



IL MUSEO DEI BAMBINI DI ROMA

POLICY SOSTENITORI REV04 dell'11/03/2024

Oggetto. Regolamento per la comunicazione e la visibilità del contributo dei Sostenitori all'interno di Explora Il Museo dei Bambini di Roma.

Finalità. Garantire, nel rispetto dei suoi visitatori "bambino e adulto accompagnatore" la comunicazione e la visibilità del contributo del Sostenitore (Azienda o Istituzione Pubblica o Privata) quale sostegno utile e vitale per lo sviluppo e la crescita del museo;

Informazione al Pubblico. La politica del museo impedisce di installare – all'interno del padiglione espositivo - loghi o evidenti pubblicità di Aziende se non tramite le targhe di dimensione, colore e materiale ben definiti e uguali per tutti i Sostenitori. Sono utilizzati altri strumenti come ad esempio standardi, locandine, cartoline o leaflet, sempre legate all'area gioco, all'attività dedicata o all'evento proposto;

Impegno La Museo dei Bambini S.C.S. stipula accordi e/o contratti con i propri Sostenitori che in maniera chiara definiscono termini e condizioni di visibilità del logo del Sostenitore con l'obiettivo di non dare adito a equivoci o a cattive interpretazioni;

Regole. I Sostenitori - Istituzioni, Aziende private o pubbliche – che contribuiscono allo sviluppo di un nuovo allestimento o di una nuova area del museo hanno visibilità della propria presenza (logo) in base al principio dell'informazione chiara e trasparente per il visitatore e che sia veicolata tramite:

- n° 1 targa in alluminio delle dimensioni di cm 23x18 nel padiglione espositivo, con la dicitura "grazie al contributo" sopra il logo, da collocarsi nell'area o nell'exhibit dedicato, in maniera temporanea e legata alla durata del contratto;
- n° 1 targa in alluminio delle dimensioni di cm 15x10 con il logo, da collocarsi nella parete dei sostenitori della hall di ingresso, in maniera permanente ed insieme a tutti i Sostenitori che si succedono negli anni;
- strumenti di comunicazione quali standardo interno al padiglione, standardo esterno su via Flaminia, locandina formato A3, cartolina invito in formato cartaceo o elettronico, leaflet o dépliant informativo;
- crediti relativi all'allestimento inseriti nel colophon o totem informativo.

Comunicazione alle scuole. Il dépliant ABCDE - offerta didattica annuale destinata al pubblico delle scuole --- non deve contenere alcun logo al suo interno ma solo la menzione qualora sia necessaria la comunicazione di una nuova area gioco o di una mostra temporanea. Il logo del Sostenitore viene invece inserito unicamente nella 4a di copertina, quale pagina di visibilità del sostenitore che ha contribuito alla realizzazione del depliant ABCDE in formato cartaceo, qualora venga stampato.

Comunicazione online. La politica del museo impedisce attività di link building, scambio link o promozione di link di affiliazione. La comunicazione visiva sui propri canali social viene declinata a partire dalla comunicazione fisica correlata alla mostra o all'allestimento e segue le stesse regole di visibilità per quanto riguarda i partner sostenitori. In base agli accordi contrattuali, sulle piattaforme social, è possibile integrare attività di condivisione e cross-posting funzionali alla comunicazione dell'attività, mostra o evento. Il logo sostenitore e la dicitura "grazie al contributo" possono essere inclusi in prodotti digitali finanziati e promossi dal partner in base alle clausole espresse in contratto.

Nelle campagne di promozione e comunicazione pubblicate sul sito <https://www.mdb.r.it> possono essere pubblicati i loghi esclusivamente di enti governativi ed istituzioni quali ad esempio: Unione Europea, Presidenza del Consiglio dei ministri, Regione Lazio ecc...

Società ed altri enti finanziatori privati sono referenziati nella sezione dedicata con il nome dell'ente e link al relativo sito web.

Loghi di macchine. Qualora all'interno del padiglione espositivo vengano installate macchine esistenti e reali– come ad esempio computer, monitor, stampante, scanner o altro simile – utili al visitatore per il gioco, la scoperta o l'esperienza da realizzarsi, ed il logo non sia facilmente removibile ma comunque il suo utilizzo sia naturale e quindi corrispondente alla realtà – vedi ad esempio il camion pompieri – il logo non verrà coperto.

Loghi di prodotti. Il padiglione espositivo dovendo utilizzare molte confezioni di prodotti – attualmente in commercio --- utili al gioco come, ad esempio, nell'area supermercato dove i bambini hanno a disposizione confezioni vuote ma provviste di codice a barre per il passaggio in cassa, di etichetta del peso etc. In particolare, nel supermercato del museo si è adottata per la maggior parte dei prodotti la confezione ad hoc con logo "Explora" – realizzata internamente --- provvista di codice a barre e di tutti quei simboli a norma di legge (simbolo del riciclo, del biologico o dello smaltimento). In presenza di accordi con Aziende, potranno essere definite anche eventuali forniture di confezioni vuote per il gioco (vedi ad esempio Centrale del Latte, Nestlé, P&G).

Personalizzazione. Il museo si riserva di selezionare in alcuni casi eventuali colori dell'area gioco collegati al Sostenitore per rappresentare meglio la realtà e contestualizzarne il gioco.

MUSEO DEI BAMBINI - SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

Via Flaminia, 80-86
00196 - Roma
museodeibambiniscsonlus@pec.it
TEL. 063613776

WWW.MDBR.IT

C.F / P.IVA: 05504141002

CODICE DESTINATARIO:
M5UXCR1

IBAN:
IT44Y010050324000000220213

SWIFT BIC: BNLIITRR

REA: RM 894887

**N° ALBO SOCIETÀ
COOPERATIVE:**
A125594

RUNTS: 20582

Organizzazione con sistema di gestione per la qualità certificato da DASA RÄGISTER S.P.A. in conformità alla EN ISO 9001: 2015 CERTIFICATO N° IQ-0607-01. Settore EA 37, 39