

Explora

museo dei

bambini

SCS Onlus

Bilancio Sociale 2022

BS2022_Rev. Grafica n.4_ 3_giugno 2023



Indice

- | | | | |
|-----------|--|-----------|---|
| 4 | Siamo alla ottava edizione | 24 | Iso 9001-2015 e qualità |
| 6 | Metodologia e diffusione
<small>Carta d'identità</small> | 26 | Media: social e sito |
| 7 | Oggetto sociale e missione | 28 | Digital strategies |
| 8 | Valori | 29 | Informazioni ambientali e consumi |
| 9 | Territorio di riferimento e Storia | 32 | Obiettivi di Impatto, Attività & Risultati |
| 11 | Architettura, Recupero e Trasparenza | 36 | Attività ed Eventi nel 2022 |
| 12 | Network e Futuro | 43 | I nostri numeri |
| 13 | Milestone | 44 | Situazione economico-finanziaria
<small>Capacità di diversificare i Committenti</small> |
| 15 | Stakeholders | 44 | Informazione su Rigenerazione Asset Comunitari |
| 17 | Socie e Soci: persone con grandi Valori | 55 | Chi siamo e cosa facciamo |
| 20 | La cooperativa e le persone | | |
| 24 | Visitatori | | |







Siamo all'ottava edizione

Siamo all'ottava edizione del nostro Bilancio Sociale, strumento prezioso per comunicare il nostro lavoro.

Il 2022 è stato l'anno di ripartenza, siamo sempre stati aperti al pubblico: 305 giornate, in linea con gli anni pre-covid, con 127.221 visitatori suddivisi equamente tra adulti e bambini, di questi il 18% ha meno di 36 mesi.

Il valore della produzione riporta 1.715.518 euro, + 49% sul precedente 2021, in linea con il valore del 2019/1.786.405 euro - e con i nostri numeri di sempre. L'utile registrato ante imposte di 19.864 euro, ha permesso alla Cooperativa di chiudere definitivamente il capitolo "perdite" generate dalla pandemia nei bilanci 2020 e 2021, parzialmente coperte nel 2021 grazie ai contributi disposti dai decreti di sostegno alle imprese.

I ricavi della biglietteria sono il 63% sul totale del valore della produzione per 1.074.764 euro, confermando il 2022 quale miglior ricavo di sempre, sebbene vada considerato l'aumento di 1,00 euro sul biglietto dal 1/10/22. Inoltre, il 2022 registra il ritorno delle scuole: ben 6.109 alunne/i con 873 insegnanti e di questi 950 alunne/i sono state/i coinvolte/i in progetti europei e nazionali, visite didattiche e attività ad hoc.

Dall'inizio della sua storia, il 9 maggio 2001, i visitatori totali di Explora sono stati 2.510.821 in 21 anni di visite, laboratori, eventi, percorsi gioco, nuovi progetti e nuove collaborazioni, partnership europee e rendicontazioni, letture animate, didattica innovativa e sperimentazioni: una vita insieme alla nostra città e ai nostri visitatori.

Ora ci aspetta una nuova avventura, far partire la "2A Fase": riqualificare la nuova ala dell'ex deposito Atac che il Comune

ha conferito al Museo. Saranno necessari impegno, cura, progettualità, visione e sostegno. Ci attiveremo sia tra noi e tra gli amici di sempre, ma anche coinvolgendo nuovi sostenitori per far crescere Explora e concretizzare una nuova offerta: 650 mq di nuovi spazi espositivi e didattici e 1.000 mq di area verde attrezzata ad accesso gratuito al pubblico. Questo nuovo progetto di riqualificazione di un asset capitolino nel cuore di Roma conferma la capacità della Cooperativa di assolvere ad un interesse pubblico non solo educativo e sociale ma anche funzionale allo sviluppo di attività economiche e di tutela del decoro urbano, a salvaguardia dell'ambiente e potenziamento di aree verdi.

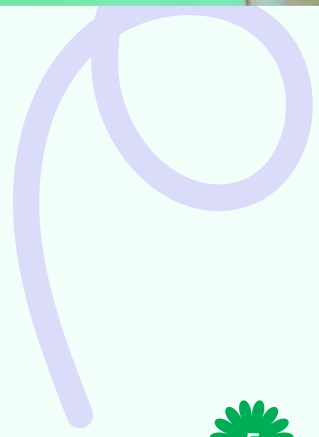
Va detto però che noi - enti del Terzo Settore che si occupano di educazione, di cultura e di sociale - possiamo e riusciamo a "dare tanto" se il contesto istituzionale ci supporta e ci mette in condizione di "fare". Lo scorso 16/12/2022 l'Assemblea Capitolina ha finalmente approvato il "Regolamento sull'utilizzo dei beni immobili di Roma Capitale per finalità di interesse generale". Questo documento, tanto atteso, ci permette oggi di impegnarci sulla nuova area e di mettere ordine alla concessione e al canone in essere in uno schema di trasparenza e fiducia con impegni reciproci pluridecennali.

Dopo il periodo complesso della pandemia, concentrato nella programmazione minima e a breve termine, finalmente riusciamo a vedere lontano, possiamo puntare ad un nuovo sogno, a impegnarci su un bellissimo progetto di recupero di un "bene" che da tempo abbiamo a cuore. Grazie quindi alle donne e agli uomini di Roma Capitale che lavorano per il rinnovamento della nostra città e per offrire servizi innovativi e di qualità.

Buona lettura,

Patrizia Tomasich

- presidente-



Metodologia

Il Museo si racconta ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative).

In particolare, dal punto di vista normativo i riferimenti per il Bilancio Sociale sono:

- Decreto del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali del 4/7/19, pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 9/8/19 n° 186 per l'adozione delle Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore;
- Decreto del Presidente della Repubblica del 3 luglio 2017, n. 117 "Codice del Terzo settore, a norma dell'articolo 1, comma 2, lettera b), della legge 6 giugno 2016, n. 106";

- Decreto del Presidente della Repubblica del 3 luglio 2017, n. 112 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale, a norma dell'articolo 2, comma 2, lettera c) della legge 6 giugno 2016, n. 106" (Art.9).

Questo bilancio, elaborato sulla piattaforma di Confcooperative (Version 1.5.19 [2023.01.20] si riferisce all'anno 2022 ed integra strumenti di programmazione, controllo e valutazione come bilancio d'esercizio, certificazione ISO, questionari dei visitatori, monitoraggio gestionale.

Questo documento viene approvato dall'Assemblea dei Soci in data 15/05/2023 convocata in sede e anche via Zoom e quindi pubblicato sul proprio sito <https://www.mdbri.it>, attraverso i canali social e tramite deposito presso il Registro delle Imprese di Roma.

Carta d'identità

DENOMINAZIONE	Museo dei Bambini Società Cooperativa Sociale Onlus
INDIRIZZO SEDE LEGALE ED OPERATIVA	via Flaminia 80/82/84/86, 00196 Roma
TIPOLOGIA	Cooperativa di produzione e lavoro, tipologia A
DATA DI COSTITUZIONE	01/04/1998
CODICE FISCALE E PARTITA IVA	IT 05504141002
ALBO COOPERATIVE MISE E ALBO REGIONALE	A125594 dal 24/03/2005
CAMERA DI COMMERCIO	CCIA RM (REA) 89447 - NRI RM 1998 97997
POSIZIONE INAIL	005268683
POSIZIONE INPS	7041627447
CONTRATTO NAZIONALE	CCNL Cooperative Sociali
TEL / FAX	06 3613776 • 06 36086803
APPARTENENZA A RETI ASSOCIATIVE	Confcooperative, Unione Provinciale di Roma (1999) Federsolidarietà, Foncoop Hands on! Intl. Association of Children's Museums (2000) Ecsite European network Science Centres and Museums (2007) ASVIS Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (2019) Rete Nazionale dei Musei dei Bambini (2020) Federazione Confcooperative Cultura Turismo Sport (2022)
CODICE ATECO PRIMARIO	91.02.00 (Attività di Musei)
CERTIFICAZIONE QUALITÀ	ISO 9001-2015 n°IQ-0607-01 emesso da Dasa Register spa
ACCREDITAMENTO MIUR	Direttiva Ministeriale 170/2016 formazione del personale della scuola
ACCREDITAMENTO OMR ORGANIZZAZIONE MUSEALE REGIONALE	D.E. G13419 del 12/11/2020
PEC	museodeibambiniscsonlus@pec.it
SITO	https://www.mdbri.it
PORTALE FORMAZIONE E APPRENDIMENTO	https://www.exploraedu.it
RUNTS	20582

Oggetto sociale e missione

Si riporta l'oggetto sociale della cooperativa, così come descritto nello Statuto: **i primi cinque punti sono da sempre la Missione di Explora.**

- ✿ **Incoraggiare e aiutare il naturale desiderio di apprendimento che è in ogni bambino con proposte ed esposizioni stimolanti, divertenti e adatte a diverse fasce d'età;**
- ✿ **Offrire a genitori e bambini la possibilità di vivere insieme questa particolare e affascinante esperienza;**
- ✿ **Offrire agli insegnanti e alla scuola esperienze ricche non disciplinari, sulle quali si potrà continuare a lavorare in classe;**
- ✿ **Suscitare attenzione e atteggiamenti positivi verso l'interazione multiculturale, verso la cooperazione, verso il rispetto per gli altri e per l'ambiente;**
- ✿ **Avvicinare i bambini e gli adulti ai temi della scienza e della ricerca promuovendo cultura, conoscenza e nuove tecnologie.**

- Curare il recupero delle aree assegnate dagli enti locali per lo svolgimento delle attività della cooperativa. Nell'ambito delle strutture permanenti "Museo dei Bambini" nelle quali viene svolta l'attività istituzionale della cooperativa, fornire la somministrazione di alimenti e bevande nonché la commercializzazione di giochi educativi, libri ed oggettistica strettamente connessa all'attività sociale;
- Realizzare e/o far realizzare materiale didattico, illustrativo e, in genere, didascalico attraverso la pubblicazione a mezzo stampa, videocassette, CD interattivi, CDI, DVD, mini disc e ogni altro supporto, visivo e sonoro, anche di futura invenzione;
- Promuovere annualmente premi per le migliori tesi di laurea attinenti alla pedagogia e in generale all'attività museale dedicata ai bambini e per opere e iniziative conformi alle finalità della cooperativa;
- Promuovere ricerche originali e pubblicazioni di carattere documentario e/o didattico relative all'attività museale dedicata ai bambini;
- Curare campagne promozionali in tutti i media volte a rendere noto e a valorizzare il "Museo dei Bambini";
- Istituire borse di studio per giovani studiosi desiderosi di approfondire e sviluppare singoli aspetti della pedagogia con particolare riferimento all'attività museistica per bambini e, in genere, a quella ludico-educativa;
- Determinare le condizioni di coinvolgimento di personalità del mondo economico, artistico, culturale, accademico e politico, nonché di aziende pubbliche e private italiane ed estere per il perseguimento delle finalità della cooperativa;
- Favorire ogni altra iniziativa conforme al proprio fine;
- Realizzare azioni formative soprattutto nel settore educativo, promuovere e operare azioni formative in favore di bambini, di donne, di portatori di handicap e di gruppi svantaggiati;
- Nel perseguimento del suo scopo la cooperativa potrà stipulare accordi e convenzioni con soggetti pubblici e privati, con istituzioni scientifiche italiane ed estere, con Amministrazioni pubbliche statali, regionali e comunali, con organismi ed enti nazionali o esteri, che operano nel campo della valorizzazione della cultura, dell'insegnamento della pedagogia e dell'attività museale in genere (...).

✿ ALTRE ATTIVITÀ SVOLTE IN MANIERA STRUMENTALE

La cooperativa oltre a progettare e produrre i propri allestimenti e mostre temporanee per la propria sede, sviluppa e realizza su richiesta e in collaborazione con aziende e Istituzioni percorsi gioco e allestimenti da installare presso sedi esterne.

✿ CONTESTO DI RIFERIMENTO

Senza dubbio il contesto di riferimento di un museo è il proprio territorio, locale e nazionale, e la nostra città è il contesto primario, ma l'essere europei ci ha sempre stimolato a lavorare in Europa e non solo.

Al 31/12/2022 sono stati 28 i progetti europei con oltre 100 partner di 20 paesi europei coinvolti e oltre 1.000.000 di euro in cofinanziamento generato dai programmi a cui abbiamo partecipato negli anni: Energy, Health, FP7, Life, Erasmus+, Creative Europe.





Valori

☀ MASSIMA ATTENZIONE AL VISITATORE

Stabilire attraverso gli allestimenti e i servizi offerti una relazione con il proprio pubblico: bambini, genitori, insegnanti, famiglie e scuole in generale per comprenderne le esigenze, trasmettere valori e messaggi positivi.

☀ ECCELLENZA

In tutto quello che facciamo e che offriamo come servizio.

☀ AFFIDABILITÀ

Alimentare la fiducia del pubblico offrendo un servizio di elevata qualità, dimostrando efficienza, responsabilità e capacità di gestione.

☀ NUOVE OPPORTUNITÀ

Mantenere dinamismo e vivacità della struttura, aperta a

cambiamenti, modifiche, innovazioni e contaminazioni.

Offrire nuove opportunità di crescita, di apprendimento e di conoscenza ai soci e al pubblico.

☀ PERSONE CON GRANDI VALORI

La nostra mission richiede la collaborazione di persone brillanti, creative, dinamiche e animate da valori fondamentali:

- integrità e onestà;
- entusiasmo per tutto quello che fanno;
- apertura rispetto per gli altri e disponibilità;
- desiderio di affrontare nuove sfide;
- obiettività, spirito critico e volontà di un costante miglioramento;
- responsabilità in termini di impegno, risultati e qualità nei confronti di pubblico, partner, sostenitori e dipendenti;
- dinamismo e capacità di "essere gruppo";
- elasticità, empatia e flessibilità tra i soci e verso il pubblico.



Territorio di riferimento e Storia

Roma Capitale, abitanti 2.813 365 Iscritti all'anagrafe al 31/12/2021 di cui Maschi (47%) Femmine (53%) e 12% fascia 0-14 anni, 64% fascia 15-64 anni, 23% + 65 anni.

Fonte: https://www.comune.roma.it/web/resources/cms/documents/Popolazione2021_RC_agg14042023.pdf

Il II Municipio, dove risiede Explora, conta 164.968 abitanti di cui 12% nella fascia 0/14 al 31/12/21 ed è il 2° per densità abitativa tra le quindici municipalità di Roma Capitale, con un'età media di 47,5. Per nati iscritti all'anagrafe al 31/12/2021 è al 12° posto tra i 15 Municipi con 1.081 nati.

Fonte: <https://www.comune.roma.it/web/it/i-numeri-di-roma-capitale.page>

Nella Città metropolitana di Roma Capitale, per l'A.S. 21/22

sono presenti 64.790 tra alunne/i della scuola dell'infanzia 3/5 anni (iscritta in anagrafe al 31/12/21) per un totale di 794 scuole (private, pubbliche, paritarie).

Fonte: https://www.comune.roma.it/web-resources/cms/documents/Scuole_Infanzia_2021-2022_RC_NRC.pdf

OMR, Marchio di Qualità per i musei della Regione Lazio

Explora Il Museo dei Bambini di Roma è inserito nell'elenco OMR "Organizzazione Museale Regionale" possedendo i requisiti standard in accordo con le normative nazionali e il cui elenco riporta 147 strutture accreditate nel Lazio.

Fonte: <https://www.regione.lazio.it/sites/default/files/2022-08/Musei-ecomusei-OMR-2022.pdf>

STORIA DELL'ORGANIZZAZIONE

Il progetto del Museo dei Bambini prende forma nel '94 con la nascita dell'Associazione Museo dei Bambini, alla quale subentra nel '98 la Cooperativa Sociale, senza scopo di lucro, a maggioranza femminile con l'obiettivo di realizzare e gestire questa particolare struttura permanente dedicata a bambini, scuole e famiglie.

Grazie alla fattiva collaborazione del Comune di Roma Ufficio Città a misura delle Bambine e dei Bambini e di Francesco Tonucci dell'Istituto di Psicologia del CNR, il progetto è diventato realtà con l'apertura del cantiere nel novembre '98 e l'inaugurazione al pubblico il 9 maggio 2001.

GLI ATTI

Explora si trova nell'area dell'ex deposito tranviario storicamente denominata Borghetto Flaminio, nel cuore di Roma, tra Villa Borghese e Piazza del Popolo. L'area di 6.711 mq, data in concessione, quale 1a fase, al Museo dei Bambini dal Comune di Roma grazie a:

- Protocollo di Intesa tra Comune di Roma, Atac e Associazione Museo dei Bambini (prot. 15146 del 23/05/1997, Assessorato alle Politiche Culturali);
- Deliberazione del C.C. n° 228/97 "Approvazione del progetto per la realizzazione del Museo dei Bambini di Roma e impegno di quest'ultima a realizzarla con risorse proprie";
- Deliberazione del C.C. n° 175/99 "Concessione della struttura di proprietà comunale (ex deposito Atac", verbale di consegna dell'area con Prot. n° 2722/98 dell'11/06/1998;
- 1° Conferenza dei Servizi dell'UPCS Prot. n° 5433 dell'12/11/1997;
- 2° Conferenza dei Servizi dell'UPCS Prot. n° 5634 del 21/12/2000;
- Atto concessorio Prot. n° 102517 del 14/09/00 del III Dip. del Comune.

IL CANONE ANNUO

La riqualificazione dell'intera area dell'ex deposito Atac è stata realizzata a cura e carico della Museo dei Bambini SCS Onlus.

L'Atto Concessorio 102517/2000 e la Deliberazione del C.C. n° 175/99 hanno stabilito nell'importo di euro 27.754,00 euro il canone annuo per la 1a fase di 6.711 mq. con l'abbattimento del canone al 20% (ai sensi della Deliberazione CC 5625/83, art. 7 comma b) per gli enti che svolgono attività di carattere socio culturale e senza scopo di lucro.

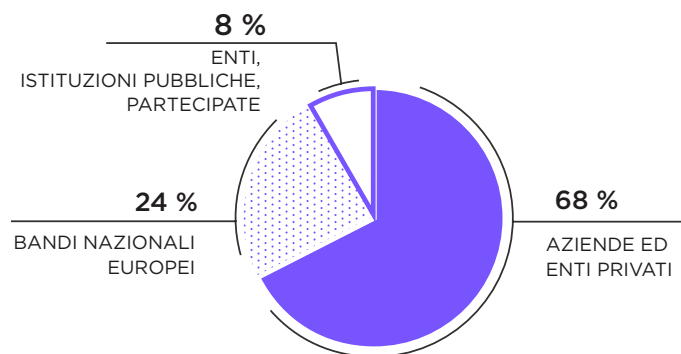
Il Dipartimento Patrimonio, Sviluppo e Valorizzazione di Roma Capitale ha riconosciuto con prot. QC 35128 del 22/11/2018 il recupero del costo di realizzazione dell'opera di riqualificazione sino al mese di febbraio 2015, anziché dall'anno 2010 come era stato precedentemente stabilito senza l'aggiornamento dello scomputo dei costi approvati nella 2a Conferenza dei Servizi dell'UPCS Prot. n° 5634 del 21/12/2000 (Variante).

Ad oggi, al momento della compilazione del presente Bilancio Sociale, la Museo dei Bambini SCS Onlus è in attesa che il Dipartimento Patrimonio, Sviluppo e Valorizzazione aggiorni il canone, aggiorni l'atto di concessione in linea con il nuovo Regolamento per le Concessioni ancora in iter, insieme alla definizione della data per la Conferenza dei Servizi di approvazione per il progetto della 2a fase.

Il progetto della 2a Fase è stato presentato il 23/01/2015 con prot. 1330/15 presso il Dipartimento Patrimonio, Sviluppo e Valorizzazione il cui costo è a totale cura e carico della Museo dei Bambini SCS Onlus.

SOSTENITORI PUBBLICI E PRIVATI AL 9 MAGGIO 2001

La raccolta fondi da enti privati e pubblici che ha consentito l'apertura al pubblico è stata di **3.700.000 euro**.





1998



2001

Architettura, Recupero e Trasparenza

Gli edifici, sorti tra il 1870 e il 1920, interessanti testimonianze di architettura industriale, sono stati oggetto di un progetto di recupero e di adattamento alla funzione espositiva. Nel 1998 quando l'area comunale dell'ex deposito tranviario Atac è stata conferita al Museo dei Bambini SCS Onlus, gli edifici erano in completo stato di abbandono.

L'impostazione progettuale ha mantenuto la memoria storica della facciata industriale su via Flaminia. La ghisa del padiglione è una testimonianza del recupero architettonico effettuato sulla struttura, caratterizzata dalle capriate reticolari dell'ingegnere francese Polonceau, coevo di Eiffel e dalle 26 colonnine.

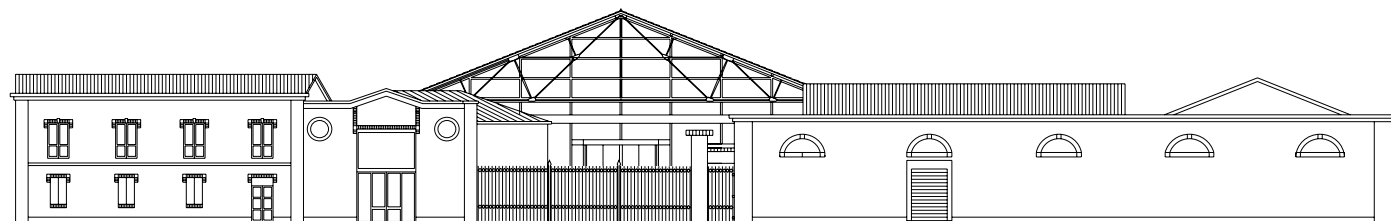
Il padiglione espositivo, con le grandi pareti a vetrata e il lucernario del tetto, è uno spazio trasparente e in armonia con

l'esterno. L'elemento che più ha influito sulla progettazione del padiglione espositivo è sicuramente la luce, quella naturale "governata" dal lucernario, dalle pareti e dai brise-soleil fotovoltaici e quella artificiale che di sera, attraverso le ampie vetrate, mostra l'attività ludica interna.

Il progetto di riqualificazione architettonica è stato curato dagli architetti Adriano e Fabio Pagani, l'impianto fotovoltaico dagli architetti Cinzia Abbate e Carlo Vigevano.

Oltre al **padiglione espositivo**, un'area verde ad accesso gratuito attrezzata con giochi, una cucina dedicata ai laboratori di educazione alimentare, una libreria, uno shop, una caffetteria, un ristorante ed un parcheggio riservato ai visitatori sono gli spazi caratterizzanti il Museo.

Si è realizzata quindi un'importante opera di riqualificazione urbana, che ha trasformato l'area degradata in un prezioso punto di riferimento per i bambini, le scuole e le famiglie.



Network e futuro

Il biglietto di ingresso al museo costituisce la modalità di autofinanziamento più importante: **il 2022 riporta il 63% dei ricavi da biglietteria sul totale dei ricavi, rispetto al 2019 (60%).**

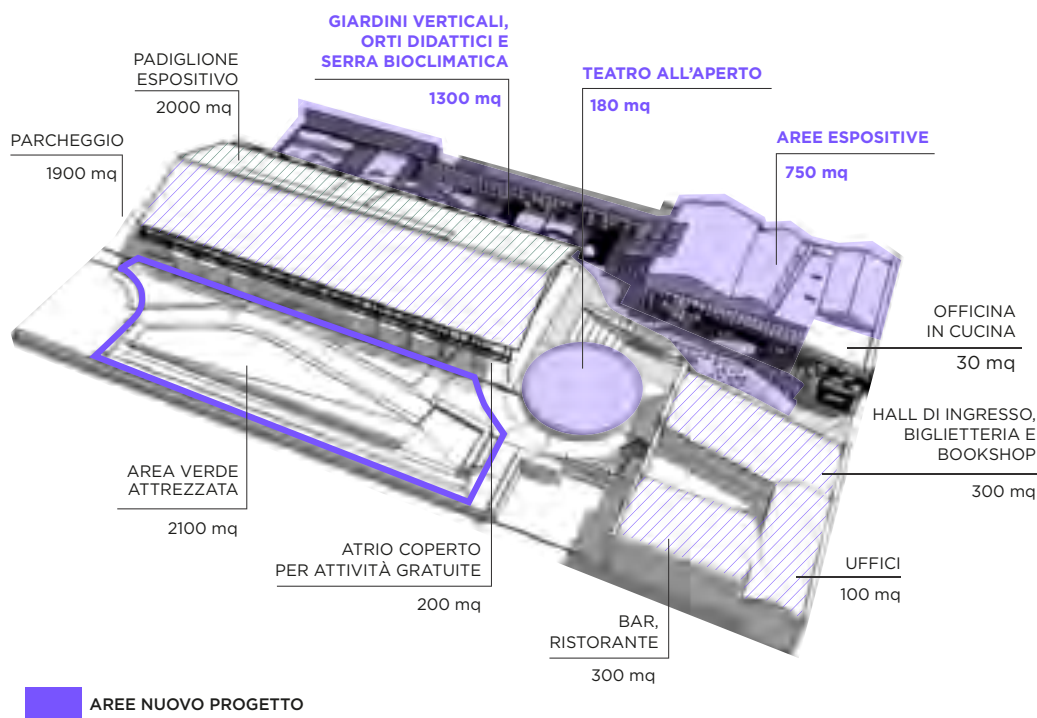
Explora Cresce è il progetto di ampliamento e costituisce il passo fondamentale per lo sviluppo del museo con l'obiettivo di realizzare nuovi spazi e verde ad accesso gratuito.

Explora è membro di **ECSITE**, il network europeo dei musei

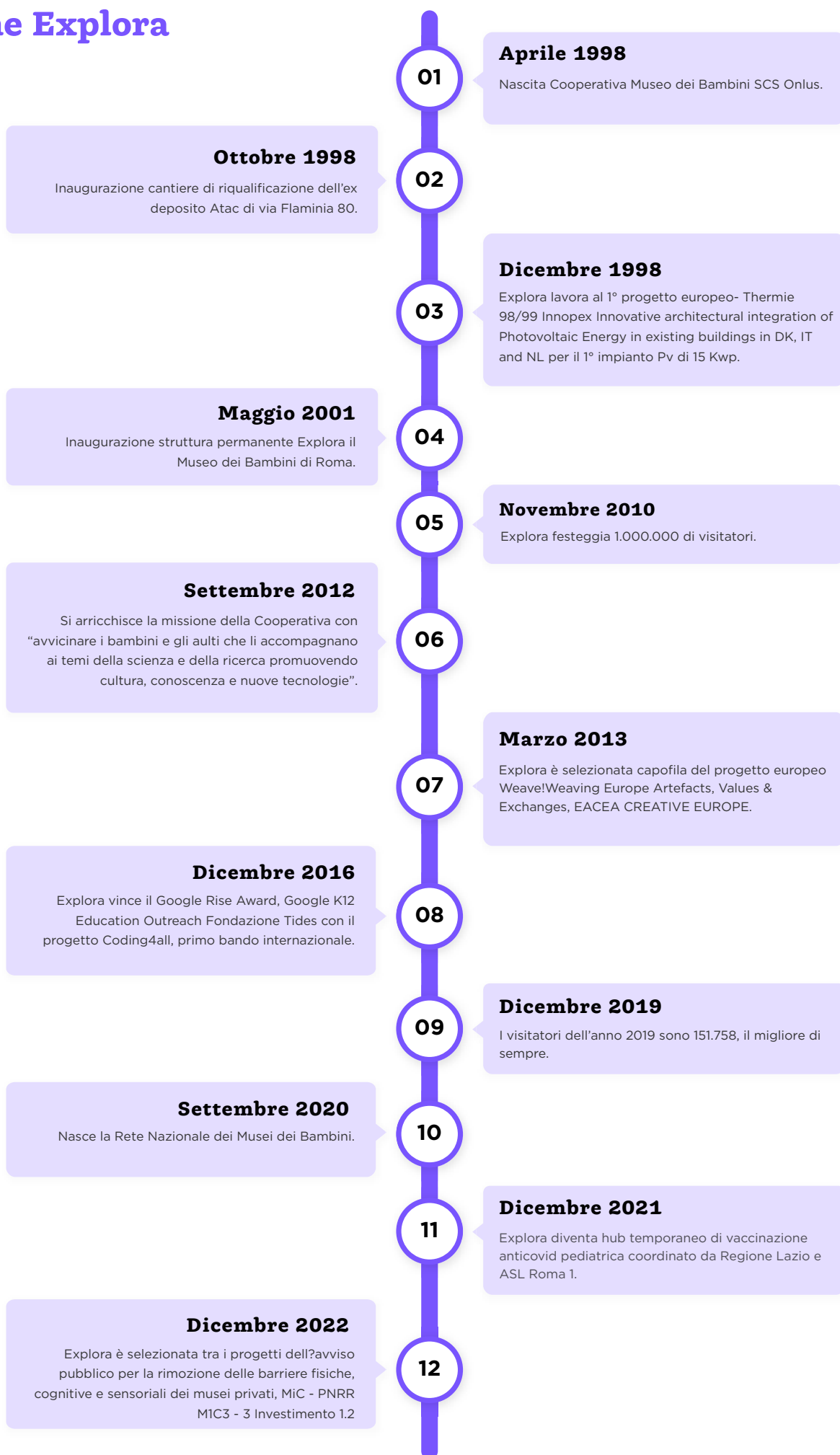
scientifici e science centres, di **Hands On! International**, network internazionale che raggruppa realtà museali di tutto il mondo rivolte all'infanzia.

Explora è un museo che fa parte dell'**Organizzazione Museale Regionale (O.M.R.)** della Regione Lazio, è Associato dell'**Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS)** e fa parte della **Rete Nazionale dei Musei dei Bambini** e della **Federazione Confcooperative Cultura, Turismo e Sport**.

Explora è un museo privato che non riceve finanziamenti pubblici per la propria gestione se non tramite bandi regionali, nazionali e internazionali a cui partecipa con molto impegno.



Milestone Explora





CORSI PER EDUCATORI

Oggi è un
buon giorno per
imparare

scopri tutti i corsi su
WWW.EXPLORAEDU.IT



Stakeholders

**I nostri portatori di interesse sono:
dipendenti e soci, visitatori con scuole e famiglie,
istituzioni e aziende sostenitrici, fornitori e partner
di progetti locali, nazionali ed internazionali, media e
social, ambiente e territorio, la nostra città, il nostro
paese, l'Europa e il mondo.**

★ GOVERNO, ORGANI DI CONTROLLO E ORGANIZZAZIONE

Consiglio di Amministrazione e l'Assemblea dei Soci sono gli organi di governo della nostra Cooperativa.

Il Consiglio di Amministrazione:

- è nominato dall'Assemblea dei Soci;
- ha la durata di anni 3 (rieleggibile, testo vigente 1/1/2004 Art. 2383 c.c. Nomina e revoca degli amministratori);
- è composto da 4 membri (nello statuto variabile da 3 a 11 eletti dall'Assemblea ordinaria dei soci, che può determinarne di volta in volta il numero);
- è stato nominato con atto del 26/08/2020, in carica sino all'approvazione del bilancio di esercizio del 2023.

Il Consiglio di Amministrazione, investito dei più ampi poteri per la gestione della società, è formato da Patrizia Tomasich Presidente, Maria Anna Carli Vicepresidente, Ilaria Catanorchi e Paolo De Gasperis, Consiglieri. Alla fine di ogni esercizio il Consiglio di Amministrazione provvede alla compilazione del progetto di bilancio e alla redazione della documentazione informativa ai sensi della normativa vigente e alla stesura della relazione sull'andamento della gestione sociale.

Nel 2022 il CdA si è riunito 4 volte con una media di partecipazione del 100%. **Non è previsto nessun compenso o rimborso per i membri del CdA.**

L'Assemblea dei Soci:

- approva il bilancio;
- procede alla nomina degli amministratori;
- procede alla nomina del Revisore legale dei conti;
- determina la misura dei compensi da corrispondere agli amministratori e al revisore;
- approva i regolamenti interni;
- delibera sulla responsabilità degli amministratori.

L'organizzazione, attraverso riunioni settimanali gestite con ordine del giorno e report di sintesi delle decisioni e delle azioni che ne scaturiscono, garantisce piena partecipazione e trasparenza grazie anche al sistema informatico aperto e condiviso.

La cooperativa è aperta a tutti i suggerimenti e miglioramenti da parte di tutti i soci e dipendenti, offrendo ampio spazio, non solo in occasione delle Assemblee ordinarie o straordinarie, a coloro che vogliono contribuire al miglioramento delle decisioni.

L'ultimo Regolamento interno dei Soci, approvato nel 2018.

L'assemblea, nel 2022 si è riunita quattro volte **con una media di partecipazione del 94%**.

La **Revisione legale** dei conti sulla società è affidata alla REVILAW s.r.l. (si riporta l'assenza di cause di incompatibilità ai sensi dell'Art. 2399 C.C.), in carica tre anni e la cui remunerazione ammonta a euro 3.500 al netto per ciascun anno, eletta con l'Assemblea Soci del 2/05/22 (primo mandato) in scadenza nell'anno 2025.

La cooperativa, attraverso riunioni settimanali gestite con ordine del giorno e report di sintesi delle decisioni e delle azioni che ne scaturiscono, garantisce piena partecipazione e trasparenza grazie anche al sistema informatico aperto e condiviso.

Nei piani di miglioramento è presente sempre l'attenzione al coinvolgimento di tutti i settori in almeno 3 riunioni/anno, oltre alle assemblee.

Relazione organo di controllo

È da sempre a cura di Confcooperative Lazio che durante l'ispezione annuale presso la sede della cooperativa, analizza, verifica e controlla tutte le attività prescritte dal D.L. N 220 del 2/08/2002 in materia di vigilanza sugli enti cooperativi. L'ultima revisione si riferisce all'anno 2021, il verbale riporta la data del 11/10/2022 ed è stata effettuata dal dott. Matteo Zaccone.

Nota: l'art. 6 - punto 8 - lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme del codice civile, in qualità di società cooperative.

	Membri CdA
4	totale componenti (persone)
1	di cui maschi
3	di cui femmine
4	di cui persone normodotate
4	di cui soci occupatori lavoratori

★ DATI AMMINISTRATORI- CDA

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica - società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, munerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
PATRIZIA TOMASICH	Si	F	64	26/08/2020	No	9	No	No	PRESIDENTE
MARIA ANNA CARLI	No	F	64	20/08/2020	No	7	No	No	VICE PRESIDENTE
ILARIA CATANORCHI	No	F	50	20/08/2020	No	7	No	No	CONSIGLIERE
PAOLO DE GASPERIS	No	M	43	20/08/2020	No	2	No	No	CONSIGLIERE

★ PARTECIPAZIONE DEI SOCI E MODALITÀ (ultimi 3 anni)

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2020	Soci (assemblea in sede e in videochiamata)	17/05/2020	Approvazione Bilancio di esercizio 31/12/2019	93%	17%
2020	Soci	24/08/2020	Rinnovo cariche sociali: Consiglio di Amministrazione	100%	14%
2020	Soci (assemblea in sede e in videochiamata)	15/12/2020	Approvazione Bilancio Sociale al 31/12/2019	100%	17%
2021	Soci (assemblea in sede e in videochiamata)	15/06/2021	Approvazione Bilancio di esercizio 31/12/2020	96%	21%
2021	Soci (assemblea in sede e in videochiamata)	30/08/2021	Approvazione: Bilancio Sociale al 31/12/2020, Child Protection, RLS	93%	24%
2022	Soci (assemblea in sede e in videochiamata)	02/05/2022	Approvazione Bilancio di esercizio 31/12/2021, Nomina Revisore	96%	11%
2022	Soci (assemblea in sede e in videochiamata)	27/06/2022	Approvazione Bilancio Sociale al 31/12/2021	85%	21%
2022	Soci (assemblea in sede e in videochiamata)	09/11/2022	Presentazione progetto 2A Fase, Avviso Mise Economia Sociale e varie	88%	11%
2022	Soci (assemblea in sede e in videochiamata)	21/11/2022	Presentazione progetto 2A Fase, Avviso Mise Economia Sociale Rev e varie	92%	7%

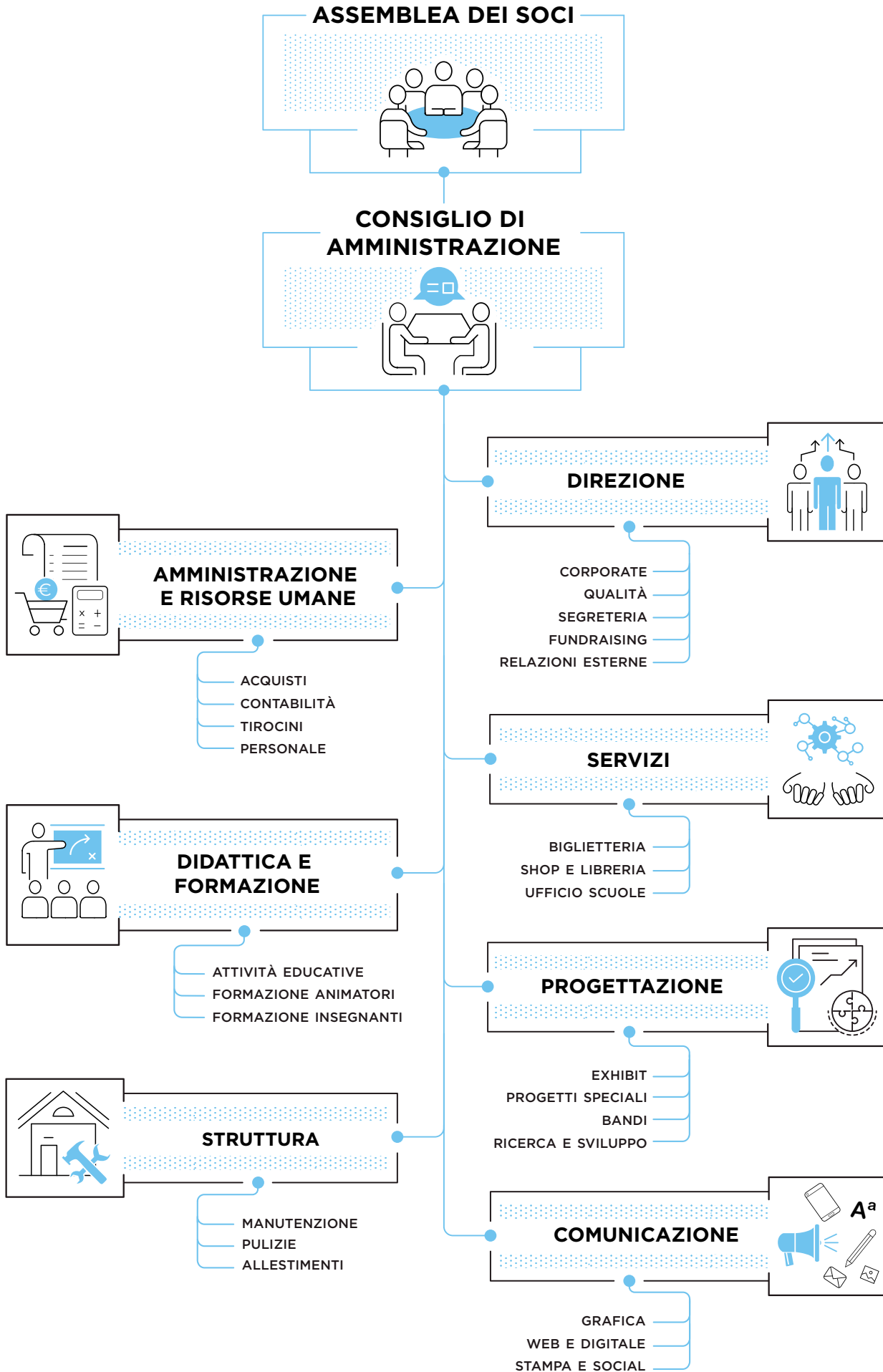
✕ STRUTTURA DEI COMPENSI

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Altro	0,00
Organi di controllo	Retribuzione	3500,00
Dirigenti	Non definito	0,00
Associati	Non definito	0,00

Socie e soci: persone con grandi valori



La struttura organizzativa

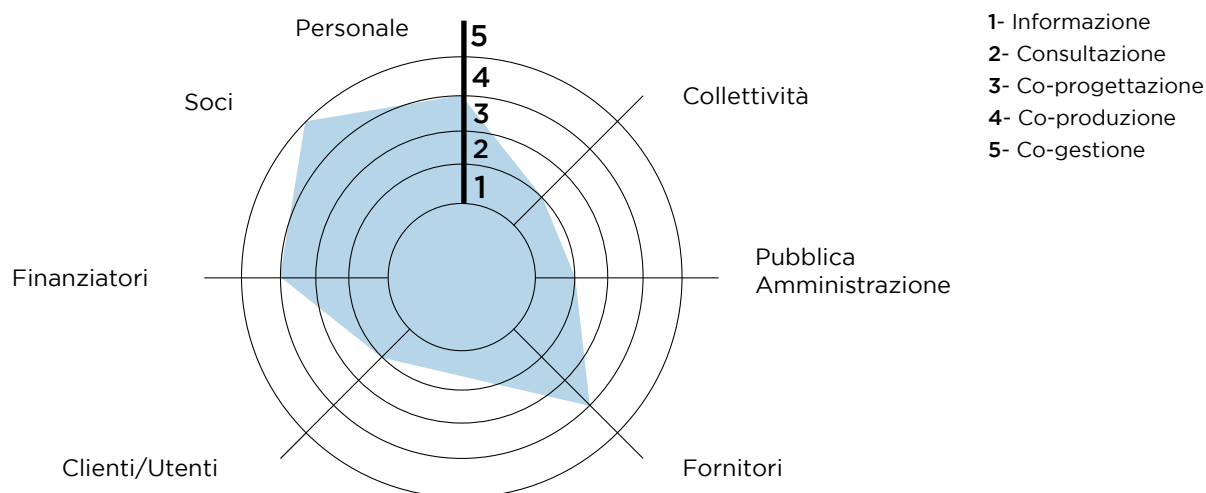


* MAPPATURA DEI PRINCIPALI STAKEHOLDERS

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	Riunioni in sede e in videochiamata, particolari eventi	4 - Co-produzione
Soci	Riunioni in sede e in videochiamata, assemblee ordinarie, particolari eventi	5 - Co-gestione
Finanziatori (Enti Pubblici Nazionali ed Europei Privati, Aziende)	Riunioni in sede e in videochiamata	4 - Co-produzione
Clienti/Utenti (visitatori, famiglie, scuole, utenti di servizi)	Newsletter, sito, test gradimento, social	2 - Consultazione
Fornitori	Riunioni in sede e in videochiamata	4 - Co-produzione
Pubblica Amministrazione	Riunioni in sede e in videochiamata	2 - Consultazione
Collettività	Newsletter, sito, test gradimento, social	2 - Consultazione

Percentuale di Partnership pubblico: 0,00%

* LIVELLO DI INFLUENZA E ORDINE DI PRIORITÀ



* ACCORDI E COLLABORAZIONI CON ISTITUZIONI PUBBLICHE E PRIVATE

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione
Università degli Studi di Roma Tor Vergata	Ente pubblico	Convenzione	Tirocini Curricolari
Università degli Studi di Roma Tre	Ente pubblico	Convenzione	Tirocini Curricolari
Università di Roma Sapienza	Ente pubblico	Convenzione	Tirocini Curricolari
Università degli Studi Niccolò Cusano	Altri enti senza scopo di lucro	Convenzione	Tirocini Curricolari
Università degli Studi Suor Orsola Benincasa	Altri enti senza scopo di lucro	Convenzione	Tirocini Curricolari
Capodarco Formazione Impresa Sociale s.r.l.	Impresa Sociale	Convenzione	Tirocini Extracurricolari
Promoimpresa s.r.l. (Garanzia Giovani)	Altro	Convenzione	Tirocini Extracurricolari

La cooperativa

* COMPOSIZIONE LAVORATORI AL 31/12/2022

TIPOLOGIA	N°	DONNE	UOMINI	UNDER 35	OVER 50	INDET.	DET.	FULL TIME	PART TIME
SOCI LAVORATORI	28	19	9	2	14	26		22	6
SOCI VOLONTARI	2	2			2				
TOTALE SOCI	30	21	9	2	16	26		22	6
OCCUPAZIONI									
SOCI LAVORATORI SUBORDINATI	26	17	9	2	12	26		19	7
SOCI LAVORATORI NON SUBORDINATI	2	2			2				
LAVORATORI SUBORDINATI NON SOCI	3	3	17	3			3	2	1
TOTALE SOCI LAVORATORI SUBORDINATI OCCUPATI	29	22	26	5	14	26	3	21	8
TIPOLOGIE CONTRATTUALI									
NUM. DIPENDENTI CONTRATTO INDET.	26	17	9						
NUM. DIPENDENTI CONTRATTO DET.	3	3							
NUM. LAVORATORI OCCASIONALI/STAGIONALI	23	22	1						
NUMERO TIROCINI E STAGE	10	9	1						

* LIVELLI DI CONTRATTO NAZIONALE DELLE COOPERATIVE SOCIALI



MINIMO E MASSIMO SALARIALE

MASSIMO LIVELLO 8° (euro lordo/anno)

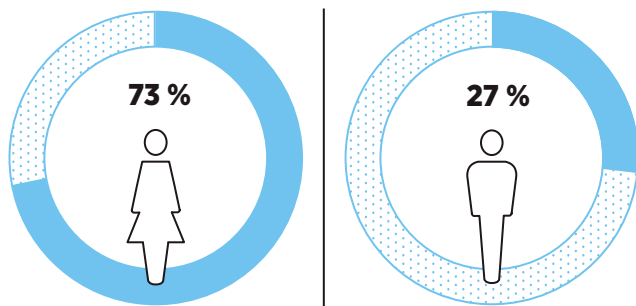
26.655 euro

MINIMO LIVELLO 1° (euro lordo/anno)

17.178 euro

* TIPOLOGIE, CONSISTENZA E COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

COMPONENTE DONNE/UOMINI



N.	ASSUNZIONI
4	Nuove assunzioni 2022
4	di cui femmine
3	di cui under 35
2	indeterminato
2	determinato
3	full time
1	part time

N. DIPENDENTI	PROFILI
29	Totale dipendenti
1	Responsabile di area aziendale strategica
7	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
8	Capo ufficio / Coordinatrice/ore
3	di cui educatori
6	operai/e
4	animatori/trici

N.	CESSAZIONI
1	Totale cessazioni anno di riferimento
1	di cui femmine
1	di cui under 35

N.	STABILIZZAZIONI
2	Stabilizzazioni anno di riferimento*
2	di cui femmine
1	di cui under 35
2	determinato
2	full time

* da determinato a indeterminato

COMPOSIZIONE DEL PERSONALE PER ANZIANITÀ AZIENDALE

	IN FORZA AL 2022	IN FORZA AL 2021
Totale	29	28
< 6 anni	5	5
6-10 anni	4	4
11-20 anni	18	18
> 20 anni	2	1

N. LAVORATORI	PROFILI
10	Laurea Magistrale
7	Laurea Triennale
12	Diploma di scuola superiore

Contratti di lavoro	A tempo det.	A tempo indet.
Totale	4	29
Impiegati	0	29
Operai fissi	0	6

NATURA DELLE ATTIVITÀ SVOLTE DAI VOLONTARI

Le due socie volontarie non hanno svolto attività nel corso dell'anno 2022.

* FORMAZIONE PROFESSIONALE

ORE TOT.	TEMA FORMATIVO	N. PARTECIPANTI	ORE FORMAZIONE PRO-CAPITE	OBBLIGATORIA/ NON OBBLIGATORIA	COSTI SOSTENUTI
8	TOC Teoria del cambiamento e valutazione d'impatto	1	8	No	148€
56	SOCIAL Valore Innovare le Competenze e Accrescere i Risultati Organizzativi	7	8	No	1.440€

* FORMAZIONE SALUTE E SICUREZZA

ORE TOT.	TEMA FORMATIVO	N. PARTECIPANTI	ORE FORMAZIONE PRO-CAPITE	OBBLIGATORIA/ NON OBBLIGATORIA	COSTI SOSTENUTI
32	RLS responsabile lavoratori INAIL annuale	1	32,00	Si	0€
96	DLGS 81/2008 informazione e formazione	12	8,00	Si	600€

* ORE LAVORATE PER SETTORE

Il 2022 ha usufruito della cassa integrazione (Fondo di integrazione salariale) in forma parziale e in forma anticipata dalla cooperativa dal 1° febbraio sino al 30 aprile 2022.

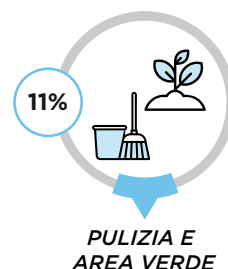
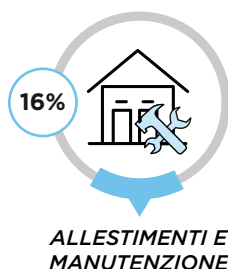
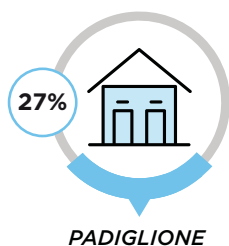
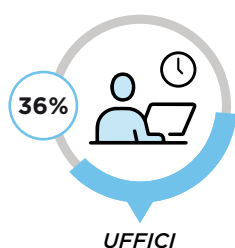
Il totale ore lavorate (Dato Uniemens) è di **54.648** di cui:



2.407 RETRIBUITE DA INPS/ FIS

52.241 RETRIBUITE DALLA COOPERATIVA

Rispettivamente queste le ore ripartite, in percentuale, nei diversi settori:



★ PRESTAZIONI OCCASIONALI

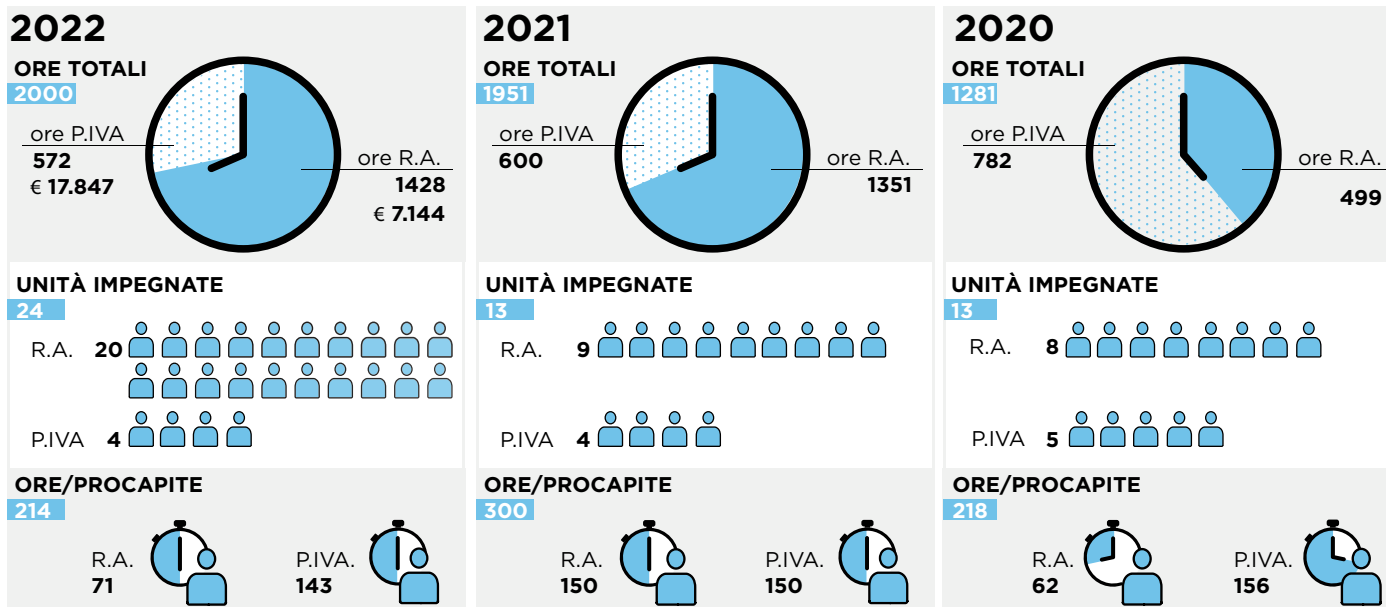
Le prestazioni occasionali sono utilizzate, in particolare per il servizio di accoglienza e animazione del padiglione, per andare incontro a eventi particolari, ferie, permessi del personale in servizio.

Questi i dati di confronto tra personale in servizio e occasionale:
 - 4% è il valore prestazioni occasionali (P.IVA/RA) sul totale ore retribuite/lavorate (Uniemens);

- 18% è il valore prestazioni occasionali (P.IVA/RA) sul totale ore retribuite/lavorate settore padiglione/animazione.

Per il supporto all'animazione nel padiglione espositivo:

- 2.000 le ore lavorate da personale con tipologia occasionale;
 - 11.202 le ore lavorate dai dipendenti (indeterminato/determinato) retribuite/lavorate settore padiglione/animazione.



Ridotte negli anni le ore delle prestazioni occasionali in favore di contratti a tempo determinato per le attività di accoglienza e animazione al 31/12/2022 il personale dipendente nel settore padiglione per la didattica e l'animazione è composto da:

- n° 5 contratti a tempo indeterminato;
- n° 1 contratto di apprendistato;
- n° 2 contratti a tempo determinato

Le persone che hanno collaborato con noi nel 2022 per il

padiglione espositivo sono state: **Giulia Angelini, Elena Boni, Giorgia Basili, Erika Cammerata, Chiara Checola, Antonia Commone, Leonora De Donno, Gualia Farace, Lucilla Francucci, Elena Fratini, Catalina Galbau, Marta Garofalo, Marica Greco, Marta Garofalo, Marica Greco, Manuela Milia, Zoe Pallotta, Giulia Proietti, Alice Protasi, Francesco Romano, Laura Santopadre, Claudia Sisci, Valentina Tarallo Cecilia Vari, Ilaria Vespignani.**

★ TIPOLOGIE DI CONTRATTO E TIROCINI

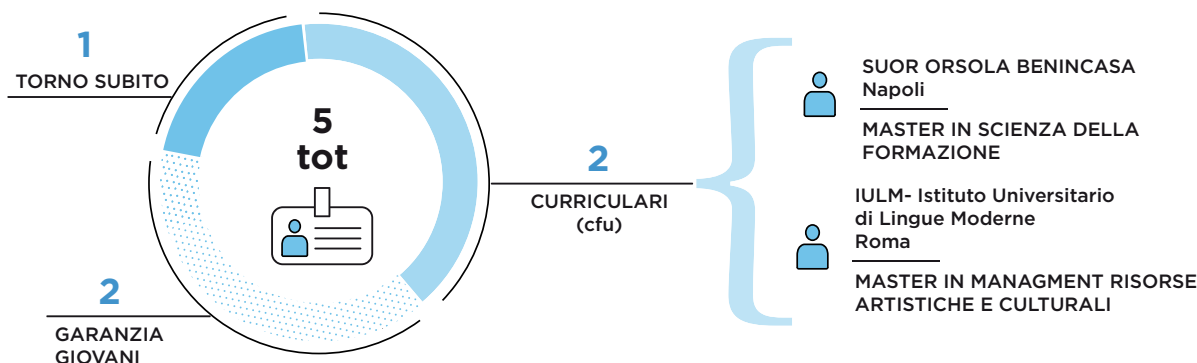
Le tipologie di contratto utilizzate nel 2022 sono state:

- tempo indeterminato (Full time/Part time)
- tempo determinato (12 mesi)- apprendistato 24/36 mesi.

Il tirocinio ad Explora ha lo scopo di fornire la conoscenza dei principali aspetti organizzativi di un'impresa innovativa in cui il pubblico principale è rappresentato appunto da bambini, scuole e famiglie. I tirocinanti operano come assistenti all'infanzia all'interno del padiglione espositivo affiancando sul campo gli animatori di Explora e si suddividono in tirocini curriculari o extracurriculari.

Con noi nel 2022:

- per i tirocini curriculari: **Lisa De Santis (200 ore), Francesco Borrelli (200 ore), Sara Amendolare (150 ore) Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli**
- **Mircea Cazacu (150 ore) e Federica Leonardis (150 ore) Sapienza Università di Roma**
- per i tirocini extracurriculari **Garanzia Giovani: Elena Boni, Yamina Brirmi, Elena Fratini, Francesca Lami, Cecilia Magliozzi**
- per il tirocinio extracurriculari **Capodarco: Riccardo Nigro**





Visitatori



**Al 31/12/2022 i visitatori totali nei 21
anni di apertura al pubblico sono stati
2.510.821**



* IL FLUSSO

Il flusso dei visitatori segue una stagionalità obbligata: ottobre/maggio con alta frequenza di visitatori, **giugno/settembre con una frequenza più bassa**, di seguito il confronto su 3 anni campione

ANNO	VISITATORI	GIORNATE DI APERTURA
2012	136.726	324
2017	144.107	327
2022	127.221	305

* GIORNATE DI PIOGGIA

Explora traccia il numero delle giornate di pioggia, che influenza il numero dei visitatori, per il monitoraggio dei propri ingressi e dei propri numeri. L'anno più piovoso è stato il 2013 con 79 giornate di pioggia, il 2022 ha riportato 43 giornate di pioggia.

2013	2022
 <p>GIORNATE di pioggia 79</p>	 <p>GIORNATE di pioggia 43</p>

Iso 9001- 2015 e qualità

La Museo dei Bambini SCS Onlus è organizzazione con sistema di gestione per la qualità EN ISO 9001:2015, Certificato n° IQ-0607-01 emesso da Dasa-Rägister per i seguenti settori:

- progettazione ed erogazione di allestimenti ed attività ludico-educative per bambini e ragazzi da 0 a 12 anni (settore 39, dal 2007);
- progettazione dei servizi formativi (settore 37 dal 2022).

* ANALISI DEI RISCHI

Grazie alla ISO, la direzione valuta ogni anno l'analisi dei rischi in relazione ai seguenti fattori:

- andamento del mercato per tutti i processi;
- reputazione per tutti i processi;
- fattori esterni (mancanza di pioggia per il processo commerciale, eventuali competitor sul mercato o conflitti, terrorismo);
- particolari emergenze.

Il documento valuta:

- il contesto con punti di forza, vulnerabilità e documenti correlati per la pianificazione;
- le parti interessate con aspettative, documenti di riferimento ed eventuali modifiche;
- rischi e loro livello (basso/medio/alto/altissimo), contromisure e mitigazione, trattamento, opportunità.

Le procedure, definite dalla direzione, sono prese e attuate informando e in accordo con gli organi e le persone della

cooperativa: l'Assemblea dei Soci, il CDA, i preposti, i dipendenti e i consulenti.

Tra i fattori che possono maggiormente compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali si riportano i rischi e le contromisure:

- mercato con il deprezzamento e/o perdita di quote di mercato (diversificazione attività, maggiore produttività, nuove tecnologie, bandi nazionali/europei);
- reputazione con il deterioramento percezione del valore della struttura da parte dei clienti/visitatori (verifica su collaudo attento ed accurato degli exhibit; manutenzione preventiva; pulizie ed efficienza struttura e servizi);
- fattori esterni con mancanza di pioggia (programmazione diversificata e interessante, giornate gratuite sostenute da bandi e corporate);
- fattori esterni con infortuni (copertura assicurativa e modulistica per incidenti, check continuo su manutenzione preventiva e vigilanza interna, progettazione exhibit molto accurata su eventuale rischio);
- fattori esterni con conflitti, atti di terrorismo, pandemie (maggiore sicurezza e stabilità finanziaria, pianificazione ulteriori accantonamenti; programmazione diversificata e interessante, giornate gratuite sostenute da bandi e corporate, diversificazione su altra piattaforma web e maggiore digitalizzazione);
- ambiente-territorio con danno ambientale o aumento costo energia (manutenzione preventiva su stato cabine, impianti elettrici e infrastrutturali, allestimenti esterni e interni, check interni, polizza assicurativa su danni ambientali).

* LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI GESTIONE

I numeri parlano per la cooperativa, che ha saputo diversificare nel tempo i ricavi:

- 305 giornate di apertura con 127.221 visitatori + 150% rispetto al 2021/50.745 e - 16% sul 2019/151.758 ma ci si sta riallineando ai numeri precovid.

Il valore della produzione di euro (VdP) 1.715.518 + 49% sul 2021/1.153.673 è composto da:

- Biglietteria euro 1.074.764 pari al 63% sul totale VdP sul 2021/423.178;
- Progettazione euro 266.144 su bandi europei/nazionali pari al 15%;
- Corporate euro 98.317 pari al 6%;
- Shop e Libreria euro 73.203 pari al 4%;
- Parcheggio euro 102.248 pari al 6%;
- Contributi euro 48.738 pari al 3%;
- Royalties da servizi di ristoro per euro 42.000 pari al 2%;
- Servizi e eventi euro 10.104 pari all'1%.

★ SINTESI TEST QUALITÀ GRADIMENTO GENERALE

20649 questionari somministrati, 668 procedure feedback avviate.

SETTORE	2008	2018	2019	2020	2021	2022
Visitatore	72	78	82	85	84	82
Area 0-3 anni	77	80	79	71	76	77
Campus	74	86	87	100	90	0
Feste di compleanno	88	72	79	100	89	93
Stage e Tirocini	75	88	89	93	0	0
Sostenitori e Sponsor	90	0	97	0	100	0
Scuola infanzia	81	87	80	95	71	89
Scuola primaria	85	76	77	72	0	89
Formazione insegnanti	0	0	99	0	0	0
Formazione Online	0	0	0	0	90	93
MEDIA GENERALE	80	81	86	88	86	87

★ DA DOVE VENGONO I NOSTRI VISITATORI?

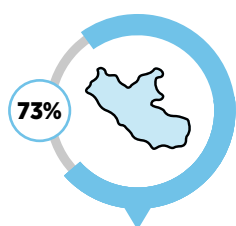
Il programma di biglietteria e-box realizzato ad hoc per Explora da Musalia, raccoglie i dati che provengono dagli acquisti online, offrendoci informazioni su provenienza e se già stati/mai stati.

Biglietteria dal 1/01/23 al 21/05/23:

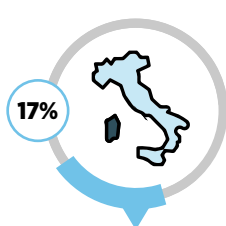
visitatori 77.539, ricavi euro 585.866

Biglietteria dal 1/01/19 al 21/05/19: visitatori 70.547, ricavi euro 415.741 (+ 2 euro di aumento)

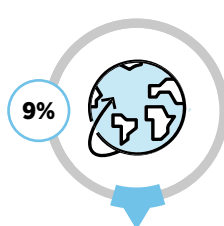
★ PROVENIENZA DAI DATI DELLA BIGLIETTERIA



ROMA E LAZIO



ALTRE REGIONI



ESTERO

CONOSCENZA DAI DATI DELLA BIGLIETTERIA

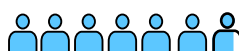
33 %

GIÀ STATO



67 %

MAI STATO



★ COMMENTO AI DATI

La rilevazione del gradimento è effettuata tramite l'invio in automatico alla mail del visitatore che, dopo aver acquistato online, fa l'ingresso nel museo. Il numero di questionari somministrati si riferisce quindi agli acquisti online e relativo ingresso al museo.

Le procedure di feedback avviate sono il risultato della risposta da parte del visitatore e, qualora se ne ravvisi l'urgenza, la risposta da parte della cooperativa.

Explora Il Museo dei Bambini di Roma

Via Flaminia, 82, Roma RM

4,4 ★★★★★ 3.964 recensioni

Le recensioni non sono verificate. ⓘ



Local Guide · 44 recensioni · 174 foto

★★★★★ 11 mesi fa

Nel cuore di Roma un luogo davvero speciale per bambini e ragazzi. Tutto molto curato, buona la differenziazione per fasce di età. Tante le esperienze possibili a portata di tutti. Prezzo congruo. Parcheggio in loco. Consigliatissimo



f **36.448** (+3.876 like rispetto al 2021)

t **2.221** (+13 followers rispetto al 2021)

i **13.829** (+8.679 followers rispetto al 2021)

y **517** (+38 followers rispetto al 2021)

★ DATI DAL SITO www.mdbr.it

HOME PAGE
BIGLIETTI
INFO
PAGINE PIÙ VISITATE

SESSIONI
305.784

TEMPO MEDIO SULLA PAGINA
1min 8sec

234 **VISUALIZZAZIONI**
908.110

NUOVI UTENTI
119.116

NUOVI VISITATORI
78,5%

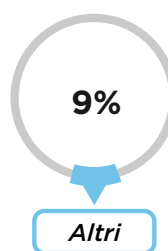
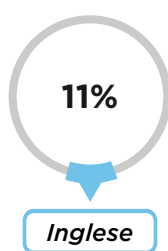
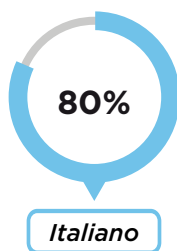
VISITATORI DI RITORNO
21,5%

MOBILE
75%

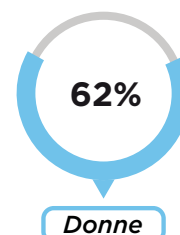
DESKTOP
24%

TABLET
1%

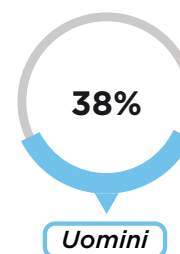
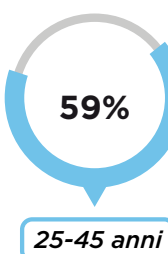
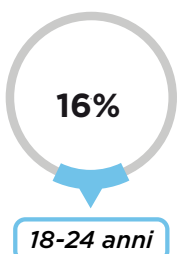
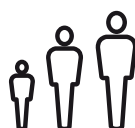
★ LINGUA



× SESSO



★ ETÀ



Digital strategies

Explora è un Children's Museum che basa la sua strategia didattica sul gioco e sull'emozione. L'apprendimento basato sul gioco è progettato per trasmettere contenuti e suggestioni tramite una forte interattività e grazie ad una interiorizzazione dell'esperienza.

In questo contesto Explora ha sviluppato una propria strategia di integrazione del digitale come strumento in grado di amplificare e rafforzare l'esperienza di gioco.

La strategia digitale di Explora si declina in tre ambienti:

- allestimenti interattivi;
- Digital Education ed EdTech;
- Digital transformation dei processi.

★ ALLESTIMENTI INTERATTIVI

Gli allestimenti interattivi vengono progettati con l'obiettivo di creare un coinvolgimento emotivo e fisico intorno a un tema o a uno strumento. Questo paradigma porta ad utilizzare il digitale come veicolo di interazioni complesse che vedono il corpo e l'azione fisica al centro del processo di apprendimento.

Nel 70% degli allestimenti interattivi presenti in Explora il digitale ha un ruolo determinante per il funzionamento della dinamica di gioco e per lo sviluppo del coinvolgimento emotivo; nonostante questo ruolo chiave, le tecnologie digitali sono integrate senza enfatizzare l'aspetto tecnico. In alcuni casi, come ad esempio le soluzioni touch-screen, sono state mitigate le gestive e le possibilità di azione sull'interfaccia per migliorare il rapporto con il gioco e mantenere alto il livello di concentrazione sulla dinamica ludica e sul contenuto dell'installazione.

★ DIGITAL EDUCATION ED EDTECH

Explora ha definito negli ultimi 3 anni una propria linea di prodotti e servizi digitali che si concretizzano in un piano di sviluppo a 5 anni con tre ambiti di intervento: didattica non formale online, prodotti editoriali digitali dedicati ad esperienze hands-on e sviluppo di app e giochi digitali con finalità didattiche.

★ DIGITAL TRANSFORMATION DEI PROCESSI AZIENDALI

La strategia di innovazione digitale di Explora si manifesta anche nei processi interni della cooperativa con una costante evoluzione degli strumenti e delle soluzioni digitali.

Gli obiettivi di questa strategia sono un miglioramento della comunicazione, la facilitazione degli strumenti di condivisione delle informazioni nei processi aziendali, la dematerializzazione dell'apparato documentale e un efficientamento della gestione dei prodotti riservati al pubblico.

★ PRODOTTI E SERVIZI DIGITALI RILASCIATI NEL 2022

- Sviluppo e pubblicazione della piattaforma e-learning exploraedu.it;
- Sviluppo e pubblicazione di 6 corsi di formazione nati dalla co progettazione con le insegnanti della scuola primaria;
- Pubblicazione di 30 risorse didattiche veloci denominate "Learning Snacks";
- Pubblicazione di 15 ebook dedicati ad attività didattiche esperienziali con tema scienza, tecnologia e società civile;
- Sviluppo e pubblicazione in download libero di un Minecraft World dedicato al parco archeologico di Villa dei Quintili;
- Sviluppo dell'app educativa "Missione Me" che sfrutta

soluzioni di realtà aumentata per la didattica del corpo umano;

- Sviluppo di un software polifunzionale ispirato alle cacce al tesoro con Qr-Code che permette una didattica basata sul gioco e sull'enigma come driver di coinvolgimento;
- Integrazione ed adozione di pratiche di riuso digitale tramite la pubblicazione in accesso libero di risorse didattiche e tramite l'uso del framework H5P per l'integrazione di soluzioni di gioco web based e l'adozione di video interattivi.

★ EXPLORA EDUCATION

Explora Education è un portale online per la distribuzione di risorse didattiche gratuite, rivolte a docenti ed educatori.

Questa piattaforma è centrata sull'analisi delle esigenze degli insegnanti, ponendo particolare attenzione al contesto della scuola Primaria e dell'Infanzia. L'accesso ai corsi viene reso gratuito previa registrazione dell'utente, rimarcando l'approccio inclusivo di Explora Education.

La metodologia di progettazione dei corsi adotta un modello basato su unità didattiche minime, arricchite da contenuti proposti in vari formati, tra cui testo, video e immagini. Questa strategia offre un alto grado di flessibilità, permettendo un'efficiente personalizzazione del percorso di apprendimento. Al termine di ogni modulo, gli studenti sono invitati a completare test di autovalutazione. Inoltre, i materiali didattici sono integrati da attività pratiche (hands-on) facilmente eseguibili in ambiente scolastico o domestico.

Nel panorama dei contenuti didattici, i video rivestono un ruolo primario. In linea con ciò, è stato sviluppato un protocollo che predilige microunità di durata non superiore ai 10 minuti. Tale scelta deriva da studi scientifici che evidenziano come l'attenzione ottimale online degli studenti si concentri intorno ai 6 minuti. Ove possibile, i contenuti video incorporano strumenti interattivi nel formato H5P. Questa decisione supporta inoltre politiche di riutilizzo digitale e di accesso aperto, facilitando l'integrazione del video al di fuori delle piattaforme commerciali e promuovendo il riutilizzo dei pacchetti H5P.

La visione di Explora Education rispecchia l'impegno di Explora nel fornire contenuti didattici di elevata originalità e qualità, con una focalizzazione sulle necessità concrete di insegnanti e famiglie.



Informazioni ambientali e consumi



[impianto 2001 15,2 kWp]

La Cooperativa è da sempre attenta al proprio impatto ambientale. Explora ha 2 impianti fotovoltaici, il 1° installato nel 2001 (15,2 kWp), il 2° (17,5 kWp) nel 2007.

Il primo impianto di 15.2 kWp, realizzato nel 2001, è installato sul lucernario e sul lato sud del padiglione, ha 12 pensiline mobili per l'ombreggiatura della facciata, e 180 pannelli solari di cui 72 sul

lucernario e 108 sulle pensiline laterali.

Questo impianto, che ancora produce circa il 10% del suo potenziale è stato realizzato grazie al progetto europeo Thermie DG Energy N° Se/167/98 "INNOPEX", Innovative Architectural Integration of Photovoltaic Energy In Existing Buildings In Denmark, Italy and The Netherlands.



[impianto 2007 17,5 kWp]

Il secondo impianto fotovoltaico di 17,5 kWp, realizzato nel 2007, è una pensilina per auto nel parcheggio con 100 pannelli fotovoltaici installati e in grado di produrre l'energia necessaria a coprire il consumo degli uffici, dello shop e della biglietteria del museo.

Questo secondo impianto, realizzato con il Conto Energia del GSE che garantisce un incentivo pari a 0,49 centesimi al kW prodotto/anno per 20 anni, ha riconosciuto dall'agosto 2007 al 31/12/2022 l'importo di euro 88.896.

★ EFFICIENTAMENTO E CONSUMI ENERGETICI

Analizziamo i dati dei nostri consumi per l'energia, l'acqua e il costo per lo smaltimento rifiuti con l'obiettivo di efficientare sia la spesa sia la ricaduta sul nostro ambiente grazie al rispetto delle norme e investimenti.

★ ENERGIA ELETTRICA

ENERGIA ELETTRICA impianto Media Tensione 250 kWp

L'utenza (MT) di 250 kWp fornisce energia a **padiglione espositivo, cabine tecniche, magazzini, laboratorio, aree esterne.**

ENERGIA ELETTRICA impianto Bassa Tensione 20 kWp n

L'utenza (BT 22 kWp) gode dell'incentivo GSE per l'impianto ad essa collegato di 17,5 kWp in grado di fornire energia **agli uffici, alla biglietteria, allo shop e al bookshop, all'officina in cucina.**

La spesa per entrambe le utenze elettriche è stata pari al 100% rispetto agli anni pre-pandemia, ridotta grazie al credito di imposta durante l'anno 2022.

In programma il revamping/nuovo impianto fotovoltaico.

★ CONSUMO IDRICO

La spesa idrica è composta da 2 utenze ACEA Ato:

- servizio antincendio (non incluso nei costi/MC di seguito);
- servizio idrico potabile.

In programma la raccolta dell'acqua dai giochi d'acqua dell'area esterna e la raccolta acqua piovana.

★ SMALTIMENTO RIFIUTI

Il **canone Tari** dal 2013 gode dell'agevolazione ambientale AMA per le società che smaltiscono a pagamento i rifiuti assimilati tramite un fornitore privato che effettui attività di recupero (per noi è Falcognana Recuperi Srl).

Questa spesa, quindi si compone di 2 voci:

- canone TARI che dipende dai MQ occupati e dalla categoria attività (per noi la 2 ovvero musei, scuole etc);
- smaltimento Servizio privato.

★ SMALTIMENTO RIFIUTI SPECIALI

Nel 2022 smaltiti tramite fornitore privato, un totale di kg. 3.800 + (-23%/2021) tra: toner stampanti, imballaggi materiali misti, lampade fluorescenti, apparecchi fuori uso contenenti

hcfc, apparecchiature elettroniche fuori uso, imballaggi cont. residui, imballaggi metallici, rifiuti biodegradabili, rifiuti misti da demolizione, miscele e altri carburanti, batterie, (Elenco da MUD telematico).

★ DEMATERIALIZZAZIONE

Per la de-materializzazione si lavora sempre su più settori:

Amministrazione, contabilità e presenze personale oggi tutto su cloud e su App.

Biglietteria:

- sistema di vendita on line che copre il 57% del totale biglietti venduti e il 63% del ricavo;
 - dal 12% del 2019 al 68% del 2021, per la spinta dovuta alla pandemia;
 - 72.020 gli ingressi venduti on line (sul totale di 127.221), che hanno usufruito dell'ingresso de-materializzato;
 - l'ingresso può comunque essere rilasciato via sms/mail anche a coloro che acquistano presso biglietteria;
- Un dato positivo in termini di impatto ambientale visto che si tratta di carta non riciclabile di tipo termico.

Accoglienza e controllo

- controllo accessi con scansione da cellulare del biglietto di ingresso (no carta);
- QR per il depliant informativo del museo in accoglienza presso hall di ingresso e museo.

Servizi didattici:

Il materiale cartaceo è utilizzato per le attività e i laboratori didattico-creativi e manuali per scuole e famiglie.

★ POLITICHE E MODALITÀ DI GESTIONE DI TALI IMPATTI

Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:

- utilizzo energia da fonti rinnovabili: prodotta dai 2 impianti fotovoltaici;
- utilizzo tecnologie per il risparmio energetico: 2 impianti fotovoltaici installati presso la propria sede (15,2 kWp (anno 2001) e 17,5 kWp (anno 2007).

CONSUMI/ANNO	CONSUMI ANNO DI RIFERIMENTO	UNITÀ DI MISURA	COSTO/ANNO	% DI CONSUMO RISPETTO AL 2021
Energia elettrica: consumi energetici (valore) MT	188.679	KWH	80.122 €	+30%
Energia elettrica: consumi energetici (valore) BT	13.162	KWH	6.829 €	-45%
Acqua: consumo d'acqua annuo	1.055	MC	3.053 €	+28%
Rifiuti speciali prodotti (codici CER)	3.088	KG	8.502 €	+23%
Carta (consumo per attività didattiche/creative)	400	KG	1.324 €	0

*** EVENTI/INIZIATIVE DI SENSIBILIZZAZIONE SU TEMI AMBIENTALI:**

TITOLO EVENTI/INIZIATIVE	TEMA	LUOGO	DESTINATARI
Urban Nature 2022 WWF	natura urbana, biodiversità	Roma, Explora	Famiglie, bambine/i
AAA Accessible Art for All	acqua, natura, gioco e accessibilità	Roma, La Scarpetta	Famiglie, bambine/i
AAA Accessible Art for All	acqua, natura, gioco e accessibilità	Roma, Santa Maria della Pietà	Famiglie, bambine/i
Un Mare di Creatività, AAA Accessible Art for All	acqua, mare, plastica	Roma, Explora	Famiglie, bambine/i
Farm to Fork, Notte Europea dei Ricercatori, Frascati Scienza	filiera agroalimentare	Roma, Explora	Famiglie, bambine/i
Plastica Preziosa, Spazio Kids	plastica, da rifiuto a nuovo prodotto	Roma, Videocittà Gazometro	Famiglie, bambine/i
Formula E, Spazio Kids	energia, rinnovabile, mobilità, sostenibilità	Roma, E-Village Eur	Famiglie, bambine/i

*** EDUCAZIONE ALLA TUTELA AMBIENTALE**

TEMA FORMATIVO	ORE TOTALI	N. PARTECIPANTI	PERSONALE/COMUNITÀ LOCALE
Acqua (Scuola Primaria)	12	126	Comunità locale
Carta (Scuola Primaria)	26	264	Comunità locale
Economia Circolare (Scuola Primaria)	116	1281	Comunità locale
Energie Rinnovabili (Scuola Primaria)	4	58	Comunità locale
Plastica (Scuola Primaria)	2	23	Comunità locale
Io e l'Ambiente (scuola Infanzia)	4	58	Comunità locale



Obiettivi di impatto, attività & risultati

Qui descriviamo i dati qualitativi e quantitativi di quanto realizzato, sui risultati raggiunti/non raggiunti, indicatori e obiettivi di miglioramento.

AREA	LIVELLO RAGGIUNTO 2022	OBIETTIVO DI IMPATTO
Sviluppo economico del territorio, Capacità di generare valore aggiunto economico, Attivazione di risorse economiche "comunitarie"	Ricavi da sostenitori corporate privati ed eventi fuori sede euro 67.517 (da Nota Integrativa*)	Impegno costante in nuovi progetti con e per la comunità - scuole, aziende ed enti pubblici - in attività, eventi e approcci di didattica innovativa (indicatore minimo 1/anno)
	Raggiunto il valore di euro 193.293 da nuovi bandi europei/nazionali; (da Modulo 124*)	Impegno costante nell'attivazione di progetti comunitari, europei e internazionali che portino nuove risorse al territorio (indicatore minimo euro 200.000/anno da progetti europei e non)
	Condotti 2 progetti di didattica innovativa (Miur con A.R. e Eacea con Unplugged)	
Governance democratica ed inclusiva, Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement)	Si sono effettuate nuove assunzioni a tempo indeterminato (2) e determinato (2)	Aumentare la presenza di giovani tra i dipendenti (indicatore + 1 entro il 2023)
	Sono + 3 le nuove socie in cooperativa	Far crescere il numero di nuovi/e soci/e (indicatore + 1 entro il 2023)
Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori	Non si è lavorato sul nuovo progetto formativo all'estero	Proposta di formazione professionale di qualità anche all'estero a tutti, soci e dipendenti, inclusi coloro che non ne abbiano mai usufruito (indicatore + 1 corso/anno)
		Coinvolgimento nella formazione anche di coloro che non possiedono un titolo di studio superiore
Resilienza occupazionale, Capacità di generare occupazione, Capacità di mantenere occupazione	Si sono generate 4 nuove occupazioni (2 determinati, 2 indeterminati)	Trasformare lavoro precario in contratti det/indet per ridurre il numero di ore da prestazioni occasionali (indicatore + 2 contratti determinati entro il 2022)
	È stata mantenuta l'occupazione di tutti i soci lavoratori	Trovare soluzioni di "job rotation o posting" per i soci/dipendenti che esprimano desiderio di cambiare la propria routine di lavoro anche per motivi di anzianità
Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti)	Non sono stati lavorati bandi specifici	Impegno a migliorare la qualità della vita dei propri soci/dipendenti anche tramite l'individuazione di bandi specifici come ad es: Conciliazione Vita e Lavoro o simili (indicatore 1 progetto ogni 3 anni)
Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento qualità della vita (familiari)	È stata fatta 1 richiesta da una socia per il passaggio da full time a part time per accudimento familiari	Riduzione ore lavorative da Full Time a Part Time per socie/soci che lo richiedano per l'accudimento di familiari

AREA	LIVELLO RAGGIUNTO 2022	OBIETTIVO DI IMPATTO
Qualità e accessibilità ai servizi, Accessibilità dell'offerta, Qualità ed efficacia dei servizi	Sono stati 30 tra eventi/giornate ad accesso gratuito/ridotto nel museo/ aree verdi offerti al pubblico	Mantenimento di giornate ad accesso gratuito/ridotto al pubblico (indicatore almeno 5/Anno)
	Sono 950 gli/le alunni/e coinvolti/e in attività ad accesso gratuito e 68 gli ingressi omaggio a Case Famiglia	Mantenimento ingressi gratuiti a Case-famiglia/Centri di assistenza sociale (indicatore > 500 ingressi/Anno)
	È 87% la media della soddisfazione generale raccolta tra tutti i servizi	Monitoraggio costante della propria qualità ed efficienza
Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Attivazione di processi di community building	Non sono stati attivati nuovi processi Community Building	Impegno ad attivare il processo di Community Building per i futuri lavori di riqualificazione della 2A fase
Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Trasparenza nei confronti della comunità	Non sono stati attivati nuovi processi Community Building	Impegno ad attivare il processo di Community Building per i lavori di riqualificazione 2A fase
	Tutti gli atti e documenti della struttura, Bilanci etc. sono pubblicati sul sito	Impegno costante nel mantenimento della trasparenza della comunicazione
Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Sviluppo e promozione del territorio	Ripresa dei contatti con il nuovo Assessore Patrimonio Roma Capitale per la 2A fase di riqualificazione	Investire sul progetto di riqualificazione 2A fase con l'obiettivo Conferenza dei Servizi entro il 2023
		Lavorare al progetto raccolta fondi per la riqualificazione degli edifici e dell'area verde ad accesso gratuito
Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Propensione imprenditoriale	Conclusi i progetti processo innovativo, formazione on line Coop21, didattica innovativa Miur AR	Aumentare il numero di progetti di ICT per l'aspetto educativo (indicatore almeno 1/ Anno)
	Lavorati nuovi bandi su didattica innovativa (Eacea, H2O) e inclusione (Mic Barriere)	Mantenere costante il numero di progetti ICT per l'aspetto educativo (indicatore almeno 1/Anno) Implementare ogni anno il piano di miglioramento digitale
Conseguenze sulle politiche pubbliche, Rapporti con istituzioni pubbliche	Sono 7 le convenzioni attive per i tirocini con Università pubbliche (5) e private (2)	Mantenere costante il numero di convenzioni con Università per tirocini e progetti di collaborazione (indicatore > 5/ Anno)
Sostenibilità ambientale, Attività di conservazione e tutela dell'ambiente	Lavorati bandi per il rinnovo dell'impianto fotovoltaico del 2001	Migliorare l'impatto energetico rinnovando l'impianto fotovoltaico 2001 entro il 2023
		Migliorare l'impianto irriguo con la raccolta dell'acqua piovana e dei giochi d'acqua nell'area verde

Sostenibilità ambientale, Promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale	Installato 1 nuovo exhibit su sostenibilità "Un Mare di Creatività, EACEA A.A.A.	Installare maggiore comunicazione e più contenitori per la raccolta differenziata
	Sono state 3 le giornate su sostenibilità e transizione verde (1/Urban Nature, 1/AAA, 1/NER)	Offrire più giornate dedicate al tema della transizione ecologica (indicatore >5/Anno)
Sviluppo tecnologico, Utilizzo di ICT, Competenze ICT	Completato il nuovo portale di formazione on line per docenti/ dipendenti www.exploraedu.it	Implementare la formazione dipendenti su portale www.exploraedu.it
	Implementato il processo di Cloud interno anche per il sistema di contabilità	Sviluppo di un nuovo sito, inclusivo e innovativo, entro il 2023
	Completati 6 corsi online e 15 Booklet (Missione Me, Coop 21), 1 gioco educativo (Minecraft per Villa dei Quintili), 1 App realtà aumentata (Missione Me), 1 software per didattica tipo caccia al tesoro	Sviluppo e implementazione di piattaforma per la pubblicazione di software open source Portare a termine la dotazione di un computer a ciascun dipendente non solo per SW





Attività ed Eventi nel 2022

☀ VISITE AL MUSEO

dal martedì alla domenica con quattro turni di ingresso con laboratori, attività creative e scientifiche nei week end e festivi, inclusi nel costo del biglietto.

☀ VISITE DIDATTICHE

e laboratori tematici di approfondimento per la Scuola Primaria e Secondaria di I grado, PERCORSI TEMATICI per la Scuola dell'Infanzia ed i Nidi.

☀ EXPLORA IN CLASSE

con visite in classe durante l'anno scolastico, su richiesta e su progetti specifici.

☀ MOSTRE INTERATTIVE TEMPORANEE

ambiente, società, coding, stem, nuove tecnologie.

☀ EVENTI

negli spazi esterni ad accesso gratuito al pubblico.

☀ LABORATORI DI EDUCAZIONE ALIMENTARE

nello spazio Officina in Cucina.

☀ CAMPUS

estivi, invernali e primaverili durante le vacanze scolastiche.

☀ VISITE DIDATTICHE

laboratori tematici di approfondimento per la Scuola Primaria e Secondaria di I grado, percorsi tematici per la Scuola dell'Infanzia ed i Nidi.

☀ CORSI DI FORMAZIONE

in sede, on line, blended riconosciuti dal MIUR per insegnanti, per educatori e professionisti del settore.

☀ VISITA STUDIO

per le classi liceali per approfondire il proprio percorso di studio con l'osservazione sul campo.

☀ LETTURE ANIMATE

ad accesso gratuito in libreria, solitamente il sabato, da ottobre ad aprile.

☀ FESTE DI COMPLEANNO

con animazioni specifiche per le fasce d'età.

☀ SEMINARI

convegni, presentazione di libri.

☀ GIORNATE

di formazione e ad hoc per Enti ed Aziende presso il Museo e in sedi esterne.

☀ ATTIVITÀ DI PROGETTAZIONE

partecipata con bambini e adulti per lo sviluppo di progetti nazionali ed europei e di partenariato con Istituzioni, Università e musei in Italia e all'estero.

☀ ATTIVITÀ DIGITALI, PROGETTI & EVENTI ON LINE

in collaborazione con le Aziende e le Istituzioni.

☀ PROGETTAZIONE E PRODUZIONE

di allestimenti e percorsi gioco per il museo.

☀ ALTRE ATTIVITÀ SVOLTE IN MANIERA SECONDARIA/STRUMENTALE

la cooperativa oltre a progettare e produrre i propri allestimenti e mostre temporanee per la propria sede, sviluppa e realizza su richiesta e in collaborazione con aziende e Istituzioni percorsi gioco e allestimenti da installare presso sedi esterne.

Cosa abbiamo proposto nel 2022

EVENTI AD ACCESSO GRATUITO



1
GIORNATA
NEL MUSEO



4
EVENTI
NEL MUSEO



25
ATTIVITÀ NELLE
AREE ESTERNE

INAUGURAZIONE UN MARE DI CREATIVITÀ

Lo spazio di Explora dedicato alla sostenibilità e all'inclusione attraverso un'installazione di arte digitale con cui realizzare ingegnose macchine e creature pulisci mare. L'allestimento è frutto dell'esperienza del Festival AAA, ospitato ad Explora grazie al progetto AAA Accessible Art for All, cofinanziato dal programma Europa Creativa dell'Unione Europea.

3 MARZO 22 turno delle 17:00 ingresso a 1 euro

Key Words: sostenibilità, ambiente, mare, progetto AAA.

INAUGURAZIONE DI FEED MY EMOTIONS

Installazione dedicata alle emozioni realizzata dagli artisti Ultravioletto e Michal Zemel: un gioco ma anche una sfida che ci invita a riflettere sulla relazione tra noi e le intelligenze artificiali, prendendo in esame un aspetto peculiare degli esseri umani: le emozioni. Feed my emotions è frutto dell'esperienza Liberty Project, un progetto cofinanziato dal programma Europa Creativa dell'Unione Europea.

8 luglio nel turno delle 17:00 ingresso a 1 euro

Key words: digitale, emozioni, AI.

NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI

Evento Farm to Fork = Dalla Fattoria alla Tavola alla scoperta della filiera agroalimentare, nell'ambito del progetto LEAF - heal the Planet's Future - di Frascati Scienza, promosso da Explora in collaborazione con ISMEA - Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare e SAPIENZA - Terza Missione progetto Oasi Green Lab, con un programma di laboratori e attività per avvicinare i bambini e le famiglie all'importante strategia adottata dalla Commissione europea a favore dello Sviluppo Sostenibile in campo agroalimentare.

A introdurre la serata, uno spettacolo dal vivo in compagnia di Armando Traverso e del mitico pupazzo DJ di Rai Radio.30 settembre turni 19:15 e delle 21:00 ingresso gratuito

Key words: Notte dei Ricercatori, scienza, ricerca, filiera, mercato.

**URBAN NATURE 2022**

Sesta edizione di Urban Nature, l'evento promosso dal WWF in tutta Italia, con attività e laboratori approfondire come sviluppare azioni concrete per tutelare, valorizzare e incrementare la biodiversità urbana attraverso laboratori e attività a cura del personale di Explora insieme ai Ricercatori e Volontari WWF e di ALPA, Associazione Laziale Produttori Apistici, Associata UNAAPI.

Sabato 8 e domenica 9 ottobre, ingresso gratuito nell'area esterna

Key words: biodiversità, natura, tutela.

**POSTCARD**

Quattro atelier creativi ad ingresso gratuito nel giardino di Explora con giovani artisti e illustratori in occasione del Liberty Digital Outdoor Festival. Aperti a tutti i bambini dai 3 ai 10 anni, gli appuntamenti hanno permesso di realizzare delle vere cartoline e riflettere sui temi di libertà e identità comunitaria nel XXI secolo.

22 e 23 ottobre, ingresso gratuito nell'area esterna

Key words: Progetto Liberty, atelier, arte, creatività.

**DIRITTO AL GIOCO: IMPARA GIOCANDO**

Attività e giochi in occasione della Giornata Internazionale dei Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza. Nel giardino:

esercizi espressivi, momenti musicali e improvvisazioni teatrali a cura del Laboratorio Teatrale Integrato "Piero Gabrielli" Teatro di Roma. Nel Museo: laboratori creativi Pittura magnetica e Spin Art.

20 novembre, ingresso gratuito nei turni delle 10:00, 12:00, 15:00 e 17:00

Key words: diritti, arte, creatività, gioco, scoperta.

**COSTRUISCI OGGI QUELLO CHE CONTA PER IL TUO FUTURO**

Costruisci oggi quello che conta per il tuo futuro, evento proposto in occasione del Mese dell'educazione finanziaria promosso

dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria. Due giornate per avvicinare i bambini al concetto di economia grazie all'approccio "learning by doing" e creare consapevolezza sull'uso e gestione del denaro in funzione dei bisogni e dei desideri.

27 novembre e 4 dicembre 2022, nei turni delle ore 10:00, 12:00, 15:00 e 17:00, ingresso al costo ridotto.

Key words: finanza, economia, Mef.

**PROGETTI NAZIONALI ED EUROPEI**

Lavorati, avviati o completati nel corso del 2022.

Dal 1998 partecipiamo a bandi nazionali ed europei che hanno permesso al museo di:

- lavorare su argomenti diversi e innovativi diversificando e arricchendo la propria offerta;
- gestire risorse economiche importanti;
- collaborare e apprendere da colleghi europei ed artisti internazionali, importando buone prassi;
- offrire giornate, attività, momenti di formazione ed eventi ad accesso gratuito a famiglie e scuole;
- viaggiare e conoscere realtà e culture diverse.

STEM*LAB

Scoprire, trasmettere, emozionare, motivare.

Finanziato da "Con i Bambini" nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, coordinato da Kairos SCS, con i partner scientifici tra cui Explora, il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia "Leonardo Da Vinci" di Milano, Fondazione ECM, PALERMOSCIENZA, FabLab Napoli, Fondazione CIVES. Gli altri Partner sono: Associazione culturale Kaleidos Cultura e Natura, Associazione culturale non profit PLUG, Associazione Isnet, Associazione Officina Creativa Interculturale, Associazione Pequeñas Huellas Onlus, Centro di iniziativa Europea Soc Coop, Centro Internazionale delle Culture Ubuntu, CESIE, I comuni di Cremona, Cuneo, Ercolano, Milano, Napoli, Settimo Torinese e Torino, I.C. Ferdinando Russo, I.C. Settimo III, I.C.3 De Curtis Ungaretti, ICS Rita Borsellino, I.C. Borgo San Giuseppe, I.C. Cremona Cinque, I.C. Leonardo Da Vinci, I.C. Novaro Cavour, I.C. Statale Archimede-La Fata, .C. Francesco Cappelli (Lombardia);I.C. Aristide Gabelli (Piemonte); Istituto scolastico ITI "G. Ferraris", Liberitutti S.C.S., Liceo Scientifico Statale Santi Savarino di Partinico, P.A. Advice S.p.A., ScientificaMente s.r.l.s., Università degli Studi di Napoli Federico II. Il progetto si rivolge a giovani (5/14 anni) nell'ottica di creare un contesto scolastico aperto con metodologie innovative per l'educazione alle STEM quale leva di crescita, superamento della povertà educativa e apprendimento informale (soft skills). **OBIETTIVO:** prevenire la povertà educativa attraverso la creazione di scuole aperte alle famiglie e a tutto il sistema educante del territorio, con metodologie innovative su rete nazionale di 13 presidi educativi, "STEM*Lab" con sede a scuola e aperti alla comunità anche in orario extra scolastico. Piemonte, Lombardia, Lazio, Campania e Sicilia sono i territori di intervento del gruppo di lavoro.

Durata 01/03/2019 - 31/03/2023 (cofinanziamento, contributo € 36.466,00)

**STEM**

P.A.2021 OMR Regione Lazio (Organizzazione Museale Regionale); Contributo L.R. 15/11/19, N. 24 "Disposizioni in materia di servizi culturali

regionali e di valorizzazione culturale”.

Il progetto STEM, suddiviso in Attività educative e Incremento delle collezioni tra novembre 2021 e giugno 2022, è partito nel 2021 on l'attività MISSIONE EXPLORA, una sorta di caccia alle STEM nel museo su una scheda cartacea.

OBIETTIVO: consentire di avvicinarsi in autonomia alle materie STEM in modo informale e giocoso, scoprendo curiosità su scienza, tecnologia, ingegneria e matematica, e associando allo sviluppo del gioco fisico, un aspetto più digitale trasformando l'allestimento in un'esperienza “phygital.”

Durata 1/11/2021 - 30/06/2022 (cofinanziamento contributo € 7.000,00 ripartito tra 2021 e 2022)



EXPLORA EDUCATION

Cosa impariamo oggi

Finanziato da “LAZIOCREA AVVISO PUBBLICO L.R. 24/96 Interventi regionali a sostegno cooperative sociali”.

OBIETTIVO: migliorare il servizio di formazione online della piattaforma esistente Explora Education, implementare i corsi di formazione online, creare laboratori online per scuola, insegnanti e alunni, creare un servizio di formazione custom rivolto a scuola e aziende, implementare l'attuale certificazione ISO 9001-2015 con il settore EA37 (Istruzione).

Durata 1/12/2021 - 30/09/2022 (cofinanziamento, contributo € 72.135,00)



EXPLORANDO IN AR CORPO UMANO E REALTÀ AUMENTATA.

Finanziato da “MIUR L.113/91 (modificata con legge 6/2000) PROGETTI “CONTRIBUTI ANNUALI” PANN20”.

Il progetto che promuove l'educazione scientifica nella Scuola Primaria, attraverso la Realtà Aumentata (AR) si avvale della collaborazione della SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA, Dip. di Sanità Pubblica e Malattie Infettive (Prof. Giuseppe La Torre) per la consulenza e supervisione scientifica dei contenuti e dell'I.C. C. Abbado Plesso E. Pistelli, per il pilot con alunne/i.

OBIETTIVO: promuovere l'AR quale innovativo strumento didattico per favorire il ruolo attivo dello studente, offrendo l'opportunità di “immergersi”, anche emotivamente, durante l'apprendimento; facilitare il processo di acquisizione di conoscenze di aspetti fondamentali del mondo fisico e biologico; collocare lo studente nella condizione di verificare e controllare il proprio processo di acquisizione tramite l'interazione e il legame con l'ambiente virtuale o reale che lo circonda.

Durata 1/11/2021 - 31/10/2022 (co-finanziamento, contributo € 76.400)



VOUCHER DIGITALI 4.0 CCIA

Finanziato dal BANDO VOUCHER DIGITALI 2021 CCIAA ROMA E LAZIO” Ambiti intervento manifattura additiva e stampa 3d, cyber security e-business continuity, e-commerce.

OBIETTIVO: incremento delle attività di manifattura additiva con l'acquisto del software di modellazione 3D; miglioramento

soluzioni di disaster recovery a garanzia di continuità del processo di vendita con sistemi di backup aziendale e di cluster di server; miglioramento dei servizi offerti in e-commerce come campus, abbonamenti, eventi, biglietteria museo.

Durata 13/12/2021 - 31/03/2022. (contributo € 9.669,98)

DIRITTO AL GIOCO, IMPARARE GIOCANDO

P.A.2022 OMR Regione Lazio (Organizzazione Museale Regionale); L.R. 24/2019.

Visite e laboratori ad accesso gratuito a bambini/e, famiglie e scuole in occasione della Giornata Internazionale dei Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza, con pittura magnetica, spin art, laboratorio teatrale integrato “Piero Gabrielli”, economia circolare, carta, feltro, stampa e circuiti elettrici.

OBIETTIVO: promuovere l'accesso alle attività culturali del territorio attraverso azioni di educazione al patrimonio dirette ai diversi tipi di pubblico, bambini, bambine, famiglie e scuole.

Durata 20/11/2022 - 7/12/2022 (contributo € 6.067,00)

IO NON ODIO

Promosso dall'Assessorato alle Pari opportunità della Regione Lazio in collaborazione con Lazio Innova, realizzato da ACTL, Associazione Teatrale fra i Comuni del Lazio, Explora il Museo dei Bambini di Roma, Fare per Bene ETS, MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo.

Explora coinvolge 500 alunne/i delle scuole primarie e loro docenti in 5 Province della Regione Lazio con attività gratuite pensate per riflettere sulla capacità di stare in relazione con l'altra/o e promuovere un atteggiamento attento e responsabile decostruendo gli stereotipi di genere, dalla visita guidata a Explora, alle iniziative ludico-didattiche e formative da svolgere in classe, donando un kit didattico sulle emozioni e erogando un corso di formazione on line.

OBIETTIVO: sensibilizzare sulle tematiche di genere di bambine/i, ragazze/i, contro ogni forma di discriminazione e violenza.

Durata 24/11/2022 - 30/06/2023 (contributo € 26.620,00)



A.A.A. ACCESSIBLE ART FOR ALL

Co-finanziato dal programma europeo CREATIVE EUROPE (2014-2020) EACEA PROJECT 616608-CREA-1-2020-1-IT-CULT-COOP1; coordinato da MUSEO DEI BAMBINI SCS ONLUS, con i partner ARTREACH / LEICESTER (UK), ALTONALE/AMBURGO (DE), MUZEIKO/SOFIA (BG), KRISTIANSTADS KONSTHALL/REGIONMUSEET I SKÅNE (SE).

OBIETTIVO: sensibilizzare alla sostenibilità ambientale e all' inclusione di migranti e rifugiati, contro bullismo e discriminazione, grazie all'arte, alla creatività e alla street art in luoghi spesso non accessibili a tutti, come i servizi igienici di musei, festival, scuole, stazioni e altri spazi comunitari. A Roma l'opera è stata affidata agli artisti MOOK e Cristina Damiani per i servizi igienici di Explora, dell'I.C. Petrassi, del Santa Maria della Pietà e del Centro per la tutela della salute mentale in età evolutiva “La Scarpetta”, attraverso interventi grafici e materici su acqua, natura, gioco e accessibilità, mentre l'artista bulgara Stefka Koleva ha coinvolto bambini e bambine in un laboratorio manuale e creativo partendo dall'osservazione della natura.

Durata 1/09/2020 - 30/06/2022 (co-finanziamento € 198.600,00, contributo per Explora € 60.000)



LIBERTY**A New European Generation - Exploring Freedom and Identity through Creative Integration.**

Co-finanziato dal programma europeo CREATIVE EUROPE (2014-2020), EACEA Project 607378-CREA-1-2019-1-UK-CULT-COOP2, coordinato da Artreach (Events) Ltd (UK), 12 Partner con Explora, Festival Altonale (DE) Cesie (IT) Tnrs (RO), Aalborg Karneval (DK), Center E8 (RS), Cnc Dance (FR), Pionirski Dom (SI), Swinging Europe (DK), Trafo House Of Contemporary Arts (HU), European Educational Exchanges (BE). Explora ha lavorato con artisti nazionali ed internazionali sul tema "Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza": Olivia Collins e Lauren Jefferis (duo Pickle), la lituana Rasa Jančlauskaitė, la spagnola Helga Ambak, la lettone Lote Vilma e il francese Jean Mallard e gli italiani Noemi Vola e Andrea Antinori, Cristina Damiani.

OBIETTIVO: motivare giovani artisti, curatori e performer, a riflettere sul futuro dell'Europa coinvolgendoli in tutte le fasi del progetto, dallo sviluppo creativo all'intrattenimento del pubblico creando così una rete di scambi, incontri, condivisioni e collaborazioni tra diversi Paesi su temi di coesione comunitaria, migrazione, identità locale e europea, attraverso festival e performance artistiche.

Durata 01/09/2019 al 31/1/23 (cofinanziamento, contributo € 67.217,50)

**UNPLUGGED MEANINGFUL QUESTS DEVELOPING CREATIVITY AND CRITICAL THINKING.**

Co-finanziato dal programma europeo ERASMUS+ Grant Agreement N° 2020-1-Fr01-Ka227-Sch-095528. Coordinato da Università di Aix-Marseille (FR), Con Explora (IT), Zeugma OOD, Muzeiko Foundation (BG), Digitale Wolven VZW (BE), Hands On! Intl (AT), La Fabulerie e L'università Côte D'azur (FR). Unplugged nasce per sostenere l'avvicinamento dei bambini e dei ragazzi all'istruzione digitale e accrescere le competenze creative nel contesto della crisi sanitaria dovuta al COVID-19.

OBIETTIVO: sviluppare un gioco da tavolo composto da 7 missioni, dall'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, pensate per facilitare la comprensione delle sfide sociali del 21° secolo e lo sviluppo del pensiero critico per bambine e bambini della scuola primaria.

Durata 1/03/2021 al 28/02/2023 (cofinanziamento, contributo € 33.258,00)

**FORMAZIONE**

[HTTPS://WWW.EXPLORAEDUCATION.IT](https://www.exploraeducation.it)

Il 2022 è stato un importante anno di crescita per la Explora Education, il portale dedicato alla formazione e all'apprendimento che raccoglie i corsi di formazione online gratuiti, sviluppati da Explora e rivolti a docenti, genitori ed educatori.

L'anno si è chiuso con l'attivazione di 6 nuovi corsi per un totale di 8, oltre 450 nuovi utenti per un totale di 1500 utenti attivi di cui oltre 2 terzi docenti, con un indice di un gradimento generale dei corsi proposti del 93% per una media di completamento dei corsi del 33%.

In particolare i corsi, più apprezzati e tutti presenti nel catalogo S.O.F.I.A. del MIUR, sono stati:

- Missione Me - corpo umano e realtà aumentata,
- Il colore - un modo di percepire il mondo
- Empatia, interdipendenza e comunicazione nonviolenta
- Sperimentare in classe

TIPOLOGIE BENEFICIARI

Nome del servizio: **Case-famiglia o da Servizi Roma Capitale**

Numero di giorni di frequenza: 7;

Tipologia attività interne al servizio: Ingresso gratuito per visita al museo;

Categoria utenza: 68 minori

TIPOLOGIA ATTIVITÀ ESTERNE (EVENTI DI SOCIALIZZAZIONE ORGANIZZATI A CONTATTO CON LA COMUNITÀ LOCALE)

Numero attività esterne: 50

Tipologia: **SCUOLE**

Le classi della scuola dell'infanzia, primaria e secondaria hanno visitato Explora durante il periodo primaverile per poi riprendere le visite didattiche al museo e le attività in classe nel periodo autunnale. Molte le iniziative rivolte alle scuole che hanno aderito alle attività inserite nell'ambito dei bandi e dei progetti nazionali e internazionali:

- 100 alunne/i delle classi IV e V gli insegnanti della scuola primaria I.C. Claudio Abbado di Roma, hanno collaborato al progetto "Explorando in AR" del MIUR portando in classe uno strumento innovativo come la realtà aumentata per approcciare in maniera coinvolgente ed immersiva il tema del corpo umano;

- 80 alunne/i e docenti delle classi IV della scuola I.C. Guicciardini di Roma per "Unplugged", il progetto cofinanziato dal programma Erasmus+ dell'Unione Europea, per sostenere l'avvicinamento di bambine/i e ragazze/i all'istruzione digitale accrescendo le competenze creative nel contesto della crisi sanitaria dovuta al COVID-19 ;

- 195 alunne/i e 35 docenti (Scuola primaria I.C. Alberto Manzi, I.C. Antonio Montinaro, I.C. Via Baccano, Goffredo Petrassi, I.C. Claudio Abbado Pistelli) in occasione della Giornata Internazionale dei Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza, per il progetto OMR PA 2022 Regione Lazio L.24, hanno partecipato gratuitamente ai laboratori didattici dedicati a sostenibilità e a scienza;

- 500 alunne/alunni e loro insegnanti, nel mese di dicembre, in occasione dell'evento "Costruisci oggi quello che conta per il tuo futuro" realizzato nell'ambito del Mese dell'Educazione Finanziaria, hanno partecipato a laboratori e hanno ricevuto il kit didattico dedicato per poter continuare a lavorare in classe;

- 50 tra alunne/i, i primi di 500 coinvolti nelle 5 provincie del Lazio, che nel mese di dicembre nell'ambito del progetto "Io Non Odio", promosso dall'assessorato alle Pari opportunità della Regione Lazio in collaborazione con Lazio Innova, hanno partecipato alle attività ad EXplora e hanno ricevuto il kit didattico dedicato al tema per poter continuare a lavorare in classe. Il progetto continua nel 2023 con visite ad Explora e in Classe.

TIPOLOGIA FAMIGLIE

Attività ad accesso gratuito nel museo

- 403 tra bambine/i e genitori alla Notte Europea dei Ricercatori

su "Farm To Fork" (30/09/22);
- 520 bambine/bambini per Diritto al Gioco, Giornata Infanzia OMR (20/11/22).

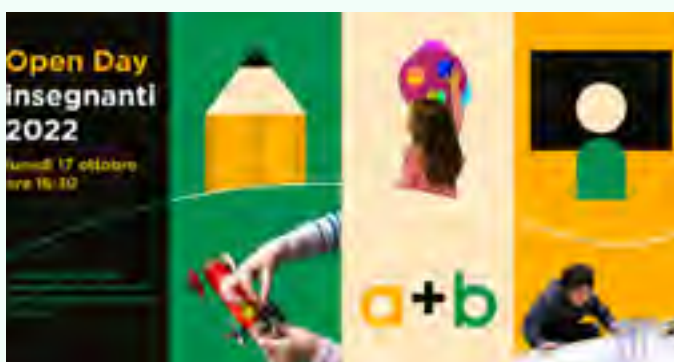
OUTCOME SUI BENEFICIARI DIRETTI E INDIRECTI E PORTATORI DI INTERESSE

- **Dipendenti della cooperativa:** socie, soci, dipendenti non socie /soci: stabilità del lavoro, qualità del clima aziendale e interno al gruppo di lavoro;
- **Visitatori:** bambine, bambini, adulti accompagnatori, genitori, insegnanti, educatori: struttura permanente affidabile, organizzata, attenta alla qualità, con una offerta educativa innovativa;
- **Clients sostenitori:** proposta educativa e didattica di qualità rivolta ad un pubblico particolare, contesto innovativo e affidabile;
- **Collaboratori, consulenti, fornitori, partner di progetto:** coinvolgimento e affidabilità del rapporto di lavoro;
- **Roma Capitale:** riferimento ludico-didattico per i gruppi famiglia e scuola, per il turista visitatore della Capitale.



Attività ed eventi 2022 ad Explora

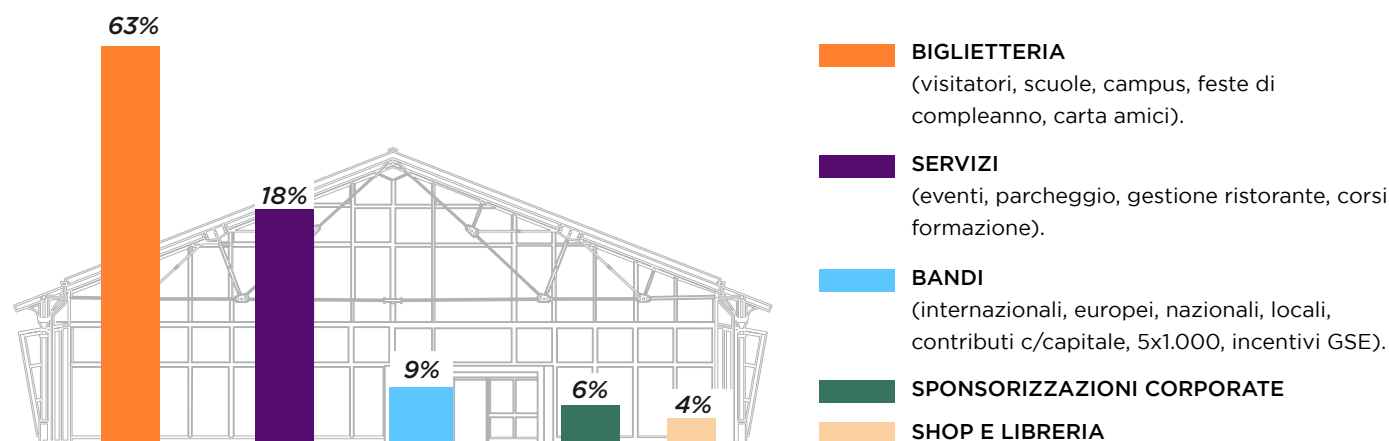




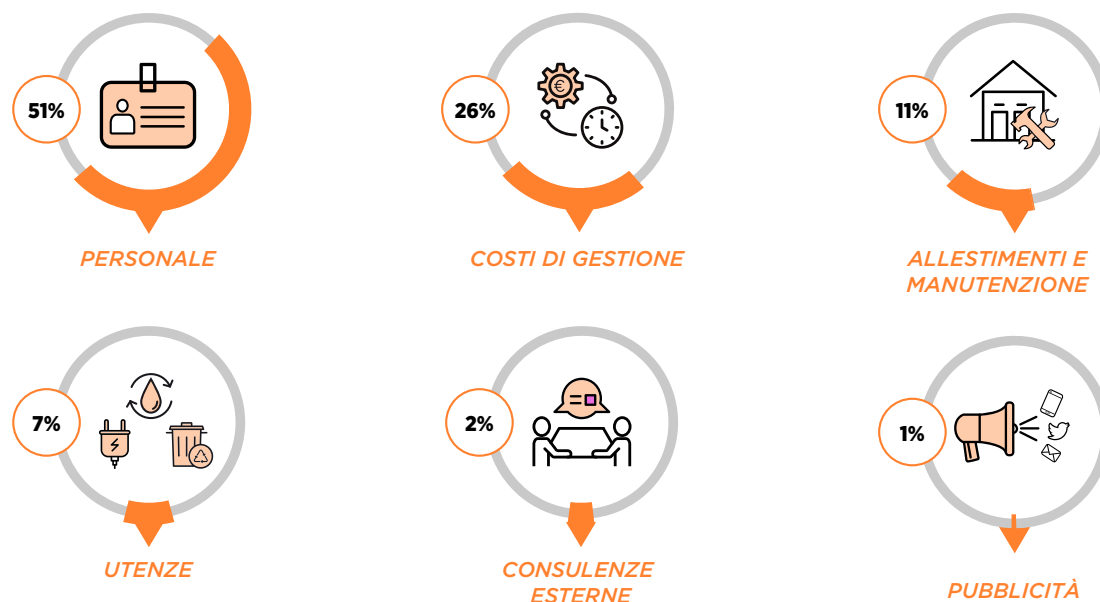
I nostri numeri

L'impatto economico dei ricavi complessivi, generati dall'apertura del Museo al pubblico il 9/5/2001 al 31/12/2022 ammonta ad euro 28.052.330,00 (valore della produzione) con un numero visitatori pari a 2.510.821.

RICAVI 2022 PER MACROVOCI



DOVE VANNO I 10,00 € DEL BIGLIETTO COSTI 2022 PER MACROVOCI



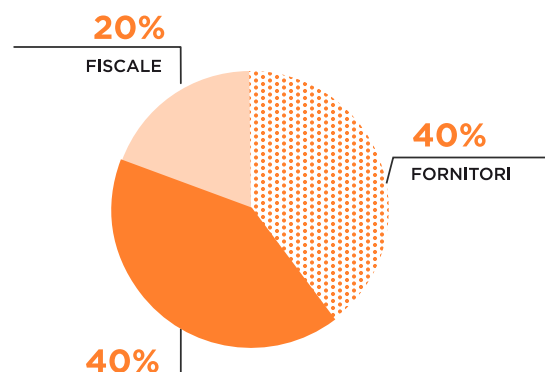
RICLASSIFICAZIONE DEL CONTO ECONOMICO

Riclassifichiamo le voci di bilancio riportandole a 3 macrovoci, per misurare l'impatto economico della nostra attività sulla comunità e la redistribuzione del valore prodotto:

RISORSE UMANE con i soci, dipendenti, collaboratori esterni, occasionali P.Iva e R.A.

FORNITORI con le consulenze gestionali e fiscali, le lavorazioni esterne, i materiali e le forniture di prodotti e beni strumentali, software, hardware ed utenze.

FISCALE allo Stato e Roma Capitale con le tasse di pubblicità, la concessione dell'area, Irap, Iva e contributi dipendenti.



Situazione economico- finanziaria

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

RICAVI E PROVENIENTI	2022	2021	2020
Contributi privati	2.700,00 €	22.300,00 €	1.740,00 €
Contributi pubblici	43.228,00 €	270.853,00 €	363.085,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, sociosanitari e socioeducativi	6.714,00 €	1.253,00 €	6.112,00 €
Ricavi da altri	1.423.199,00 €	635.593,00 €	483.048,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Imprese	239.678,00 €	223.674,00 €	149.567,00 €

PATRIMONIO	2022	2021	2020
Capitale sociale	66.026,00 €	65.726,00 €	66.026,00 €
Totale riserve	5.107,00 €	5.105,00 €	5.105,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	18.315,00 €	32.876,00 €	-41.167,00 €
Totale Patrimonio netto	80.171,00 €	62.540,00 €	29.964,00 €

CONTO ECONOMICO	2022	2021	2020
Risultato Netto di Esercizio	1.715.519,00 €	1.153.673,00 €	1.003.552,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	1.687.373,00 €	1.116.973,00 €	1.042.139,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	28.146,00 €	36.700,00 €	-38.587,00 €

CAPITALE SOCIALE	2022	2021	2020
Capitale versato da soci operatori volontari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Capitale versato da soci operatori lavoratori	66.026,00 €	65.726,00 €	66.026,00 €

VALORE DELLA PRODUZIONE	2022	2021	2020
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	1.715.519,00 €	1.153.673,00 €	1.003.552,00 €

COSTO DEL LAVORO	2022	2021	2020
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	829.703,00 €	548.197,00 €	496.721,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	39.875,00 €	28.319,00 €	32.286,00 €
Peso su totale valore di produzione	51,00 %	50,00 %	53,00 %

INCIDENZA PUBBLICO/PRIVATO SUL VALORE DELLA PRODUZIONE 2022:	2022	
Incidenza fonti pubbliche	309.371,00 €	18,00 %
Incidenza fonti private	1.406.148,00 €	82,00 %

☀️ CAPACITÀ DI DIVERSIFICARE I COMMITTENTI

2022	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	0,00 €	73.203,00 €	73.203,00 €
Prestazioni di servizio	6.714,00 €	75.717,00 €	82.431,00 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	23.070,00 €	23.070,00 €
Rette utenti	0,00 €	15.375,00 €	15.375,00 €
Altri ricavi	0,00 €	1.052.676,00 €	1.052.676,00 €
Contributi e offerte	46.074,00 €	2.700,00 €	48.774,00 €
Grants e progettazione	266.143,00 €	0,00 €	266.143,00 €
Altro	0,00 €	153.847,00 €	153.847,00 €

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi

Promozione iniziative di raccolta fondi:

Per l'anno 2022 non si sono effettuate raccolte fondi, se non tramite ricerca su bandi nazionali e europei.

Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate

Tutti i progetti finanziati o cofinanziati con finalità, obiettivi e destinazione risorse, sono pubblicati sul sito alla pagina <https://www.mdbri.it/sostieni/progetti/>

Tutti i sostenitori, corporate o pubblici, sono elencati sul sito alla pagina <https://www.mdbri.it/sostieni/sostenitori/>

Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse

Indicare se presenti:

Non si segnalano criticità.

Informazioni su rigenerazione asset comunitari

☀️ TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ

- interventi finalizzati alla riqualificazione, potenziamento e adeguamento di beni pubblici o beni privati che assolvono ad un interesse pubblico funzionali allo sviluppo di attività economiche e/o sociali;
- interventi a tutela del decoro urbano e al recupero di luoghi in disuso e/o degradati funzionali lo sviluppo di attività economiche e/o sociali;
- interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione consapevole delle risorse naturali e tutela della biodiversità;
- attivazione di servizi finalizzati a rispondere alle esigenze della comunità e al miglioramento delle condizioni di vita
- interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio storico, culturale e delle tradizioni culinarie locali;
- interventi volti a stimolare lo sviluppo di attività attente allo sviluppo di energie rinnovabili, al riuso e al riciclo e più in generale attività connesse alla Green Economy.

- riqualificazione e costante manutenzione di un'ampia area esterna a verde nel cuore della città a ingresso gratuito;
- installazione di 2 impianti fotovoltaici di cui 1 integrato nell'architettura, selezionato da diversi premi internazionali;
- recupero del capitello in travertino con volute, inglobato nella muratura dell'edificio ad uso servizi sulla via Flaminia, di epoca romana, in accordo con la Soprintendenza Speciale Archeologia, Belle arti e Paesaggio di Roma.

Con la nuova progettazione dei lavori di riqualificazione della 2A fase si persegue un ulteriore impatto per il territorio e l'intera città.

Per il dettaglio delle attività didattiche, educative e sociali vedere la pagina "Cosa abbiamo proposto nel 2021", mentre in generale:

- per l'integrazione sociale si lavora sempre tramite progetti europei e nazionali grazie ai quali coinvolgere le scuole favorendo quelle di zone a rischio esclusione;
- per l'organizzazione e gestione di attività culturali e ricreative di interesse sociale, sempre grazie ai progetti europei e nazionali, l'obiettivo è quello di offrire giornate e/o eventi ad accesso gratuito per dare modo a tutti di poter beneficiare del museo, e di offrire un numero di attività ad accesso gratuito nelle aree verdi (vedi indicatori di impatto).

☀️ ATTIVITÀ SVOLTE E IMPATTO PERSEGUITO CON LA REALIZZAZIONE

La riqualificazione dell'area di 6,700 mq, sebbene realizzata nel 2001, ha riportato un grande impatto ambientale e architettonico sul territorio del Municipio II e sull'intera città grazie a:

- riqualificazione dell'area dell'ex deposito Atac - sorto tra il 1870 e il 1920 - patrimonio di "archeologia industriale" urbana con la trasformazione nella struttura rivolta a bambini, scuole e famiglie;
- riqualificazione di un importante "asset" capitolino nel cuore della capitale con l'intervento di recupero delle 26 colonnine e delle capriate reticolari in ghisa ad opera dell'ingegnere francese Polonceau;

☀️ ATTIVITÀ SVOLTE E IMPATTO PERSEGUITO CON LA REALIZZAZIONE

La riqualificazione dell'area di 6,700 mq, sebbene realizzata nel 2001, ha riportato un grande impatto ambientale e architettonico sul territorio del Municipio II e sull'intera città grazie a:

- riqualificazione dell'area dell'ex deposito Atac - sorto tra il 1870 e il 1920 - patrimonio di "archeologia industriale" urbana con la trasformazione nella struttura rivolta a bambini, scuole e

famiglie;

- riqualificazione di un importante "asset" capitolino nel cuore della capitale con l'intervento di recupero delle 26 colonnine e delle capriate reticolari in ghisa ad opera dell'ingegnere francese Polonceau;
- riqualificazione e costante manutenzione di un'ampia area esterna a verde nel cuore della città a ingresso gratuito;
- installazione di 2 impianti fotovoltaici di cui 1 integrato nell'architettura, selezionato da diversi premi internazionali;
- recupero del capitello in travertino con volute, inglobato nella muratura dell'edificio ad uso servizi sulla via Flaminia, di epoca romana, in accordo con la Soprintendenza Speciale Archeologia, Belle arti e Paesaggio di Roma.

Con la nuova progettazione dei lavori di riqualificazione della 2A fase si persegue un ulteriore impatto per il territorio e l'intera città.

Per il dettaglio delle attività didattiche, educative e sociali vedere la pagina "Cosa abbiamo proposto nel 2021", mentre in generale:

- per l'integrazione sociale si lavora sempre tramite progetti europei e nazionali grazie ai quali coinvolgere le scuole favorendo quelle di zone a rischio esclusione;
- per l'organizzazione e gestione di attività culturali e ricreative di interesse sociale, sempre grazie ai progetti europei e nazionali, l'obiettivo è quello di offrire giornate e/o eventi ad accesso gratuito per dare modo a tutti di poter beneficiare del museo, e di offrire un numero di attività ad accesso gratuito nelle aree verdi (vedi indicatori di impatto).

☀ COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ

Le attività educative e didattiche svolte nei 22 anni dalla cooperativa sono testimonianza dell'impatto importante che la struttura ha generato sul territorio locale (Municipio II) e città. Il museo ha ospitato negli anni:

- 2.511.000 visitatori di cui 397.000 alunne/i in visita (media di 18.050/anno) della scuola dell'Infanzia e Primaria di primo grado;
- oltre 17.000 laboratori didattici erogati.

☀ ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso

NON SONO PRESENTI contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale. Ad oggi, al momento della compilazione del presente Bilancio Sociale, la Museo dei Bambini SCS Onlus è in attesa che il Dipartimento Patrimonio, Sviluppo e Valorizzazione aggiorni il canone insieme alla definizione della data per la Conferenza dei Servizi di approvazione per il progetto della 2a Fase in linea con il nuovo Regolamento per le Concessioni (Deliberazione dell'Assemblea Capitolina 104/21 del 16/12/2021).

Il progetto per la riqualificazione e i lavori della 2a Fase, è già stato presentato il 23/01/2015 con prot. 1330/15 presso il Dipartimento Patrimonio, Sviluppo e Valorizzazione il cui costo è a totale cura e carico della Museo dei Bambini SCS Onlus. Il nuovo progetto aggiornerà il precedente presentato nel 2015.

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.

La cooperativa ha da sempre a cuore, per missione e oggetto sociale, aspetti importanti come la parità di genere, il rispetto per l'ambiente, l'innovazione e l'avvicinamento di bambine/i e

adulti alle materie scientifiche e alle nuove tecnologie. Questi "valori" si riflettono soprattutto in attività educative (empatia, inclusione, rispetto per la natura e l'ambiente), allestimenti e percorsi gioco con l'obiettivo di far giocare bambine e bambini con temi anche complessi come le pari opportunità (percorso gioco Pari) o l'educazione finanziaria (percorso gioco Economiamo) o l'economia circolare (percorso gioco Gioco di squadra).

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti.

Bilancio Sociale e Bilancio d'esercizio per l'anno 2022 sono approvati dall'Assemblea socie/i il 15/05/2023.

L'Assemblea ha riunito 24 tra socie lavoratrici e soci lavoratori (sul totale di 30), con 2 deleghe e 4 assenze e l'80% di presenze. Questo Bilancio Sociale viene depositato presso la CCIA di Roma insieme al Bilancio d'esercizio.

Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni

Nella stessa seduta del 15/05/2023 l'Assemblea socie/i ha votato il rinnovo delle cariche sociali del Consiglio di Amministrazione

☀ MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE

Il Bilancio Sociale dà conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso. Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (e per le cooperative in genere):

Si specifica che l'art. 6 - punto 8 - lett a) del D.M. 4/7/2019 -Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

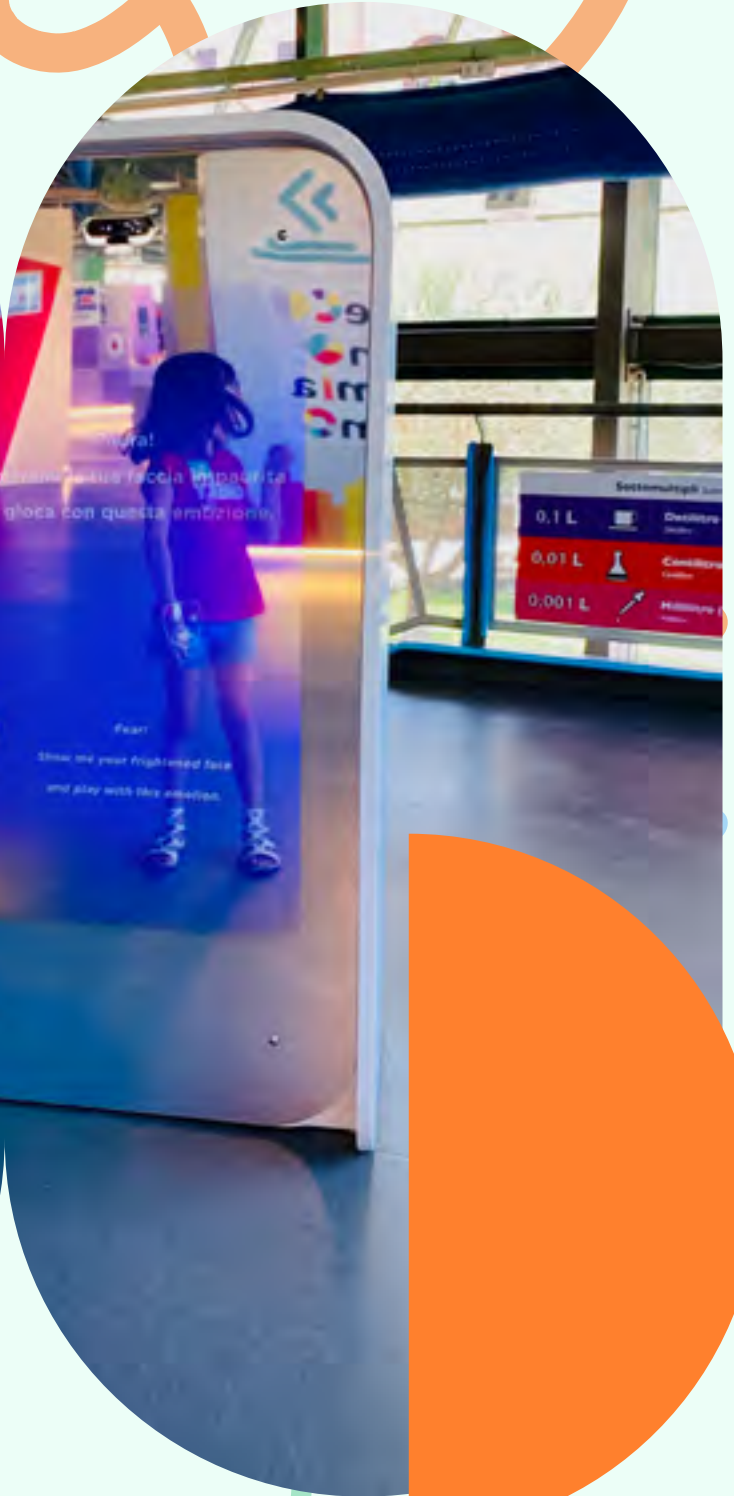
Relazione organo di controllo

La cooperativa sociale Museo dei Bambini S.C.S. Onlus, pur con l'obbligo della redazione e pubblicazione del Bilancio Sociale, non è soggetta all'obbligo dell'art. 10, c3 del d.lgs. 112/2017 di monitoraggio e di attestazione da parte dei sindaci di conformità del bilancio sociale alle linee guida ministeriali.

La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? Sì



Sectore degli L	
0,1 L	Decidere
0,01 L	Calcolare
0,001 L	Moltiplicare

Chi siamo e cosa facciamo

☀ DIREZIONE



Patrizia Tomasich

Dirigo e amministro le strategie di Explora insieme all'impegno e al grande lavoro di colleghe e colleghi. Sono cresciuta insieme alla cooperativa, imparando dagli errori, senza i quali non saremmo dove siamo oggi: una cooperativa ultraventenne con un bellissimo passato, sostenibile e concreto e con un grande futuro da creare ogni giorno.

☀ PROGETTAZIONE ALLESTIMENTI MANUTENZIONE



Maria Anna Carli

Responsabile Allestimenti e Manutenzione. Lavoro per trasformare le idee in oggetti spesso molto grandi, gioco con i miei colleghi a realizzare exhibit stimolanti, divertenti e soprattutto a prova di bambini e bambine, ascoltando la loro immaginazione e stimolandone le fantasie.

Leo Paride Matteo Pallotta

Progettazione e Allestimenti. Invento, creo e realizzo nuovi allestimenti per il museo, fruibili e sicuri, che sappiano entusiasmare e far illuminare gli occhi dei nostri piccoli visitatori. Insieme ai miei colleghi studiamo cosa fare per rendere la didattica un gioco da cui imparare.

Mario Torquati

Manutenzione e Allestimenti. Sono Mario e mi occupo di allestimenti. Materializzare un'idea mi dà tanta soddisfazione e mi ritengo fortunato perché non faccio un lavoro monotono e faccio quello che mi piace fare. Creare allestimenti che possono arricchire il bagaglio di esperienze di un bambino è un lavoro importante.

Leo Vergara

Manutenzione e Verde. Mi occupo della cura del giardino di Explora e delle aree verdi a disposizione del pubblico. Mi gratifica vedere che famiglie, bambini e bambine fruiscono di uno spazio pulito e ordinato.

Luciano De Iuliis

Manutenzione. Lavoro per la manutenzione della struttura museale e degli exhibit, preparo i laboratori, mantengo contatti con le ditte per interventi esternalizzati, mi occupo della gestione del magazzino dell'azienda e gestisco le pratiche dello smaltimento rifiuti.

☀ FUND-RAISING RELAZIONI ESTERNE



Chiara Anguissola

Responsabile Relazioni Esterne. Un lavoro di ascolto e azione in continuo divenire tra bisogni e richieste del Museo nella ricerca di sponsorizzazioni, contributi e donazioni necessarie a costruire e mantenere relazioni e network per innovare e far conoscere l'opera dinamica di Explora, attraverso il supporto di Imprese italiane e straniere e di Istituzioni pubbliche e private.

☀ BANDI NAZIONALI ED EUROPEI



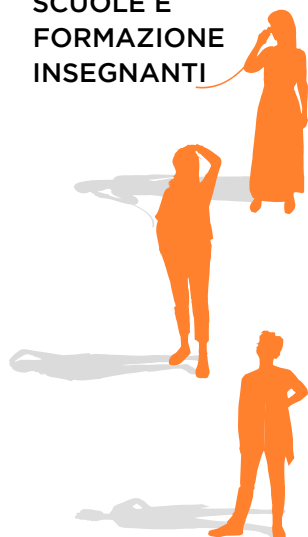
Giulia Colucci

Ufficio progetti. Curo la ricerca, scrittura, gestione e rendicontazione di progetti nazionali e seguo le attività di segreteria generale e di controllo qualità EN ISO 9001:2015 sui servizi erogati al pubblico, collaborando e relazionandomi a tutti i settori della Cooperativa e partendo sempre dai bisogni di bambini, bambine e famiglie.

Silvia Di Benedetto

Ufficio progetti. Mi occupo della progettazione europea e nazionale del Museo sviluppando idee e gestendo iniziative legate alla creazione di exhibit ed attività per bambini, bambine, famiglie e scuole.

☀ **UFFICIO
SCUOLE E
FORMAZIONE
INSEGNANTI**



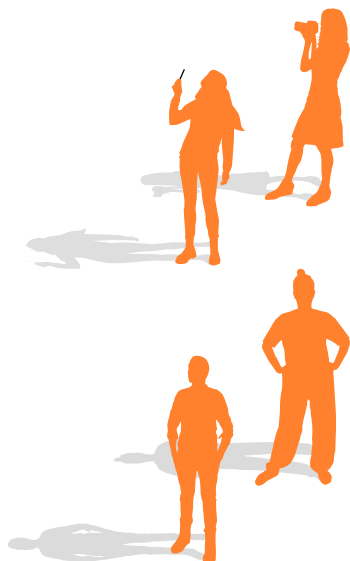
Martina Luccio e Cristina Laidò

Responsabile Ufficio Scuole e Relazioni Insegnanti. Pianifichiamo e organizziamo insieme ai docenti e alle docenti le visite didattiche a Explora, sosteniamo il ruolo degli insegnanti, la loro funzione educativa, culturale e la loro professionalità anche attraverso la gestione della piattaforma Explora Education. Ci piace pensare che il nostro lavoro possa contribuire alla promozione di una pedagogia concentrata sul singolo e ci impegniamo insieme al gruppo di lavoro per l'accoglienza di tutti gli alunni/e, collaborando con stakeholders pubblici e privati.

Chiara D'Orazio

Ufficio Scuole. Ogni giorno, il lavoro di squadra è essenziale per conciliare le diverse richieste ed esigenze, sia interne che esterne, e per accogliere le classi in visita, cercando sempre di individuare la soluzione migliore in ogni situazione.

☀ **COMUNICAZIONE
GRAFICA,
DIGITALE E WEB,
STAMPA E SOCIAL**



Daniela Bassi

Responsabile Comunicazione Grafica. Penso che lavorare a Explora sia una grande fortuna. Difficile raccontare a chi non lavora qui, il dinamismo e l'energia lavorativa che coinvolge tutti i settori. Ogni giorno lavoriamo su argomenti e progetti diversi di cui io (con il valido aiuto di chi sta alla scrivania di fronte la mia) curo la parte visiva usando il mouse, i colori, la macchina fotografica.

Letizia Scacchi

Comunicazione Grafica. Sono il valido aiuto alla scrivania- e allo schermo di fronte Daniela. Assisto, eseguo, rielaboro risorse, predispongo la parte visiva delle tante attività che si svolgono nel padiglione, e lavoro, confrontandomi con il settore formazione, social e digital, didattica, il materiale per i diversi progetti e bandi.

Alessandra Arcella

Ufficio Stampa e Animatrice. Scrivo comunicati stampa per gli eventi, articoli, testi per la newsletter e per il calendario collaborando con gli altri settori per trasmettere non tanto le attività del Museo, quanto la passione e l'entusiasmo che muove ogni giorno la squadra di Explora.

Paolo De Gasperis

Sviluppo Web ed Educazione Digitale. Mi occupo dei progetti, servizi e prodotti digitali sviluppati o coordinati da Explora. Definisco la strategia digitale del museo progettando e sviluppando contenuti innovativi, in collaborazione con tutti i settori. Mi piace collegare mondi differenti insieme, avere sempre nuove sfide e trovare soluzioni creative a problemi insoliti, con la convinzione che il gioco sia il motore dell'apprendimento.

☀ **BIGLIETTERIA E
PRIMA
ACCOGLIENZA**



Giulia Bonifacio

Biglietteria e Contabilità. ACCENDO computer, luci, stampanti, monitor, RISPONDO a domande, telefoni, citofoni, mail, EMETTO biglietti, scontrini, tessere, INSERISCO dati, prenotazioni, merce, CONTO monete, ingressi, incassi, STAMPO report, transazioni, liste, AIUTO a controllare che i conti tornino a fine mese, SORRIDO!!!

Flora Pietrosanti

Biglietteria e Social. La biglietteria è il primo punto di contatto con il pubblico e chi non conosce Explora può essere un pò spaesato, oltre che curioso: per questo ci sono io! Offro informazioni sul Museo e sui suoi servizi, mi occupo dei biglietti e del Bookshop. Oltre alle mansioni di biglietteria, mi dedico con entusiasmo ai canali SOCIAL del Museo.

Vittorio Lamattina

Biglietteria. Mi dedico al servizio di vendita biglietti, call center e prima accoglienza dei visitatori. Basta un sorriso, qualche battuta e la voglia di lavorare, mescolati a tanta pazienza ed un pizzico di cortesia per mettere a proprio agio colleghi e clienti creando un clima disteso e gioioso idoneo al posto di lavoro. La parola d'ordine è SINERGIA!!

DIDATTICA, FORMAZIONE E ANIMATORI



Alessia Bello e Ilaria Catanorchi

Responsabili Formazione e Didattica. Ci occupiamo dell'ideazione e della pianificazione di laboratori didattici e ludico educativi, della formazione e del coordinamento del personale del padiglione e della formazione alle scuole e al pubblico. Ci piace inventare tanti nuovi modi per entusiasmare, interessare e incuriosire bambini, bambine e adulti attraverso il fare, in collaborazione con l'équipe di animatori e responsabili di sala.

Filippo Liberati, Francesca Ruggeri, Cristina Laidò

Responsabile di sala e Animatori esperti. Coordiniamo la quotidianità del museo, le attività nel padiglione e gli operatori di turno. La nostra attenzione è rivolta ai visitatori, affinché trovino un museo accogliente e coinvolgente. Collaboriamo alla progettazione didattica per le scuole, agli eventi per le famiglie e alla formazione del personale.

Serena Avella

Animatrice esperta. Sono un'animatrice esperta, mi impegno per rendere indimenticabile l'esperienza dei visitatori. Mi occupo inoltre della progettazione e conduzione dei laboratori e dei campus.

AMMINISTRAZIONE E RISORSE UMANE



Angela Stolfa

Responsabile Amministrazione e Contabilità. Io sono Angela e per me i "Conti Contano"! Rappresentano la parte del museo più "rognosa..." ma qualcuno lo deve fare e lo deve fare pure bene!!! Quindi eccomi!

Francesca Santini

Responsabile Risorse Umane e Acquisti. Mi occupo nel Museo di due settori differenti ma con un denominatore comune ossia la relazione con le persone. Sono Responsabile Risorse Umane e mi occupo per il Bookshop di presentazioni di libri per bambini e bambine, percorrendo un intreccio di variabili esperienze che toccano tutte le età.

PULIZIA E AREA VERDE



Eliseo Ramboanga

Pulizie. Mi occupo della pulizia della struttura: dalla biglietteria alla sala esposizioni, dagli uffici dell'amministrazione al padiglione museale e agli spazi pubblici, per mantenere un ambiente pulito per visitatori e lavoratori.

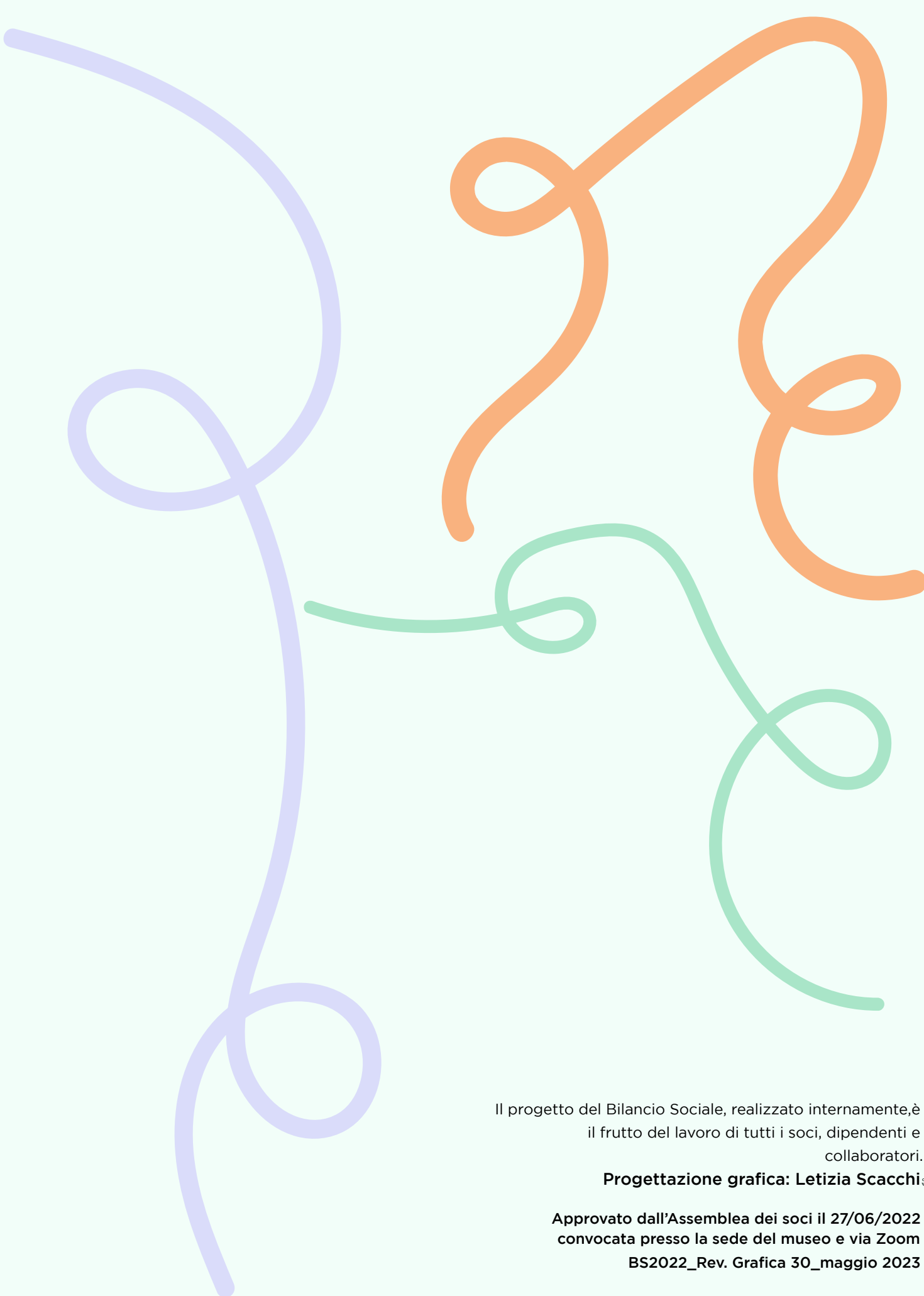
Joel Cochon

Pulizie. Mi dedico alla pulizia e dell'igiene dell'area museale con attenzione al decoro e alla tutela di ogni elemento che la caratterizza. Collaboro ogni giorno con i miei colleghi per accogliere il pubblico in un posto curato e ordinato.



ASS
HIER'S





Il progetto del Bilancio Sociale, realizzato internamente, è il frutto del lavoro di tutti i soci, dipendenti e collaboratori.

Progettazione grafica: Letizia Scacchi 

**Approvato dall'Assemblea dei soci il 27/06/2022
convocata presso la sede del museo e via Zoom
BS2022_Rev. Grafica 30_maggio 2023**

Grazie a tutti i bambini che hanno partecipato alle riprese fotografiche.