianto, che ancora produce circa il

10% del suo potenziale è stato realizzato grazie al progetto europeo Thermie DG Energy N° Se/167/98 "INNOPEX", Innovative Architectural Integration of Photovoltaic Energy In Existing Buildings In Denmark, Italy and The Netherlands.



Il secondo impianto fotovoltaico di 17,5 kWp, realizzato nel 2007, è una pensilina per auto nel parcheggio con 100 pannelli fotovoltaici installati e in grado di produrre l'energia necessaria a coprire il consumo degli uffici, dello shop e della biglietteria del museo.

Questo secondo impianto, realizzato con il Conto Energia del GSE che garantisce un incentivo pari a 0,49 centesimi al kW prodotto/anno per 20 anni nel 2019, ha riconosciuto l'importo di euro 6.596,00.

## EFFICIENTAMENTO E CONSUMI ENERGETICI

Analizziamo i dati dei nostri consumi per l'energia, l'acqua e il costo per lo smaltimento rifiuti con l'obiettivo di efficientare sia la spesa sia la ricaduta

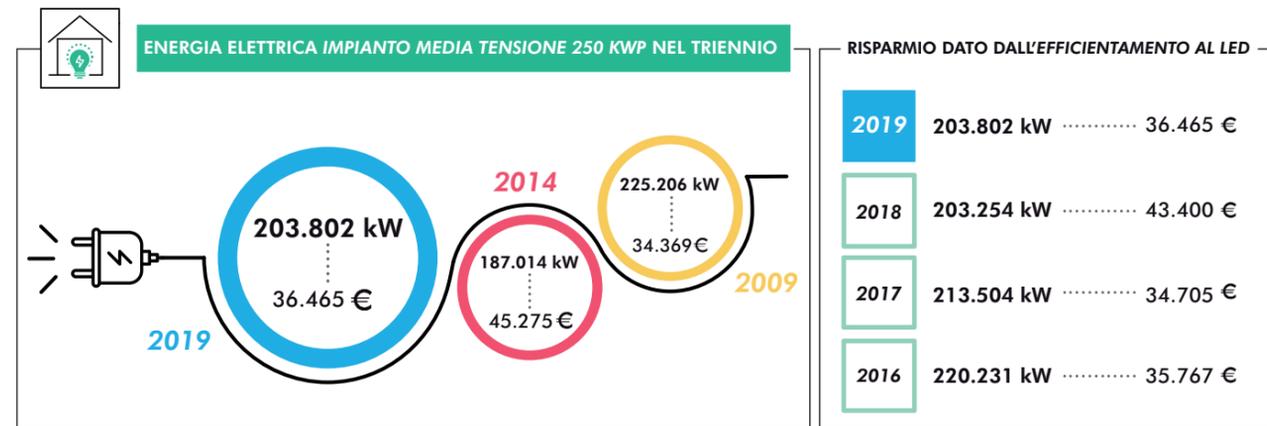
sul nostro ambiente grazie a rispetto delle norme e investimenti.

### ENERGIA ELETTRICA impianto Media Tensione 250 kWp nel triennio

L'utenza (MT) di 250 kWp fornisce energia a padiglione espositivo, cabine tecniche, magazzini, laboratorio, aree esterne. Il campione dei 3 anni ci dice che entrambe le voci (kW e spesa) non hanno subito grandi aumenti e parliamo di un periodo di 10 anni, il che significa che gli investimenti degli anni passati

(passaggio a Led, nuovo gruppo Rooftop) continua a dare benefici in termini di efficienza energetica.

Il campione dei 3 anni ci dice che entrambe le voci (kW e spesa) si sono ridotte e parliamo di un periodo di 10 anni.



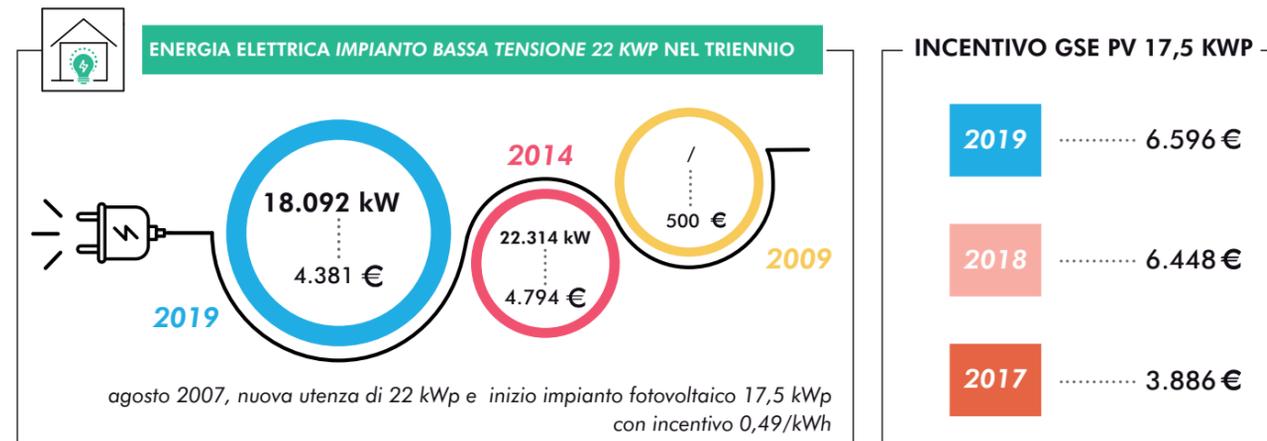
### ENERGIA ELETTRICA impianto Bassa Tensione 22 kWp nel triennio

Questa utenza (BT 22 kWp) gode dell'incentivo GSE per l'impianto ad essa collegato di 17,5 kWp in grado di fornire energia agli uffici, alla biglietteria, allo shop e al bookshop, all'officina in cucina.

Di seguito il confronto del contributo GSE sull'utenza in Bassa Tensione. Il contributo GSE sul fotovoltaico,

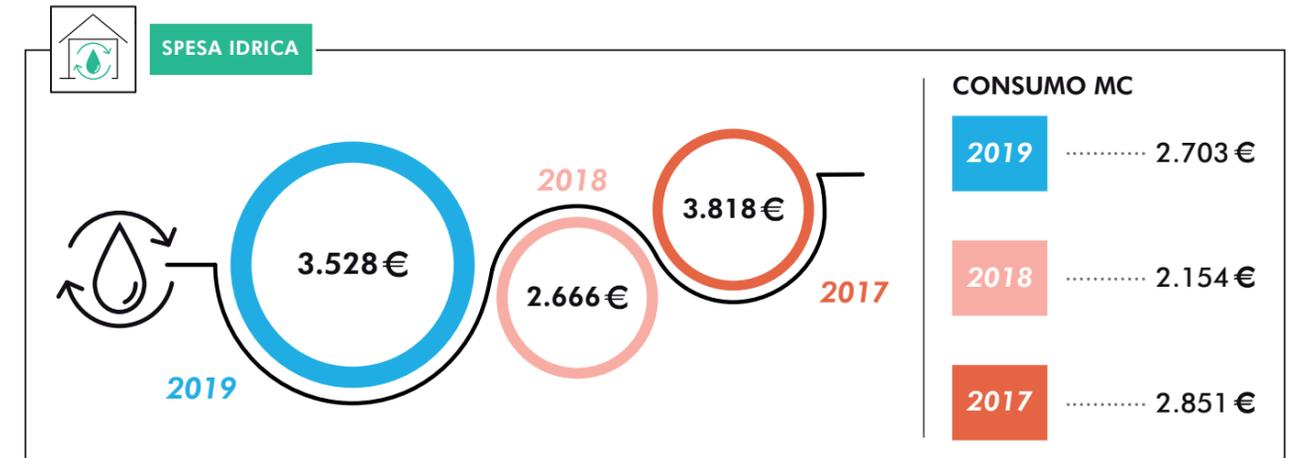
che con gli anni tende a scendere per l'obsolescenza dell'impianto stesso, sarà attivo sino al 2027 con un beneficio di euro 0,49 a kW prodotto.

L'impianto fotovoltaico ha generato dall'agosto 2007 al 31/12/2019 un contributo GSE di euro 79.421,00.



## CONSUMO IDRICO

La spesa idrica è composta da 2 utenze ACEA Ato: - servizio idrico potabile - servizio antincendio (non incluso nei costi/MC di seguito)



## SMALTIMENTO RIFIUTI

Il canone Tari dal 2013 gode dell'agevolazione ambientale AMA per le società che smaltiscono a pagamento i rifiuti assimilati tramite un fornitore privato che effettui attività di recupero (per noi è Falcognana Recuperi Srl).

Questa spesa, quindi si compone di 2 voci: - Canone TARI che dipende dai MQ occupati e dalla categoria attività (per noi la 2 ovvero musei, scuole etc); - Smaltimento Servizio privato.

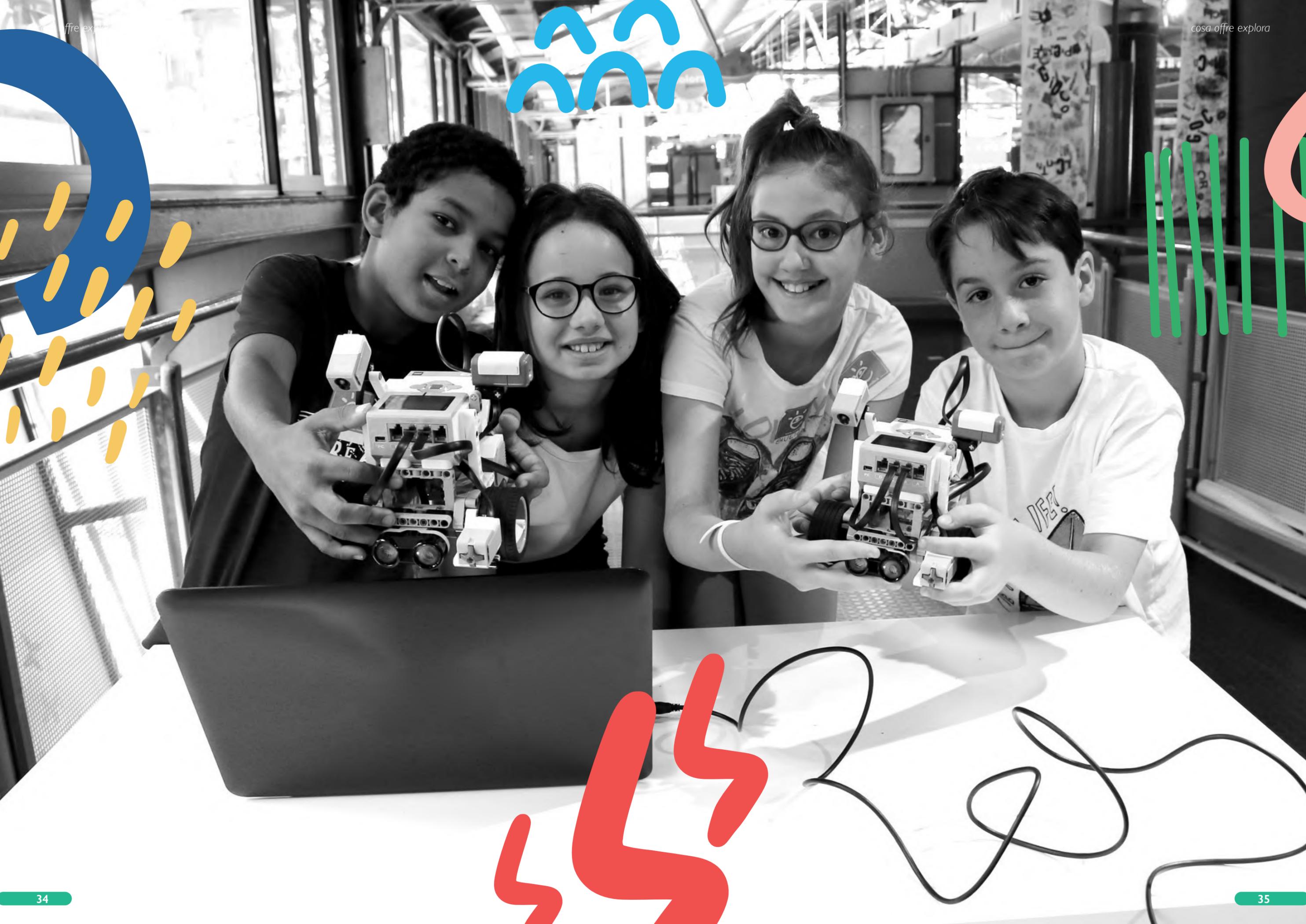


## DEMATERIALIZZAZIONE

La cooperativa è da tempo impegnata nella dematerializzare, consumando meno carta e attivando percorsi intelligenti i cui obiettivi sono:

- miglioramento dell'archivio amministrazione software;
- collegamento contabilità e biglietteria con l'eliminazione del report cartaceo di chiusura giornata;
- diminuzione della stampa del biglietto cartaceo per l'ingresso dei nostri visitatori;
- portare tutti i processi on line o comunque gestibili digitalmente e non più su carta.





# COSA OFFRE EXPLORA

## VISITE

dal martedì alla domenica con quattro turni di ingresso con laboratori, attività creative e scientifiche nei weekend e festivi, inclusi nel costo del biglietto.

## MOSTRE INTERATTIVE TEMPORANEE

ambiente, società, coding, stem, nuove tecnologie.

## EVENTI

negli spazi esterni ad accesso gratuito.

## LABORATORI DI EDUCAZIONE

alimentare Officina in Cucina.

## CAMPUS

estivi, invernali e primaverili durante le vacanze scolastiche.

## VISITE DIDATTICHE

laboratori tematici di approfondimento per la Scuola Primaria e Secondaria di I grado, percorsi tematici per la Scuola dell'Infanzia ed i Nidi.

## CORSI DI AGGIORNAMENTO

riconosciuti dal MIUR per insegnanti, per educatori e professionisti del settore, visita studio rivolta alle classi liceali per approfondire il proprio percorso di studio grazie all'osservazione diretta sul campo.

## LETTURE ANIMATE

sempre ad accesso gratuito in libreria, solitamente il sabato, da ottobre ad aprile.

## FESTE DI COMPLEANNO

con animazioni specifiche per fasce d'età.

## SEMINARI

convegni, presentazione di libri.

## GIORNATE

di formazione per Enti ed Aziende presso il Museo e in sedi esterne.

## ATTIVITÀ DI PROGETTAZIONE

partecipata con bambini e adulti per lo sviluppo di progetti nazionali ed europei e di partenariato con Istituzioni, Università e musei in Italia e all'estero.

**paura dell'economia** 6-8 anni, condotto da Jessica Riccioni, Tutor disciplinare, Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza Dipartimento Scienze Giuridiche ed Economiche; **Impariamo economia e finanza con la realtà virtuale** 9-11 anni, condotto da Gaetano Tieri, Ricercatore presso Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza Dipartimento di Scienze Giuridiche ed Economiche, e con Matteo Lisi e Manuel Mello, Dottorandi di Ricerca presso Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza Dipartimento di Scienze Giuridiche ed Economiche; **Trappole mentali**, dimostrazione a ciclo continuo per gli adulti condotto da Carlo Cavicchia, Dottorando di Ricerca presso Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza Dipartimento di Scienze Giuridiche ed Economiche. Supervisione scientifica di Rosella Castellano, Prof. Ordinario di Metodi Matematici dell'Economia e delle Scienze Attuariali e Finanziarie e Azzurra Rinaldi, Ricercatrice di Economia Politica, Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza Dipartimento di Scienze Giuridiche ed Economiche. **Venerdì 27 settembre 2019 visite ore 19.30 e ore 21.15.**

**Key Words:** *Scienza, Ricerca e Ricercatori, Famiglia, Apprendimento, Sperimentazione, Educazione Economica, STEM, Economia e Finanza.te, educazione ambientale, terra, spreco, alimentazione, cibo.*



## STEAM DAY

incontro dedicato a docenti, formatori e appassionati di STEAM, Science, Technology, Engineering, Art, Mathematics, evento dedicato all'innovazione, con una sessione plenaria iniziale e a seguire panel e attività dimostrative sulla STEAM Education. **STEAM DAY** è l'evento di disseminazione dei risultati di EuroSTEAM, il progetto cofinanziato dal Programma Erasmus+ dell'Unione Europea per la realizzazione di attività extra-scolastiche STEAM innovative e accessibili in Europa, utilizzabili dagli insegnanti in classe, per migliorare le esperienze degli studenti in matematica, scienza e comprensione del testo. Interventi: "Imparare le STEAM per vivere nella contemporaneità" a cura di Donatella Solda e Damien Lanfrey del FEI Future Education Institute sull'approccio

STEAM nella riforma "La Buona Scuola" e Ggi effetti dei Makerspace nelle scuole italiane. "Il rinnovamento della didattica laboratoriale multidisciplinare" a cura di Lorenzo Guasti, tecnologo ricercatore INDIRE (Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa). Status della STEAM Education in Europa, a cura di Stefan Haesen - Department of Teacher Education, Thomas More University of Applied Sciences e Robot come strumenti per lo sviluppo del pensiero scientifico, a cura di Franco Passalacqua del Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione "R. Massa", Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Attività dimostrative tratte dai Campus Coding e Tecnologia, Creatività e Logica, Confronto e Sfide, ideati, testati e sviluppati da Explora e i partner di EuroSteam: Dentro la matematica, modulo dedicato alla soluzione di problemi di matematica attraverso lo sviluppo di un software; Che nodo sei? sulla teoria dei nodi in matematica; Gara di propulsione naturale, dedicato a design e creatività per costruire un veicolo a propulsione naturale agile e veloce. Io e le invenzioni, dimostrazione del nuovo percorso tematico di Explora per la Scuola dell'Infanzia, che incoraggia curiosità, creatività e competenza in ambito scientifico grazie a un approccio STEAM; Fiat Lux, uso dello smartphone per la ricerca, un'attività realizzata nell'ambito del progetto Open Schools for Open Societies (OSOS) a cura di Rossella Parente della Fondazione Idis - Fondazione IDIS Città della Scienza di Napoli. Desk informativo EUROSTEAM.



## MADE IN EXPLORA

inaugurato un nuovo spazio di creazione, sperimentazione e progettazione per scuole, famiglie e insegnanti per rinnovare il settore tradizionale della stampa tipografica attraverso l'approccio tecnologico del tinkering e making, metodologie didattiche contemporanee che consentono ai bambini di sviluppare, attraverso intuizione e gioco, conoscenze in materie STEAM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria, Arte e Matematica). Lo spazio Made in Explora è frutto del progetto CREATIVE MAKERS - kids' fablabs for letterpress & printing inspired by tinkering and making (CREAM) dal programma Europa Creativa

## 📌 COSA ABBIAMO PROPOSTO NEL 2019

### Eventi ad accesso gratuito:

**1 GIORNATA** PER I DIRITTI DELL'INFANZIA, 20 NOVEMBRE 2019

**1 NOTTE** EUROPEA DEI RICERCATORI, 27 SETTEMBRE 2019

**11 LETTURE** IN LIBRERIA CON 113 BAMBINI,

**5 ATTIVITÀ** NELLE AREE ESTERNE

## NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI 2019 "CONTACI!" PER SCOPRIRE ECONOMIA E FINANZA

dedicata al progetto **BE a citizEn Scientist** la scienza è partecipata (**BEES**) organizzata da Frascati Scienza, con laboratori su prenotazione e attività a fruizione libera per scoprire e avvicinare ai concetti di base dell'economia e della finanza secondo l'approccio

"learn by doing" grazie alla presenza dei Ricercatori dell'Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza e alla collaborazione della Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (**FEduF**). Tre laboratori proposti: **Crea la tua moneta** 3-5 anni condotto da Irene Salerno, Assegnista di Ricerca, Sapienza Università di Roma Dipartimento di Studi Giuridici, filosofici ed economici; **Chi ha**

dell'Unione Europea.

Mercoledì 20 febbraio dalle 16.30 alle 18.30, anteprema stampa e blogger, venerdì 22 febbraio ore 10:00 inaugurazione con 3 classi di scuola primaria, dal 22 febbraio aperto al pubblico.

**Key words:** maker, type, stampa tipografica, STEAM, fablab, europa, gioco, intuizione, esperienza, apprendimento.



### DANCE DAY

evento dedicato ai dirigenti scolastici, ai docenti e ai formatori per conoscere e approfondire le potenzialità della danza e del movimento nel contesto scolastico grazie all'applicazione MAP TO THE STARS, lo strumento che consente di integrare il movimento del corpo in classe, stimolando la creatività nei bambini tra gli 8 e i 12 anni e promuovendo, inoltre, lo scambio internazionale di esperienze tra le scuole: dance happening realizzato con gli alunni delle classi IV A e IV B della scuola primaria Guido Alessi e IV A della scuola primaria Villaggio Olimpico, I.C. Via Micheli di Roma. L'APP di MAP TO THE STARS è stata sviluppata da un team interdisciplinare europeo composto da ballerini, coreografi, esperti in pedagogia e tecnologia, coordinati dal Ballet National de Marseille e coinvolge in qualità di partner, oltre a Explora, la piattaforma di danza ICK di Amsterdam, il teatro Mercat de les Flors di Barcellona, Manuvo Europe SAS, società che crea, produce e distribuisce contenuti digitali per il settore culturale e la compagnia di danza austriaca Silk Fluegge. L'applicazione propone unità didattiche suddivise in quattro argomenti chiave: corpo, tempo, spazio ed energia, accompagnate da testo, immagini e strumenti di supporto. DANCE DAY è un evento del progetto MAP TO THE STARS, cofinanziato dal programma Europa Creativa dell'Unione Europea. Giovedì 4 aprile 17:00 - 19:00.

**Key words:** danza, ballo, esercizio fisico, movimento, spazio, fisico, corpo, innovazione, europa, gioco, intuizione, esperienza, apprendimento;



### IL RISPARMIO SI IMPARA

in occasione del Mese dell'educazione Finanziaria, in collaborazione con il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria per conoscere il concetto di Educazione Finanziaria e riflettere sull'importanza del lavoro come fonte di guadagno e sul sapere distinguere i reali bisogni, approfondendo circolarità del denaro e uso consapevole delle risorse economiche. Due i laboratori: Crea la tua Moneta per bambini 3/5 anni e Patrimonio, Reddito, Consumo & Risparmio per bambini 6/11 anni.

Sabato 27 ottobre, nei 4 turni di visita (ingresso ridotto).

**Key words:** scienza, risparmio, Famiglia, Apprendimento, Sperimentazione, Educazione Economica, STEM, Economia e Finanza, risparmio.



### PROGETTI NAZIONALI ED EUROPEI lavorati, avviati o completati nel corso del 2019

Partecipiamo dal 1998 a bandi nazionali ed europei che hanno permesso al museo di:

- lavorare su argomenti diversi e innovativi diversificando e arricchendo la propria offerta;
- gestire risorse economiche importanti;
- collaborare e apprendere da colleghi europei ed artisti internazionali, importando best practice;
- offrire giornate, attività, momenti di formazione ed eventi ad accesso gratuito a famiglie e scuole;
- viaggiare e conoscere realtà e culture diverse.

#### PROGETTI NAZIONALI/EUROPEI/ INTERNAZIONALI avviati/completati nel corso del 2019

#### DISTINTI MA NON DISTANTI – I valori custoditi dalla cultura buddista come mezzo per abbattere i confini interiori e rendere la diversità una grande ricchezza

Finanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo-AICS e promosso da ASIA Associazione per la Solidarietà Internazionale in Asia, che mira a educare la cittadinanza verso l'uguaglianza,

l'interdipendenza e l'interazione tra popoli, inserendosi, in maniera concreta, nella promozione dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, **Obiettivo numero 10:** ridurre le disuguaglianze. I partner oltre ad Explora sono Fondazione Empatia Milano FEM, Programma Integra, Centro di Studi sul Buddhismo presso il Dipartimento Asia, Africa, Mediterraneo dell'Università degli Studi di Napoli, L'Orientale. **Ruolo di Explora:** In particolare Explora è coinvolto nella progettazione e realizzazione di "Oggi a scuola ci vai tu: i bambini insegnano l'empatia" un'iniziativa rivolta a 250 bambini e insegnanti degli Istituti comprensivi di Roma Guicciardini e Manzi ed alle famiglie, per offrire formazione ai docenti e attività didattiche in classe sul concetto di empatia, attraverso metodi di insegnamento innovativi come il cooperative learning.

Periodo: 03/05/2019 - 31/10/2020 (contributo euro 27.282,6)



#### CREAM – Creative Makers: kids' fablabs for letterpress & printing inspired by tinkering and making

Creative Europe, Culture Sub-Programme, Support for European cooperation projects 2016, Eacea Project 583505-CREA-1-2017-1-IT-CULT-COOP1.

**Obiettivo:** rinnovare la stampa tipografica, avvicinando questo antico sapere a bambini, scuole, famiglie, insegnanti ed educatori, attraverso le metodologie del tinkering e del making per ideare 4 spazi creativi ispirati ai fablab.

**Ruolo di Explora:** coordinatore, insieme a Neapolis (Vilanova i la Geltrù, Spagna), Tallinna Paberikoda OÜ (Tallinn, Estonia) e National Print Museum (Dublino, Irlanda). Explora ha organizzato nel corso del 2018 l'evento a ingresso gratuito Imparo, mi esprimo e divento un CREATIVE MAKER! in occasione della Giornata Internazionale dei diritti dei bambini, meeting internazionali, corsi di formazione e attività laboratoriali per scuole e famiglie.

Periodo: 01/09/2017-28/02/2019 (contributo per Explora euro 70.859,73).

### CREATIVE



Cofinanziato dal programma Europa creativa dell'Unione europea



#### MTTS – MAP TO THE STARS

Creative Europe, Culture Sub-Programme, Support for European cooperation projects 2016, Eacea Project 583756-CREA-1-2017-1-FR-CULT-COOP1.

**Obiettivo:** avvicinare i bambini della Scuola Primaria (8-11 anni) alla danza e al movimento per stimolare la creatività, attraverso la creazione di una app per smartphone rivolta agli insegnanti, dotata di un pacchetto di moduli didattici collegati al curriculum scolastico.

**Ruolo di Explora:** partner insieme a ICK (Amsterdam, Paesi Bassi), Mercat de les Flors (Barcellona, Spagna). Progetto coordinato dal Ballet National de Marseille. Direzione artistica di Eric Minh Cuong Castaing – SHONEN, app a cura di Manuvo SAS. Nel corso del 2018 Explora ha partecipato a meeting internazionali per sviluppare contenuti didattici in collaborazione con ballerini professionisti e ha identificato scuole e insegnanti partner locali.

Periodo: 01/09/2017-28/02/2019 (contributo euro 42.130,80).

#### EuroSTEAM

Erasmus+, KA2 Strategic Partnerships for school education 2016, project n° 2015-1-UK01-KA102-012776S.

**Obiettivo:** migliorare le esperienze degli studenti in matematica, scienza e comprensione del testo, attraverso l'elaborazione di attività extrascolastiche STEAM accessibili in varie lingue e fruibili dagli insegnanti (fascia 11-14 anni).

**Ruolo di Explora:** partner insieme a Escola de Tecnologias Inovação e Criação (Lisbona, Portogallo), The Instituut het Heilig Graf (Anversa, Belgio), Tknika (San Sebastian, Spagna), Thomas More Kempen – Department of Teacher Education (Anversa, Belgio), Istituto Comprensivo Mar dei Caraibi (Roma, Italia). Progetto coordinato da South West College (Dungannon, UK). Nel corso del 2018 Explora ha contribuito all'elaborazione di un'analisi dello stato delle STEAM in Italia e ha elaborato contenuti didattici, per poi testare campus extracurricolari nella scuola partner.

Periodo: 01/09/2016 – 31/08/2019 (contributo euro 63.975,00).

**GARDENStoGROW – Urban Horticulture for Innovative and Inclusive Early Childhood Education** Erasmus+, KA2 Strategic Partnerships for school education 2017, project n° 2017-1-IT02-KA201-036449.

**Obiettivo:** contribuire a sviluppare le competenze di base, civiche e trasversali per la fascia d'età 3-6 anni, attraverso la realizzazione di orti didattici inclusivi, corsi di formazione in presenza e online per insegnanti e dirigenti scolastici della Scuola dell'Infanzia.

**Ruolo di Explora:** coordinatore, insieme a Alma Mater Studiorum, Università di Bologna – Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-alimentari (DISTAL), Università degli Studi di Parma - Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali, STEPS Europe S.r.l. (Bologna, Italia), Istituto Comprensivo C. Abbado – Scuola dell'Infanzia E. Pistelli (Roma, Italia), Muzeiko Foundation e COSMOS Kids (Sofia, Bulgaria), Fundación Tierra Integral e Escuela de Education Infantin CASTELLAR (Bullas, Spagna), Dungannon Primary School e South West College (Dungannon, UK). Nel corso del 2018 Explora ha realizzato orti didattici nell'area esterna del museo, eventi, laboratori e corsi di formazione per insegnanti della Scuola dell'Infanzia.

Periodo: 01/09/2017-29/02/2020 (contributo per Explora euro 69.360,00).



**LIBERTY**

Creative Europe, CULTURE SUB-PROGRAMME, Cooperation Projects/ Category 2, Larger scale cooperation projects project n° 607378-CREA-1-2019-1-UK-CULT-COOP2

**Obiettivo:** motivare giovani artisti, curatori e performer, a riflettere sul futuro dell'Europa coinvolgendoli in tutte le fasi del progetto, dallo sviluppo creativo all'intrattenimento del pubblico creando così una rete di scambi, incontri, condivisioni e collaborazioni tra diversi Paesi e su temi di coesione comunitaria, migrazione, identità locale e europea, attraverso festival e performance artistiche. Il progetto riunisce 12 partner culturali di 10 paesi,

partner con valori, passioni e impegno condivisi e coordinati dall'agenzia inglese ArtReach insieme a Explora e il festival Altonale (Amburgo, Germania), CESIE (Palermo, Italia), TNRS (Romania), Aalborg Karneval (Danimarca), Center E8 (Serbia), CNC Dance (Francia), Pionirski dom (Slovenia), Swinging Europe (Danimarca), Trafo House of Contemporary Arts (Ungheria), European Educational Exchanges (Belgio).

Il progetto mira anche a creare un portfolio di 750 artisti internazionali under 30; organizzare un festival con performance, seminari e attività per coinvolgere l'intera comunità.

Periodo 01/09/2019 al 31/1/23 (contributo euro 67.217,50).



**FORMAZIONE ALL'ESTERO**

**EMMA ENHANCING MOTIVATION AND COMPETENCES THROUGH MOBILITIES ABROAD**

Erasmus + K1 Convenzione n. 2019-1-IT02-KA104-061243 mobilità per l'apprendimento rivolto a 11 persone del museo suddivisi su 3 gruppi di lavoro: Prima Infanzia, Apprendimento e Formazione per adulti, Network e Progettazione Internazionale. Il personale del museo è impegnato in corsi/eventi/job shadowing all'estero. **Obiettivi:** incrementare la capacità del Museo di operare a livello transnazionale; migliorare la capacità delle risorse coinvolte di sapersi esprimere in lingua inglese ad alto livello; rafforzare la capacità del Museo di operare per il target adulto; coinvolgere maggiormente l'adulto accompagnatore del bambino in visita al Museo; incrementare le attività didattiche per scuole e insegnanti che non possono recarsi in visita al Museo - Explora in classe. Grazie a 7 Corsi/eventi strutturati, 6 Job shadowing (coivolti e impegnati su Emma Ilaria Catanorchi, Alessia Bello, Paolo De Gasperis, Marianna Carli, Alessandra Arcella, Filippo Liberati, Cristina Laidò, Francesca Santini, Leo M. Pallotta, Anna Codazzi, Daniela Bassi)

Periodo 1/6/19- 31/6/20 (contributo euro 31.997,00)



# ATTIVITÀ ED EVENTI 2019 AD EXPLORA

## OPEN day insegnanti

LUNEDÌ 7 OTTOBRE 2019  
DALLE 16.30 ALLE 19.00

EVENTO DEDICATO AI DOCENTI E ALLE LORO FAMIGLIE PER CONOSCERE IN ANTEREIRA LE ATTIVITÀ PER LA SCUOLA DI EXPLORA.

EVENTO GRATUITO  
ISCRIZIONE OBBLIGATORIA

## DANCE DAY

EXPLORA, GIOVEDÌ 4 APRILE 2019 ORE 17.00

INTEGRARE IL MOVIMENTO E LA DANZA NEL CURRICOLO SCOLASTICO

EVENTO GRATUITO DEDICATO A DIRIGENTI SCOLASTICI, DOCENTI E FORMATORI

## PERCORSO GIOCO SULLE PARI OPPORTUNITÀ

DAI 6 ANNI

A EXPLORA IL MUSEO DEI BAMBINI DI ROMA DAL 23 NOVEMBRE 2019

## URBAN NATURE

06.10.2019

UNA GRANDE FESTA PER CONOSCERE TUTTI I SEGRETI DELLA NATURA E SCOPRIRE COME TUTELARE E VALORIZZARE IL TERRITORIO.

## Letture animate

Una vita RITA LEVI MONTALCINI per la ricerca

sabato 30 Novembre 2019 ore 16.00

Libreria di Explora

## MADE IN EXPLORA

SPAZIO CREATIVO ISPIRATO AI FAB LAB, AL TINKERING E AL MAKING

DAL 23 FEBBRAIO 2019 A EXPLORA, IL MUSEO DEI BAMBINI DI ROMA

## IL PENSIERO CREATIVO IN CLASSE

A CURA DI PAOLA MATTIOLI E DELL'EQUIPE EDUCATIVA DI EXPLORA

ISPIRARE CREATIVITÀ NEL DIGITALE

## ARTIGIANO PER UN GIORNO

CICLO DI LABORATORI PER RISCOPRIRE IL VALORE DEI MESTIERI ARTIGIANALI

A EXPLORA

## EU4ME

COSA FA L'EUROPA PER EXPLORA E VICE VERSA!

## CARNEVALE A EXPLORA

MASCHERE MADE IN EXPLORA

LINGUACCE DI CARNEVALE

23-24 Febbraio e 3-3 Marzo

## Camps

LUNEDÌ 27 MAGGIO 2019

GIOCHI, ATTIVITÀ E LABORATORI

## Camps SUMMER 2019

SCHOOLS CLOSED? SPACE FOR EXPLORA CAMPS!

## I LABORATORI DEL WEEKEND

STAMPA CHE IMPRESSIONE 3-5 ANNI

QUANTA ENERGIA! 6-11 ANNI

## LABORATORI DI PASQUA

PASSEGGIATE IN FATTORIA 3-5 ANNI

PLASTICA PREZIOSA 6-11 ANNI

## LABORATORI DEL WEEKEND

LO P-ORTO CON MEI 3-5 ANNI

LA SCATOLA DEI SEGRETI 6-11 ANNI

## LABORATORI

COME BEVONO LE PIANTE 3-5 ANNI

EXPLORA LA LUNA 6-11 ANNI

## NASCONDINO CON LA BEFANA

3-5 ANNI

UN ANNO DA EXPLORATORE 6-11 ANNI

## I LABORATORI DELLE FESTE

I COLORI DEL NATALE 3-5 ANNI

ESPERIMENTI SOTTO L'ALBERO 6-11 ANNI

## RICETTE DALL'ORTO

COOKING LAB FOR LITTLE CHEFS

PEA CAKE, SPINACH BALLS, CARROT CAKE, ZUCCHINI BISCUITS

## LABORATORI

H<sub>2</sub>Oops! 3-5 ANNI

EXPLORA LA LUNA 6-11 ANNI

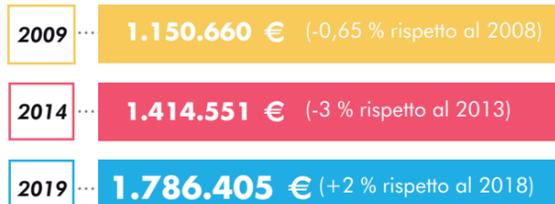
# I NOSTRI NUMERI



L'impatto economico dei ricavi complessivi, generati dall'apertura del Museo al pubblico il 9 maggio 2001 al 31 dicembre 2019 ammonta ad **euro 22.506.736** con un numero visitatori pari a **2.295.820**



## RICAVI NEI TRE ANNI CAMPIONE (VALORE DELLA PRODUZIONE)



Il risultato in crescita e in linea con il passato (+2%) è dato dalla progettazione bandi (europei e nazionali) incrementata, dal maggiore ricavo del ristorante e soprattutto dalla biglietteria che mantiene ottimi livelli insieme ai progetti con le Aziende. Gli ingressi dei visitatori sono stati ben 151.758 (il migliore di sempre) ovvero +3,28% confermando la crescita costante del numero dei visitatori.

2018



**RICAVI**  
1.746.261



**RICAVI sul precedente**  
-0,4%



**VISITATORI**  
146.937



**GIORNATE di pioggia**  
77

2019



**RICAVI**  
1.786.405



**RICAVI sul precedente**  
+2%

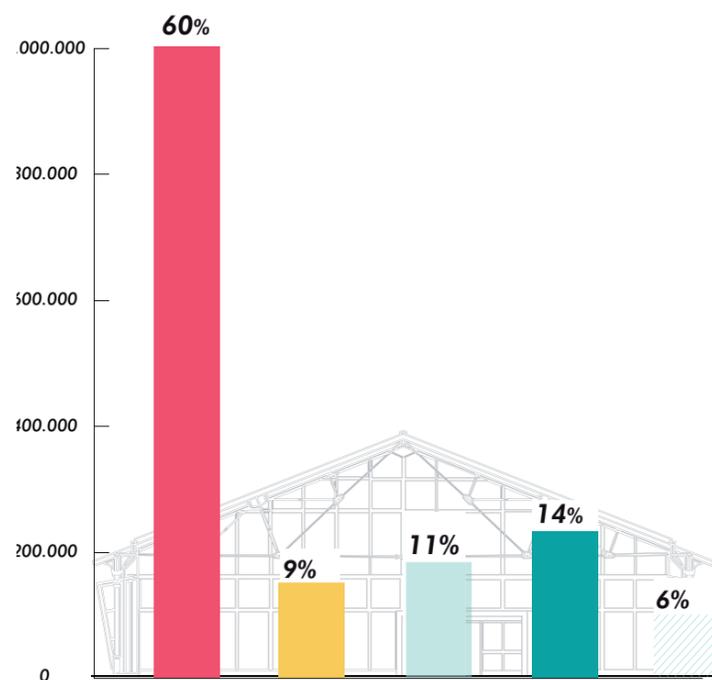


**VISITATORI**  
151.758



**GIORNATE di pioggia**  
74

## RICAVI 2019 PER MACROVOCI



### RICAVI 2019 PER MACROVOCI

- **BIGLIETTERIA**  
(visitatori, scuole, campus, feste di compleanno, carta amici)
- **SPONSORIZZAZIONI CORPORATE**
- **SERVIZI**  
eventi, parcheggio, royalties ristorante, corsi formazione
- **BANDI**  
internazionali, europei, nazionali e locali, contributi c/capitale, 5x1000, incentivi GSE)
- **SHOP E LIBRERIA**

In sintesi i **RICAVI** per settore e tipologia (al netto Iva e per competenza anno per i progetti europei):

### BIGLIETTERIA

+ 5% con euro 1,075.611 sul precedente (euro 1.017.586/2018 +5%, euro 968.455,70/2017 + 1,06% sul precedente euro 956.665,10/2016 - 0,10% sul 957.616,40/2015).

### SPONSORIZZAZIONI CORPORATE

+ 7% per nuovi exhibit ed Eventi con euro 166.419, soprattutto per il **percorso gioco Pari con Nestlé, Regione Lazio, Feduf, Global Thinking Foundation, Rai Radio Kids, Autostrade, Eni, Mef, Centrale del Latte**, sul 2018/154.326 con **Autostrade, Capitan Findus** per Un Mare di Avventure e Pesca Sostenibile del 2017 in quota anche sul 2018, **BNL** per il nuovo gioco "Dai peso alle tue scelte" collegato ad Economiamo con **Toyota, Ibi Lorenzini e Feduf, Corepla** per Plastica Preziosa del 2017 e per competenza anche nel 2018, e tanti eventi sotto l'atrio ad accesso gratuito per il pubblico sul precedente esercizio di euro 139.594/2017 + 34% e sul precedente 26.900/2016. In particolare si segnalano per le **attività fuori sede** per un totale di euro 57.800 con **Toyota** per evento in sede, **Filmaster per Formula E, Eni** per gli eventi **Tennis for Friends** + 75% rispetto al 2017/32.700 con Explora in Classe, la quota per il progetto Insieme Funziona grazie ad ENI SpA iniziato nel 2018, Toyota presso la sede di Roma per la giornata dipendenti. Si segnalano anche gli **EXHIBIT** con progettazione e vendita in esterno con euro 13.190 (Bioparco e Centrale del Latte), rispetto a 5.500/2018, 4.500/2017, 1.500/2016.

### EVENTI

**Nutripiatto il piatto intelligente** grazie a Nestlé il 13/3 con attività gratuite per 90 alunni della scuola primaria e il 16/17 marzo per le famiglie in visita con **Officina in Cucina** ad accesso gratuito; **CubeSat il nano satellite per scoprire gli asteroidi** in collaborazione con i Ricercatori ESA European Space Agency il 1/9, 5/10, 9/11 e 7/12; **Ludattica, Gioca con me** in collaborazione con Lisciani Giochi domenica 22 settembre con attività gratuite nell'area verde; **Urban Nature 2019** domenica 6 ottobre grazie al WWF con attività gratuite nell'area verde; **Artigiano per un Giorno**, grazie ad Autostrade per l'Italia con ben 2 edizioni nei weekend del 12/13, il 19/20 e il 27/27 gennaio e del 16/17 e 23/24 novembre e 30 novembre e 1 dicembre e attività gratuite per oltre 1.200 alunni della scuola primaria.

### BANDI DA PROGETTI (NAZIONALI, EUROPEI E INTERNAZIONALI)

il 2019 ha lavorato su diversi bandi (quote competenza **Liberty, MTTs, Eurosteam, Gardens to Grow, DMND, OMR, Stemlab**), registra euro 217.299 con una lieve flessione del -18%, (2018 con -44% con euro 257.196 rispetto al precedente euro 369.347/2017 +400% (quota di competenza nuovi progetti iniziati nel 2017 Cream e Gardens To Grow in qualità di coordinatori, People First, Coding 4 All prg Internazionale e prg nazionale Leggo e Invento) sul precedente 26.283,18/2016 (quote di competenza progetti iniziati nel 2016 Chic, Journeys, Eurosteam) +184% sul precedente di euro 9.175,48/2015 (quote di competenza Bioprom, Nanopinion, Weave tutti progetti in chiusura).

### SHOP E LIBRERIA

+ 5% con euro 105.793, 2018/100.542 + 8%, euro 93.122/2017 +13,29% sul precedente 82.200/2016 + 18% su euro 69.656/2015).

### OFFICINA IN CUCINA

registra 876 ingressi con 6.558 euro e 51 giornate, sul precedente 661/2018 con 6.110 euro con 63 giornate di apertura sul precedente 2017/659 presenze ed un ricavo di euro 6.590,00 su 48 giornate di apertura, 2016 con 793 presenze un ricavo di 7.930 e 72 giornate di apertura; aver aperto nel 2019 alla fascia 3/5 anni ha portato un maggiore numero di ingressi e di laboratori offerti.

### CARTE AMICI

sono 372 nel 2019, - 21% rispetto al 449/2018, 413/2017, 407/2016 e 411/2015 mentre i ricavi sono - 17% con euro 33.108 rispetto a 38.788/2018, 36.480/2017, 35.510/2016, 35.492/2015.

### LE FESTE

registrano 7.987 presenze con una flessione del - 9%, precedente - 17% su 10.166/2017, -6% 10.816/2016, + 6,02% 10.202/2015 con un ricavo nel 2019 di euro 56.200 e - 18%, 66.300/2018 e - 8,25%, 71.769/2017, 79.604/2016 - 10%, + 0,15% sul precedente di 79.487/2015). Tra Party e Superparty la formula preferita è comunque il Party con il 73% rispetto al superparty, Superparty 77% e Party 23% nel 2018, Superparty 40%/2017 sul Party con 72% rispetto al precedente 2016 con il 62,67%; Night Party nel 2019 hanno avuto un ricavo di euro 4.820, 2018/10.270 contro 4.270/2017.

## PARCHEGGIO

per euro 77.112 + 8% rispetto al precedente 70.595/2018, 75.100,03/2017 +17,41% sul precedente 63.965,14/2016 con il nuovo impianto con un incremento di + 94,22% sul precedente 32.935,00/2015; i guasti sono stati n°7 rispetto ai 3/2018, 5/2017, 3/2016 e ben 59/2015 del vecchio impianto; sempre nel 2019 si riporta 1 danno alla sbarra da parte di 1 pullman scuola coperto da polizza per euro 4.982,20.

## ROYALTIES RISTORANTE

si assesta con euro 84.000,00 come in precedenza 84.000/2017 + 196% sul precedente euro 28.435,33/2016 che già registrava un piccolo incremento con + 13,74% rispetto al precedente di euro 24.999,96 /2015 (con la nuova gestione dal 24/11/16).

## CONTRIBUTI IN CONTO ESERCIZIO

per l'impianto fotovoltaico con il GSE per euro 6.596,48 (2.195 e 4.401,38), rispetto al precedente 6.488/2018, 6.431/2017, 6.846/2016; 5X1000 di euro 2.491 rispetto al precedente 3.720/2018, 3.100/2017, 4,209/2015, 3.320/2014 e 889/2013; Liberalità per euro 6.250, rispetto al 3.600/2018 4.600/2017, 35.836/2016; Il Tirocinio (Regione Lazio) ha generato un contributo di euro 5.700,00 (rispetto a 6.300/2018, 5.100/2017) con 11 tirocinanti di cui 4 Garanzia Giovani e 7 CFU Curricolari) ai quali e' offerta la possibilità' di acquisire competenze in ambiente lavorativo e alla cooperativa di valutare eventuali risorse umane da inserire in futuro e raccogliere stimoli utili provenienti da persone giovani (NB\* Tirocini dal 2017 il contributo è parzialmente a carico dell'ente ospitante con contributo parziale di Regione Lazio, diminuito

nel 2018 e 2019).

## VISITE DIDATTICHE ED EVENTI PER LA SCUOLA

Sono stati ben 19.154 gli ingressi effettivi (prenotazioni 21.054) ovvero + 10% sul precedente (2018/15.981 e 17.377 prenotazioni, 2017/19.151 e 21.000 prenotazioni).

115 docenti per l'Open Day A.S.2019/2020 del 7/10.

4 scuole partner di progetti nazionali/europei: I.C. Claudio Abbado, I.C. Via Micheli, I.C. Guicciardini e I.C. Manzi.

**21 giornate-evento per la scuola:** Riciclo Aperto 2019 Comieco; Artigiano per un giorno Autostrade per l'Italia; Antartide: da sotto zero a impatto zero nell'ambito del concorso nazionale Immagini per la Terra GreenCross; Nutripiatto Il piatto Intelligente Nestlé Italiana SpA; Il Risparmio di impara nell'ambito del Mese dell'Educazione Finanziaria Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria; Creative Makers CREAM Progetto cofinanziato dal programma Europa Creativa dell'Unione Europea.

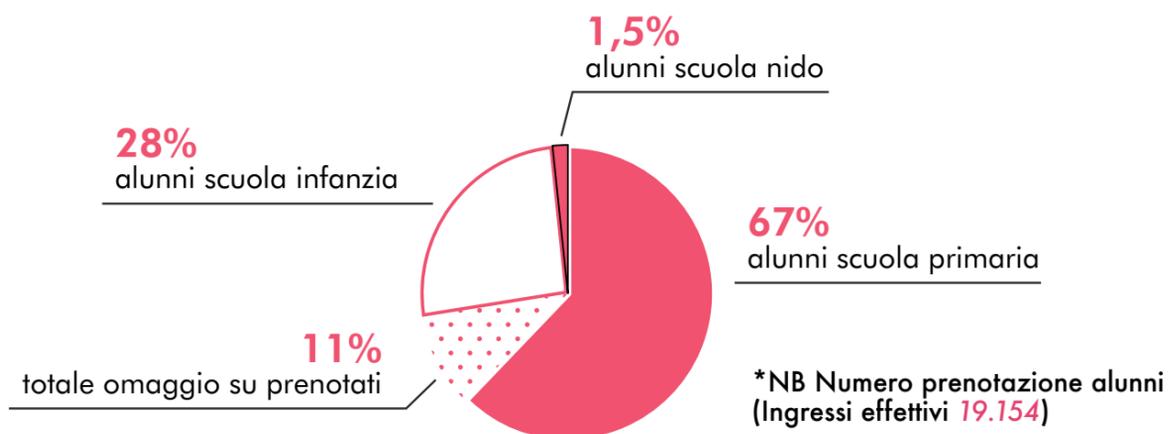
**3 eventi tematici per docenti:** dedicati all'educazione STEAM, alla Danza e al Movimento integrati nel curriculum scolastico e alle potenzialità dell'Orto Didattico a scuola (STEAM Day, Dance Day, Garden Box).

**4 incontri formativi per docenti:** dedicati al Pensiero creativo in classe a cura di Paola Mattioli e Explora.

**4 città per Insieme Funziona** laboratori scuola primaria sul tema dell'inclusione: Roma, Gela, Taranto, San Donato Milanese ENI SpA.

**3 città per Economia Circolare** laboratori scuola primaria; Roma, Gela, Livorno ENI SpA.

## VISITE DIDATTICHE per la SCUOLA



## ALLESTIMENTI E LAVORI

### ALLESTIMENTI AVVIATI/TERMINATI NEL 2019

- PARI PERCORSO GIOCO SULLE PARI OPPORTUNITÀ PER APPROFONDIRE DIRITTI E DOVERI, UGUAGLIANZA E UNICITÀ SUPERANDO GLI STEREOTIPI.** Al pubblico dal 23 novembre, offre l'opportunità di riflettere e approfondire il tema delle Pari Opportunità attraverso un "percorso gioco" composto da 11 allestimenti interattivi, al piano primo, e attività didattiche ispirati al "learning by doing". Il percorso gioco è stato realizzato con il supporto di Regione Lazio, in collaborazione con ENI S.p.A, Nestlé Italiana S.p.A., FEDUF Fondazione per l'Educazione Finanziaria e il Risparmio, Global Thinking Foundation e con la supervisione scientifica delle Università Cattolica, Sapienza e Unitelma Sapienza. Antonella Marchetti, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano Dipartimento di Psicologia Prof. Ordinario in Psicologia dello Sviluppo e dell'Educazione Annalisa Valle, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano Dipartimento di Psicologia, Ricercatrice in Psicologia dello Sviluppo e dell'Educazione Annamaria Ajello, Sapienza Università di Roma, Prof. Ordinario in Psicologia dello Sviluppo e dell'Educazione Rosella Castellano, Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza Dipartimento Scienze Giuridiche ed Economiche, Prof. Ordinario di Metodi Matematici dell'Economia e delle Scienze Attuariali e Finanziarie; Azzurra Rinaldi, Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza

Dipartimento Scienze Giuridiche ed Economiche Ricercatrice di Economia Politica Chiara Burberi, Presidente redooc.com, Vichi De Marchi, direttrice del Comitato Esecutivo di WE - Women Empower the World presso il Ministero degli Esteri;

- MADE IN EXPLORA**, il nuovo spazio maker grazie al progetto CREAM;
- CONSEGNA ALLESTIMENTO BIOPARCO** con elementi tridimensionali e interattivi espositivi per nuova area rinoceronti;
- PROGETTAZIONE PER "IL BUONO PRIMA DI TUTTO"** allestimento per la sede di Centrale del Latte;
- Stipulato il contratto con Rai per nuova installazione **RADIO KIDS**.

### LAVORI SULLA STRUTTURA

Si elencano i miglioramenti, o azioni da normativa, attuati alla struttura nel 2019:

- 1 nuovo firewall di back up;
- acquisto e installazione registratore fiscale per l'invio corrispettivi shop;
- ampliamento nuova pavimentazione piano primo, grazie a Pari;
- automatismo e telecomando per botole sul tetto per procedura antincendio;
- manutenzione straordinaria per sigillatura tetto e vetrate (poi proseguita nel 2020);
- avviati collegamento tra contabilità (Team System) e biglietteria (Ebox) con scambio di dati in itinere, upgrade Ebox per controllo accessi per la dematerializzazione in contabilità, in biglietteria e nel museo in generale.



## DOVE VANNO GLI 8 € DEL BIGLIETTO COSTI 2019 PER MACROVOCI

56%

1.006.247 €

PERSONALE

25%

439.601 €

COSTI DI  
GESTIONE

10%

186.720 €

ALLESTIMENTI E  
MANUTENZIONE  
DELLA STRUTTURA

4%

69.832 €

UTENZE

3%

55.719 €

CONSULENZE  
ESTERNE

2%

28.286 €

PUBBLICITÀ

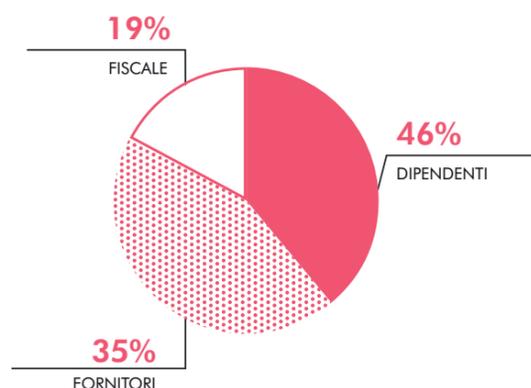
### RICLASSIFICAZIONE DEL CONTO ECONOMICO

Riclassifichiamo le voci di bilancio riportandole a 3 macrovoci, per misurare l'impatto economico della nostra attività sulla comunità e la redistribuzione del valore prodotto:

**RISORSE UMANE** 46% con i soci, dipendenti, collaboratori esterni, occasionali P.Iva e R.A.

**FORNITORI** 35% con le consulenze gestionali e fiscali, le lavorazioni esterne, i materiali e le forniture di prodotti e beni strumentali, software, hardware ed utenze.

**FISCALE** 19% allo Stato e Roma Capitale con le tasse di pubblicità, la concessione dell'area, Irap, Iva e contributi dipendenti.



## BILANCIO D'ESERCIZIO

STATO PATRIMONIALE	2019	2018	2017
<b>Attività</b>			
Liquidità e investimenti a breve termine	10.789	132.949	83.329
Crediti verso clienti entro l'esercizio successivo	183.616	60.940	215.974
Crediti verso clienti oltre l'esercizio successivo	7.615	0	0
Merci in magazzino	103.488	122.797	112.829
Immobilizzazioni	575.578	633.751	659.234
Crediti verso soci	0	0	0
Altro	65.076	74.570	132.764
<b>Totale attività</b>	<b>946.162</b>	<b>1.025.007</b>	<b>1.204.130</b>
<b>Passività</b>			
Debiti entro l'esercizio successivo	373.103	429.186	474.729
Debiti entro l'esercizio successivo	57.517	62.210	65.802
Ratei e riscontri passivi	46.858	88.416	244.543
Debiti tributari	397.443	377.920	351.973
Totale passività	874.921	957.732	1.137.047
<b>Capitale netto</b>	<b>71.241</b>	<b>67.275</b>	<b>67.083</b>

CONTO ECONOMICO	2019	2018	2017
<b>Valore della Produzione</b>	<b>1.786.405</b>	<b>1.746.261</b>	<b>1.754.026</b>
<b>Costo della Produzione</b>	<b>1.771.965</b>	<b>1.732.370</b>	<b>1.742.380</b>
Differenza	14.440	13.891	11.646
Proventi e oneri finanziari	-1.474	-3.617	-5.230
Proventi e oneri straordinari	0	0	0
Risultato ante imposte	12.966	10.274	6.416
Imposte dell'esercizio	9.294	10.083	6.570
<b>Risultato dell'esercizio</b>	<b>3.672</b>	<b>191</b>	<b>-154</b>

# CHI SIAMO E COSA FACCIAMO

## DIREZIONE



### Patrizia Tomasich

Dovrei scrivere che dirigo, che amministro, che do una strategia: in effetti è così ma mi sento di affermare che tutto questo viene fatto insieme all'impegno e il grande lavoro di colleghe e colleghi. Grazie a questa esperienza, sono anche io cresciuta insieme alla cooperativa, ho imparato dai tanti errori, piccoli e grandi, senza i quali non sarei e non saremmo dove siamo oggi: una cooperativa ultraventenne perchè è nata nel 1998, con un bellissimo passato, sostenibile e concreto, con un grande futuro da inventare e da creare ogni giorno.

## PROGETTAZIONE ALLESTIMENTI MANUTENZIONE



### Maria Anna Carli

**Responsabile Allestimenti e Manutenzione.** Siamo quelli che per lavoro giocano, trasformando le idee in oggetti spesso molto grandi. La sfida maggiore? Realizzare exhibit stimolanti, divertenti e, soprattutto, a "prova di bambini". A volte ci riusciamo, a volte vincono loro, insegnandoci così quanto possa essere potente la fantasia di un bambino: comunque vada questa sfida, il nostro è il lavoro più bello del mondo.

### Luciano De Iulii

**Manutenzione.** Mi occupo delle manutenzioni di vario genere, sia della struttura che degli exhibit e preparo i laboratori, mantengo contatti con ditte esterne riguardo eventuali interventi esternalizzati, inoltre mi occupo della gestione del magazzino dell'azienda e gestisco le pratiche dello smaltimento rifiuti.

### Leo Paride Matteo Pallotta

**Progettazione e Allestimenti.** Il mio ruolo all'interno della cooperativa è quello di inventare e creare nuovi allestimenti analizzando gli elementi da prendere in considerazione ogni volta che ci troviamo a dover realizzare un nuovo gioco. Insieme ai miei colleghi studiamo cosa fare per rendere la didattica un gioco da cui imparare, mantenendo le caratteristiche di fruibilità e sicurezza per i bambini.

Personalmente mi ritengo estremamente fortunato ad avere la possibilità di conciliare una professione estremamente creativa con la stessa applicazione tecnica della realizzazione ed avere un riscontro diretto nel vedere gli occhi dei nostri piccoli visitatori illuminarsi quando si trovano ad utilizzare i nostri allestimenti.

### Mario Torquati

**Manutenzione e Allestimenti.** Sono Mario e mi occupo di allestimenti. Materializzare un'idea mi dà tanta soddisfazione e mi ritengo fortunato perchè non faccio un lavoro monotono e faccio quello che mi piace fare. Creare allestimenti che possono arricchire il bagaglio di esperienze di un bambino è un lavoro importante.

### Leo Vergara

**Manutenzione e Verde.** Sono Leo, sono un jolly, faccio di tutto ma quello che mi piace di più è occuparmi del giardino di Explora. Vederlo pulito e in ordine mi fa sentire soddisfatto.

## SEGRETERIA GENERALE, PROGETTI NAZIONALI E EUROPEI

### Sara Borrelli

**Responsabile Segreteria Generale e Bandi.** Per questo settore servono precisione, competenze relazionali e di mediazione, capacità di problem solving, proattività e, soprattutto, bisogna essere una fan dell'organizzazione in tutte le sue forme: tempo, parole, documenti, tutto deve essere ben gestito, meglio ancora se con Excel. Organizzo riunioni e



mi piace scrivere report ricchi ma schematici, gestisco i turni di lavoro di supporto alla biglietteria, curo le call per nuove opportunità di lavoro, organizzo i tirocini e mi relaziono con i soggetti proponenti, principalmente Università e Agenzie per il lavoro.

Analizzo i questionari di valutazione dei servizi offerti ai nostri visitatori e stakeholder. Con la mia collega, seguo l'implementazione dei progetti cofinanziati da bandi nazionali ed europei. Sono anche RLS. Nella vita privata, mi piace organizzare viaggi curati nei dettagli e, fortunatamente, posso farlo anche a lavoro per le mobilità di colleghe e colleghi. Ah, mi piace inventare i titoli dei nuovi progetti e leggere le bozze dei testi ufficiali: refusi, con me siete spacciati.

### Anna Codazzi

**Bandi Europei e Nazionali.** GANTT, deadline, deliverable, work package, milestone...non mi faccio intimorire dai tecnicismi legati alla progettazione europea, che cerco di trasformare in opportunità concrete per il Museo con una missione chiara: crescere, innovare e rinnovarci. Ho trasformato gli anni passati sui libri a studiare il complesso e affascinante sistema dell'Unione Europea in una passione, intraprendendo per ogni progetto, con i colleghi e insieme ai partner italiani e stranieri, delle vere e proprie avventure, diverse e stimolanti, cercando di anticipare le sfide della società di domani - una società digitale, multiculturale e inclusiva, analitica e critica.

## FUND-RAISING RELAZIONI ESTERNE



### Chiara Anguissola

**Responsabile Relazioni Esterne.** Un lavoro quello delle relazioni pubbliche, di ascolto e azione in continuo divenire tra i bisogni e le richieste del Museo, e quelle delle Imprese e Istituzioni pubbliche e private. Necessaria e senza sosta l'opera d'implementazione, di ricerca di sponsorizzazioni, contributi e donazioni. I progetti e gli eventi sono stati studiati e offerti considerando il bisogno di crescita equilibrata e positiva dei piccoli visitatori. Gli eventi esterni "sotto l'atrio" o interni al padiglione hanno la collaborazione di esperti e animatori che permettono di offrire laboratori didattici adatti alle diverse fasce d'età. Si cerca di non rimanere insensibili alle problematiche sociali e civili come la situazione dei migranti e rifugiati o quello delle vaccinazioni, organizzando giornate di informazione per le famiglie. I contatti continui con le Istituzioni, agenzie di comunicazioni, aziende del terzo settore e imprese italiane e straniere aiutano a mantenere e costruire relazioni e network di lavoro per innovare e far conoscere l'opera "dinamica" del Museo. Si continuerà su questa linea anche per il futuro.

## UFFICIO SCUOLE E FORMAZIONE INSEGNANTI



### Martina Luccio

**Responsabile Ufficio Scuole e Relazioni Insegnanti.** Sostenere il lavoro dei docenti, la loro funzione educativa, culturale e la loro professionalità è la missione del nostro ufficio scuole. Mi piace pensare che il nostro sia un impegno attivo che contribuisce alla promozione di una pedagogia concentrata sull'alunno e di una metodologia didattica partecipativa.

Attraverso le visite didattiche con la classe, in occasione di progetti, workshop e corsi di formazione, incontri ed eventi tematici, e cercando di conciliare il più possibile le esigenze di ciascuno, la mia collega Chiara ed io, insieme a tutto il gruppo di lavoro, ci impegniamo affinché tutti possano usufruire delle numerose opportunità che il Museo, anche grazie alla collaborazione di numerosi partner e stakeholder, offre nel corso dell'anno scolastico, accogliendo quanti più alunni possibile, da ogni parte del territorio e collaborando attivamente con istituzioni scolastiche, enti ed università.

### Chiara D'Orazio

**Ufficio Scuole.** Ogni giorno, il lavoro di squadra è essenziale per conciliare le diverse richieste ed esigenze, sia interne che esterne, e per accogliere le classi in visita, cercando sempre di individuare la soluzione migliore in ogni situazione.

L'aspetto che più mi piace del mio lavoro è sapere che, tutte le volte che rispondo al telefono, si apre l'opportunità di coinvolgere bambini e insegnanti in un'esperienza educativa nuova, stimolante e divertente.

**COMUNICAZIONE  
GRAFICA,  
DIGITALE E WEB,  
STAMPA E SOCIAL**

**Daniela Bassi**

**Responsabile Comunicazione Grafica.** Penso che lavorare a Explora sia una grande fortuna. Difficile raccontare a chi non lavora qui, il dinamismo e l'energia lavorativa che coinvolge tutti i settori. Ogni giorno lavoriamo su argomenti e progetti diversi di cui io (con il valido aiuto di chi sta alla scrivania di fronte la mia) curo la parte visiva usando il mouse, i colori, la macchina fotografica.


**Letizia Scacchi**

**Comunicazione Grafica.** Sono il valido aiuto alla scrivania- e allo schermo di fronte Daniela. Assisto, eseguo in velocità spesso a scapito della creatività, rielaboro risorse, predispongo la parte visiva delle tante attività che si svolgono nel padiglione, e lavoro, confrontandomi con il settore formazione, social e digital, didattica, il materiale per i diversi progetti e bandi.


**Alessandra Arcella**

**Ufficio Stampa e Animatrice.** Mi occupo dell'Ufficio Stampa e sono anche maglia rossa (animatrice). Nel lavoro in ufficio seguo diversi canali di comunicazione (stampa e web) cooperando con il settore social con il quale abbiamo messo a punto una metodologia di lavoro coordinata e strategica in base agli eventi in programma. Il mio obiettivo è di interagire sempre in maniera armonica con i diversi settori dell'Ufficio (grafica, scuole, bandi) con particolare attenzione al lavoro del padiglione, che intendo far emergere al meglio. Lavoro a volte a stretto contatto con agenzie di comunicazione rappresentanti i diversi partner e sponsor, con i quali il Museo organizza gli eventi e questa cooperazione con l'esterno mi arricchisce ogni volta.


**Paolo De Gasperis**

**Sviluppo Web ed Educazione Digitale.** Mi occupo di progettare e sviluppare prodotti digitali dedicati alla comunicazione delle attività del museo e all'erogazione dei servizi al pubblico. Elaboro e fornisco contenuti didattici per workshop, campus, installazioni interattive su temi come robotica, programmazione ed uso consapevole delle tecnologie. Nel prossimo futuro sarò impegnato nello sviluppo del nuovo impianto di comunicazione web del museo e nella progettazione di percorsi formativi tematici con particolare attenzione verso l'educazione al coding e alla prototipazione elettronica.

**BIGLIETTERIA E  
PRIMA ACCOGLIENZA**

**Giulia Bonifacio**

**Biglietteria e Contabilità.**

Ciao, sono Giulia, io:

ACCENDO computer, luci, stampanti, monitor...

RISPONDO a domande, telefoni, citofoni, mail...

EMETTO biglietti, scontrini, tessere...

INSERISCO dati, prenotazioni, merce...

CONTO monete, ingressi, incassi...

STAMPO report, transazioni, liste...

AIUTO a controllare che i conti tornino a fine mese...

SORRIDO!!!


**Flora Pietrosanti**

**Biglietteria e Social.** La biglietteria è il primo punto di contatto con il pubblico. Nonostante siano tantissime ormai le persone che conoscono il Museo, spesso chi passa in biglietteria non ci conosce ancora ed è un po' ... spaesato e curioso: per questo ci sono io! Offro informazioni, effettuo prenotazioni e vendite, e poi monitoro e rendiconto il numero di ingressi al Museo. Gestisco anche le prenotazioni di feste di compleanno, Campus,

abbonamenti annuali ("Carta Amici"), e altri eventi ed attività, e mi occupo della vendita dei giochi e dei libri nel Bookshop. In biglietteria a volte il ritmo può essere davvero frenetico! Per questo anche tutte le socie si avvicinano per aiutarmi nel servizio di prima accoglienza, in particolare nei weekend, nei festivi e in altri periodi di maggiore affluenza di visitatori. Oltre ad occuparmi della biglietteria, curo la comunicazione attraverso i canali SOCIAL del Museo. Sono laureata in Scienze della Comunicazione, quindi mi dedico con entusiasmo a questa attività stimolante e creativa. Monitoro i dati e rispondo a domande e recensioni, in vista della stesura di report e piani di miglioramento che mi aiutino a conoscere meglio il pubblico e a creare contenuti diversificati a seconda del canale usato. Ma sappiamo tutti che i social non sono solo uno strumento informativo: sono innanzitutto uno strumento emotivo. Su questo piano mi aspetto di crescere ancora, per regalare una comunicazione che sia sempre più empatica, virale e coinvolgente.

**DIDATTICA,  
FORMAZIONE E  
ANIMATORI**

**Alessia Bello**

**Responsabile Formazione e Didattica.** Amo le nuove idee, quelle che creano laboratori sempre diversi, che possano sorprendere, emozionare e incuriosire. Questo è il mio lavoro. Un lavoro "fuori dagli schemi", fatto di passione che coinvolge anche gli animatori e i responsabili di sala, in un continuo desiderio di realizzare attività educative e stimolanti da offrire ai bambini, insegnanti ed adulti. La gestione strategica dei processi, la selezione del personale, la sua formazione e supervisione sono elementi necessari a garantire un elevato standard di qualità che costituisce una dimensione fondamentale del mio lavoro. Così come l'aggiornamento continuo che mi porta a formarmi, in centri specializzati anche internazionali, perché ad Explora, "non si finisce mai di imparare e di migliorarsi". Non ho paura di sperimentare ed è per questo che nel futuro vorrei avviare una riflessione intorno alle esigenze dei bambini della fascia di età 0-3 anni per ideare attività specifiche centrate sul bisogno di autonomia.


**Ilaria Catanorchi**

**Responsabile Didattica e Formazione.** Mi occupo dell'ideazione e della pianificazione di laboratori didattici e non, della formazione e del coordinamento del personale del padiglione. Ideare, inventare, capire, scoprire, sperimentare tanti nuovi modi per entusiasmare, interessare e incuriosire bambini e adulti attraverso il fare, è una delle caratteristiche del mio lavoro. Tutto questo è possibile grazie alla preziosissima collaborazione di un'équipe di animatori e responsabili di sala che con il loro contributo e con le loro idee riescono a trasformare "messaggi educativi" in attività pratiche e divertenti. Il padiglione grazie alla presenza di animatori e responsabili di sala, è una fucina di idee: professionalità, passione, inventiva, creatività, voglia di fare si mischiano talvolta con la stanchezza, fatica, rigidità...

Gratificare per i successi e incoraggiare nelle nuove esperienze è una delle peculiarità del mio lavoro, ma anche individuare gli errori per capire come crescere e migliorarsi professionalmente. La sfida è quella di trovare sempre un nuovo equilibrio in un ambiente dinamico grazie alla collaborazione e al confronto costruttivo per fare sempre nuove esperienze e nutrire il padiglione di tanta energia! Mi piacerebbe molto se dopo tanti anni riuscissimo fare una pubblicazione con i numerosissimi laboratori, ideati, sperimentati e offerti a tutti i bambini che sono cresciuti con noi!


**Cristina Laidò**

**Responsabile di sala e Animatrice esperta.** Svolgo le seguenti mansioni: coordinamento del padiglione durante i turni di visita; coordinamento degli operatori con assegnazione delle mansioni giornaliere; progettazione e coordinamento delle attività didattiche per le scuole; progettazione e coordinamento di eventi e attività per bambini, mostre dedicate all'infanzia, relazione con il pubblico. Durante il periodo scolastico affianco il gruppo dell'ufficio scuole per un'interazione tra i due settori, pianificando una rete di comunicazione e coordinamento dell'attività: contatti con le scuole, laboratori svolti dalle classi nel Museo e laboratori condotti negli istituti scolastici ecc. Impegno che in prospettiva prefiguro possa crescere con l'obiettivo di stabilire una strategia organizzativa mirante ad incentivare la diffusione delle attività didattiche svolte, ad aumentare le collaborazioni con gli insegnanti e a presentare la vasta offerta didattica di Explora. Mi

auguro di far crescere il "nostro" Museo dei bambini e di continuare a crescere con lui!



#### Vittorio Lamattina

**Responsabile di sala e Animatore esperto.** Biglietteria. Il perfetto padrone di casa si vede da come apre la porta e accoglie i suoi ospiti, parte del mio lavoro consiste nell'accogliere sempre con il sorriso i nostri visitatori e metterli a loro agio prima dell'ingresso nel museo o semplicemente nel rispondere al telefono fornendo informazioni sempre con la stessa cortesia e pazienza. Con la stessa dedizione mi occupo del monitoraggio delle pulizie della struttura cercando sempre (quanto più possibile) un equilibrio tra ordine e pulizia.



#### Filippo Liberati

**Responsabile di Sala e Animatore esperto.** Mi occupo della gestione e coordinamento del personale di turno per offrire ai nostri visitatori la migliore esperienza possibile. Partecipo alla progettazione di laboratori e animazioni per i bambini, perché Explora vuol dire conoscere giocando: la mia passione? I Robot, con i quali cerco di far avvicinare i bambini al mondo della tecnologia. Spero che il Museo possa diventare sempre più un punto di riferimento a livello nazionale e di partecipare alla sua crescita.



#### Emanuela Fabbri

**Animatrice** da gennaio 2016. Mi occupo di laboratori per scuole e famiglie, e talvolta di progettazione. Ultimamente lavoro di più con la fascia d'età 6-12 e ho avuto modo di affacciarmi nell'ambito del coding. Spero che Explora possa crescere ancora di più, salpando verso una buona rotta di navigazione.



#### Francesca Ruggeri

**Responsabile di Sala e Animatrice esperta.** Tra le varie mansioni che svolgo c'è anche la Cuoca nell' "Officina in Cucina". Cerco, provo, modifico ed assaggio (e faccio assaggiare ai colleghi) ogni ricetta, per trovare il giusto equilibrio. La sfida per il 2019 -2020 è tornare alla tradizione e far cucinare ai bambini la pasta fatta in casa.

### AMMINISTRAZIONE E RISORSE UMANE



#### Angela Stolfa

**Responsabile Amministrazione e Contabilità.** Io sono Angela e per me i "Conti Contano"! Rappresentano la parte del museo più "rognosa..." ma qualcuno lo deve fare e lo deve fare pure bene!!! Quindi eccomi!



#### Francesca Santini

**Responsabile Risorse Umane e Acquisti.** Mi occupo nel Museo di due settori differenti ma con un denominatore comune ossia la relazione con le persone. Nel primo caso la gestione del personale, i rapporti con i dipendenti e i soci. Cerco di venire incontro alle loro esigenze, risolvendo i problemi che si possono presentare sia dal punto di vista prettamente amministrativo che dal punto di vista umano, ascoltandoli e supportandoli. Mi occupo dello shop e dei relativi acquisti. Promuovo eventi in libreria per bambini attraverso la collaborazione di autori e illustratori. Avendo avuto una formazione pedagogica specifica in questo ambito, ne ho fatto una missione: cercare di avvicinare alla lettura più bambini possibili e coinvolgere i genitori affinché continuino in questo percorso. Per fare una citazione "Un bambino che legge sarà un adulto che pensa". Obiettivo: far diventare la libreria del Museo un punto di riferimento a Roma.

### PULIZIA E AREA VERDE



#### Eliseo Ramboanga

**Pulizie.** Nel mio lavoro mi occupo della pulizia della struttura: dalla biglietteria alla sala esposizioni, dagli uffici dell'amministrazione al padiglione e agli spazi pubblici. Inoltre gestisco l'inventario del magazzino delle pulizie. Il mio compito è quello di mantenere un ambiente pulito per i visitatori del museo e per le persone che vi lavorano.



#### Joel Cochon

**Pulizie.** Dopo la mia routine quotidiana, è sempre un piacere dare una mano ai miei colleghi: basta il loro sorriso per completare la mia giornata. È una mia soddisfazione vedere genitori e figli divertirsi insieme. Posso vedere genitori e figli interagire mentre giocano insieme gioiosamente. Una volta ho visto un gruppo di ragazzi venire a visitare nel giardino solo per sbirciare dentro Explora, stavano ricordando la loro meravigliosa esperienza di quando erano ancora piccoli: sono orgoglioso che Explora faccia parte della loro vita. Sono Joel e faccio parte del team responsabile per abbellire il museo.

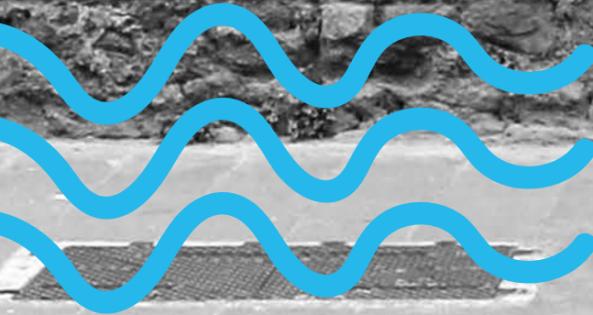
# PIANI DI MIGLIORAMENTO

AREA	OBIETTIVO	AZIONI	QUANDO
<b>STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GOVERNANCE</b>	STABILIZZAZIONE DELLA ORGANIZZAZIONE	Pubblicazione organigramma struttura	<b>31 dicembre 2020</b>
		Consolidamento competenze su produzione allestimenti	
	INCREMENTO DELLA PARTECIPAZIONE SOCI	3 riunioni/anno di tutto lo staff – ufficio, padiglione, biglietteria, manutenzione, allestimenti, pulizie - per condivisione piani di miglioramento	
		Riunioni per valutazione errori	
	FORMAZIONE	Assicurare minimo 20 ore/anno di formazione non tecnica per ciascun dipendente	
PARTECIPAZIONE E COINVOLGIMENTO DEI VISITATORI	Pubblicazione bilancio sociale		
	Indagine visitatori - questionario raccolta dati "di persona" all'ingresso o durante gli eventi		

AREA	OBIETTIVO	AZIONI	QUANDO
<b>OFFERTA EDUCATIVA</b>	DIDATTICA ESTERNA AL MUSEO	Migliorare e ampliare "Explora in classe" come servizio didattico in esterno; aumentare l'offerta digitale	<b>31 dicembre 2020</b>
	ANALISI BISOGNI EDUCATIVI	Accordi con università, creazione borse di studio	
	PARTECIPAZIONE E COINVOLGIMENTO DEI VISITATORI NELLA PROGETTAZIONE E NELLA VITA DEL MUSEO	Progettazione della sede di Explora quale sede alternativa per attuare la crescita delle competenze (math, educazione civica, linguaggio) progetto scuola, museo, università; progettazione partecipata coinvolgendo gruppi di famiglie	
		Riparazioni in sicurezza durante le visite con coinvolgimento dei visitatori, interazione animatori-manutenzione	
	PROGETTAZIONE PER RINNOVO AREA ESPOSITIVA	Incrementare produzione interna di percorsi gioco ed exhibit innovativi	
		1 Nuovo Percorso Gioco Explora 18 (Restyling tane tattili); 1 Restyling Treno Frecciarossa; 1 Nuovo Exhibit Rai Radio Kids; 1 Restyling Exhibit "Gioco di Squadra-Economia Circolare"; 1 Nuovo Exhibit su innovazione digitale (Realtà Aumentata o simile);	
Restyling Desk Biglietteria e hall di ingresso			

AREA	OBIETTIVO	AZIONI	QUANDO
<b>INTEGRAZIONE CON IL TERRITORIO</b>	INCREMENTO DELLA CONOSCENZA SUL TERRITORIO E RIFERIMENTO "GIOCO, SCIENZA E AMBIENTE" PER LE FAMIGLIE	Analisi pacchetti con altri enti (Maxxi, Bioparco, etc.)	<b>31 dicembre 2020</b>
		Consolidamento accordi strutture scientifiche, ricercatori, partenariati internazionali	
	AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA PER INSEGNANTI ANCHE AL DI FUORI DELLA REGIONE LAZIO	Attivare relazioni con partner ed altri enti per mantenere accreditamento Miur	

AREA	OBIETTIVO	AZIONI	QUANDO
<b>PIANIFICAZIONE ECONOMICA E MONITORAGGIO</b>	ATTIVAZIONE MARKETING DATABASE	4 campagne marketing su Campus, Halloween, Natale	<b>31 dicembre 2020</b>
	FUND-RAISING SU PROGETTI AD HOC	Progettazione e avvio riqualificazione servizi igienici e spazi animatori	
	DEMATERIALIZZAZIONE	Avvio e completa dematerializzazione interna ed esterna entro il 2023	
	ATTIVAZIONE PIANO DIGITALE	Avviare il Piano Digitale 2020/2025: Webinar, Editoria Digitale, APP Game e Prodotti Digitali	
	RAFFORZAMENTO OFFERTA SCUOLE	Realizzazione progetti nelle scuole (explora in classe) e con le scuole e collaborazione con Aziende; Rinforzo data Base Insegnanti e Scuole	
	MONITORAGGIO BANDI NAZIONALI ED EUROPEI	Aumentare i partenariati, lavorare su piattaforme e network diversi	
	INCREMENTO DEL FILE CORPORATE	Incrementare exhibit e progetti con aziende partner	
	AMPLIAMENTO DEL MUSEO 2A FASE	Approvazione progetto, contenuti, fondi e relazione con Istituzioni, Nuovo Regolamento Concessioni	
	INCREMENTO RELAZIONI CON AZIENDE E ISTITUZIONI	Monitoraggio, verifica e report finale per eventi e attività con partner	
	MONITORAGGIO, VERIFICA E REPORT FINALE PER EVENTI E ATTIVITÀ CON WPARTNER	INCREMENTARE LA CONOSCENZA SUL TERRITORIO	
		Contatti nuova amministrazione	



Handwritten graffiti on a utility pole, possibly reading "KAWA" or similar characters.

Small text or signature at the bottom of one of the panels, possibly "SIRIMANA".



Il progetto del Bilancio Sociale, realizzato internamente, è il frutto del lavoro di tutti i soci, dipendenti e collaboratori.

Progettazione grafica: *Letizia Scacchi*

Approvato dall'Assemblea dei soci il 16/12/2020  
convocata presso la sede del museo e via Zoom

BS2019\_Rev.04

Grazie a tutti i bambini che hanno partecipato alle riprese fotografiche.