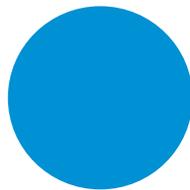
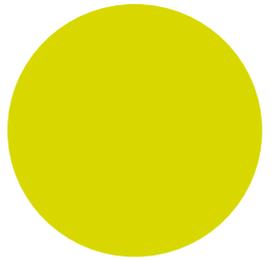
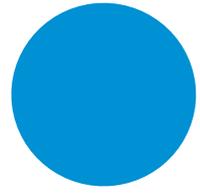
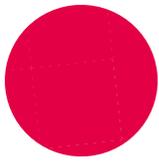


BILANCIO SOCIALE EXPLORA 2015

MUSEO DEI BAMBINI
SOCIETÀ COOPERATIVA
SOCIALE - ONLUS



INDICE



METODOLOGIA	2
INTRODUZIONE	3
OGGETTO SOCIALE E MISSIONE	5
VALORI	6
TERRITORIO DI RIFERIMENTO	7
STORIA	8
• GLI ATTI	8
• ARCHITETTURA, RECUPERO E TRASPARENZA	9
• NETWORK E FUTURO	10
PORTATORI DI INTERESSE E RELAZIONE SOCIALE	11
• SOCI	
- GOVERNO, ORGANI DI CONTROLLO E ORGANIZZAZIONE	12
- LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA	14
- LA COOPERATIVA	15
- ORE LAVORATE ANNO PER SETTORE	16
- NUOVE ASSUNZIONI	17
- TIROCINI	17
• VISITATORI	
- FLUSSO DEI VISITATORI	18
- TIPOLOGIA VISITATORI	19
- CARTA AMICI	20
- ORGANIZZAZIONE DEL DATABASE	20
- ISO 9001-2008 E QUALITÀ	21
• MEDIA	
- COMUNICAZIONE: MEDIA CLASSICI	22
- CANALI SOCIAL	23
• AMBIENTE	
- IMPIANTI FOTOVOLTAICI	24
- EFFICIENTAMENTO E CONSUMI ENERGETICI	25
COSA OFFRE EXPLORA	27
• ATTIVITÀ ED EVENTI 2015	28
I NOSTRI NUMERI	30
• PROGETTI E BANDI LAVORATI, PRESENTATI, AMMESSI	31
• RICLASSIFICAZIONE DEL CONTO ECONOMICO	32
• BILANCIO D'ESERCIZIO	33
CHI SIAMO E COSA FACCIAMO	34
PIANI DI MIGLIORAMENTO	37



“La media di un’azione.”

“Se mi piace una cosa.”

**“L’oggetto si definisce sbalorditivo,
buono e brutto.”**

“Mettere a confronto delle cose.”

“ PER ME IL BILANCIO È ”

I BAMBINI, CAMPUS APRILE 2016

METODOLOGIA

Il Museo si racconta per la prima volta ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative).

Il processo appena avviato, prevede per il futuro le riflessioni relative alla ricchezza distribuita, fondamentali per una organizzazione con una missione culturale così esplicita e con un importante numero di visitatori.

È stato fondamentale il passaggio dedicato all'integrazione degli strumenti di programmazione, controllo e valutazione già esistenti: il bilancio d'esercizio, la certificazione ISO, i questionari dei visitatori e il monitoraggio gestionale.

Parte integrante della costruzione del bilancio sociale è l'organizzazione di momenti di confronto e di coinvolgimento diretto dei portatori d'interessi non solo nella fase di comunicazione a documento terminato ma anche a monte per l'individuazione dei bisogni e per la valutazione dell'impatto dell'organizzazione e delle sue attività. Questa fase si è avviata parzialmente e rimane un obiettivo di miglioramento da porsi per i successivi cicli di rendicontazione, coerentemente con la logica

incrementale e di evoluzione che caratterizza il bilancio sociale. Tenendo conto dei bisogni informativi dei diversi interlocutori, il documento approvato dall'Assemblea dei Soci viene condiviso con eventi interni ed esterni, mailing dedicato, comunicazione ai media, sito web e canali social, on-site.

Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale
- Decreto Legislativo n° 460 del 1997, che ha istituito le ONLUS (Organizzazioni non lucrative di utilità sociale)

Tutti i dati si riferiscono all'anno 2015.

Il bilancio d'esercizio è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 23/05/2016 che ne ha deliberato l'approvazione.

Il bilancio sociale è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 20/09/16 che ne ha deliberato l'approvazione.

CARTA D'IDENTITÀ

Identità dell'organizzazione

DENOMINAZIONE	MUSEO DEI BAMBINI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS
INDIRIZZO SEDE LEGALE ED OPERATIVA	VIA FLAMINIA 80/86, 00196 ROMA - ROMA
TIPOLOGIA	COOP. A, PRODUZIONE E LAVORO
DATA DI COSTITUZIONE	01/04/1998
CODICE FISCALE	05504141002
ISCRIZIONE ALBO NAZIONALE MISE E ALBO REGIONALE SOCIETÀ COOPERATIVE	A125594 DAL 24/03/2005
TEL / SITO	06 3613776 WWW.MDBR.IT
APPARTENENZA A RETI ASSOCIATIVE	CONF COOPERATIVE UNIONE PROVINCIALE DI ROMA FEDERSOLIDARIETÀ, FONCOOP ECSITE HANDS ON! INTERNATIONAL ENCATC CHILDREN'S UNIVERSITY CHARITY INTERNAZIONALE ICASE
CODICE ATECO PRIMARIO	910200
CERTIFICATO ISO 9001-2008	N° IQ-0607-01 EMESSO DA DASA RAGISTER SPA

INTRODUZIONE

LETTERA DEL PRESIDENTE

Questa prima edizione del bilancio sociale di Explora consente al Museo dei Bambini - Società Cooperativa Sociale Onlus di affiancare al bilancio di esercizio un nuovo strumento di rendicontazione per offrire una presentazione a più dimensioni della storia, delle attività e del valore creato.

Con questo nuovo documento vorremmo rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholder che lavorano con e per il Museo, che usufruiscono dei suoi servizi e che lo sostengono.

Il Museo, che nel 2016 compie 15 anni è un'organizzazione atipica per l'incastro unico tra struttura, servizi erogati, territorio di riferimento, interlocutori.

I due numeri fondamentali che abbiamo sempre in mente e che illustreremo nelle prossime pagine sono gli oltre **140.000** visitatori all'anno e il budget operativo di circa **1.500.000** di euro costituito al **67%** dalla vendita dei biglietti.

Racconteremo innanzitutto chi siamo e come siamo organizzati, chi sono gli interlocutori del nostro lavoro, che prospettive ci stiamo immaginando.

Il Bilancio Sociale ci aiuta a comprendere la complessità dello scenario all'interno del quale si muove la Cooperativa e a raccontarlo partendo dalla missione e dai valori, passando per le attività e il rendiconto finanziario, concludendo con gli obiettivi.

Ci auguriamo che questo lavoro favorisca anche la comunicazione interna, che renda sempre più attenti e fedeli coloro che ci seguono da tempo, che offra occasione di visibilità verso il territorio locale ma anche nazionale e internazionale.

Ovviamente troverete in questa presentazione tutte le informazioni sui risultati finanziari, sul flusso dei visitatori e sulle attività dell'anno 2015, comparandole con gli anni precedenti. Si fornisce inoltre un piano di miglioramento e una prospettiva di crescita secondo il principio di trasparenza e condivisione che contraddistingue il nostro lavoro sin dalle origini.

Abbiamo anche provato a riclassificare il conto economico, considerando la ricchezza prodotta e distribuita tra lavoratori, Stato e fornitori. Un primo esercizio che verrà approfondito nelle prossime edizioni.

Dal lavoro su questo primo documento sono emerse importanti indicazioni per il futuro, di cui faremo tesoro.

Auspico infine che lo sforzo compiuto quest'anno avvicini chi lavora qui, chi ci legge, chi ci segue, chi passa del tempo con noi, chi ci sostiene.

Buona lettura.

PATRIZIA TOMASICH, Presidente



OGGETTO SOCIALE E MISSIONE

Si riporta l'oggetto sociale della Cooperativa, così come descritto nello Statuto: i primi cinque punti sono da sempre la Missione di Explora.

- Incoraggiare e aiutare il naturale desiderio di apprendimento che è in ogni bambino con proposte ed esposizioni stimolanti, divertenti e adatte a diverse fasce d'età.
- Offrire a genitori e bambini la possibilità di vivere insieme questa particolare e affascinante esperienza.
- Offrire agli insegnanti e alla scuola esperienze ricche non disciplinari, sulle quali si potrà continuare a lavorare in classe.
- Suscitare attenzione e atteggiamenti positivi verso l'interazione multiculturale, verso la cooperazione, verso il rispetto per gli altri e per l'ambiente.
- Avvicinare i bambini e gli adulti ai temi della scienza e della ricerca promuovendo cultura, conoscenza e nuove tecnologie.
- Curare il recupero delle aree assegnate dagli enti locali per lo svolgimento delle attività della cooperativa. Nell'ambito delle strutture permanenti "Museo dei Bambini" nelle quali viene svolta l'attività istituzionale della cooperativa, fornire la somministrazione di alimenti e bevande nonché la commercializzazione di giochi educativi, libri ed oggettistica strettamente connessa all'attività sociale.
- Realizzare e/o far realizzare materiale didattico, illustrativo e, in genere, didascalico attraverso la pubblicazione a mezzo stampa, videocassette, CD interattivi, CDI, DVD, mini disc e ogni altro supporto, visivo e sonoro, anche di futura invenzione.
- Promuovere annualmente premi per le migliori tesi di laurea attinenti alla pedagogia e in generale all'attività museale dedicata ai bambini e per opere e iniziative conformi alle finalità della cooperativa.
- Promuovere ricerche originali e pubblicazioni di carattere documentario e/o didattico relative alla attività museale dedicata ai bambini.
- Curare campagne promozionali in tutti i media volte a rendere noto e a valorizzare il futuro "Museo dei Bambini".
- Istituire borse di studio per giovani studiosi desiderosi di approfondire e sviluppare singoli aspetti della pedagogia con particolare riferimento all'attività museistica per bambini e, in genere, a quella ludico-educativa.
- Determinare le condizioni di coinvolgimento di personalità del mondo economico, artistico, culturale, accademico e politico, nonché di aziende pubbliche e private italiane ed esterne per il perseguimento delle finalità della cooperativa.
- Favorire ogni altra iniziativa conforme al proprio fine.
- Realizzare azioni formative soprattutto nel settore educativo, promuovere e operare azioni formative in favore di bambini, di donne, di portatori di handicap e di gruppi svantaggiati.
- Nel perseguimento del suo scopo la cooperativa potrà stipulare accordi e convenzioni con soggetti pubblici e privati, con istituzioni scientifiche italiane ed estere, con Amministrazioni pubbliche statali, regionali e comunali, con organismi ed enti nazionali o esteri, che operano nel campo della valorizzazione della cultura, dell'insegnamento della pedagogia e dell'attività museale in genere (...)



VALORI

MASSIMA ATTENZIONE AL VISITATORE

Stabilire attraverso gli allestimenti e i servizi offerti una relazione con il proprio pubblico: bambini, genitori, insegnanti, famiglie e scuole in generale per comprenderne le esigenze, trasmettere valori e messaggi positivi.

ECCELLENZA

In tutto quello che facciamo e che offriamo come servizio.

AFFIDABILITÀ

Alimentare la fiducia del pubblico offrendo un servizio di elevata qualità, dimostrando efficienza, responsabilità e capacità di gestione.

PERSONE CON GRANDI VALORI

La nostra mission richiede la collaborazione di persone brillanti, creative, dinamiche e animate da valori fondamentali:

- Integrità e onestà
- Entusiasmo per tutto quello che fanno
- Apertura, rispetto per gli altri e disponibilità
- Desiderio di affrontare nuove sfide
- Obiettività, spirito critico e volontà di un costante miglioramento
- Responsabilità in termini di impegno, risultati e qualità nei confronti di pubblico, partner, sostenitori e dipendenti
- Dinamismo e capacità di “essere gruppo”
- Elasticità, empatia e flessibilità tra i soci e verso il pubblico

NUOVE OPPORTUNITÀ

Mantenere dinamismo e vivacità della struttura, aperta a cambiamenti, modifiche, innovazioni e contaminazioni.

Offrire nuove opportunità di crescita, di apprendimento e di conoscenza ai soci e al pubblico.



TERRITORIO DI RIFERIMENTO

Explora, il Museo dei Bambini di Roma, insiste su un'area di riferimento molto ampia a cominciare dal 2° Municipio in cui è inserito che conta 170.000 abitanti di cui 12.000 bambini nella fascia 1-9 anni.

La tipologia di attività proposta ha margini molto ampi che vanno dai luoghi della cultura, ai laboratori e percorsi scientifici, alle attività di intrattenimento. I riferimenti del Museo sono quindi non solo altri Musei, ma anche enti come il Bioparco, il MAXXI, il Museo di Zoologia, le stesse scuole.

Leggendo la classifica pubblicata dal Ministero dei Beni Culturali dei musei statali più visitati a Roma nel 2015, con orgoglio ci posizioniamo tra i primi 10 per numero di biglietti staccati, tra Villa Adriana a Tivoli e la Galleria Nazionale d'Arte Moderna, ma abbiamo il doppio dei loro ricavi biglietteria. Non siamo formalmente in elenco perché Explora è un Museo privato.

Fonte: http://www.beniculturali.it/mibac/multimedia/MiBAC/documents/I452692833744_CS_datimuseiLAZIO130116.pdf

Il Museo è inserito ai primi posti dell'offerta turistica della Capitale e possiamo allargare la sfera di interesse e contatto, agli oltre 13 milioni di turisti di cui 8 stranieri che ogni anno arrivano a Roma.

Fonte: http://www.comune.roma.it/resources/cms/documents/ANNUARIO_STATISTICO_2015.pdf

Ad Explora $\frac{1}{3}$ delle prenotazioni e acquisti on line proviene da fuori Roma.

STORIA

Il progetto del Museo dei Bambini prende forma nel '94 con la nascita dell'Associazione Museo dei Bambini, alla quale subentra nel '98 la Cooperativa Sociale, senza scopo di lucro, a maggioranza femminile con l'obiettivo di realizzare e gestire questa particolare struttura permanente dedicata ai bambini, alle scuole e alle famiglie.

Grazie alla fattiva collaborazione del Comune di Roma Ufficio Città a misura delle Bambine e dei Bambini e di Francesco Tonucci dell'Istituto di Psicologia del CNR il progetto è diventato realtà con l'apertura del cantiere nel novembre '98 e l'inaugurazione al pubblico il 9 maggio 2001.

GLI ATTI

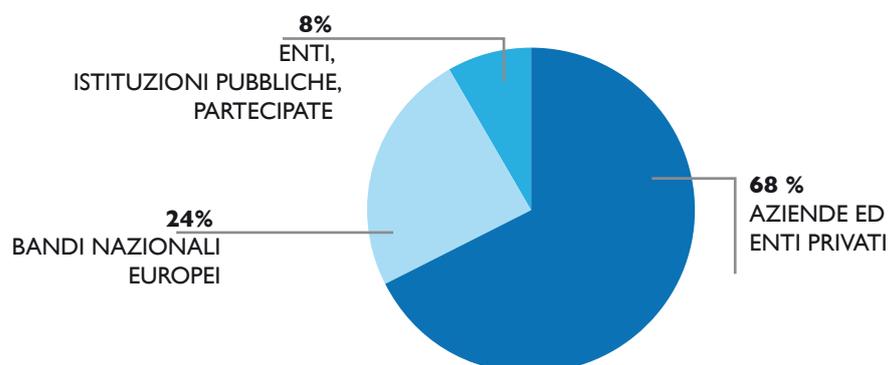
Explora si trova nell'area dell'ex deposito tranviario storicamente denominata Borghetto Flaminio, nel cuore di Roma, tra Villa Borghese e Piazza del Popolo. L'area di 6.711 mq, data in concessione al Museo dei Bambini dal Comune di Roma grazie a:

- Protocollo di Intesa tra Comune di Roma, Atac e Associazione Museo dei Bambini (prot. 15146 del 23/05/1997, Assessorato alle Politiche Culturali)
- Deliberazione del C.C. n° 228/97 "Approvazione del progetto per la realizzazione del Museo dei Bambini di Roma e impegno di quest'ultima a realizzarla con risorse proprie"
- Deliberazione del C.C. n° 175/99 "Concessione della struttura di proprietà comunale (ex deposito Atac", verbale di consegna dell'area con Prot. n° 2722/98 dell'11/06/1998
- 1° Conferenza dei Servizi dell'UPCS Prot. n° 5433 dell'12/11/1997
- 2° Conferenza dei Servizi dell'UPCS Prot. n° 5634 del 21/12/2000
- Atto concessorio Prot. n° 102517 del 14/09/00 del III° Dip. del Comune di Roma.

Il Dipartimento Patrimonio di Roma Capitale ha consegnato in data 18/04/2011 con Prot. 17269/11 l'area di 2.000 mq di cui 700 mq di edifici e 1.300 mq di area a verde, il cui progetto di recupero architettonico è in attesa di approvazione da parte della nuova Conferenza dei Servizi, presentata il 23/01/2015 con Prot. N° 1330/15.

SOSTENITORI PUBBLICI E PRIVATI AL 9 MAGGIO 2001

La raccolta fondi da enti privati e pubblici che ha consentito l'apertura al pubblico è stata di 3.700.000 euro.



ARCHITETTURA, RECUPERO E TRASPARENZA

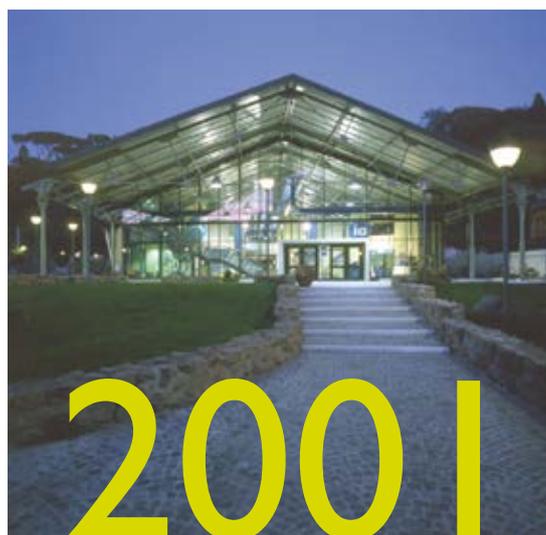
Gli edifici, sorti tra il 1870 e il 1920, interessanti testimonianze di architettura industriale, sono stati oggetto di un progetto di recupero e di adattamento alla funzione espositiva. Nel 1998 quando l'area comunale dell'ex deposito tramviario Atac è stata conferita al Museo dei Bambini SCS Onlus, gli edifici erano in completo stato di abbandono. Si è realizzata quindi un'importante opera di riqualificazione urbana, che ha trasformato l'area degradata in un prezioso punto di riferimento per i bambini, le scuole e le famiglie.

L'impostazione progettuale ha mantenuto la memoria storica della facciata industriale su via Flaminia. La ghisa del padiglione è una testimonianza del recupero architettonico effettuato sulla struttura, caratterizzata dalle capriate reticolari dell'ingegnere francese Polonceau, coevo di Eiffel e dalle 26 colonnine.

Il padiglione espositivo, con le grandi pareti a vetrata e il lucernario del tetto, è uno spazio trasparente e in armonia con l'esterno. L'elemento che più ha influito sulla progettazione del padiglione espositivo è sicuramente la luce, quella naturale "governata" dal lucernario, dalle pareti e dai bris-soleil fotovoltaici e quella artificiale che di sera, attraverso le ampie vetrate, mostra l'attività ludica interna.

Il progetto di riqualificazione architettonica è stato curato dagli architetti Adriano e Fabio Pagani.

Oltre al padiglione espositivo, un'area verde ad accesso gratuito attrezzata con giochi, una cucina dedicata ai laboratori di educazione alimentare, una libreria, uno shop, una caffetteria, un ristorante ed un parcheggio riservato ai visitatori sono gli spazi caratterizzanti il Museo.



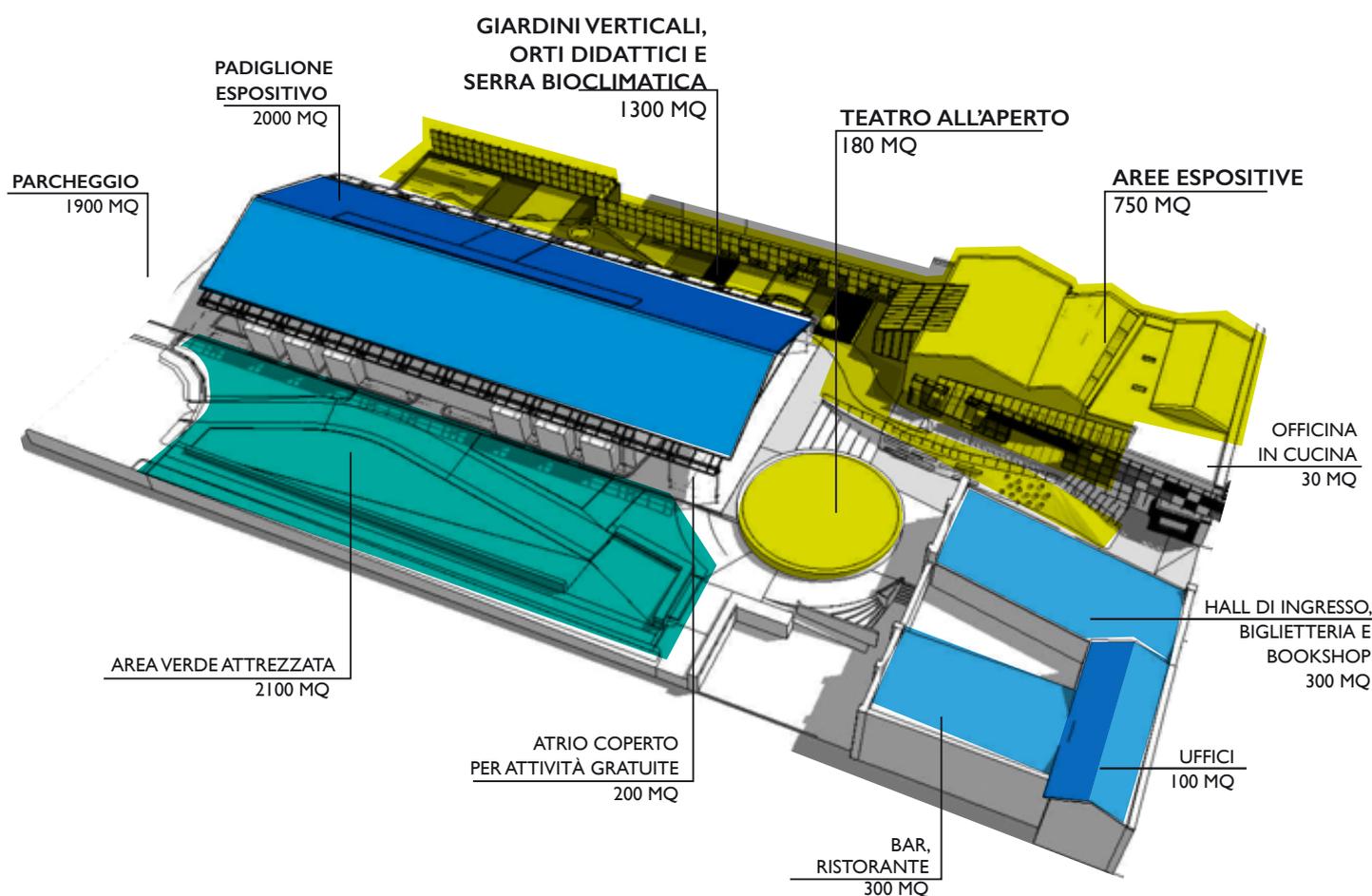
NETWORK E FUTURO

Explora è un museo privato che non riceve finanziamenti pubblici per la propria gestione se non tramite bandi regionali, nazionali e internazionali a cui partecipa con molto impegno.

Il biglietto di ingresso al museo costituisce quindi la modalità di autofinanziamento più importante: oltre il 67%.

Explora è membro di ECSITE, il network europeo dei musei scientifici e science centres, di Hands On! International, network internazionale che raggruppa realtà museali di tutto il mondo rivolte all'infanzia, di ENCATC il network europeo di management culturale, educazione e politiche culturali, della charity internazionale Children's University e di ICASE il consiglio internazionale delle associazioni di educazione scientifica.

Dopo 15 anni, Explora Cresce, il progetto di ampliamento, costituisce il passo fondamentale per lo sviluppo del Museo. La campagna di fund-raising "Vedo nel futuro" ha lo scopo di raccogliere 2.500.000 di euro per realizzare nuove strutture, verde ed edifici dedicati a gioco, scienza e ambiente.



AREE NUOVO PROGETTO

PORTATORI DI INTERESSE E RELAZIONE SOCIALE

Questa rappresentazione è la prima mappatura dei portatori di interesse del Museo. Di questo elenco nelle pagine successive troverete la descrizione della relazione con alcuni di questi: dipendenti, soci, media, ambiente. L'impegno per le prossime edizioni del Bilancio Sociale è di approfondire tutti gli elementi della mappa e le caratteristiche della loro relazione.



GOVERNO, ORGANI DI CONTROLLO E ORGANIZZAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione e l'Assemblea dei Soci sono gli organi di governo della Cooperativa.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da quattro membri (nello statuto il numero dei consiglieri è variabile da tre a undici eletti dall'Assemblea ordinaria dei soci, che può determinarne di volta in volta il numero).

Il Consiglio di Amministrazione, investito dei più ampi poteri per la gestione della società, è formato da Patrizia Tomasich Presidente, Marianna Carli Vicepresidente, Alberto Manelli e Ilaria Catanorchi Consiglieri.

Alla fine di ogni esercizio il Consiglio di Amministrazione provvede alla compilazione del progetto di bilancio e alla redazione della documentazione informativa ai sensi della normativa vigente e alla stesura della relazione sull'andamento della gestione sociale.

Il CdA ha deliberato in data 24/02/15 di procedere all'esclusione dei soci che negli ultimi cinque anni e oltre, non hanno partecipato alla vita della cooperativa o non hanno più un rapporto di lavoro in essere che possa determinarne l'esistenza al 31/12/2015 (art.24 dello statuto) che ha portato alla recessione di 9 soci.

Nel 2015 il CdA si è riunito 4 volte.

Non è previsto nessun compenso o rimborso per i membri del CdA.

L'Assemblea dei Soci:

- approva il bilancio
- procede alla nomina degli amministratori;
- procede alla nomina del Revisione legale dei conti;
- determina la misura dei compensi da corrispondere agli amministratori e al revisore;
- approva i regolamenti interni;
- delibera sulla responsabilità degli amministratori;

L'assemblea, nel 2015 si è riunita due volte con una media di partecipazione del 63%.

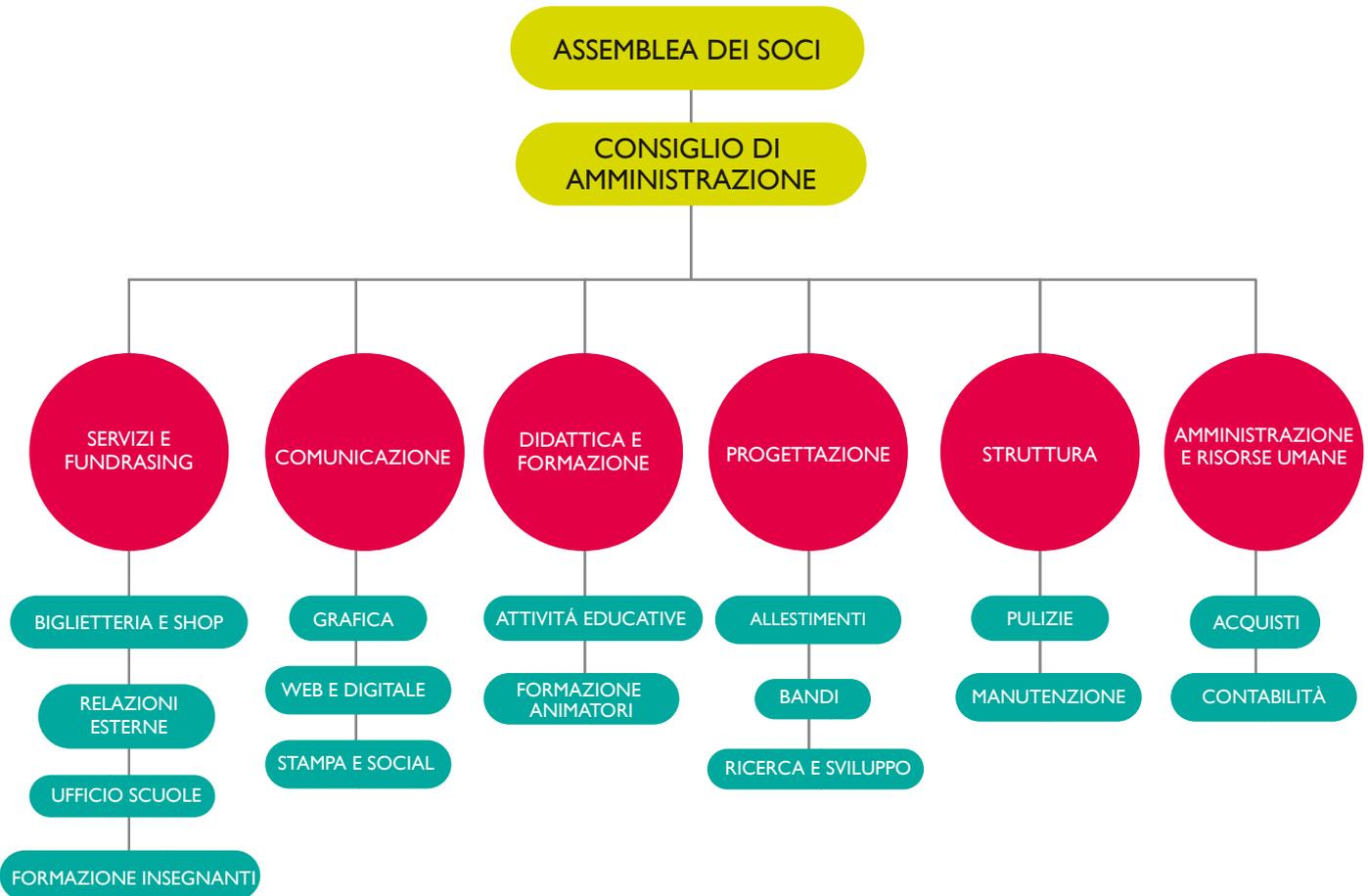
La Revisione legale dei conti sulla società è affidata ad un professionista esterno che resta in carica tre anni la cui remunerazione ammonta a euro 3.000 al netto per ciascun anno.

L'organizzazione partecipa attraverso riunioni settimanali gestite con ordine del giorno e report di sintesi delle decisioni e delle azioni che ne scaturiscono e garantisce piena partecipazione e trasparenza grazie al sistema informatico aperto e condiviso.

SOCI: PERSONE CON GRANDIVALORI



LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA



LA COOPERATIVA

Al 31 dicembre 2015 lavorano per la cooperativa 36 risorse (22 soci lavoratori, 12 non soci e 2 soci volontari) e 37 collaboratori occasionali in qualità di animatrici e animatori di supporto alla struttura.

COMPOSIZIONE LAVORATORI

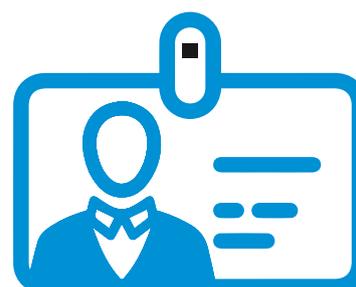
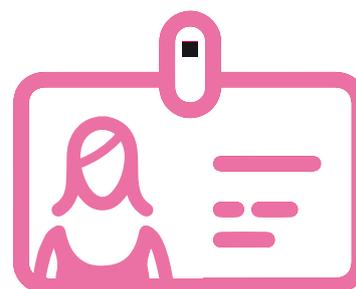
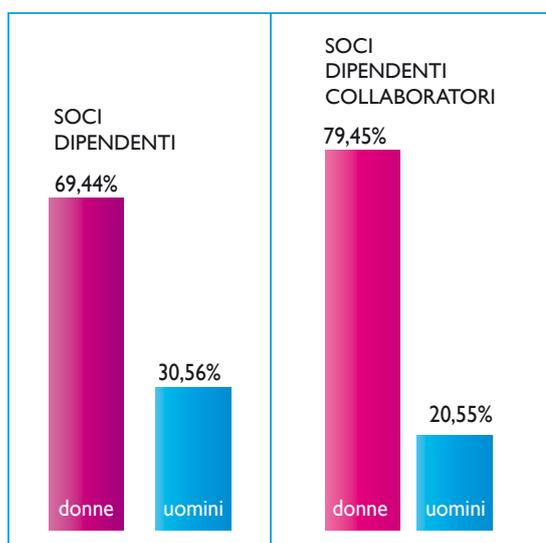
	N°	UOMINI	DONNE	FULL TIME	PART TIME	P.IVA, R.A. VOUCHER	ETÀ MEDIA	ANZIANITA' LAVORATIVA	ALTRA NAZIONAL	NAZIONAL ITALIANA
SOCI LAVORATORI	21	5	16	15	6				2	19
SOCI LAVORATORI CO.PRO	1	0	1		1					1
DIPENDENTI	10	5	5	6	4				3	9
LAVORATORI CO.PRO	2	1	1		2					
SOCI VOLONTARI	2	0	2		2					2
SOCI E DIPENDENTI	36	11	25	21	15		41,8	8,5		
COLLABORATORI OCCASIONALI	37	4	33			37	29,9	1		
SOCI, DIPENDENTI E COLLABORATORI	73	15	58							

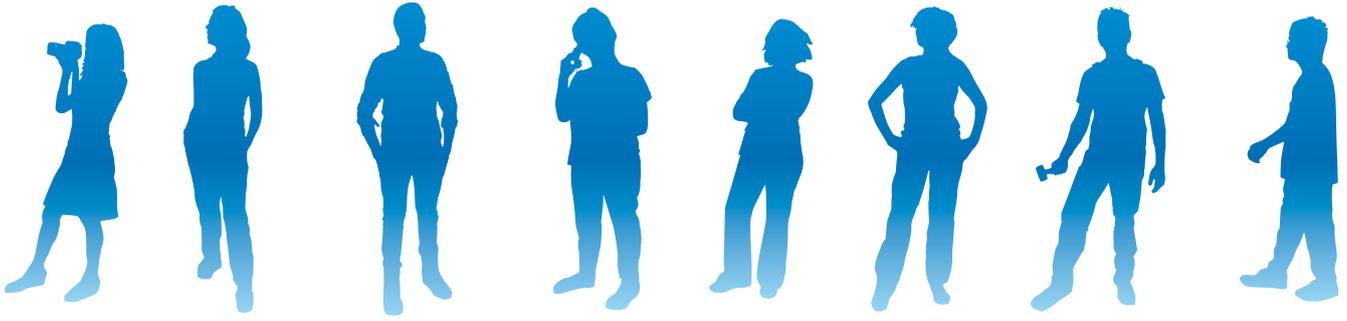
LIVELLI DEL CONTRATTO NAZIONALE DELLE COOPERATIVE SOCIALI

	8°	7°	6°	5°	4°	3°	2°	1°
SOCI LAVORATORI	10	1	5	3				2
DIPENDENTI			4		2	4	2	

MINIMO E MASSIMO SALARIALE	
MASSIMO LIVELLO 8°	euro 22.654,00
MINIMO LIVELLO 1°	euro 13.540,00

valori lordi anno

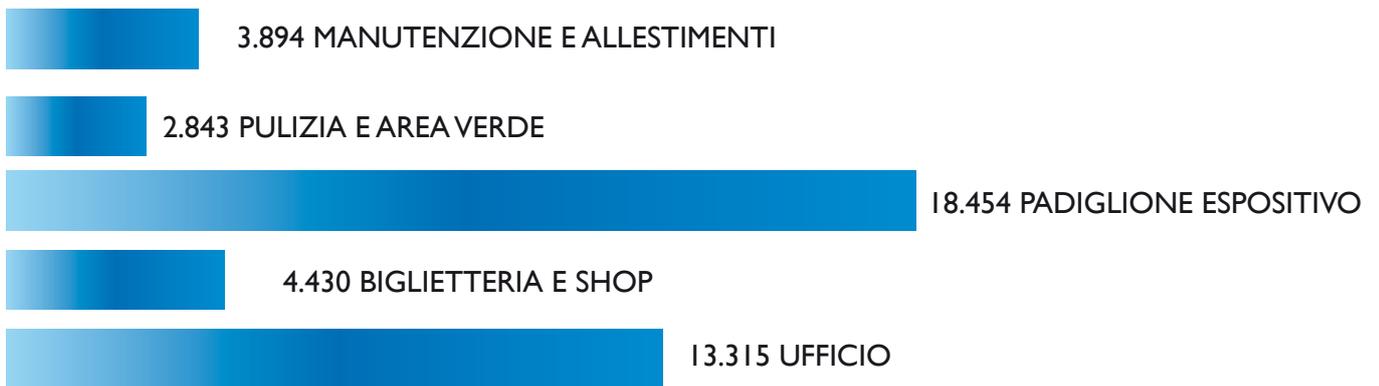




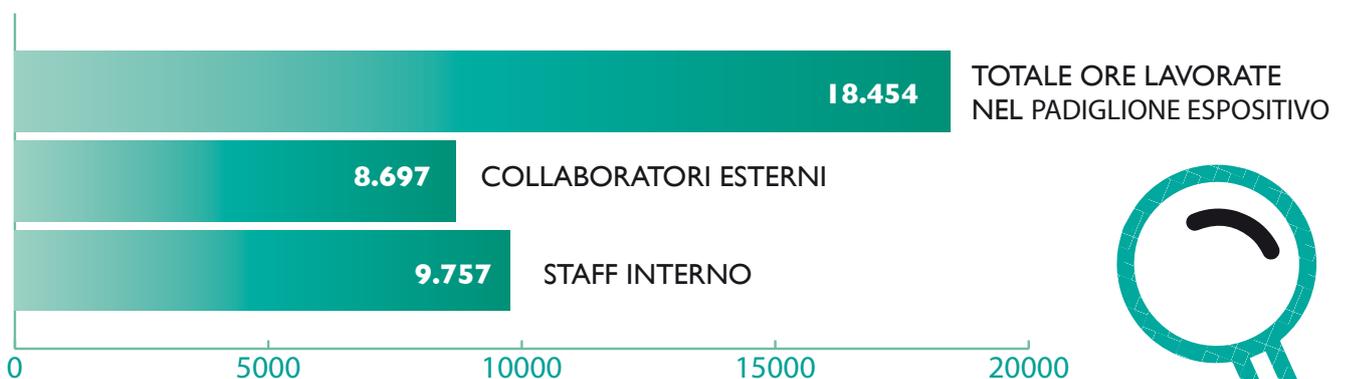
ORE LAVORATE ANNO PER SETTORE

Il monte ore lavorate/anno di **42.936 ore** è tratto dalle ore delle risorse impegnate nei 5 settori ovvero: Ufficio, Biglietteria e Shop, Padiglione Espositivo, Allestimenti e Manutenzione, Pulizie e Area Verde.

ORE LAVORATE NEI 5 SETTORI



ORE LAVORATE NEL PADIGLIONE ESPOSITIVO IN ANIMAZIONE



N.8 NUOVE ASSUNZIONI NEL 2015

Nel 2015, grazie anche agli incentivi fiscali della Legge di stabilità 2015, sono state fatte **n° 8 assunzioni** per i seguenti settori:

- 1 risorsa per il settore grafico FT/ indeterminato, assunzione a conclusione apprendistato;
- 1 risorsa per il settore web PT/indeterminato;
- 1 risorsa per i progetti speciali e relazioni esterne FT/ indeterminato;
- 1 risorsa per il settore bandi FT/apprendistato;
- 2 risorse per il settore allestimenti e manutenzione FT/ indeterminato;
- 2 risorse per il padiglione espositivo PT/determinato;

Sempre nel 2015 ha fatto richiesta un nuovo socio volontario.

NUOVE ASSUNZIONI E MODALITÀ, NUOVI INGRESSI SOCI VOLONTARI NEL 2015					
	contratto indeterminato dopo apprendistato	contratto indeterminato (Lgs Stabilità 2015 e Jobs Act)	contratto determinato	apprendistato (bonus Garanzia Giovani)	volontario
NUOVI SOCI LAVORATORI DIPENDENTI	1	1			
NUOVI LAVORATORI DIPENDENTI NON SOCI		3	2	1	
NUOVI SOCI VOLONTARI					1



PROSPETTO DIPENDENTI FIGURE SOCI LAVORATORI E DIPENDENTI				
	2000	2005	2010	2015
SOCI LAVORATORI DIPENDENTI	3	22	21	21
LAVORATORI DIPENDENTI NON SOCI	0	0	8	12
SOCI VOLONTARI	0	1	1	2
SOCI SOVVENTORI	0	1	1	0
TOTALE AL 31/12/2015	3	24	31	35
SOCI LAVORATORI NON DIPENDENTI	10	10	10	1

TIROCINI

Il Museo - sede ricercata da studenti che desiderano fare una esperienza concreta - ha convezioni attive per lo svolgimento di tirocini formativi, da diversi anni con Università ed Istituzioni (La Sapienza, Roma Tre, Accademia Belle Arti, Alma Mater Studiorum etc).

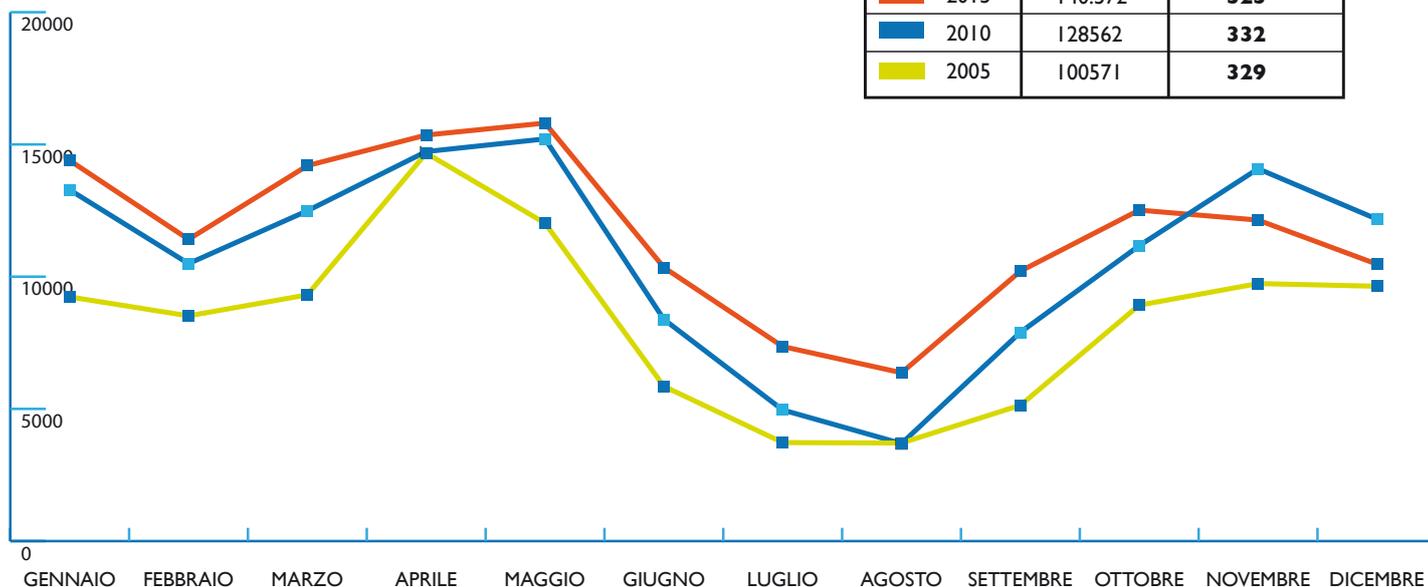
Nel 2015 si sono succeduti 6 tirocini di cui conclusi 4 curricolari (cfu), 1 curricolare (cfu) iniziato nel 2015 e concluso il 10/01/ 2016 e 1 tirocinio di inserimento lavorativo iniziato nel 2015 ed in corso nel 2016 grazie alla Cooperativa San Saturnino.

Con noi nel 2015: Elisa Ricci, Carmen Pisano, Chiara Checola, Fulvia Valentini, Valentina Lucarelli e Livia Travia.

VISITATORI: IL FLUSSO

ANDAMENTO DEI VISITATORI NEI 3 ANNI CAMPIONE

ANNO	VISITATORI	GIORNATE DI APERTURA
2015	140.572	323
2010	128562	332
2005	100571	329



Il flusso dei visitatori al museo segue comunque una stagionalità obbligata:

- alto da ottobre a maggio
- basso da giugno a settembre



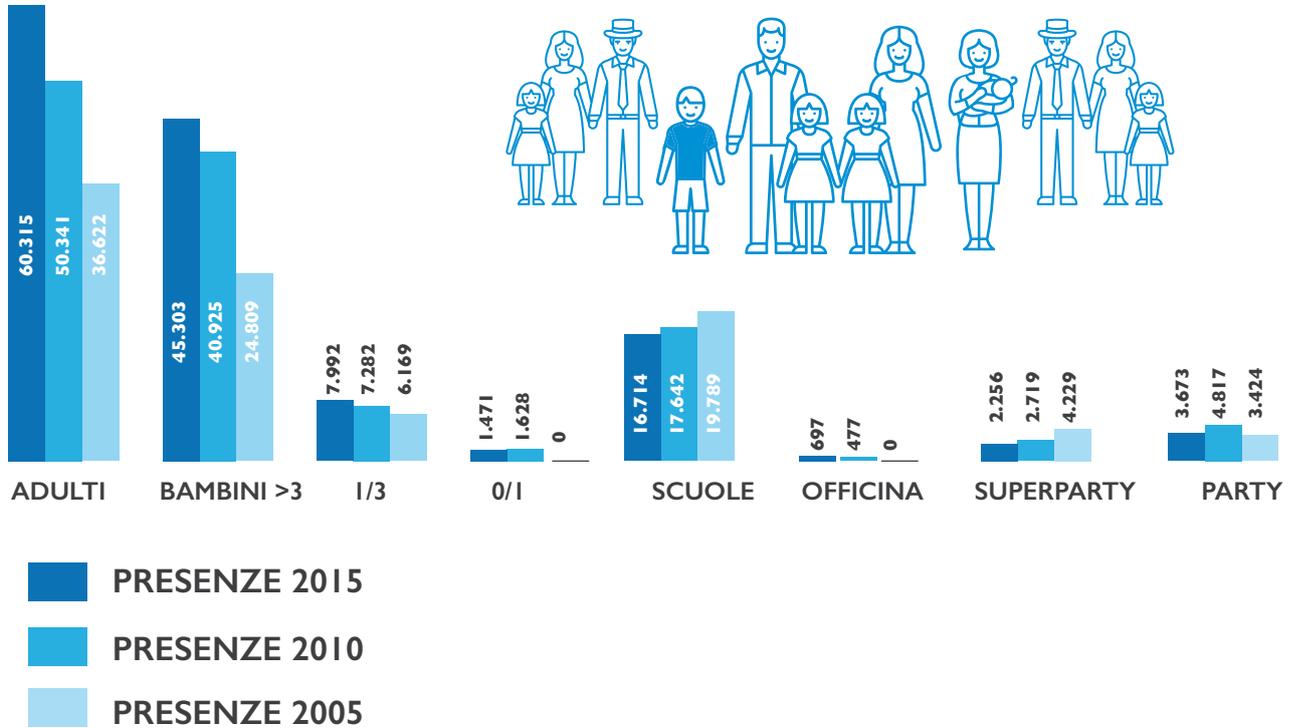
GIORNATE DI PIOGGIA E FLUSSO DI VISITATORI

In generale, il meteo ha, per tutti i musei, una forte incidenza sul flusso dei propri visitatori, per questo ad Explora vengono tracciate le giornate di pioggia utili al monitoraggio sui dati quantitativi. Ad esempio il 2015 ha riportato il 30% in meno di giornate di pioggia rispetto al precedente esercizio.

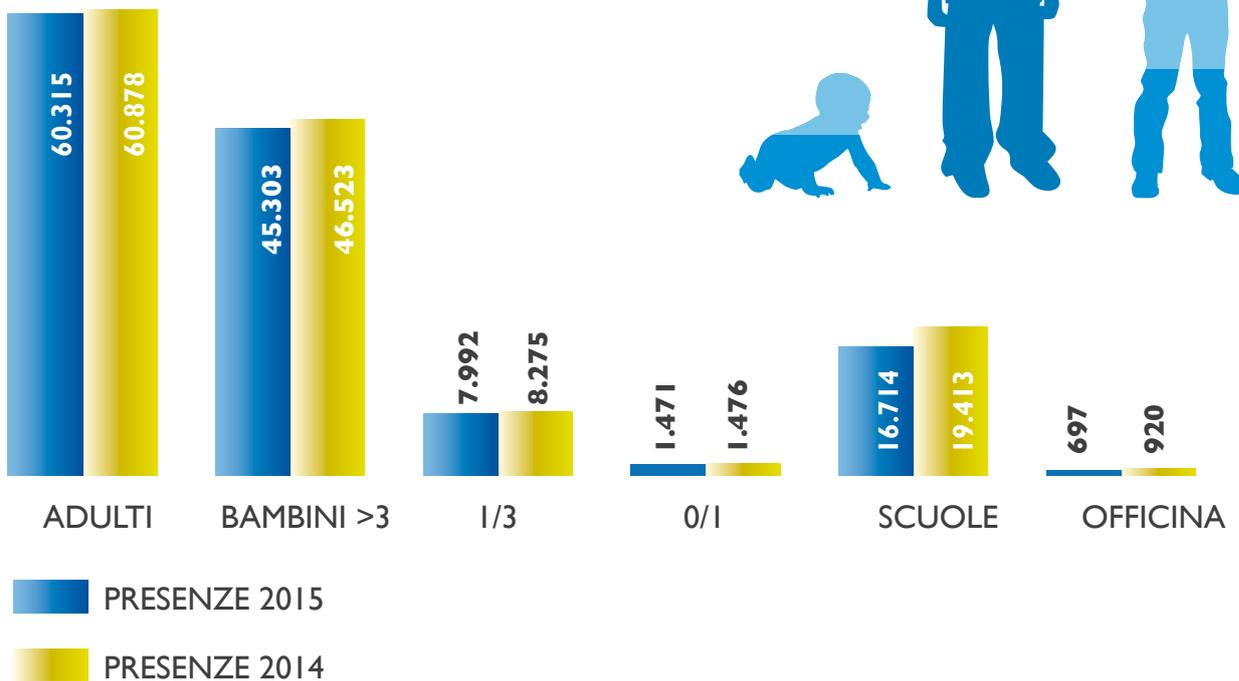


TIPOLOGIA

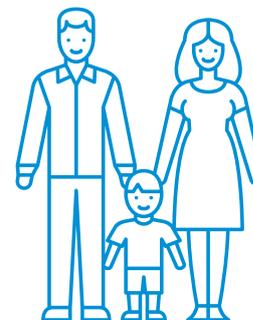
TIPOLOGIE VISITATORI NEI 3 ANNI CAMPIONE



TIPOLOGIE VISITATORI NEGLI ULTIMI DUE ANNI

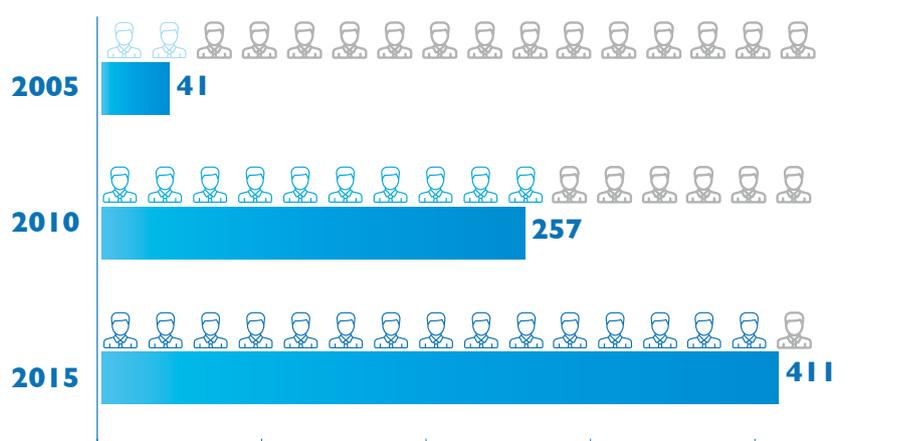


CARTA AMICI



La Carta “Amici” riporta un dato sempre in crescita non solo se si confrontano i dati anno su anno ma considerando che in dieci anni il numero è aumentato di dieci volte. Explora propone un consistente vantaggio economico per chi visita il Museo almeno cinque volte all’anno, ma siamo anche confidenti che la qualità dell’offerta spinge le famiglie di Roma e del quartiere a tornare per consolidare le conoscenze e arricchire l’esperienza dei bambini.

CARTE AMICI NEI TRE ANNI CAMPIONE 2005 - 2010 -2015



ORGANIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI E CREAZIONE DEL DATABASE

Grazie al progetto «Explora 2.0 - Conoscere e sapere tutto del Museo dei Bambini di Roma» finanziato dal bando «Innovazione, Sostantivo Femminile» della Regione Lazio con un contributo di 29.082,56 euro, si è potuta attivare la realizzazione di un CRM su piattaforma *File Maker*, per l'accorpamento di dati correttamente profilati, una nuova anagrafica in grado di accorpare tutti i dati provenienti da varie fonti:

- newsletter
- carta amici
- feste di compleanno
- campus
- visitatori in generale che acconsentono alla raccolta dati
- scuole e insegnanti

ISO 9001-2008 E QUALITÀ

La Museo dei Bambini SCS Onlus è un'organizzazione con sistema di gestione per la qualità EN ISO 9001:2008, grazie alla quale è in grado di mantenere servizio, organizzazione e qualità sotto controllo, con l'obiettivo di soddisfare i propri visitatori. I controlli interni e il monitoraggio costante da parte dei settori, soprattutto insieme alle verifiche ispettive esterne annuali a cura della Dasa Ragister S.p.A. registrano e confermano un sistema maturo ed in evoluzione continua a supporto del miglioramento.

L'obiettivo della qualità permette di considerare reclami e critiche quali utili spunti per il miglioramento, prevedendo quindi il trattamento immediato della direzione, eventuali azioni correttive e/o preventive per il futuro.

I dati per il monitoraggio della soddisfazione avvengono tramite:

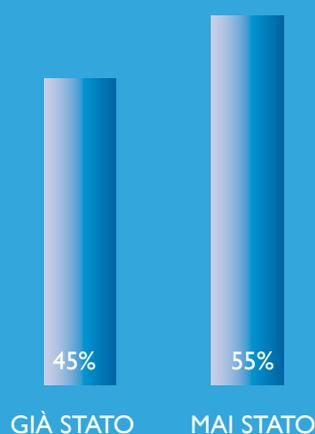
- test cartacei somministrati da parte degli animatori;
- test cartacei somministrati dalla biglietteria per feste di compleanno e scuole;
- test inviato via mail dalla segreteria dopo il Campus e le feste di compleanno;
- canali di conoscenza raccolti al telefono dalla biglietteria;
- canali di conoscenza tramite acquisto/prenotazione online.

TEST GRADIMENTO GENERALE 2007-2015

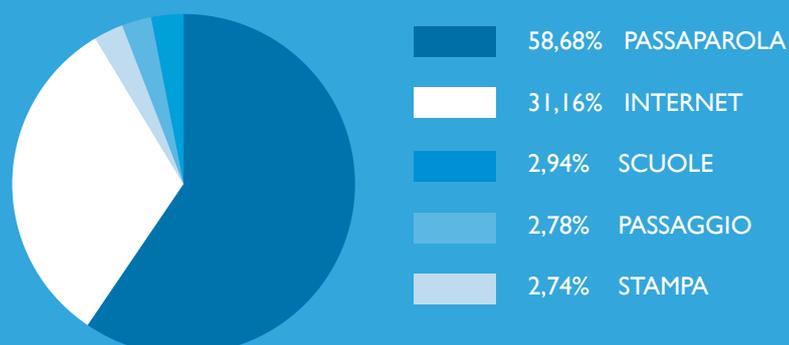
ANNO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
VISITATORE	71,16	71,83	70,49	68,66	74,01	77,49	76,49	78,08	88,27
ZONA 0-3 ANNI	0,00	76,87	81,61	68,07	73,47	69,24	74,37	78,93	75,69
CAMPUS	85,45	73,73	85,50	81,83	81,70	84,24	85,44	91,70	87,16
FESTE	94,24	87,52	89,66	81,29	89,40	87,52	91,02	83,00	92,22
STAGE	65,70	75,00	62,50	66,70	79,20	91,70	93,10	100,00	100,00
SPONSOR	91,25	90,00	92,50	90,35	89,20	86,40	96,50	93,85	94,90
SCUOLA INFANZIA		81,23	83,97	82,89	88,69	81,89	87,65	87,26	89,59
SCUOLA PRIMARIA		85,39	84,74	83,30	89,61	86,96	86,39	81,43	90,04
FORMAZIONE INSEGNANTI									88,07
MEDIA GENERALE	81,56	80,2	81,37	77,88	83,16	83,18	86,38	86,78	88,27

I dati provenienti dalle telefonate, dagli acquisti e dalle prenotazioni on-line gestite dalla biglietteria con il programma e-box realizzato appositamente da Musalia, ci indicano due dati importanti sui canali di conoscenza e sul ritorno: il 58,68 % del passaparola e il 45,35% del ritorno sono segnali importanti della qualità dei contenuti e dei servizi offerti.

RITORNO



CANALI DI CONOSCENZA



MEDIA: COMUNICAZIONE CLASSICA

TROVAROMA – LA REPUBBLICA

25-06-2015

EXPLORA

Giochi, laboratori e animazioni per apprendere i fenomeni del mondo valorizzando la creatività e la curiosità dei bambini. I Campus estivi del Museo dei Bambini di Roma sono aperti fino all'11 settembre con una programmazione che varia in base alla fascia d'età (via Flaminia, 80/86). Ogni giorno è dedicato ad un argomento diverso, anche grazie alla collaborazione di organizzazioni extra museali che coinvolgono i ragazzi dai 6 agli 11 anni in laboratori musicali (Yamaha Music School di Roma), in lezioni di lingua inglese (Berlitz) e nel laboratorio del gelato (Motta), mentre per i piccoli dai 3 ai 6 anni (per i quali i Centri iniziano il 30 giugno) sono in programma letture animate e teatrini. La quota settimanale per i più grandicelli è di 160 euro, mentre quella per i più piccini di 205 euro, con possibilità d'ingressi giornalieri e a carnet.

● INFO tel. 06.3613776 ; www.mdb.it/campus-page/

Aminia Madia

Nel 2015 abbiamo raggiunto l'obiettivo di incrementare le uscite sui media. L'inserimento di una risorsa dedicata ha fatto triplicare il numero dei comunicati stampa emessi (da 10 del 2014 a 30), e quadruplicare le uscite in rassegna stampa (da 100 a 486 uscite) non solo sui media familiari ma anche su quelli dedicati al turismo e alla divulgazione scientifica e tecnologica.

LEGGO

22-05-2015

ZERO PUNTI

Frecciarossa 1000 Explora va veloce

Il supertreno in scala 1/20 con cabina di guida

Federica Piccini

Explora è arrivato il Frecciarossa 1000, il nuovo treno ad alta velocità che sarà in servizio (reale) a partire dal 14 giugno. A disposizione dei piccoli visitatori una fedele ricostruzione, in scala 1/20, del supertreno che può raggiungere i 400 km orari. E così dopo essersi messi al volante di un camion del pompieri, alla cassa di un supermercato e allo sportello di una banca e di un ufficio postale (i

LARGO AI MACCHINISTI
Alcuni bambini all'interno della cabina di simulazione di guida



DOVE, COME QUANDO

FRECCIAROSSA 1000
Il nuovo treno ad alta velocità che può raggiungere i 400 km orari è presente in scala ridotta all'interno del museo per bambini, che possono trasformarsi in piccoli macchinisti nella cabina di guida. Info e prenotazioni: www.mdb.it

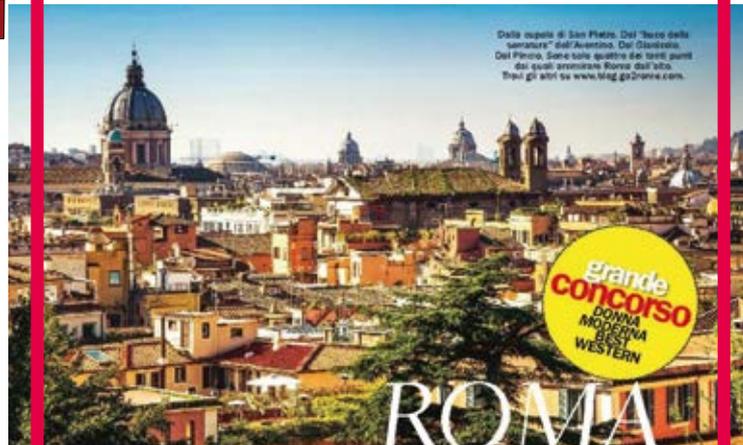
vari exhibit allestiti all'interno del museo), i bimbi potranno trasformarsi in macchinisti nella cabina di guida, pilotando da lontano il treno, sospeso a 2,40 metri d'altezza su un binario lungo 50 metri. Potranno poi attivare il pannello, chiudere le porte, accelerare e fre-

ciare il treno del futuro, dotato di due webcam che proietteranno nella cabina di manovra le immagini del percorso. Un touch screen introdurrà contenuti didattici inediti e appassionanti e vocaboli nuovi, per capire il significato.

riproduzione liberata 88

DONNA MODERNA

13-10-2015



Dalla cupola di San Pietro. Dal "teatro della scimmione" dell'Aventino. Dal Colosseo. Dal Pincio. Sono solo quattro dei tanti punti da quali ammirare Roma dall'alto. Trovati gli altri su www.blog.gazzeonline.com.

ROMA DIVENTA TUA

Vai sul nostro sito, cerca la guida turistica gratuita e prova a vincere: in palio c'è un soggiorno nella Città Eterna. Per la quale ti suggeriamo due itinerari pensati per le donne

di LARA SCANNAPPE, esperte e @larscannappe



Per visitare Explora, il museo dei bambini di Roma, meglio prenotare, soprattutto nei weekend o nei giorni di festa.

Con i bambini: parchi e musei interattivi

Se avete in mente un fine settimana romano con i figli, una buona idea per avvicinarli alla bellezza della Città Eterna è portarli a correre all'aria aperta. Basta arrivare a Villa Colosseziana sul colle Celio, un parco pubblico con vista sul movimento più spettacolare. Andateci per un picnic: fra una visita e l'altra, o prima di mettervi in fila per entrare al Colosseo, tappa inimitabile che piace sempre (archeologia, bambini e, ancora, gratis scroci di anni). In alternativa, alla Roma monumentale, programmate una visita a Explora, (www.mdb.it), non lontano da piazza del Popolo: il museo dei bambini è una mini-città interattiva in cui possono divertirsi anche i più piccoli da 3 a 11 anni. A pranzo (ma anche a merenda), raggiungete via Ostiense e il fast-food di qualità Banco Fiat Food (www.bancofiatfood.com), dove le porzionate frittate sono vere e buone. Infine, per l'aperitivo o la cena il consiglio è di arrivare fino al Pignone: il sito (www.pignone.it) è un locale congiuntivo che permette ai grandi di rilassarsi, con ottime proposte gourmet e ai piccoli di giocare in libertà.

www.donnamoderna.com

TROVAROMA DI REPUBBLICA

19-02-2015

BAMBINI

Explora

SORPRESE E GIOCHI IN SCATOLA

LAVORATORI NELLA LUDOTECA AL FLAMINIO ADATTI AI BAMBINI TRA I 3 E GLI 11 ANNI

Nuovi incontri per "Giochiamo insieme! Mystery Box - Cosa c'è nella scatola?", un ciclo di laboratori gratuiti incentrati sulla metodologia del tinkering e proposti da Explora, in collaborazione con Kinder Sorpresa (via Flaminia, 82). La particolarità di questa innovativa didattica, che consente di sperimentare il mondo della scienza e della tecnologia attraverso attività di costruzione abbinata a creatività e divertimento, è di coinvolgere ai bambini dai 3 agli 11 anni offrendo loro l'occasione di giocare non da soli ma interagendo con i propri genitori. Grazie alle "Mystery Box", scatole della sorpresa che contengono oggetti, materiali e strumenti vari, i partecipanti possono scoprire come costruire oggetti volanti con carta, cartoncino, plastica leggera (il 28 febbraio) e il 1° marzo per la fascia d'età 3/5 anni) oppure realizzare oggetti



anni). Nel fine settimana del 21 e 22 marzo, inoltre, le esperienze di costruttività proseguono con la creazione di un circuito luminoso con farina, acqua e sale, led, motori, carta e colori (per i più piccoli), o con l'invenzione di uno strumento mosso da batterie per disegnare con i pennarelli uno "scambocchio elettrico" (per i più grandi). In tutti giorni gli orari d'ingresso ai laboratori, che durano 1 ora e 30 minuti e si svolgono al primo piano del Museo, sono fissati alle 10.15, 11.15, 12.15, 13.15, 14.15, 15.15, 16.15, 17.15, 18.15, 19.15, 20.15, 21.15, 22.15, 23.15, 24.15, 25.15, 26.15, 27.15, 28.15, 29.15, 30.15, 31.15, 32.15, 33.15, 34.15, 35.15, 36.15, 37.15, 38.15, 39.15, 40.15, 41.15, 42.15, 43.15, 44.15, 45.15, 46.15, 47.15, 48.15, 49.15, 50.15, 51.15, 52.15, 53.15, 54.15, 55.15, 56.15, 57.15, 58.15, 59.15, 60.15, 61.15, 62.15, 63.15, 64.15, 65.15, 66.15, 67.15, 68.15, 69.15, 70.15, 71.15, 72.15, 73.15, 74.15, 75.15, 76.15, 77.15, 78.15, 79.15, 80.15, 81.15, 82.15, 83.15, 84.15, 85.15, 86.15, 87.15, 88.15, 89.15, 90.15, 91.15, 92.15, 93.15, 94.15, 95.15, 96.15, 97.15, 98.15, 99.15, 100.15.

Facebook registra un aumento dei likes del **32,19%**: 14.310 likes al 31/12/15 in continua crescita. L'attività sui social è particolare considerando che il target del canale sono gli adulti e i messaggi sono invece per i bambini che comunque non possono essere protagonisti per questioni di privacy. Nuovo obiettivo: migliorare le occasioni di attività sulla pagina e di condivisione attivando campagne di advertising e lavorando sui contenuti dei post.

Anche Twitter registra una crescita interessante: **1.496** follower al 31/12/2015 (+441 nel 2015), e **120** visualizzazioni di media al giorno. Importanti i risultati delle recensioni del pubblico.



 **14.310** likes

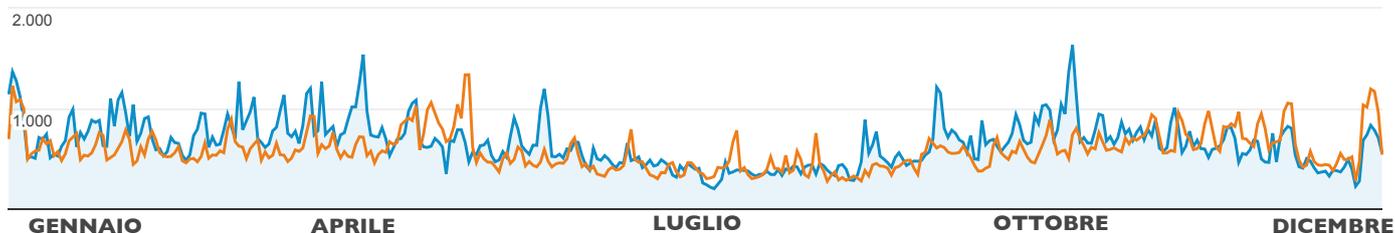
 **1.496** follower

TRIPADVISOR



GOOGLE ANALYTICS: CONFRONTO ANNO 2015 E 2014

- SESSIONI 2015: **N. 239.036**
- SESSIONI 2014: N. 212.890
- Di queste sessioni 22.032 sono accessi alla versione inglese del sito da dispositivi americani o inglesi.
- La durata media della sessione è di 3'21"
- Gli utenti singoli crescono da 158.802 vs 146.360



PERCENTUALE
DIFFERENZA
ANNO 2014-2015



IMPIANTO 2007 17,5 KWP

AMBIENTE

Explora ha 2 impianti fotovoltaici.

Il primo impianto di 15.2 kWp è stato realizzato nel 2001 grazie al progetto europeo Thermie (DG Energy N° Se/167/98) “INNOPEX”, Innovative Architectural Integration of Photovoltaic Energy In Existing Buildings In Denmark, Italy and The Netherlands. Installato sul lucernario e sul lato sud del padiglione, ha 12 pensiline mobili che consentono una variazione nell’assetto dell’ombreggiatura della facciata secondo le stagioni. I pannelli installati sono in totale 180 di cui 72 sul lucernario e 108 sulle pensiline laterali. Questo primo impianto, che ancora produce circa il 30% del suo potenziale nonostante gli oltre 15 anni di attività, verrà aggiornato e messo in condizione di produrre grazie alle nuove tecnologie disponibili sul mercato a costi minori rispetto al passato.

Previsione e ipotesi di aggiornamento entro il 2017.

Il secondo impianto fotovoltaico di 17,5 kWp, realizzato nel 2007, si trova nel parcheggio di Explora. L’impianto è una pensilina per auto con 100 pannelli fotovoltaici installati e produce l’energia necessaria a coprire il consumo degli uffici, dello shop e della biglietteria del museo. Il dato della produzione dei 2 impianti è visibile grazie ad un sistema di monitoraggio costante. Questo secondo impianto è stato realizzato al Conto Energia del GSE che garantisce al museo un incentivo pari a 0,49 centesimi al kW prodotto/anno per 20 anni.

Oggi la media prodotta è di circa 17.500 kW prodotto/anno con circa 8.500,00 euro/anno.



EFFICIENTAMENTO E CONSUMI ENERGETICI

ENERGIA ELETTRICA IMPIANTO MEDIA TENSIONE 250 KWP NEL TRIENNIO

KW 261.291 **42.759 €** ANNO 2005

KW 183.299 **36.848 €** ANNO 2010

KW 260.249 **35.323 €** ANNO 2015



RISPARMIO* DATO DALL'EFFICIENTAMENTO A LED

ANNO 2014	ANNO 2015	RISPARMIO IN BOLLETTA
45.274,61 €	35.232,47 €	-10.042,14 €

COSTO/ANNO HINTELCO (ESCO)	5.229,10 €	
SPESA TOTALE ENERGIA E EFFICIENTAMENTO	40.461,57	
RISPARMIO ANNO 2015		-4.813,04 €

Efficientamento e consumi energetici

Nel 2014, grazie all'accordo con la Esco Hintelco Sistemi, è stato monitorato il consumo elettrico delle lampade del padiglione espositivo e delle aree esterne con l'obiettivo di migliorare l'efficienza energetica con la sostituzione a lampade LED. Completata nell'ottobre 2014 l'installazione delle nuove lampade a LED, il 2015 ha beneficiato del risparmio di circa 10.000,00 euro. La sostituzione a LED e relativa manutenzione con l'accordo di rendimento energetico (D Lgs 115/2008) permette alla cooperativa di:

- effettuare un reale efficientamento sulla struttura e sui propri consumi;
- ripagare l'investimento delle nuove lampade in 10 anni grazie alla riduzione in bolletta;
- ridurre i propri consumi e i costi di illuminazione in 10 anni di circa 45.000,00 euro.

L'utenza in MT di 250 kWp fornisce l'energia al **padiglione espositivo, alle cabine tecniche, ai magazzini e laboratorio, alle aree esterne.**



ENERGIA ELETTRICA IMPIANTO BASSA TENSIONE 22 KWP

INCENTIVO GSE IMPIANTO 17,5 KWP UTENZA BT 22KW

2015	EURO
COSTO ENERGIA BT/ANNO	€4.924,26
CONTRIBUTO GSE 2015	€8.339,19
RICAVO	€3.414,93

Incentivo GSE per l'impianto di 17,5 kWp collegato all'utenza BT 22 kWp che fornisce energia agli **uffici, alla biglietteria, allo shop e al bookshop, all'officina in cucina.**

COSTI AL NETTO IVA

PROSSIMI LAVORI: MIGLIORAMENTO E CONTINUO EFFICIENTAMENTO

Avviati e programmati per essere terminati nel 2016, i lavori di straordinaria manutenzione:

- adeguamento del quadro cabina MT ai sensi della Delibera AEEG 243/R/EEL 2013 con il nuovo scomparto di ricezione MT per tensione fino a 24 kW e cambio tensione di fornitura da 8,4 KW a 20 KW;
- sostituzione del gruppo frigo con un nuovo impianto caldo/freddo con l'obiettivo di nuovo efficientamento e risparmio sui consumi grazie a nuove tecnologie e reperimento nuovi spazi per altre destinazioni d'uso.

IMPIANTO CALDAIA A GAS

2015 costo smc: 0,77 €	smc gas 9638  euro 7.385,59 €
2014 costo smc: 1,02 €	smc gas 7549  euro 7.677,76 €

Il costo del consumo del gas negli anni è andato diminuendo in linea con l'andamento del mercato. Si prevede che nel 2016 questa voce di consumo venga soppressa in vista dei lavori per il nuovo impianto di raffrescamento e riscaldamento.



COSA OFFRE EXPLORA

VISITE dal martedì alla domenica con quattro turni di ingresso con laboratori, attività creative e scientifiche nei week end e festivi, inclusi nel costo del biglietto;

MOSTRE INTERATTIVE TEMPORANEE su STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematics), salute, economia, arte;

EVENTI negli spazi esterni ad accesso gratuito;

LABORATORI DI EDUCAZIONE alimentare
Officina in Cucina;

CAMPUS estivi, invernali e primaverili durante le vacanze scolastiche;

VISITE DIDATTICHE con laboratori tematici di approfondimento per la Scuola Primaria e Secondaria di I grado, percorsi tematici per la Scuola dell'Infanzia ed i Nidi;

CORSI DI AGGIORNAMENTO per insegnanti riconosciuti dal MIUR, visita-studio rivolta alle classi liceali per approfondire il proprio percorso di studio grazie all'osservazione diretta sul campo;

LETTURE ANIMATE gratuite in libreria ogni sabato da ottobre ad aprile;

FESTE DI COMPLEANNO con animazioni specifiche per le fasce d'età;

SEMINARI, convegni, presentazione di libri;

EVENTI e formazione per Enti ed Aziende presso il Museo e in sedi esterne;

ATTIVITÀ DI PROGETTAZIONE partecipata con bambini e adulti per lo sviluppo di progetti nazionali ed europei.

EVENTI DEL 2015

10 GIORNATE AD ACCESSO GRATUITO

Grazie al progetto "Giochiamo Insieme" realizzato con il contributo di Ferrero e Kinder Sorpresa che ha fatto scoprire il "Tinkering" ad oltre 2.300 tra adulti e bambini in 40 laboratori gratuiti.

FRECCIAROSSA 1000

Il nuovo exhibit realizzato grazie a Ferrovie dello Stato e Trenitalia - inaugurato con la JuniOrchestra dell'Accademia Nazionale di S. Cecilia di 75 elementi, Michele Elia, amministratore delegato del Gruppo FS Italiane ed il Maestro Michele dall'Ongaro, presidente della Fondazione Accademia Nazionale di S. Cecilia.

3 MUSEI

I progetti Giochiamo Insieme e Frecciarossa 1000 hanno beneficiato di una visibilità più ampia grazie alla collaborazione di Explora, Muba il Museo dei Bambini di Milano e Città della Scienza di Napoli portando i tre musei a condividere idee, contenuti e risultati.

VENTO

Exhibit dedicato all'energia eolica - promosso e sostenuto da Anev, Enercom GmbH ed Erg Renew, che coinvolge i più piccoli nella scoperta di una delle fonti rinnovabili più importanti del nostro Paese.

LA NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI

Evento ad accesso gratuito dedicato alle energie rinnovabili che ha beneficiato della comunicazione del progetto DREAMS coordinato da Frascati Scienza finanziato dalla Commissione Europea e grazie ai Ricercatori: Prof. Davide Astiaso Garcia Segretario Generale Anev e Professore di Fisica Tecnica Ambientale Università La Sapienza, Ing. Antonello Binni CIRPS (Centro Interuniversitario di Ricerca Per lo Sviluppo sostenibile) Università La Sapienza, Dott. Lucio Cinà e Dott. Fabio Matteocci Dyers s.r.l. SpinOff dell'Università di Roma Tor Vergata, CHOSE - Polo Solare Organico della Regione Lazio.

ATTIVITÀ ED EVENTI 2015 AD EXPLORA

1 sera tutta per me

18/12/2015

DAI 6 - 11 ANNI
DALLE 19.30 ALLE 23.30

EXPLORA È PRESENTANDO PROBLEMI BOM
UNA SERA TUTTA PER ME
PER I GENITORI: UNA SERATA LIBERA
PER I BAMBINI: GIOCO, PIZZA E LABORATORI DI NATALE AD EXPLORA

CONFERMA IN 6
ATTIVI A INGRESSO CHIARO
AL MONDO SU L'ED
PRICELESS.COM/ROME

NOTTE europea dei RICERCATORI

25/09/2015

LABORATORI ED ESPERIMENTI
SULLE ENERGIE RINNOVABILI
PER BAMBINI 3 - 11 ANNI
PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA
063673776

EVENTO GRATUITO
DALLE 19.30 ALLE 21.00
DALLE 21.15 ALLE 22.45

PROSSIMA FERMATA EXPLORA

È IL RILANCIO SUL PRIMO BINARIO DI EXPLORA
IL TRENO FRECCIA ROSA 1000
VERBA A GIUGNO

DIRETTA, MACCHINISTA E PIANDIVA
DALLA CABINA DI GUIDA
LA RICOSTRUZIONE IN SCALA DEL NUOVO FRECCIA ROSA

SCOPRI UN TRENO DI INFORMAZIONI E
CURIOSITÀ SUL MONDO FERROVIARIO

INAUGURAZIONE
GIOVEDÌ 14 MAGGIO 2015,
ORE 10.00

RSVP: comunicazione@explora.it / exp@explora.it
Explora, il Museo dei Bambini di Roma
Via Flaminia 82, 00196 Roma - Tel. 063613776

STRUMENTI DI INCLUSIONE SCOLASTICA

INCONTRO FORMATIVO PER DOCENTI

LUNEDÌ 13 OTTOBRE 2015
DALLE 17.00 ALLE 20.00

ISCRIZIONE PRIMAVERILE IN CORSO DI EXPLORA - 1000 SNOOPY

SNOOPY AD EXPLORA!

07/ 08 NOVEMBRE 2015

PER CONOSCERE DA VICINO IL SPINOFFICO
PERSONAGGIO DI CHARLES SCHWITZ E IL SUO ANGO

NEI 4 TURNI DI VISITA 10.00 - 12.00 - 15.00 - 17.00
LABORATORI 3-5 ANNI e 6-11 ANNI
Laboratori a numero chiuso, molto nel rispetto di
ogni bambino. Affollamento del museo senza i gruppi di
visita dell'orario della visita.

GIOCHIAMO INSIEME

TINKERING AD EXPLORA
INCOLLARE, AVVITARE E INVENTARE!

SABATO 28 E DOMENICA 29 NOVEMBRE
LABORATORIA ISPIRATO CHILSO - CON PRENOTAZIONE
OBBLIGATORIA SU WWW.FEBS.IT

EVENTO GRATUITO
BAMBINI 2-7 ANNI
E ADULTI

LETTURA E LABORATORIO

SABATO 28 NOVEMBRE 2015
DALLE 16.00 ALLE 17.00
NELLA LIBRERIA DI EXPLORA

DAI 7 ANNI
ATTIVITÀ GRATUITA

FABRIZIO CASA
DIARIO di VLAD, ASPIRANTE VAMPIRO

Illustrazioni di TUONO PETTINATO

LABORATORI E DIVERTIMENTO

CON GLI ANIMATORI
DI EXPLORA
NELLA TUA CLASSE!

3-5 ANNI
6-7 ANNI
8-11 ANNI

IO E IL DIGITALE
FELTRO!
DIRE, FARE, PENSARE

explora in **classE**
da febbraio 2016
dal martedì al venerdì

GIORNATA PER I DIRITTI DELL'INFANZIA

20 NOVEMBRE 2015 - EXPLORA FESTEGGIA INSIEME A BAMBINI, BAMBINI E FAMIGLIE
UNA GIORNATA AD ACCESSO GRATUITO - PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

NATALE

IN CUCINA

STELLE GOLOSE

26-27 DICEMBRE 2015 E 3-4 GENNAIO 2016
 ORARIO: 10.45 E ALLE ORE 15.45
 ETÀ: DAI 5 ANNI
 COSTO: 10,00 €




19/09/2015

CON EXPLORA E MASTERCARD PRICELESS ROMA, NON PERDERE LA
NOTTE AL MUSEO
 LABORATORI, GIOCHI, ATTIVITÀ ED INTRATTENIMENTO

DAI 6 AI 12 ANNI
 DALLE 19.30 DEL 19/09/2015
 ALLE 10.00 DEL 20/09/2015

COSTO: 25 €
 ATTIVITÀ A NUMERO CHIUSO
 PRENOTAZIONE SUL SITO
 PRICELESS.COM/ROMA

PRICELESS
 CITIES



HO INCONTRATO UN ORSO NELLA FORESTA E...

DAL POLO ALLA SCANDINAVIA, CHE SUCCEDDE SE SI SCIOLGONO I GHIACCII
 A CURA DI MARCO CARONE
 PITTORI, SCULTORI E DOCUMENTARISTI

INGRESSO GRATUITO

NEI TURNI DELLE ORE 10.00/ 12.00/ 14.30
 VENERDÌ 27 NOVEMBRE 2015
 INCONTRO PER LA SCUOLA PRIMARIA

INFO E PRENOTAZIONI:
 integranti@mdbr.it - 06.203.988.78

GREEN CROSS AD EXPLORA



HALLOWEEN AD EXPLORA

LABORATORI DI COLLAGE, TINKERING ED IMPROVVISAZIONE PER RIVENDERE UN VERO ESPERTO DI SPAVENTOSE INVENZIONI
 Sabato 31/10/2015 alle 10.00/12.00/14.00/16.00/18.00/20.00
 Domenica 1/11/2015 alle 10.00/12.00/14.00/16.00

LABORATORI IN UNO DEI SIGILLI: Programmi a numero chiuso su prenotazione al numero informazioni sempre attivo 06.203.988.78

FORNITORE UFFICIALE DI CREATIVI
TIGER



CHE FORZA IL

Vento

IL NUOVO EXHIBIT DI EXPLORA
 DA SABATO 31 OTTOBRE 2015

PER GIOCARCI E SCOPRIRE
 VENTO
 TURBINE EOLICHE
 PARCHI EOLICI
 ENERGIA EDUCATIVA

ANEV
 ENERCON
 EPG Renew

Come si crea un

cartone animato



LABORATORI PER BAMBINI
 FRUTTA E VERDURA DI STAGIONE
 PRODOTTI AGRICOLI

PER 2 GIORNATE DEDICATE
 AL CIBO, ALLA NUTRIZIONE E
 ALL'AGRICOLTURA

CAMPAGNA AMICA AD EXPLORA

WEEKEND 17-18 OTTOBRE 2015
 DALLE 10.00 ALLE 18.00

EVENTO GRATUITO
 NELL'AREA ESTERNA DI EXPLORA



CAMPUS DI NATALE

ETA: 3-11 ANNI
 23-24-28-29-30-31 DICEMBRE 2015 E 4-5 GENNAIO 2016
 DALLE 10.00 ALLE 16.30



LABORATORI PER BAMBINI
 FRUTTA E VERDURA DI STAGIONE
 PRODOTTI AGRICOLI

PER 2 GIORNATE DEDICATE
 AL CIBO, ALLA NUTRIZIONE E
 ALL'AGRICOLTURA

CAMPAGNA AMICA AD EXPLORA

WEEKEND 17-18 OTTOBRE 2015
 DALLE 10.00 ALLE 18.00

EVENTO GRATUITO
 NELL'AREA ESTERNA DI EXPLORA



UN MARE DI PLAY DOH

OGGI AD EXPLORA

LABORATORIO

DAI 3 AI 5 ANNI
 TUTTI I GIORNI, NEI TURNI DIVERSI

ATTIVITÀ A NUMERO CHIUSO
 PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA
 SITO EXPLORA



MAGIA DEL NATALE

LETTURA ANIMATA E
 LABORATORIO "BOULE DE NEIGE"

NELLA LIBRERIA DI EXPLORA

14-15 OTTOBRE 2015
 ORE 11.00 E ORE 14.00

ATTIVITÀ A NUMERO CHIUSO
 PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA
 SITO EXPLORA

I NOSTRI NUMERI

L'impatto economico dei ricavi complessivi generati dall'apertura del Museo al pubblico il 9 maggio 2001 al 31 dicembre 2015, in oltre 15 anni ammonta ad euro 15.798.846,00.

RICAVI NEI TRE ANNI CAMPIONE (VALORE DELLA PRODUZIONE)

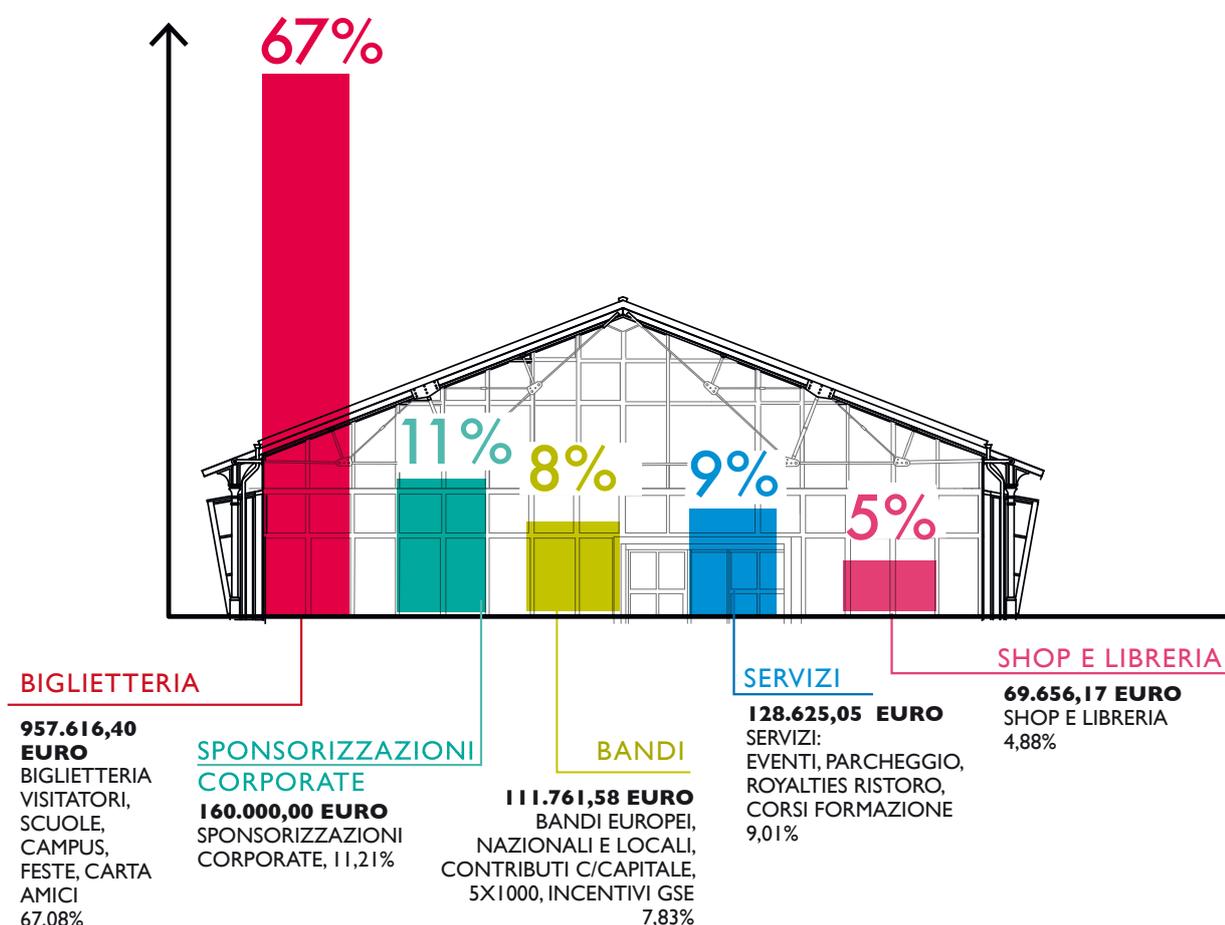
2005	893.624,45 €
2010	1.285.073,00 €
2015	1.427.659,20 €



L'esercizio trascorso registra un incremento dello **0,93%** con euro 1.427.659,00 di fatturato totale nonostante il piccolo decremento del numero dei visitatori nella seconda parte dell'anno, dovuta ai tragici eventi internazionali che hanno influito sul mondo delle visite nei musei e delle gite scolastiche.

I RICAVI 2015 PER MACRO VOCI

Le percentuali sono stabili nel tempo. Ci rende sempre molto orgogliosi il dato della biglietteria che costituisce il 67% dei ricavi, prova definitiva dell'auto-sostenibilità di Explora, cooperativa di diritto privato che cerca sostenitori per lo sviluppo di attività nuove e d'avanguardia. Riportiamo nel grafico qui sotto lo spaccato del 2015 come esempio.



Il consistente aumento dei ricavi da **sponsorizzazioni** che registrano +166,67% con euro 160.000,00 rispetto al precedente + 68,42% del 2014, è prova della capacità di attrarre risorse di aziende e istituzioni. Ricordiamo le nuove collaborazioni del 2015: con Anev, Enercon GmbH ed Erg Renew con il progetto “Vento”, con Kinder Ferrero per il progetto “Giochiamo Insieme” e “Caccia alle Uova”, con Ferrovie dello Stato per il progetto Frecciarossa 1000, con Nestlè per il percorso “Cosa Mangio?”, con Unicoop Tirreno per il percorso “Kitchen un posto a tavola è un posto nel pianeta”, con Priceless di Mastercard per lo sleepover “Notte al Museo”.

Le **Carte Amici** registrano un incasso di euro 35.492 +0,89% rispetto al precedente euro 35.178, mentre il numero delle carte cresce a 411, +4,05% rispetto alle 395 del 2014.

Le **Feste** registrano un +0,28% con un ricavo di euro 73.990 di cui la formula party detiene il 55,45% sulle altre tipologie offerte.

Il ricavo dello **Shop** registra un calo del -10,98% con 78.071 euro rispetto al precedente 2014 di euro 86.642, la percentuale dei ricavi libri è del 40,23% sul totale Shop.

Le **Scuole** registrano un calo del 13,47% di presenze con 18.766 alunni. Il settore Scuole è stato il più colpito dai luttuosi fatti di terrorismo internazionale. Non si rilevano infatti particolari lamentele o reclami da questo settore.

PROGETTI E BANDI LAVORATI, PRESENTATI, AMMESSI

La voce relativa ai bandi include la chiusura di precedenti progetti europei e l'attivazione di un monitoraggio minuzioso sull'uscita dei nuovi programmi. Il ricavo per il 2015 è stato di euro 111.761,58 (europei, nazionali e locali, contributi c/capitale, 5x1000, incentivi GSE).

Presentati nel 2014, iniziati e conclusi nel 2015:

- Innovazione, Sostantivo Femminile con il progetto Explora 2.0 e Expo Lazio con il progetto FoodCons entrambi bandi della Regione Lazio;

Conclusi nel 2015 ma iniziati negli anni precedenti:

- EU FP7 con il progetto Bioprom e il percorso Mission Possible, EU FP7 con il progetto Nanopinion, Cultura (2007-2013) con il progetto Weave e l'evento Zig Zag.
- Conciliazione della Presidenza del Consiglio con il progetto Explora fa spazio alla famiglia;

Presentati e conclusi nel 2015:

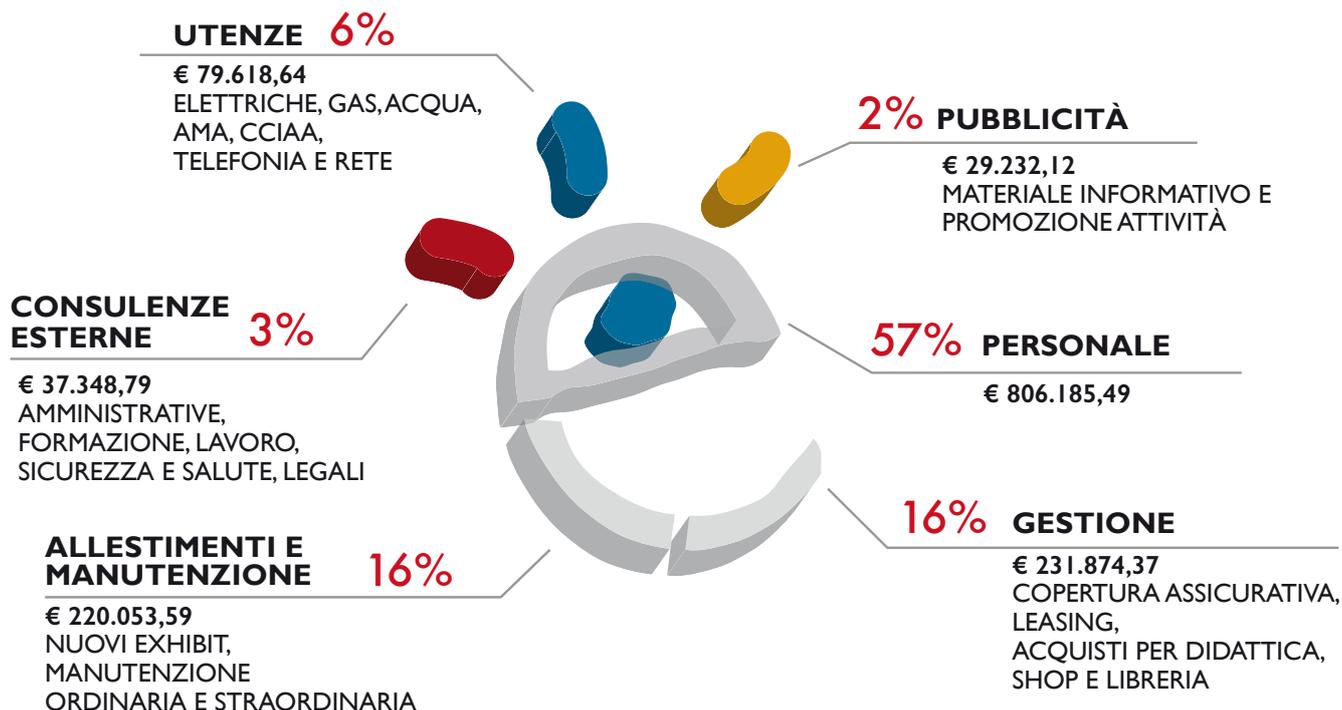
- Cascina Triulza per il progetto in Expo con Confcooperative, OT24 Inail, Torno Subito con 3 tirocini approvati, MIUR con la Tabella Triennale 2012/2014;

Presentati nel 2015, ammessi e in corso nel 2016:

- MIUR con la Tabella Triennale 2015/2017, Foncoop con l'Avviso 27 per i bandi nazionali;
- Creative Europe con il progetto CHIC per i bandi europei.

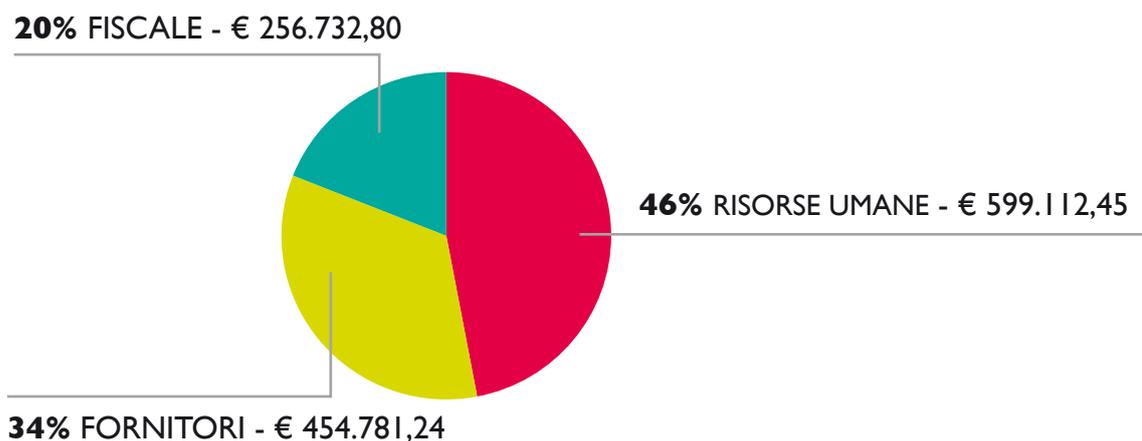
Con grande soddisfazione registriamo una percentuale del 100% dei bandi ammessi su quelli presentati a livello nazionale. Solo 1 su 9 invece per i bandi internazionali: in questo caso la concorrenza oggi si è fatta più consistente e la progettazione in rete più complessa. In virtù di questo scenario internazionale a fine anno 2015 è stata assunta una nuova risorsa dedicata a questa attività.

DOVE VANNO GLI 8 EURO DEL BIGLIETTO?



RICLASSIFICAZIONE DEL CONTO ECONOMICO

Abbiamo riclassificato in modo semplice le voci di bilancio, primo tentativo di misurare l'impatto economico dell'attività di EXPLORA sulla comunità.



Abbiamo individuato tre macro-voci per la redistribuzione del valore prodotto:

RISORSE UMANE 46,69% ovvero i soci, i dipendenti, i collaboratori esterni e occasionali con P.Iva, R.A e Voucher. **FORNITORI** 34,07% con le consulenze gestionali e fiscali, le lavorazioni esterne, i materiali e le forniture di prodotti e beni strumentali, software, hardware ed utenze.

FISCALE 19,23% Stato e Roma Capitale con le tasse di pubblicità, la concessione dell'area, Irap e contributi dipendenti.

BILANCIO D'ESERCIZIO

STATO PATRIMONIALE	2015	2014	2013
ATTIVITÀ			
LIQUIDITÀ E INVESTIMENTI A BREVE TERMINE	21.506	23.847	5.194
CREDITI VERSO CLIENTI ENTRO L'ESERCIZIO SUCCESSIVO	92.577	133.821	214.184
CREDITI VERSO CLIENTI OLTRE L'ESERCIZIO SUCCESSIVO	0	0	0
MERCI IN MAGAZZINO	108.617	124.709	138.560
IMMOBILIZZAZIONI	441.958	452.518	540.698
CREDITI VERSO SOCI	0	0	0
ALTRO	139.385	216.221	213.263
TOTALE ATTIVITÀ	804.043	951.116	1.111.899
PASSIVITÀ			
DEBITI ENTRO L'ESERCIZIO SUCCESSIVO	310.165	459.149	608.644
DEBITI OLTRE L'ESERCIZIO SUCCESSIVO	123.467	106.657	101.621
RATEI E RISCONTI PASSIVI	5.558	21.306	33.570
DEBITI TRIBUTARI	298.570	285.455	261.799
TOTALE PASSIVITÀ	737.760	872.567	1.005.634
CAPITALE NETTO	66.283	78.549	106.265

CONTO ECONOMICO	2015	2014	2013
VALORE DELLA PRODUZIONE	1.427.659	1.414.551	1.454.200
COSTO DELLA PRODUZIONE	1.404.313	1.386.372	1.417.100
DIFFERENZA	23.346	28.179	37.100
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	-7.954	-9.054	-15.792
PROVENTI E ONERI STRAORDINARI	0	0	0
RISULTATO ANTE IMPOSTE	15.392	19.125	21.308
IMPOSTE DELL'ESERCIZIO	17.716	18.821	20.679
RISULTATO DELL'ESERCIZIO	-2.304	304	629

CHI SIAMO E COSA FACCIAMO



DIREZIONE

Responsabile: Patrizia Tomasich

Coordina lo sviluppo e le attività del Museo, lavora alla raccolta fondi e ai progetti con le Aziende, supervisiona i settori biglietteria, comunicazione e qualità;

PROGETTAZIONE EXHIBIT E ALLESTIMENTI, MANUTENZIONE

Responsabile: Maria Anna Carli.

Risorse interne: Luciano De Iuliis, John Mark Gallardo, Matteo Leo Paride Pallotta, Mario Torquati, Leo Vergara.

Cura l'ideazione, la progettazione e la realizzazione degli exhibit e dei percorsi gioco, lavorando su prototipi che vengono poi testati, collaudati e proposti al pubblico e regolarmente monitorati. Supervisiona e controlla la manutenzione ordinaria e straordinaria degli impianti della struttura, gestisce il magazzino della manutenzione.



SEGRETERIA E BANDI

Responsabile: Sara Borrelli.

Risorse interne: Anna Codazzi.

Ricerca e monitora i bandi locali, nazionali ed europei, crea reti e partenariati italiani, europei ed internazionali, lavora alla progettazione e alla scrittura dei bandi, ne segue il coordinamento e l'implementazione se ammessi; coordina e pianifica i turni delle socie per il supporto alla biglietteria, gestisce le convenzioni, la carta servizi e tutti i test di qualità proposti al pubblico predisponendone la raccolta e l'elaborazione dati.



PROGETTI SPECIALI, FUND-RAISING E RELAZIONI ESTERNE

Responsabile: Chiara Anguissola.

Cura i rapporti con Aziende, Istituzioni, sostenitori e stakeholders per eventi e progetti speciali, ricerca nuove collaborazioni e partenariati per lo sviluppo di exhibit, percorsi gioco e iniziative speciali.



UFFICIO SCUOLE E FORMAZIONE INSEGNANTI

Responsabile: Martina Luccio.

Risorse interne: Chiara D'Orazio, Cristina Laidò.

Gestisce le informazioni, la comunicazione e tutte le prenotazioni dei gruppi scuola, cura i rapporti con gli insegnanti. Pianifica il programma di formazione docenti, lo sviluppo e l'organizzazione delle attività didattiche per le scuole.



GRAFICA

Responsabile: Daniela Bassi.

Risorse interne: Benedetta Conforzi, Martina Luccio

Crea e realizza l'immagine e la grafica del Museo sia cartacea che digitale, degli allestimenti e percorsi gioco, del sito, delle singole attività. Fotografa gli eventi per catturare le immagini di bambini, genitori e insegnanti.





DIGITALE E WEB

Responsabile: Paolo De Gasperis.

Risorse interne: Daniela Bassi, Giulia Bonifacio, Benedetta Conforzi, Martina Luccio, Flora Pietrosanti.

Il sito www.mdbr.it è sviluppato e gestito internamente. Particolare cura e attenzione delle risorse dedicate all'architettura, alla progettazione grafica, a foto e video, alla redazione dei contenuti e dei testi, al calendario, in sinergia con gli altri canali di comunicazione.

BIGLIETTERIA

Risorse interne: Giulia Bonifacio, Flora Pietrosanti, Virginia De Zerbi.

Risorsa esterna: Laura Donati.

È il primo punto di contatto con il pubblico. Offre informazioni, effettua prenotazioni telefoniche, vende e controlla il numero di ingressi al Museo. La biglietteria offre informazioni e gestisce le prenotazioni di feste di compleanno, campus, carte amici, eventi e attività. In biglietteria si avvicendano anche tutte le socie per aiutare il servizio di prima accoglienza che nei week end e nei festivi vede la maggiore affluenza di visitatori.

DIDATTICA E FORMAZIONE ANIMATORI

Responsabili: Alessia Bello e Ilaria Catanorchi.

Risorse interne: Responsabili di Sala Cristina Laidò, Vittorio Lamattina, Fiippo Liberati

Risorse interne Animatrici e Animatori: Ilaria C. Esposito, Lavinia Luciani, Francesco Romano, Giulia Proietti, Francesca Ruggeri, Flaminia Verardi,

Hanno collaborato con noi nel 2015: Teresa Alberico, Alessandra Arcella, Marta Aversa, Giulia Bagnato, Sara Campestre, Giulia Cardona, Chiara Checola, Martina Corsi, Nina D'Agostini, Silvia Deodato, Lucilla Francucci, Francesca Franzé, Eleonora Gennarini, Giulia Grasso, Lara Maglietta, Andrea Mazzelli, Giulia Miciko Suzude, Chiara Ostuni, Giulia Ottaviani, Simona Padovani, Jaris Patrignani, Mariangela Petta, Fabrizio Piergiovanni, Agnese Pietrosanti, Enza Pignaielli, Carmen Pisano, Elena Ricci, Riccardo Rosini, Gioia Rossi, Simone Michele Sedicine, Laura Spinel, Maria Elena Striglioni, Marco Trusiani, Paola Valente, Veronica Valle, Lucia Violante, Silvia Zito.

Il settore didattico si occupa di ideare, sviluppare e produrre i prototipi di tutti i laboratori offerti al pubblico sia famiglia che scuola, cura i contenuti didattici dei percorsi gioco, degli exhibit, delle letture, dei campus e delle feste di compleanno, gestisce il magazzino dei materiali per i laboratori.

Il settore della formazione lavora per tutte le risorse interne e i collaboratori: 120 ore/anno procapite di formazione sono state erogate all'equipe della didattica, il doppio delle ore di formazione degli altri settori, una garanzia della cura e della qualità dei contenuti proposti ai visitatori di Explora. Lo stesso settore cura la formazione per gli insegnanti quando non è erogata da formatori esterni.

I Responsabili di Sala si occupano di coordinare, gestire e monitorare il lavoro degli animatori durante le visite e le attività al pubblico.





SOCIAL E UFFICIO STAMPA

Risorse interne: Flora Pietrosanti.

Collaborazioni esterne: Alessandra Arcella.

Cura la comunicazione con i social, producendo i contenuti e seguendone la pubblicazione. Risponde alle recensioni e alle domande del pubblico. Pianifica la promozione degli eventi, tiene regolari rapporti con i media, produce la rassegna stampa.



AMMINISTRAZIONE E CONTABILITÀ

Responsabile: Angela Stolfa.

Risorse interne: Giulia Bonifacio.

Si occupa di tenere tutta la contabilità e di produrre il bilancio di esercizio, con la collaborazione di professionisti esterni, il commercialista Studio DCA s.r.l., la dott.ssa Laura Lunetta, il revisore contabile dott. Rodolfo Iannotta.



RISORSE UMANE E PERSONALE

Responsabile: Francesca Santini.

Si occupa della supervisione delle presenze di tutto il personale e con la collaborazione dello Studio Ernesta Pellegrini gestisce le buste paga, i contratti e i rapporti con i dipendenti e i soci lavoratori.

ACQUISTI

Responsabile: Francesca Santini.

Risorse interne: Virginia De Zerbi.

Il settore si occupa degli acquisti e approvvigionamenti per tutta la struttura, sia on line che direttamente con i fornitori. Monitora e gestisce il magazzino ufficio e shop.



PULIZIE E AREA VERDE

Responsabile: Virginia De Zerbi.

Risorse interne Joel Cochon, John Mark Gallardo, Eliseo Ramboanga, Leo Vergara

Il settore si occupa delle pulizie ordinarie e straordinarie di tutta la struttura, exhibit e manutenzione del verde inclusi, garantendo il presidio con una turnazione sui sette giorni della settimana.



VOLONTARIE

Caterina Torcia è impegnata nello sviluppo della raccolta dei dati, nel progetto generale di comunicazione e di strategia marketing. Nel 2015 ha dedicato al Museo circa 80 ore di volontariato manageriale.

Dria Ciacci ha offerto il proprio impegno nello shop e nella libreria e nel 2015 si è impegnata in circa 100 ore di volontariato.

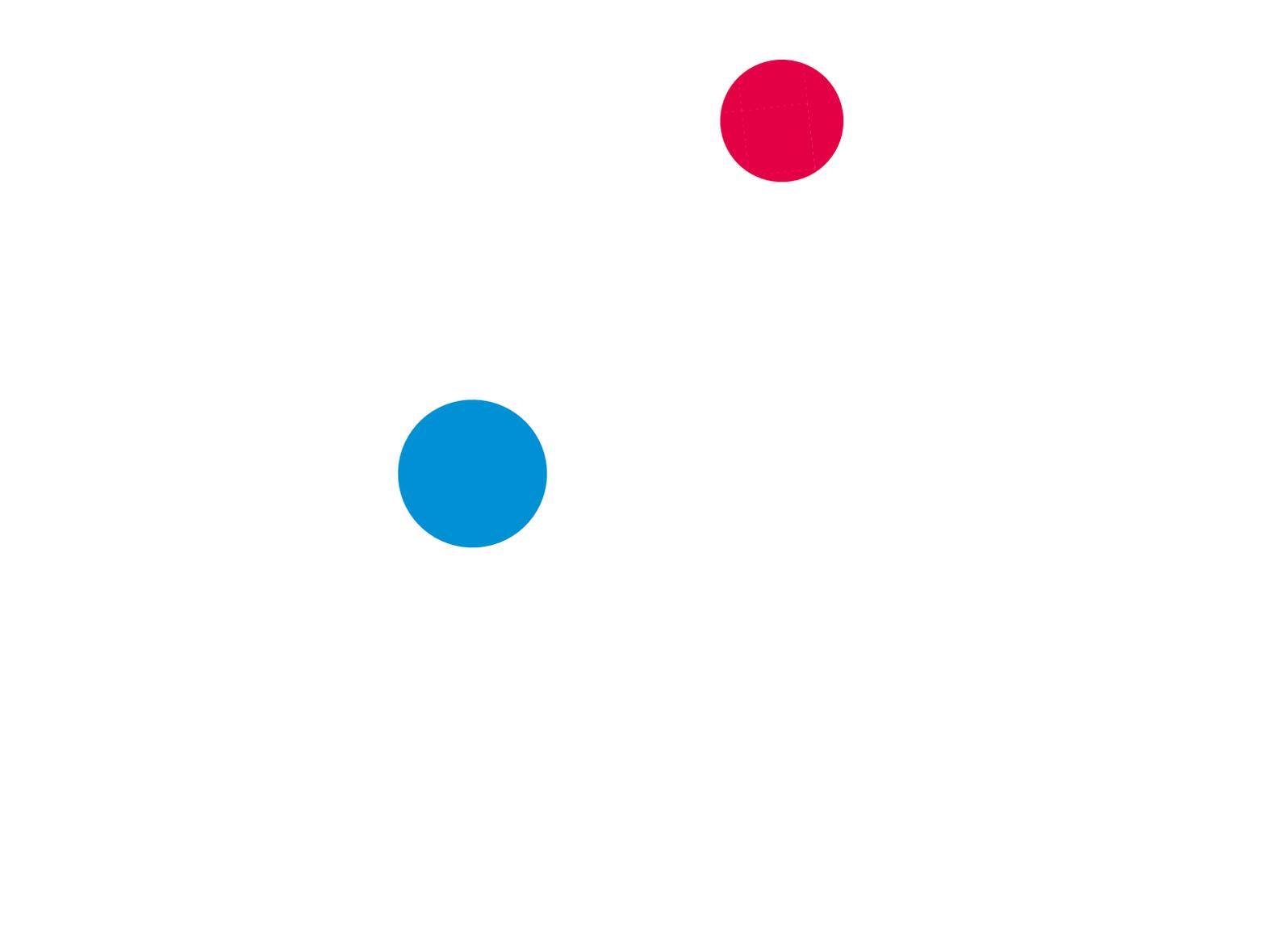
PIANI MIGLIORAMENTO 2016-2018

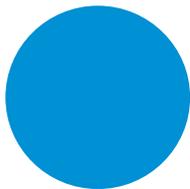
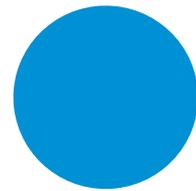
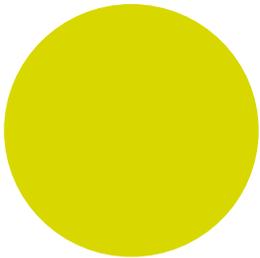
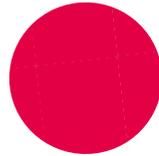
AREA	OBIETTIVO	AZIONI	QUANDO
STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GOVERNANCE	STABILIZZAZIONE DELLA ORGANIZZAZIONE	PUBBLICAZIONE ORGANIGRAMMA STRUTTURA	30/09/2016
		CONSOLIDAMENTO COMPETENZE SU PRODUZIONE ALLESTIMENTI	31/12/2016
	INCREMENTO DELLA PARTECIPAZIONE SOCI	3 RIUNIONI/ANNO DI TUTTO LO STAFF (UFFICIO, PADIGLIONE, BIGLIETTERIA, MANUTENZIONE, ALLESTIMENTI, PULIZIE) PER CONDIVISIONE PIANI DI MIGLIORAMENTO	31/12/2016
		RIUNIONI PER VALUTAZIONE ERRORI	31/12/2016
	FORMAZIONE	ASSICURARE MINIMO 20 ORE/ ANNO DI FORMAZIONE NON TECNICA PER CIASCUN DIPENDENTE	31/12/2016
	PARTECIPAZIONE E COINVOLGIMENTO DEI VISITATORI	PUBBLICAZIONE BILANCIO SOCIALE	31/10/2016
		INDAGINE VISITATORI - QUESTIONARIO, RACCOLTA DATI "DI PERSONA" ALL'INGRESSO O DURANTE GLI EVENTI	31/03/2017

AREA	OBIETTIVO	AZIONI	QUANDO
PIANIFICAZIONE ECONOMICA E MONITORAGGIO	ATTIVAZIONE MARKETING NUOVO DATABASE	4 CAMPAGNE CAMPUS ESTIVI, HALLOWEEN, NATALE	31/12/2016
	CONTRASTO ALLA PERDITA DIVISITE SCUOLE	REALIZZAZIONE PROGETTI NELLE SCUOLE (EXPLORA IN CLASSE) E CON LE SCUOLE (BUONA SCUOLA, ATELIER CREATIVI ETC)	31/06/2017
		RINFORZO DATABASE INSEGNANTI	31/12/2016
	MONITORAGGIO BANDI NAZIONALI ED EUROPEI	AUMENTARE I PARTENARIATI, LAVORARE SU PIATTAFORME E NETWORK DIVERSI	31/12/2016
	INCREMENTO DEL FILE CORPORATE	INCREMENTARE EXHIBIT CON AZIENDE PARTNER	31/12/2016
	AMPLIAMENTO DEL MUSEO 2A FASE	APPROVAZIONE PROGETTO, CONTENUTI, FONDI	31/05/2017
	INCREMENTO RELAZIONI CON AZIENDE E ISTITUZIONI	MONITORAGGIO, VERIFICA E REPORT FINALE PER EVENTI E ATTIVITÀ CON PARTNER	31/12/2016

AREA	OBIETTIVO	AZIONI	QUANDO
OFFERTA EDUCATIVA	DIDATTICA ESTERNA AL MUSEO	MIGLIORARE E AMPLIARE "EXPLORA IN CLASSE" COME SERVIZIO DIDATTICO IN ESTERNO	31/12/2016
		FORMAZIONE PER ADULTI INSEGNANTI	31/06/2017
	ANALISI BISOGNI EDUCATIVI	ACCORDI CON UNIVERSITÀ, CREAZIONE BORSE DI STUDI	31/05/2017
	PARTECIPAZIONE E COINVOLGIMENTO DEI VISITATORI NELLA PROGETTAZIONE E NELLA VITA DEL MUSEO	PROGETTAZIONE DELLA SEDE DI EXPLORA QUALE SEDE ALTERNATIVA PER ATTUARE LA CRESCITA DELLE COMPETENZE (MATH, EDUCAZIONE CIVICA, LINGUAGGIO) PROGETTO SCUOLA, MUSEO, UNIVERSITÀ	31/12/2018
		RIPARAZIONI IN SICUREZZA DURANTE LE VISITE CON COINVOLGIMENTO DEI VISITATORI, INTERAZIONE ANIMATORI-MANUTENZIONE	31/03/2017
	RINNOVO AREA ESPOSITIVA	INCREMENTARE PRODUZIONE INTERNA DI PERCORSI GIOCO ED EXHIBIT INNOVATIVI	31/12/2016
		3 NUOVI SPAZI NEL PADIGLIONE: SPAZIO RICICLO, TANE TATTILI E ORTO	31/12/2016
		RINNOVARE HALL DI INGRESSO	31/12/2016
		CONTATTI COMITATI DI QUARTIERE E NUOVA AMMINISTRAZIONE	31/12/2016

AREA	OBIETTIVO	AZIONI	QUANDO
INTEGRAZIONE CON IL TERRITORIO	INCREMENTO DELLA CONOSCENZA SUL TERRITORIO E RIFERIMENTO "GIOCO, SCIENZA E AMBIENTE" PER LE FAMIGLIE	ANALISI PACCHETTI CON ALTRI ENTI (MAXXI, BIOPARCO, ECC)	31/12/2016
	AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA PER INSEGNANTI ANCHE AL DI FUORI DELLA REGIONE LAZIO	CONSOLIDAMENTO ACCORDI STRUTTURE SCIENTIFICHE, RICERCATORI, PARTNENARIATI INTERNAZIONALI	31/12/2016
		ATTIVARE RELAZIONI CON PARTNER ED ALTRI ENTI PER MANTENERE ACCREDITAMENTO MIUR	31/06/2017





Il progetto del Bilancio Sociale realizzato internamente,
è il frutto del lavoro di tutti i soci, dipendenti e collaboratori.
Grazie a Caterina Torcia per il coordinamento.

APPROVATO DALL'ASSEMBLEA DEI SOCI IL 20/09/2016
ULTIMA REV. 07/12/2016



 **explora**
IL MUSEO
DEI BAMBINI
DI ROMA

EXPLORA Via Flaminia, 80/86, 00196 Roma
06 3613776 www.mdbr.it