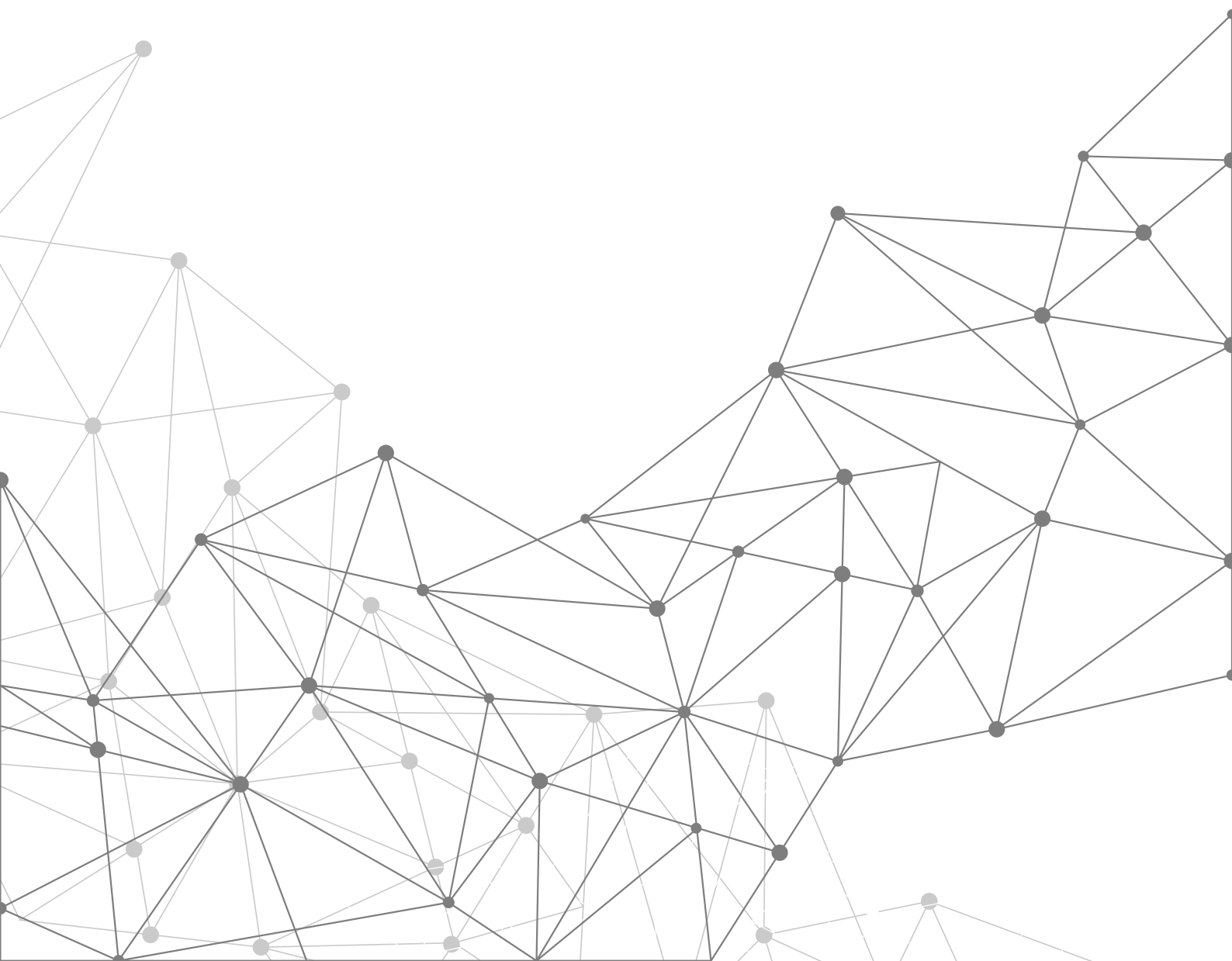
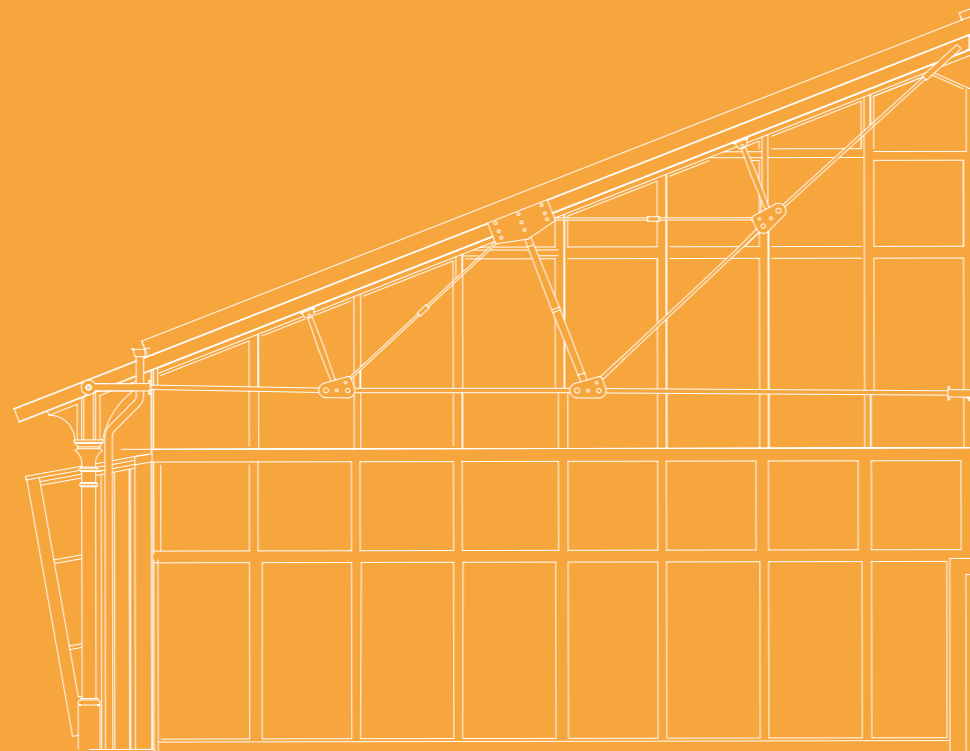


BILANCIO SOCIALE
EXPLORA
2016

MUSEO DEI BAMBINI • SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE • ONLUS



INDICE



5	METODOLOGIA
6	INTRODUZIONE
8	OGGETTO SOCIALE E MISSIONE
9	VALORI
10	TERRITORIO DI RIFERIMENTO
11 - 13	STORIA <ul style="list-style-type: none">• gli atti• architettura, recupero e trasparenza• network e futuro
14 - 33	PORTATORI DI INTERESSE E RELAZIONE SOCIALE
	SOCI <ul style="list-style-type: none">• governo, organi di controllo e organizzazione• soci: persone con grandi valori• la struttura organizzativa• la cooperativa• ore lavorate per settore• prestazioni occasionali• nuove assunzioni• tirocini
	VISITATORI <ul style="list-style-type: none">• visitatori: il flusso• tipologia• carta amici• iso 9001-2008 e qualità
	MEDIA <ul style="list-style-type: none">• media: comunicazione classica• media: social
34 - 37	AMBIENTE <ul style="list-style-type: none">• impianti fotovoltaici• efficientamento e consumi energetici• lavori
38 - 45	COSA OFFRE EXPLORA <ul style="list-style-type: none">• attività ed eventi del 2016
46 - 47	I NOSTRI NUMERI <ul style="list-style-type: none">• progetti e bandi: lavorati, presentati, ammessi• riclassificazione del conto economico• bilancio d'esercizio
48 - 49	CHI SIAMO E COSA FACCIAMO
	PIANI DI MIGLIORAMENTO 2016-2018

[I BAMBINI, campus 2016]



“PER ME IL BILANCIO È...”

METODOLOGIA

Il Museo si racconta ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative).

Sono stati integrati in questo bilancio sociale strumenti di programmazione, controllo e valutazione già esistenti: il **bilancio d’esercizio**, la **certificazione ISO**, i **questionari dei visitatori** e il **monitoraggio gestionale**.

Principale obiettivo di miglioramento - non solo per l’attuale ma per il futuro - è il confronto e il coinvolgimento diretto degli stakeholders.

Questo documento viene approvato dall’Assemblea dei Soci e quindi comunicato attraverso sito web, mailing dedicata, canali social.

Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l’impresa sociale
- Decreto Legislativo n° 460 del 1997, che ha istituito le ONLUS (Organizzazioni non lucrative di utilità sociale)

Tutti i dati si riferiscono all’anno 2016.

Il bilancio d’esercizio è stato presentato e condiviso nell’assemblea dei soci del 28/06/2017 che ne ha deliberato l’approvazione

CARTA D’IDENTITÀ DELL’ORGANIZZAZIONE

DENOMINAZIONE	museo dei bambini società cooperativa sociale onlus
INDIRIZZO SEDE LEGALE ED OPERATIVA	via flaminia 80/86, 00196 roma
TIPOLOGIA	coop., produzione e lavoro
DATA DI COSTITUZIONE	01/04/1998
CODICE FISCALE E PARTITA IVA	05504141002
ALBO COOPERATIVE MISE E ALBO REGIONALE	a125594 dal 24/03/2005
TEL / FAX	06 3613776 • 06 36086803
APPARTENENZA A RETI ASSOCIATIVE	confcooperative, unione provinciale di roma federalisarietà, foncoop ecsite hands on! children’s university, charity internazionale icase encatc
CODICE ATECO PRIMARIO	910200
CERTIFICATO	iso 9001-2008 n° iq-0607-01 emesso da dasa register spa
PEC	museodeibambiniscsonlus@pec.it
SITO	https://www.mdbri.it



INTRODUZIONE

La seconda edizione del bilancio sociale, consente alla **MUSEO DEI BAMBINI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS** di affiancare al bilancio di esercizio un ulteriore strumento di rendicontazione, offrendo un quadro generale ampio e nello stesso tempo approfondito su persone, storia, attività e valore generato.

Raccontiamo chi siamo e come siamo organizzati, chi sono gli interlocutori del nostro lavoro, che obiettivi abbiamo raggiunto e quali vogliamo implementare o migliorare.

A questo punto qualche numero: il 2016 ha visto 140.374 visitatori, 1.421.098 euro di valore della produzione di cui euro 956.665,10 (oltre il 67%) costituiti dalla vendita dei biglietti di ingresso, quindi sempre in linea con il “fattore positivo” che ha sempre contraddistinto il lavoro della cooperativa.

Riportiamo in questa presentazione i dati per valutare l’impatto che la cooperativa ha generato sul territorio considerando le persone, lo stato e i fornitori destinatari della ricchezza prodotta e forniamo tutte le informazioni sui risultati finanziari, sul flusso dei visitatori e sulle attività del 2016, comparandole con gli anni precedenti, insieme a una previsione sul 2017 e sul futuro 2018.

Mi piace pensare che dal primo business plan del 1995, anno in cui si pensava a far nascere il museo, di strada ne è stata fatta tanta e l’aggettivo che più si appropria a questa nostra cooperativa sia “**sostenibile**”.

Buona lettura,

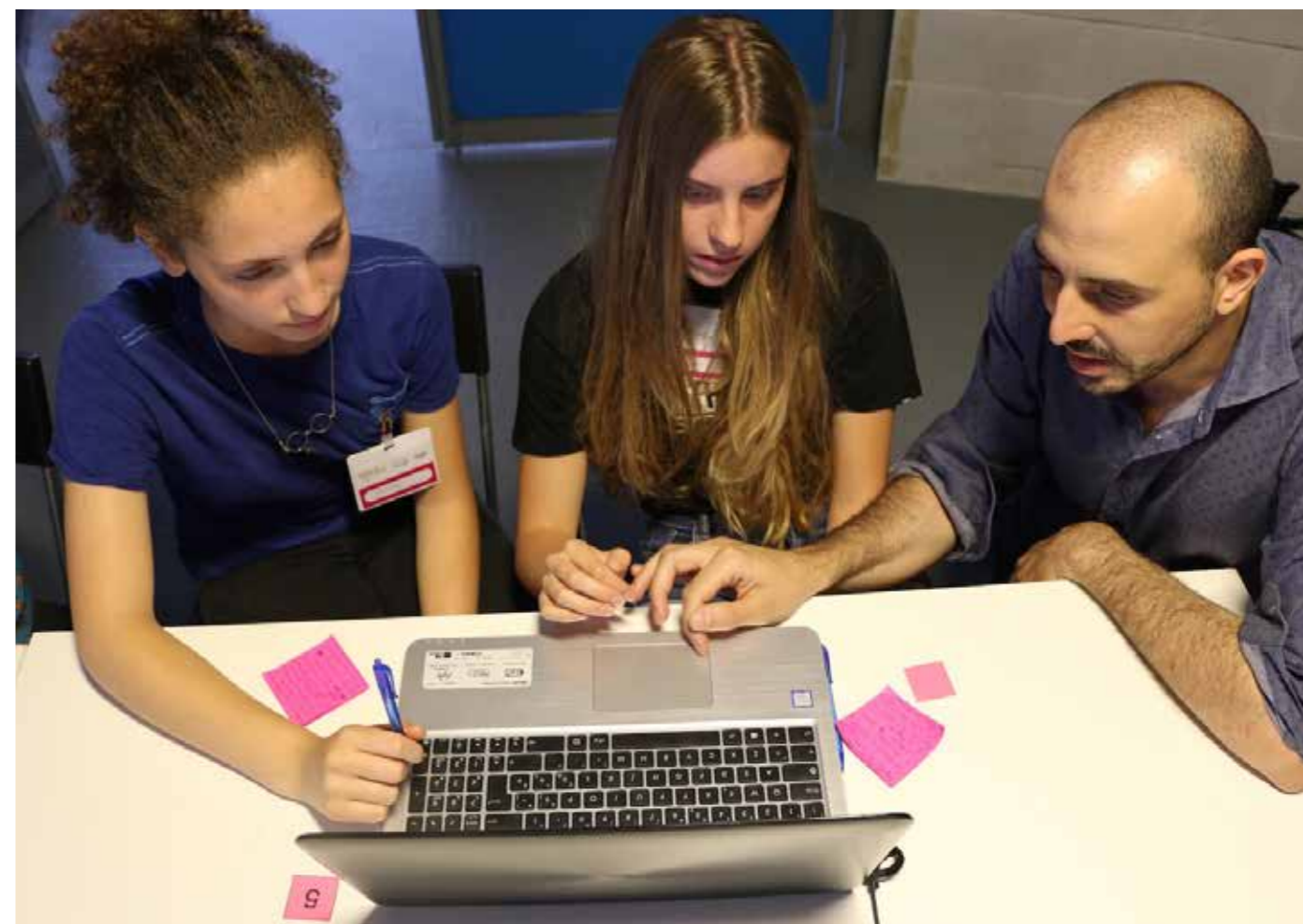
PATRIZIA TOMASICH
- *Presidente* -



OGGETTO SOCIALE E MISSIONE

Si riporta l'oggetto sociale della Cooperativa, così come descritto nello Statuto:
Si primi cinque punti sono da sempre la Missione di Explora.

- Incoraggiare e aiutare il naturale desiderio di apprendimento che è in ogni bambino con proposte ed esposizioni stimolanti, divertenti e adatte a diverse fasce d'età
- Offrire a genitori e bambini la possibilità di vivere insieme questa particolare e affascinante esperienza
- Offrire agli insegnanti e alla scuola esperienze ricche non disciplinari, sulle quali si potrà continuare a lavorare in classe
- Suscitare attenzione e atteggiamenti positivi verso l'interazione multiculturale, verso la cooperazione, verso il rispetto per gli altri e per l'ambiente
- Avvicinare i bambini e gli adulti ai temi della scienza e della ricerca promuovendo cultura, conoscenza e nuove tecnologie
- Curare il recupero delle aree assegnate dagli enti locali per lo svolgimento delle attività della cooperativa. Nell'ambito delle strutture permanenti "Museo dei Bambini" nelle quali viene svolta l'attività istituzionale della cooperativa, fornire la somministrazione di alimenti e bevande nonché la commercializzazione di giochi educativi, libri ed oggettistica strettamente connessa all'attività sociale
- Realizzare e/o far realizzare materiale didattico, illustrativo e, in genere, didascalico attraverso la pubblicazione a mezzo stampa, videocassette, CD interattivi, CDI, DVD, mini disc e ogni altro supporto, visivo e sonoro, anche di futura invenzione
- Promuovere annualmente premi per le migliori tesi di laurea attinenti alla pedagogia e in generale all'attività museale dedicata ai bambini e per opere e iniziative conformi alle finalità della cooperativa
- Promuovere ricerche originali e pubblicazioni di carattere documentario e/o didattico relative all'attività museale dedicata ai bambini
- Curare campagne promozionali in tutti i media volte a rendere noto e a valorizzare il futuro "Museo dei Bambini"
- Istituire borse di studio per giovani studiosi desiderosi di approfondire e sviluppare singoli aspetti della pedagogia con particolare riferimento all'attività museistica per bambini e, in genere, a quella ludico-educativa
- Determinare le condizioni di coinvolgimento di personalità del mondo economico, artistico, culturale, accademico e politico, nonché di aziende pubbliche e private italiane ed esterne per il perseguimento delle finalità della cooperativa
- Favorire ogni altra iniziativa conforme al proprio fine
- Realizzare azioni formative soprattutto nel settore educativo, promuovere e operare azioni formative in favore di bambini, di donne, di portatori di handicap e di gruppi svantaggiati
- Nel perseguimento del suo scopo la cooperativa potrà stipulare accordi e convenzioni con soggetti pubblici e privati, con istituzioni scientifiche italiane ed estere, con Amministrazioni pubbliche statali, regionali e comunali, con organismi ed enti nazionali o esteri, che operano nel campo della valorizzazione della cultura, dell'insegnamento della pedagogia e dell'attività museale in genere (...)



VALORI

MASSIMA ATTENZIONE AL VISITATORE

Stabilire attraverso gli allestimenti e i servizi offerti una relazione con il proprio pubblico: bambini, genitori, insegnanti, famiglie e scuole in generale per comprenderne le esigenze, trasmettere valori e messaggi positivi.

ECCELLENZA

In tutto quello che facciamo e che offriamo come servizio.

AFFIDABILITÀ

Alimentare la fiducia del pubblico offrendo un servizio di elevata qualità, dimostrando efficienza, responsabilità e capacità di gestione.

PERSONE CON GRANDI VALORI

La nostra mission richiede la collaborazione di persone brillanti, creative, dinamiche e animate da valori fondamentali:

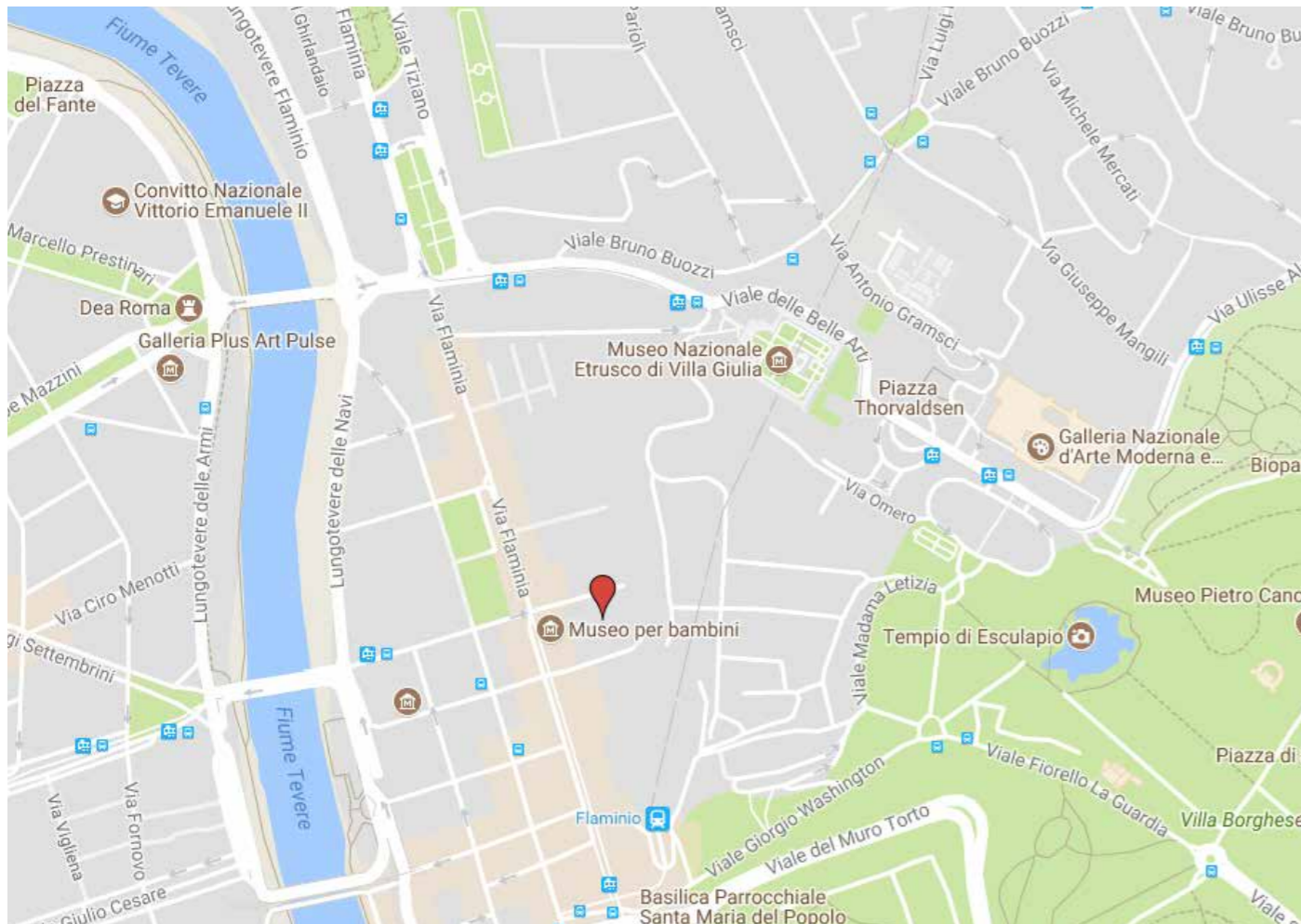
- Integrità e onestà

- Entusiasmo per tutto quello che fanno
- Apertura rispetto per gli altri e disponibilità
- Desiderio di affrontare nuove sfide
- Obiettività, spirito critico e volontà di un costante miglioramento
- Responsabilità in termini di impegno, risultati e qualità nei confronti di pubblico, partner, sostenitori e dipendenti
- Dinamismo e capacità di "essere gruppo"
- Elasticità, empatia e flessibilità tra i soci e verso il pubblico

NUOVE OPPORTUNITÀ

Mantenere dinamismo e vivacità della struttura, aperta a cambiamenti, modifiche, innovazioni e contaminazioni.

Offrire nuove opportunità di crescita, di apprendimento e di conoscenza ai soci e al pubblico.



TERRITORIO DI RIFERIMENTO

L'area di riferimento per Explora Il Museo dei Bambini di Roma è molto ampia: si trova nel II Municipio, il II di Roma Capitale con un'estensione di 13,6 km², conta circa 170.000 abitanti di cui 12.000 bambini nella fascia 1-9 anni.

Explora offre molteplici attività come percorsi di gioco libero, laboratori di contenuto scientifico e innovativo, eventi ludici e didattici, diverse giornate ad accesso gratuito per scuole e famiglie: il riferimento quindi non è solo con i musei presenti sul territorio ma anche con istituzioni ed enti importanti come MAXXI, Museo di Zoologia o Bioparco.

Dai dati MIBAC pubblicati per il 2016 nella classifica visitatori e introiti **musei statali** nel Lazio più visitati a Roma, se fossimo inseriti in questa classifica, ci "posizioneremmo" al 13° posto per visitatori (tra l'Area Archeologica di Villa Adriana e la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea) ma con un ricavo di biglietteria ben più alto (Explora non è formalmente in elenco perché museo privato).

Fonte: http://www.statistica.beniculturali.it/Visitatori_e_introiti_musei_16.htm

Per la classifica dei **musei comunali** all'interno del comune di Roma, pubblicati da Roma Capitale per numero di visitatori (servizi erogati nel 2015) Explora, se fosse inserito in questa classifica, potrebbe risultare al 3° posto dopo i Musei Capitolini e il Museo dell'Ara Pacis (pag 65 III Parte Servizi Erogati X Visitatori nel Sistema dei Musei Civici di Roma nel 2015), e all'8° posto dei primi 10 complessi museali statali e comunale su Roma (pag 67 III Parte Servizi Erogati X Primi dieci complessi museali ed archeologici statali di Roma per visitatori nel 2015 dati in migliaia).

Fonte: https://www.comune.roma.it/resources/cms/documents/III_PARTE_Servizi_erogati_X.pdf

STORIA

Il progetto del Museo dei Bambini prende forma nel '94 con la nascita dell'Associazione Museo dei Bambini, alla quale subentra nel '98 la Cooperativa Sociale, senza scopo di lucro, a maggioranza femminile con l'obiettivo di realizzare e gestire questa particolare struttura permanente dedicata ai bambini, alle scuole e alle famiglie.

Grazie alla fattiva collaborazione del Comune di Roma Ufficio Città a misura delle Bambine e dei Bambini e di Francesco Tonucci dell'Istituto di Psicologia del CNR, il progetto è diventato realtà con l'apertura del cantiere nel novembre '98 e l'inaugurazione al pubblico il 9 maggio 2001.

GLI ATTI

Explora si trova nell'area dell'ex deposito tranviario storicamente denominata Borghetto Flaminio, nel cuore di Roma, tra Villa Borghese e Piazza del Popolo. L'area di 6.711 mq, data in concessione al Museo dei Bambini dal Comune di Roma grazie a:

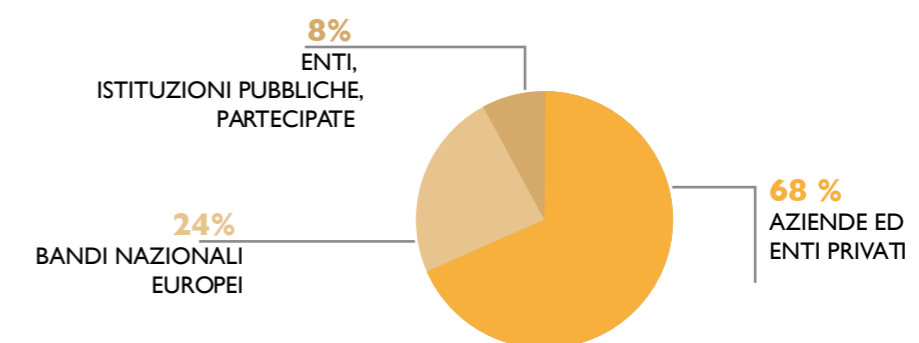
- Protocollo di Intesa tra Comune di Roma, Atac e Associazione Museo dei Bambini (prot. 15146 del 23/05/1997, Assessorato alle Politiche Culturali)
- Deliberazione del C.C. n° 228/97 "Approvazione del progetto per la realizzazione del Museo dei Bambini di Roma e impegno di quest'ultima a realizzarla con risorse proprie"
- Deliberazione del C.C. n° 175/99 "Concessione della struttura di proprietà comunale (ex deposito Atac", verbale di consegna dell'area con Prot. n° 2722/98 dell'11/06/1998

- 1° Conferenza dei Servizi dell'UPCS Prot. n° 5433 dell'12/11/1997
- 2° Conferenza dei Servizi dell'UPCS Prot. n° 5634 del 21/12/2000
- Atto concessorio Prot. n° 102517 del 14/09/00 del III° Dip. del Comune di Roma

Il Dipartimento Patrimonio di Roma Capitale ha consegnato in data 18/04/2011 con Prot. 17269/11 l'area di 2.000 mq di cui 700 mq di edifici e 1.300 mq di area a verde, il cui progetto di recupero architettonico è in attesa di approvazione da parte della nuova Conferenza dei Servizi, il cui progetto è stato presentato e depositato presso lo stesso Dipartimento il 23/01/2015 con Prot. N° 1330/15.

SOSTENITORI PUBBLICI E PRIVATI AL 9 MAGGIO 2001

La raccolta fondi da enti privati e pubblici che ha consentito l'apertura al pubblico è stata di 3.700.000 euro.



Gli edifici, sorti tra il 1870 e il 1920, interessanti testimonianze di architettura industriale, sono stati oggetto di un progetto di recupero e di adattamento alla funzione espositiva. Nel 1998 quando l'area comunale dell'ex deposito tramviario Atac è stata conferita al Museo dei Bambini SCS Onlus, gli edifici erano in completo stato di abbandono. Si è realizzata quindi un'importante opera di riqualificazione urbana, che ha trasformato l'area degradata in un prezioso punto di riferimento per i bambini, le scuole e le famiglie.

L'impostazione progettuale ha mantenuto la memoria storica della facciata industriale su via Flaminia. La ghisa del padiglione è una testimonianza del recupero architettonico effettuato sulla struttura, caratterizzata dalle capriate reticolari dell'ingegnere francese Polonceau, coevo di Eiffel e dalle 26 colonnine.

Il padiglione espositivo, con le grandi pareti a vetrata e il lucernario del tetto, è uno spazio trasparente e in armonia con l'esterno. L'elemento che più ha influito sulla progettazione del padiglione espositivo è sicuramente la luce, quella naturale "governata" dal lucernario, dalle pareti e dai brise-soleil fotovoltaici e quella artificiale che di sera, attraverso le ampie vetrate, mostra l'attività ludica interna. Il progetto di riqualificazione architettonica è stato curato dagli architetti Adriano e Fabio Pagani.

Oltre al padiglione espositivo, un'area verde ad accesso gratuito attrezzata con giochi, una cucina dedicata ai laboratori di educazione alimentare, una libreria, uno shop, una caffetteria, un ristorante ed un parcheggio riservato ai visitatori sono gli spazi caratterizzanti il Museo.



1998



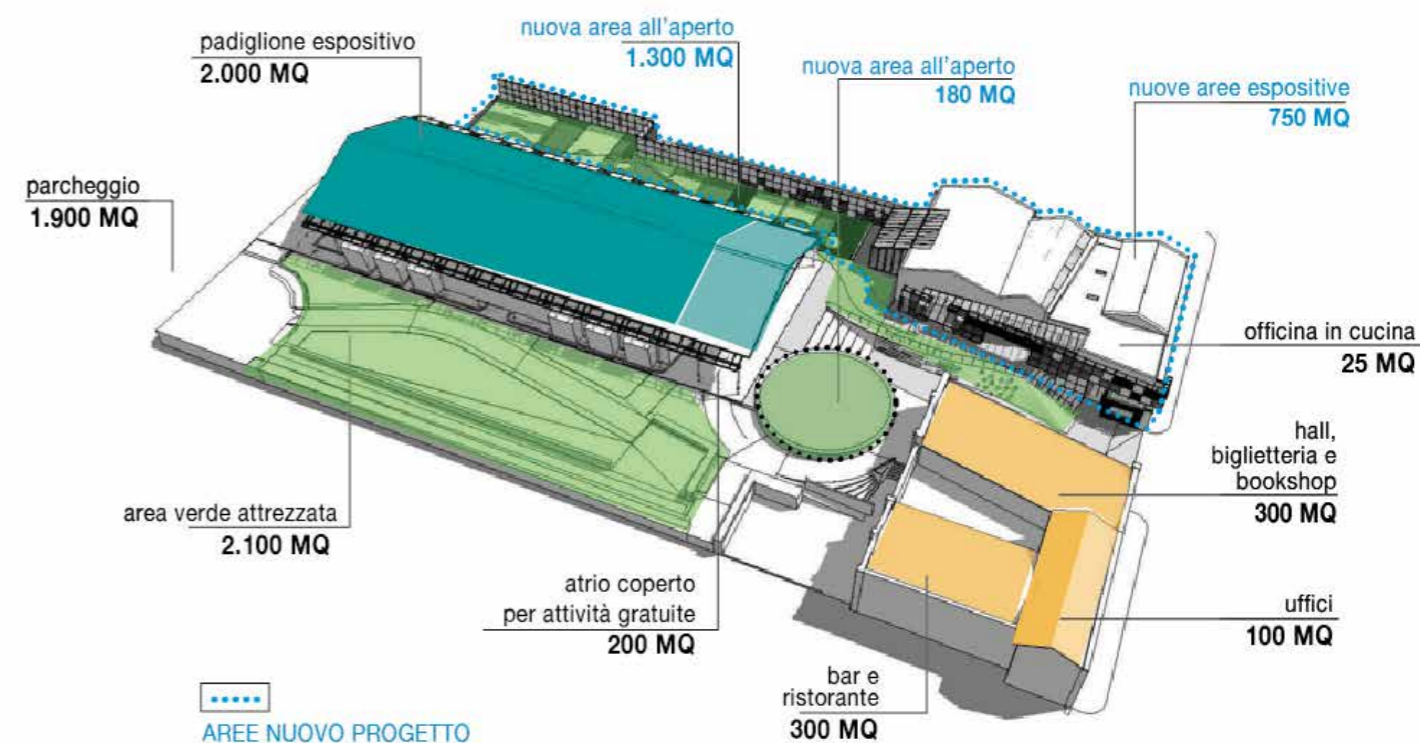
2001

Explora è un museo privato che non riceve finanziamenti pubblici per la propria gestione se non **tramite bandi** regionali, nazionali e internazionali a cui partecipa con molto impegno.

Il biglietto di ingresso al museo costituisce quindi la modalità di autofinanziamento più importante: oltre il **67%**.

Explora è membro di **ECSITE**, il network europeo dei musei scientifici e science centres, di **Hands On! International**, network internazionale che raggruppa realtà museali di tutto il mondo rivolte all'infanzia, di **ENCATC** il network europeo di management culturale, educazione e politiche culturali, della charity internazionale Children's University e di **ICASE** il consiglio internazionale delle associazioni di educazione scientifica.

Explora Cresce è il progetto di ampliamento e costituisce il passo fondamentale per lo sviluppo del museo. La campagna di fundraising **Vedo nel futuro** ha lo scopo di raccogliere 2.500.000 di euro per realizzare nuove strutture, verde ed edifici dedicati a **gioco, scienza e ambiente**.



PORTATORI DI INTERESSE E RELAZIONE SOCIALE

I portatori di interesse del Museo, descritti nelle pagine seguenti con le relazioni tra loro sono: dipendenti e soci, visitatori con scuole e famiglie, istituzioni e aziende sostenitrici, fornitori e partner di progetti locali, nazionali ed internazionali, media e social, ambiente e territorio, la nostra città, il nostro paese e l'Europa, il mondo.



GOVERNO, ORGANI DI CONTROLLO E ORGANIZZAZIONE

■ PORTATORI DI INTERESSE
E RELAZIONE SOCIALE

Il Consiglio di Amministrazione e l'Assemblea dei Soci sono gli organi di governo della Cooperativa.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da quattro membri (nello statuto il numero dei consiglieri è variabile da tre a undici eletti dall'Assemblea ordinaria dei soci, che può determinarne di volta in volta il numero).

Il Consiglio di Amministrazione, investito dei più ampi poteri per la gestione della società, è formato da Patrizia Tomasich Presidente, Marianna Carli Vicepresidente, Alberto Manelli e Ilaria Catanorchi Consiglieri.

Alla fine di ogni esercizio il Consiglio di Amministrazione provvede alla compilazione del progetto di bilancio e alla redazione della documentazione informativa ai sensi della normativa vigente e alla stesura della relazione sull'andamento della gestione sociale.

Nel 2016, il CdA si è riunito quattro volte.

Non è previsto nessun compenso o rimborso per i membri del CdA.

L'Assemblea dei Soci:

- approva il bilancio

- procede alla nomina degli amministratori;
- procede alla nomina del Revisore legale dei conti
- determina la misura dei compensi da corrispondere agli amministratori e al revisore
- approva i regolamenti interni
- delibera sulla responsabilità degli amministratori

L'assemblea, nel 2016 si è riunita due volte con una media di partecipazione del 64,2%.

La Revisione legale dei conti sulla società è affidata ad un professionista esterno (*dott. Rodolfo Iannotta*) che resta in carica tre anni la cui remunerazione ammonta a euro 3.000 al netto per ciascun anno.

L'organizzazione, attraverso riunioni settimanali gestite con ordine del giorno e report di sintesi delle decisioni e delle azioni che ne scaturiscono, garantisce piena partecipazione e trasparenza grazie al sistema informatico aperto e condiviso.

SOCI

AMBIENTE

DIPENDENTI

PARTNER

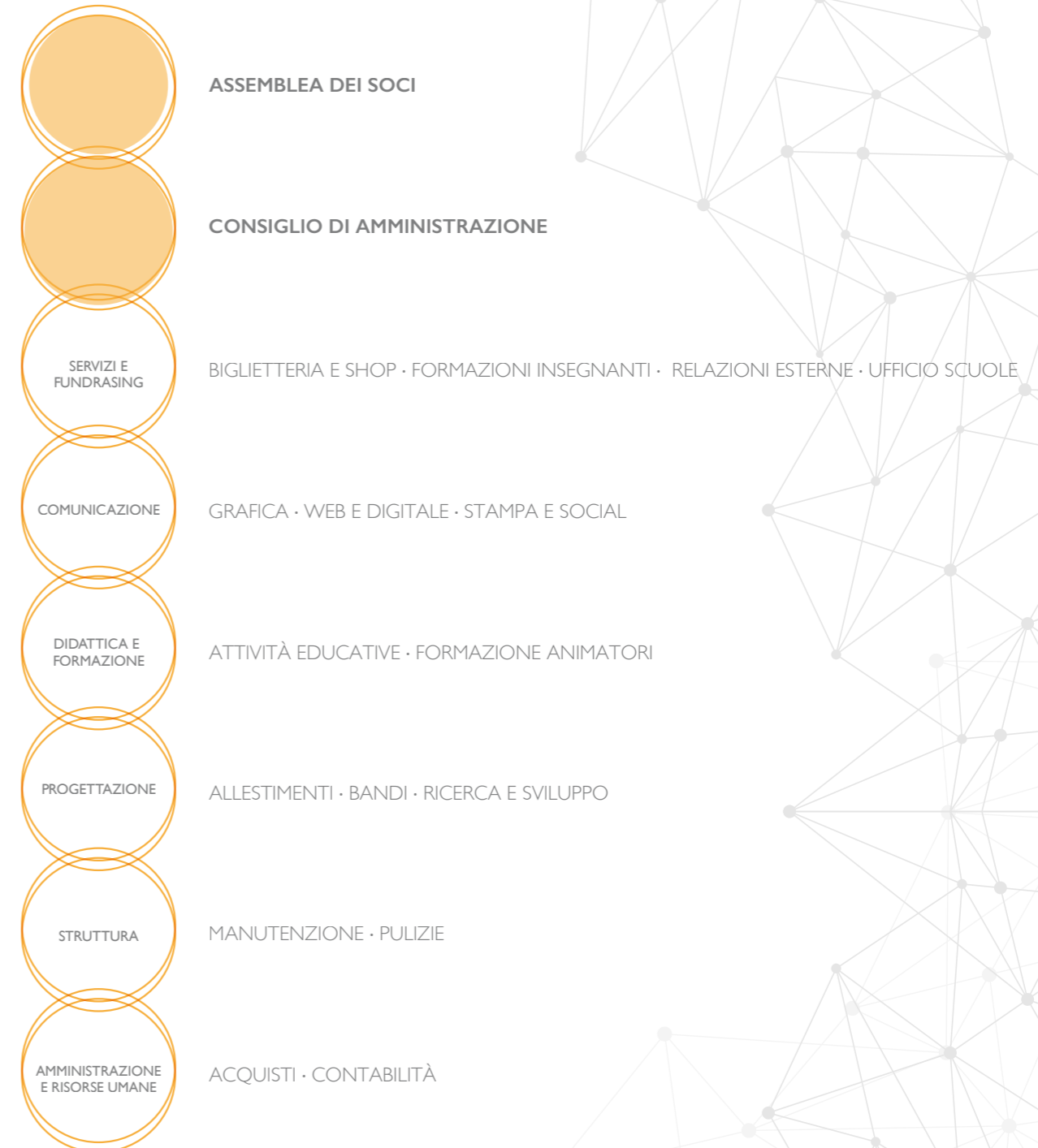
ISTITUZIONI

SOSTENITORI

MEDIA

FORNITORI

VISITATORI



A 31/12/2016 hanno lavorato 36 risorse di cui 27 soci lavoratori, 8 dipendenti non soci e 1 socio volontario.

Le collaborazioni occasionali (Voucher o P.Iva) sono state 24 di cui 2 di supporto al lavoro di animazione (animatrici e animatori per le attività didattiche), 1 di supporto alle pulizie della struttura e 1 di supporto all'accoglienza in biglietteria.

COMPOSIZIONE LAVORATORI AL 31/12/2016

	N°	UOMINI	DONNE	FULL TIME	PART TIME	P.IVA, R.A. VOUCHER	ETÀ MEDIA	ANZIANITA' LAVORATIVA	ALTRA NAZIONALE	NAZIONALE ITALIANA
SOCI LAVORATORI	25	9	16	17	8				3	22
SOCI LAVORATORI NON DIPENDENTI	2	0	2		2					2
DIPENDENTI	8	2	6	4	4	2			1	7
SOCI VOLONTARI	1	0	1		1					1
SOCI E DIPENDENTI	36	11	25	21	15		42,0	8,6		
COLLABORATORI OCCASIONALI	24	5	19			24		1		
SOCI, DIPENDENTI E COLLABORATORI	60	16	44							

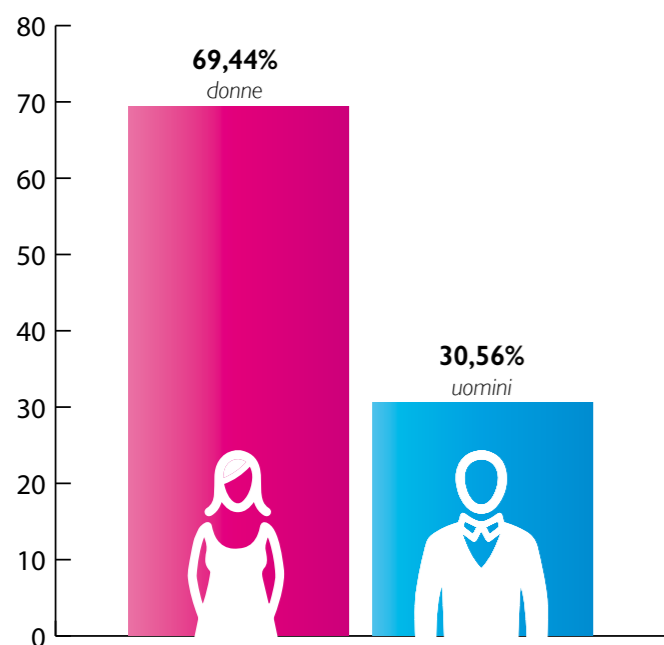
LIVELLI DEL CONTRATTO NAZIONALE DELLE COOPERATIVE SOCIALI

	8°	7°	6°	5°	4°	3°	2°	1°
SOCI LAVORATORI	10	1	8	3			1	2
DIPENDENTI			1	1	3	2	1	

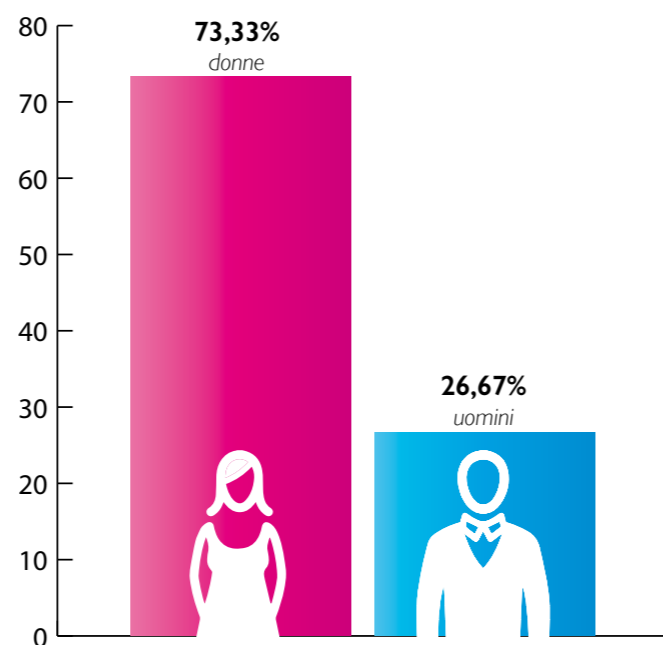
MINIMO E MASSIMO SALARIALE	
MASSIMO LIVELLO 8°	euro 22.836,90
MINIMO LIVELLO 1°	euro 15.404,48

valori lordi anno

SOCI DIPENDENTI



SOCI DIPENDENTI E COLLABORATORI



ORE LAVORATE PER SETTORE

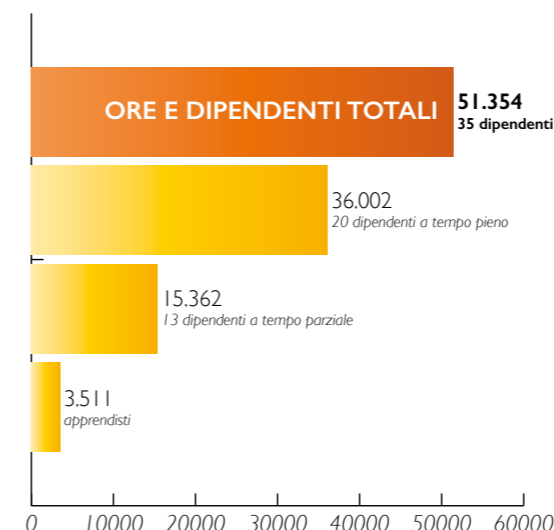
Il numero di ore effettivamente lavorate/anno dei dipendenti è pari a 51.354* nei 5 settori ovvero ufficio, biglietteria, padiglione espositivo, allestimenti, manutenzione, pulizie e area verde di cui:

- dipendenti tempo pieno: 20
- dipendenti tempo parziale: 13
- apprendisti: 2

Totale dipendenti anno 2016: 33 + 2 apprendisti

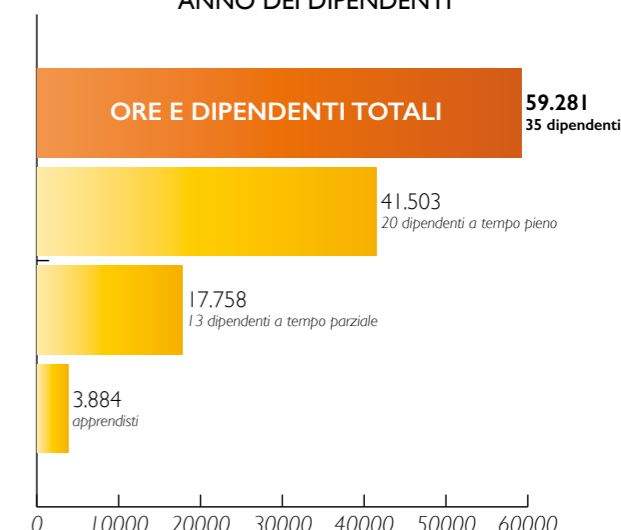
* DATI UNIEMENS

NUMERO DI ORE EFFETTIVAMENTE LAVORATE/ANNO DEI DIPENDENTI

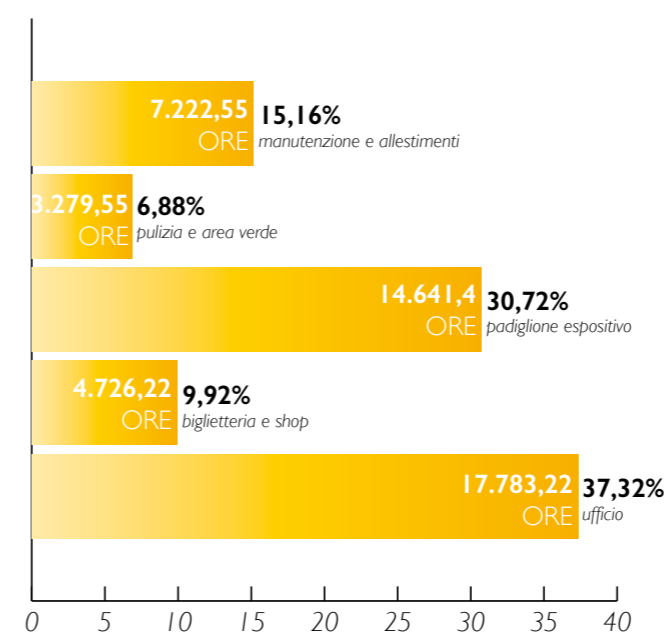


* DATI UNIEMENS

NUMERO DI ORE EFFETTIVAMENTE LAVORATE E NON MA RETRIBUITE/ANNO DEI DIPENDENTI



ORE LAVORATE NEI 5 SETTORI



Il Voucher è stato lo strumento utilizzato per le prestazioni occasionali, per un totale di:

- ore 3.229 per l'animazione
- ore 41 per le pulizie
- ore 107 per la biglietteria

In particolare il settore padiglione/animazione è quello che necessita sempre di maggiori prestazioni occasionali per andare incontro a eventi particolari o stagionali che comunque si attestano:

- 6,35% sul totale ore retribuite/lavorate del museo
- 18,07% sul totale delle ore retribuite/lavorate settore padiglione/animazione

Particolare ore lavorate nel padiglione espositivo (animazione) Confronto ore retribuite padiglione

		* % ore lavorate da staff esterno
DIPENDENTI 2015	9.757 ORE	89,14%
VOUCHER 2015	8.697 ORE	
DIPENDENTI 2016	14.641 ORE	22,05%
VOUCHER 2016	3.229 ORE	

Il confronto delle ore retribuite per lavoro occasionale (Voucher) nel settore padiglione/animazione: (- 62,87%)

1. anno 2015: ore 8.697
2. anno 2016: ore 3.229

Il confronto delle ore retribuite dipendenti (indet/det) nel settore padiglione/animazione: (+ 50,06%)

1. anno 2015: ore 9.757
2. anno 2016: ore 14.641

Con noi nel 2016: Sara Campestre, Giulia Bagnato, Gianluca Barberio, Chiara Checola, Alessia Della Massara, Gaia Di Battista, Barbara Gentili, Genny Giunta, Giulia Grasso, Lara Maglietta, Fabrizio Piergiovanni, Diana Poczatek, Silvia Putano, Gioia Rossi, Laura Santopadre, Riccardo Sessa, Marco Trusiano, Paola Valente, Fulvia Valentini, Veronica Valle, Silvia Zito

Grazie agli incentivi fiscali della Legge di stabilità 2016, sono state fatte n° 3 assunzioni per i seguenti settori:

- 2 risorse per il settore padiglione animazione di cui 1 PT/ apprendistato e 1 FT/ apprendistato con mansioni di comunicazione attività
- 1 risorsa per il settore pulizie e piccola manutenzione FT/indeterminato (proveniente da contratto professionalizzante di apprendistato)

Inoltre è stato aumentato il monte ore di 1 risorsa per il settore web PT/indeterminato.

Sempre nel 2016 hanno fatto richiesta di ammissione a soci lavoratori n° 4 dipendenti: Paolo De Gasperis, Mario Torquati, Leo Paride Matteo Pallotta, Leo Porto Vergara.

NUOVE ASSUNZIONI E MODALITÀ, NUOVI INGRESSI SOCI VOLONTARI NEL 2016					
	contratto indeterminato dopo apprendistato	contratto indeterminato (Lgs Stabilità 2015 e Jobs Act)	contratto determinato	apprendistato (bonus Garanzia Giovani)	volontario
NUOVI SOCI LAVORATORI DIPENDENTI	0	0			
NUOVI LAVORATORI DIPENDENTI NON SOCI		0	1	1	
NUOVI SOCI VOLONTARI					0
NUOVE ASSUNZIONI AL 31/12/2016				2	
NUOVE ASSUNZIONI E NUOVI VOLONTARI					2

PROSPETTO DIPENDENTI FIGURE SOCI LAVORATORI E DIPENDENTI				
	2000	2005	2010	2016
SOCI LAVORATORI DIPENDENTI	3	22	21	25
LAVORATORI DIPENDENTI NON SOCI	0	0	8	8
SOCI VOLONTARI	0	1	1	1
SOCI SOVVENTORI	0	1	1	0
TOTALE AL 31/12/2016	3	24	31	34
SOCI LAVORATORI NON DIPENDENTI	10	10	10	2

TIROCINI

Il museo è sede richiesta da studenti per un'esperienza concreta: da anni sono attive diverse convezioni per lo svolgimento di **tirocini formativi** con Università ed Istituzioni (*La Sapienza, Roma Tre, Accademia Belle Arti, Alma Mater Studiorum, etc*)

Nel 2016 si sono succeduti **20 tirocini** (conclusi 14 al 31/12/2016) di cui **11 Curriculari (cfu)**, **2 Torno Subito**, **5 Garanzia Giovani** e **1 tirocinio di Inserimento Lavorativo** con la Cooperativa San Saturnino iniziato nel 2015 e prorotato per il 2016 e parte del 2017.

Con noi nel 2016: Camilla Bellucci, Giada Branciforte, Cesare Chiorazzo, Gaia Di Battista, Emanuela Fabbri, Giorgia Gilli, Azzurra Giordani, Genny Giunta, Ilaria Mariotti, Silvia Putano, Debora M. Lima Ramos, Giulia Panella, Flavia Piriolo, Diana Poczatek, Mauricio Policarpo, Francesco Rotolo, Riccardo Sessa, Ilenia Tiberti e Livia Travia.





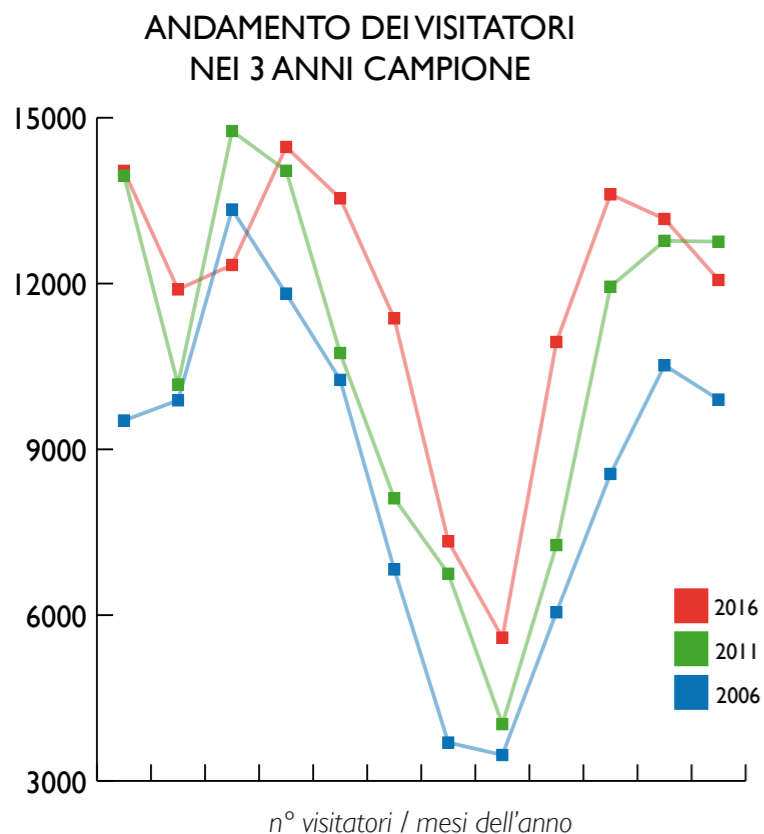
**VIGILI
DEL
FUOCO**
FIREME
IL NUM
DA
CHIAM
dial...

VISITATORI: IL FLUSSO

PORTATORI DI
INTERESSE: I VISITATORI

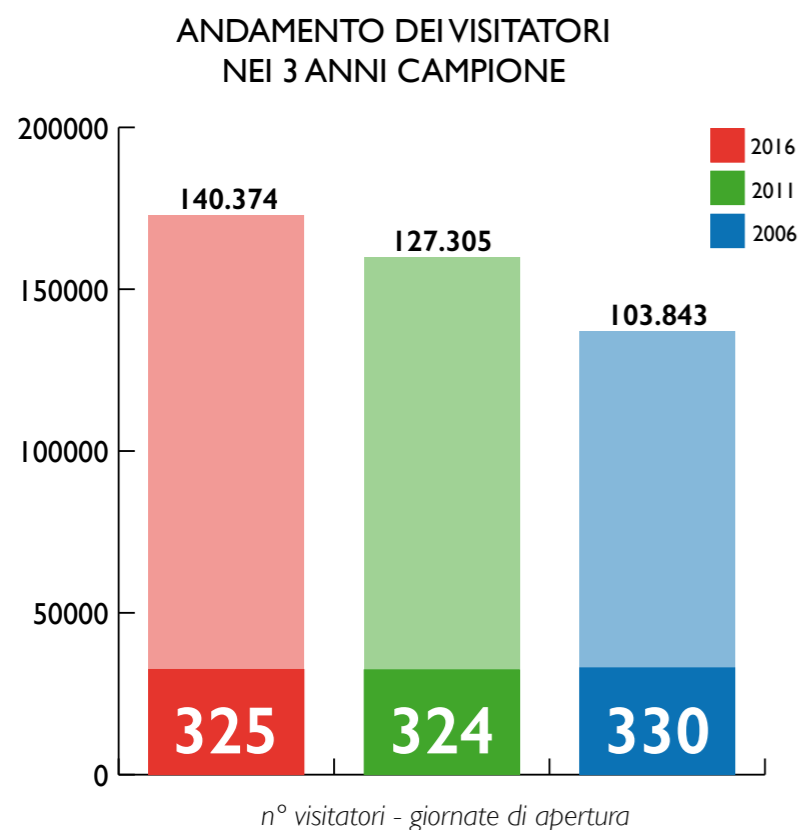
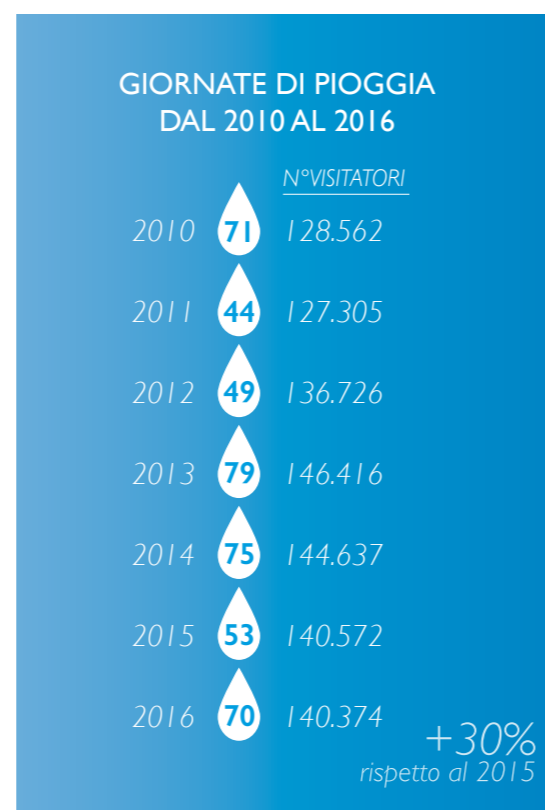
Il flusso dei visitatori segue una stagionalità obbligata, proprio come tutti i musei:

- alto da ottobre a maggio
- basso da giugno a settembre



Explora traccia il numero delle giornate di pioggia, dato utile al monitoraggio sui dati quantitativi.

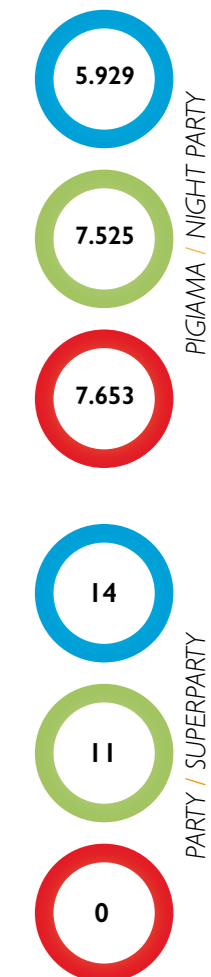
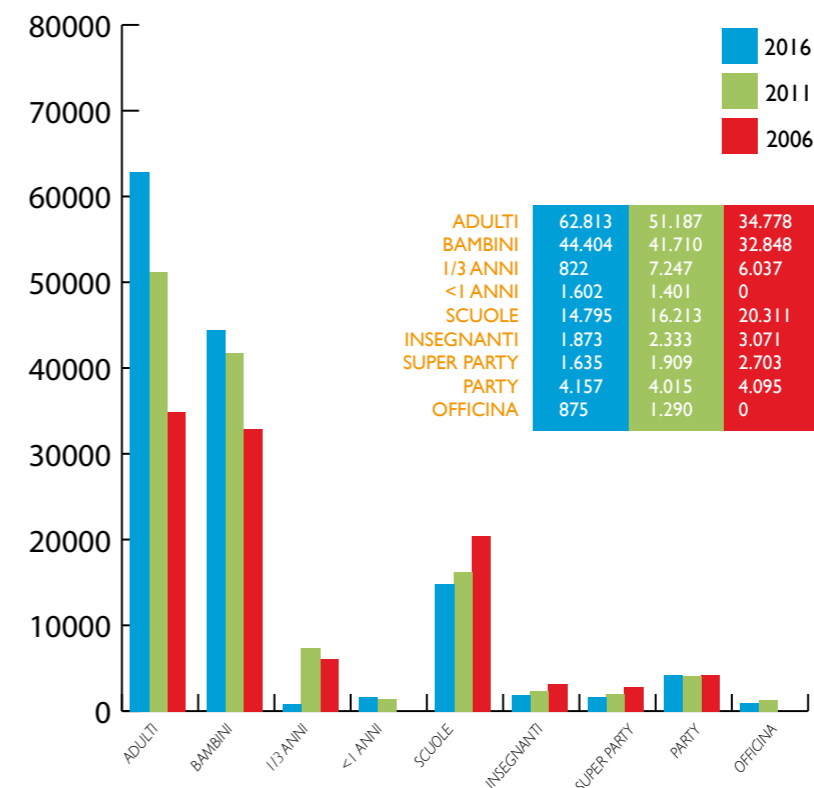
Infatti il meteo ha, per tutti i musei, una forte incidenza sul flusso dei propri visitatori: ad esempio, mentre il 2015 ha riportato il 30% in meno di giornate di pioggia rispetto al precedente esercizio il 2016 ha avuto un incremento del 30% sul 2015, ma sappiamo anche che il 2016 ha avuto diversi eventi terribili come attentati o incidenti che hanno scosso l'opinione pubblica.



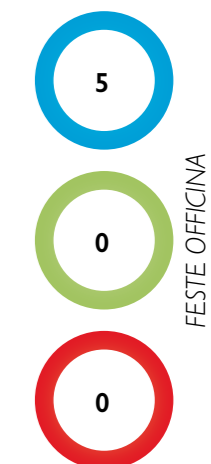
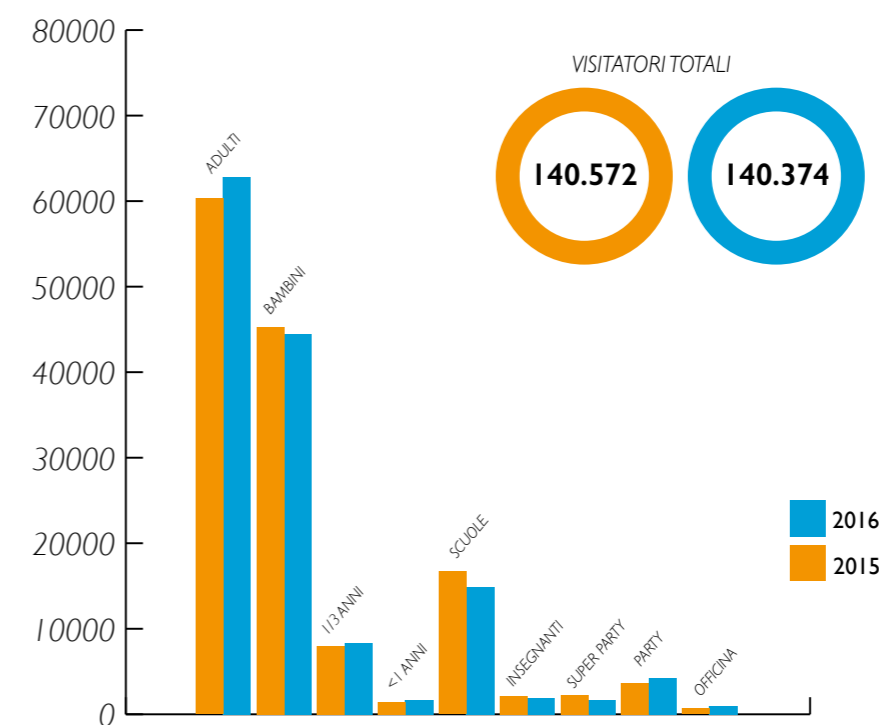
TIPOLOGIA

PORTATORI DI
INTERESSE: I VISITATORI

TIPOLOGIE DI VISITATORI NEI 3 ANNI CAMPIONE



TIPOLOGIE DI VISITATORI NEGLI ULTIMI DUE ANNI



La Carta "Amici" in dieci anni è cresciuta di ben dieci volte. Explora propone un ottimo vantaggio per chi visita il Museo almeno 5 volte all'anno. Le Carte Amici registrate nel 2016 sono n°407 quindi in linea con i precedenti esercizi.

ORGANIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI E DATABASE

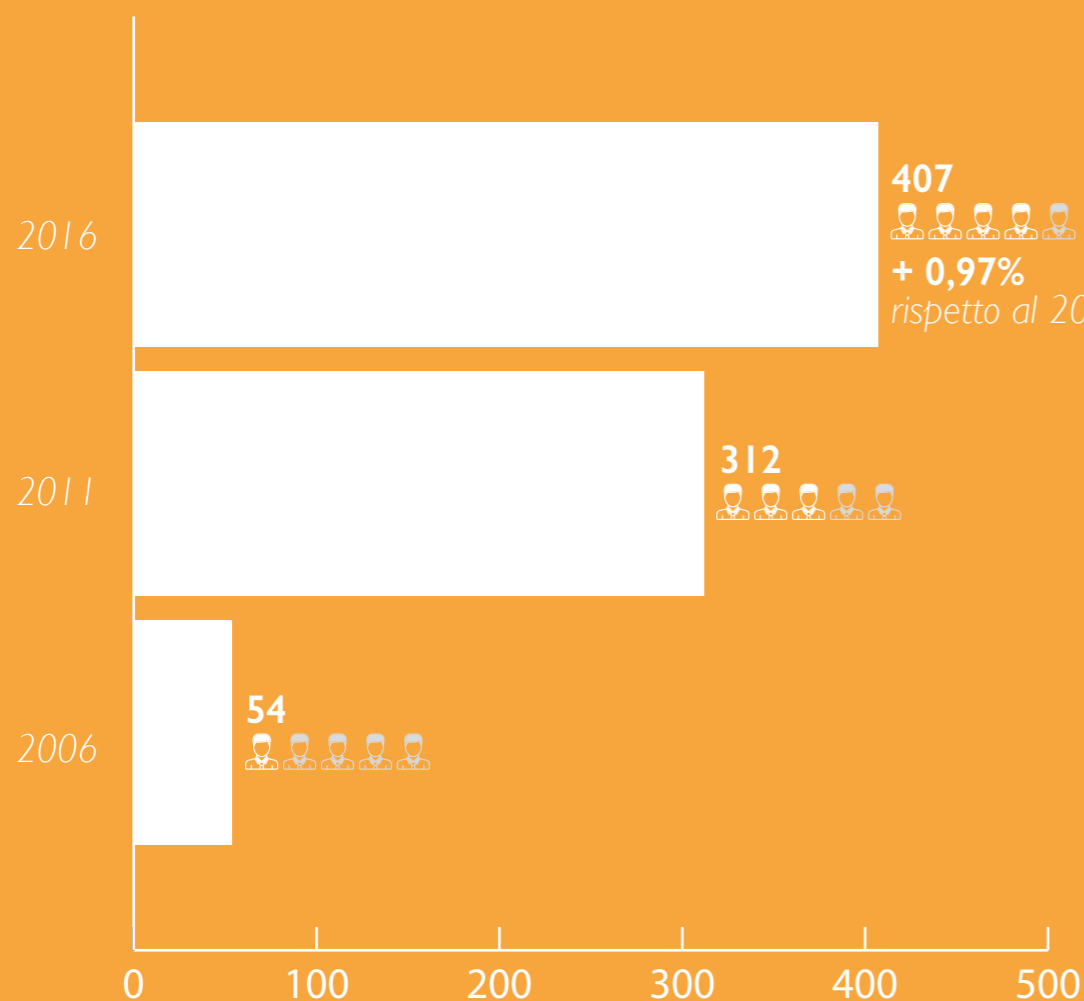
Explora lavora su un proprio CRM su piattaforma File Maker, per l'acorpamento di dati correttamente profilati, provenienti da varie fonti:

- newsletter
- carta amici
- feste di compleanno
- campus
- visitatori in generale che acconsentono alla raccolta dati con l'acquisto o la prenotazione on line
- scuole e insegnanti

I dati raccolti sono trattati ai sensi della D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") riconoscendo i diritti di cui all'articolo 7 del citato Codice.



CARTE AMICI NEI TRE ANNI CAMPIONE



La Museo dei Bambini SCS Onlus è un'organizzazione con sistema di gestione per la qualità LEN ISO 9001:2008 in grado di mantenere servizio, organizzazione e qualità sotto controllo, con l'obiettivo di soddisfare i propri visitatori.

I controlli interni e il monitoraggio costante da parte dei settori, soprattutto insieme alle verifiche ispettive esterne annuali a cura della Dasa Ragister S.p.A. registrano e confermano un sistema maturo ed in evoluzione continua a supporto del miglioramento.

L'obiettivo della qualità permette di considerare reclami e critiche quali utili spunti per il miglioramento, prevedendo quindi il trattamento immediato della direzione, eventuali azioni correttive e/o preventive per il futuro.

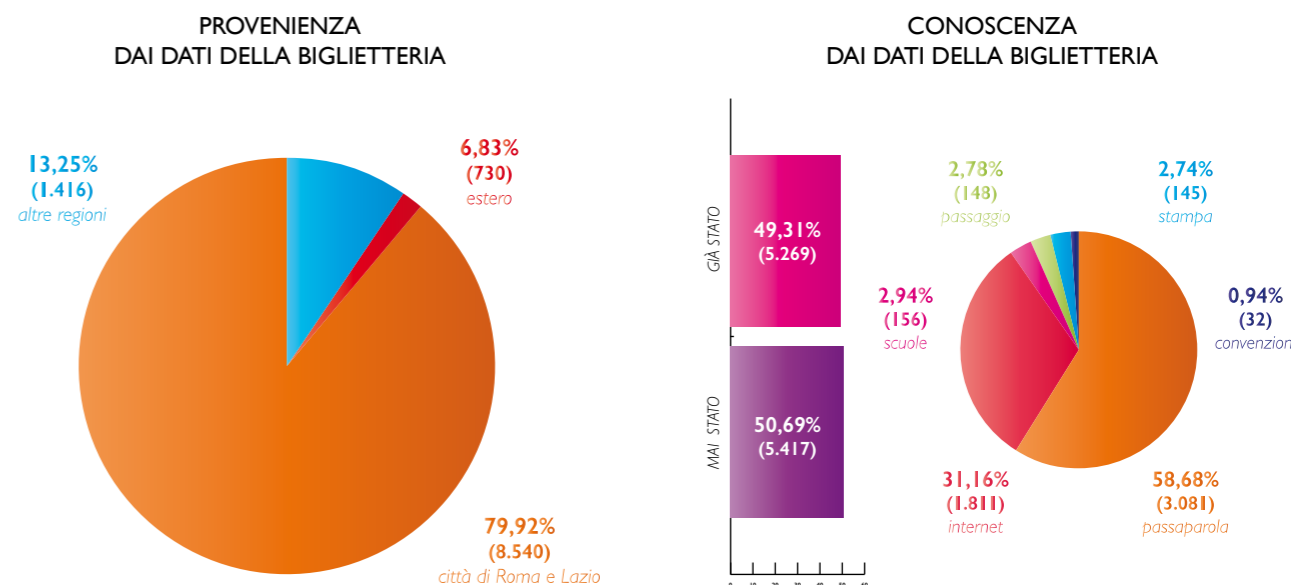
I dati per il monitoraggio della soddisfazione avvengono tramite:

- test cartacei somministrati da parte degli animatori
- test cartacei somministrati dalla biglietteria per feste di compleanno e scuole
- test inviato via mail dalla segreteria dopo il Campus e le feste di compleanno
- canali di conoscenza raccolti al telefono dalla biglietteria
- canali di conoscenza tramite acquisto/prenotazione online

TEST GRADIMENTO GENERALE 2007-2016										
ANNO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
VISITATORE	71,16	71,83	70,49	68,66	74,01	77,49	76,49	78,08	88,27	83,40
ZONA 0-3 ANNI	0,00	76,87	81,61	68,07	73,47	69,24	74,37	78,93	75,69	84,30
CAMPUS	85,45	73,73	85,50	81,83	81,70	84,24	85,44	91,70	87,16	87,50
FESTE	94,24	87,52	89,66	81,29	89,40	87,52	91,02	83,00	92,22	84,90
STAGE	65,70	75,00	62,50	66,70	79,20	91,70	93,10	100,00	100,00	96,30
SPONSOR	91,25	90,00	92,50	90,35	89,20	86,40	96,50	93,85	94,90	91,70
SCUOLA INFANZIA		81,23	83,97	82,89	88,69	81,89	87,65	87,26	89,59	89,60
SCUOLA PRIMARIA		85,39	84,74	83,30	89,61	86,96	86,39	81,43	90,04	87,20
FORMAZIONE									88,07	93,60
INSEGNANTI										
MEDIA GENERALE	81,56	80,2	81,37	77,88	83,16	83,18	86,38	86,78	88,27	88,70

DA DOVE VENGONO I NOSTRI VISITATORI?

I dati provenienti dalle telefonate, dagli acquisti e dalle prenotazioni on-line gestite dalla biglietteria con il programma e-box realizzato appositamente da Musalia, ci indicano sempre dati importanti sui canali di conoscenza e sul ritorno:



Explora ha 2 impianti fotovoltaici.



Il primo impianto di 15.2 kWp è stato realizzato nel 2001 grazie al progetto europeo Thermie (DG Energy N° Se/167/98) "INNOPEX", Innovative Architectural Integration of Photovoltaic Energy In Existing Buildings In Denmark, Italy and The Netherlands. Installato sul lucernario e sul lato sud del padiglione, ha 12 pensiline mobili che consentono una variazione nell'assetto dell'ombreggiatura della facciata secondo le stagioni. I pannelli installati sono in totale 180 di cui 72 sul lucernario e 108 sulle pensiline laterali.

Questo primo impianto, che ancora produce circa il 20% del suo potenziale nonostante gli oltre 16 anni di attività, verrà presto rinnovato grazie a tecnologie che rispetto al passato sono a minore costo.

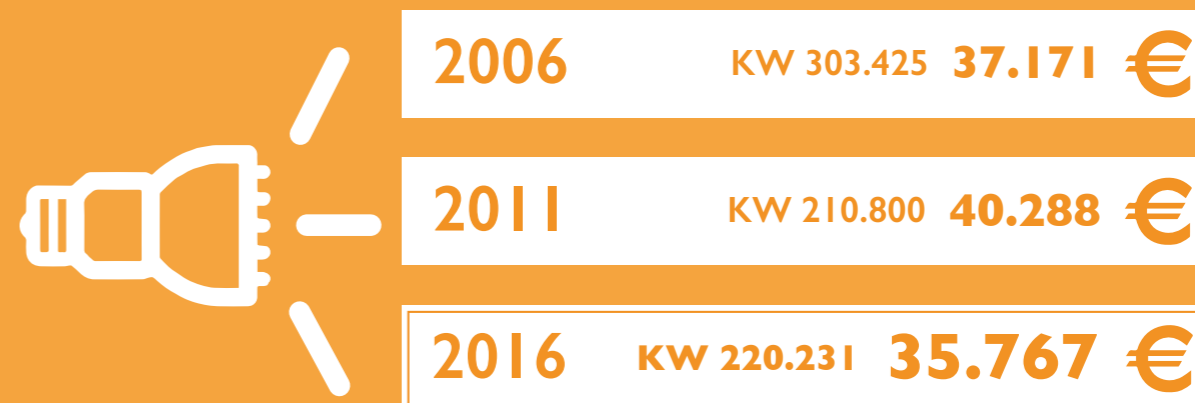
Il secondo impianto fotovoltaico di 17,5 kWp, realizzato nel 2007, si trova nel parcheggio di Explora. L'impianto è una pensilina per auto con 100 pannelli fotovoltaici installati e produce l'energia necessaria a coprire il consumo degli uffici, dello shop e della biglietteria del museo. Il dato della produzione dei 2 impianti è visibile grazie ad un sistema di monitoraggio costante.

Questo secondo impianto è stato realizzato con il Conto Energia del GSE che garantisce al museo un incentivo pari a 0,49 centesimi al kW prodotto/anno per 20 anni. La media prodotta da questo impianto è di circa 17.500 kW prodotto/anno con circa 8.500,00 euro/anno.



EFFICIENTAMENTO E CONSUMI ENERGETICI

ENERGIA ELETTRICA IMPIANTO MEDIA TENSIONE 250 KWP NEL TRIENNIO



Lo scorso 2015 ha beneficiato della riduzione dei consumi elettrici grazie alla sostituzione delle lampade a LED pari a circa 10.000,00 euro/anno sui precedenti consumi: obiettivo è di ridurre i propri consumi e i costi di illuminazione in 10 anni di circa 40/45.000,00 euro/anno.

L'utenza in MT di 250 kWp fornisce l'energia al padiglione espositivo, alle cabine tecniche, ai magazzini e laboratorio, alle aree esterne.

RISPARMIO* DATO DALL'EFFICIENTAMENTO A LED

ANNO 2014	ANNO 2015	ANNO 2016
45.274,61 €	35.232,47 €	35.767,00 €
RISPARMIO RISPETTO AL 2014	10.042,14 €	9.507,61 €
COSTO/ANNO HINTELCO (ESCO)	5.229,10 €	5.075,97 €
SPESA TOTALE ENERGIA E EFFICIENTAMENTO	40.461,57 €	40.842,97 €
RISPARMIO ANNO	4.813,04 €	4.431,64 €

ENERGIA ELETTRICA IMPIANTO BASSA TENSIONE 22 KWP

Questa utenza in Bassa Tensione (BT 22 kWp) gode dell'incentivo GSE per l'impianto di 17,5 kWp collegato che fornisce energia agli uffici, alla biglietteria, allo shop e al bookshop, all'officina in cucina.

BASSA TENSIONE(BT 22 KWP) | *costi al netto IVA

	KVH	EURO	COSTO MEDIO
ANNO 2015	18.627	4.924,00 €	0,26 €
ANNO 2016	21.747	4.754,00 €	0,22 €



ENERGIA ELETTRICA IMPIANTO BASSA TENSIONE 22 KWP

Il contributo man mano che gli anni passano scende con l'obsolescenza dell'impianto

INCENTIVO GSE IMPIANTO 17,5 KWP BT 22 KWP			
COSTO BT/ANNO	KVH	EURO	CONTRIBUTO GSE
ANNO 2015	18.627	4.924,00 €	6.846,37 €
ANNO 2016	21.747	4.754,00 €	8.339,19 €

IMPIANTO CALDAIA A GAS

Il costo del gas metano negli anni è andato diminuendo in linea con l'andamento del mercato. A fine 2016 è stato dismesso l'impianto caldaia sostituita dal nuovo impianto di raffreddamento e riscaldamento lasciando libera lo spazio della cabina tecnica per altro utilizzo.

COSTO GAS / ANNO			
	SMC GAS	EURO	COSTO SMC
ANNO 2014	7.549	7.677,76 €	1,02 €
ANNO 2015	9.638	7.385,59 €	0,77 €
ANNO 2016	10.951	7.826,04 €	0,71 €



LAVORI AVVIATI E PORTATI A TERMINE NEL 2016

- nuova cabina quadri per la Media Tensione con la modifica tensione da 8,4 a 20000 V, come richiesto dalla Delibera AEEG 243/R/EEL 2013
- adeguamento impianti di generazione elettrica MT- BT
- nuovo impianto parcheggio in funzione dal 14/01/2016 inclusa la comunicazione al pubblico sul P completo/libero e 2 semafori
- wifi potente con contratto fastweb 100MB + contratto Telecom 50MB e 30MB, per linea di backup con switch automatico in caso di guasto linea primaria (per non interrompere il lavoro della biglietteria)
- realizzato il nuovo bagno nella hall ingresso (lavoro interno) (precedente obiettivo)
- miglioramento dello spazio spogliatoio in padiglione (da migliorare ulteriormente)

LAVORI AVVIATI NEL 2016 DA COMPLETARE NEL 2017 (PRECEDENTI OBIETTIVI)

Nell'agosto 2016 è stato avviato un grande lavoro sul nuovo impianto di raffreddamento e riscaldamento completato nel 2017 per portare i seguenti benefici nel padiglione espositivo:

- riduzione consumo e spesa energetica grazie alla tecnologia della nuova macchina (Rooftop)
- riduzione consumo e spesa energetica grazie all'eliminazione della caldaia a gas metano per il riscaldamento
- riduzione del rumore generato soprattutto in prossimità dello spazio laboratori al 1° piano
- reperimento nuovi spazi con la nuova macchina installata sulla cabina 5 con lo sgombero del locale caldaia (cabina 4) e dello spazio dove era collocato l'ex gruppo frigo*

(La sostituzione dell'impianto dovuta anche a rottura gruppo frigo per guasto tecnico l'11/7/16 che ha richiesto il noleggio del gruppo di raffreddamento per mesi 4; La nuova macchina ha richiesto un consolidamento della struttura edificio C piano cabina 5 che ha allungato i tempi e ha richiesto quindi un noleggio per il riscaldamento per mesi 3. Il noleggio per supplire al periodo di mesi 7 ha inciso per oltre 20.000,00 euro)



VISITE

dal martedì alla domenica con quattro turni di ingresso con laboratori, attività creative e scientifiche nei weekend e festivi, inclusi nel costo del biglietto

MOSTRE INTERATTIVE TEMPORANEE SU STEM

(Science, Technology, Engineering, and Mathematics), salute, economia, arte

EVENTI

negli spazi esterni ad accesso gratuito

LABORATORI DI EDUCAZIONE

alimentare *Officina in Cucina*

CAMPUS

estivi, invernali e primaverili durante le vacanze scolastiche

VISITE DIDATTICHE

con laboratori tematici di approfondimento per la Scuola Primaria e Secondaria di I grado, percorsi tematici per la Scuola dell'Infanzia ed i Nidi

CORSI DI AGGIORNAMENTO

per insegnanti riconosciuti dal MIUR, visita-studio rivolta alle classi liceali per approfondire il proprio percorso di studio grazie all'osservazione diretta sul campo

LETTURE ANIMATE

gratuite in libreria ogni sabato da ottobre ad aprile

FESTE DI COMPLEANNO

con animazioni specifiche per le fasce d'età

SEMINARI

convegni, presentazione di libri

EVENTI

e formazione per Enti ed Aziende presso il Museo e in sedi esterne

ATTIVITÀ DI PROGETTAZIONE

partecipata con bambini e adulti per lo sviluppo di progetti nazionali ed europei

Eventi ad accesso gratuito

1 NOTTE (NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI)

2 GIORNATE (GIORNATA DELLE LINGUE E GIORNATA DEI DIRITTI DELL'INFANZIA)

8 LETTURE IN LIBRERIA

8 LABORATORI DITINKERING

FEED YOUR MIND! *percorso interattivo sui perchè della nutrizione, dai 6 anni* Dal 24/2/16, il percorso gioco arrivato dal padiglione svizzero di Expo 2015 e realizzato da Nestlé per avvicinarsi al cibo e conoscerne la combinazione di sensi, mente e corpo, tra emozioni e scelte alimentari. Suddiviso in 4 aree dedicate: Crescita e sviluppo nei primi 1000 giorni di vita per conoscere l'influenza che la nutrizione ha sulla gestazione e sui primi due anni di età; Fame e sazietà per scoprire i meccanismi sensoriali che si celano dietro alla necessità di nutrirsi; Il ruolo dei sensi e delle emozioni nella nutrizione per comprendere l'influenza dei sensi nelle scelte alimentari; Salute e cibo: il futuro caratterizzato da una serie di installazioni, tra le quali "l'Eye Tracking" per acquisire informazioni legate alla composizione degli alimenti. All'incontro di inaugurazione, moderato da Stefano Moriggi, filosofo della scienza, hanno partecipato: Andrea Ghiselli CREA, Silvano Fuso, chimico e divulgatore scientifico, Bianca Maria Vecchio del Nestlé Research Center.

SOTTOSOPRA! *l'archeologia a piccoli passi, 4/10 anni* Inaugurazione per scuole e famiglie 14 e 15 maggio 2016 per l'area ludico-didattica nel Nuovo Mercato di Testaccio, per avvicinare bambini e adulti all'affascinante scoperta del passato in un viaggio multisensoriale e didattico nella storia di Roma e del Rione Testaccio. A cura della Soprintendenza Speciale per il Colosseo e l'Area archeologica centrale di Roma, allestimento realizzato a cura di Explora.

GIORNATA EUROPEA DELLE LINGUE Per scoprire la ricchezza linguistica e culturale dell'Europa e il piacere di imparare una lingua straniera il 25/9/16. Una giornata ad accesso gratuito a cui hanno partecipato 1.203 visitatori, 583 bambini e 620 adulti per celebrare la diversità linguistica e culturale dell'Europa e incoraggiare i bambini a studiare le lingue, grazie alla Rappresentanza in Italia della Commissione europea e gli Istituti di Cultura e Ambasciate: l'Institut français-Centre Saint-Louis, l'Ambasciata di Georgia, l'Associazione di promozione sociale e culturale Le Rondini, l'Ufficio Consolare dell'Ambasciata della Repubblica di Polonia, il Centro Studi Russi Fondazione Russkiy Mir e l'Associazione culturale Parola Russa, l'Associazione Italo-Croata di Roma con il patrocinio dell'Ambasciata della Repubblica di Croazia nella Repubblica italiana e la Città di Zagabria, l'Istituto Slovacco a Roma, Magic Theatre del progetto europeo (LLL EACEA) SOFT School and Family Together.

LA NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI Evento ad accesso gratuito con 465 partecipanti, dedicato alle energie rinnovabili inserito nel progetto europeo MADE IN SCIENZE nell'ambito della call MSCA-NIGHT-2016/2017, e coordinato da Frascati Scienza e finanziato dalla Commissione Europea. Con noi i Ricercatori e le Istituzioni dell'Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie, Dipartimento di Sicurezza Alimentare, l'Università degli Studi di Padova FISPPA - Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia applicata e il Liceo Scientifico "E.Fermi" di Padova, AIRICERCA l'Associazione Internazionale dei Ricercatori Italiani nel mondo, Massimo Agosti, Pediatra e Neonatologo, Direttore Dipartimento Materno-Infantile, Direttore di Neonatologia e Pediatria-Varese e la dott.ssa Bianca Maria Vecchio Ricercatrice del Nestlé Research Center.

GIOCHIAMO INSIEME 8 laboratori di Tinkering ad accesso gratuito per per la parte finale del progetto "Giochiamo Insieme" realizzato con il contributo di Ferrero e Kinder Sorpresa al quale hanno partecipato 300 tra bambini e genitori nell'ultimo WE del mese di gennaio 2016.

SCHOOL MAKERS *La Scuola Italiana apre le porte agli School Makers* Il 22/04/16 ad Explora l'evento destinato a docenti, dirigenti scolastici e animatori digitali, al quale hanno partecipato 313 insegnanti, nato dal protocollo di intesa che Intel® Italia ha siglato con il MIUR. Organizzazione Wattajob. Con i formatori di Explora, la Fondazione Mondo Digitale, CampusStore/Mediadirect e diversi Animatori Digitali.

ARTIGIANO PER UN GIORNO Un progetto di Autostrade per l'Italia per riscoprire i valori dei mestieri artigianali e l'importanza della manualità, con 32 laboratori e 1.039 bambini partecipanti. Nei primi quattro weekend di ottobre in compagnia degli artigiani: Leo Matteo Pallotta (falegname), Francesca Crosafulli e Carlo Nannetti (artisti corniciai), Lorena Di Serio, Ilaria De Santis e Lucilla Tubaro (sarte) e Marco Ranchella (liutaio) per dare modo di apprendere l'importanza e il valore della manualità unendo creatività, tradizione e abilità manuali.

ATTIVITÀ ED EVENTI 2016 AD EXPLORA

IL KIT DELLA BEFANA
REALIZZA LA TUA GABETTA

DAI 4 ANNI
ATTIVITÀ INCLUSA NEL BIGLIETTO D'INGRESSO

PENSATORI CREATIVI
SNODI, CANNUCIE E FANTASIA

DAI 4 ANNI
ATTIVITÀ INCLUSA NEL BIGLIETTO D'INGRESSO

RUGBY AD EXPLORA
LABORATORI E GIOCHI

SABATO 20 FEBBRAIO 2016 ORE 10.00-12.00
ATTIVITÀ INCLUSA NEL BIGLIETTO D'INGRESSO

carnevale AD EXPLORA
LABORATORI, FACE PAINTING E TANTA CREATIVITÀ

SABATO 13 FEBBRAIO 2016 ORE 10.00-12.00
ATTIVITÀ INCLUSA NEL BIGLIETTO D'INGRESSO

GOCHIAMO INSIEME
TINKERING AD EXPLORA

EVENTO GRATUITO

explora in Classe
LABORATORI E DIVERTIMENTO CON GLI AMMINISTRATORI DI EXPLORA NELLA TUA CLASSE

DA FEBBRAIO 2016 DAL MARTEDÌ AL VENERDÌ
3-5 ANNI

MISSIONE CODING

DAI 4 ANNI
ATTIVITÀ INCLUSA NEL BIGLIETTO D'INGRESSO

jelly lab
GUSTOSE GELATINE DI FRUTTA

LABORATORIO PER CREARE SANE GUSTOSE GELATINE IN CUCINA CON GLI AMMINISTRATORI DI EXPLORA

LABORATORI E DIVERTIMENTO

CON GLI AMMINISTRATORI DI EXPLORA NELLA TUA CLASSE

3-5 ANNI

FEED YOUR MIND!
IL PERCORSO INTERATTIVO SUI PERCHÉ DELLA NUTRIZIONE

DAL 27 FEBBRAIO 2016 AD EXPLORA, DAI 6 ANNI
ATTIVITÀ INCLUSA NEL BIGLIETTO D'INGRESSO

NEL GIARDINO DI BEFFERA CACCIA ALLE UOVA DI PASQUA VERDE

CACCIA ALLE UOVA SABATO 19 E DOMENICA 20 MARZO 2016
4 ANNI

LABORATORI DI PASQUA
PASQUA AD ARTE 3-5 ANNI TASTIERE PAZZE 6-11 ANNI

PASQUA
LABORATORI DI PASQUA AD EXPLORA

DAL 19 AL 20 MARZO 2016
3-5 ANNI

TASTIERE PAZZE
LABORATORIO PER SCOPRIRE IL TUD TUD TUD CON I NOSTRI AMMINISTRATORI DI EXPLORA

FAMILY FESTIVAL AD EXPLORA
EVENTO GRATUITO

DOMENICA 17 APRILE 2016
DALLE ORE 10.00 ALLE ORE 18.00

FEED YOUR MIND!
IL PERCORSO INTERATTIVO SUI PERCHÉ DELLA NUTRIZIONE

DAI 6 ANNI
ATTIVITÀ INCLUSA NEL BIGLIETTO D'INGRESSO

CAMPUS
18 APRILE 2016

sabato 23 aprile
Leggiamo insieme Rodari e Calvino

3/5 ANNI

AD EXPLORA
22/04/2016

LA SCUOLA ITALIANA APRE LE PORTE AGLI SCHOOL MAKERS!

UNA VALIGIA PER 1000 GIORNI

EVENTO GRATUITO NEL GIARDINO DI EXPLORA

TURTLE
VIENI A SCOPRIRE IL MONDO DELLE TARTARUGHE MARINE

DAI 4 ANNI

che profumo la primavera
LABORATORIO DI CARTA RICICLATA PROFUMATA

DAI 4 ANNI

VIENI A GIOCARE AL TWLAB!

European Maker Week
ARRIVA LA EUROPEAN MAKER WEEK AD EXPLORA!

CHE FORZA IL VENTO!
LABORATORI E GIOCHI

GIORNATA MONDIALE DEL VENTO

CAMPUS
PASSA UNA GIORNATA INTERA AL MUSEO!

INGEGNERI PREDATORI
RICERCHE PARTICOLARI PER ANIMARE PICCOLI PREDATORI

UNA MAREA DI FORME!
CERCHI, TRIANGOLI, RETTANGOLI, ROMBOIDI: OGNI PESCE LA SUA FORMA

3-5 ANNI

30 NOTTE EUROPEE
VENERDÌ 30 SETTEMBRE 2016

pane e olio
COSA C'È DI PIÙ APPETITOSO DEL PANE APPENA STORNATO CONDOTTO CON OLIO D'OLIVA!

VIENI A GIOCARE ALLA GIORNATA EUROPEA DELLE LINGUE

OPEN DAY
SCOPRI TUTTE LE NOVITÀ PER L'ANNO SCOLASTICO 2016-2017

STIAMO ARRIVANDO HUUHUUH!
LABORATORIO MANUALE CON LA PASTA FLUORESCENTE FIMO STAEDTLER, DAI 6 ANNI

RACCOLTA DELLE OLIVE AD EXPLORA
SABATO 22 OTTOBRE 2016 ORE 15.00

ARTIGIANO PER 1 GIORNO
OGLIO DI LABORATORI PER ASCOPIRARE IL VALORE DEI MESTIERI ARTIGIANALI

COSTRUIAMO UN VIDEOGAME E IMPARIAMO A PROGRAMMARE

DOMENICA 20-11-2016
GIORNATA DEI DIRITTI DELL'INFANZIA

IL BIGLIETTO SPOGATTO

Salame di cioccolato
PICCOLI BASTONE DECORAZIONI DI CACAO BISCOTTI BURRO E ZUCCHERO

OPEN MIND
QUANDO L'ECCELLENZA FA LA DIFFERENZA

GOOD NEWS! EXPLORA HA RICEVUTO IL GOOGLE RISE AWARD 2016

W LA SCUOLA
SCIENZA, AMBIENTE, CREATIVITÀ E TECNOLOGIA

NATALE AD EXPLORA

CAMPUS
QUANDO LA SCUOLA VA IN VACANZA VIENE AL CAMPUS DI EXPLORA

VOLARE OH OH
DAL 3 AL 8 GENNAIO 2017

L'impatto economico dei ricavi complessivi, generati dall'apertura del Museo al pubblico il 9 maggio 2001 al 31 dicembre 2016, in oltre 16 anni, ammonta ad euro 17.220.044,00

RICAVI NEI TRE ANNI CAMPIONE (VALORE DELLA PRODUZIONE)



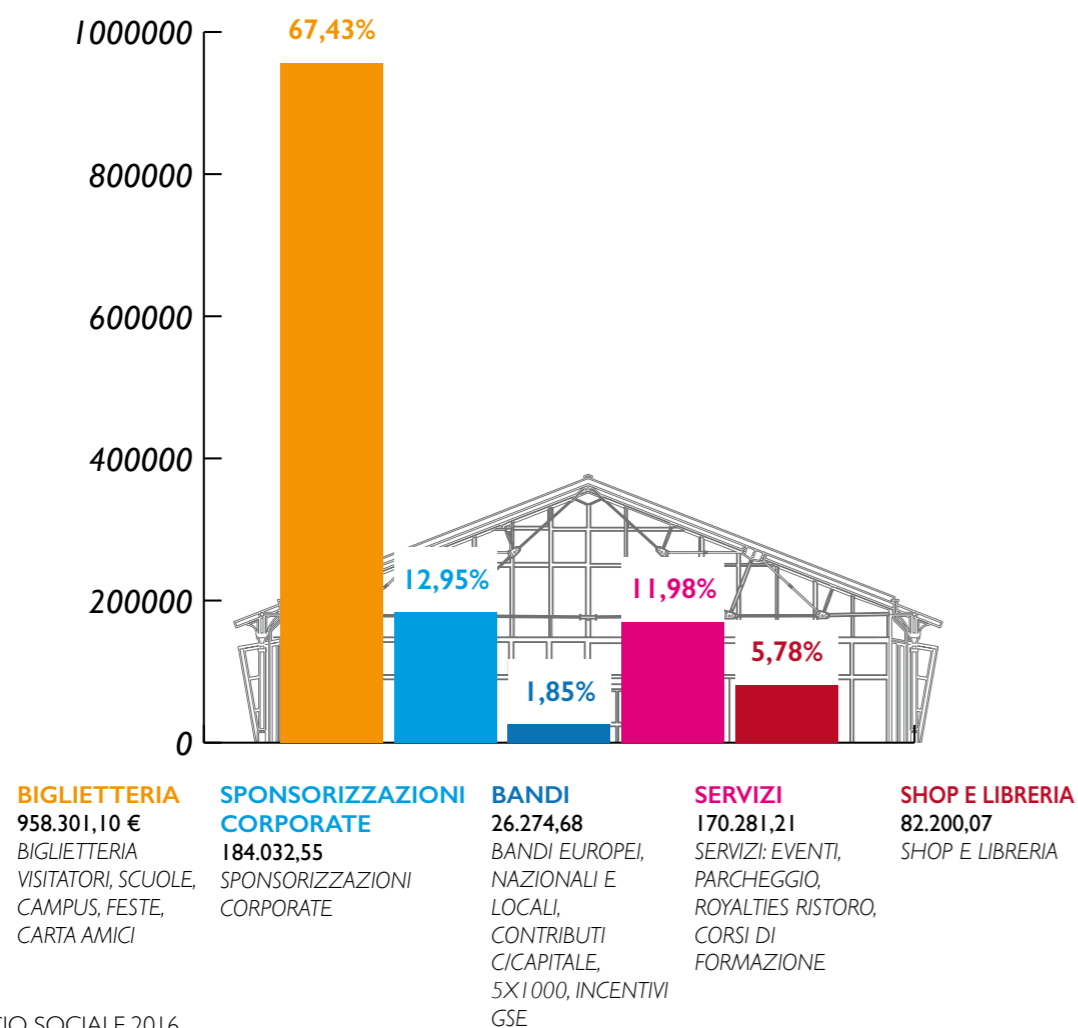
2006 **1.016.591,00 €**
 2011 **1.329.218,00 €**
 2016 **1.421.098,00 €**

Il 2016 registra un **-0,46%** con euro **1.421.098,00** di fatturato totale rispetto al precedente esercizio insieme al piccolo decremento del numero dei visitatori (-0,14%). E' stato comunque un 2016 funestato da atti terroristici che hanno minato l'economia ge-

nerale soprattutto sul mondo delle visite nei musei e gite scolastiche sebbene ci siano state un discreto numero di giornate/pioggia.

ANNO	RICAVI	VISITATORI	%	GIORNATE PIOGGIA
2016	1.421.098,00 €	140.374	0,46%	70
2015	1.427.659,00 €	140.572	0,14%	53

I RICAVI 2016 PER MACROVOCI



In sintesi i **RICAVI per settore e tipologia** (al netto Iva):

La sola Biglietteria con euro 958.301,10 comprensiva di ingressi Famiglie, Scuole con fatture PA, ingressi acquistati da aziende, laboratori Officina in Cucina, Carte Amici e Feste di compleanno:

- **OFFICINA IN CUCINA** registra un incremento di partecipanti con 875 ovvero il +25% sul precedente 702 e un ricavo del +28% rispetto al precedente di euro 7.325/2015, sicuramente per avere identificato il miglioramento in una migliore programmazione di offerta/ricetta e una comunicazione ad hoc
- **CARTE AMICI** registrate nel 2016 sono state 407 con un ricavo di euro 35.510,00 (precedente 411/35.492)
- **FESTE** con 10.816 presenze + 6,02% sul precedente (10.202/2015) con un ricavo di euro 79.604 ovvero + 0,15% sul precedente di 79.487/2015 confermando la tendenza di un buon servizio con la formula party che detiene il 62,67%
- **SCUOLE** con un ricavo di euro 91.440 e -20% rispetto al precedente 114.008/2015 (dato ebox consuntivo e fatturazione PA) il cui numero è decisamente calato per i fatti menzionati, ha registrato 14.795 alunni quindi -27% rispetto al precedente 18.766/2015 senza che si siano rilevati particolari lamenti o reclami da questo settore
- **EXPLORA IN CLASSE** il servizio nato a marzo 2016 per fronteggiare il calo delle uscite della scuola, ha registrato 379 alunni e 18 classi

Ricavo dello **Shop** per euro 82.200,07 + 18% sul precedente esercizio ed il **Bookshop** con euro 36.039,96 ovvero il 43,84% sul totale shop ma anche il +14,76% sul precedente 31.404/2015

Il risultato del lavoro svolto dal settore **sponsorizzazioni** e rapporti con i **Sostenitori** con 171.686,63 euro (+ 7,30%) per **Eventi** e giornate ad accesso gratuito (euro 114.252 + 56,91%), **Liberalità** per euro 35.836 (di cui 30.000,00 Nestlé per le attività dedicate alla scienza) e **Exhibit** progettazione e vendita per euro 1.500

Il ricavo del **Parcheggio** per euro 63.965,14 + 94,22% sul precedente 32.935,00/2015 grazie al nuovo impianto partito il 14 gennaio 2016 con n° 3 guasti/anno rispetto ai precedenti 59/2015

Le **Royalties** Ristorante per euro 28.435,33 + 13,74% rispetto al precedente di euro 24.999,96 /2015 (con la nuova gestione dal 24/11)

Questa voce include **progetti** nazionali ed europei generati da **Bandi e Contributi** in conto esercizio:

Il settore per la progettazione bandi europei e nazionali ha dato ottimi risultati grazie alle 2 risorse impegnate a tempo pieno: euro 26.283,18 la quota di competenza dei nuovi progetti Chic, Journeys, Eurosteam + 184% sul precedente di euro 9.175,48/2015 (con quote di competenza Bioprom, Nanopinion, Weave progetti in chiusura nel precedente esercizio).

PROGETTI AMMESSI

con aziende 72,22%
bandi nazionali 18,18%
bandi europei 31,25%

CONTRIBUTI IN CONTO ESERCIZIO SULL'ANNO 2016

- Incentivo **GSE** euro 6.846,37 a valere sino al 2017 a seconda dell'energia prodotta
- **5X1000** euro 4,209,22

PRESENTATI NEL 2015 E AMMESSI NEL 2016

- Bando MIUR Tabella Triennale 2015/2017 euro 38.638,40 che ha subito un taglio del 36% rispetto a quanto ammesso
- Foncoop con l'Avviso 27, valore euro € 17.358,12

PRESENTATI NEL 2015, AMMESSI E LAVORATI NEL 2016, IN CORSO NEL 2017

- Creative Europe, con il progetto europeo "**CHIC**" Cultural Hybridation In Common, FR partner capofila con Spagna, Belgio, Lettonia, Italia, Communauté D'agglomération Plaine Commune, Explora partner, periodo 1/7/16 - 31/12/17, euro 21.400,00
- Erasmus + (2014-2020) con il progetto europeo **EUROSTEAM**, South West College Uk capofila con Belgio, Portogallo, Spagna, Italia, Explora partner, Focus: Science, Tecnology, Engineering, Art and Math, KA2 Strategic Partnerships for School Education-Supporting Innovation, periodo 1/9/16 - 31/8/19, euro 63.975,00
- Creative Europe, Support for Refugee Integration Project, progetto europeo "**JOURNEYS**" Art Reach UK capofila, per facilitare l'integrazione dei rifugiati attraverso l'arte e la cultura con Germania, Ungheria, Italia, Explora partner, da Leicester a Manchester, Portsmouth, Amburgo, Roma, Palermo, Budapest, sensibilizzando sulla tematica dei rifugiati. Ogni evento ha coinvolto "refugee artists" che già lavorano in questo ambito, periodo 1/6/16 - 31/12/17, euro 23.008,00

PRESENTATI NEL 2016, AMMESSI E IN CORSO NEL 2017

- **LEGGO E INVENTO** progetto presentato per il bando "Io leggo" Regione Lazio (L.R. 21 ottobre 2008, n. 16. Approvazione dell'Avviso pubblico finalizzato alla promozione del libro e della lettura nel territorio regionale. Letture animate e interattive per riscoprire i classici della letteratura per l'infanzia attraverso improvvisazione teatrale e tecnologia, euro 15.500,00
- **CODING4ALL** Bando Google Rise Awards, con l'obiettivo di trasmettere le basi del coding a ragazze (10/12 anni) e comunità periferiche di Roma (alumni scuole primarie) con un programma di campus informali e innovativi, euro 19.935,47

PRESENTATI NEL 2016, AMMESSI E IN CORSO DAL 2017

- Creative Europe Sub-Programme Culture EACEA (call 2017) **CREAM**, Creative Makers, Coordinatori, seconda presentazione precedentemente non selezionato. Il progetto CREAM dedicato alla cultura dei Maker, è stato selezionato e partirà il 01/09/2017 sino al 28/02/2019, euro 70.231,43
- Creative Europe Sub-Programme "**MAP TO THE STARS**", selezionato, Explora partner, periodo 01/09/2017 - 28/02/2019, euro 42.130,80
- Creative Europe Sub-Programme "**VOICES**" selezionato, Explora partner periodo, 01/08/2017 - 31/12/2018, euro 20.500,00
- Erasmus+KA2 2016 "**GARDENSTOGROW**" Explora Coordinatore, 2° presentazione, non selezionato nel 2015, ripresentato nel 2016, selezionato nel 2017, periodo 1/9/17 - 29/2/20, euro 64.360,00
- Erasmus + KA1 2016 "**PEOPLE FIRST**" periodo 1/8/17 - 30/11/18 euro 37.485,00
- Dipartimento Pari opportunità Presidenza del Consiglio dei Ministri "**IN ESTATE SI IMPARANO LE STEM**" bando per le scuole relativo ai campi estivi di scienze, matematica, informatica e coding, Istituto Comprensivo Barbara Rizzo Formello, Explora partner con ruolo di formatore di coding in classe; scuole dell'Infanzia, Primaria e Secondaria di 1° grado, periodo 1/1/17 - 31/1/2017, euro 2.500,00

(Non sono elencati i bandi lavorati nel 2016 ma che ad oggi risultano non selezionati)



DOVE VANNO GLI 8 € DEL BIGLIETTO



60,97% PERSONALE
€ 862.492,80

16,31% COSTI DI GESTIONE
€ 230.742,19

COPERTURA ASSICURATIVA • LEASING • ACQUISTI PER LA DIDATTICA • SHOP E LIBRERIA

13,92% ALLESTIMENTI E MANUTENZIONE
€ 196.962,08

NUOVI EXHIBIT • MANUTENZIONE ORDINARIA • MANUTENZIONE STRAORDINARIA

5,35% UTENZE
€ 75.709,14

ELETTRICITÀ • GAS - ACQUA • AMA • CCIAA • TELEFONIA • RETE

2,18% CONSULENZE ESTERNE
€ 30.873,41

AMMINISTRATIVE • FORMAZIONE • LAVORO • SICUREZZA E SALUTE • LEGALI

1,26% PUBBLICITÀ
€ 17.774,38

MATERIALE INFORMATIVO • PROMOZIONE ATTIVITÀ

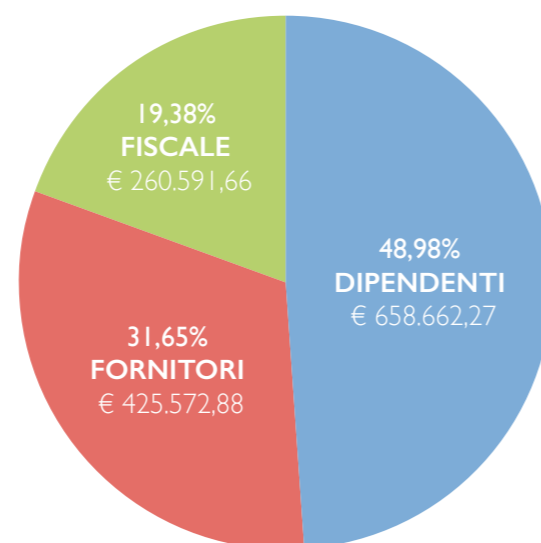
RICLASSIFICAZIONE DEL CONTO ECONOMICO

Abbiamo riclassificato in modo semplice le voci di bilancio riportandole a 3 macrovoci, per misurare l'impatto economico dell'attività di EXPLORA sulla comunità. Questa la ridistribuzione del valore prodotto:

RISORSE UMANE 48,98% i soci, i dipendenti, i collaboratori esterni, occasionali Iva, R.A e Voucher.

FORNITORI 31,65% con le consulenze gestionali e fiscali, le lavorazioni esterne, i materiali e le forniture di prodotti e beni strumentali, software, hardware ed utenze.

FISCALE 19,38% Stato e Roma Capitale con le tasse di pubblicità, la concessione dell'area, Irap e contributi dipendenti.



BILANCIO D'ESERCIZIO

STATO PATRIMONIALE	2016	2015	2014
Attività			
Liquidità e investimenti a breve termine	31.623	21.506	23.847
Crediti verso clienti entro l'esercizio successivo	186.416	92.577	133.821
Crediti verso clienti oltre l'esercizio successivo			
Merci in magazzino	118.561	108.617	124.709
Immobilizzazioni	510.690	441.958	452.518
Crediti verso soci			
Altro	107.233	139.385	216.221
Totale attività	954.523	804.043	951.116
Passività			
Debiti entro l'esercizio successivo	430.458	310.165	459.149
Debiti entro l'esercizio successivo	88.514	123.467	106.657
Ratei e riscontri passivi	41.083	5.558	21.306
Debiti tributari	327.807	298.570	285.455
Totale passività	887.862	737.760	872.567
Capitale netto	67.252	66.283	78.549

CONTO ECONOMICO	2016	2015	2014
Valore della Produzione	1.421.098	1.427.659	1.414.551
Costo della Produzione	1.414.554	1.404.313	1.386.372
Differenza	6.544	23.346	28.179
Proventi e oneri finanziari	-5.470	-7.954	-9.054
Proventi e oneri straordinari			
Risultato ante imposte	1.074	15.392	19.125
Imposte dell'esercizio	605	17.716	18.821
Risultato dell'esercizio	469	-2.304	304



CHI SIAMO E COSA FACCIAMO



DIREZIONE



Responsabile: Patrizia Tomasich

Coordina lo sviluppo e le attività del Museo, lavora alla raccolta fondi e ai progetti con le Aziende, supervisiona i settori biglietteria, comunicazione e qualità.

PROGETTAZIONE ALLESTIMENTI MANUTENZIONE



Responsabile: Maria Anna Carli

Risorse interne: Luciano De Iulius • John Mark Gallardo • Matteo Leo Paride Pallotta • Mario Torquati • Leo Vergara

Cura l'ideazione, la progettazione e la realizzazione degli exhibit e dei percorsi gioco, lavorando su prototipi che vengono poi testati, collaudati e proposti al pubblico e regolarmente monitorati. Supervisiona e controlla la manutenzione ordinaria e straordinaria degli impianti della struttura, gestisce il magazzino della manutenzione.

SEGRETERIA E BANDI



Responsabile: Sara Borrelli

Risorse interne: Anna Codazzi

Ricerca e monitora i bandi locali, nazionali ed europei, crea reti e partenariati italiani, europei ed internazionali, lavora alla progettazione e alla scrittura dei bandi, ne segue il coordinamento e l'implementazione se ammessi; coordina e pianifica i turni delle socie per il supporto alla biglietteria, gestisce le convenzioni, la carta servizi e tutti i test di qualità proposti al pubblico predisponendone la raccolta e l'elaborazione dati.

PROGETTI SPECIALI FUND-RAISING RELAZIONI ESTERNE



Responsabile: Chiara Anguissola

Cura i rapporti con Aziende, Istituzioni, sostenitori e stakeholders per eventi e progetti speciali, ricerca nuove collaborazioni e partenariati per lo sviluppo di exhibit, percorsi gioco e iniziative speciali.

UFFICIO SCUOLE E FORMAZIONE INSEGNANTI



Responsabile: Martina Luccio

Risorse interne: Chiara D'Orazio • Cristina Laidò

Gestisce le informazioni, la comunicazione e tutte le prenotazioni dei gruppi scuola, cura i rapporti con gli insegnanti. Pianifica il programma di formazione docenti, lo sviluppo e l'organizzazione delle attività didattiche per le scuole.

GRAFICA



Responsabile: Daniela Bassi.

Risorse interne: Benedetta Conforzi • Martina Luccio

Crea e realizza l'immagine e la grafica del Museo sia cartacea che digitale, degli allestimenti e percorsi gioco, del sito, delle singole attività. Fotografa gli eventi per catturare le immagini di bambini, genitori e insegnanti.

DIGITALE E WEB



Responsabile: Paolo De Gasperis

Risorse interne: Daniela Bassi • Giulia Bonifacio • Benedetta Conforzi • Martina Luccio • Flora Pietrosanti • Alessandra Arcella

Il sito www.mdbr.it è sviluppato e gestito internamente. Particolare cura e attenzione delle risorse dedicate all'architettura, alla progettazione grafica, a foto e video, alla redazione dei contenuti e dei testi, al calendario, in sinergia con gli altri canali di comunicazione.

BIGLIETTERIA



Risorse interne: Giulia Bonifacio • Flora Pietrosanti • Virginia De Zerbi

Risorsa esterna: Laura Donati

È il primo punto di contatto con il pubblico. Offre informazioni, effettua prenotazioni telefoniche, vende e controlla il numero di ingressi al Museo. La biglietteria gestisce le prenotazioni di feste di compleanno, campus, carte amici, eventi e attività. In biglietteria si avvicendano anche tutte le socie per aiutare il servizio di prima accoglienza che nei weekend e nei festivi vede la maggiore affluenza di visitatori.

DIDATTICA E FORMAZIONE ANIMATORI



Responsabili: Alessia Bello • Ilaria Catanorchi

Risorse interne: Responsabili di Sala Cristina Laidò • Vittorio Lamattina • Filippo Liberati

Risorse interne Animatrici e Animatori: Ilaria C. Esposito • Lavinia Luciani

• Francesco Romano • Giulia Proietti • Francesca Ruggeri • Flaminia Verardi
Animatrici e Animatori, con noi nel 2016: Sara Campestre • Giulia Bagnato • Gianluca Barberio • Chiara Checola • Alessia Della Massara • Gaia Di Battista • Barbara Gentili • Genny Giunta • Giulia Grasso • Lara Maglietta • Fabrizio Piergiorgio • Diana Poczatek • Silvia Putano • Gioia Rossi • Laura Santopadre • Riccardo Sessa • Marco Trusiano • Paola Valente • Fulvia Valentini • Veronica Valle • Silvia Zito

I Tirocini con noi nel 2016: Camilla Bellucci • Giada Branciforte • Cesare Chiorazzo • Gaia Di Battista • Emanuela Fabbri • Giorgia Gilli • Azzurra Giordani • Genny Giunta • Ilaria Mariott • Silvia Putano • Debora M. Lima Ramos • Giulia Panella • Flavia Pirillo • Diana Poczatek • Mauricio Policarpo • Francesco Rotolo • Riccardo Sessa • Ilenia Tiberti • Livia Travia

Il settore "didattica" si occupa di ideare, sviluppare e produrre i prototipi di tutti i laboratori offerti al pubblico sia famiglia che scuola, cura i contenuti didattici dei percorsi gioco, degli exhibit, delle letture, dei campus e delle feste di compleanno, gestisce il magazzino dei materiali per i laboratori. Il settore della formazione lavora per tutte le risorse interne e i collaboratori: 120 ore/anno procapite di formazione sono state erogate all'equipe della didattica, il doppio delle ore di formazione degli altri settori, una garanzia della cura e della qualità dei contenuti proposti ai visitatori di Explora. Lo stesso settore cura la formazione per gli insegnanti quando non è erogata da formatori esterni.

I Responsabili di Sala si occupano di coordinare, gestire e monitorare il lavoro degli animatori durante le visite e le attività al pubblico.

SOCIAL

Risorse interne: Flora Pietrosanti • Alessandra Arcella

Cura la comunicazione con i social, producendo i contenuti e seguendone la pubblicazione. Risponde alle recensioni e alle domande del pubblico. Pianifica la promozione degli eventi su tutti i canali social, produce i report finali.

UFFICIO STAMPA

Risorse interne: Alessandra Arcella

Cura la comunicazione con i media, producendo contenuti e seguendone la divulgazione. Pianifica la promozione degli eventi, tiene regolari rapporti con i media, produce la rassegna stampa finale.

AMMINISTRAZIONE E CONTABILITÀ

Responsabile: Angela Stolfi

Risorse interne: Giulia Bonifacio

Si occupa di tenere tutta la contabilità e di produrre il bilancio di esercizio, con la collaborazione di professionisti esterni, il commercialista Studio DCA s.r.l., la dott. ssa Laura Lunetta, il revisore contabile dott. Rodolfo Iannotta.

RISORSE UMANE E PERSONALE

Responsabile: Francesca Santini

Si occupa della supervisione delle presenze di tutto il personale e con la collaborazione dello Studio Ernesta Pellegrini gestisce le buste paga, i contratti e i rapporti con i dipendenti e i soci lavoratori.

ACQUISTI

Responsabile: Francesca Santini

Risorse interne: Virginia De Zerbi

Il settore si occupa degli acquisti e approvvigionamenti per tutta la struttura, sia on line che direttamente con i fornitori. Monitora e gestisce il magazzino ufficio e shop.

PULIZIE E AREA VERDE

Responsabile: Virginia De Zerbi

Risorse interne: Joel Cochon • John Mark Gallardo • Eliseo Ramboanga • Leo Vergara

Il settore si occupa delle pulizie ordinarie e straordinarie di tutta la struttura, exhibit e manutenzione del verde inclusi, garantendo il presidio con una turnazione sui sette giorni della settimana.

BILANCIO SOCIALE

Caterina Torcia nel 2016 ha seguito la prima pubblicazione del Bilancio Sociale relativo all'anno 2015 impostandone contenuti e testi.

VOLONTARIA

Dria Ciacci ha offerto il proprio impegno nello shop e nella libreria e nel 2016 si è impegnata in circa 30 ore di volontariato.

PIANI DI MIGLIORAMENTO 2016-2018

AREA	OBIETTIVO	AZIONI	QUANDO
STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GOVERNANCE	stabilizzazione della organizzazione	pubblicazione organigramma struttura	31 dicembre 2017
		consolidamento competenze su produzione allestimenti	
	incremento della partecipazione soci	3 riunioni/anno di tutto lo staff – ufficio, padiglione, biglietteria, manutenzione, allestimenti, pulizie - per condivisione piani di miglioramento	
		riunioni per valutazione errori	
	formazione	assicurare minimo 20 ore/anno di formazione non tecnica per ciascun dipendente	
	Partecipazione e coinvolgimento dei visitatori	pubblicazione bilancio sociale	
indagine visitatori - questionario, raccolta dati "di persona" all'ingresso o durante gli eventi			

AREA	OBIETTIVO	AZIONI	QUANDO	
OFFERTA EDUCATIVA	didattica esterna al museo	migliorare e ampliare "explora in classe" come servizio didattico in esterno	31 dicembre 2017	
		analisi bisogni educativi		accordi con università, creazione borse di studio
	partecipazione e coinvolgimento dei visitatori nella progettazione e nella vita del museo	progettazione della sede di explora quale sede alternativa per attuare la crescita delle competenze (math, educazione civica, linguaggio) progetto scuola, museo, università		
		riparazioni in sicurezza durante le visite con coinvolgimento dei visitatori, interazione animatori-manutenzione		
	rinnovo area espositiva	incrementare produzione interna di percorsi gioco ed exhibit innovativi		
		3 nuovi spazi nel padiglione: spazio riciclo, tane tattili e orto		
		rinnovare hall di ingresso		31 dicembre 2018
		contatti comitati di quartiere e nuova amministrazione		31 dicembre 2017

AREA	OBIETTIVO	AZIONI	QUANDO
PIANIFICAZIONE ECONOMICA E MONITORAGGIO	attivazione marketing nuovo database	4 campagne campus estivi, halloween, natale	31 dicembre 2017
	contrasto alla perdita di visite scuole	realizzazione progetti nelle scuole (explora in classe) e con le scuole (buona scuola, atelier creativi etc)	
		rinforzo database insegnanti	
	monitoraggio bandi nazionali ed europei	aumentare i partenariati, lavorare su piattaforme e network diversi	
	incremento del file corporate	incrementare exhibit con aziende partner	
	ampliamento del museo 2a fase	approvazione progetto, contenuti, fondi	
	incremento relazioni con aziende e istituzioni	monitoraggio, verifica e report finale per eventi e attività con partner	31 dicembre 2018
	monitoraggio, verifica e report finale per eventi e attività con partner incrementare la conoscenza sul territorio	contatti nuova amministrazione	31 dicembre 2017
contatti comitati di quartiere			

AREA	OBIETTIVO	AZIONI	QUANDO
INTEGRAZIONE CON IL TERRITORIO	incremento della conoscenza sul territorio e riferimento "gioco, scienza e ambiente" per le famiglie	analisi pacchetti con altri enti (maxxi, bioparco, ecc)	31 dicembre 2017
	ampliamento offerta formativa per insegnanti anche al di fuori della regione lazio	consolidamento accordi strutture scientifiche, ricercatori, partenariati internazionali	
		attivare relazioni con partner ed altri enti per mantenere accreditamento miur	

