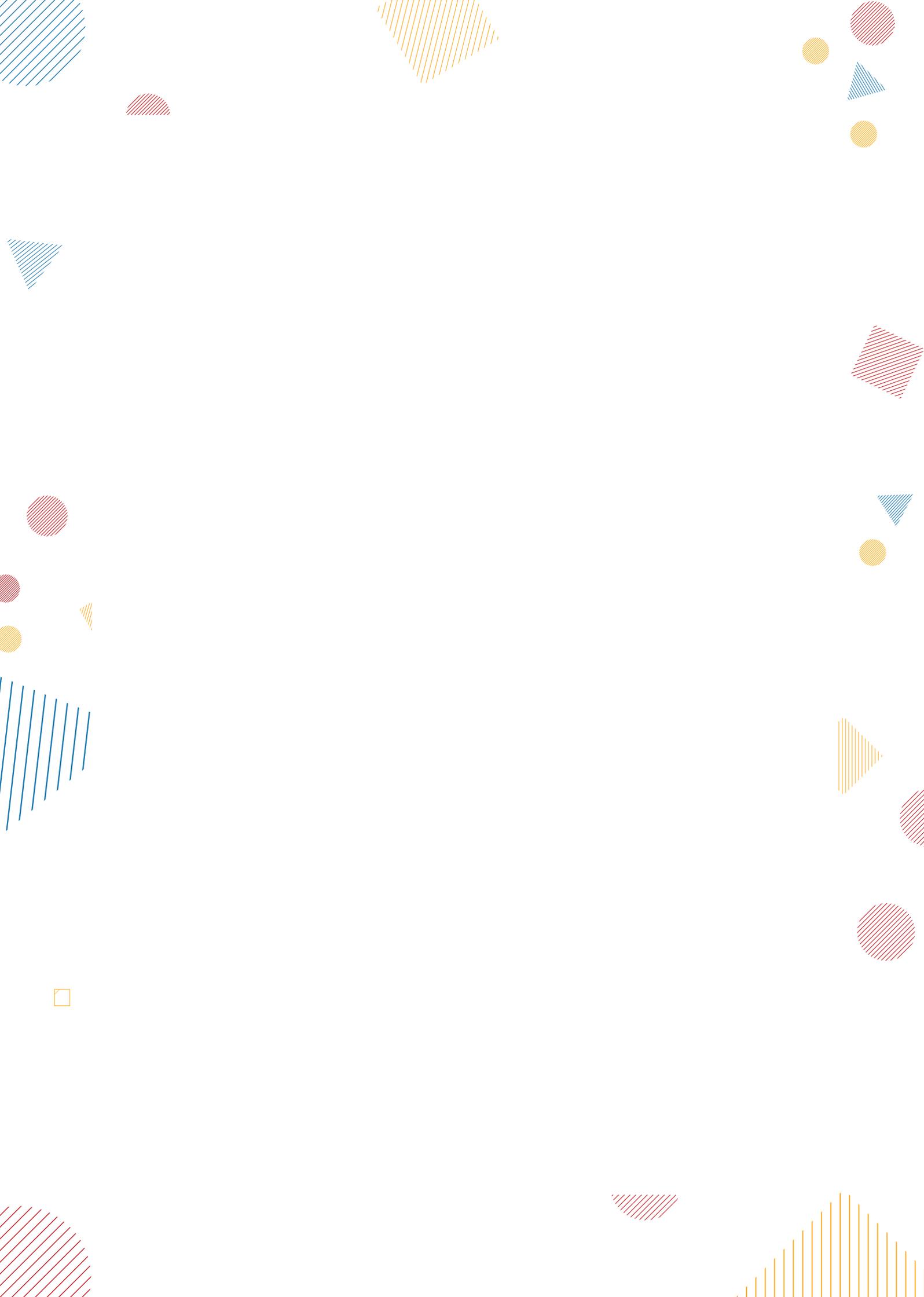


BILANCIO SOCIALE **EXPLORA**

2017

MUSEO DEI BAMBINI • SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE • ONLUS





INDICE

METODOLOGIA

METODOLOGIA	5
INTRODUZIONE	7
OGGETTO SOCIALE E MISSIONE	8
VALORI	9
TERRITORIO DI RIFERIMENTO	10
STORIA	11
/// GLI ATTI	
/// ARCHITETTURA, RECUPERO, TRASPARENZA	
/// NETWORK E FUTURO	

STAKEHOLDERS

/// GOVERNO, ORGANI DI CONTROLLO E ORGANIZZAZIONE	17
/// SOCI: PERSONE CON GRANDI VALORI	18
/// LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA	19
/// LA COOPERATIVA	20
/// ORE LAVORATE PER SETTORE	21
/// PRESTAZIONI OCCASIONALI	22
/// TIPI DI CONTRATTO E NUOVE ASSUNZIONI	23
/// TIROCINI	24

VISITATORI

/// IL FLUSSO	26
/// TIPOLOGIA VISITATORI	27
/// CARTA AMICI	28
/// COME RACCOGLIAMO TUTTI QUESTI DATI	28
/// ISO 9001-2015 E QUALITÀ	29

MEDIA

/// MEDIA: COMUNICAZIONE CLASSICA	30
/// MEDIA: SOCIAL	31

AMBIENTE

/// IMPIANTI FOTOVOLTAICI	32
/// EFFICIENTAMENTO E CONSUMI ENERGETICI	33

COSA OFFRE EXPLORA

/// COSA ABBIAMO PROPOSTO NEL 2017	38
/// PROGETTI	40
/// ATTIVITÀ ED EVENTI DEL 2017	46

I NOSTRI NUMERI

/// I NOSTRI NUMERI	50
/// DOVE VANNO GLI 8 EURO DEL BIGLIETTO	52
/// BILANCIO D'ESERCIZIO	53

CHI SIAMO E COSA FACCIAMO

/// CHI SIAMO E COSA FACCIAMO	56
/// ALLESTIMENTI E LAVORI	63
/// PIANI DI MIGLIORAMENTO	64



METODOLOGIA

Il Museo si racconta ispirandosi* liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative).

Sono stati integrati in questo bilancio sociale strumenti di programmazione, controllo e valutazione già esistenti: il bilancio d'esercizio, la certificazione ISO, i questionari dei visitatori e il monitoraggio gestionale.

Questo documento viene approvato dall'Assemblea dei Soci e quindi comunicato attraverso sito web, mailing dedicata, canali social.

Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale.

- Decreto Legislativo n° 460 del 1997, che ha istituito le ONLUS (Organizzazioni non lucrative di utilità sociale)

Tutti i dati si riferiscono all'anno 2017.

Il bilancio d'esercizio è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 15/05/2018 che ne ha deliberato l'approvazione, quindi depositato presso l'Ufficio Registro delle Imprese della CCIA di Roma il 5/06/2018.

* Al momento della redazione di questo Bilancio Sociale (giugno 2018) non sono stati approvati gli atti applicativi dei Ministeri (necessari al D.Lgs. 112/2017 Riforma del Terzo Settore per essere operativa) come le Linee Guida per la redazione e deposito del Bilancio Sociale obbligatorio per "gli enti di terzo settore con proventi o entrate superiori al milione di euro, come indicato dall'art. 14 del D.Lgs. 117/2017 (il "Codice del Terzo settore") e tutte le imprese sociali indipendentemente dalla loro dimensione economica, come indicato nel D.Lgs. 112/2017 che attua la Riforma relativamente all'impresa sociale.

Principale obiettivo di miglioramento - non solo per l'attuale ma per il futuro - è il confronto e il coinvolgimento diretto con gli stakeholders.

CARTA D'IDENTITÀ

DENOMINAZIONE	museo dei bambini società cooperativa sociale onlus
INDIRIZZO SEDE LEGALE ED OPERATIVA	via flaminia 80/82/84/86, 00196 Roma
TIPOLOGIA	cooperativa di produzione e lavoro, tipologia A
DATA DI COSTITUZIONE	01/04/1998
CODICE FISCALE E PARTITA IVA	05504141002
ALBO COOPERATIVE MISE E ALBO REGIONALE	A125594 dal 24/03/2005
TEL / FAX	06 3613776 • 06 36086803
APPARTENENZA A RETI ASSOCIATIVE	confcooperative, unione provinciale di Roma federalarietà, foncoop ecsite https://www.ecsite.eu hands on! http://www.hands-on-international.net
CODICE ATECO PRIMARIO	910200
CERTIFICATO	iso 9001-2015 n° iq-0607-01 emesso da dasa ragister spa
PEC	museodeibambiniscsonlus@pec.it
SITO	https://www.mdbr.it



EXHIBIT VENTO,
MUSEO EXPLORA



SIAMO ALLA TERZA EDIZIONE

Il Bilancio Sociale è un prezioso strumento che ci aiuta a comunicare e a rendicontare i numeri e le attività svolte insieme alla nostra storia e al futuro, che stiamo disegnando, della nostra **MUSEO DEI BAMBINI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS**.

Vogliamo farci conoscere: chi siamo, come siamo organizzati e come lavoriamo, con chi lavoriamo, quali obiettivi abbiamo raggiunto, o anche non raggiunto, e quelli su cui puntiamo per migliorarci.

I numeri, come sempre da quando siamo nati come cooperativa per il museo, ci aiutano: 144.107 i visitatori (+ 3% del precedente 2016), 1.754.026,00 euro di valore della produzione (+ 23%) di cui 968.456,00 euro costituiti dalla sola biglietteria (45%).

Trovate numeri, dati, persone e attività insieme al confronto con gli anni precedenti che aiutano a valutare l'impatto che la nostra cooperativa, con la gestione del museo, genera sul territorio e in particolare sulla nostra città: una ricchezza prodotta non solo per le lavoratrici e lavoratori, soci e non, impegnati nell'accoglienza degli oltre 2.000.000 di visitatori che sono venuti ad Explora dalla sua inaugurazione il 9 maggio 2001.

In fondo la cooperativa ha solo 20 anni, è ancora giovane, ha dimostrato di essere più che sostenibile come "impresa sociale", ha per certi versi percorso i tempi con attività educative innovative nel campo della didattica ma anche nel campo della gestione di un museo che riesce a sostenersi senza costi per la comunità ma riqualificando un'area e ridandola ai propri cittadini.

Provo a pensare:
come sarebbe Roma senza Explora?

Buona lettura,

PATRIZIA TOMASICH

- presidente-

OGGETTO SOCIALE E MISSIONE

Si riporta l'oggetto sociale della cooperativa, così come descritto nello Statuto:
i primi cinque punti sono da sempre la Missione di Explora.

/// *Incoraggiare e aiutare il naturale desiderio di apprendimento che è in ogni bambino con proposte ed esposizioni stimolanti, divertenti e adatte a diverse fasce d'età*

/// *Offrire a genitori e bambini la possibilità di vivere insieme questa particolare e affascinante esperienza*

/// *Offrire agli insegnanti e alla scuola esperienze ricche non disciplinari, sulle quali si potrà continuare a lavorare in classe*

/// *Suscitare attenzione e atteggiamenti positivi verso l'interazione multiculturale, verso la cooperazione, verso il rispetto per gli altri e per l'ambiente*

/// *Avvicinare i bambini e gli adulti ai temi della scienza e della ricerca promuovendo cultura, conoscenza e nuove tecnologie*

- Curare il recupero delle aree assegnate dagli enti locali per lo svolgimento delle attività della cooperativa. Nell'ambito delle strutture permanenti "Museo dei Bambini" nelle quali viene svolta l'attività istituzionale della cooperativa, fornire la somministrazione di alimenti e bevande nonché la commercializzazione di giochi educativi, libri ed oggettistica strettamente connessa all'attività sociale
- Realizzare e/o far realizzare materiale didattico, illustrativo e, in genere, didascalico attraverso la pubblicazione a mezzo stampa, videocassette, CD interattivi, CDI, DVD, mini disc e ogni altro supporto, visivo e sonoro, anche di futura invenzione
- Promuovere annualmente premi per le migliori tesi di laurea attinenti alla pedagogia e in generale all'attività museale dedicata ai bambini e per opere e iniziative confor-

mi alle finalità della cooperativa

- Promuovere ricerche originali e pubblicazioni di carattere documentario e/o didattico relative all'attività museale dedicata ai bambini
- Curare campagne promozionali in tutti i media volte a rendere noto e a valorizzare il "Museo dei Bambini"
- Istituire borse di studio per giovani studiosi desiderosi di approfondire e sviluppare singoli aspetti della pedagogia con particolare riferimento all'attività museistica per bambini e, in genere, a quella ludico-educativa
- Determinare le condizioni di coinvolgimento di personalità del mondo economico, artistico, culturale, accademico e politico, nonché di aziende pubbliche e private italiane ed esterne per il perseguimento delle finalità della cooperativa
- Favorire ogni altra iniziativa conforme al proprio fine
- Realizzare azioni formative soprattutto nel settore educativo, promuovere e operare azioni formative in favore di bambini, di donne, di portatori di handicap e di gruppi svantaggiati
- Nel perseguimento del suo scopo la cooperativa potrà stipulare accordi e convenzioni con soggetti pubblici e privati, con istituzioni scientifiche italiane ed estere, con Amministrazioni pubbliche statali, regionali e comunali, con organismi ed enti nazionali o esteri, che operano nel campo della valorizzazione della cultura, dell'insegnamento della pedagogia e dell'attività museale in genere (...)



CODING4ALL 2017,
GOOGLE RISE AWARDS, TIDES FOUNDATION

VALORI

MASSIMA ATTENZIONE AL VISITATORE

Stabilire attraverso gli allestimenti e i servizi offerti una relazione con il proprio pubblico: bambini, genitori, insegnanti, famiglie e scuole in generale per comprenderne le esigenze, trasmettere valori e messaggi positivi.

ECCELLENZA

In tutto quello che facciamo e che offriamo come servizio.

AFFIDABILITÀ

Alimentare la fiducia del pubblico offrendo un servizio di elevata qualità, dimostrando efficienza, responsabilità e capacità di gestione.

PERSONE CON GRANDI VALORI

La nostra mission richiede la collaborazione di persone brillanti, creative, dinamiche e animate da valori fondamentali:

- Integrità e onestà

- Entusiasmo per tutto quello che fanno
- Apertura rispetto per gli altri e disponibilità
- Desiderio di affrontare nuove sfide
- Obiettività, spirito critico e volontà di un costante miglioramento
- Responsabilità in termini di impegno, risultati e qualità nei confronti di pubblico, partner, sostenitori e dipendenti
- Dinamismo e capacità di "essere gruppo"
- Elasticità, empatia e flessibilità tra i soci e verso il pubblico

NUOVE OPPORTUNITÀ

Mantenere dinamismo e vivacità della struttura, aperta a cambiamenti, modifiche, innovazioni e contaminazioni.

Offrire nuove opportunità di crescita, di apprendimento e di conoscenza ai soci e al pubblico.



TERRITORIO DI RIFERIMENTO

Il 2° è il Municipio dove risiede Explora, con circa 170.000 abitanti di cui 12.000 bambini nella fascia 1-9 anni, il 2° per estensione con un'area di 13,6 km² e tra le quindici municipalità di Roma Capitale è quello con la più alta percentuale di spostamenti realizzati entro i suoi confini amministrativi (*indice di autocontenimento pendolare*).

Con oltre 9 milioni di arrivi la Città metropolitana di Roma si è classificata, nel 2014 al primo posto come numero di arrivi nelle strutture ricettive (Venezia 8,3 milioni, Milano 6,6 milioni e Firenze 4,7 milioni), sebbene la media di permanenza sia più bassa delle altre città.

Nella Città metropolitana di Roma Capitale, nell'anno scolastico 2014/2015 sono presenti 1.295 scuole primarie e secondarie di I e II grado, per un totale di 20.912 classi, con 449.267 alunni.

Al sistema di fruizione culturale della città, restringendo il campo ai tre macrosistemi - Roma Capitale, Stato e Musei Vaticani - nel 2015 il 69,8% dei visitatori è stato nei musei statali, il 24,3% nei musei vaticani e solo il 5,9% nel Sistema dei Musei Civici.

Fonte: Città Metropolitana di Roma Capitale - Direzione Generale - Servizio 1 - Ufficio metropolitano di Statistica Roma Capitale - Ragioneria Generale - I Direzione - Ufficio di Statistica, Capitolo_Indice_e_Sintesi

Dai dati **MIBAC** pubblicati per il 2017 nella classifica visitatori e introiti **musei statali** nel Lazio più visitati a Roma, ci "posizioneremmo" al 7° posto per introiti (dopo il Circuito del Museo Nazionale Romano) e al 9° per visitatori (tra la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea e il Circuito Archeologico) (n.b.:Explora non è formalmente in elenco perché museo privato).

Fonte: http://www.statistica.beniculturali.it/Visitatori_e_introiti_musei_17.htm

Dai dati pubblicati da **Roma Capitale**, per i servizi erogati nel 2015 per la classifica dei **musei comunali** per numero di visitatori, se Explora fosse inserita in questa classifica, potrebbe risultare al 3° posto dopo i Musei Capitolini e il Museo dell'Ara Pacis (pag 65 III Parte Servizi Erogati X Visitatori nel Sistema dei Musei Civici di Roma nel 2015).

Fonte: https://www.comune.roma.it/resources/cms/documents/III_PARTE_Servizi_erogati_X.pdf

STORIA

Il progetto del Museo dei Bambini prende forma nel '94 con la nascita dell'Associazione Museo dei Bambini, alla quale subentra nel '98 la Cooperativa Sociale, senza scopo di lucro, a maggioranza femminile con l'obiettivo di realizzare e gestire questa particolare struttura permanente dedicata ai bambini, alle scuole e alle famiglie.

GLI ATTI

Explora si trova nell'area dell'ex deposito tranviario storicamente denominata Borghetto Flaminio, nel cuore di Roma, tra Villa Borghese e Piazza del Popolo. L'area di 6.711 mq, data in concessione al Museo dei Bambini dal Comune di Roma grazie a:

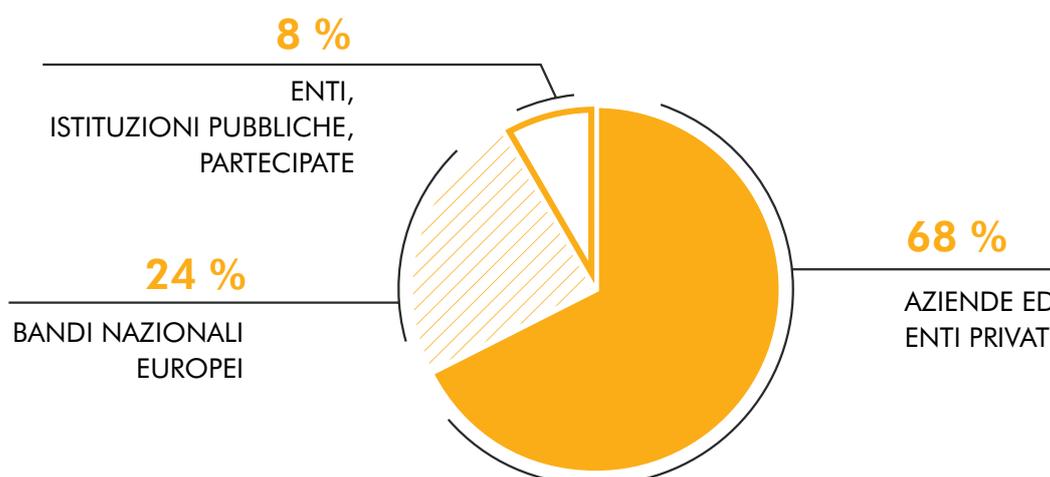
- Protocollo di Intesa tra Comune di Roma, Atac e Associazione Museo dei Bambini (prot. 15146 del 23/05/1997, Assessorato alle Politiche Culturali)
- Deliberazione del C.C. n° 228/97 "Approvazione del progetto per la realizzazione del Museo dei Bambini di Roma e impegno di quest'ultima a realizzarla con risorse proprie"

Grazie alla fattiva collaborazione del Comune di Roma Ufficio Città a misura delle Bambine e dei Bambini e di Francesco Tonucci dell'Istituto di Psicologia del CNR, il progetto è diventato realtà con l'apertura del cantiere nel novembre '98 e l'inaugurazione al pubblico il 9 maggio 2001.

- Deliberazione del C.C. n° 175/99 "Concessione della struttura di proprietà comunale (ex deposito Atac", verbale di consegna dell'area con Prot. n° 2722/98 dell'11/06/1998
- 1° Conferenza dei Servizi dell'UPCS Prot. n° 5433 dell'12/11/1997
- 2° Conferenza dei Servizi dell'UPCS Prot. n° 5634 del 21/12/2000
- Atto concessorio Prot. n° 102517 del 14/09/00 del III Dip. del Comune di Roma

SOSTENITORI PUBBLICI E PRIVATI AL 9 MAGGIO 2001

La raccolta fondi da enti privati e pubblici che ha consentito l'apertura al pubblico è stata di **3.700.000 euro**.





/// ARCHITETTURA, RECUPERO E TRASPARENZA

Gli edifici, sorti tra il 1870 e il 1920, interessanti testimonianze di architettura industriale, sono stati oggetto di un progetto di recupero e di adattamento alla funzione espositiva. Nel 1998 quando l'area comunale dell'ex deposito tramviario Atac è stata conferita al Museo dei Bambini SCS Onlus, gli edifici erano in completo stato di abbandono.

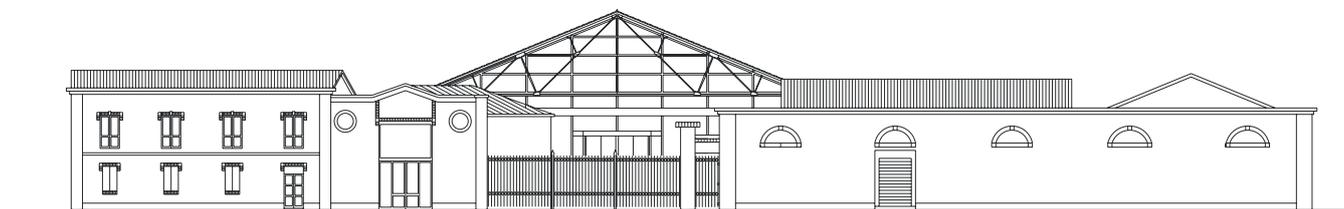
Si è realizzata quindi un'importante opera di riqualificazione urbana, che ha trasformato l'area degradata in un prezioso punto di riferimento per i bambini, le scuole e le famiglie.

L'impostazione progettuale ha mantenuto la memoria storica della facciata industriale su via Flaminia. La ghisa del padiglione è una testimonianza del recupero architettonico effettuato sulla struttura, caratterizzata dalle ca-

priate reticolari dell'ingegnere francese Polonceau, coevo di Eiffel e dalle 26 colonnine.

Il padiglione espositivo, con le grandi pareti a vetrata e il lucernario del tetto, è uno spazio trasparente e in armonia con l'esterno. L'elemento che più ha influito sulla progettazione del padiglione espositivo è sicuramente la luce, quella naturale "governata" dal lucernario, dalle pareti e dai brise-soleil fotovoltaici e quella artificiale che di sera, attraverso le ampie vetrate, mostra l'attività ludica interna. Il progetto di riqualificazione architettonica è stato curato dagli architetti Adriano e Fabio Pagani, l'impianto fotovoltaico dagli architetti Cinzia Abbate e Carlo Vigevano.

Oltre al padiglione espositivo, un'area verde ad accesso gratuito attrezzata con giochi, una cucina dedicata ai laboratori di educazione alimentare, una libreria, uno shop, una caffetteria, un ristorante ed un parcheggio riservato ai visitatori sono gli spazi caratterizzanti il Museo.



NETWORK E FUTURO

Explora è un museo privato che non riceve finanziamenti pubblici per la propria gestione se non tramite bandi regionali, nazionali e internazionali a cui partecipa con molto impegno.

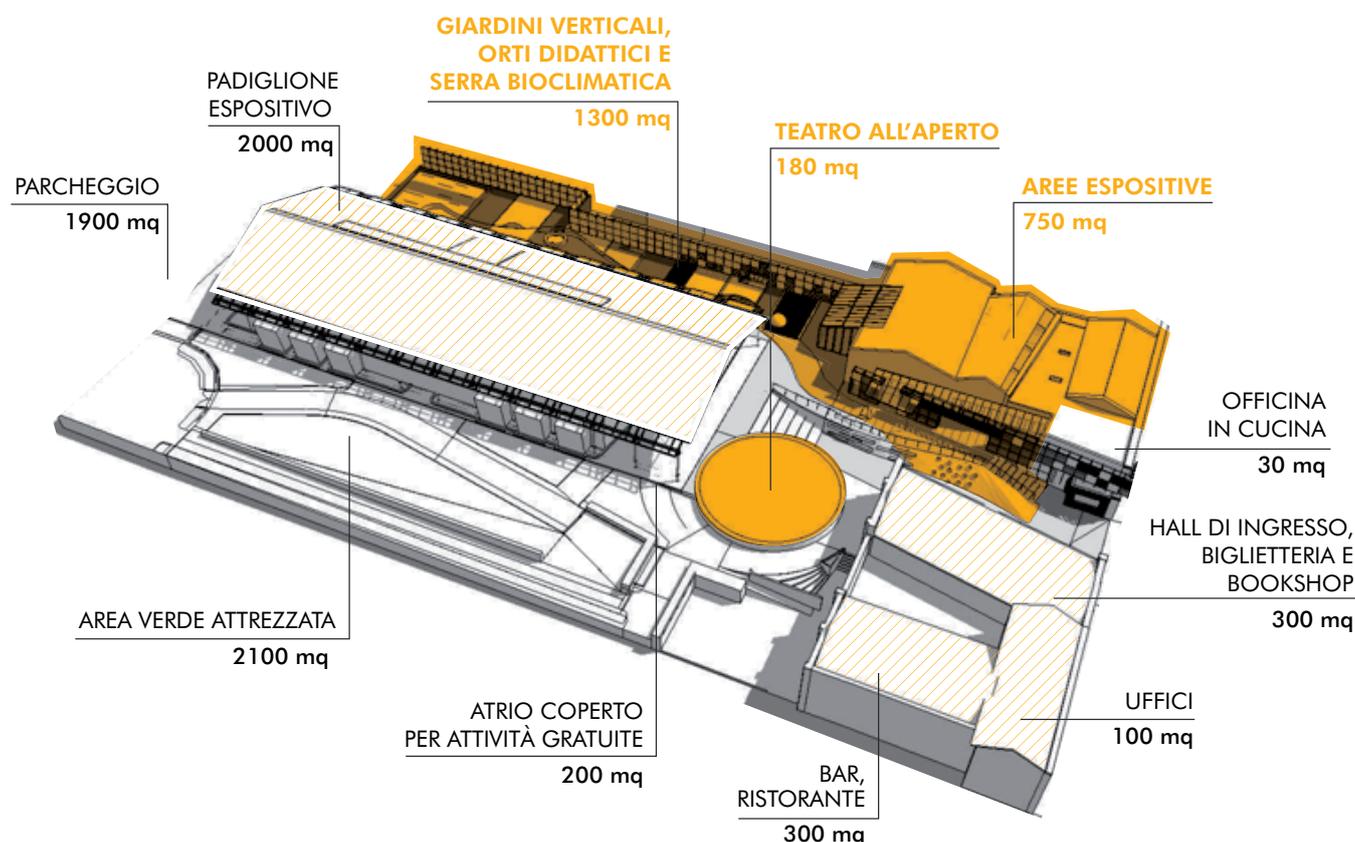
Il biglietto di ingresso al museo costituisce quindi la modalità di **autofinanziamento** più importante: oltre il **55%**.

Explora è membro di **ECSITE**, il network europeo dei musei scientifici e science centres, di **Hands On! International**, network internazionale che raggruppa realtà museali di tutto il mondo rivolte all'infanzia.

Explora Cresce è il progetto di ampliamento e costituisce il passo fondamentale per lo sviluppo del museo. La campagna di fundraising **Vedo nel futuro** ha lo scopo di raccogliere 2.500.000 di euro per realizzare nuo-

ve strutture, verde ed edifici dedicati a **gioco, scienza e ambiente**.

Il Dipartimento Patrimonio di Roma Capitale ha consegnato in data 18/04/2011 con Prot. 17269/11 l'area di 2.000 mq di cui 700 mq di edifici e 1.300 mq di area a verde, il cui progetto di recupero architettonico- presentato e depositato presso lo stesso Dipartimento il 23/01/2015 con Prot. N°1330/15- è in attesa di approvazione da parte della nuova Conferenza dei Servizi.



AREE NUOVO PROGETTO





FESTIVAL INTERNAZIONALE DI TEATRO, DANZA E MUSICA APRILE 2017,
PROGETTO VOICES OF SOLIDARITY

STAKEHOLDERS

//////
I nostri portatori di interesse - stakeholders - sono: dipendenti e soci, visitatori con scuole e famiglie, istituzioni e aziende sostenitrici, fornitori e partner di progetti locali, nazionali ed internazionali, media e social, ambiente e territorio, la nostra città, il nostro paese e l'Europa, il mondo.
//////



CACCIA ALLE UOVA, 2016
EVENTO PROMOSSO DA KINDER

GOVERNO, ORGANI DI CONTROLLO E ORGANIZZAZIONE

Consiglio di Amministrazione e Assemblea dei Soci sono gli organi di governo della nostra cooperativa.

Il **Consiglio di Amministrazione** è composto da 3 membri (nello statuto il numero dei consiglieri è variabile da 3 a 11 eletti dall'Assemblea ordinaria dei soci, che può determinarne di volta in volta il numero).

Il Consiglio di Amministrazione, investito dei più ampi poteri per la gestione della società, è formato da Patrizia Tomasich Presidente, Maria Anna Carli Vicepresidente, Ilaria Catorchi Consigliere. Alla fine di ogni esercizio il Consiglio di Amministrazione provvede alla compilazione del progetto di bilancio e alla redazione della documentazione informativa ai sensi della normativa vigente e alla stesura della relazione sull'andamento della gestione sociale.

Nel 2017 il CdA si è riunito 2 volte. Non è previsto nessun compenso o rimborso per i membri del CdA.

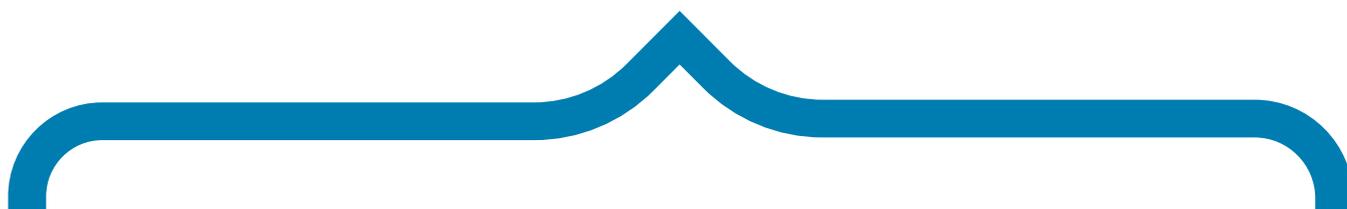
L'Assemblea dei Soci:

- approva il bilancio;
- procede alla nomina degli amministratori;
- procede alla nomina del Revisore legale dei conti;
- determina la misura dei compensi da corrispondere agli amministratori e al revisore;
- approva i regolamenti interni;
- delibera sulla responsabilità degli amministratori.

L'assemblea, nel 2017 si è riunita due volte **con una media di partecipazione del 77,27%**.

La **Revisione legale** dei conti sulla società è affidata al dott. Rodolfo Iannotta, professionista esterno (in carica tre anni e la cui remunerazione ammonta a euro 3.000 al netto per ciascun anno).

L'organizzazione, attraverso riunioni settimanali gestite con ordine del giorno e report di sintesi delle decisioni e delle azioni che ne scaturiscono, garantisce piena partecipazione e trasparenza grazie al sistema informatico aperto e condiviso.



SOCI

AZIENDE

DIPENDENTI

PARTNER

ISTITUZIONI

SOSTENITORI

MEDIA

FORNITORI

VISITATORI

SOI: PERSONE CON GRANDI VALORI

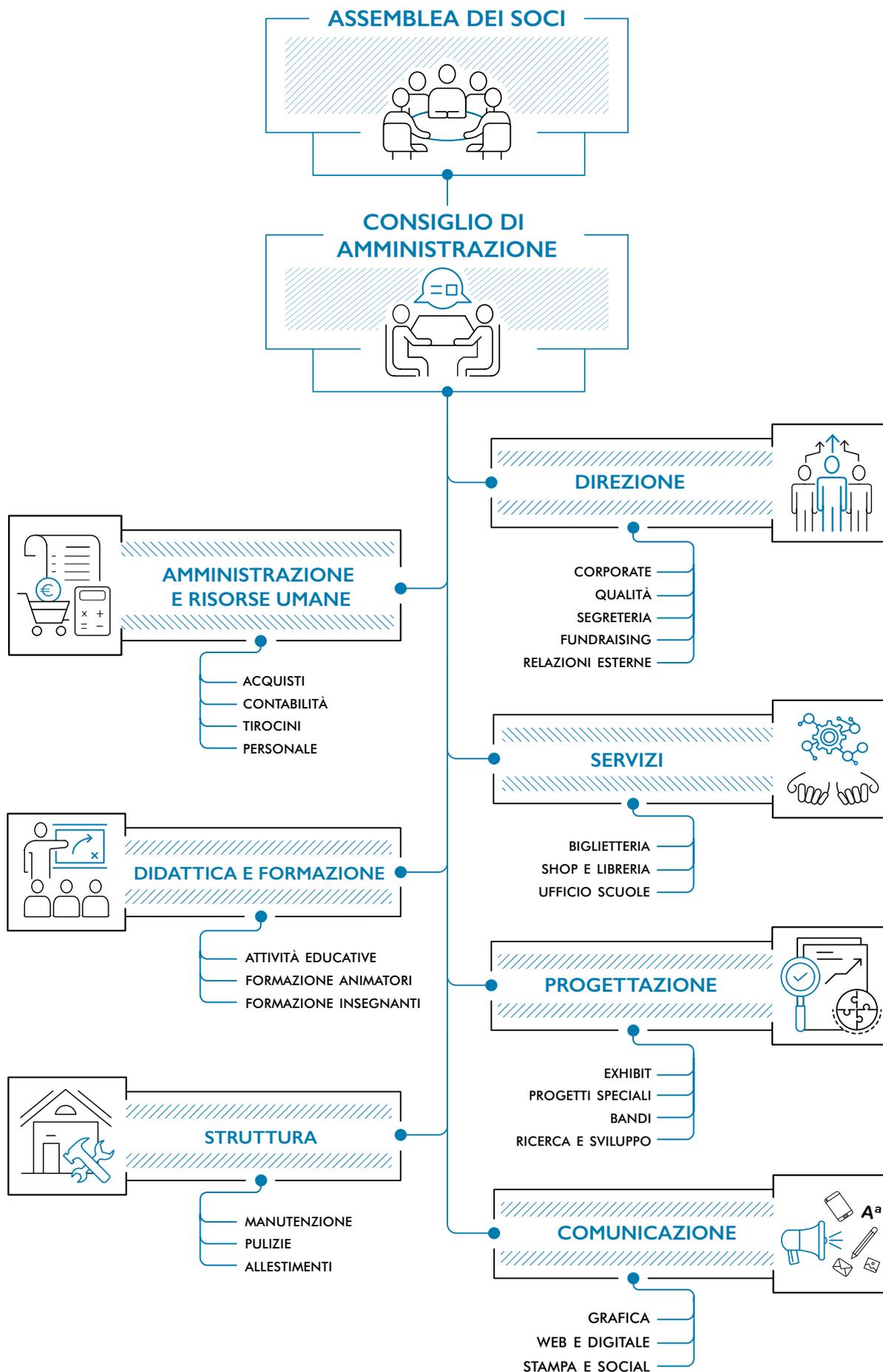
“**EXPLORA SVILUPPA
L’INTELLIGENZA**”

“**EXPLORA STIMOLA
LA CREATIVITÀ**”

“**EXPLORA PROMUOVE
LA CULTURA**”



LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA



LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA DELLA COOPERATIVA AL 31/12/2017

LA COOPERATIVA

Al 31/12/2017 hanno lavorato 39 risorse di cui 27 soci lavoratori, 9 dipendenti non soci e 1 socio volontario.

La cooperativa si avvale anche di collaborazioni o prestazioni occasionali (Voucher o P.Iva

o RA) che nel 2017 sono state 25 di cui 23 solo per il settore dell'animazione.

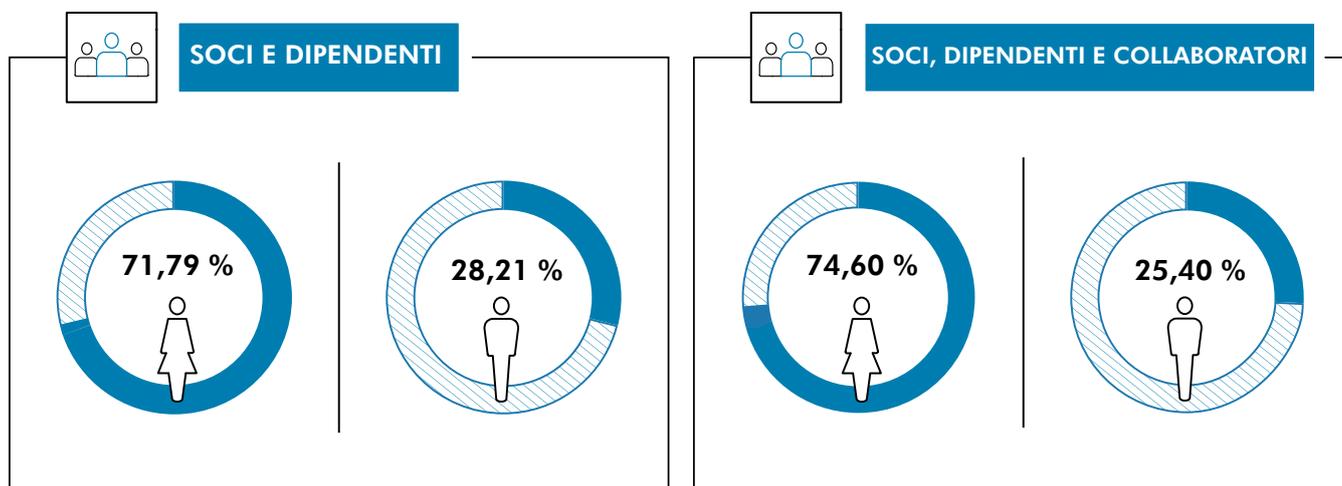
COMPOSIZIONE LAVORATORI AL 31/12/2017

	N°	UOMINI	DONNE	FULL TIME	PART TIME	P. IVA, R.A. VOUCHER	ETÀ MEDIA	ANZIANITÀ LAVORATIVA	ALTRA NAZIONALITÀ	NAZIONALITÀ ITALIANA	
SOCI LAVORATORI	27	9	18	19	6	2	44,0	9,7	4	23	
SOCI LAVORATORI NON DIPENDENTI	2	0	2		2	2					2
DIPENDENTI	9	2	7	4	4					1	7
SOCI VOLONTARI	1	0	1		1						1
SOCI E DIPENDENTI	39	11	28	23	13						
COLLABORATORI OCCASIONALI	24	5	19			24					
SOCI, DIPENDENTI E COLLABORATORI	63	16	47								

LIVELLI DI CONTRATTO NAZIONALE DELLE COOPERATIVE SOCIALI

	8°	7°	6°	5°	4°	3°	2°	1°
SOCI LAVORATORI	10	1	8	3	7		1	2
DIPENDENTI			1	1	3	2	1	

MINIMO E MASSIMO SALARIALE	
MASSIMO LIVELLO 8° <i>(euro lordo/anno)</i>	22.836,90 euro
MINIMO LIVELLO 1° <i>(euro lordo/anno)</i>	15.404,48 euro



ORE LAVORATE PER SETTORE

Il numero di ore effettivamente lavorate/anno dei dipendenti è pari a 51.384* (*Dati Uniemens) nei 5 settori con questa suddivisione:

- uffici 35% (come il 2016)
- biglietteria 10% (come il 2016)
- padiglione espositivo 34% (+ 8%/2016)
- allestimenti e manutenzione 14% (- 13%

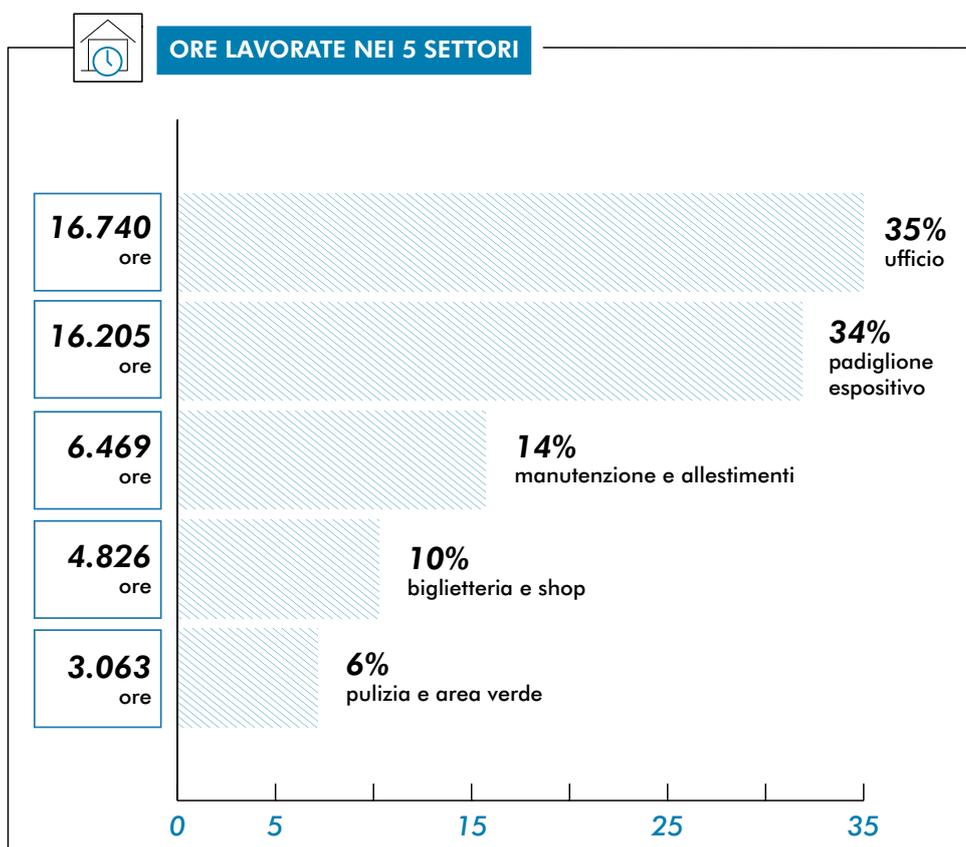
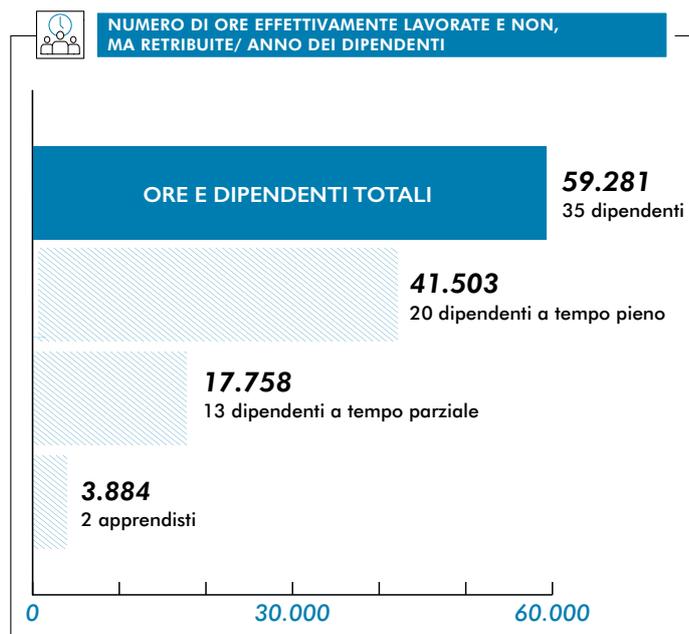
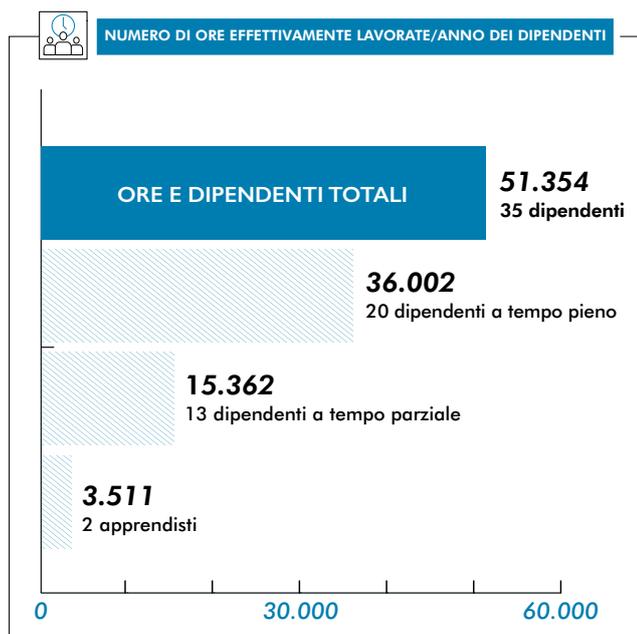
/2016)

- pulizie e area verde 6% (- 9%/ 2016)

I dipendenti a tempo pieno risultano 23, mentre i dipendenti tempo parziale, 13.

Totale dipendenti anno 2017:

36



PRESTAZIONI OCCASIONALI

Il *Voucher*, strumento utilizzato dalla cooperativa negli anni per sostituire le R.A., è stato cancellato nel marzo 2017 e questi sono i dati dell'utilizzo delle prestazioni occasionali per l'anno 2017 che rispecchiano comunque la volontà di voler ridurre questa tipologia di remunerazione:

- ore **3.834** per il supporto all'animazione;
- ore **103** per il supporto al settore pulizie;
- ore **151** per il supporto all'accoglienza in biglietteria.

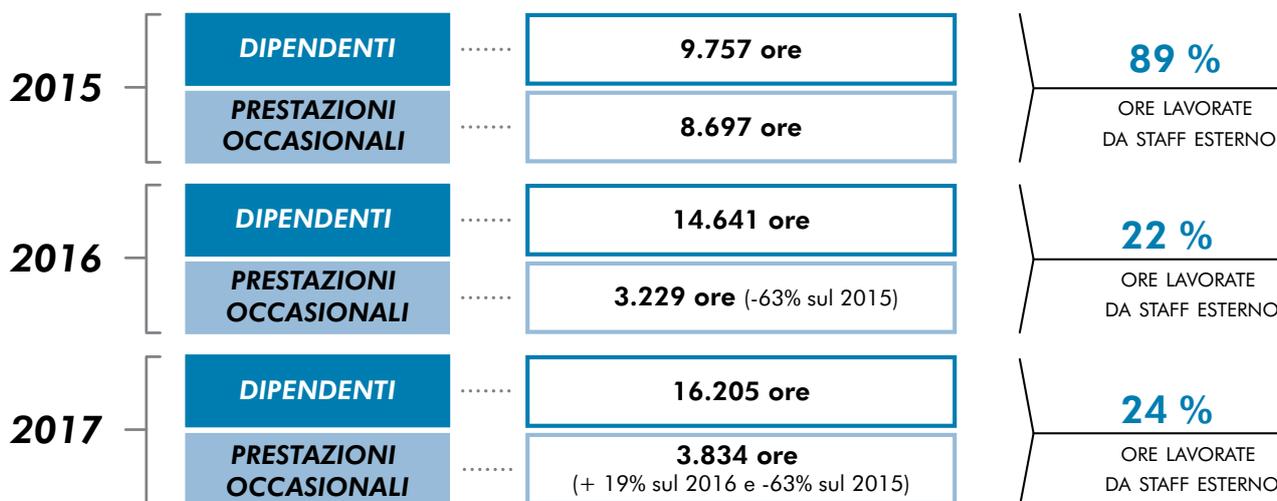
In particolare il settore padiglione/animazione è quello che ha sempre bisogno di essere supportato da prestazioni occasionali, sempre nel rispetto della normativa, per andare incontro a eventi particolari, malattie o permessi del personale in servizio.

Questi i dati di confronto tra personale occasionale e in servizio per l'anno 2017:

- **8 %** è il valore della prestazione occasionale (Voucher/RA) sul **totale ore retribuite/lavorate**;
- **24 %** è il valore della prestazione occasionale (Voucher/RA) sul **totale delle ore retribuite/lavorate settore padiglione/animazione**.

I dati riportati dimostrano il grande sforzo della cooperativa nell'offrire un numero maggiore di contratti a tempo determinato con l'obiettivo di sostituire le prestazioni occasionali, e di aumentare i contratti a tempo indeterminato, ad esempio confermando, ove possibile, i contratti di apprendistato in contratti a tempo indeterminato.

CONFRONTO ORE RETRIBUITE NEL PADIGLIONE ESPOSITIVO (in animazione)



Al 31/12/2107 il personale dipendente nel solo settore padiglione per l'animazione:

- n° 6 contratti a tempo indeterminato
- n° 5 contratti a tempo determinato
- n° 1 apprendistato

Al 31/12/2107 il personale dipendente con contratto ind/det in totale (34):

- n° 26 contratti a tempo indeterminato
- n° 6 contratti a tempo determinato
- n° 2 apprendistati

Con noi nel 2017 per il padiglione espositivo:

Serena Avella*, Gianluca Barberio, Camilla Bellucci, Chiara Checola, Alessia Dalla Massara, Gaia Di Battista, Lucilla Francicci, Carlotta Fuscaldò, Barbara Gentili, Giorgia Gilli*, Azzurra Giordani, Debora Maria Lima Ramos, Ilaria Mariotti, Claudia Pagliaccia, Agnese Pietrosanti, Fabrizio Piergiovanni*, Laura Santopadre, Riccardo Sessa, Fulvia Valentini, Veronica Valle, Ilaria Vespignani, Silvia Zito*.

per il supporto alle pulizie: Chino Cochon*

per il supporto biglietteria: Laura Donati

*prestazioni occasionali trasformate in 5 contratti a tempo determinato nel 2017.



NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI, 2017

TIPOLOGIE DI CONTRATTO E NUOVE ASSUNZIONI

Il 2017 ha visto confermati i contratti di apprendistato, della durata di 36 mesi, iniziati tra 2015 e 2016, ovvero:

- 1 risorsa dedicata al settore **affari generali e bandi**;
- 1 risorsa dedicata all'**animazione e alla comunicazione delle attività**.

La cooperativa ha beneficiato dello sgravio "Jobs Act" nel 2017 applicato a n° 4 dipendenti con contratto a tempo indeterminato (settore manutenzione e allestimenti, relazioni esterne, web e digitale).

Scelta del Part Time: sempre nel 2017 le 2 socie - padiglione e ufficio grafico ex FT - hanno preferito mantenere il PT per seguire i figli dopo l'esperienza del progetto "Conciliazione sul lavoro".

Le **tipologie di contratto** utilizzate sono state:

- tempo indeterminato
- tempo determinato (12/24/36 mesi) per il padiglione, per le sostituzioni da maternità, ferie anche con tipologia di contratto a chiamata;

- apprendistato (24/36 mesi);
- Voucher (eliminati il 17/3/17) o dove richiesto la Ritenuta di Acconto per prestazione occasionale.

I miglioramenti attivati anche a seguito della legge di stabilità 2015 e Jobs Act:

- **ampliamento monte ore settimanale** da 24 a 30 per 1 risorsa addetta al web ([P. De Gasperis](#));
- **prolungamento per 1 risorsa** di ulteriori 12 mesi del contratto a tempo determinato ([E. Fabbri](#)) per il padiglione;
- **assunzione 3 risorse** con contratto determinato 12 mesi provenienti da Garanzia Giovani ([G. Gilli](#), [S. Avella](#), [S. D'Ellena](#)) per il padiglione.

Inoltre, senza benefici fiscali:

- **assunzione 1 risorsa** con contratto determinato 12 mesi per sostituzione maternità, per l'ufficio grafico ([F. Conforzi](#));
- **assunzione 1 risorsa** con contratto determinato a chiamata di 6 mesi per la sostituzione di personale addetto alle pulizie ([C. Cochon](#));
- **ampliamento monte ore settimanale** da 30 a 38, quindi da PT a FT per 1 risorsa addetta alla biglietteria ([F. Pietrosanti](#)).

TIROCINI

Ad Explora ogni anno si alternano molte risorse con la formula del *Tirocinio*: gli studenti possono fare un'esperienza concreta e lo stesso museo può verificare sul campo le competenze e le motivazioni di eventuali prossimi animatori a contratto.

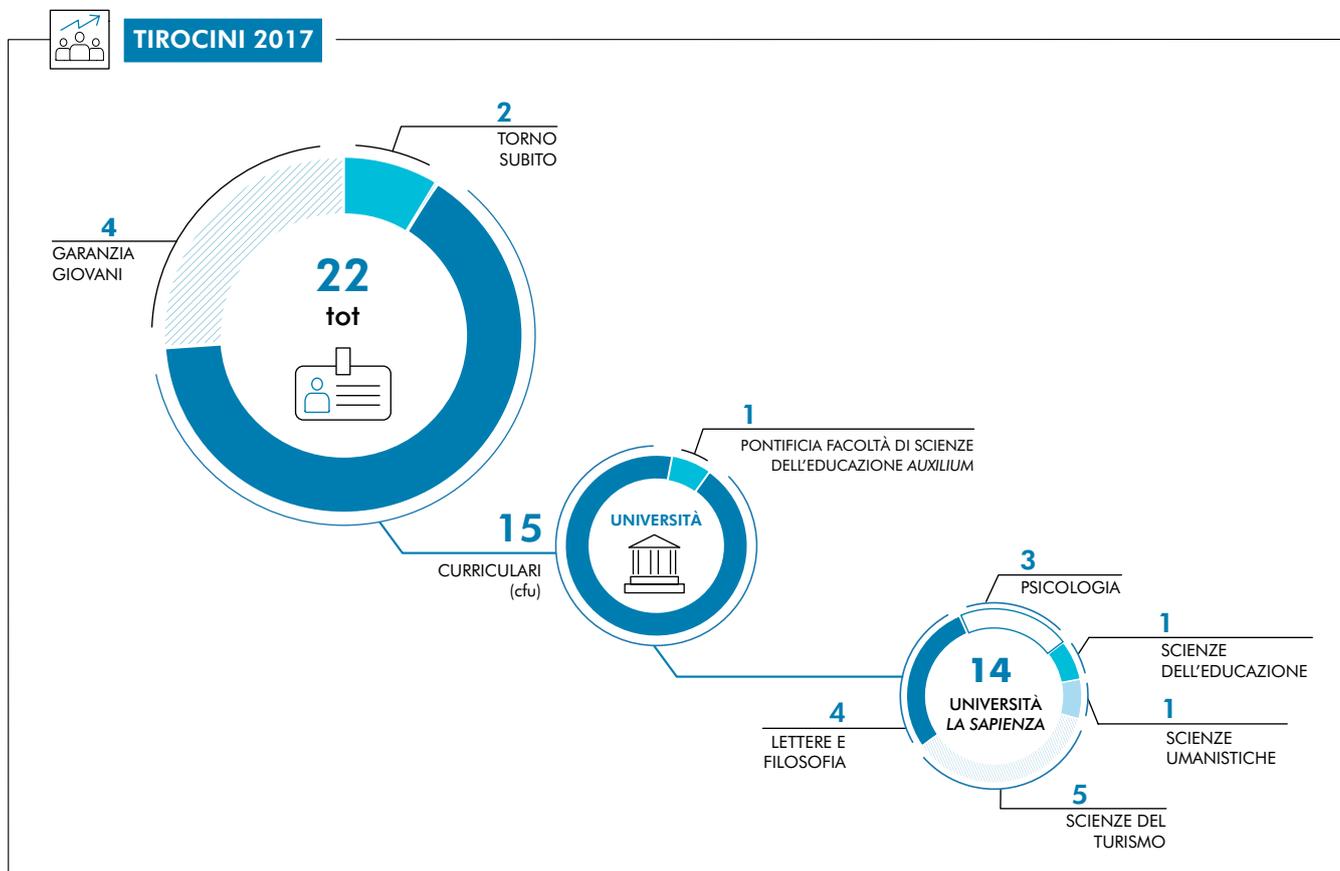
Attive diverse convenzioni per lo svolgimento dei **tirocini formativi** con Università ed Istituzioni pubbliche e private.

Nel 2017 la cooperativa ha ospitato ben 22 tirocini (n° 21/2016) conclusi al 31/12/2017 ed impegnati tutti nell'**animazione del padiglione**:

- 15 Curricolari (cfu);
- 2 Torno Subito;
- 4 Garanzia Giovani;
- 1 Inserimento Lavorativo progetto "Formiamo Insieme con la Cooperativa San Saturnino" per l'integrazione di persone con disabilità (bando Roma Capitale) iniziato nel 2015 e protratto per il 2016 e parte del 2017.

In particolare, ad esclusione dei Garanzia Giovani e Torno Subito di Regione Lazio, i 15 Tirocini Curricolari provengono dalla **Pontificia Facoltà di Scienze dell'educazione Auxilium** (1) e dall'**Università La Sapienza** (14) con seguenti corsi di Laurea: Scienze del turismo (5), Lettere e filosofia (4), Psicologia (3), Scienze Umanistiche (1), Scienze dell'Educazione (1).

Con noi nel 2017: [Serena Arioli](#), [Serena Avelia](#), [Alessandra Bravatà](#), [Cesare Chiorazzo](#), [Silvia D'Ellena](#), [Virna Fagiolo](#), [Carlotta Fiscaldo](#), [Giorgia Gilli](#), [Ilaria Mariotti](#), [Martina Mataldi](#), [Giulia Mattera](#), [Francesca Menna](#), [Davide Oricchio](#), [Claudia Pagliaccia](#), [Laura Pellegrini](#), [Flavia Pirillo](#), [Debora Maria Lima Ramos](#), [Francesco Rotolo](#), [Ilenia Tiberti](#), [Livia Travia](#), [Ilaria Vespignani](#), [Varvara Vlissari](#).



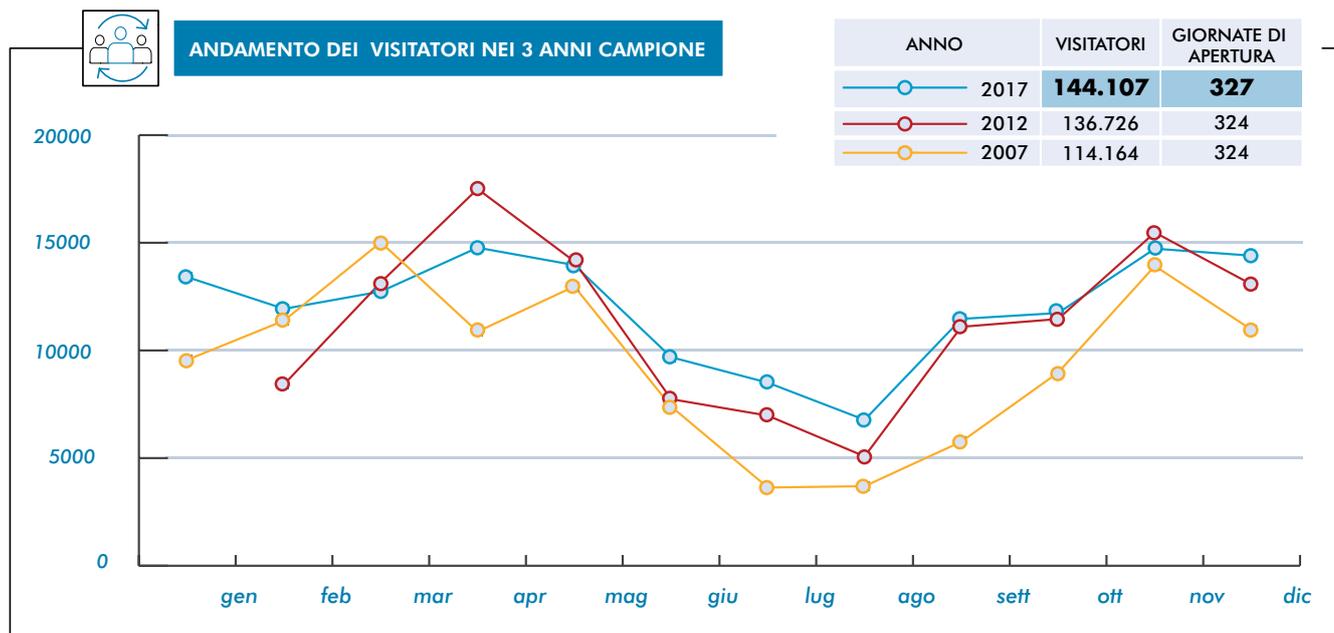


CODING4ALL 2017,
GOOGLE RISE AWARDS, TIDES FOUNDATION

VISITATORI

IL FLUSSO

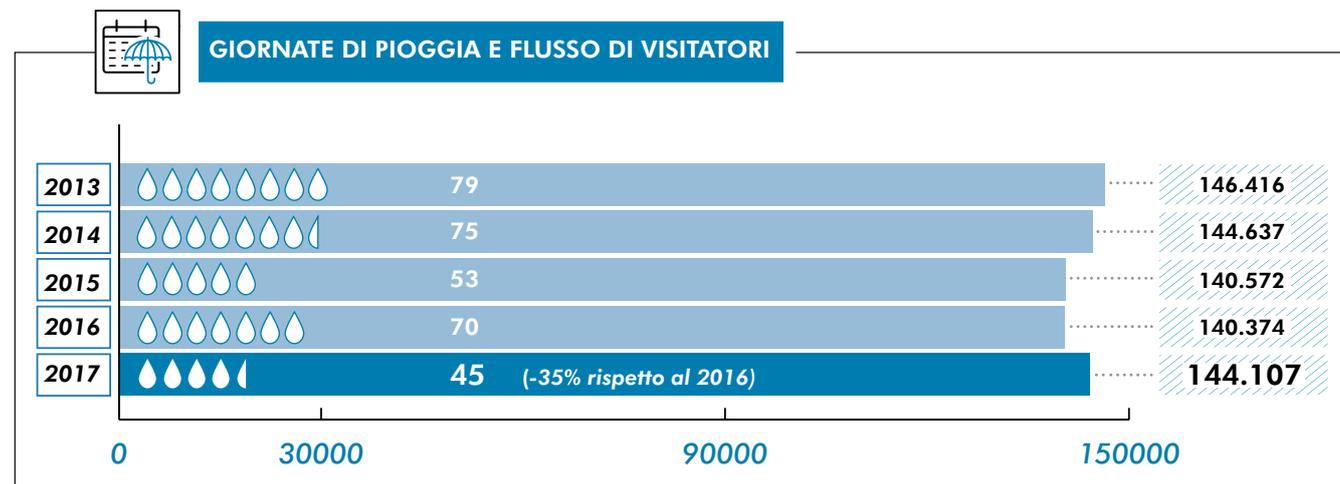
Il flusso dei visitatori segue una stagionalità obbligatoria: alto da ottobre a maggio, basso da giugno a settembre.



Explora traccia il numero delle giornate di pioggia, utile al monitoraggio sui dati quantitativi, perchè il meteo ha, come per tutti i musei, una forte incidenza sul flusso dei propri visitatori: dalla tabella sono evidenti i collegamenti del flusso visitatori con il numero di giornate piovose e il 2013, che detiene il record di giornate di pioggia ne detiene anche il numero di visitatori più alto nella nostra clas-

sifica, ricordandoci comunque che il flusso subisce cali anche in presenza di eventi terribili che scuotono l'opinione pubblica, come ad esempio quelli avvenuti nel 2016.

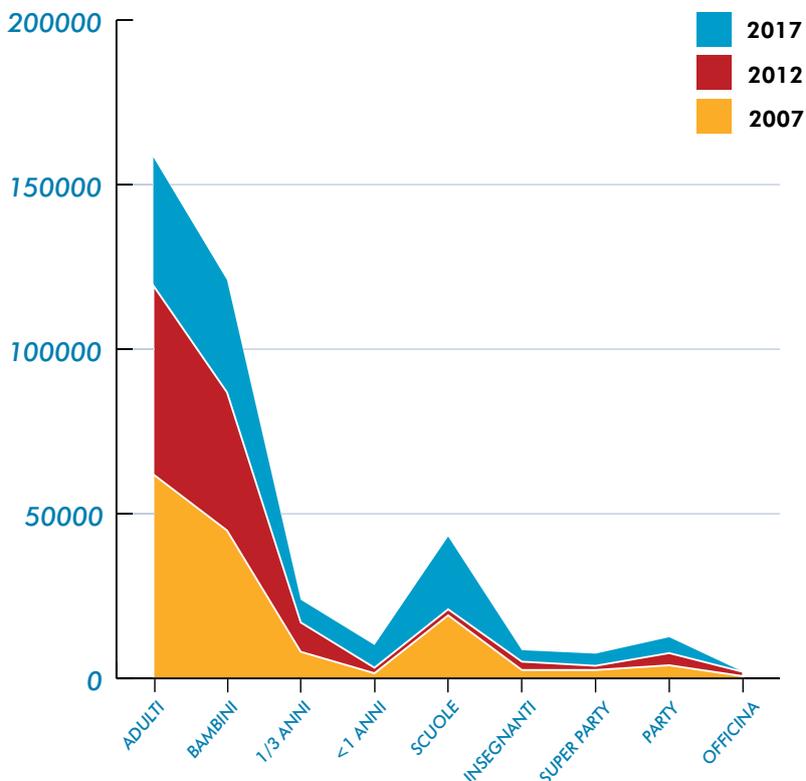
Ma il 2017 ci ha sorpreso! Le giornate di pioggia sono state inferiori del 35% ed il flusso dei visitatori è aumentato di oltre il 2% invece di diminuire come ci si sarebbe atteso.



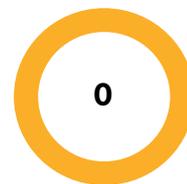
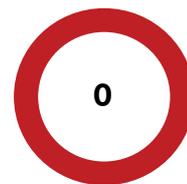
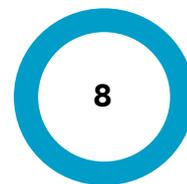
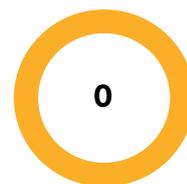
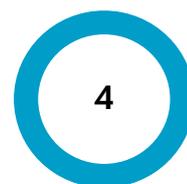
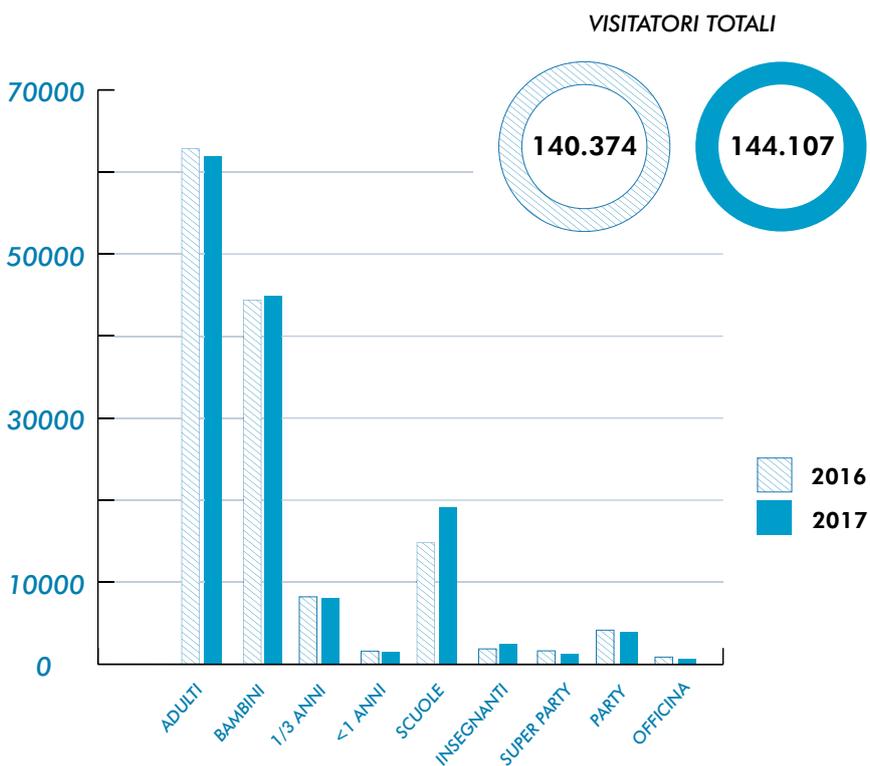
TIPOLOGIA VISITATORI



TIPOLOGIE DI VISITATORI NEI 3 ANNI CAMPIONE



TIPOLOGIE DI VISITATORI NEGLI ULTIMI DUE ANNI



tot. PIJAMA/ NIGHT PARTY

FESTE

tot. PIJAMA/SUPERPARTY

FESTE

OFFICINA IN CUCINA

FESTE

CARTA AMICI

La Carta Amici, da quando è nata e in oltre dieci anni è cresciuta di dieci volte. È un vantaggio economico per chi visita la struttura almeno cinque volte all'anno, un prezioso punto di riferimento per chi abita vicino e vuole approfittarne anche tutti i giorni.



Nel 2017 Le Carte Amici sono state n°413 quindi in linea con i precedenti esercizi in crescita costante



COME RACCOGLIAMO TUTTI QUESTI DATI? LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI

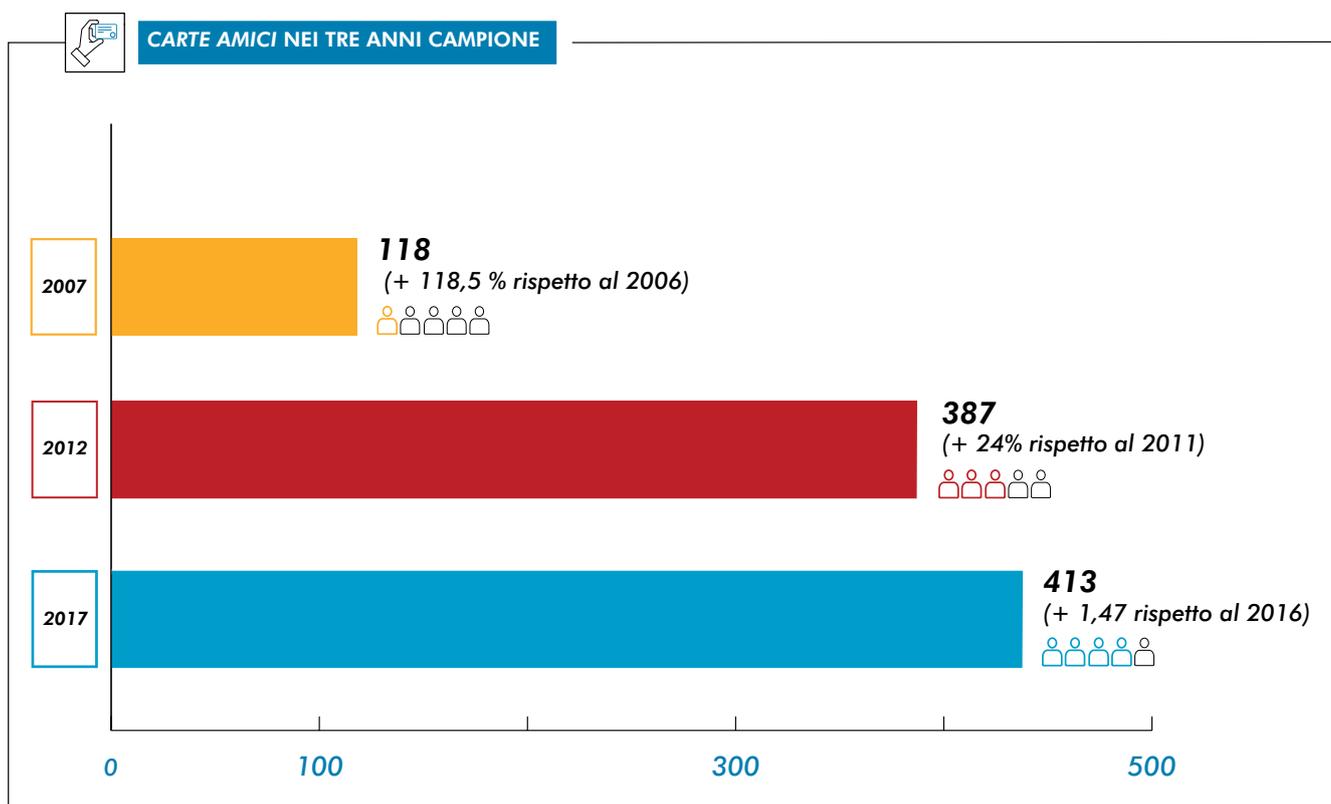
Explora lavora su proprio CRM su piattaforma File Maker (realizzato grazie al progetto Explora 2.0 bando Innovazione Sostantivo Femminile Regione Lazio prot.141/14) per l'accorpamento dei dati provenienti da varie fonti:

- newsletter

- carta amici
- feste di compleanno
- campus
- visitatori che acconsentono alla raccolta dati con l'acquisto o la prenotazione on-line
- scuole e insegnanti
- visitatori di eventi ad accesso gratuito generati da progetti europei.

In passato la somministrazione dei test al pubblico avveniva tramite modulo cartaceo da parte del personale, mentre oggi la tecnologia permette di somministrare questionari di soddisfazione tramite form on-line per dare modo di tenere sotto controllo la qualità del servizio, eventuali reclami e lamentele.

I dati raccolti sono stati trattati ai sensi della D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") riconoscendo i diritti di cui all'articolo 7 del citato Codice per l'anno 2017, in preparazione del nuovo Regolamento Europeo GDPR 679/2016.



ISO 9001- 2015 E QUALITÀ

La Museo dei Bambini SCS Onlus è un'organizzazione con sistema di gestione per la qualità EN ISO 9001:2015 in grado di mantenere sotto controllo servizio, organizzazione e qualità, con l'obiettivo di soddisfare i propri visitatori. I controlli interni e il monitoraggio costante da parte dei settori, soprattutto insieme alle verifiche ispettive esterne annuali a cura della Dasa Ragister S.p.A. registrano e confermano un sistema maturo ed in evoluzione continua a supporto del miglioramento. L'obiettivo della qualità permette di considerare reclami e critiche quali spunti preziosi per il miglioramento, prevedendo quindi il trattamento immediato della direzione, eventuali azioni correttive e/o

preventive per il futuro. I dati per il monitoraggio della soddisfazione avvengono tramite form on-line per la maggior parte e in alcuni casi anche tramite somministrazione di modulo cartaceo da parte di personale. Questi i settori monitorati per la valutazione della qualità del servizio ai quali somministriamo i test:

- feste di compleanno;
- scuole;
- campus;
- tirocini Curricolari e Garanzia Giovani;
- canali di conoscenza raccolti al telefono dal servizio biglietteria;
- canali di conoscenza raccolti tramite acquisto/prenotazione on-line.

TEST GRADIMENTO GENERALE 2007-2017

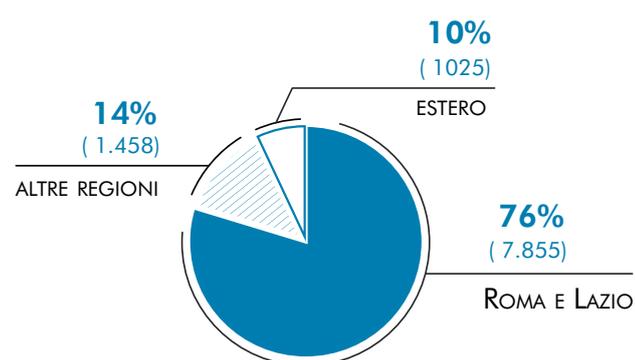
ANNO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
VISITATORE	71,1	71,8	70,5	68,7	74,0	77,5	76,5	78,1	88,3	83,4	77,6
AREA 0-3 ANNI	0,0	76,9	81,6	68,1	73,5	69,2	74,4	78,9	75,7	84,3	73,0
CAMPUS	85,5	73,7	85,5	81,8	81,7	84,2	85,4	91,7	87,2	87,5	86,0
FESTE	94,2	87,5	89,7	81,3	89,4	87,5	91,0	83,0	92,2	84,9	83,7
STAGE	65,7	75,0	62,5	66,7	79,2	91,7	93,1	100,0	100,0	96,3	92,9
SPONSOR	91,3	90,0	92,5	90,4	89,2	86,4	96,5	93,9	94,9	91,7	100,0
SCUOLA INFANZIA	0,0	81,2	84,0	82,9	88,7	81,9	87,7	87,3	89,6	89,6	91,7
SCUOLA PRIMARIA	0,0	85,4	84,7	83,3	89,6	87,0	86,4	81,4	90,0	87,2	91,8
FORMAZIONE INSEGNANTI									88,1	93,6	96,3
MEDIA GENERALE	81,6	80,2	81,4	77,9	83,2	83,2	86,4	86,8	88,3	88,7	79,3

DA DOVE VENGONO I NOSTRI VISITATORI?

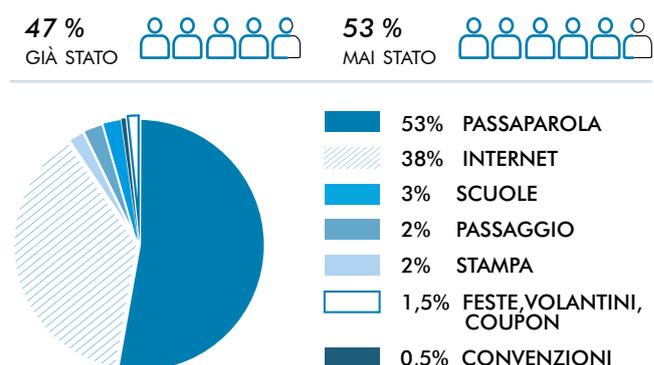
Il programma di biglietteria e-box realizzato appositamente da Musalia, raccoglie i dati che provengono dalle telefonate, dagli acquisti e dalle prenotazioni on-line, offrendo importanti infor-

mazioni sui canali di conoscenza e sul ritorno da parte dei visitatori. Il dato riportato offre la suddivisione, basata sui dati raccolti dal programma di biglietteria, della provenienza da Roma e Lazio, Altre Regioni ed Estero.

PROVENIENZA DAI DATI DELLA BIGLIETTERIA



CONOSCENZA DAI DATI DELLA BIGLIETTERIA



MEDIA: COMUNICAZIONE CLASSICA

Migliorato questo settore grazie alla ricerca dedicata che ha elaborato 34 comunicati stampa che hanno generato 857 articoli su di-

versi media dedicati a famiglia, turismo e divulgazione scientifica, sia cartacei che in rete.

FAMIGLIA CRISTIANA
06-11-2017
N° 418 - 2017

VIVA LA SCIENZA
MA ANCHE LA FANTASIA

Musei in cui sperimentare e apprendere divertendosi, mostre dove seguire i personaggi e avventurarsi: ecco cinque mete cittadine per trascorrere una piacevole giornata in famiglia

MUSEO DELLE SCIENZE
Dalle leggi di Archimede ai segreti della natura

MUSEO DEI BAMBINI
Dalle attività per i più piccoli, dal gioco con i colori ai giochi con gli scarti

EXPLORA
La vita e i misteri della città, da sperimentare giocando

118

FAMIGLIA CRISTIANA
06-11-2017
N° 418 - 2017

VIVA LA SCIENZA
MA ANCHE LA FANTASIA

Musei in cui sperimentare e apprendere divertendosi, mostre dove seguire i personaggi e avventurarsi: ecco cinque mete cittadine per trascorrere una piacevole giornata in famiglia

EXPLORA
La vita e i misteri della città, da sperimentare giocando

119

Roma e Lazio
01 Dicembre 2017

IMPARARE L'AUTO FACENDO ECONOMIA

Nel travolgente mondo di Explora, il museo pensato per avvicinare i bambini a scienza, ambiente, comunicazione, società, è tanto altro ancora, la Toyota li coinvolge nel gioco-sperimento della tecnologia del motore ibrido

EXPLORA
IL MUSICO DI ROMA

14-15

LEGGO
20-01-2017

Explora Museo
Lavorare sul futuro

Ingegneria, fisica, tecnologia per gioco, ma non troppo

Federica Pivetti

SCHEMI DEI BAMBINI
Insegnare giocando: così si costruiscono competenze, attenzione, creatività

20-01-2017

Il Messaggero
25-08-2017

Il sogno di baby Indiana Jones: fare l'archeologo

La "voce di lavoro" tra le tentate di il nuovo volto del giornalismo

25-08-2017

la Repubblica Roma
11-02-2017

Un libro per gioco
Così i bimbi imparano ad amare la lettura

L'iniziativa
Il progetto, ad Explora inizia oggi il ciclo di laboratori dedicati ai piccoli e ai genitori

11-02-2017

IL TEMPO
18-04-2017

Dalla caccia al tesoro al Bioparco alla bicicletta sull'Appia Antica

Tante le iniziative per i giorni di festa. Tra musei, parchi e soprattutto tante uova di cioccolata

18-04-2017

Il Messaggero
25-08-2017

Il sogno di baby Indiana Jones: fare l'archeologo

La "voce di lavoro" tra le tentate di il nuovo volto del giornalismo

25-08-2017

IL TEMPO
18-04-2017

Dalla caccia al tesoro al Bioparco alla bicicletta sull'Appia Antica

Tante le iniziative per i giorni di festa. Tra musei, parchi e soprattutto tante uova di cioccolata

18-04-2017

MEDIA: SOCIAL

f **21.216** (+18,2% rispetto al 2016)

t **2.009** (+10,8% rispetto al 2016)

i **763** (+157,8% rispetto al 2016)

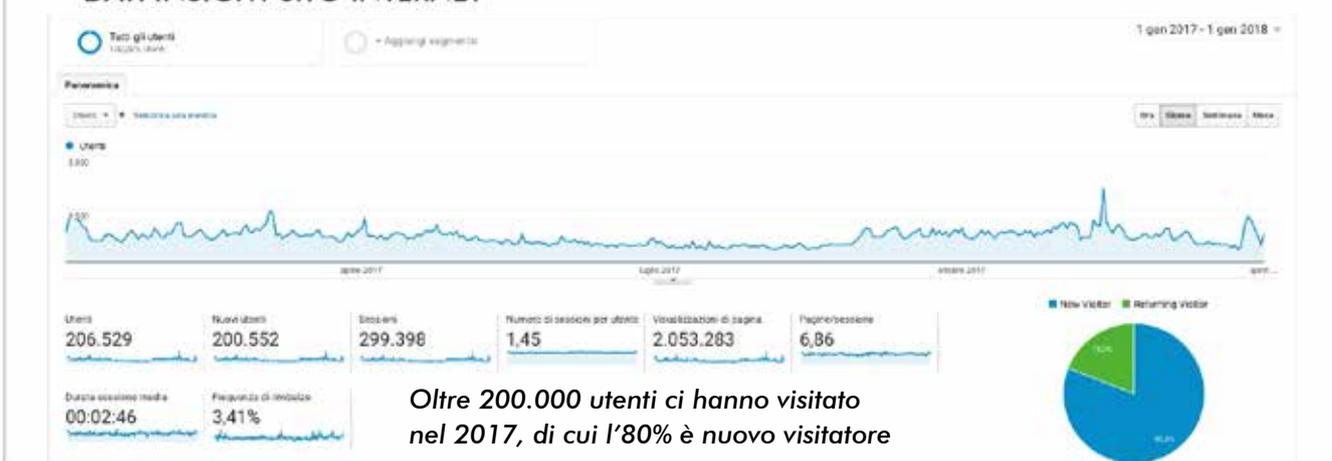
DATI INSIGHT FACEBOOK



DATI INSIGHT SITO INTERNET



DATI INSIGHT SITO INTERNET



RECENSIONI TRIPADVISOR

Qui ci piace presentare i commenti positivi dei visitatori, addirittura di coloro che a distanza di anni ritornano con i nipoti, ma ci sono anche i commenti negativi ai quali rispondiamo sempre

4,0 **493 recensioni**

Eccellente		35%
Molto buono		39%
Nella media		15%
Scarso		8%
Pessimo		3%

anni fa io, ed ora tocca a mia nipote
 Ho un bellissimo ricordo di questo che posto quando, da piccola, mi portarono... ricordo tutto alla perfezione... ed oggi, un'altra generazione, quella della mia piccola nipote di 3 anni, "esplora" questo fantastico mondo "da grandi!"

Ottimo!!!
 Grande e bella struttura pensata ottimamente per offrire attività ludico-educative a bambini di tutte le età, personale gentile e disponibile. Molto ben organizzato. Avanti così!!

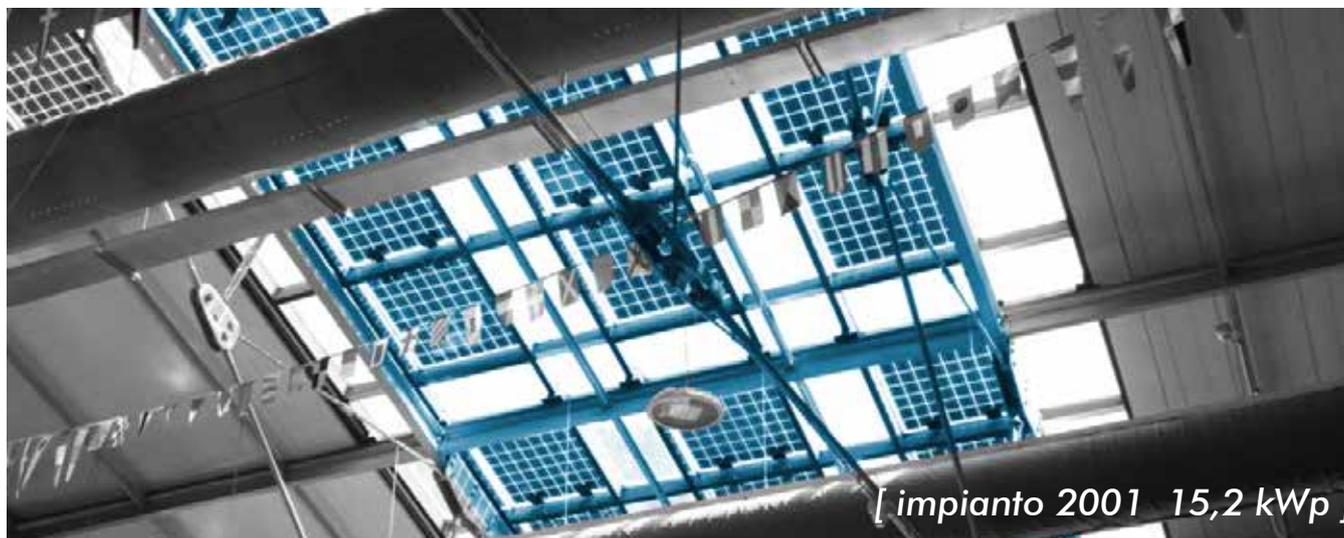
e dai quali a volte impariamo. Le critiche solitamente sono relative al prezzo del biglietto e alla visita libera non guidata.

Qui impazziscono
 Portata bambina di anni 4 due volte. Si divertono troppo. Entrata a ore prefissate, divertimento e spazi che lasciano ai bimbi molta libertà di espressione. A Roma ci voleva uno spazio per i piccoli. Ingresso a prezzi alti, però secondo me ne vale la pena

Esplosivo!
 Abbiamo visitato Explora con la nostra bimba di quasi 3 anni. È stata un'esperienza ricca e stimolante. Abbiamo iniziato con i travasi e i giochi con l'acqua (i bimbi possono usare i grimaldi con incastro). Poi abbiamo fatto la spesa al supermercato dove i bimbi possono scegliere i prodotti, pesarli (bilancia uguale a quella del market) applicare prezzo e recarsi alla cassa dove verrà fatto il conto (la cassa leggerà il codice a barre degli alimenti scelti, proprio accade al market). Abbiamo proseguito verso l'orto dove abbiamo sia piantato che raccolto gli ortaggi. Abbiamo anche incontrato una mucca pronta alla mungitura. Sempre al primo piano vi è l'affascinante camion dei pompieri o la possibilità di fare un viaggio in treno!! Per i più piccoli c'è l'area 0-3 anni. Per fare degli ottimi pranzetti c'è una grande cucina super attrezzata e accessoriata e uno spazio per i laboratori (quando c'eravamo noi hanno fatto laboratorio pane lenci dai 3 anni in su). Al piano superiore attività relativi ai pesi e alle misure sui quali non ci siamo scemmati perché la nostra bimba è troppo piccola. Un luogo che merita sicuramente una visita. Il tempo massimo di permanenza è di un'ora e 45. Ingresso fissato in modo da poter dare a tutti i bimbi la possibilità di giocare indisturbati. Ingresso adulto 8 euro, bimbi con meno di 3 anni 5 euro. Noi per evitare code abbiamo prenotato qualche giorno prima sulla pagina internet.

AMBIENTE

Explora ha 2 impianti fotovoltaici. Per chi ci legge ora può sembrare una novità ma il primo impianto è stato installato nel 2001, il secondo nel 2007.



[impianto 2001 15,2 kWp]

Il primo impianto di 15.2 kWp, realizzato nel 2001 è installato sul lucernario e sul lato sud del padiglione, ha 12 pensiline mobili per l'ombreggiatura della facciata, e 180 pannelli solari di cui 72 sul lucernario e 108 sulle pensiline laterali. Questo impianto, che ancora produce circa il 20% del suo potenziale nonostante i 17 anni di attività è stato realiz-

zato grazie al progetto europeo *Thermie DG Energy N° Se/167/98 "INNOPEX", Innovative Architectural Integration of Photovoltaic Energy In Existing Buildings In Denmark, Italy and The Netherlands*, e verrà migliorato grazie a tecnologie che rispetto al passato hanno un costo minore.



[impianto 2007 17,5 kWp]

Il secondo impianto fotovoltaico di 17,5 kWp, realizzato nel 2007, è una pensilina per auto nel parcheggio con 100 pannelli fotovoltaici installati e in grado di produrre l'energia necessaria a coprire il consumo degli uffici, dello shop e della biglietteria del museo.

Questo secondo impianto è stato realizzato con il Conto Energia del GSE che garantisce al museo un incentivo pari a 0,49 centesimi al kW prodotto/anno per 20 anni. La media prodotta da questo impianto è di circa 17.500 kW prodotto/anno con 6.431,00 euro nel 2017.

EFFICIENTAMENTO E CONSUMI ENERGETICI

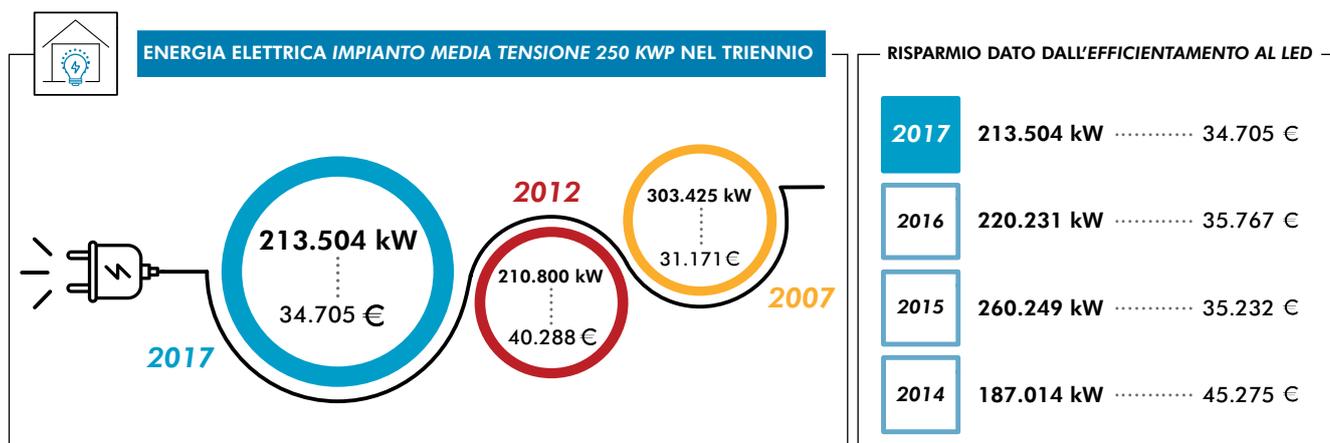
Qui analizziamo i dati dei nostri consumi per l'energia, l'acqua, il gas e il costo per lo smaltimento rifiuti e da questi "numeri" appare chiaro il nostro impegno per efficientare sia la

spesa sia la ricaduta sul nostro ambiente, che è frutto non solo di corretto comportamento, rispetto delle norme ma anche di investimenti e miglioramenti nel tempo.

ENERGIA ELETTRICA impianto Media Tensione 250 kWp nel triennio

Questa utenza (MT) di 250 kWp fornisce l'energia al padiglione espositivo, alle cabine tecniche, ai magazzini e laboratorio, alle aree esterne.

Di seguito il confronto sul triennio, sugli ultimi 2 anni e sul permanere della riduzione della spesa grazie alla sostituzione delle lampade con il Led, attuata nell'ottobre 2014.



LAVORI EFFETTUATI

- **Riduzione consumi e spesa:** si beneficia sempre della sostituzione di tutte le lampade con il Led attuata nell'ottobre 2014 che ha permesso di ridurre i costi e questo è visibile tuttora;
- **Sostituzione gruppo frigo** iniziata nell'agosto 2016 e terminata nel febbraio 2017 con il nuovo Rooftop che posizionato nella cabina 5, ha permesso di liberare 2 spazi preziosi per il museo (cabina 4 ex caldaia e locale esterno gruppo frigo utili per nuovi magazzini). Il progetto è stato presentato nel bando GSE nuovo conto termico ma purtroppo non è stato selezionato per un disguido tecnico di valutazione del COP - coefficiente di prestazione energe-

tica ammesso - da parte della ditta **Hintelco** fornitrice del lavoro chiavi in mano. Riconoscendo il problema tecnico-economico generato alla cooperativa, la stessa ditta ha offerto il compenso del contratto di rendimento energetico siglato nel 2014 a valere sul contributo GSE che il progetto avrebbe apportato. Di seguito lo schema del valore del contratto in essere per la sostituzione a Led pari ad euro 35.000,00 euro al netto Iva, il compenso che se fatturato sarebbe costato alla cooperativa dal 2018 in poi, attuato a metà 2017 e che porterà alla cooperativa un **beneficio economico** di circa **40.000** euro nel periodo 2018/2024.

COSTO EFFICIENTAMENTO	
COSTO MEDIO/ANNO HINTELCO/ESCO	€ 5.100
COSTO MEDIO/PERIODO 10 ANNI	€ 51.000
VALORE DEL CONTRATTO DI RENDIMENTO HINTELCO/MUSEO PER LA SOSTITUZIONE LED	€ 35.000

	2014	2015	2016	2017
SPESA/ANNO ENERGIA ELETTRICA MT	€ 45.275	€ 35.232	€ 35.767	€ 34.705
COSTO/ANNO CONTR. RENDIMENTO ENERGETICO ESCO/HINTELCO	€ 0	€ 5.229	€ 5.076	€ 1.325

BENEFICI

MIGLIORAMENTO EFFICIENZA ENERGETICA

con il nuovo impianto caldo/freddo (precedente obiettivo);

RIDUZIONE DELLA SPESA

di circa euro 7.000/anno con l'eliminazione della caldaia e gas;

RIDUZIONE RUMORE

con le misurazioni fonometriche ante e post operam nel padiglione aula tonda piano primo che riportano la diminuzione di 9 dB(A) ovvero da 68,4 a 59,5 dB(A) dove la scala dei dB logaritmica, ad ogni diminuzione di 3 dB, corrisponde un dimezzamento del suono, e dove la componente meccanica del rumore (frequenza dei 100 Hz) non è più dominante;

REPERIMENTO NUOVI SPAZI

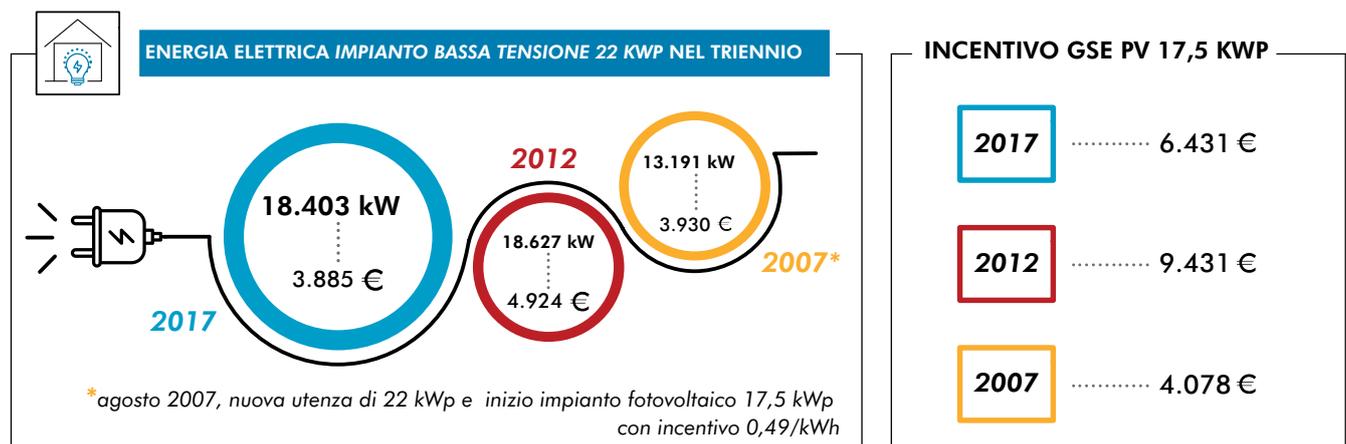
con il Rooftop installato sulla cabina 5 che ha permesso lo sgombero del locale caldaia (cabina 4) e dell'ex gruppo frigo (precedente obiettivo).

ENERGIA ELETTRICA impianto Bassa Tensione 22 kWp nel triennio

Questa utenza (BT 22 kWp) gode dell'incentivo GSE per l'impianto ad essa collegato di 17,5 kWp in grado di fornire energia agli uffici, alla **biglietteria, allo shop e al bookshop, all'officina in cucina.**

Di seguito il confronto del **contributo GSE** sull'utenza in Bassa Tensione.

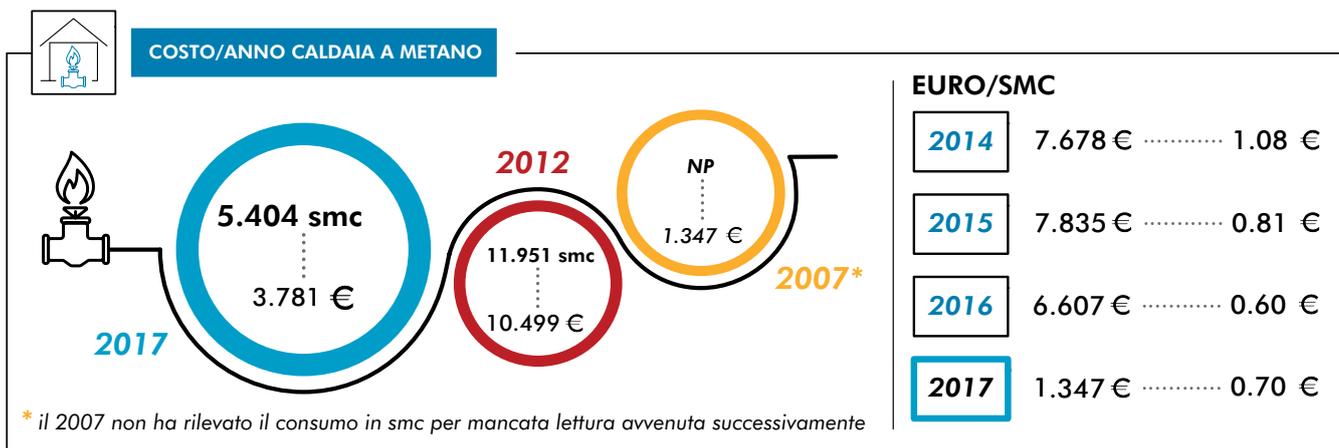
Il contributo GSE sul fotovoltaico, che con gli anni tende a scendere per l'obsolescenza dell'impianto stesso, sarà attivo sino al 2027 con un beneficio di euro 0,49 a kW prodotto. L'impianto fotovoltaico ha generato dall'agosto 2007 al 31/12/2017 un contributo GSE di oltre 66.000 euro.



IMPIANTO CALDAIA A GAS

Il costo del gas metano negli anni è andato diminuendo in linea con l'andamento del mercato. Per il 2017, con la dismissione della caldaia grazie al nuovo impianto caldo/freddo, la voce gas metano è stata eliminata ed è stata contabilizzata solo la bolletta di conguaglio a chiusura contatore inizio 2017.

Considerando la caldaia dismessa a fine 2016, si valuta che il beneficio sia di circa 7.000,00 euro/anno.

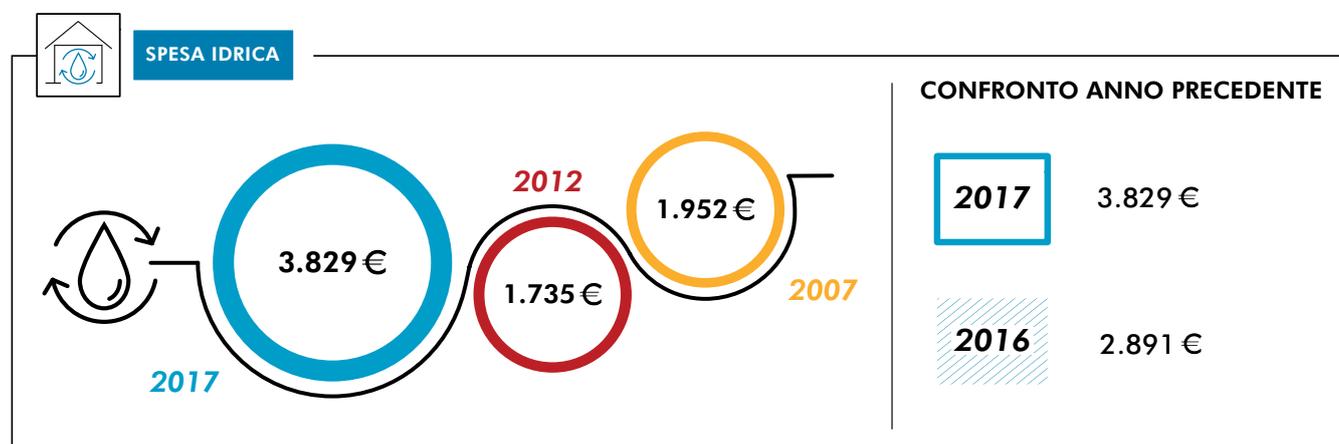


CONSUMO IDRICO

La spesa idrica che riporta un consumo medio di ca 1.500 MC sebbene ogni anno il consumo cresca sensibilmente, è composta da 2

utenze ACEA Ato:

- servizio antincendio
- servizio idrico potabile



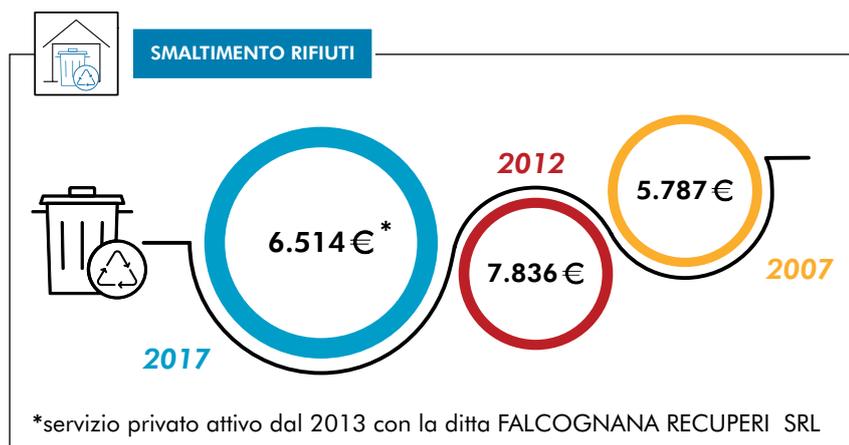
SMALTIMENTO RIFIUTI

Il canone Tari dal 2013 viene abbattuto del 30% grazie all'agevolazione ambientale AMA (Deliberazione dell'Assemblea Capitolina n. 12 del 20 Marzo 2015) alle società che smaltiscono a pagamento i rifiuti assimilati tramite un fornitore privato che effettui attività di recupero e che per la nostra cooperativa è Falco-

gnana Recuperi Srl.

Questa spesa, quindi si compone di 2 voci:

- Canone TARI che dipende dai MQ occupati e dalla categoria attività che per noi è la 2 (musei, scuole etc);
- Smaltimento Servizio privato



Da notare come negli ultimi 3 anni la quantità (Kg) dei materiali a smaltimento diminuisca sensibilmente a pari numero di categorie materiali (codici CER): ad esempio il 2017 risulta essere pari al 24% del 2015, in virtù di una più attenta scelta dei materiali a monte della lavorazione insieme ad un valido sistema di **riuso dei materiali** stessi.





CREATIVE MAKERS 2018,
CREATIVE EUROPE, CULTURE SUB-PROGRAMME

COSA OFFRE EXPLORA

VISITE

dal martedì alla domenica con quattro turni di ingresso con laboratori, attività creative e scientifiche nei weekend e festivi, inclusi nel costo del biglietto;

MOSTRE INTERATTIVE TEMPORANEE

ambiente, società, coding, stem, nuove tecnologie;

EVENTI

negli spazi esterni ad accesso gratuito;

LABORATORI DI EDUCAZIONE

alimentare *Officina in Cucina*;

CAMPUS

estivi, invernali e primaverili durante le vacanze scolastiche;

VISITE DIDATTICHE

laboratori tematici di approfondimento per la Scuola Primaria e Secondaria di I grado, percorsi tematici per la Scuola dell'Infanzia ed i Nidi;

CORSI DI AGGIORNAMENTO

riconosciuti dal MIUR per insegnanti, per educatori e professionisti del settore, visita studio rivolta alle classi liceali per approfondire il proprio percorso di studio grazie all'osservazione diretta sul campo;

LETTURE ANIMATE

sempre ad accesso gratuito in libreria ogni sabato, da ottobre ad aprile;

FESTE DI COMPLEANNO

con animazioni specifiche per fasce d'età;

SEMINARI

convegni, presentazione di libri;

GIORNATE

di formazione per Enti ed Aziende presso il Museo e in sedi esterne;

ATTIVITÀ DI PROGETTAZIONE

partecipata con bambini e adulti per lo sviluppo di progetti nazionali ed europei e di partenariato con Istituzioni, Università e musei in Italia e all'estero.

/// COSA ABBIAMO PROPOSTO NEL 2017



Eventi ad accesso gratuito:

1 GIORNATA "EDL GIORNATA EUROPEA DELLE LINGUE"

2 GIORNATE PER I DIRITTI DELL'INFANZIA,
"DIRITTO ALLA SALUTE" E "DIRITTO AL GIOCO"

1 NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI

10 LETTURE IN LIBRERIA CON 119 BAMBINI

16 EVENTI E ATTIVITÀ NELLE AREE ESTERNE



UNA GIORNATA CON LA MARINA MILITARE

Giornata dedicata alla cultura marinara per le scuole, a cura della Marina Militare - Ministero della Difesa per celebrare il mare attraverso attività dimostrative ed educative.

L'iniziativa, che nasce dalla convenzione tra la Marina Militare e il Museo Explora nell'ambito di una collaborazione nel campo dell'educazione e la formazione dei bambini, per avvicinare le scuole alla cultura marittima e

all'importanza del mare per il nostro Paese, 3/03/2017 per 122 alunni.

Key Words: *mare, marina, sicurezza, protezione, tecnologia, innovazione, difesa, prendere spunto dalla realtà.*



GIORNATA EUROPEA DELLE LINGUE

Vieni a giocare alla Giornata Europea delle Lingue e scopri la ricchezza linguistica e culturale dell'Europa e il piacere di imparare una lingua straniera, dai 3 ai 12 anni, Il 24/09/2017 in collaborazione con la Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, gli Istituti di Cultura, le Ambasciate e le Associazioni di Croazia, Slovacchia, Georgia, Lituania, e Polonia. Promuovere la diversità culturale e linguistica del nostro continente e far scoprire ai cittadini le oltre 200 lingue parlate in Europa per la seconda edizione, con 1.204 partecipanti di cui 590 adulti e 614 bambini

Key Words: *creatività, famiglia, competenze linguistiche, apprendimento, linguaggi, intercultura, cultura, diversità, tradizione.*



NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI, PLASTICA & BIO-PLASTICA

Scopriamo come riconoscerle, 3-11 anni il 29/09/2017 2 ingressi speciali alle 19.30 e alle 21.15 con 437 partecipanti di cui 237 adulti e 200 bambini. **Appuntamento europeo di comunicazione scientifica promosso in oltre 300 città europee, apre le porte a bambini e adulti per vivere una serata dedicata alla Scienza e alla Ricerca.** Explora fa parte di "MADE IN SCIENCE", coordinato da Frascati Scienza, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito della call MSCA-NIGHT-2016/2017. Il tema scelto per

l'edizione 2017 è stato "Plastica e Bioplastica" con l'obiettivo di informare sulle due tipologie di materiali, andando incontro al concetto di **economia circolare** per il quale il rifiuto è risorsa. Nei laboratori i bambini hanno sperimentato le caratteristiche così particolari di questi due materiali grazie a Giampaolo Pellegatti, rappresentante di Plastics Europe Italia, gruppo dei produttori di materie prime, Antonio Protopapa, Direttore Ricerca e Sviluppo COREPLA, Consorzio Nazionale per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica, Sabrina Lucibello e Cecilia Cecchini, Proff. Associati Dipartimento PDTA, Sapienza Università di Roma, Carlo Santulli, Prof. Associato Scuola di Architettura e Design SAAD Università di Camerino, le studentesse Chiara del Gesso, Lorena Trebbi, e Marika Troiano.

Key Words: *ricerca, scienza, conoscenza, consapevolezza, europa, cittadini, plastiche e bioplastiche, polimeri, chimica, economia circolare, ambiente, educazione ambientale, terra.*



DIRITTO ALLA SALUTE

Giornata Internazionale per i diritti dell'infanzia, con il Ministero della Salute, Ospedale Pediatrico Bambino Gesù OPBG, CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche) e CIN (CNR- Immunology Network), 18/11/2017 dalle 10 alle 19, dai 3 anni. Celebrare la Convenzione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza (Convenzione ONU sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza approvata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite il 20/11/1989, dedicando alle famiglie una giornata informativa sul tema dei "VACCINI" con Ricercatori e Medici. La Convenzione, sancisce all'articolo 24 il Diritto alla Salute: laboratori e incontri, sul

tema dei vaccini, grazie all'intervento del mondo scientifico, in particolare dedicato all'approfondimento sui microrganismi "Per tutelare il diritto alla salute dei bambini attraverso un confronto diretto con immunologi, ricercatori e medici" con 1.185 partecipanti di cui 613 adulti e 572 bambini.

Key Words: *ricerca, ricercatori, medici, vaccino, biologia, microrganismi, batteri, virus, sistema immunitario, DNA, RNA, salute, scienza, conoscenza, informazione.*



Consiglio Nazionale
delle Ricerche



DIRITTO AL GIOCO

Giornata internazionale per i diritti dell'infanzia, dai 3 anni. Anche questa giornata per celebrare la Convenzione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza che all'articolo 31, sancisce il Diritto al Gioco: famiglie e bambini dai 3 ai 6 anni con una giornata di gioco insieme a Paw Patrol e Blaze e le Mega Macchine, attività e laboratori con gli eroi dei cartoni animati, per stimolare ingegno e creatività, grazie a Nicklodeon TV con la partecipazione di 1.168 persone di cui 618 adulti e 550 bambini.

Key Words: *diritti, bambini, gioco, infanzia, conoscenza, divertimento, cartone animato, avventura.*



ARTIGIANO PER UN GIORNO

Per la scuola primaria 6/10 anni. **Laboratori di manualità per dare modo di apprendere**

l'importanza e il valore della manualità unendo creatività, tradizione e abilità manuali. In collaborazione con Autostrade per l'Italia. Il mestiere del Falegname: per costruire e creare con il legno e scoprire gestualità, materiali e strumenti che rendono uniche le tradizioni portate avanti negli anni. 2 settimane dedicate dal 7 al 17 novembre con visita guidata, laboratorio e trasporto gratuiti offerto a 637 alunni con 30 classi.

Key Words: *mestieri e artigiano, gioco e socialità, conoscenza, scoperta, sperimentazione, gruppo, divertimento, apprendimento non formale, learning by doing, artigiano, creatività e fantasia.*



autostrade // per l'italia
La passione di muovere il Paese

PROGETTI Nazionali, Europei, Internazionali lavorati, avviati o completati nel corso del 2017

Molti i progetti generati da Bandi nazionali e da Call europee che hanno permesso al museo di:

- lavorare su argomenti diversi, innovativi e "challenging" diversificando e arricchendo la propria offerta;
- portare risorse economiche importanti;
- imparare e collaborare con colleghi europei ed artisti internazionali;
- offrire giornate, attività, formazione ed eventi ad accesso gratuito al pubblico delle famiglie e delle scuole;
- viaggiare e conoscere realtà e culture diverse.

Grazie soprattutto ai progetti europei l'esperienza del museo si arricchisce permettendo di offrire al proprio pubblico proposte educative innovative.

NAZIONALI

TABELLA TRIENNALE

Bando MIUR 2015/2017, Progetto TATR15_00093 per la divulgazione della scienza e di attività scientifiche concessione del contributo triennale destinato al funzionamento di enti, strutture scientifiche, fondazioni e consorzi TRIENNIO 2015-2017. Il bando nasce dalla legge 6/200 per la divulgazione della cultura scientifica per sostenere e potenziare le istituzioni esistenti. **Obiettivo:** promuovere la scienza e la ricerca scientifica grazie al gioco e alla sperimentazione; Periodo 1/01/2017 - 31/12/2017 (contributo di euro 60.010,30).



LEGGO E INVENTO

Bando "Io leggo" Regione Lazio (L.R. 21 ottobre 2008, n. 16. Approvazione dell'Avviso pubblico "IO LEGGO" finalizzato alla promozione del libro e della lettura nel territorio regionale. Capitolo G11901). Progetto presentato "LEGGO E INVENTO".

Obiettivo: avvicinare alla lettura i bambini in età prescolare (3-6 anni, non lettori) e i loro genitori e coinvolgere maggiormente e sensibilizzare alla lettura i bambini in età scolare (6-10 anni, lettori) e i loro genitori (bando selezionato nel dicembre 2016).

Periodo 2/1/17 - 31/05/2017 (contributo di euro 15.500,00 euro).



IN ESTATE SI IMPARANO LE STEM

Dipartimento Pari opportunità Presidenza del Consiglio dei Ministri bando per le scuole relativo ai campi estivi di scienze, matematica, informatica e coding, Istituto Comprensivo Barbara Rizzo Formello, Explora partner con ruolo di formatore di coding in classe; scuole dell'Infanzia, primaria e secondaria di 1° grado;

Periodo 1/1/17 - 31/1/2017 (contributo di euro 2.500,00);

EUROPEI

JOURNEYS

Creative Europe, Culture Sub-Programme, Support for Refugee Integration Projects, Refugee Journeys International, n° 579076-CREA-1-2016-1-UK-CULT-REFU.

Capofila: Art Reach.

Obiettivo: facilitare l'integrazione dei rifugiati attraverso le arti visive e il teatro, ampliare il festival in altre grandi città europee (da Leicester a Manchester, Portsmouth, Amburgo, Roma, Palermo, Budapest), sensibilizzare la cittadinanza sul tema dei rifugiati, coinvolgere "refugee artists" e artisti che lavorano in questo ambito. Insieme ad Explora, Cesie e Altonale GmbH, 2 partner associati, Trafo (House of Contemporary Arts) a Budapest e il Comune di Rieti. Organizzati 1 evento gratuito per scuole e famiglie nell'area esterna, il 1 e 2 Aprile 2017, una mostra fotografica e una mostra artistica.

Periodo dal 1/6/16 al 30/12/2017 (contributo euro 23.008,00).



CHIC

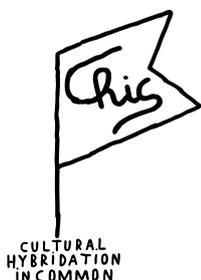
Creative Europe, Culture Sub-Programme.

Cultural Hybridation In Common, n° 570681-CREA-1-2016-1-FR-CULT-CO-OP1.

Capofila: Communauté d'agglomération Plaine Commune.

Obiettivo: adattare le modalità di produzione artigianale dei timbri alle nuove tecnologie digitali, creando e diffondendo un prototipo a uso gratuito, attraverso 4 workshop transnazionali nei Paesi partner sul timbro, dove riprodurre modelli di timbro in 2D, timbri/oggetti in 3D, e co-creare una macchina per riprodurre i timbri, il pantografo; un test con il pubblico sulla produzione dei timbri su diversi supporti (carta, stoffa, ecc.); una piattaforma web open con tutorial, gallery e descrizioni didattiche per riprodurre i laboratori creati durante il progetto. Insieme ad Explora, Cité de l'architecture et du patrimoine, Open Fab, Liepaja - Department of Culture, Minga, Asociació Cultural Conservas. Organizzati 1 workshop transnazionale, dal 10 al 12 Luglio 2017, 1 evento gratuito per famiglie nell'area esterna, il 1 Ottobre 2017.

Periodo 1/7/16 – 31/1/18 (contributo euro 32.084,65).



EUROSTEAM

Erasmus+, strategic partnershis for school education, n° 2016-1-UK01-KA201-024302, 2016-1-UK01-KA201-024302.

Capofila: South West College.

Obiettivo: condurre un'analisi comparata del "gap" riscontrabile nelle materie scientifiche in 5 paesi europei e valutare l'impatto sull'utilizzo di strumenti innovativi legati al metodo pedagogico per l'apprendimento della STEAM; realizzare campus STEAM, formule innovative per l'insegnamento e l'apprendimento delle competenze nelle materie scientifiche e non;

creare una guida per insegnanti ad accesso gratuito da utilizzare per coordinare e supportare lo sviluppo e nascita di STEAM Camps negli istituti scolastici. Insieme ad Explora, Escola de Tecnologias Inovação e Criação, The Instituut het Heilig Graf, Tknika, Thomas More University, Istituto Comprensivo mar dei Caraibi.

Periodo 1/9/2016 – 31/8/19 (contributo euro 63.975,00).



CREAM

Creative Europe, Culture Sub-Programme. Creative Makers, n° 583505-CREA-1-2017-1-IT-CULT-COOP1.

Capofila Explora, seconda presentazione del progetto My Type non selezionato nel 2015.

Obiettivo: contribuire ad avvicinare i bambini alla stampa tipografica, attraverso la creazione di 4 fablab per bambini, coniugando le competenze tipografiche dei printing museum, alle skills legate alla digital fabrication, al movimento dei fablab, al tinkering e al making. I fablab sono concepiti come spazi dedicati dove bambini, scuole e famiglie sono coinvolti attivamente con nuovi laboratori basati su un approccio hands-on, tipico dei musei dei bambini, che unisce le basi della stampa e della tipografia con la fabbricazione digitale e altre nuove tecnologie. Insieme ad Explora, Tallinna Paberikoda OÜ, National Print Museum – Dublin, Neapolis. Associated partners: Fablab Muse, Funlab, Ukrainian Cultural Center, Maker Lab Tallin, Tog, Hackerspace Dac, Fabfoundation Ireland, Hands On! International. Previsti eventi locali di test e collaborazioni con fablab esistenti, artisti e makers, con un'attenzione particolare verso le scuole e le famiglie, eventi gratuiti per famiglie nel 2018/19.

Periodo 1/9/17 al 28/2/19 (contributo euro 70.231,43).



MAP TO THE STARS (MTTS)

Creative Europe, Culture Sub-Programme, n° 583756-CREA-1-2017-1-FR-CULT-COOP1. Capofila: Ballet National de Marseille.

Obiettivo: far scoprire la danza ai bambini (fascia 8-12 anni), come un processo creativo attraverso le nuove tecnologie, tramite la creazione di una app per insegnanti e laboratori pratici di danza, con una presentazione finale. Insieme ad Explora, Stichting International Choreographic Arts Centre (ICK), Consorci Mercat de les Flors/Centre de les Arts de Moviment. External consultants: Silk Fluegge, Manuvo Europe SAS. Previsti eventi e laboratori gratuiti per scuole e famiglie nel 2018/19.

Periodo 01/09/2017 - 28/02/2019 (contributo euro 42.130,80).



Map to the Stars

VOICES

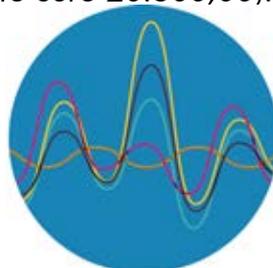
Creative Europe, Culture Sub-Programme. Voices of Solidarity, n° 583511-CREA-1-2017-1-UK-CULT-COOP1.

Capofila: Art Reach.

Obiettivo: sensibilizzare la cittadinanza sui valori europei di libertà e democrazia, attraverso la creazione di 4 performance teatrali sul tema, coniugando teatro, danza, musica, arti visive e digitali, in collaborazione con ar-

tisti internazionali. Insieme ad Explora, Cesie, Altonale GmbH, Teatrul National Radu Stanca Sibiu. Previsti performance teatrali e laboratori dedicati alla libertà di espressione, alla democrazia, all'uguaglianza, alla solidarietà e altri valori fondamentali dell'Unione Europea, nati dalla collaborazione con artisti, performer e attori locali e internazionali, nel 2018.

Periodo 01/08/2017 - 31/12/2018 (contributo euro 20.500,00).



VOICES

GARDENSTOGROW

Erasmus+, strategic partnershis for school education. GARDENStoGROW: Urban Horticulture for Innovative and Inclusive Early Childhood Education, n° 2017-1-IT02-KA201-036449.

Capofila Explora, 2° presentazione, non selezionato nel 2016 e ripresentato nel 2017.

Obiettivi: realizzare orti didattici su suolo e non su suolo e corsi di formazione per insegnanti e dirigenti scolastici, per lo sviluppo di competenze di base, civiche e trasversali per la fascia d'età 0-6 anni. Insieme ad Explora, 11 partner europei – 4 università e centri di ricerca, 2 musei dei bambini, 1 fondazione e 4 scuole: Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Dipartimento di Scienze e Technologie Agro-alimentari (DISTAL), Università degli Studi di Parma - Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali, STEPS S.r.l., Istituto Comprensivo Claudio Abbado - scuola dell'infanzia Ermenegildo Pistelli, Muzeiko Foundation, Cosmos Kids 1 LTD, South West College, Dungannon Primary School, Fundación Tierra Integral, Escuela de Education Infantil N1. Previsti eventi gratuiti per famiglie e corsi di formazione per inse-

gnanti nel 2018/19.

Periodo 1/9/17 al 29/2/20 (contributo euro 69.360,00).



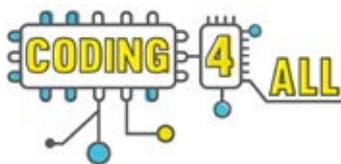
INTERNAZIONALI

CODING4ALL

Bando GOOGLE RISE AWARDS, finanziato dalla Fondazione Tides, non selezionato nel 2015, ripresentato nel 2016, ha vinto quale unico in Italia. Explora come unico proponente.

Obiettivo: promuovere l'interesse nella Computer Science e trasmettere le basi del coding a ragazze (10/12 anni) e comunità periferiche di Roma (alunni di scuole primarie), attraverso un programma di campus extra-scolastici informali e innovativi. Organizzati campus a Explora e nelle scuole con bambine e bambini tra i 10 ed i 12 anni.

Periodo 1/1/2017 – 31/12/2017 (contributo euro 19.035,27).



FORMAZIONE ALL'ESTERO GRAZIE AI BANDI EUROPEI

PEOPLE FIRST

Erasmus+, learning mobility of individuals. PEOPLE FIRST, formazione, internazionalizzazione e innovazione per staff, famiglie, scuole e aziende, n° 2017-1-IT02-KA104-035299. Explora come unico proponente.

Obiettivo: contribuire ad aggiornare le competenze dello staff del Museo attraverso corsi di formazione all'estero, unire competenze trasversali a competenze specifiche per innovare l'offerta riservata a famiglie, scuole e insegnanti, trasferire le best practice legate al mondo della scuola, aggiornare i laboratori per famiglie, con innovazioni da scienza, tecnologia, movimento maker e approccio informale, learning by doing ed hands-on; elaborare nuovi laboratori o altre attività, incluse sessioni di creative/di team-building per le aziende PEOPLE FIRST è un'opportunità di crescita e innovazione per Explora, e nasce dall'esigenza di migliorare le competenze dello staff per il pubblico adulto, in costante aumento dall'apertura del 2001, e costituito dalle famiglie, che vivono insieme ai bambini l'esperienza della visita e dei laboratori, basati su un approccio informale, hands-on e learning by doing; scuole e insegnanti, che partecipano alle visite didattiche, ai corsi di formazione e ad eventi dedicati, anche collegati alla recente riforma scolastica e finalizzati ad arricchire le competenze con esperienze extra-curricolari ed informali; aziende, che oltre a sostenere economicamente le attività del museo, collaborano con tecnologia, know how, esperienza e per sviluppare progetti educativi, in un'ottica di responsabilità sociale di impresa. Al progetto hanno partecipato i dipendenti D. Bassi, A. Bello, S. Borrelli, A. Codazzi, I. Catanorchi, P. De Gasperis, F. Liberati, Leo Pallotta, M. Luccio, con 13 corsi (Inglese, Creative Thinking, STEAM, Design Thinking, Educational visit in Finland, Teaching creativity in schools, inspired by De Bono, ed eventi formativi come il Science Festival a Edimburgo, la Conferenza Europea di Hands On Intl, la Conferenza Lego, Integrating Minority, Migrant and Refugee children in European schools and society, La Maker Faire di Berlino o ancora un Jobshadowing presso Muzeiko, il museo dei bambini di Sofia, in ben 11 paesi europei (Bulgaria, Cipro, Rep. Ceca, Germania, Danimarca, Finlandia, Paesi Bassi, Norvegia, Portogallo, Slovenia, Regno Unito). Periodo 1/8/17 al 30/11/18 (contributo euro 37.485,00).



FORMAZIONE ALL'ESTERO (conferenze in Europa, non necessariamente supportate da bandi*)

ECSITE* 2017

(network europeo dei Science centers e Musei Scientifici) 28th Annual Conference, "Life Everywhere" a Porto (Portogallo) presso il

"Natural History and Science Museum of the University of Porto (MHNC-UP)". Le dipendenti che hanno beneficiato del viaggio formativo sono state M. A. Carli, responsabile allestimenti e I. Catanorchi responsabile didattica e formazione. * Explora è membro di Ecsite dal 2007.

Periodo 15/17 Giugno 2017 con Pre Conference 13/14 Giugno 2017 a Porto (Portogallo).



GARDENSTOGROW- MEETING OTTOBRE 2017

ATTIVITÀ ED EVENTI 2017 AD EXPLORA

JOURNEYS

ARTI VISIVE E TEATRO PER L'INTEGRAZIONE DEI RIFUGIATI

AD EXPLORA 1, 2, 9 E 21 APRILE 2017 #JOURNEYSEurope

TUTTE LE ATTIVITÀ SONO GRATUITE E SOLO PER INFORMAZIONI: WWW.NCDER.IT E CONTATTARE PER SAPERNE DI PIÙ A: ANNI

ROMA

JOURNEYS

L'ARTI OLTRE I CONFINI: LA MOSTRA FOTOGRAFICA E L'ESPOSIZIONE "I BAMBINI DEL MARE" DI SBOMBARIA

AD EXPLORA, DAL 21 APRILE 2017. ACCESSO GRATUITO

ROMA

AD EXPLORA UNA GIORNATA CON **LA MARINA MILITARE**

VENERDÌ 3 E SABATO 4 MARZO 2017. NETTUNO DALLE 10.00/12.00/15.00/17.00

ATTIVITÀ PER BAMBINI DAI 3 AGLI 11 ANNI

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA. 96063613776 - WWW.MDBR.IT

MARINA MILITARE

PESCA SOSTENIBILE

L'EXHIBIT E IL LABORATORIO PER SCOPRIRE E SPERIMENTARE LA CONSERVAZIONE DELL'AMBIENTE MARINO. AD EXPLORA DAL 16 GIUGNO 2017. DAI 6 ANNI INSIEME PER IL FUTURO DEGLI OCEANI

LABORATORI DI MAKING CON NUOVE TECNOLOGIE, TIMBRI E PANTOGRAFI.

AD EXPLORA, IL 10-11-12 LUGLIO 2017. UN WORKSHOP CON ARTISTI INTERNAZIONALI INSIEME AI BAMBINI DEL CAMPUS. #MAGICA DIVERSA 6-12

Diffusione del programma Europa creativa dell'Unione europea

DOMENICA 19-11-2017

diritto al gioco

EXPLORA TESTOGGI LA GIORNATA DEI DIRITTI DELL'INFANZIA CON UN VISUO SPECIALE: GIOCHI, MOVIMENTO, GIGI E I TIRACINCHINI

ACCESSO GRATUITO - PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA ONLINE

ARTIGIANO PER 1 GIORNO

OCULO DI LABORATORI PER RISCOPRIRE IL VALORE DEI MESTIERI ARTIGIANALI

26-28 OTTOBRE 2017 **PICCOLI FALEGNAMI**

4-5 NOVEMBRE 2017 **PICCOLI RILEGATORI**

11-12 NOVEMBRE 2017 **PICCOLI CESTAI**

PLASTICA & BIO-PLASTICA

SCOPRIAMO COME RICONOSCERLE

VENERDÌ 29 SETTEMBRE

ALLE ORE 19:30 E ALLE 21:15

INGRESSO GRATUITO

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

WWW.MDBR.IT

GIORNATA EUROPEA DELLE LINGUE

Vieni a giocare alla Giornata Europea delle Lingue. SCOPRI LA RICCHEZZA LINGUISTICA E CULTURALE DELL'EUROPA E IL PIACERE DI IMPARARE UNA LINGUA STRANIERA

DOMENICA 24 SETTEMBRE 2017

INGRESSO GRATUITO

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

diritto alla salute

IL MONDO DEL DNA

VIRI, MICROBI E VACCINI

GOCHI

PIÙ LAVORI PER I BAMBINI

ATTIVITÀ

MI DIFFENDO

APPROFONDIMENTI

UNA GIORNATA PER GRANDI E PICCOLI DEDICATA AL TEMA DEI VACCINI

SABATO 18/11/2017 AD EXPLORA

INGRESSO GRATUITO E OBBLIGATORIA PRENOTAZIONE ONLINE

CODING4ALL

18-19 DICEMBRE

HAI MAI REALIZZATO UN VIDEOGAME?
 PARTECIPA AL DOPO-SCUOLA GRATUITO CODING 4 ALL
 ATTIVITÀ RISERVATA A RAGAZZE DI 11-12 ANNI

LEGGI E INVENTA

LETTURE ANIMATE E INTERATTIVE PER RISCOPRIRE I CLASSICI DELLA LETTERATURA PER L'INFANZIA ATTRAVERSO L'IMPROVVISAZIONE TEATRALE E LA TECNOLOGIA.

DA FEBBRAIO A MAGGIO 2017
 NELLA LIBRERIA DI EXPLORA
 ATTIVITÀ GRATUITA
 SU PRENOTAZIONE: WWW.MOBR.IT
 PER BAMBINI 3-10 ANNI

CARNEVALE AD EXPLORA!

LABORATORIO 3-5 ANNI
 CARNEVALE CAMBIA COLORE

LABORATORIO 6-11 ANNI
 FRONTAL LANCIO

IL 23 E 28 FEBBRAIO 2017
 NEI TURNI DELLE 15.00 E 17.00

25 E 26 FEBBRAIO 2017
 IN TUTTI I TURNI DIVISIVA

PRENOTAZIONE
 OBBLIGATORIA

Campus

QUANDO LA SCUOLA VA IN VACANZA
 VIENI AL CAMPUS DI EXPLORA!

13 E 14 APRILE 2017
 18 APRILE 2017
 3-11 ANNI

SOTTO UN CIELO DI BIT

GREEN CROSS A EXPLORA

VENERDÌ 17 MARZO 2017
 ALLE 16.00 E ALLE 17.00

COSE SONO I PALLONI PER IL SONDAGGIO ATMOSFERICO?
 COME POSSONO AIUTARCI A CAPIRE MEGLIO L'INQUINAMENTO DELL'ARIA, IL CLIMA E I SUOI CAMBIAMENTI?

INGRESSO GRATUITO
 PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

muffin
 con yogurt e marmellata.

MESCOLA, INFORNA, FARCISCI E MANGIA!

DAL 1° APRILE AL 28 MAGGIO 2017
 NEI WEEKEND E GIORNI FESTIVI

BIGLIETTO: 10,00 € - DAI 3 ANNI
 PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

LA PASQUA AD EXPLORA:
 SOLO PER VERI ESPLORATORI

IN PROGRAMMA: CAMPUS, OFFICINA IN CUCINA ETANTI LABORATORI!
 DAL 13 AL 18 APRILE 2017 (CHIUSO IL 17 APRILE)

**QUANTO FA 5X1000?
 FA MOLTISSIMO**

CON IL TUO 5X1000
 AIUTERAI EXPLORA A CRESCERE.
 SOSTIENI IL FUTURO
 DEL MUSEO DEI BAMBINI DI ROMA

CODICE FISCALE
 DI EXPLORA
05504141002

VOLARE OH OH

DAL 2 AL 6 GENNAIO 2017
 LABORATORI ALLA SCOPERTA
 DEI MECCANISMI E DEL MOVIMENTO

5-11 ANNI
 VOLA VOLA LA BIFALÀ

5-11 ANNI
 FRONTAL LANCIO

FORMAZIONE E INCONTRI PER DOCENTI

CARTA del DOCENTE

CONTRIBUIAMO UN VIDEOGAME E SPANIAMO IL PROGRAMMA!

TECNOLOGIA E DIDATTICA USARE LE ICT IN CLASSE

PIANO TERRA
 UNA VALIGIA PER **1000** Giorni

LA PREVENZIONE È UN GIOCO DA RAGAZZI

Sabato 27 maggio
 dalle 10.00 alle 18.45

Ed. da 3 a 12 anni
 Modalità di ingresso: accesso libero nella area esterna del museo

TESTURA, PESSA, TRASPARENZA, ASPETTO, TAVOLO, DISEGNO, SIMBOLI

P a t i c a
L s PREZIOSA

IL NUOVO LABORATORIO PER RACCOLGERE, RICONOSCERE, RISARIRE, RICICLARE E CREARE: NUOVA OGGETTI DAGLI PAVALLAGGI IN PLASTICA PER BAMBINI E GENITORI DA 4 ANNI. AD EXPLORA

OPEN MIND
 QUANDO L'ECCELLENZA FA LA DIFFERENZA

CORSO DI FORMAZIONE SPECIALISTICA
 ESPERIENZIALE PER DOCENTI
 SECONDO IL METODO DELLA GESTALT

A cura del C.I.G. Centro Italiano Gestalt

LUNEDÌ 13, 20, 27 FEBBRAIO
 E 13, 20 E 27 MARZO
 DALLE ORE 16.30 ALLE 23.00

ISCRIZIONI APERTE
 PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA
 06.32991611 - WWW.PICBA.IT

"POSSIBILE SE SOSTENIBILE.
 SPERIMENTAZIONI INTORNO ALLA BIOPLASTICA"

24 LUGLIO

IL LABORATORIO INVOLTO AI BAMBINI DEL CAMPUS DI EXPLORA (8-11 ANNI), È ORIENTATO A SPERIMENTARE I POSSIBILI USI DELLE BIOPLASTICHE REALIZZATE CON SCARTI ALIMENTARI E VEGETALI.

AGOSTO AD EXPLORA

ESTATE

ORARI DI INGRESSO DI AGOSTO:
 • 12.00 • 15.00 • 17.00

CHIUSO:
 TUTTI I LUNEDÌ E
 DAL 14 AL 18 AGOSTO

#GARDENstoGROW
 LOGO DESIGN CONTEST

1 SETTEMBRE: logo design contest online

1-15 OTTOBRE: Fase 1: Esperto seleziona le prime tre proposte

24 OTTOBRE: premiazione del vincitore al Campus

1-30 SETTEMBRE: invio delle proposte

23 OTTOBRE: Fase 2: una giuria formata dai partner europei seleziona il logo finale

1 SETTEMBRE > 24 OTTOBRE

DIVERTIAMOCI COL GHIACCIO

SCIE LUMINOSE

I LABORATORI DI OGGI

PICCOLE E GUSTOSE DECORAZIONI DI CACAO, BISCOTTI, BURRO E ZUCCHERO

Salame di cioccolato

DAI 3 ANNI
 WEEKEND E GIORNI FESTIVI

BIGLIETTO: 10,00 €
 PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

OPEN DAY 2017

lunedì 16 ottobre
 dalle ore 16.30 alle 19.00

INSEGNANTI

Robotica educativa, coding, nuove tecnologie, artigianato, teatro e integrazione, progettazione per la scuola, educazione economica. Un intero pomeriggio a Explora dedicato ai docenti, agli insegnanti digitali e ai dirigenti scolastici per scoprire tutte le novità dell'anno scolastico 2017-2018.

Un Mare di Avventure

BUSSOLA: 11 FEBBRAIO E 18 OTTOBRE 2017
NOVI & VISE: 10/14/20/27/28 GENNAIO 2018
PIEMONTE & VENETO & ROSA DEI VENTI: 10/11/18/24/25 FEBBRAIO 2018
ALFABETO MORSE & BANDIERE: 5/6/10/11/18/24/25 MARZO 2018
VIGORE NOTTURNO & COSTELLAZIONI: 18/19/25/26/27/28 APRILE 2018

PER SAPERNE DI PIÙ
 VISITA IL SITO WWW.EXPLORA.IT/INFORMAZIONI

AD EXPLORA SBARCANO I LABORATORI DEL MARE

CREATUBBLES LA PIATTAFORMA SOCIALE SICURA PER BAMBINI, INSEGNANTI E FAMIGLIE

DOMENICA 5 FEBBRAIO 2017
 NELLA LIBRERIA DI EXPLORA ALLE 11.00 E ALLE 16.00

INGRESSO GRATUITO
 PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

LABORATORI PER BAMBINI
 3-6 ANNI CRESCERE ALLA GRANDE CON MEGA BLOKS
 7-11 ANNI DISEGNARE CON LE COSE

OLTRE GLI INCASTRI

UN Pomeriggio dedicato alla creatività con mega blocs matel sulla piattaforma sociale sicura per bambini, insegnanti e famiglie creatubbles.

DI CRISTIANA ZAMBON

PER DOCENTI DELLA SCUOLA DELL'INFANZIA E PRIMO ANNO DELLA SCUOLA PRIMARIA

LUNEDÌ 6 FEBBRAIO
 DALLE ORE 17.00 ALLE 18.30

INGRESSO GRATUITO
 PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

PALLINE DI TORTA

RICOPERTE CON CIOCCOLATO

CAKE POPS DAL 1° OTTOBRE AL 27 NOVEMBRE 2017

WEEKEND E GIORNI FESTIVALI ALLE 15.45
 BIGLIETTO: 10,00 EURO. DAI 5 ANNI.
 PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA.

I LABORATORI DEL WEEKEND

TIMBRI A COLORI 3-5 ANNI

PLASTICA PREZIOSA 6-11 ANNI

ATTIVITÀ INCLUSA NEL BIGLIETTO D'INGRESSO, A NUMERO CHIUSO.
 PRENOTAZIONI NEL MUSEO ENTRO 30 MINUTI DALL'INIZIO DELLA VISITA.

GUADAGNA E RISPARMIA, DONA E INVESTI: L'ECONOMIA NON È MAI STATA COSÌ DIVERTENTE!

economiamo

PERCORSO GIOCO DI EDUCAZIONE ECONOMICA. DAI 6 ANNI

HLOWN A GREEN

LABORATORI DA FAR SPAVENTO

TIMBRI PROIEZIONI 3-5 ANNI
 ARTE DA BRUVIO 6-7 ANNI
 NOTTE STREGATA 8-11 ANNI

LABORATORI D'ARTI REALI NEL BIGLIETTO D'INGRESSO A NUMERO CHIUSO
 IL NUMERO DI POSTI È LIMITATO. PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

21 OTTOBRE 2017 ORE 15.00 - 17.00 - 19.00
1 NOVEMBRE 2017 ORE 10.00 - 12.00 - 15.00 - 17.00

RACCOLTA DELLE OLIVE AD EXPLORA

11.00 - 12.00 DAI 5 ANNI
 EVENTO GRATUITO FINO AD esaurimento POSTI

DOMENICA 29 OTTOBRE

INTRECCI DI NATALE

LABORATORIO 3-5 ANNI

ATTIVITÀ INCLUSA NEL BIGLIETTO D'INGRESSO A NUMERO CHIUSO.
 PRENOTAZIONE ENTRO 1 PRIMO 30 MINUTI DI VISITA

DA COSA RINASCE COSA

MARTEDÌ 21 FEBBRAIO 2017
 ALLE ORE 10.00 E ALLE 12.00

NELL'AMBITO DELLA XXV EDIZIONE DEL CONCORSO NAZIONALE IMMAGNI PER LA TERRA, UN LABORATORIO SULLE BUONE PRATICHE DI RACCOLTA DIFFERENZIATA E RICICLO.

A CURA DI GREEN CROSS ITALIA

PER LE CLASSI DELLA SCUOLA PRIMARIA

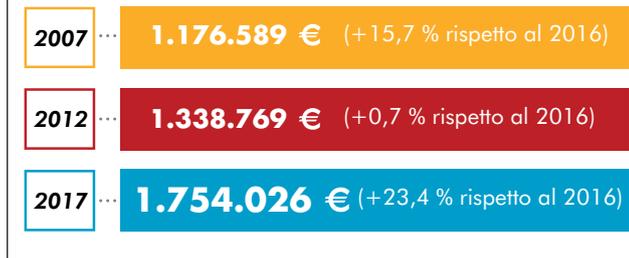
INGRESSO GRATUITO
 PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA - 0620/98878

I NOSTRI NUMERI

L'impatto economico dei ricavi complessivi, generati dall'apertura del Museo al pubblico il 9 maggio 2001 al 31 dicembre 2017, in oltre 17 anni, ammonta ad **euro 18.974.070** con un numero visitatori pari a **1.977.125**

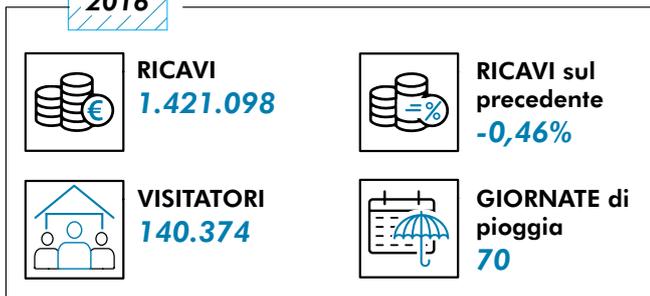


RICAVI NEI TRE ANNI CAMPIONE (VALORE DELLA PRODUZIONE)

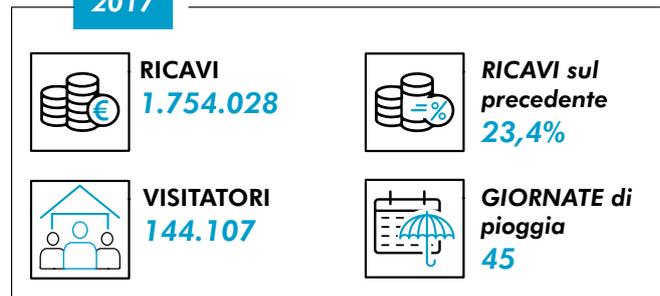


L'esercizio 2017 (totale Valore della Produzione) riporta un aumento del 23,43% con euro 1.754.026 rispetto al precedente esercizio (2016/1.421.098 - 0,14% sul 2015/1.427.659 + 0,93% sul 2014) un grande miglioramento in termini di valore finanziario.

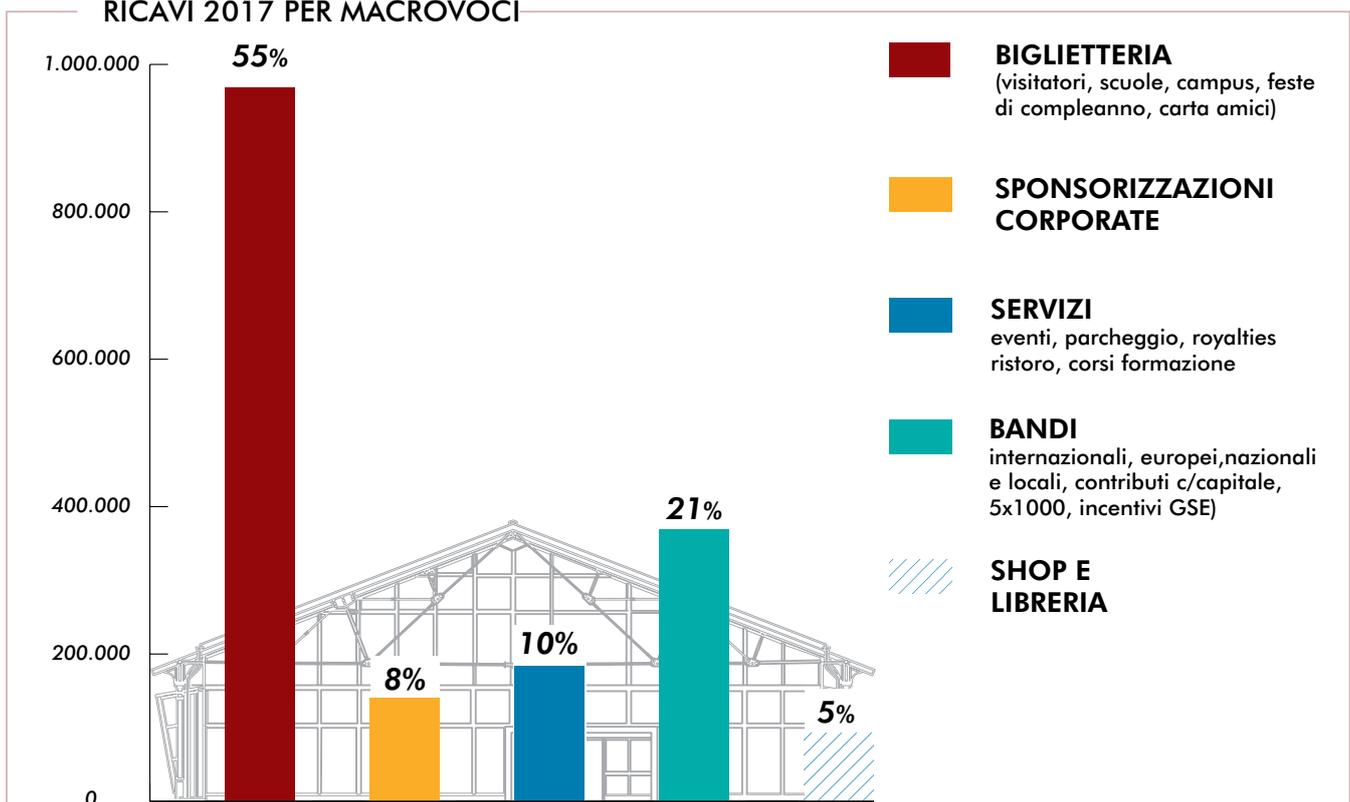
2016



2017



RICAVI 2017 PER MACROVOCI



- BIGLIETTERIA**
(visitatori, scuole, campus, feste di compleanno, carta amici)
- SPONSORIZZAZIONI CORPORATE**
- SERVIZI**
eventi, parcheggio, royalties ristoro, corsi formazione
- BANDI**
internazionali, europei, nazionali e locali, contributi c/capitale, 5x1000, incentivi GSE)
- SHOP E LIBRERIA**

In sintesi i **RICAVI per settore e tipologia** rispetto al precedente esercizio:

BIGLIETTERIA

+ 1% con euro 968.455,70 sul precedente 956.665,10/2016 - 0,10% sul 957.616,40/2015;

SPONSORIZZAZIONI CORPORATE

- 24% per nuovi exhibit con euro 36.066, eventi interni 33.857, attività fuori sede con 27.300, eventi per accessi gratuiti ed affitti 32.920 eventi per affitti con 5.450, atrio esterno con 4.000 e vendita exhibit per esterni 4.500,00;

SERVIZI

+ 8% con il parcheggio per euro 75.100, le royalties Ristorante per euro 84.000,00, Explora in Classe con euro 4.793, formazione docenti e vendita exhibit con euro 12.123;

BANDI

+ 1300% con euro 141.712 per quota di competenza progetti iniziati nel 2016 Chic, Journeys, Eurosteam, per quota di competenza nuovi progetti iniziati nel 2017 con Cream e Gardens To Grow in qualità di coordinatori, People First, Coding 4 All come progetto Internazionale e Leggo e Invento progetto nazionale, i Contributi in conto esercizio Tabella Triennale del MIUR per l'ultimo anno di competenza con euro 60.010,30 (lo scorso 2016 era stato dimezzato), l'incentivo GSE sul fotovoltaico euro 6.431, 5X1000 con euro 3.100, Contributi Tirocini (Regione Lazio) per euro 5.100 e liberalità per euro 4.600;

SHOP & LIBRERIA

+ 13% con il settore libri che riporta sempre il 43% di vendita sul totale dei ricavi shop, ha riportato per il 2017 euro 40.061,00 ovvero +11,22% rispetto al precedente;

Nel dettaglio alcuni servizi:

OFFICINA IN CUCINA registra un calo con 659 presenze, un ricavo di euro 6.590,00 su 48 giornate di apertura, rispetto al precedente 2016 con 793 presenze un ricavo di 7.930 su 72 giornate di apertura, quindi meno giornate di apertura per il 2017;

CARTE AMICI registrate nel 2017 n° 413, in linea con le 407 del 2016;

FESTE registrano presenze per 10.166 sostanzialmente -6% con un ricavo di euro 71.769 con la tendenza per la soluzione Party che detiene sul Superparty il 72% rispetto al precedente;

SCUOLE ha registrato + 27,64% con 18.853 ingressi alunni (dato a consuntivo biglietteria mentre il numero prenotazioni è di 21.000), rispetto al precedente 2016 con 14.795 (-27% rispetto al precedente 18.766/2015) e non si rilevano lamentele o reclami da questo settore, sempre molto monitorato e curato con attenzione. I ricavi Scuole riportano invece + 36,27% con un importo di euro 124.607,60 sul precedente di euro 91.440 (-20% rispetto al precedente 114.008/2015);

EXPLORA IN CLASSE, servizio nato a marzo 2016 per fronteggiare il calo delle uscite della scuola, ha registrato 19 classi con 413 alunni rispetto al precedente 18 classi/379 alunni;

- Carta del Docente, servizio bonus per docenti in progressivo aumento, per ingressi riporta euro 1.354,60 (Bonus Docenti annuale e primo anno) ed euro 2.858,80 per corsi di formazione;

PARCHEGGIO +17,41% con euro 75.100,03 sul precedente 63.965,14/2016 con il nuovo impianto che ovviamente riportava un incremento di + 94,22% sul precedente 32.935,00/2015, mentre i guasti sono stati n°5 guasti/anno nel 2017 rispetto ai precedenti 3/2016 e ben 59/2015 del vecchio impianto;

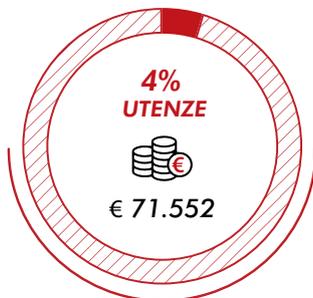
ROYALTIES RISTORANTE + 196% per euro 84.000,00 sul precedente 28.435,33/2016 che già aveva registrato un piccolo incremento con + 13,74% rispetto al precedente di euro 24.999,96 /2015 con la nuova gestione dal 24/11/16.

DOVE VANNO GLI 8 € DEL BIGLIETTO



- COPERTURA ASSICURATIVA•
- LEASING•
- ACQUISTI PER LA DIDATTICA•
- SHOP E LIBRERIA•

- NUOVI EXHIBIT•
- MANUTENZIONE ORDINARIA E STRAORDINARIA•



- ELETTRICHE• GAS• ACQUA•
- AMA•CCIAA•TELEFONIA E RETE•

- AMMINISTRAZIONE•
- FORMAZIONE•LAVORO•LEGALI•
- SICUREZZA E SALUTE•

- MATERIALE INFORMATIVO•
- PROMOZIONE ATTIVITÀ•

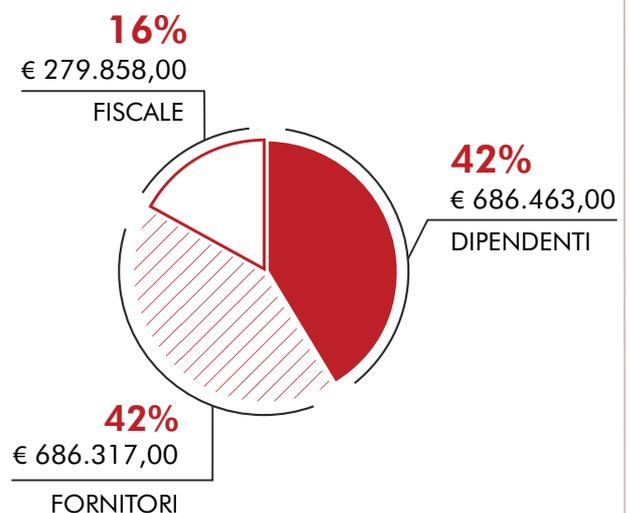
RICLASSIFICAZIONE DEL CONTO ECONOMICO

Come lo scorso anno, abbiamo riclassificato le voci di bilancio riportandole a 3 macrovoci, per misurare l'impatto economico della nostra attività sulla comunità e la redistribuzione del valore prodotto:

RISORSE UMANE 42% i soci, i dipendenti, i collaboratori esterni, occasionali Iva, R.A e Voucher.

FORNITORI 42% con le consulenze gestionali e fiscali, le lavorazioni esterne, i materiali e le forniture di prodotti e beni strumentali, software, hardware ed utenze.

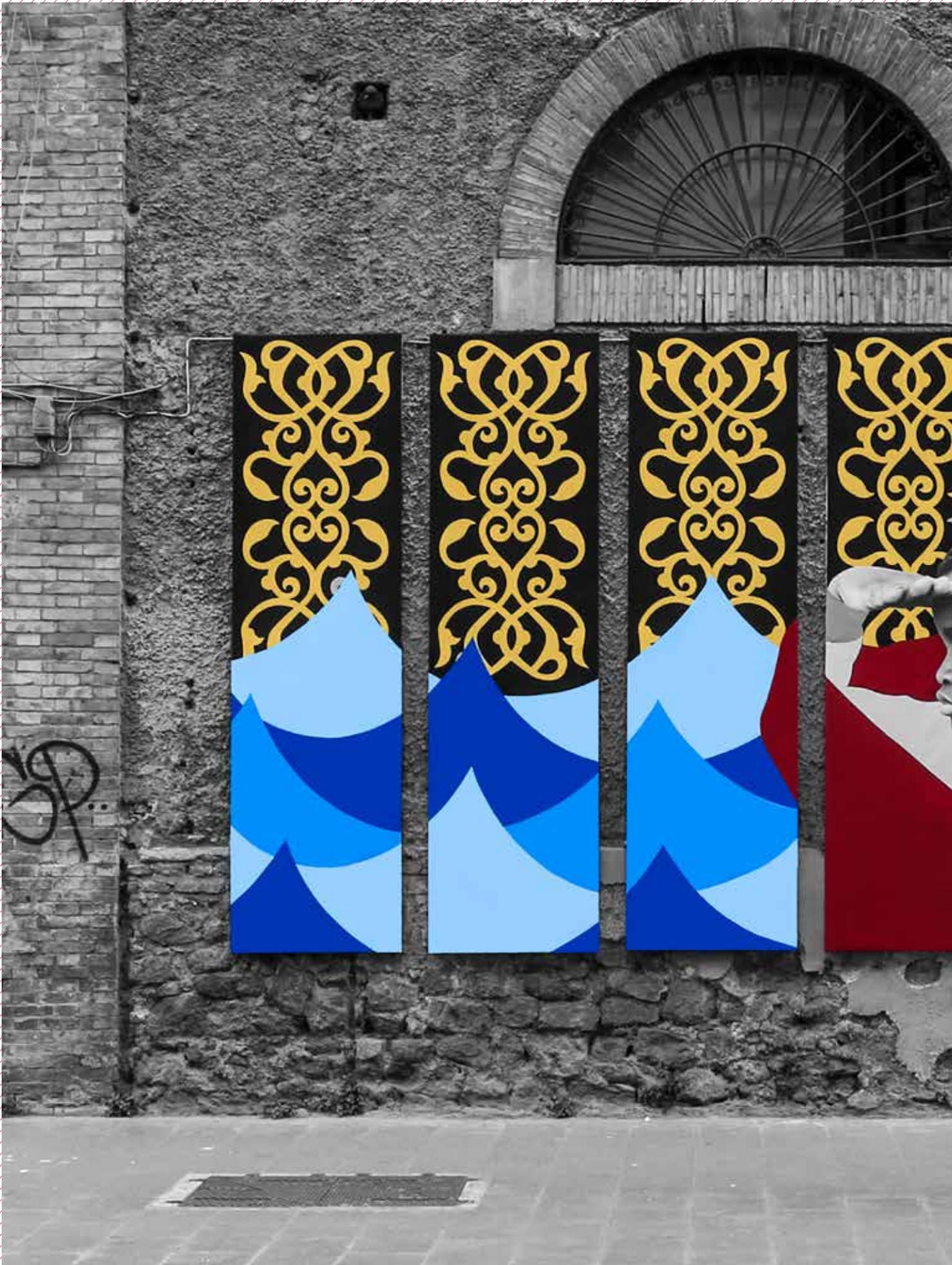
FISCALE 17% allo Stato e Roma Capitale con le tasse di pubblicità, la concessione dell'area, Irap, Iva e contributi dipendenti.



BILANCIO D'ESERCIZIO

STATO PATRIMONIALE	2017	2016	2015
Attività			
Liquidità e investimenti a breve termine	83.329	31.623	21.506
Crediti verso clienti entro l'esercizio successivo	215.974	186.416	92.577
Crediti verso clienti oltre l'esercizio successivo	0	0	0
Merci in magazzino	112.829	118.561	108.617
Immobilizzazioni	659.234	510.690	441.958
Crediti verso soci	0	0	0
Altro	132.764	107.233	139.385
Totale attività	1.204.130	954.523	804.043
Passività			
Debiti entro l'esercizio successivo	474.729	430.458	310.165
Debiti entro l'esercizio successivo	65.802	88.514	123.467
Ratei e riscontri passivi	244.543	41.083	5.558
Debiti tributari	351.973	327.807	298.570
Totale passività	1.137.047	887.862	737.760
Capitale netto	67.083	67.252	66.283

CONTO ECONOMICO	2017	2016	2015
Valore della Produzione	1.754.026	1.421.098	1.427.659
Costo della Produzione	1.742.380	1.414.554	1.404.313
Differenza	11.646	6.544	23.346
Proventi e oneri finanziari	-5.230	-5.470	-7.954
Proventi e oneri straordinari	0	0	0
Risultato ante imposte	6.416	1.074	15.392
Imposte dell'esercizio	6.570	605	17.716
Risultato dell'esercizio	-154	469	-2.304





SIBOMANA, CHILDREN OF THE SEA (BABACAR, FAITH, SEMA E MERCY), 2017, MUSEO EXPLORA, ROMA-
JOURNEYS FESTIVAL INTERNATIONAL, CREATIVE EUROPE, ARTREACH.

CHI SIAMO E COSA FACCIAMO

DIREZIONE



Patrizia Tomasich

Dovrei scrivere che dirigo, che amministro, che do una strategia: in effetti è così ma mi sento di affermare che tutto questo viene fatto insieme all'impegno e il grande lavoro di colleghe e colleghi. Grazie a questa esperienza, sono anche io cresciuta insieme alla cooperativa, ho imparato dai tanti errori, piccoli e grandi, senza i quali non sarei e non saremmo dove siamo oggi: una cooperativa ventenne perchè è nata nel 1998, con un bellissimo passato, sostenibile e concreto, con un grande futuro da inventare e da creare ogni giorno.

PROGETTAZIONE ALLESTIMENTI MANUTENZIONE



Maria Anna Carli

Responsabile Allestimenti e Manutenzione. Siamo quelli che per lavoro giocano, trasformando le idee in oggetti spesso molto grandi. La sfida maggiore? Realizzare exhibit stimolanti, divertenti e, soprattutto, a "prova di bambini". A volte ci riusciamo, a volte vincono loro, insegnandoci così quanto possa essere potente la fantasia di un bambino: comunque vada questa sfida, il nostro è il lavoro più bello del mondo.



Luciano De Iulii

Manutenzione. Mi occupo delle manutenzioni di vario genere, sia della struttura che degli exhibit e preparo i laboratori, mantengo contatti con ditte esterne riguardo eventuali interventi esternalizzati, inoltre mi occupo della gestione del magazzino dell'azienda e gestisco le pratiche dello smaltimento rifiuti.



Leo Paride Matteo Pallotta

Progettazione e Allestimenti. Il mio ruolo all'interno della cooperativa è quello di inventare e creare nuovi allestimenti analizzando gli elementi da prendere in considerazione ogni volta che ci troviamo a dover realizzare un nuovo gioco. Insieme ai miei colleghi studiamo cosa fare per rendere la didattica un gioco da cui imparare, mantenendo le caratteristiche di fruibilità e sicurezza per i bambini. Personalmente mi ritengo estremamente fortunato ad avere la possibilità di conciliare una professione estremamente creativa con la stessa applicazione tecnica della realizzazione ed avere un riscontro diretto nel vedere gli occhi dei nostri piccoli visitatori illuminarsi quando si trovano ad utilizzare i nostri allestimenti.



Mario Torquati

Manutenzione e Allestimenti. Sono Mario e mi occupo di allestimenti. Materializzare un'idea mi dà tanta soddisfazione e mi ritengo fortunato perchè non faccio un lavoro monotono e faccio quello che mi piace fare. Creare allestimenti che possono arricchire il bagaglio di esperienze di un bambino è un lavoro importante.

Leo Vergara

Manutenzione e Verde. Sono Leo, sono un jolly, faccio di tutto ma quello che mi piace di più è occuparmi del giardino di Explora. Vederlo pulito e in ordine mi fa sentire soddisfatto.

SEGRETERIA GENERALE, PROGETTI NAZIONALI E EUROPEI

Sara Borrelli

Responsabile Segreteria e Bandi. Per gestire questo settore bisogna essere una risorsa multitasking: il mio lavoro spazia dall'organizzazione di molte attività dell'ufficio e di reportistica per facilitare lo scambio di informazioni e comunicazioni tra colleghi, alla supervisione dei turni dei soci di supporto alla biglietteria, dall'aggiornamento



della programmazione annuale del museo all'organizzazione intera di viaggi e mobilità in Italia e all'estero per tutti noi, dalla gestione delle convenzioni con enti culturali e attivi nel settore dell'infanzia alla redazione, raccolta ed elaborazione di tutti i testi di qualità. Ancora, nel settore dei tirocini curo tutte le relazioni con i candidati e i soggetti proponenti, principalmente Università e agenzie per il lavoro e li seguo in tutte le fasi dei percorsi formativi. Con la mia collega seguo sul campo l'implementazione operativa dei progetti nazionali ed europei, partecipo a eventi e conferenze di settore per allargare il network italiano ed europeo di partner di Explora. Sono anche la Rappresentante dei Lavoratori per la sicurezza (RLS).

Anna Codazzi

Bandi Europei e Nazionali. GANTT, deadline, deliverable, work package, milestone... non mi faccio intimorire dai tecnicismi legati alla progettazione europea, che cerco di trasformare in opportunità concrete per il Museo con una missione chiara: crescere, innovare e rinnovarci. Ho trasformato gli anni passati sui libri a studiare il complesso e affascinante sistema dell'Unione Europea in una passione, intraprendendo per ogni progetto, con i colleghi e insieme ai partner italiani e stranieri, delle vere e proprie avventure, diverse e stimolanti, cercando di anticipare le sfide della società di domani - una società digitale, multiculturale e inclusiva, analitica e critica.



FUND-RAISING RELAZIONI ESTERNE



Chiara Anguissola

Responsabile Relazioni Esterne. Un lavoro quello delle relazioni pubbliche, di ascolto e azione in continuo divenire tra i bisogni e le richieste del Museo, e quelle delle Imprese e Istituzioni pubbliche e private. Necessaria e senza sosta l'opera d'implementazione, di ricerca di sponsorizzazioni, contributi e donazioni. I progetti e gli eventi sono stati studiati e offerti considerando il bisogno di crescita equilibrata e positiva dei piccoli visitatori. Gli eventi esterni "sotto l'atrio" o interni al padiglione hanno la collaborazione di esperti e animatori che permettono di offrire laboratori didattici adatti alle diverse fasce d'età. Si cerca di non rimanere insensibili alle problematiche sociali e civili come la situazione dei migranti e rifugiati o quello delle vaccinazioni, organizzando giornate di informazione per le famiglie. I contatti continui con le Istituzioni, agenzie di comunicazioni, aziende del terzo settore e imprese italiane e straniere aiutano a mantenere e costruire relazioni e network di lavoro per innovare e far conoscere l'opera "dinamica" del Museo. Si continuerà su questa linea anche per il futuro.

UFFICIO SCUOLE E FORMAZIONE INSEGNANTI



Martina Luccio

Responsabile Ufficio Scuole e Relazioni Insegnanti. Sostenere il lavoro dei docenti, la loro funzione educativa, culturale e la loro professionalità è la missione del nostro ufficio scuole. Mi piace pensare che il nostro sia un impegno attivo che contribuisce alla promozione di una pedagogia concentrata sull'alunno e di una metodologia didattica partecipativa.

Attraverso le visite didattiche con la classe, in occasione di progetti, workshop e corsi di formazione, incontri ed eventi tematici, e cercando di conciliare il più possibile le esigenze di ciascuno, la mia collega Chiara ed io, insieme a tutto il gruppo di lavoro, ci impegniamo affinché tutti possano usufruire delle numerose opportunità che il Museo, anche grazie alla collaborazione di numerosi partner e stakeholder, offre nel corso dell'anno scolastico, accogliendo quanti più alunni possibile, da ogni parte del territorio e collaborando attivamente con istituzioni scolastiche, enti ed università.

Chiara D'Orazio

Ufficio Scuole. Ogni giorno, il lavoro di squadra è essenziale per conciliare le diverse richieste ed esigenze, sia interne che esterne, e per accogliere le classi in visita, cercando sempre di individuare la soluzione migliore in ogni situazione.

L'aspetto che più mi piace del mio lavoro è sapere che, tutte le volte che rispondo al telefono, si apre l'opportunità di coinvolgere bambini e insegnanti in un'esperienza educativa nuova, stimolante e divertente.



**COMUNICAZIONE
GRAFICA,
DIGITALE E WEB,
STAMPA E SOCIAL**



Daniela Bassi

Responsabile Comunicazione Grafica. Penso che lavorare a Explora sia una grande fortuna. Difficile raccontare a chi non lavora qui, il dinamismo e l'energia lavorativa che coinvolge tutti i settori. Ogni giorno lavoriamo su argomenti e progetti diversi di cui io (con il valido aiuto di chi sta alla scrivania di fronte la mia) curo la parte visiva usando il mouse, i colori, la macchina fotografica.



Letizia Scacchi

Comunicazione Grafica. Sono il valido aiuto alla scrivania- e allo schermo di fronte Daniela! Assisto, rielaboro, predispongo la parte visiva delle tante attività che si svolgono nel padiglione, e lavoro, confrontandomi con il settore formazione, social e digital, il materiale per i diversi progetti e bandi. Mi piacerebbe, tramite questa esperienza riuscire ad avvicinarmi a quell'idea di persona creativa di cui parlava Bruno Munari: "... una persona creativa prende e dà continuamente cultura alla comunità, cresce con la comunità..." ... quella di Explora!



Alessandra Arcella

Ufficio Stampa e Animatrice. Mi occupo dell'Ufficio Stampa e sono anche maglia rossa (animatrice). Nel lavoro in ufficio seguo diversi canali di comunicazione (stampa e web) cooperando con il settore social con il quale abbiamo messo a punto una metodologia di lavoro coordinata e strategica in base agli eventi in programma. Il mio obiettivo è di interagire sempre in maniera armonica con i diversi settori dell'Ufficio (grafica, scuole, bandi) con particolare attenzione al lavoro del padiglione, che intendo fa emergere al meglio. Lavoro a volte a stretto contatto con agenzie di comunicazione rappresentanti i diversi partner e sponsor, con i quali il Museo organizza gli eventi e questa cooperazione con l'esterno mi arricchisce ogni volta.



Paolo De Gasperis

Sviluppo Web ed Educazione Digitale. Mi occupo di progettare e sviluppare prodotti digitali dedicati alla comunicazione delle attività del museo e all'erogazione dei servizi al pubblico. Elaboro e fornisco contenuti didattici per workshop, campus, installazioni interattive su temi come robotica, programmazione ed uso consapevole delle tecnologie.

Nel prossimo futuro sarò impegnato nello sviluppo del nuovo impianto di comunicazione web del museo e nella progettazione di percorsi formativi tematici con particolare attenzione verso l'educazione al coding e alla prototipazione elettronica.

**BIGLIETTERIA E
PRIMA ACCOGLIENZA**



Giulia Bonifacio

Biglietteria e Contabilità.

Ciao, sono Giulia, io:

ACCENDO computer, luci, stampanti, monitor...

RISPONDO a domande, telefoni, citofoni, mail...

EMETTO biglietti, scontrini, tessere...

INSERISCO dati, prenotazioni, merce...

CONTO monete, ingressi, incassi...

STAMPO report, transazioni, liste...

AIUTO a controllare che i conti tornino a fine mese...

SORRIDO!!!



Flora Pietrosanti

Biglietteria e Social. La biglietteria è il primo punto di contatto con il pubblico. Nonostante siano tantissime ormai le persone che conoscono il Museo, spesso chi passa in biglietteria non ci conosce ancora ed è un po' ... spaesato e curioso: per questo ci sono io! Offro informazioni, effettuo prenotazioni e vendite, e poi monitoro e rendiconto il numero di ingressi al Museo. Gestisco anche le prenotazioni di feste di

compleanno, Campus, abbonamenti annuali ("Carta Amici"), e altri eventi ed attività, e mi occupo della vendita dei giochi e dei libri nel Bookshop. In biglietteria a volte il ritmo può essere davvero frenetico! Per questo anche tutte le socie si avvicendano per aiutarmi nel servizio di prima accoglienza, in particolare nei weekend, nei festivi e in altri periodi di maggiore affluenza di visitatori. Oltre ad occuparmi della biglietteria, curo la comunicazione attraverso i canali SOCIAL del Museo. Sono laureata in Scienze della Comunicazione, quindi mi dedico con entusiasmo a questa attività stimolante e creativa. Monitoro i dati e rispondo a domande e recensioni, in vista della stesura di report e piani di miglioramento che mi aiutino a conoscere meglio il pubblico e a creare contenuti diversificati a seconda del canale usato. Ma sappiamo tutti che i social non sono solo uno strumento informativo: sono innanzitutto uno strumento emotivo. Su questo piano mi aspetto di crescere ancora, per regalare una comunicazione che sia sempre più empatica, virale e coinvolgente.

Virginia De Zerbi

Biglietteria e Acquisti; Responsabile Pulizie. Sono in biglietteria e mi occupo di accogliere le persone, spiegare loro come funziona il museo, prenotare feste e campus, mettere in ordine il nostro bellissimo e caotico negozio (a volte!) e fare le vetrine dello shop. Mi occupo anche di coordinare e di monitorare le pulizie della struttura e dulcis in fundo 1 volta a settimana vado in giro per gli acquisti che servono ai laboratori, alla manutenzione e a tutto il resto! Mi piace quello che faccio e faccio anche, se posso, cose che nessuno vuole fare! Di Explora mi piace tutto, vorrei che non si perdesse quello spirito "pionieristico" e solidale che ci ha contraddistinto nei 20 anni di lavoro insieme.



DIDATTICA, FORMAZIONE E ANIMATORI

Alessia Bello

Responsabile Formazione e Didattica. Amo le nuove idee, quelle che creano laboratori sempre diversi, che possano sorprendere, emozionare e incuriosire. Questo è il mio lavoro. Un lavoro "fuori dagli schemi", fatto di passione che coinvolge anche gli animatori e i responsabili di sala, in un continuo desiderio di realizzare attività educative e stimolanti da offrire ai bambini, insegnanti ed adulti. La gestione strategica dei processi, la selezione del personale, la sua formazione e supervisione sono elementi necessari a garantire un elevato standard di qualità che costituisce una dimensione fondamentale del mio lavoro. Così come l'aggiornamento continuo che mi porta a formarmi, in centri specializzati anche internazionali, perché ad Explora, "non si finisce mai di imparare e di migliorarsi". Non ho paura di sperimentare ed è per questo che nel futuro vorrei avviare una riflessione intorno alle esigenze dei bambini della fascia di età 0-3 anni per ideare attività specifiche centrate sul bisogno di autonomia.



Ilaria Catanorchi

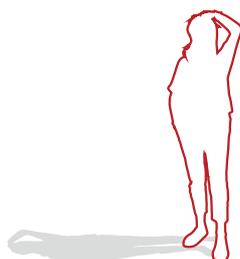
Responsabile Didattica e Formazione. Mi occupo dell'ideazione e della pianificazione di laboratori didattici e non, della formazione e del coordinamento del personale del padiglione. Ideare, inventare, capire, scoprire, sperimentare tanti nuovi modi per entusiasmare, interessare e incuriosire bambini e adulti attraverso il fare, è una delle caratteristiche del mio lavoro. Tutto questo è possibile grazie alla preziosissima collaborazione di un'équipe di animatori e responsabili di sala che con il loro contributo e con le loro idee riescono a trasformare "messaggi educativi" in attività pratiche e divertenti. Il padiglione grazie alla presenza di animatori e responsabili di sala, è una fucina di idee: professionalità, passione, inventiva, creatività, voglia di fare si mischiano talvolta con la stanchezza, fatica, rigidità...



Gratificare per i successi e incoraggiare nelle nuove esperienze è una delle peculiarità del mio lavoro, ma anche individuare gli errori per capire come crescere e migliorarsi professionalmente. La sfida è quella di trovare sempre un nuovo equilibrio in un ambiente dinamico grazie alla collaborazione e al confronto costruttivo per fare sempre nuove esperienze e nutrire il padiglione di tanta energia! Mi piacerebbe molto se dopo tanti anni riuscissimo fare una pubblicazione con i numerosissimi laboratori, ideati, sperimentati e offerti a tutti i bambini che sono cresciuti con noi!

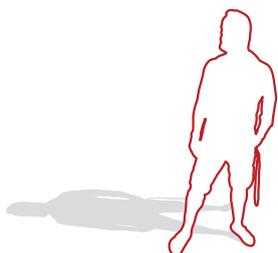
Cristina Laidò

Responsabile di sala e Animatrice esperta. Svolgo le seguenti mansioni: coordinamento del padiglione durante i turni di visita; coordinamento degli operatori con assegnazione delle mansioni giornaliere; progettazione e coordinamento delle attività didattiche per le scuole; progettazione e coordinamento di eventi e attività per bambini, mostre dedicate all'infanzia, relazione con il pubblico. Durante il periodo scolastico affianco il gruppo dell'ufficio scuole per un'interazione tra i due settori, pianificando una rete di comunicazione e coordinamento dell'attività: contatti con le scuole, laboratori svolti dalle classi nel Museo e laboratori condotti negli istituti scolastici ecc. Impegno che in prospettiva prefiguro possa crescere con l'obiettivo di stabilire una strategia organizzativa mirante ad incentivare la diffusione delle attività didattiche svolte, ad aumentare le collaborazioni con gli insegnanti e a presentare la vasta offerta didattica di Explora. Mi auguro di far crescere il "nostro" Museo dei bambini e di continuare a crescere con lui!



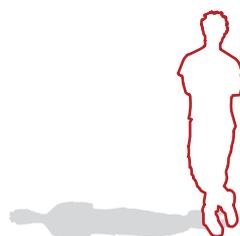
Vittorio Lamattina

Responsabile di sala e Animatore esperto. Coordino il personale all'interno del padiglione espositivo, gestisco il magazzino dei materiali per i laboratori; mi occupo (a volte) della formazione degli animatori interni; coordino, gestisco e monitoro il lavoro degli animatori durante le visite e le attività al pubblico. Nel mio lavoro e soprattutto nel mio ruolo occorrono fantasia, improvvisazione e buon umore...il mio mantra è "MOTIVARE". Come mi vedo nel futuro? È difficile immaginarsi nel domani ma mi piacerebbe occuparmi sempre di più di una formazione per i nuovi animatori che riguardi la capacità di improvvisare, di saper raccontare e soprattutto di saper stare col materiale più bello che esista: "i bambini". Non mi dispiacerebbe conoscere il mondo della biglietteria e creare un ponte tra questa e il padiglione per migliorare la comunicazione tra due mondi apparentemente diversi ma che lavorano per lo stesso fine.



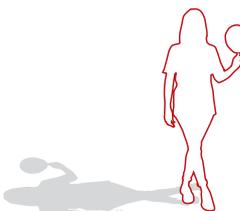
Filippo Liberati

Responsabile di Sala e Animatore esperto. Mi occupo della gestione e coordinamento del personale di turno per offrire ai nostri visitatori la migliore esperienza possibile. Partecipo alla progettazione di laboratori e animazioni per i bambini, perché Explora vuol dire conoscere giocando: la mia passione? I Robot, con i quali cerco di far avvicinare i bambini al mondo della tecnologia. Spero che il Museo possa diventare sempre più un punto di riferimento a livello nazionale e di partecipare alla sua crescita.



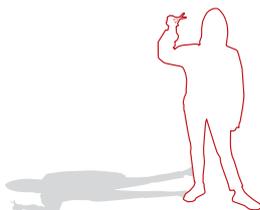
Emanuela Fabbri

Animatrice da gennaio 2016. Mi occupo di laboratori per scuole e famiglie, e talvolta di progettazione. Ultimamente lavoro di più con la fascia d'età 6-12 e ho avuto modo di affacciarmi nell'ambito del coding. Spero che Explora possa crescere ancora di più, salpando verso una buona rotta di navigazione.



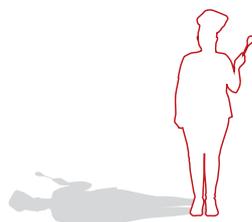
Giorgia Gilli

Animatrice da due anni. Mi occupo principalmente dello svolgimento dei laboratori didattici rivolti al pubblico del week end ma soprattutto quelli delle scuole in visita al museo. Durante il periodo estivo svolgo il ruolo di responsabile dei campus baby (fascia 3-5 anni). Mi auguro che Explora possa continuare a crescere ed allargarsi potendo aumentare di conseguenza exhibit ed allestimenti che sono la parte fondamentale di questo museo.



Francesca Ruggeri

Animatrice. Tra le varie mansioni che svolgo c'è anche la Cuoca nell' "Officina in Cucina". Cerco, provo, modifico ed assaggio (e faccio assaggiare ai colleghi) ogni ricetta, per trovare il giusto equilibrio. La sfida per il 2018 - 2019 è far cucinare ai bambini ricette che abbiano come ingrediente principale una verdura, una vera impresa ma le sfide mi piacciono.



AMMINISTRAZIONE E RISORSE UMANE



Angela Stolfa

Responsabile Amministrazione e Contabilità. Io sono Angela e per me i “Conti Contano”! Rappresentano la parte del museo più “rognosa...” ma qualcuno lo deve fare e lo deve fare pure bene!!! Quindi eccomi!



Francesca Santini

Responsabile Risorse Umane e Acquisti. Mi occupo nel Museo di due settori differenti ma con un denominatore comune ossia la relazione con le persone. Nel primo caso la gestione del personale, i rapporti con i dipendenti e i soci. Cerco di venire incontro alle loro esigenze, risolvendo i problemi che si possono presentare sia dal punto di vista prettamente amministrativo che dal punto di vista umano, ascoltandoli e supportandoli. Mi occupo dello shop e dei relativi acquisti. Promuovo eventi in libreria per bambini attraverso la collaborazione di autori e illustratori. Avendo avuto una formazione pedagogica specifica in questo ambito, ne ho fatto una missione: cercare di avvicinare alla lettura più bambini possibili e coinvolgere i genitori affinché continuino in questo percorso. Per fare una citazione “Un bambino che legge sarà un adulto che pensa”. Obiettivo: far diventare la libreria del Museo un punto di riferimento a Roma.

PULIZIA E AREA VERDE



Eliseo Ramboanga

Pulizie. Nel mio lavoro mi occupo della pulizia della struttura: dalla biglietteria alla sala esposizioni, dagli uffici dell’amministrazione al padiglione e agli spazi pubblici. Inoltre gestisco l’inventario del magazzino delle pulizie. Il mio compito è quello di mantenere un ambiente pulito per i visitatori del museo e per le persone che vi lavorano.



Joel Cochon

Pulizie. Dopo la mia routine quotidiana, è sempre un piacere dare una mano ai miei colleghi: basta il loro sorriso per completare la mia giornata. È una mia soddisfazione vedere genitori e figli divertirsi insieme. Posso vedere genitori e figli interagire mentre giocano insieme gioiosamente. Una volta ho visto un gruppo di ragazzi venire a visitare nel giardino solo per sbirciare dentro Explora, stavano ricordando la loro meravigliosa esperienza di quando erano ancora piccoli: sono orgoglioso che Explora faccia parte della loro vita. Sono Joel e faccio parte del team responsabile per abbellire il museo.

TIROCINI

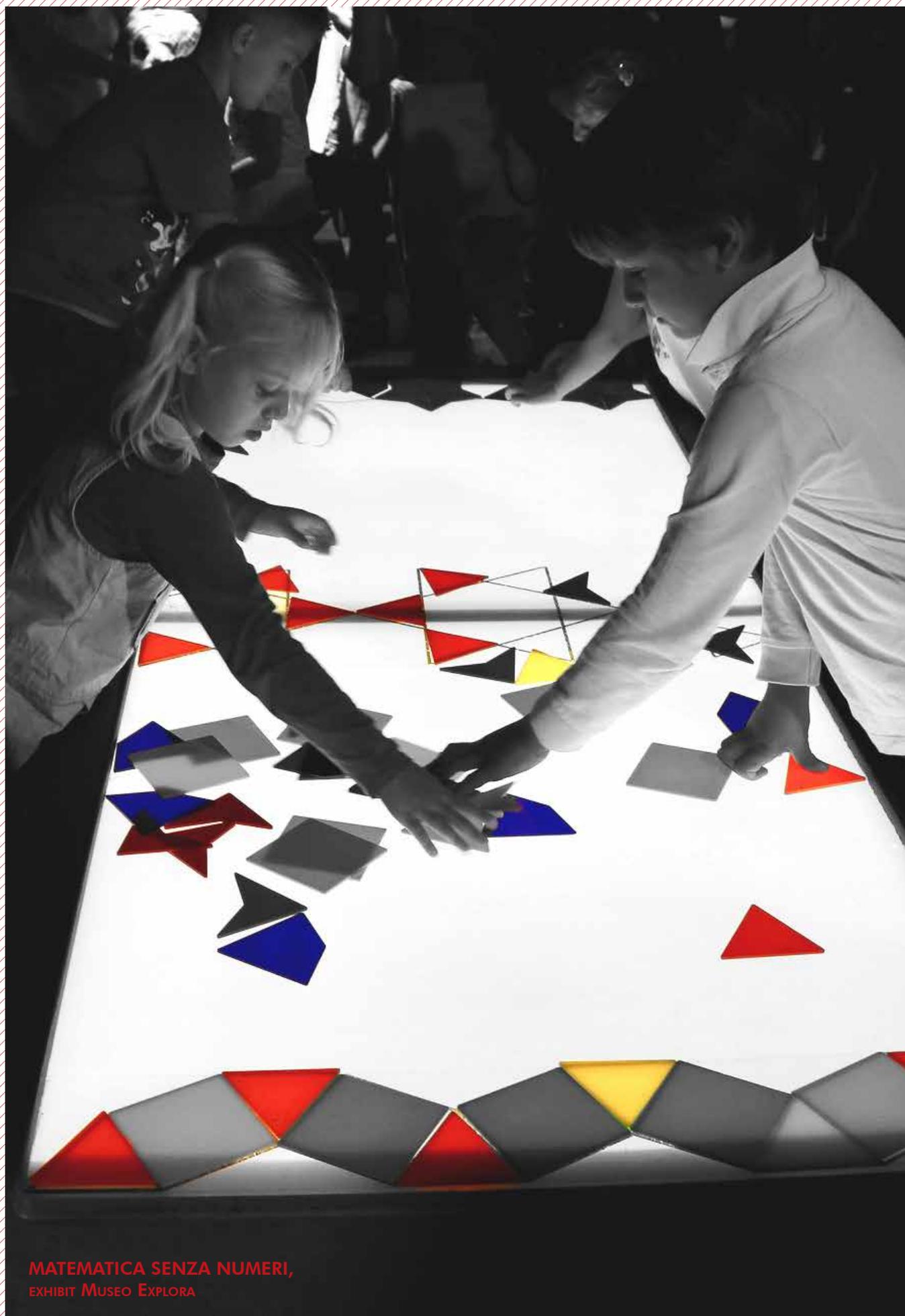
Ilaria Vespignani

Animatrice. Sei mesi di tirocinio formativo nei quali ho avuto modo di conoscere il mondo del museo, ho partecipato alla vita quotidiana ed agli eventi. Per il futuro mi auguro di continuare a collaborare con Explora ed esserne parte integrante.

Carlotta Fuscaldo

Animatrice. Ho svolto il tirocinio curriculare ad “Explora, il museo dei Bambini di Roma” durante il periodo estivo, dal 4 luglio 2017 al 27 agosto 2017. La mia esperienza è molto positiva. Mi sono occupata delle varie attività e delle animazioni, di sistemare gli allestimenti alla fine di ogni turno, di accogliere i visitatori e presentargli il museo. Ho trovato il museo ben organizzato e un personale con cui è stato piacevole lavorare, sempre disponibile e attento.

Penso che “Explora” sia un luogo fondamentale, unico a Roma, per avvicinare i bambini all’istituzione museale, unendo il gioco alla didattica.



MATEMATICA SENZA NUMERI,
EXHIBIT MUSEO EXPLORA

ALLESTIMENTI E LAVORI

ALLESTIMENTI AVVIATI NEL 2016 E TERMINATI NEL 2017

FEED YOUR MIND!

percorso interattivo sui perchè della nutrizione, + 6 anni ad Explora dal 24/2/2016 sino al 27/08/2017, il percorso interattivo di Nestlé arrivato dal padiglione svizzero di Expo 2015 nato per scoprire i perché della nutrizione, per avvicinarsi al cibo e conoscerne la combinazione di sensi, mente e corpo, tra emozioni e scelte alimentari.

ALLESTIMENTI AVVIATI E TERMINATI NEL 2017

PESCA SOSTENIBILE

per scoprire e sperimentare la conservazione dell'ambiente marino + 6 anni. Dal 10 giugno 2017, con 2 postazioni interattive dove pescare la giusta quantità di pesci al tavolo interattivo e scoprire il significato del marchio blu di MSC grazie a **Capitan Findus**.

ECONOMIAMO

guadagna e risparmia, dona e investi, l'economia non è mai stata così divertente!" dai 6 anni, sul tema dell'educazione economica, grazie a **Fondazione per l'Educazione finanziaria e al risparmio, Bnl Gruppo Bnp Paribas, Ibi Lorenzini, Toyota Motor Italia**. Il percorso gioco, sviluppato in 10 postazioni interattive, è un'evoluzione 2.0 del precedente spazio dedicato all'uso responsabile del denaro che dal 2009 al settembre 2017 ha coinvolto oltre 450.000 bambini. **Obiettivi:** sensibilizzare famiglie e scuole sull'importanza dell'apprendimento in età scolare delle materie economiche e finanziarie, grazie ad un approccio ludico basato sul learning by doing che, attraverso simulazioni di attività lavorative legate a Ricerca e Sviluppo, Mobilità Sostenibile e Ambiente, Innovazione e Tecnologie Digitali, Cittadinanza e Società;, approfondire la gestione del processo guadagno-spesa-risparmio.

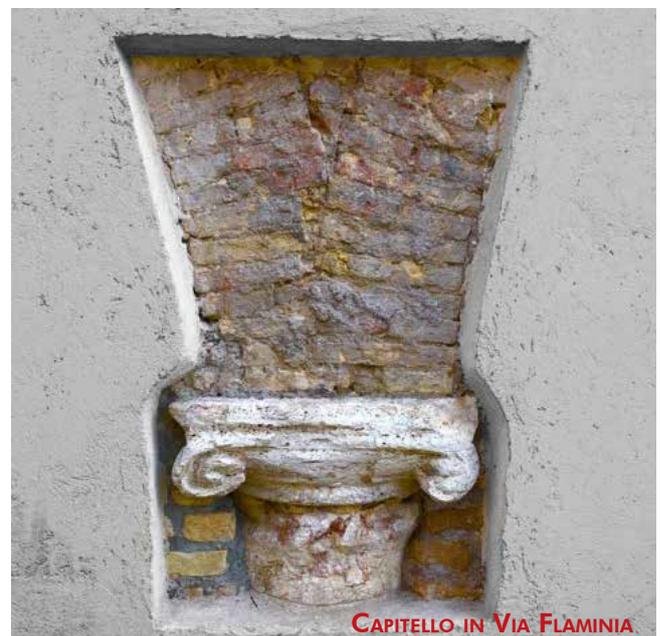
LAVORI SULLA STRUTTURA

Avviati nel 2016, completati nel 2017

- lavori di rinforzo strutturale del piano primo Cabina tecnica 5 per l'alloggiamento del gruppo frigo Rooftop;
- nuovo Rooftop impianto caldo/freddo per il padiglione espositivo;

Avviati e completati nel 2017

- lavori di rinforzo strutturale dell'edificio A in seguito ai sopralluoghi effettuati nel corso del 2016 e del 2017 che hanno evidenziato lesioni nella parete trasversale perimetrale e una seconda lesione interna all'arco del corridoio del piano primo degli uffici. Il rinforzo strutturale ha comportato oltre 6 mesi di lavori con uno sforzo economico non indifferente pari a euro 74.030,00 al lordo delle imposte;
- incremento sistema impianto videosorveglianza a 17 telecamere di cui 3 nelle aree interne e 14 nelle aree esterne a protezione del pubblico e della struttura;
- lavori di restauro del Capitello in travertino inserito nella muratura della parete a cui si è lavorato per il rinforzo statico; in particolare oggi il Capitello restaurato è visibile al pubblico di passaggio sulla via Flaminia.



CAPITELLO IN VIA FLAMINIA

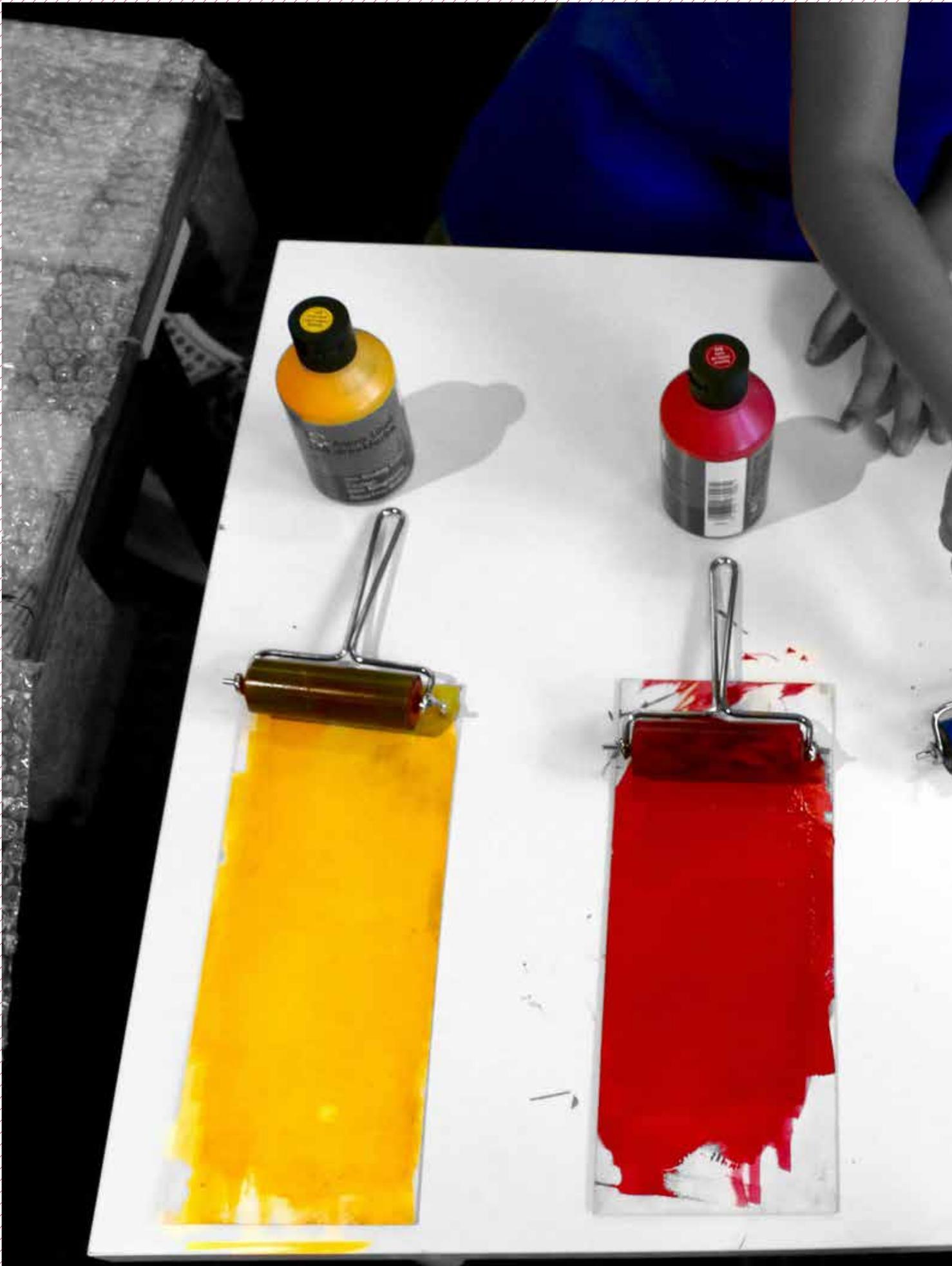
PIANI DI MIGLIORAMENTO

AREA	OBIETTIVO	AZIONI	QUANDO
STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GOVERNANCE	STABILIZZAZIONE DELLA ORGANIZZAZIONE	Pubblicazione organigramma struttura	31 dicembre 2018
		Consolidamento competenze su produzione allestimenti	
	INCREMENTO DELLA PARTECIPAZIONE SOCI	3 riunioni/anno di tutto lo staff – ufficio, padiglione, biglietteria, manutenzione, allestimenti, pulizie - per condivisione piani di miglioramento	
		Riunioni per valutazione errori	
	FORMAZIONE	Assicurare minimo 20 ore/anno di formazione non tecnica per ciascun dipendente	
PARTECIPAZIONE E COINVOLGIMENTO DEI VISITATORI	Pubblicazione bilancio sociale		
	Indagine visitatori - questionario raccolta dati "di persona" all'ingresso o durante gli eventi		

AREA	OBIETTIVO	AZIONI	QUANDO
OFFERTA EDUCATIVA	DIDATTICA ESTERNA AL MUSEO	Migliorare e ampliare "Explora in classe" come servizio didattico in esterno	31 dicembre 2019
	ANALISI BISOGNI EDUCATIVI	Accordi con università, creazione borse di studio	
	PARTECIPAZIONE E COINVOLGIMENTO DEI VISITATORI NELLA PROGETTAZIONE E NELLA VITA DEL MUSEO	Progettazione della sede di Explora quale sede alternativa per attuare la crescita delle competenze (math, educazione civica, linguaggio) progetto scuola, museo, università; progettazione partecipata coinvolgendo gruppi di famiglie	
		Riparazioni in sicurezza durante le visite con coinvolgimento dei visitatori, interazione animatori-manutenzione	
	PROGETTAZIONE PER RINNOVO AREA ESPOSITIVA	Incrementare produzione interna di percorsi gioco ed exhibit innovativi	
		1 Nuovo Percorso Gioco su tema "Pari" 1 Restyling Exhibit "Gioco di Squadra"; 1 Nuovo Exhibit "5 Sensi" Scuola Primaria; 1 Nuovo Exhibit su innovazione digitale (Realtà Aumentata o simile); Restyling riciclo, tane tattili, orto	
Rinnovare hall di ingresso			

AREA	OBIETTIVO	AZIONI	QUANDO
INTEGRAZIONE CON IL TERRITORIO	INCREMENTO DELLA CONOSCENZA SUL TERRITORIO E RIFERIMENTO “GIOCO, SCIENZA E AMBIENTE” PER LE FAMIGLIE	Analisi pacchetti con altri enti (Maxxi, Bioparco, etc.)	31 dicembre 2018
	AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA PER INSEGNANTI ANCHE AL DI FUORI DELLA REGIONE LAZIO	Consolidamento accordi strutture scientifiche, ricercatori, partenariati internazionali	
		Attivare relazioni con partner ed altri enti per mantenere accreditamento Miur	

AREA	OBIETTIVO	AZIONI	QUANDO
PIANIFICAZIONE ECONOMICA E MONITORAGGIO	ATTIVAZIONE MARKETING DATABASE	4 campagne marketing su Campus estivi, Halloween, Natale	31 dicembre 2018
	FUND-RAISING SU PROGETTI AD HOC	Realizzazione progetti nelle scuole (Explora in classe) e con le scuole (buona scuola, atelier creativi etc)	
		Rinforzo database insegnanti	
	MONITORAGGIO BANDI NAZIONALI ED EUROPEI	Aumentare i partenariati, lavorare su piattaforme e network diversi	
	INCREMENTO DEL FILE CORPORATE	Incrementare exhibit con aziende partner	
	AMPLIAMENTO DEL MUSEO 2A FASE	Approvazione progetto, contenuti, fondi e relazioni con Istituzioni	
	INCREMENTO RELAZIONI CON AZIENDE E ISTITUZIONI	Monitoraggio, verifica e report finale per eventi e attività con partner	
	MONITORAGGIO, VERIFICA E REPORT FINALE PER EVENTI E ATTIVITÀ CON PARTNER INCREMENTARE LA CONOSCENZA SUL TERRITORIO	Contatti nuova amministrazione	
Contatti comitati di quartiere			



SCARICA IL .PDF DAL SITO



Il progetto del Bilancio Sociale, realizzato internamente,
è il frutto del lavoro di tutti i soci, dipendenti e collaboratori.

Progettazione grafica: *Letizia Scacchi*

APPROVATO DALL'ASSEMBLEA DEI SOCI IL 31/10/2018

BS2017_Rev.07

