

EX PLO RA

IL MUSEO DEI BAMBINI DI ROMA

BILANCIO 20
SOCIALE 18

W U I D N I

05 **METODOLOGIA**

CARTA DI IDENTITÀ

06 **INTRODUZIONE**

SIAMO ALLA QUARTA EDIZIONE

08 **OGGETTO SOCIALE E MISSIONE**

09 **VALORI**

10 **TERRITORIO DI RIFERIMENTO**

11 **STORIA**

- GLI ATTI
- IL CANONE ANNUO
- ARCHITETTURA, RECUPERO, TRASPARENZA
- NETWORK E FUTURO

16 **STAKEHOLDERS**

- GOVERNO, ORGANI DI CONTROLLO E ORGANIZZAZIONE
- SOCI: PERSONE CON GRANDI VALORI
- LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA
- LA COOPERATIVA
- ORE LAVORATE PER SETTORE
- PRESTAZIONI OCCASIONALI
- TIPOLOGIE DI CONTRATTO E
- NUOVE ASSUNZIONI
- TIROCINI

26 VISITATORI

- IL FLUSSO
- TIPOLOGIE VISITATORI
- CARTA AMICI
- COME RACCOGLIAMO I DATI
- ISO 9001- 2015 E QUALITÀ

29 MEDIA

- MEDIA: COMUNICAZIONE CLASSICA
- MEDIA: SOCIAL

31 AMBIENTE

- IMPIANTI FOTOVOLTAICI
- EFFICIENTAMENTO
E CONSUMI ENERGETICI

36 COSA OFFRE EXPLORA

- COSA ABBIAMO PROPOSTO NEL 2018
- PROGETTI
- ATTIVITÀ ED EVENTI DEL 2018

44 I NOSTRI NUMERI

- I NOSTRI NUMERI
- ALLESTIMENTI E LAVORI
- DOVE VANNO GLI 8 € DEL BIGLIETTO
- BILANCIO D'ESERCIZIO

50 CHI SIAMO E COSA FACCIAMO

- CHI SIAMO
- PIANI DI MIGLIORAMENTO

E

X

P



METODOLOGIA

Il Museo si racconta ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative). Soprattutto si seguono le linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore (GU n.186 del 9-8-2019) Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali Decreto 4 luglio 2019.

In questo bilancio sociale sono stati integrati strumenti di programmazione, controllo e valutazione già esistenti: **il bilancio d'esercizio, la certificazione ISO, i questionari dei visitatori e il monitoraggio gestionale.**

Questo documento viene approvato dall'Assemblea dei Soci in data 31/10/2019 e quindi comunicato attraverso sito web e canali social.

Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- Decreto del Ministero del Lavoro e delle po-

litiche sociali del 4/7/19, pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 9/8/19 n° 186 per l'adozione delle Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore;

- Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale;
- Decreto Legislativo n° 460 del 1997, che ha istituito le ONLUS (Organizzazioni non lucrative di utilità sociale).

Tutti i dati si riferiscono all'anno 2018.

Il bilancio d'esercizio è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 19/06/2019 che ne ha deliberato l'approvazione, quindi depositato presso l'Ufficio Registro delle Imprese della CCIA di Roma il 16/07/2019.

Principale obiettivo di miglioramento - non solo per l'attuale ma per il futuro - è il confronto e il coinvolgimento diretto con gli stakeholders.

CARTA D'IDENTITÀ

DENOMINAZIONE	museo dei bambini società cooperativa sociale onlus
INDIRIZZO SEDE LEGALE ED OPERATIVA	via flaminia 80/82/84/86, 00196 Roma
TIPOLOGIA	cooperativa di produzione e lavoro, tipologia A
DATA DI COSTITUZIONE	01/04/1998
CODICE FISCALE E PARTITA IVA	05504141002
ALBO COOPERATIVE MISE E ALBO REGIONALE	A125594 dal 24/03/2005
TEL / FAX	06 3613776 • 06 36086803
APPARTENENZA A RETI ASSOCIATIVE	confcooperative, unione provinciale di Roma federalarietà, foncoop ecsite https://www.ecsite.eu hands on! http://www.hands-on-international.net
CODICE ATECO PRIMARIO	910200
CERTIFICATO QUALITÀ	iso 9001-2015 n° iq-0607-01 emesso da dasa ragister spa
PEC	museodeibambiniscsonlus@pec.it
SITO	https://www.mdbr.it



O

L

A

R



SIAMO ALLA QUARTA EDIZIONE

Eccoci alla quarta edizione del nostro Bilancio Sociale che ci aiuta a comunicare al meglio il 2018 insieme al nostro impegno per il futuro per la nostra **MUSEO DEI BAMBINI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS**.

I numeri sono la nostra "fissa", ci aiutano a darci limiti e futura strategia: nel 2018 abbiamo ospitato ben 146.937 - il migliore di sempre con +2% sul precedente anno - il valore della produzione di euro 1.746.261,00 con una lievissima flessione dello 0,44% sul precedente esercizio e il 72% è prodotto dalla sola biglietteria con ben 1.017.586 euro con +5% rispetto al precedente bilancio. Tutto questo, possiamo dirlo, premia il nostro impegno!

Dal 9 maggio 2001 al 31 dicembre 2018 i visitatori di Explora sono stati 2.144.062 in 17 anni di attività, eventi, laboratori, progetti, presentazioni, idee compiute e sogni non completati ma anche strette

di mano, nuovi contatti, insperati sostegni e aiuti, riconferme e nuove alleanze.

In questa edizione mettiamo i nostri numeri, le persone, le attività e le idee sulle quali ci siamo impegnati: tutto questo genera quello che viene chiamato oggi "impatto" tangibile e non.

Mi piace di più però chiamarci "ricchezza per la nostra Città" e per 2 motivi: il primo perché non sono molti i Musei dei Bambini in Italia e pochi ancora quelli in tutta Europa; il secondo motivo è perché creare punti di riferimento che durino così tanti anni, in forma non profit e privata, non è semplice o scontato nella nostra Capitale.

Ma in fondo la nostra cooperativa è ancora giovane visto che nel 2018 ha compiuto 20 anni: ha dato prova di essere sostenibile nel tempo, di ridare alla propria città un'area riqualificata e ben mantenuta grazie a innovazione e cura dell'ambiente.

**Sempre la stessa domanda:
come sarebbe Roma senza Explora?**

Buona lettura,

PATRIZIA TOMASICH
- presidente -

OGGETTO SOCIALE E MISSIONE

Si riporta l'oggetto sociale della cooperativa, così come descritto nello Statuto:

i primi cinque punti sono da sempre la Missione di Explora.

- *Incoraggiare e aiutare il naturale desiderio di apprendimento che è in ogni bambino con proposte ed esposizioni stimolanti, divertenti e adatte a diverse fasce d'età;*
- *Offrire a genitori e bambini la possibilità di vivere insieme questa particolare e affascinante esperienza;*
- *Offrire agli insegnanti e alla scuola esperienze ricche non disciplinari, sulle quali si potrà continuare a lavorare in classe;*
- *Suscitare attenzione e atteggiamenti positivi verso l'interazione multiculturale, verso la cooperazione, verso il rispetto per gli altri e per l'ambiente;*
- *Avvicinare i bambini e gli adulti ai temi della scienza e della ricerca promuovendo cultura, conoscenza e nuove tecnologie;*
- Curare il recupero delle aree assegnate dagli enti locali per lo svolgimento delle attività della cooperativa. Nell'ambito delle strutture permanenti "Museo dei Bambini" nelle quali viene svolta l'attività istituzionale della cooperativa, fornire la somministrazione di alimenti e bevande nonché la commercializzazione di giochi educativi, libri ed oggettistica strettamente connessa all'attività sociale;
- Realizzare e/o far realizzare materiale didattico, illustrativo e, in genere, didascalico attraverso la pubblicazione a mezzo stampa, videocassette, CD interattivi, CDI, DVD, mini disc e ogni altro supporto, visivo e sonoro, anche di futura invenzione;
- Promuovere annualmente premi per le migliori tesi di laurea attinenti alla pedagogia e in generale all'attività museale dedicata ai bambini e per opere e iniziative conformi alle finalità della cooperativa;
- Promuovere ricerche originali e pubblicazioni di carattere documentario e/o didattico relative all'attività museale dedicata ai bambini;
- Curare campagne promozionali in tutti i media volte a rendere noto e a valorizzare il "Museo dei Bambini";
- Istituire borse di studio per giovani studiosi desiderosi di approfondire e sviluppare singoli aspetti della pedagogia con particolare riferimento all'attività museistica per bambini e, in genere, a quella ludico-educativa;
- Determinare le condizioni di coinvolgimento di personalità del mondo economico, artistico, culturale, accademico e politico, nonché di aziende pubbliche e private italiane ed esterne per il perseguimento delle finalità della cooperativa;
- Favorire ogni altra iniziativa conforme al proprio fine;
- Realizzare azioni formative soprattutto nel settore educativo, promuovere e operare azioni formative in favore di bambini, di donne, di portatori di handicap e di gruppi svantaggiati;
- Nel perseguimento del suo scopo la cooperativa potrà stipulare accordi e convenzioni con soggetti pubblici e privati, con istituzioni scientifiche italiane ed estere, con Amministrazioni pubbliche statali, regionali e comunali, con organismi ed enti nazionali o esteri, che operano nel campo della valorizzazione della cultura, dell'insegnamento della pedagogia e dell'attività museale in genere (...).



VALORI

MASSIMA ATTENZIONE AL VISITATORE

Stabilire attraverso gli allestimenti e i servizi offerti una relazione con il proprio pubblico: bambini, genitori, insegnanti, famiglie e scuole in generale per comprenderne le esigenze, trasmettere valori e messaggi positivi.

ECCCELLENZA

In tutto quello che facciamo e che offriamo come servizio.

AFFIDABILITÀ

Alimentare la fiducia del pubblico offrendo un servizio di elevata qualità, dimostrando efficienza, responsabilità e capacità di gestione.

PERSONE CON GRANDI VALORI

La nostra mission richiede la collaborazione di persone brillanti, creative, dinamiche e animate da valori fondamentali:

- Integrità e onestà
- Entusiasmo per tutto quello che fanno
- Apertura rispetto per gli altri e disponibilità
- Desiderio di affrontare nuove sfide
- Obiettività, spirito critico e volontà di un costante miglioramento
- Responsabilità in termini di impegno, risultati e qualità nei confronti di pubblico, partner, sostenitori e dipendenti
- Dinamismo e capacità di "essere gruppo"
- Elasticità, empatia e flessibilità tra i soci e verso il pubblico

NUOVE OPPORTUNITÀ

Mantenere dinamismo e vivacità della struttura, aperta a cambiamenti, modifiche, innovazioni e contaminazioni.

Offrire nuove opportunità di crescita, di apprendimento e di conoscenza ai soci e al pubblico.



TERRITORIO DI RIFERIMENTO

Il Municipio dove risiede Explora è il Ilt, con 168.410 abitanti di cui 16.298 nella fascia 0/11 al 31/12/2018. È il 2° per estensione con un'area di 13,6 km²; tra le quindici municipalità di Roma Capitale è quello con la più alta percentuale di spostamenti realizzati entro i suoi confini amministrativi (*indice di autocontenimento pendolare*).

Per popolazione iscritta all'anagrafe al 31/12/2018 è al 10° posto tra i 15 Municipi di Roma Capitale.

Per i nati iscritti all'anagrafe al 31/12/2018 è al 12° posto tra i 15 Municipi con 1.050 nati.

10.299.016 sono stati nell'anno 2017, gli arrivi registrati nella Città Metropolitana di Roma Capitale, classificandosi al 1° posto per numero complessivo e al 3° posto per presenze straniere con il 67,9% dopo Firenze e Venezia che detengono oltre il 70% di questa fascia. Il tasso medio di crescita degli arrivi è del 2%.

(Rapporto statistico sull'area metropolitana romana 2018, fonte: https://www.comune.roma.it/web-resources/cms/documents/10_Turismo_2018DEF_CMRC.pdf)

Nella Città metropolitana di Roma Capitale, nell'anno scolastico 2015/2016 presenti 1.553 unità scolastiche (scuola dell'infanzia, primaria e secondaria di 1 e 2 grado) per un totale di 16.976 classi con 361.537 alunni.

Fonte: <https://www.comune.roma.it/web/it/roma-statistica-istruzione.page>

Al sistema di fruizione culturale della città, restringendo il campo ai tre macrosistemi - Roma Capita-

le (Musei Civici e Musei in Comune), Stato e Musei Vaticani - nell'anno 2017 la percentuale di visitatori è stata: 72,24% per i Musei Statali, il 22,06% per i Musei Vaticani e il 5,70% per Roma Capitale.

Fonte: https://www.comune.roma.it/web-resources/cms/documents/L_offerta_culturale_2017.pdf

Dai dati MIBAC pubblicati per il 2017 nella classifica visitatori e introiti **musei statali** nel Lazio più visitati a Roma, se fossimo inseriti in questa classifica, ci "posizioneremmo" al 7° posto per introiti (dopo le Aree archeologiche di Ostia antica e Isola Sacra) e all'11° posto per visitatori (tra la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea e Palazzo Massimo).

(N.B.: Explora non è in elenco perché museo privato)

Fonte: http://www.statistica.beniculturali.it/Visitatori_e_introiti_musei_18.htm

Dai dati pubblicati dal servizio Dati Statistici di Roma Capitale per la classifica del Sistema Musei Civici per numero di visitatori, se Explora fosse inserita in questa classifica, risulterebbe al 4° posto dopo il Macro/MacroTestaccio e Mercati di Traiano Fori Imperiali.

(N.B.: Explora non è in elenco perché museo privato)

Fonte: <https://www.comune.roma.it/web/it/roma-statistica-cultura-e-sport.page>

S T O R I A

Il progetto del Museo dei Bambini prende forma nel '94 con la nascita dell'Associazione Museo dei Bambini, alla quale subentra nel '98 la Cooperativa Sociale, senza scopo di lucro, a maggioranza femminile con l'obiettivo di realizzare e gestire questa particolare struttura permanente dedicata ai bambini, alle scuole e alle famiglie.

■ GLI ATTI

Explora si trova nell'area dell'ex deposito tranviario storicamente denominata Borghetto Flaminio, nel cuore di Roma, tra Villa Borghese e Piazza del Popolo. L'area di 6.711 mq, data in concessione al Museo dei Bambini dal Comune di Roma grazie a:

- Protocollo di Intesa tra Comune di Roma, Atac e Associazione Museo dei Bambini (prot. 15146 del 23/05/1997, Assessorato alle Politiche Culturali).
- Deliberazione del C.C. n° 228/97 "Approvazione del progetto per la realizzazione del Museo dei Bambini di Roma e impegno di quest'ultima

■ IL CANONE ANNUO

La riqualificazione dell'intera area dell'ex deposito Atac è stata realizzata a cura e carico della Museo dei Bambini SCS Onlus.

L'Atto Concessorio 102517/2000 e la Deliberazione del C.C. n° 175/99 hanno stabilito nell'importo di euro 27.754,00 euro il canone annuo per la 1a fase di 6.711 mq. con l'abbattimento del canone al 20% (ai sensi della Deliberazione CC 5625/83, art. 7 comma b) per gli enti che svolgono attività di carattere socio culturale e senza scopo di lucro.

Il Dipartimento Patrimonio, Sviluppo e Valorizzazione di Roma Capitale ha riconosciuto con prot. QC 35128 del 22/11/2018 il recupero del costo di realizzazione dell'opera di riqualificazione sino al mese di febbraio 2015, anziché dall'anno 2010 come era stato precedentemente stabilito senza l'aggiornamento dello scemuto di costi previsto nella 2a Conferenza dei Servizi.

Ad oggi, al momento della compilazione del presente Bilancio Sociale, la Museo dei Bambini SCS

Grazie alla fattiva collaborazione del Comune di Roma Ufficio Città a misura delle Bambine e dei Bambini e di Francesco Tonucci dell'Istituto di Psicologia del CNR, il progetto è diventato realtà con l'apertura del cantiere nel novembre '98 e l'inaugurazione al pubblico il 9 maggio 2001.

a realizzarla con risorse proprie".

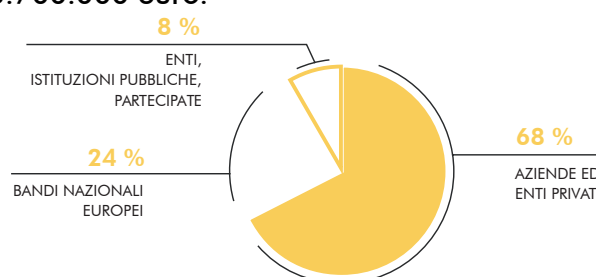
- Deliberazione del C.C. n° 175/99 "Concessione della struttura di proprietà comunale (ex deposito Atac", verbale di consegna dell'area con Prot. n° 2722/98 dell'11/06/1998.
- 1° Conferenza dei Servizi dell'UPCS Prot. n° 5433 dell'12/11/1997.
- 2° Conferenza dei Servizi dell'UPCS Prot. n° 5634 del 21/12/2000.
- Atto concessorio Prot. n° 102517 del 14/09/00 del III Dip. del Comune di Roma.

Onlus è in attesa che il Dipartimento Patrimonio, Sviluppo e Valorizzazione aggiorni il canone insieme alla definizione della data per la Conferenza dei Servizi di approvazione per il progetto della 2a Fase.

Il progetto della 2a Fase è già stato presentato il 23/01/2015 con prot. 1330/15 presso il Dipartimento Patrimonio, Sviluppo e Valorizzazione il cui costo è a totale cura e carico della Museo dei Bambini SCS Onlus.

SOSTENITORI PUBBLICI E PRIVATI AL 9 MAGGIO 2001

La raccolta fondi da enti privati e pubblici che ha consentito l'apertura al pubblico è stata di **3.700.000 euro**.





1998



2001

■ ARCHITETTURA, RECUPERO E TRASPARENZA

Gli edifici, sorti tra il 1870 e il 1920, interessanti testimonianze di architettura industriale, sono stati oggetto di un progetto di recupero e di adattamento alla funzione espositiva. Nel 1998 quando l'area comunale dell'ex deposito tramviario Atac è stata conferita al Museo dei Bambini SCS Onlus, gli edifici erano in completo stato di abbandono.

L'impostazione progettuale ha mantenuto la memoria storica della facciata industriale su via Flaminia. La ghisa del padiglione è una testimonianza del recupero architettonico effettuato sulla struttura, caratterizzata dalle capriate reticolari dell'ingegnere francese Polonceau, coevo di Eiffel e dalle 26 colonne.

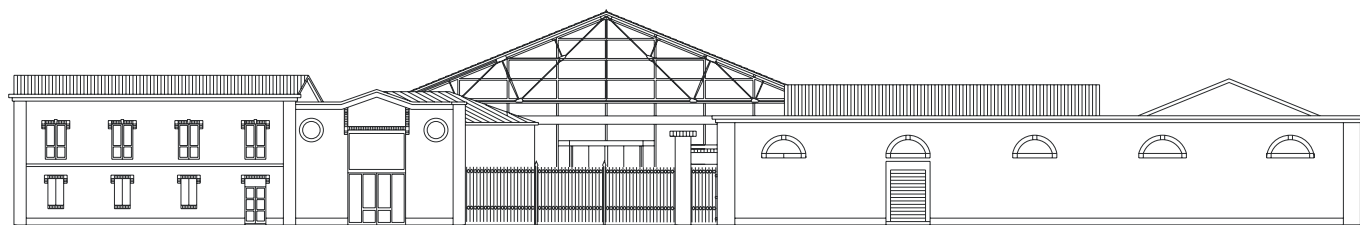
Il padiglione espositivo, con le grandi pareti a vetrata e il lucernario del tetto, è uno spazio trasparente e in armonia con l'esterno. L'elemento che più ha

influito sulla progettazione del padiglione espositivo è sicuramente la luce, quella naturale "governata" dal lucernario, dalle pareti e dai brise-soleil fotovoltaici e quella artificiale che di sera, attraverso le ampie vetrate, mostra l'attività ludica interna.

Il progetto di riqualificazione architettonica è stato curato dagli architetti Adriano e Fabio Pagani, l'impianto fotovoltaico dagli architetti Cinzia Abbate e Carlo Vigevano.

Oltre al padiglione espositivo, un'area verde ad accesso gratuito attrezzata con giochi, una cucina dedicata ai laboratori di educazione alimentare, una libreria, uno shop, una caffetteria, un ristorante ed un parcheggio riservato ai visitatori sono gli spazi caratterizzanti il Museo.

Si è realizzata quindi un'importante opera di riqualificazione urbana, che ha trasformato l'area degradata in un prezioso punto di riferimento per i bambini, le scuole e le famiglie.



■ NETWORK E FUTURO

Explora è un museo privato che non riceve finanziamenti pubblici per la propria gestione se non tramite bandi regionali, nazionali e internazionali a cui partecipa con molto impegno.

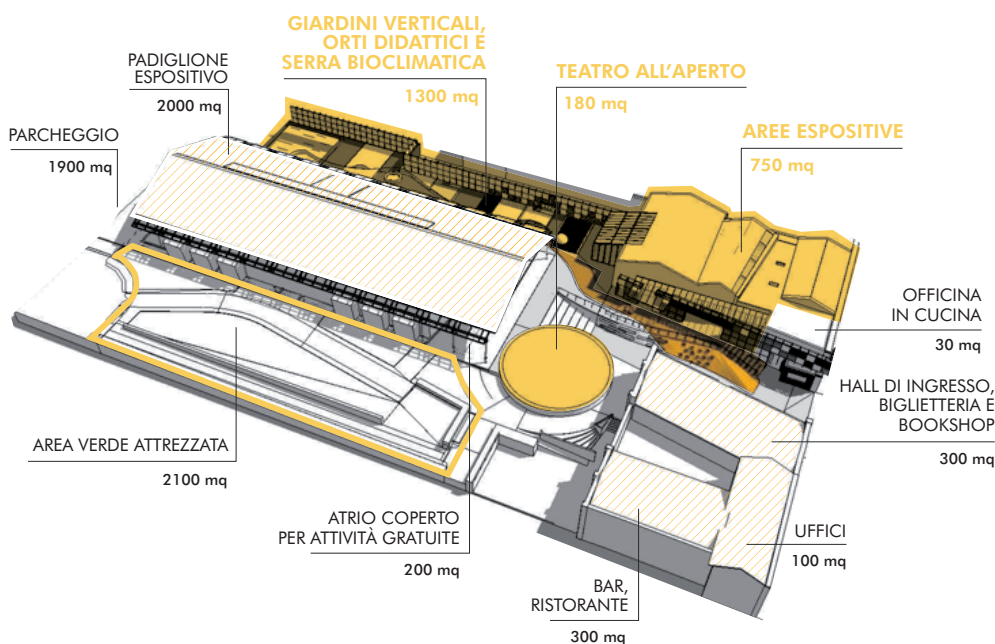
Il biglietto di ingresso al museo costituisce quindi la modalità di **autofinanziamento** più importante: oltre il **58%**.

Explora è membro di **ECSITE**, il network europeo dei musei scientifici e science centres, di **Hands On! International**, network internazionale che raggruppa realtà museali di tutto il mondo rivolte all'infanzia.

Explora Cresce è il progetto di ampliamento e costituisce il passo fondamentale per lo sviluppo del museo. La campagna di fund-raising **Vedo**

nel futuro ha lo scopo di raccogliere 2.500.000 di euro per realizzare nuove strutture, verde ed edifici dedicati a **gioco, scienza e ambiente**.

Il Dipartimento Patrimonio di Roma Capitale ha consegnato in data 18/04/2011 con Prot. 17269/11 l'area di 2.000 mq di cui 700 mq di edifici e 1.300 mq di area a verde, il cui progetto di recupero architettonico- presentato e depositato presso lo stesso Dipartimento il 23/01/2015 con Prot. N°1330/15- è in attesa di approvazione da parte della nuova Conferenza dei Servizi.



E

X

GA

P

CR



R

C

C

O

A

STAKEHOLDERS

I nostri portatori di interesse sono:
dipendenti e soci, visitatori con scuole e famiglie,
istituzioni e aziende sostenitrici, fornitori e partner di
progetti locali, nazionali ed internazionali, media e social,
ambiente e territorio, la nostra città, il nostro paese,
l'Europa e il mondo.



● GOVERNO, ORGANI DI CONTROLLO E ORGANIZZAZIONE

Consiglio di Amministrazione e Assemblea dei Soci sono gli organi di governo della nostra cooperativa.

Il **Consiglio di Amministrazione** è composto da 3 membri (nello statuto il numero dei consiglieri è variabile da 3 a 11 eletti dall'Assemblea ordinaria dei soci, che può determinarne di volta in volta il numero).

Il Consiglio di Amministrazione, investito dei più ampi poteri per la gestione della società, è formato da Patrizia Tomasich Presidente, Maria Anna Carli Vicepresidente, Ilaria Catanorchi Consigliere. Alla fine di ogni esercizio, il Consiglio di Amministrazione provvede alla compilazione del progetto di bilancio e alla redazione della documentazione informativa ai sensi della normativa vigente e alla stesura della relazione sull'andamento della gestione sociale.

Nel 2018 il CdA si è riunito 4 volte.

Non è previsto nessun compenso o rimborso per i membri del CdA.

L'Assemblea dei Soci:

- approva il bilancio;
- procede alla nomina degli amministratori;
- procede alla nomina del Revisore legale dei conti;
- determina la misura dei compensi da corrispondere agli amministratori e al revisore;
- approva i regolamenti interni;
- delibera sulla responsabilità degli amministratori.

L'assemblea, nel 2018 si è riunita quattro volte **con una media di partecipazione del 85,99%**.

La **Revisione legale** dei conti sulla società è affidata al dott. Rodolfo Iannotta, professionista esterno (in carica tre anni e la cui remunerazione ammonta a euro 3.000 al netto per ciascun anno).

L'organizzazione, attraverso riunioni settimanali gestite con ordine del giorno e report di sintesi delle decisioni e delle azioni che ne scaturiscono, garantisce piena partecipazione e trasparenza grazie al sistema informatico aperto e condiviso.



● SOCI: PERSONE CON GRANDI VALORI

EXPLORA PROMUOVE
LA **CULTURA**

S V I L U P P A

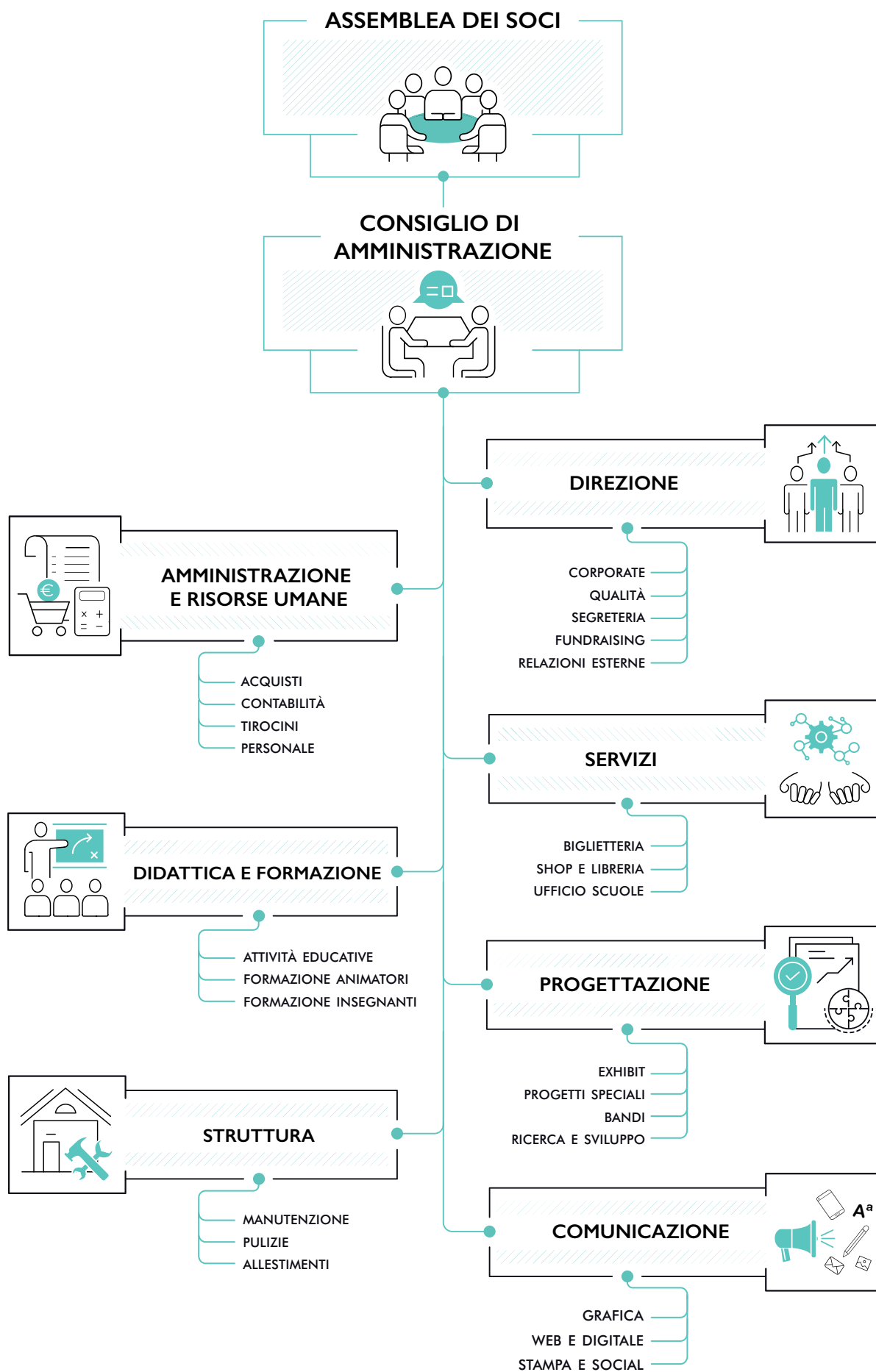
L'INTELLIGENZA

S T I M O L A

LA **CREATIVITÀ**



● LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA



● LA COOPERATIVA

Al 31/12/2018 hanno lavorato 41 risorse di cui 30 soci lavoratori, 10 dipendenti non soci e 1 socio volontario.

La cooperativa si avvale anche di collaborazioni oc-

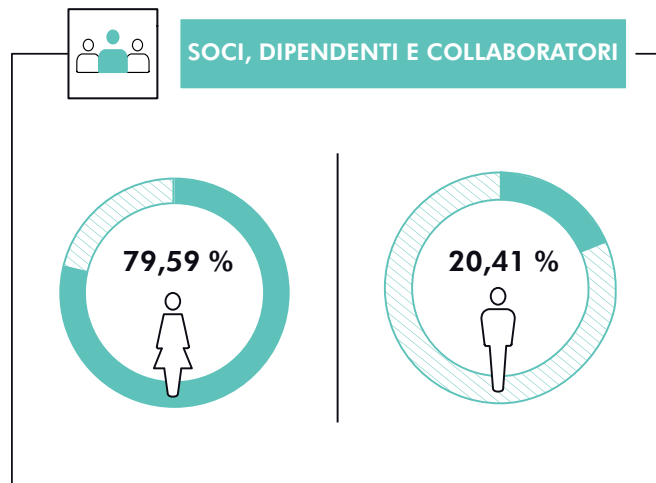
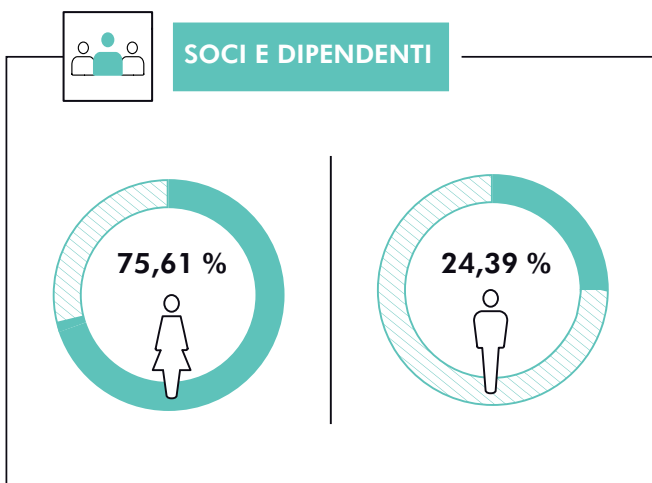
casionali che nel 2018 sono state 8 di cui 2 con Partita Iva e 6 con ritenuta occasionale sempre e solo per il settore dell'animazione.

COMPOSIZIONE LAVORATORI AL 31/12/2018

	N°	UOMINI	DONNE	FULL TIME	PART TIME	P. IVA, R.A. VOUCHER	ETÀ MEDIA	ANZIANITÀ LAVORATIVA	ALTRA NAZIONALITÀ	NAZIONALITÀ ITALIANA	
SOCI LAVORATORI	28	9	19	23	5	2	40	11	4	24	
SOCI LAVORATORI NON DIPENDENTI	2		2		2	2					2
DIPENDENTI	10	1	9	4	4					1	8
SOCI VOLONTARI	1		1		1						1
SOCI E DIPENDENTI	41	10	31	27	12						
COLLABORATORI OCCASIONALI	8		8			24					
SOCI, DIPENDENTI E COLLABORATORI	49	10	39								

LIVELLI DI CONTRATTO NAZIONALE DELLE COOPERATIVE SOCIALI

	8°	7°	6°	5°	4°	3°	2°	1°	MINIMO E MASSIMO SALARIALE	
SOCI LAVORATORI	10	0	10	1		1	1	2	MASSIMO LIVELLO 8° (euro lordo/anno)	24.748,10 euro
DIPENDENTI				1	3	5	1		MINIMO LIVELLO 1° (euro lordo/anno)	15.394,47 euro

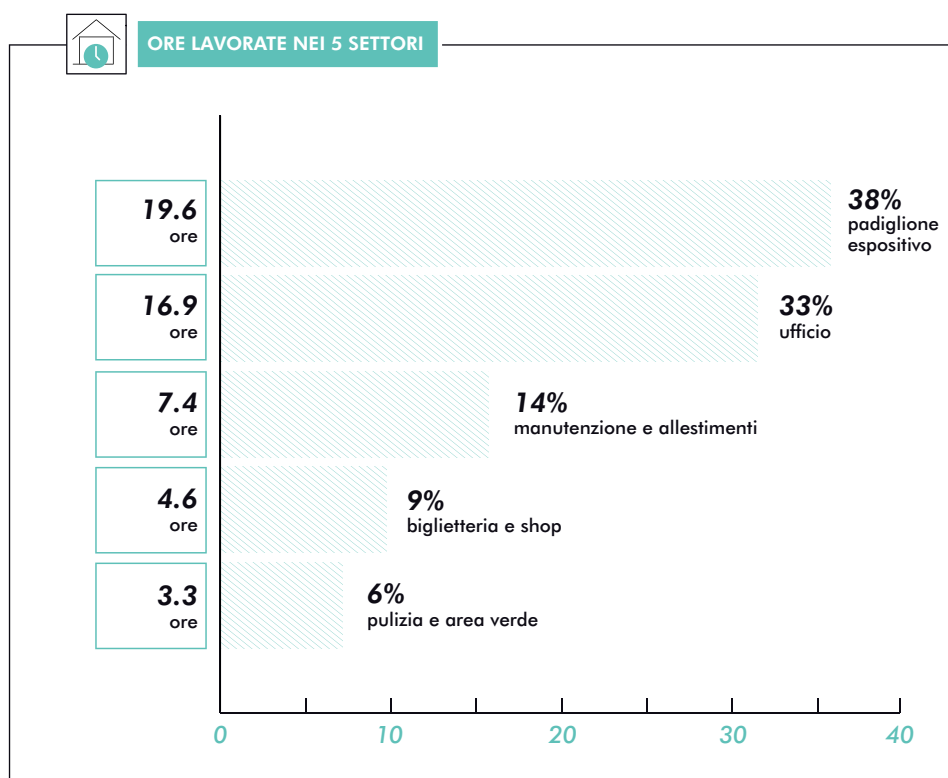
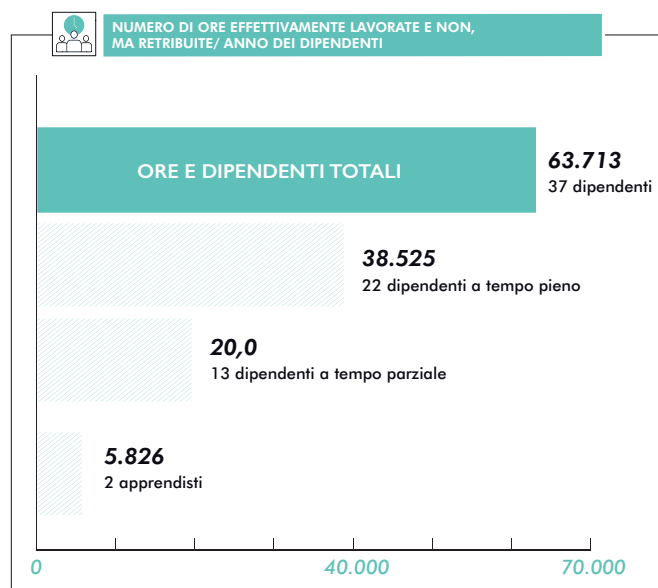
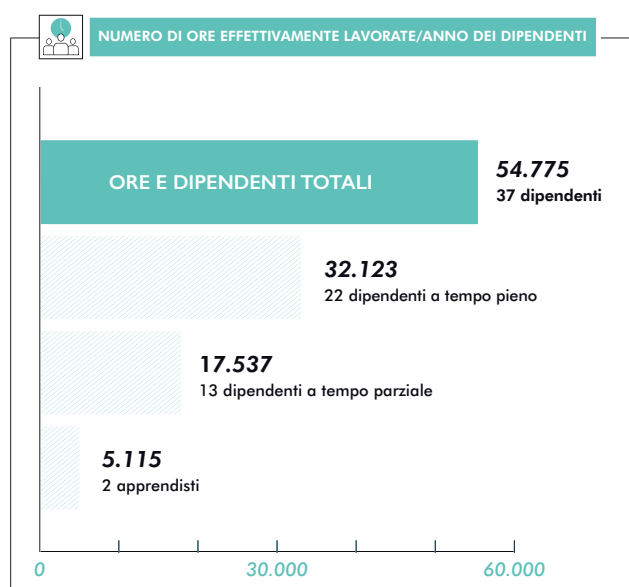


● ORE LAVORATE PER SETTORE

Il numero di ore effettivamente lavorate/anno dei dipendenti è pari a **54.775*** (*Dati Uniemens 2018) nei 5 settori con questa suddivisione in percentuale rispetto al precedente 2017:

- uffici 33% (- 4,73%)
- biglietteria 9% (- 3,01%)
- padiglione espositivo 38% (+ 17,18%)
- allestimenti e manutenzione 14% (- 0,37%)
- pulizie e area verde 6% (- 0,37%)

Totale dipendenti anno 2018:
37



● PRESTAZIONI OCCASIONALI

Obiettivo degli ultimi anni è stato quello di ridurre le ore lavorate dalle prestazioni occasionali sostituendole con contratti a tempo determinato per le risorse impegnate nelle attività di animazione e visite didattiche.

Per il 2018 le prestazioni occasionali (collaborazioni con R.A. e/o P.Iva) si sono concentrate, come sempre, tutte nel settore del padiglione espositivo con il 46% in meno sul precedente 2017.

Le ore lavorate da personale con tipologia occasionale sono state 2.062 per il supporto all'animazione nel padiglione espositivo mentre 19.568 sono state le ore lavorate dai dipendenti a contratto indeterminato/determinato;

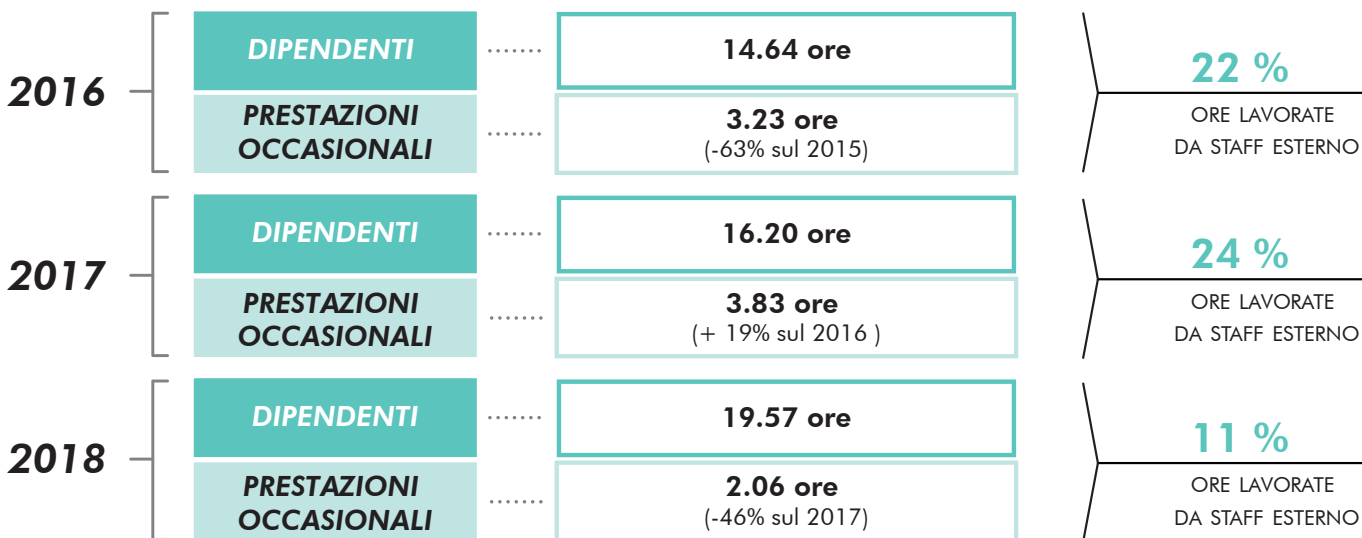
Sempre nel rispetto della norma e per andare

incontro a eventi particolari, malattie o permessi del personale in servizio questi sono i dati di confronto tra personale occasionale e in servizio per l'anno 2018:

- 4% è il valore della prestazione occasionale (P.IVA/RA) sul **totale ore retribuite/lavorate**;
- 11% è il valore della prestazione occasionale (P.IVA/RA) sul **totale delle ore retribuite/lavorate settore padiglione/animazione**.

Qui il **confronto** delle ore retribuite per lavoro occasionale (Voucher) nel settore padiglione/animazione nell'ultimo triennio, rispetto ai contratti indet/det e l'incremento delle ore retribuite dei contratti indet/det nel tempo considerato:

CONFRONTO ORE RETRIBUITE NEL PADIGLIONE ESPOSITIVO (in animazione)



Al 31/12/2108 il personale dipendente nel solo settore padiglione per l'animazione (in totale 14):

- n° 6 contratti a tempo indeterminato
- n° 7 contratti a tempo determinato
- n° 1 apprendistato

Al 31/12/2108 il personale dipendente con contratto ind/det in totale (35):

- n° 26 contratti a tempo indeterminato
- n° 8 contratti a tempo determinato
- n° 1 apprendistati

Le persone che hanno collaborato con prestazione occasionale o partita Iva con noi nel 2018 per il padiglione espositivo sono state:

Laura Santopadre, Lucilla Francucci, Chiara Checola, Ilaria Vespignani*, Giada Zucca, Giacomo Silvestrini, Alice Protasi, Martina Pannacci*.

*prestazioni occasionali trasformate in contratti a tempo determinato nel 2018.

● TIPOLOGIE DI CONTRATTO E NUOVE ASSUNZIONI

Nel 2018 il contratto di apprendistato, della durata di 36 mesi, iniziato nel 2015 è stato trasformato in contratto a tempo indeterminato per la risorsa dedicata ai bandi nazionali ed internazionali.

La cooperativa ha continuato a beneficiare dello sgravio "Jobs Act" durante il 2018 applicato a n° 4 dipendenti con contratto a tempo indeterminato (settore manutenzione e allestimenti, relazioni esterne, web e digitale);

Scelta del Part Time: sempre nel 2018 le 2 socie - padiglione e ufficio grafico - hanno preferito mantenere il Part time per seguire i figli dopo l'esperienza del progetto "Explora fa spazio alla famiglia", per favorire la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro.

Le tipologie di contratto utilizzate nel 2018 sono state:

- tempo indeterminato
- tempo determinato (12/24 mesi) per il padiglione, per le sostituzioni da maternità, ferie anche con ti-

pologia di contratto a chiamata;

- apprendistato 24/36 mesi;

Sempre nel 2018:

- 3 persone con contratto a tempo determinato hanno lasciato in anticipo;

- 1 persona con contratto a tempo indeterminato ha dato le proprie dimissioni;

- 1 persona con contratto a tempo indeterminato è andata in pensione;

Grazie agli incentivi per il passaggio da Garanzia Giovani a contratto a tempo determinato:

- 2 assunzioni con contratto determinato 12/24 mesi provenienti da Garanzia Giovani ([Giulia Della Rovere](#) e [Ilaria Vespignani](#)) per il padiglione;

Inoltre, senza beneficiare di sostegni fiscali sul lavoro:

- 1 assunzione con contratto determinato 12 mesi per sostituzione maternità, per l'ufficio grafico ([Francesco Conforzi](#) e [Letizia Scacchi](#));

● TIROCINI

Il tirocinio ad Explora ha lo scopo di fornire la conoscenza dei principali aspetti organizzativi di un'impresa innovativa quale il Museo dei Bambini, in cui il pubblico principale è rappresentato appunto da bambini, scuole e famiglie.

I tirocinanti operano come assistenti all'infanzia all'interno del padiglione espositivo affiancati sul campo dagli animatori.

Attive diverse convenzioni per lo svolgimento dei tirocini formativi con Università ed Enti pubblici e privati.

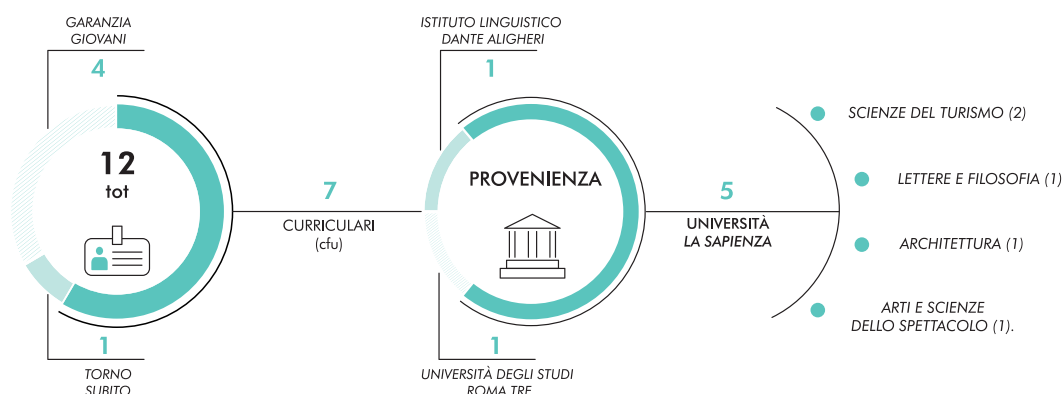
Nel 2018 la cooperativa ha ospitato ben 12 tirocini, di cui 4 avviati nel 2017 e tutti conclusi al 31/12/2018, così divisi:

- 7 Curricolari (per l'ottenimento di CFU);
- 1 Programma Torno Subito della Regione Lazio;

- 4 Programma Garanzia Giovani;

In particolare, ad esclusione dei Programmi Garanzia Giovani e Torno Subito di Regione Lazio, i 7 tirocinanti provengono dall'Istituto Linguistico Dante Aligheri (1), dall'Università degli Studi di Roma Tre - Scienze dell'Educazione (1), da Sapienza Università degli Studi di Roma (5) con i seguenti corsi di Laurea: Scienze del turismo (2), Lettere e filosofia (1), Architettura (1), Arti e scienze dello spettacolo (1).

Con noi nel 2018: [Michela delle Fratte](#), [Naomi Maria Stefanelli](#), [Luca Renzini](#), [Francesca Baccani](#), [Giulia della Rovere](#), [Francesca Bellini](#), [Caterina Beverati](#), [Sara Giori](#), [Giada Zucca](#), [Silvia Di Anselmo](#), [Miriana Beltramme](#), [Alice Protasi](#).

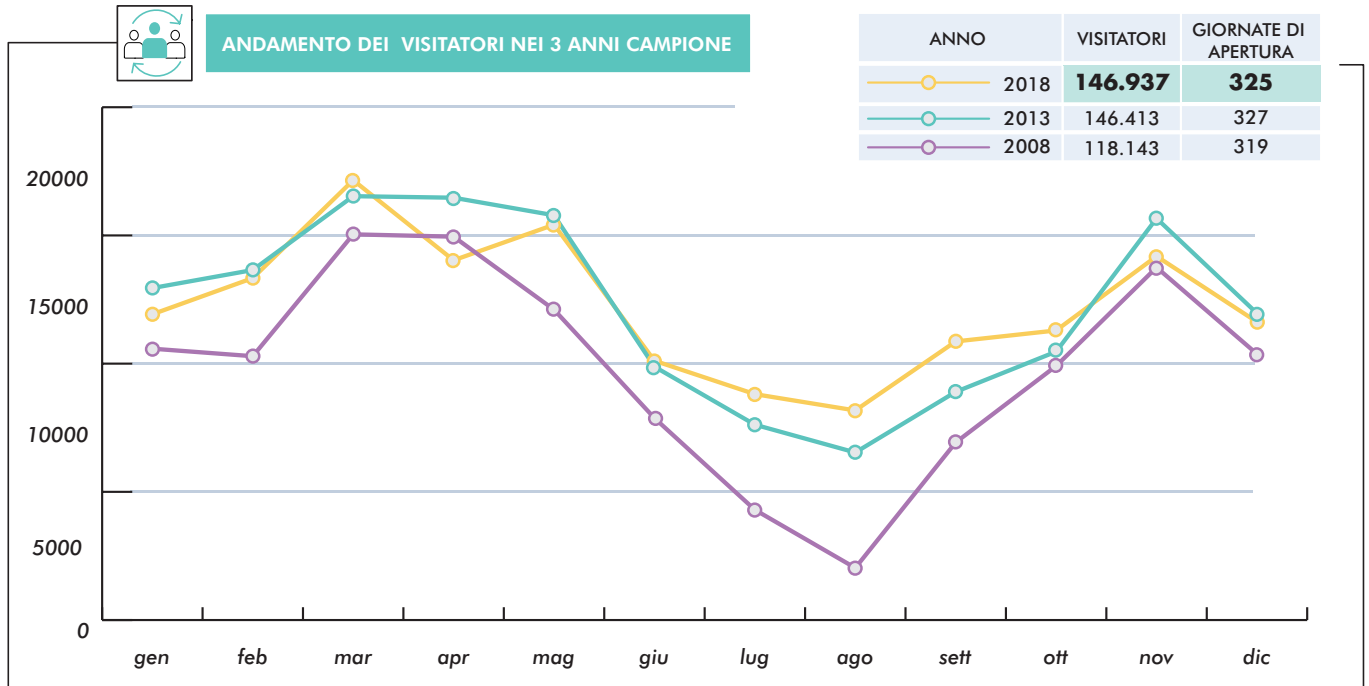




VISITATORI

● IL FLUSSO

Il flusso dei visitatori segue una stagionalità obbligatoria: alto da ottobre a maggio, basso da giugno a settembre.

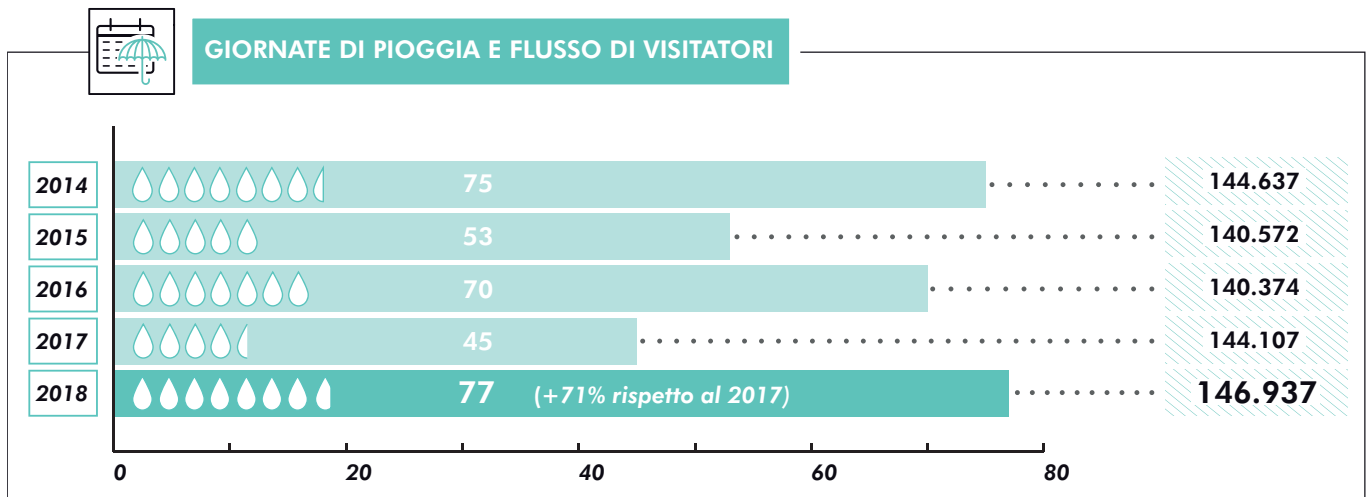


Explora traccia il numero delle giornate di pioggia, utile al monitoraggio sui dati quantitativi, perchè il meteo ha, come per tutti i musei, una forte incidenza sul flusso dei propri visitatori.

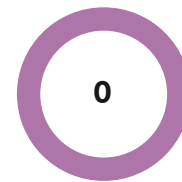
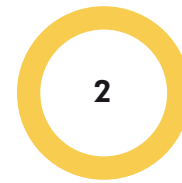
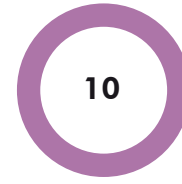
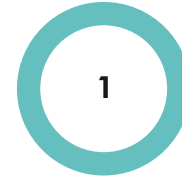
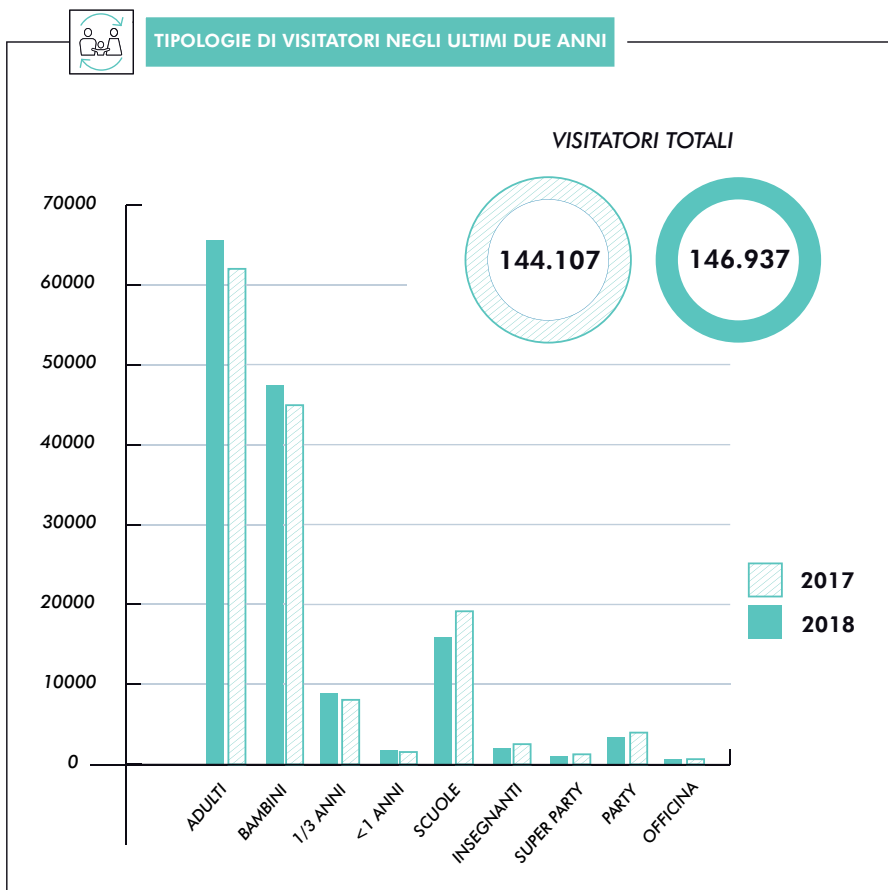
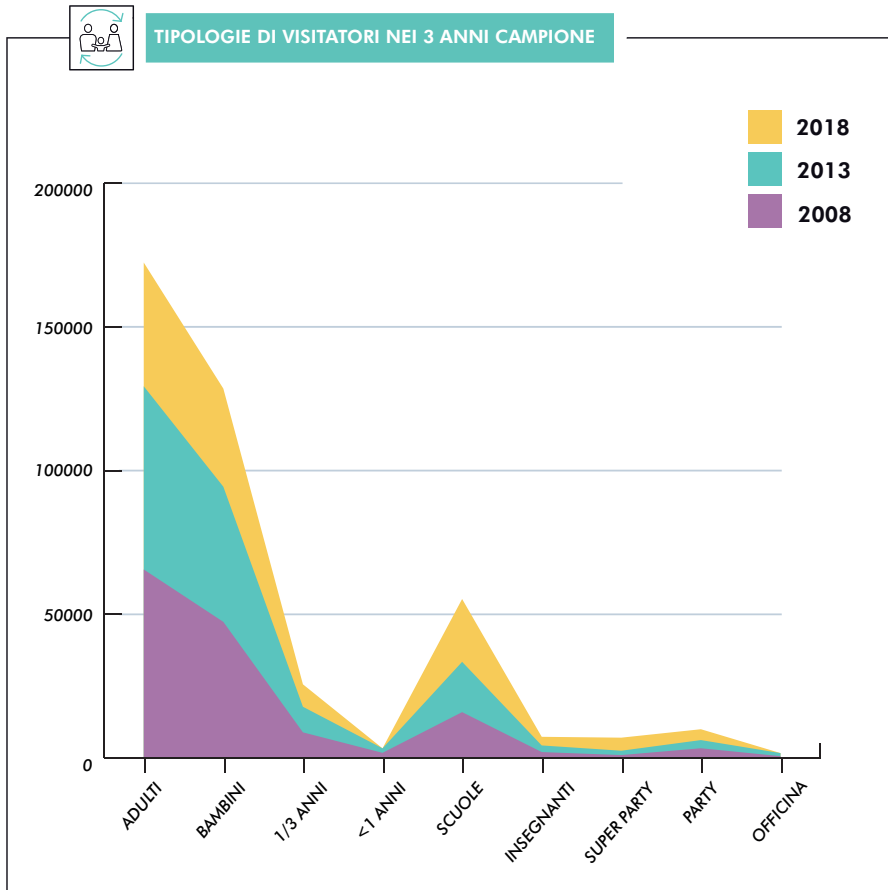
Il numero delle giornate di pioggia è stato di ben 77/2018 sulle 45/2017 quindi il 77% in più di pioggia

che ha decisamente aiutato il museo sulla "performance" della biglietteria ma se vediamo il dato dei visitatori sui 3 anni ci conforta pensare che il numero dei visitatori sia sempre in costante aumento a prescindere dal meteo: (77/2018 con 146.937, 45/2017 con 144.107, 70/2016 con 140.374);

Al 31/12/2018 i visitatori sono stati 2.144.062



TIPOLOGIA VISITATORI



tot. NIGHT PARTY

FESTE

tot. SUPERPARTY

FESTE

OFFICINA IN CUCINA

FESTE

● CARTA AMICI

La Carta Amici, da quando è nata e in oltre dieci anni è cresciuta di dieci volte. È un vantaggio economico per chi visita la struttura almeno cinque volte all'anno, un prezioso punto di riferimento per chi abita vicino e vuole approfittarne anche tutti i giorni.

● COME RACCOGLIAMO QUESTI DATI? LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI

La Museo dei Bambini SCS Onlus ha un proprio CRM su piattaforma File Maker (realizzato grazie al progetto Explora 2.0 bando Innovazione Sostantivo Femminile Regione Lazio prot.141/14) per l'accumulo dei dati provenienti da varie fonti:

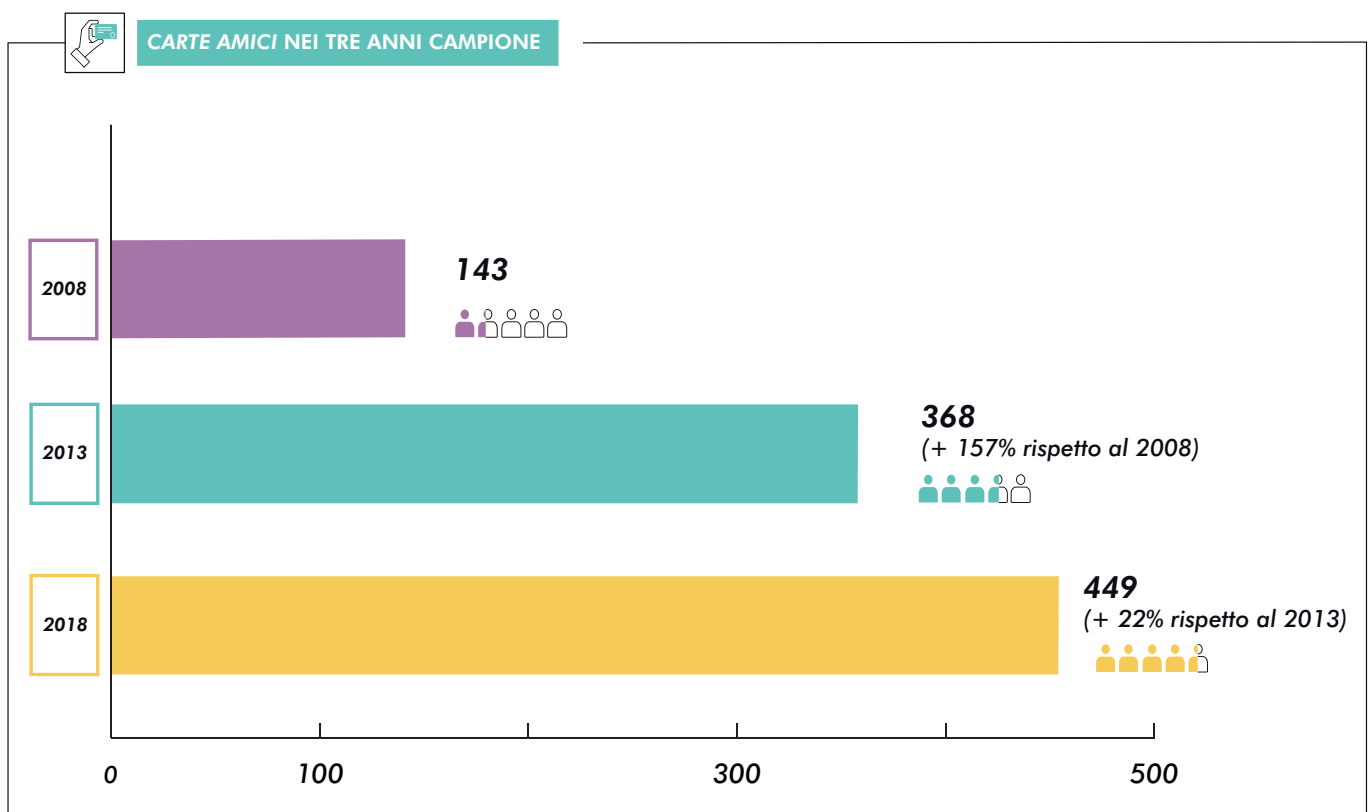
- newsletter
- carta amici
- feste di compleanno

- campus
- visitatori che acconsentono alla raccolta dati con l'acquisto o la prenotazione on line
- scuole e insegnanti
- visitatori di eventi ad accesso gratuito generati da progetti europei

Archiviata la somministrazione dei test al pubblico tramite modulo cartaceo, oggi il form on line permette di tenere sotto controllo la qualità del servizio, reclami e lamentele e di procedere con azioni correttive e miglioramenti.

I dati raccolti sono trattati ai sensi del Regolamento Europeo GDPR 679/2016 entrato in vigore nel 2018.

Nel 2018 Le Carte Amici sono state n°449, quindi in linea con i precedenti esercizi, in crescita costante



ISO 9001- 2015 E QUALITÀ

La Museo dei Bambini SCS Onlus è un'organizzazione con sistema di gestione per la qualità EN ISO 9001:2015 in grado di mantenere sotto controllo servizio, organizzazione e qualità, con l'obiettivo di soddisfare i propri visitatori. I controlli interni e il monitoraggio costante da parte dei settori, soprattutto insieme alle verifiche ispettive esterne annuali a cura della Dasa Register S.p.A. registrano e confermano un sistema maturo ed in evoluzione continua a supporto del miglioramento.

L'obiettivo della qualità permette di considerare reclami e critiche quali spunti preziosi per il miglioramento, prevedendo quindi il trattamento immediato della direzione, eventuali azioni correttive e/o preventive per il futuro.

La volontà è trasformare un reclamo in uno sprone al miglioramento, dove i dati per il monitoraggio della soddisfazione avvengono tramite form on line per la maggior parte e in alcuni casi anche tramite somministrazione di modulo cartaceo da parte di personale. Questi i settori monitorati per la valutazione della qualità del servizio ai quali somministriamo i test:

- feste di compleanno;
- scuole;
- campus;
- tirocini curriculari e Garanzia Giovani;
- canali di conoscenza raccolti al telefono dal servizio biglietteria;
- canali di conoscenza raccolti tramite acquisto/prenotazione online.

TEST GRADIMENTO GENERALE 2008-2018

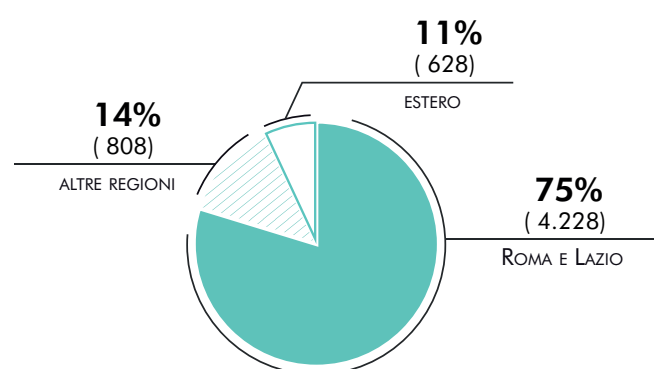
ANNO	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
VISITATORE	71,8	70,5	68,7	74,0	77,5	76,5	78,1	88,3	83,4	77,6	78,2
AREA 0-3 ANNI	76,9	81,6	68,1	73,5	69,2	74,4	78,9	75,7	84,3	73,0	80
CAMPUS	73,7	85,5	81,8	81,7	84,2	85,4	91,7	87,2	87,5	86,0	85,9
FESTE	87,5	89,7	81,3	89,4	87,5	91,0	83,0	92,2	84,9	83,7	72
STAGE	75,0	62,5	66,7	79,2	91,7	93,1	100,0	100,0	96,3	92,9	87,6
SPONSOR	90,0	92,5	90,4	89,2	86,4	96,5	93,9	94,9	91,7	100,0	0
SCUOLA INFANZIA	81,2	84,0	82,9	88,7	81,9	87,7	87,3	89,6	89,6	91,7	87,2
SCUOLA PRIMARIA	85,4	84,7	83,3	89,6	87,0	86,4	81,4	90,0	87,2	91,8	75,8
FORMAZIONE INSEGNANTI								88,1	93,6	96,3	0
MEDIA GENERALE	80,2	81,4	77,9	83,2	83,2	86,4	86,8	88,3	88,7	79,3	81

DA DOVE VENGONO I NOSTRI VISITATORI?

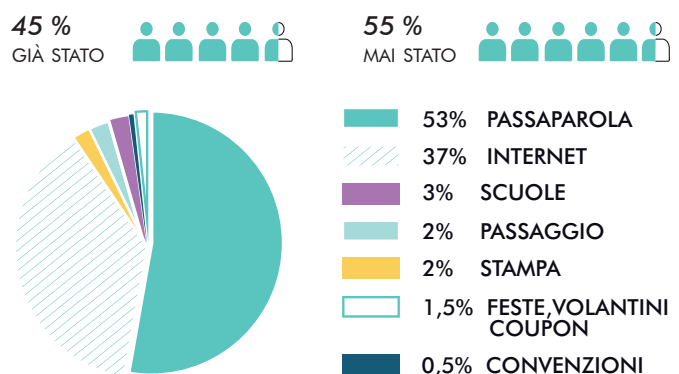
Il programma di biglietteria e-box realizzato ad hoc per Explora da Musalia, raccoglie i dati che provengono dalle telefonate, dagli acquisti e dalle prenotazioni on-line, offrendo importanti informazioni sui canali di conoscenza e sul ritorno da parte dei visitatori: tutti dati che aiutano il museo e la coope-

rativa a lavorare meglio con l'obiettivo di crescere e migliorare. Il dato riportato offre la suddivisione, basata sui dati raccolti dal programma di biglietteria, della provenienza da Roma e Lazio, altre regioni ed estero.

PROVENIENZA DAI DATI DELLA BIGLIETTERIA



CONOSCENZA DAI DATI DELLA BIGLIETTERIA



MEDIA: COMUNICAZIONE CLASSICA


Elaborati 30 comunicati stampa che hanno generato 705 articoli su diversi media dedicati a famiglia,

turismo e divulgazione scientifica, sia cartacei che in rete.

	20-04-2018
	<p>EXPLORA Festival per l'espressione artistica, musicale e teatrale degli under 12</p> <h3>Balli e giochi, Libertà a tutta Voices</h3> <p>Teatro, danza e musica. Il Museo Explora apre le porte a Voices prima tappa del progetto europeo dedicato alla libertà di espressione, alla democrazia, all'uguaglianza e solidarietà. Un festival internazionale - co-finanziato dal Programma Europa Creativa e patrocinato da Regione Lazio e Comune di Roma - che darà vita a performance e laboratori realizzati con il coinvolgimento di artisti, performer e attori. «Abbiamo chie-</p>
<p>sto ai bambini tra i 6 e gli 11 anni cosa è per loro la libertà - ha affermato Patrizia Tomasich, presidente di Explora - La risposta? Giocare, vedere dei cartoni animati, parlare e cantare liberamente. E così con questo Festival dedicato a tutti i bambini, vogliamo far riflettere sul bisogno di esprimersi liberamente attraverso l'arte del teatro, la danza e la musica». Tra i laboratori, United In Diversity (3-5 anni), ispirato a Piccolo blu e piccolo giallo, che affronta il valore dell'amicizia che resiste nonostante le diversità. E ancora Libertà è...improvvisazione! (6-11 anni) e Wheeze: Winds of Change, della compagnia inglese Parrabola, una performance in due momenti dedicati alla musica e alla danza.</p> <p>(F.Pic.) riproduzione riservata © Museo Explora, oggi domani e domenica, ingresso gratuito, via Flaminia 82.</p>	

	19-07-2018
<p>Explora</p> <p>“Un'estate magnetica” è il nome del laboratorio, da 6 a 11 anni, in programma dal martedì alla domenica, per sperimentare alcuni dei fenomeni fisici più affascinanti, come il magnetismo e il comportamento della materia. Inoltre,</p>	<p>negli spazi esterni sono esposte le tele di Sibomana “I bambini del mare” e la mostra fotografica che ripercorre gli eventi che hanno coinvolto oltre 200 famiglie nell'ambito del progetto Journeys: arti visive e teatro per l'integrazione dei rifugiati.</p> <p> Via Flaminia 80/86, tel. 06-3613776</p>

	01-06-2018
<p>ALLA SCOPERTA DEI ROBOT DI EXPLORA</p>	
<p>Explora, Museo dei bambini, propone domani e domenica laboratori di robotica finalizzati a far funzionare reali robot con un progetto dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.</p> <p>Via Flaminia 80, turni ore 10, 12, 15, 17</p>	

	28-01-2018
<p>2 Bambini</p> <p>Piccoli chef con la mani in pasta</p> <p>Ultimi appuntamenti con il laboratorio “Piccoli chef stellati”, occasione giusta per i ragazzi per sperimentare le proprie abilità in una vera cucina, dilettandosi tra forni, tavoli e tanti curiosi strumenti.</p> <p>Explora via Flaminia 80/86 ore 16.30, tel. 06-3613776</p>	

MEDIA: SOCIAL

24.438 (+15% rispetto al 2017)

2.086 (+4% rispetto al 2017)

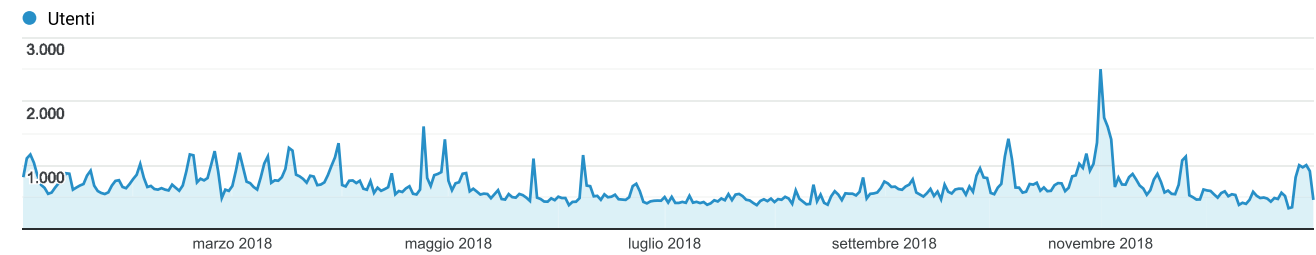
1.652 (+117% rispetto al 2017)

Panoramica del pubblico

Tutti gli utenti
100,00% Utenti

1 gen 2018 - 31 dic 2018

© 2019 Google



Utenti 188.329	Nuovi utenti 185.477	Sessioni 287.836
Numero di sessioni per utente 1,53	Visualizzazioni di pagina 2.086.201	Pagine/sessione 7,25
Durata sessione media 00:02:58	Frequenza di rimbalzo 4,91%	

■ New Visitor ▨ Returning Visitor

Oltre 189.000 utenti ci hanno visitato nell'anno 2018, di cui quasi il 79% è nuovo visitatore.

Lingua	Utenti	% Utenti
1. it-it	97.252	51,22%
2. it	48.809	25,70%
3. en-us	17.767	9,36%

RECENSIONI TRIPADVISOR

Presentiamo alcuni commenti positivi dei visitatori che ci hanno più colpito, ricordando comunque che riceviamo anche alcune recensioni negative, solitamente relative al prezzo del biglietto, ma rispondendo sempre e prestando attenzione anche alle critiche negative, si impara e si migliora.

★★★★★

Da visitare

Sono rimasta molto colpita da una realtà così ben strutturata e coinvolgente. Personale preparato e attento. Complimenti torneremo.

Mostra meno ▾

Data dell'esperienza: ottobre 2018

★★★★★

Museo per bambini

Molto carino! Un museo ben fatto, spiegazioni ottime, stimola la curiosità è la fantasia anche agli adulti! Super interattivo! Ci sono anche i laboratori e i ragazzi che ci lavorano sono super disponibili! Consigliatissimo !!!!

Mostra meno ▾

Data dell'esperienza: luglio 2018

★★★★★

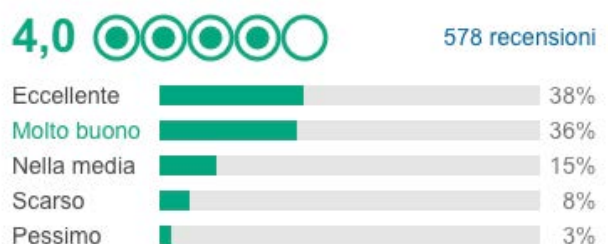
Il miglior museo per bambini

Ho visitato vari musei per bambini in Europa e questo mi è parso il più completo. Molto interattivo e interessante, presenta molteplici tipologie di attività che mia figlia di 6 anni comprendeva anche senza l'assistenza di un adulto, quindi accattivanti e immediate. Si può spaziare dagli esperimenti di fisica, meccanica, idraulica, ecc. e ci si può immedesimare mettendo in pratica attività quotidiane come fare la spesa e vedere da dove vengono i prodotti. Veramente bello, lo consiglio a chi ha bambini curiosi e mi piacerebbe che anche altre città si dotassero di luoghi come questo!

Mostra meno ▾

Data dell'esperienza: novembre 2018

Panoramica dei viaggiatori



● A M B I E N T E

Explora ha 2 impianti fotovoltaici.
Il primo impianto è stato installato nel 2001,
il secondo nel 2007.



[impianto 2001 15,2 kWp]

Il primo impianto di 15.2 kWp, realizzato nel 2001, è installato sul lucernario e sul lato sud del padiglione, ha 12 pensiline mobili per l'ombreggiatura della facciata, e 180 pannelli solari di cui 72 sul lucernario e 108 sulle pensiline laterali. Questo impianto, che ancora produce circa il 20%

del suo potenziale nonostante i 17 anni di attività è stato realizzato grazie al progetto europeo *Thermie DG Energy N° Se/167/98 "INNOPEX", Innovative Architectural Integration of Photovoltaic Energy In Existing Buildings In Denmark, Italy and The Netherlands*.



[impianto 2007 17,5 kWp]

Il secondo impianto fotovoltaico di 17,5 kWp, realizzato nel 2007, è una pensilina per auto nel parcheggio con 100 pannelli fotovoltaici installati e in grado di produrre l'energia necessaria a coprire il consumo degli uffici, dello shop e della biglietteria del museo.

Questo secondo impianto è stato realizzato con il Conto Energia del GSE che garantisce al museo un incentivo pari a 0,49 centesimi al kW prodotto/anno per 20 anni e nello specifico anno 2018 ha riconosciuto l'importo di 6.487,98 euro.

EFFICIENTAMENTO E CONSUMI ENERGETICI

Analizziamo in questa pagina i dati dei nostri consumi per l'energia, l'acqua e lo smaltimento rifiuti dai quali è chiaro il nostro impegno per efficientare sia la spesa sia la ricaduta sul nostro ambiente, che

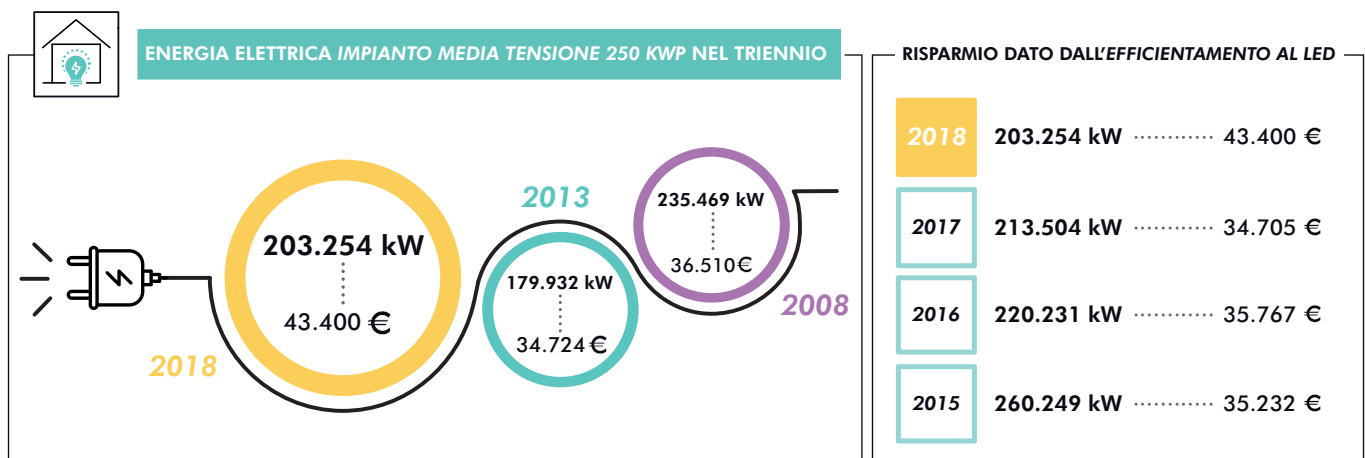
è frutto non solo di corretto comportamento, rispetto delle norme ma anche di investimenti e miglioramenti nel tempo

ENERGIA ELETTRICA impianto Media Tensione 250 kwp nel triennio

L'utenza (MT) di 250 kWp fornisce energia a padiglione espositivo, cabine tecniche, magazzini, laboratorio, aree esterne. Dal grafico del triennio campione - 2008/2013/2018 - e del confronto con l'anno precedente si evince che l'attenzione alla riduzione dei consumi elettrici è una costante per la

nostra cooperativa. Il confronto con l'anno precedente e a pari spesa, ci dice che il consumo di kW sul 2017 è inferiore del 5%.

Il campione dei 3 anni ci dice che entrambe le voci (kW e spesa) si sono ridotte e parliamo di un periodo di 10 anni.



LAVORI EFFETTUATI

Con la premessa che in passato sono stati fatti lavori che hanno garantito un impatto sulla riduzione dei consumi - a ottobre 2014 sostituzione di tutte le

lampade ED B con il Led e febbraio 2017 sostituzione gruppo frigo con il nuovo Rooftop - di seguito i miglioramenti attuati nel 2018:

MIGLIORAMENTO IMPIANTI

nuovo quadro elettrico quadripolare e cablaggio per il nuovo container ad uso magazzino/laboratorio;

MIGLIORAMENTO ILLUMINAZIONE ED B

per il primo piano del padiglione con installazione di nuovi binari per nuove lampade a Led;

MIGLIORAMENTO ILLUMINAZIONE ED A

per la Hall di ingresso al museo, con la sostituzione di lampade a Led;

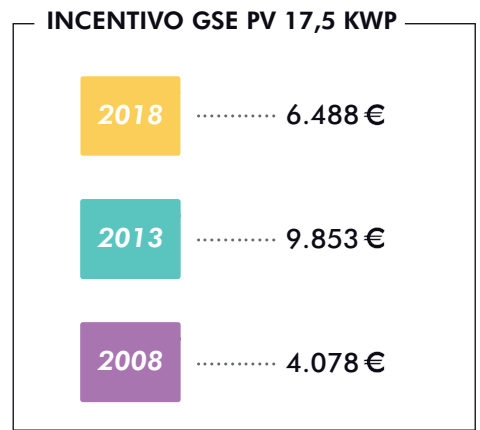
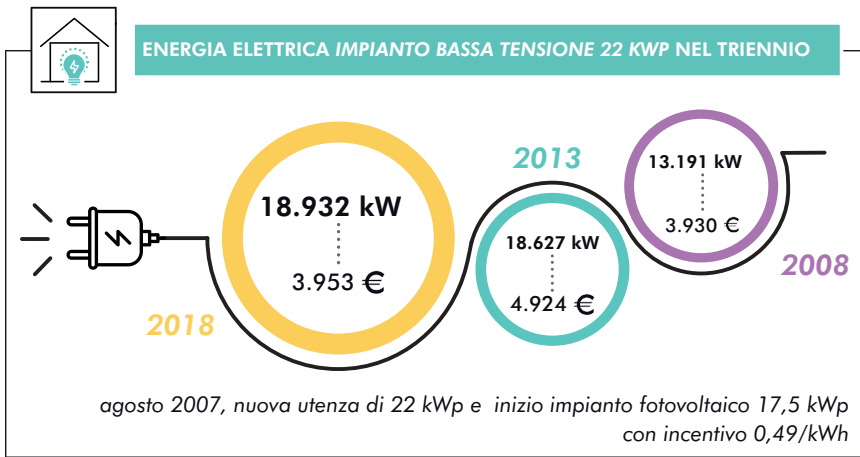
MIGLIORAMENTO EFFICIENZA ENERGETICA

come conseguente beneficio, grazie anche ai lavori degli anni precedenti.

ENERGIA ELETTRICA impianto Bassa Tensione 22 kwp nel triennio

Questa utenza (BT 22 kWp) gode dell'incentivo GSE per l'impianto ad essa collegato di 17,5 kWp in grado di fornire energia agli uffici, alla **biglietteria, allo shop e al bookshop, all'officina in cucina**. Di seguito il confronto del contributo GSE sull'utenza in Bassa Tensione. Il contributo GSE sul fotovol-

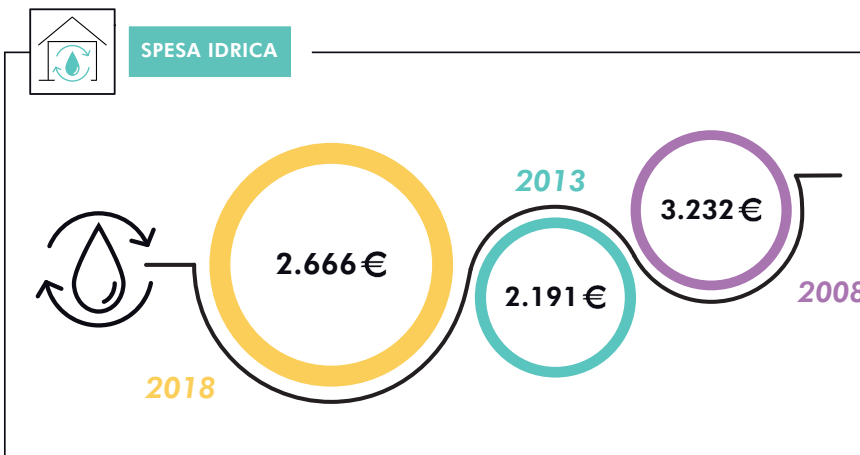
taico, che con gli anni tende a scendere per l'obsolescenza dell'impianto stesso, sarà attivo sino al 2027 con un beneficio di euro 0,49 a kW prodotto. **L'impianto fotovoltaico ha generato dall'agosto 2007 al 31/12/2018 un contributo GSE di euro 72.825,00.**



CONSUMO IDRICO

La spesa idrica che riporta un consumo medio di ca 1.500 MC sebbene ogni anno il consumo cresce sensibilmente, è composta da 2 utenze ACEA Ato:

- servizio antincendio
- servizio idrico potabile



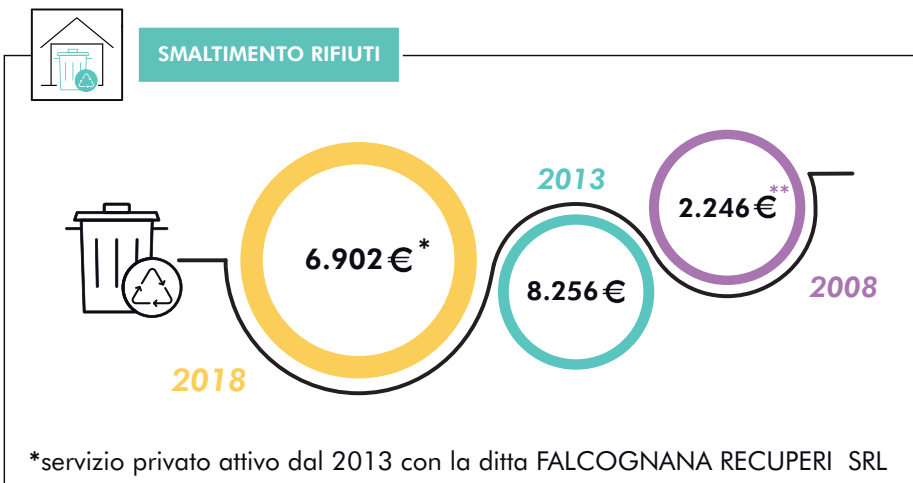
SMALTIMENTO RIFIUTI

Il canone Tari dal 2013 viene abbattuto (più o meno del 30%) grazie all'agevolazione ambientale AMA (Deliberazione dell'Assemblea Capitolina n.12 del 20 Marzo 2015) alle società che smaltiscono a pagamento i rifiuti assimilati tramite un fornitore privato che effettui attività di recupero (per noi è Falco-

gnana Recuperi Srl).

Questa spesa, quindi si compone di 2 voci:

- Canone TARI che dipende dai MQ occupati e dalla categoria attività (per noi la 2 ovvero musei, scuole etc);
- Smaltimento Servizio privato.



Il 2018 ha visto incrementare molto lo smaltimento dovuto a lavorazioni interne e nuova area con nuovo container magazzino/laboratorio. Da monitorare sicuramente la quantità (Kg) e i materiali (codici CER).

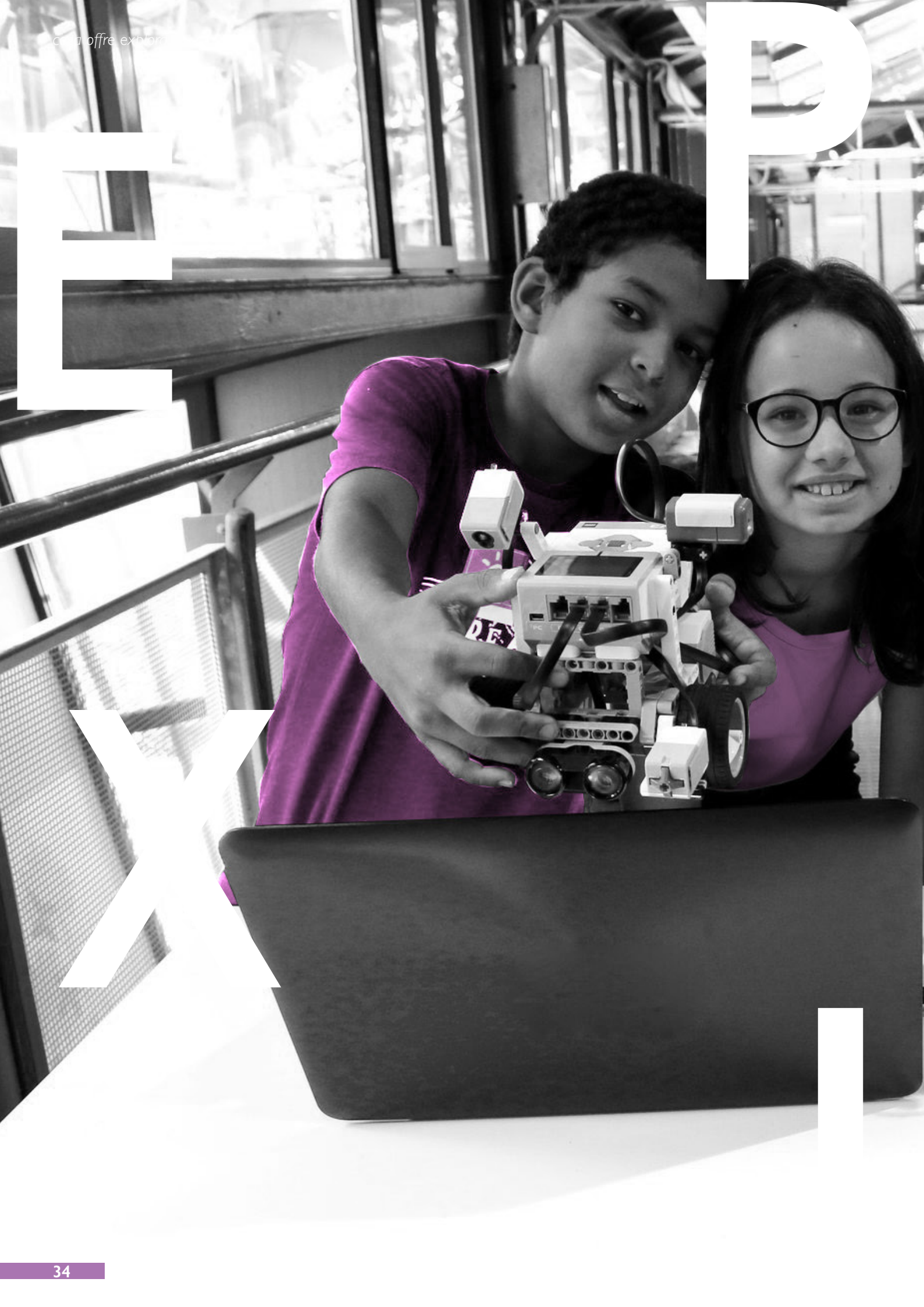
**costo minore dovuto a fatture non pervenute e riportate nell'anno successivo nel Bilancio d'esercizio.

E

P

X

I





R

A

COSA OFFRE EXPLORA

VISITE

dal martedì alla domenica con quattro turni di ingresso con laboratori, attività creative e scientifiche nei weekend e festivi, inclusi nel costo del biglietto;

MOSTRE INTERATTIVE TEMPORANEE

ambiente, società, coding, stem, nuove tecnologie;

EVENTI

negli spazi esterni ad accesso gratuito;

LABORATORI DI EDUCAZIONE

alimentare Officina in Cucina;

CAMPUS

estivi, invernali e primaverili durante le vacanze scolastiche;

VISITE DIDATTICHE

laboratori tematici di approfondimento per la Scuola Primaria e Secondaria di I grado, percorsi tematici per la Scuola dell'Infanzia ed i Nidi;

CORSI DI AGGIORNAMENTO

riconosciuti dal MIUR per insegnanti, per educatori e professionisti del settore, visita studio rivolta alle classi liceali per approfondire il proprio percorso di studio grazie all'osservazione diretta sul campo;

LETTURE ANIMATE

sempre ad accesso gratuito in libreria, solitamente il sabato;

FESTE DI COMPLEANNO

con animazioni specifiche per fasce d'età;

SEMINARI

convegni, presentazione di libri;

GIORNATE

di formazione per Enti ed Aziende presso il Museo e in sedi esterne;

ATTIVITÀ DI PROGETTAZIONE

partecipata con bambini e adulti per lo sviluppo di progetti nazionali ed europei e di partenariato con Istituzioni, Università e musei in Italia e all'estero.

▲ COSA ABBIAMO PROPOSTO NEL 2018

Eventi ad accesso gratuito:

1 GIORNATA PER I DIRITTI DELL'INFANZIA,
1 NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI,
3 EVENTI E ATTIVITÀ DA PROGETTI EUROPEI,
10 LETTURE IN LIBRERIA CON 123 BAMBINI,
10 EVENTI E ATTIVITÀ NELLE AREE ESTERNE

NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI 2018 "IO NON SPRECO"

In occasione della 13ma edizione della Notte Europea dei Ricercatori, organizzata da Frascati Scienza, progetto BE a citizEn Scientist: la scienza è partecipata (BEES). Per scoprire come ridurre lo spreco alimentare, insieme al CREA, Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

e al CAR SpA ed il Centro Agroalimentare Roma. I laboratori: Fai luce sullo spreco con Maria Mattered, ricercatrice nutrizionista presso CREA-AN; La spesa giusta con Laura Rossi, ricercatrice biologa nutrizionista presso CREA-AN; Programma i tuoi consumi con Maria Luisa Scalvedi, ricercatrice statistica presso CREA-AN; Brutto ma buono con Mauro Uniformi, agronomo presso Agribioeco Laboratori

Riuniti; Foodcons Food Consumption Data Base con Marika Ferrari ricercatrice biologa e Umberto Scognamiglio, ricercatore presso CREA-AN.

Venerdì 28 settembre 2018, nei turni delle ore 19.30 e 21.15, accesso gratuito nel padiglione espositivo.

Key Words: *ricerca, scienza, conoscenza, consapevolezza, europa, cittadini, economia circolare, ambiente, educazione ambientale, terra, spreco, alimentazione, cibo.*



SEMINA, PIANTA & CUCINA

Lancio del progetto GARDENStoGROW Urban Horticulture for Innovative and Inclusive Early Childhood Education, cofinanziato dal programma Erasmus+ dell'Unione Europea. Laboratori nell'area verde all'aperto, Carta & Semi, Pianta il futuro e Torta alle carote nello spazio di Officina in Cucina per bambini 3/5 e 6/11 anni.

Sabato 6 ottobre dalle 10.30 alle 17.30, accesso gratuito nelle aree esterne.

Key words: *verde, terra, educazione all'ambiente e all'alimentazione, giardini e orti, verde in città.*



CREATIVE MAKER!

Per festeggiare la Giornata internazionale per i diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza "Imparo, mi esprimo e divento un Creative Maker" frutto del progetto CREATIVE MAKERS: kids' fablabs for letterpress & printing inspired by tinkering and making (CREAM), cofinanziato dal programma Europa Creativa dell'Unione Europea. Ingresso gratuito per tutti bambini.

Domenica 18 novembre nei turni delle 10.00, 12.00, 15.00 e 17.00, accesso gratuito nel padiglione espositivo.

Key words: *makers, fablab, caratteri, tipografia, artigianato e tecnologia, stampa, inchiostro, colore, parole, scrittura.*

VOICES

Prima tappa del progetto europeo dedicato a libertà di espressione, democrazia, uguaglianza e solidarietà: festival internazionale di teatro, danza e musica, un evento in tre giorni offerto negli spazi verdi del museo, frutto del progetto europeo Voices of Solidarity (VOICES) cofinanziato dal Programma Europa Creativa, con il patrocinio di Regione Lazio e Roma Capitale Assessorato alla Crescita Culturale. Venerdì 20 aprile ArteStudio Laboratorio teatrale Cantabile Ballabile e Performance teatrale One Table (And Five Chairs, Or Actually Six); Sabato 21 aprile Sara Greco e Federico Di Maio Laboratorio di teatro e danza United In Diversity; Explora Laboratorio di cucina Piccoli Chef Stellati e Laboratorio manuale L'acchiappasogni, Patricia Carolin Mai e Jakob Neubauer (DE) Performance teatrale Borderline; Domenica 22 aprile Giuseppe Marchei, I Bugiardini Laboratorio d'improvvisazione teatrale Libertà è Improvvisazione! Parrabbola (Uk) Performance di musica e danza- aerialist Wheeze: Winds of Change; accesso gratuito nel padiglione espositivo e nelle aree esterne.

Key words: *famiglie e bambini, teatro, danza, musica, creatività, libertà, uguaglianza, democrazia, solidarietà.*



CE L'HO CE L'HO MI MANCA

Organizzata dal blog Family Welcome, dalle ore 10.00 alle 19.00 nel giardino del Museo il baratto di giocattoli, per sensibilizzare i piccoli e le loro famiglie, verso i bambini meno fortunati.

Domenica 30 settembre dalle 10.00 alle 19.00, accesso gratuito nelle aree esterne.

Key words: *gioco, giocattolo, scambio, dono, famiglia.*



PROGETTI Nazionali ed Europei lavorati, avviati o completati nel corso del 2018

Continuiamo a metterci alla prova, partecipando dal 1998 a bandi nazionali ed europei che hanno permesso al museo di:

- lavorare su argomenti diversi, innovativi e "challenging", diversificando e arricchendo la propria offerta;
- gestire risorse economiche importanti;
- collaborare e apprendere da colleghi europei ed artisti internazionali, importando best practice in un'ottica di un apprendimento permanente;
- offrire giornate, attività, momenti di formazione ed eventi ad accesso gratuito al pubblico delle famiglie e delle scuole;
- viaggiare e conoscere realtà e culture diverse.

Grazie soprattutto ai progetti europei, l'esperienza del museo si arricchisce permettendo di offrire al proprio pubblico proposte educative innovative: la progettazione è un importante stimolo allo sviluppo della cooperativa e alla sua crescita strategica.

PROGETTI NAZIONALI/EUROPEI/ INTERNAZIONALI AVVIATI/COMPLETATI NEL CORSO 2018

VOICES – Voices of solidarity

Creative Europe, Culture Sub-Programme, Support for European cooperation projects 2016, Eacea Project 583511-CREA-1-2017-1-UK-CULT-CO-OP1.

Obiettivo: sensibilizzare la cittadinanza sui valori europei di libertà e democrazia attraverso il teatro, la danza, le arti digitali e le arti visive, con un festival dedicato a giovani e famiglie con performance e attività laboratoriali.

Ruolo di Explora: partner insieme a Altonale (Amburgo, Germania), CESIE (Palermo, Italy), Teatrul National Radu Stanca (Sibiu, Romania). Progetto coordinato da Artreach Ltd (Leicester, UK). Explora ha organizzato dal 20 al 22 Aprile 2018 un festival con performance teatrali e laboratori dedicati alla libertà di espressione, alla democrazia, all'uguaglianza, alla solidarietà e ad altri valori fondamentali dell'Unione Europea, nati dalla collaborazione con artisti, performer e attori locali e internazionali.

Periodo: 01/08/2017-31/12/2018 (contributo di euro 20.500,00).



CREAM – Creative Makers: kids' fablabs for letterpress & printing inspired by tinkering and making

Creative Europe, Culture Sub-Programme, Support for European cooperation projects 2016, Eacea Project 583505-CREA-1-2017-1-IT-CULT-COOP1.

Obiettivo: rinnovare la stampa tipografica, avvicinando questo antico sapere a bambini, scuole, famiglie, insegnanti ed educatori, attraverso le metodologie del tinkering e del making per ideare 4 spazi creativi ispirati ai fablab.

Ruolo di Explora: coordinatore, insieme a Neapolis (Vilanova i la Geltrù, Spagna), Tallinna Paberikoda OÜ (Tallinn, Estonia) e National Print Museum (Dublino, Irlanda). Explora ha organizzato nel corso del 2018 l'evento a ingresso gratuito Imparo, mi esprimo e divento un CREATIVE MAKER! in occasione della Giornata Internazionale dei diritti dei bambini, meeting internazionali, corsi di formazione e attività laboratoriali per scuole e famiglie.

Periodo: 01/09/2017-28/02/2019 (contributo per Explora euro 70.859,73).



MTTS – MAP TO THE STARS

Creative Europe, Culture Sub-Programme, Support for European cooperation projects 2016, Eacea Project 583756-CREA-1-2017-1-FR-CULT-COOP1.

Obiettivo: avvicinare i bambini della Scuola Primaria (8-11 anni) alla danza e al movimento per stimolare la creatività, attraverso la creazione di una app per smartphone rivolta agli insegnanti, dotata di un pacchetto di moduli didattici collegati al curriculum scolastico.

Ruolo di Explora: partner insieme a ICK (Amsterdam, Paesi Bassi), Mercat de les Flors (Barcellona, Spagna). Progetto coordinato dal Ballet National de Marseille. Direzione artistica di Eric Minh Cuong

Castaing – SHONEN, app a cura di Manuvo SAS. Nel corso del 2018 Explora ha partecipato a meeting internazionali per sviluppare contenuti didattici in collaborazione con ballerini professionisti e ha identificato scuole e insegnanti partner locali.

Periodo: 01/09/2017-28/02/2019 (contributo euro 42.130,80).



EuroSTEAM

Erasmus+, KA2 Strategic Partnerships for school education 2016, project n° 2015-1-UK01-KA102-012776S.

Obiettivo: migliorare le esperienze degli studenti in matematica, scienza e comprensione del testo, attraverso l'elaborazione di attività extrascolastiche STEAM accessibili in varie lingue e fruibili dagli insegnanti (fascia 11-14 anni).

Ruolo di Explora: partner insieme a Escola de Tecnologias Inovação e Criação (Lisbona, Portogallo), The Instituut het Heilig Graf (Anversa, Belgio), Tknika (San Sebastian, Spagna), Thomas More Kempen – Department of Teacher Education (Anversa, Belgio), Istituto Comprensivo Mar dei Caraibi (Roma, Italia). Progetto coordinato da South West College (Dungannon, UK). Nel corso del 2018 Explora ha contribuito all'elaborazione di un'analisi dello stato delle STEAM in Italia e ha elaborato contenuti didattici, per poi testare campus extracurricolari nella scuola partner.

Periodo: 01/09/2016 – 31/08/2019 (contributo euro 63.975,00).



GARDENstoGROW – Urban Horticulture for Innovative and Inclusive Early Childhood Education

Erasmus+, KA2 Strategic Partnerships for school education 2017, project n° 2017-1-IT02-KA201-036449.

Obiettivo: contribuire a sviluppare le competenze di base, civiche e trasversali per la fascia d'età 3-6 anni, attraverso la realizzazione di orti didattici in-

clusivi, corsi di formazione in presenza e online per insegnanti e dirigenti scolastici della Scuola dell'Infanzia.

Ruolo di Explora: coordinatore, insieme a Alma Mater Studiorum, Università di Bologna – Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-alimentari (DISTAL), Università degli Studi di Parma - Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali, STEPS Europe S.r.l. (Bologna, Italia), Istituto Comprensivo C. Abbado – Scuola dell'Infanzia E. Pistelli (Roma, Italia), Muzeiko Foundation e COSMOS Kids (Sofia, Bulgaria), Fundación Tierra Integral e Escuela de Education Infantín CASTELLAR (Bullas, Spagna), Dungannon Primary School e South West College (Dungannon, UK). Nel corso del 2018 Explora ha realizzato orti didattici nell'area esterna del museo, eventi, laboratori e corsi di formazione per insegnanti della Scuola dell'Infanzia.

Periodo: 01/09/2017-29/02/2020 (contributo per Explora euro 69.360,00).

FORMAZIONE ALL'ESTERO

PEOPLE FIRST

formazione, internazionalizzazione e innovazione per staff, famiglie, scuole e aziende Erasmus+, KA1 Adult education staff mobility 2017, project n° 2017-1-IT02-KA104-035299.

Obiettivo: contribuire ad aggiornare le competenze dello staff del museo per migliorare le attività offerte al pubblico adulto, in costante aumento dall'apertura del 2001 e costituito da famiglie, insegnanti e aziende, attraverso corsi ed eventi di formazione in Europa – con una particolare attenzione per la conoscenza della lingua inglese, il trasferimento di best practice da musei e enti simili europei, la partecipazione a conferenze ed eventi di livello del contesto museale e accademico.

Ruolo di Explora: unico proponente. Nel corso del 2018 Explora ha promosso la partecipazione e l'organizzazione di 21 mobilità in 11 paesi europei, coinvolgendo i seguenti dipendenti: D. Bassi, A. Bello, S. Borrelli, I. Catanorchi, A. Codazzi, P. De Gasperis, F. Liberati, M. Luccio, L. Pallotta.

Periodo: 01/08/2017 al 30/11/2018 (contributo euro 29.988,00).



▲ ATTIVITÀ ED EVENTI 2018 AD EXPLORA



A EXPLORA LUNEDÌ 15 OTTOBRE 2018 DALLE 16.30 ALLE 19.00

EVENTO GRATUITO DEDICATO AI DOCENTI E ALLE LORO FAMIGLIE PER CONDIVIDERE IN ANTERIMA LE ATTIVITÀ DI EXPLORA.

ISCRIZIONE OBBLIGATORIA: WWW.MDBR.IT



IMPARO, MI ESPRIMO E DIVENTO UN CREATIVE MAKER

IN OCCASIONE DELLA GIORNATA INTERNAZIONALE PER I DIRITTI DELL'INFANZIA

DOMENICA 18/11/2018 ALLE ORE: 10.00 // 12.00 // 15.00 // 17.00

INGRESSO GRATUITO PER TUTTI I BAMBINI

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA: WWW.MDBR.IT



DANCE DANCE DANCE

SUONO, RITMO, EMOZIONI: LIBERA LA TUA CREATIVITÀ

LUNEDÌ 25 GIUGNO E 2 LUGLIO 2018

DANZA E MOVIMENTO CON VERI BALLERINI, PROFESSIONISTI E COREOGRAFI. ATTIVITÀ RISERVATA AI BAMBINI, 6-11 ANNI, ISCRITTI AL CAMPUS DI EXPLORA



CREATIVE MAKERS

Scopri i segreti della stampa tipografica a caratteri mobili insieme alla designer e tipografa Maria Zaramella!

9-10-11 LUGLIO 2018

ATTIVITÀ RISERVATA AI BAMBINI ISCRITTI AL CAMPUS DI EXPLORA



SEMINA PIANTA & CUCINA

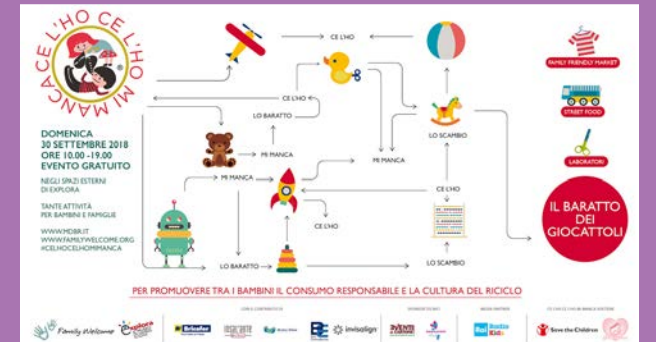
SOW, GROW, COOK

SATURDAY OCTOBER 6TH 2018 LAUNCH EVENT FOR THE GARDENS TO GROW PROJECT

FREE-ADMISSION

ACTIVITIES AND WORKSHOPS IN THE EXPLORA GARDEN FROM 10:30 AM TO 05:30 PM

BOOKING IS REQUIRED: WWW.MDBR.IT



IL BARATTO DEI GIOCATTOLI

DOMENICA 30 SETTEMBRE 2018 ORE 10.00-19.00 EVENTO GRATUITO

NEGLI SPAZI ESTERNI DI EXPLORA

TANTE ATTIVITÀ PER BAMBINI E FAMIGLIE

WWW.MDBR.IT WWW.MANIPULACOMEDIAG.COM/CELIHOCELIHOMANIPULA

PER PROMUOVERE TRA I BAMBINI IL CONSUMO RESPONSABILE E LA CULTURA DEL RICICLO



IO NON SPRECO

COME RIDURRE LO SPRECO ALIMENTARE

Explora festeggia la **28 SETTEMBRE 2018 NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI**

BE a citizen Scientist #MScitizen #BEEs

3 TURNE: 19.30 - 21.00 E 21.15 - 22.45

INGRESSO GRATUITO. PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA. 06 341 3776 WWW.MDBR.IT



VOICES

FESTIVAL INTERNAZIONALE DI TEATRO, DANZA E MUSICA

EXPLORA È LA PRIMA TAPPA DEL PROGETTO EUROPEO DEDICATO ALLA LIBERTÀ DI ESPRESSIONE, ALLA DEMOCRAZIA, ALL'UGUAGLIANZA, ALL'ASCOLTANZA, ALLA SOLIDARIETÀ.

PER BAMBINI, SCUOLE E FAMIGLIE. INGRESSO GRATUITO.

20, 21, 22 APRILE 2018

NELL'AREA VERDE DI EXPLORA.

#VOICESEU WWW.MDBR.IT



QUELLO CHE CONTA

A EXPLORA SABATO 6 OTTOBRE 2018 ALLE 10.00, 12.00, 15.00 E 17.00

IN OCCASIONE DEL MESE DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA VIENI A GIOCARE A "ECONOMIAMO" PER SCOPRIRE CHE L'ECONOMIA NON È MAI STATA COSÌ DIVERTENTE!

INGRESSO GRATUITO PER I BAMBINI DAI 3 AI 12 ANNI. PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA: WWW.MDBR.IT

OTTOBRE 2018

www.queellocheconta.gov.it



SCIENZA E MUSICA

QUALE ARMONIA LE UNISCE?

FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO INSEGNANTI

LUNEDÌ 14, 21, 28 GENNAIO 2019 E 4, 11 FEBBRAIO 2019 DALLE 16.00 ALLE 20.00

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: 150.00€

INFO: insegnanti@mdbr.it

CON LA PROFESSORSA ALESSANDRA FARRO SCOPRI COME, GRAZIE ALLA MUSICA, È POSSIBILE PROMUOVERE LO SVILUPPO DEL PENSIERO SCIENTIFICO!

CICLO DI LABORATORI PER RISCOPRIRE IL VALORE DEI MESTIERI ARTIGIANALI

ARTIGIANO PER UN GIORNO

12 E 13 GENNAIO // MAESTRE MOSAICISTE
19 E 20 GENNAIO // FALCIGNAMI
26 E 27 GENNAIO // TESSITRICI

Un Mare di Avventure

SURGELAZIONE
PER CONOSCERE COME RICERCA E SCIENZA SIANO APPLICATE AL SETTORE AGROALIMENTARE, REALIZZANDO IN UNA VERA CUCINA UN GUSTOSISSIMO MUFFIN SALATO.
1 MAGGIO E NEL WEEKEND DEL 28/29 APRILE, 5/6, 12/13 E 18/20 MAGGIO
PER BAMBINI 6-11 ANNI
ATTIVITÀ INCLUSA NEL BIGLIETTO D'INGRESSO, A NUMERO CHIUSO. PRENOTAZIONI ENTRO 30 MINUTI DALL'INIZIO DELLA VISITA.

AD EXPLORA SBARCANO I LABORATORI DEL MARE

ALLA SCOPERTA DEL POTENZIALE CREATIVO E DIDATTICO DELLO SMARTPHONE
A CURA DI STEFANIA E DANIELA BASSI

WORKSHOP PER DOCENTI

A Explora, il Museo dei Bambini di Roma
Lunedì 3 dicembre 2018
dalle 17.30 alle 19.30

Workshop gratuito
iscrizione obbligatoria
www.mibm.it/inoapp/
063913776

ISPIRARE CREATIVITÀ NEL DIGITALE CON GLI ALBI ILLUSTRATI

IL PENSIERO CREATIVO IN CLASSE

A CURA DI PAOLA MATTIOLI E DELL'EQUIPE EDUCATIVA DI EXPLORA

COSTI
N. 10 INCONTRI: 70,00 €
N. 1 INCONTRO: 20,00 €

ATTACCHI DI STILE

COLLA, FORBICI, GLITTER, CARTONCINO: CREA IL TUO CAPPELLO

8 E 13 FEBBRAIO 2018 - ALLE 15.00 E 17.00
SABATO 10 E DOMENICA 11 FEBBRAIO 2018 - ALLE 10.00, 12.00, 15.00 E 17.00.

LA FISICA NON È MAI STATA COSÌ DIVERTENTE

UN'ESTATE MAGNETICA

ATTIVITÀ INCLUSA NEL BIGLIETTO D'INGRESSO, A NUMERO CHIUSO. PRENOTAZIONI NEL PADIGLIONE ENTRO I PRIMI 30 MINUTI DI VISITA. DAL MARTEDÌ ALLA DOMENICA ALLE 10.00, 12.00, 15.00 E 17.00 PER BAMBINI 6-11 ANNI

HALLOWEEN EXPLORA

LABORATORI DA BRIVIDO!

- PITTURA SPAVENTOSA 2-5 ANNI
- SUONI DALLE TENEBRE 6-7 ANNI
- A CACCIA DI MOSTRI 8-11 ANNI

Il 31 Ottobre nei turni delle: 15.00 e 17.00
dal 1° al 4 Novembre nei turni delle: 10.00, 12.00, 15.00, 17.00

Attività inclusa nel biglietto d'ingresso, a numero chiuso su prenotazioni al banco. INFORMAZIONI ENTRO 30 MINUTI DALL'INIZIO DELLA VISITA.

SCOPRIAMO COME RICERCA E SCIENZA SIANO APPLICATE AL SETTORE AGROALIMENTARE, CUCINANDO UN GUSTOSO MUFFIN SALATO.

SURGELAZIONE

NELLO SPAZIO OFFICINA IN CUCINA - DAI 5 ANNI - BIGLIETTO: 10,00 €

ALLE 15.45
- APRILE 28-29
- MAGGIO 1 - 5 - 6 - 12-13-19- 20-26-27
- GIUGNO 1-12

PRONTI PER UNA SFIDA ROBOTICA?

ROBOT

SABATO, DOMENICA E FESTIVI PER BAMBINI 6-11 ANNI

RIUSCIRÀ IL TUO ROBOT A USCIRE DAL LABIRINTO?

Attività inclusa nel biglietto d'ingresso, a numero chiuso. PRENOTAZIONI NEL PADIGLIONE ENTRO I PRIMI 30 MINUTI DI VISITA.

LUCI COLORI VISIONI

CREA LA TUA SCENOGRAFIA LUMINOSA

Attività inclusa nel biglietto d'ingresso, a numero chiuso. PRENOTAZIONI NEL PADIGLIONE ENTRO I PRIMI 30 MINUTI DI VISITA. DAL MARTEDÌ ALLA DOMENICA ALLE 12.00, 15.00 E 17.00 PER BAMBINI 3-5 ANNI

TUM TUM TUM TUM TUM

ATTIVITÀ INCLUSA NEL BIGLIETTO D'INGRESSO. A NUMERO CHIUSO. PRENOTAZIONI NEL PADIGLIONE ENTRO I PRIMI 30 MINUTI DI VISITA.

SUONI IN MOVIMENTO

LABORATORIO 3-5 ANNI

I LABORATORI DEL WEEKEND

ATTIVITÀ INCLUSE NEL BIGLIETTO D'INGRESSO. A NUMERO CHIUSO. PRENOTAZIONI NEL MUSEO ENTRO 30 MINUTI DALL'INIZIO DELLA VISITA.

AMICI DI FOGLIA 3-5 ANNI

SEMI-NASCOSTI 6-11 ANNI

CROISSANT SALATO

LA GEOMETRIA HA PIÙ GUSTO

MEZZALUNA DI FARINA INTEGRALE, PROSCIUTTO E FORMAGGIO FILANTE. VOILÀ LE CROISSANTS!

OFFICINA IN CUCINA DI EXPLORA - WEEKEND E GIORNI FESTIVI ALLE 15.45
BIGLIETTO: 10,00 EURO. DAI 5 ANNI - PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

CAMPUS DI PRIMAVERA

2018

PASSA UNA INTERA GIORNATA A EXPLORA! LABORATORI DI SCIENZA E THINKING. ATTIVITÀ MANUALI E CREATIVE.

DALLE 8.00 ALLE 16.30 PER BAMBINI 3-11 ANNI 29-30 MARZO E 3 APRILE

PROVE DI VOLO

SPERIMENTA LA FORZA DEL VENTO

ETÀ: 3-5 ANNI

QUANDO: SABATO, DOMENICA E FESTIVI

ATTIVITÀ INCLUSA NEL BIGLIETTO D'INGRESSO. A NUMERO CHIUSO. PRENOTAZIONI NEL PADIGLIONE ENTRO I PRIMI 30 MINUTI DI VISITA.

SPUGNE E STOFFE PER ASSORBIRE TUTTI I COLORI DELLA PASQUA

29-30-31 MARZO
1-3 APRILE 2018

PER BAMBINI 3-5 ANNI

CATTURA L'ACQUA

SABATO, DOMENICA E FESTIVI
ORE 15.45: PER BAMBINI 3-5 ANNI
ORE 15.45: PER BAMBINI 6-11 ANNI
BIGLIETTO: 10,00 €
ACQUISTA ONLINE: WWW.MDBR.IT O IN BIGLIETTERIA

ATTIVITÀ A NUMERO CHIUSO.

LABORATORIO DI CUCINA PER PICCOLI CHEF

RICETTE DALL'ORTO

TORTINO DI PISELLINI

POLPETTE DI SPINACI

TORTA ALLE CAROTE

BISCOTTI ALLE ZUCCHINE

IL 25 APRILE VIENI A EXPLORA!

ATTIVITÀ - LABORATORI - CUCINA
NEI TURNI: 10.00 - 12.00 - 15.00 - 17.00

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

WWW.MDBR.IT
063613776

APPENDIAMO LA CALZA

LABORATORIO 6-11 ANNI

BEFANA SPAZIALE

ATTIVITÀ INCLUSE NEL BIGLIETTO D'INGRESSO. A NUMERO CHIUSO. PRENOTAZIONI ENTRO I PRIMI 30 MINUTI DI VISITA.

LABORATORIO 3-5 ANNI

I LABORATORI DELLE FESTE

ATTIVITÀ INCLUSE NEL BIGLIETTO D'INGRESSO. A NUMERO CHIUSO. PRENOTAZIONI NEL MUSEO ENTRO 30 MINUTI DALL'INIZIO DELLA VISITA.

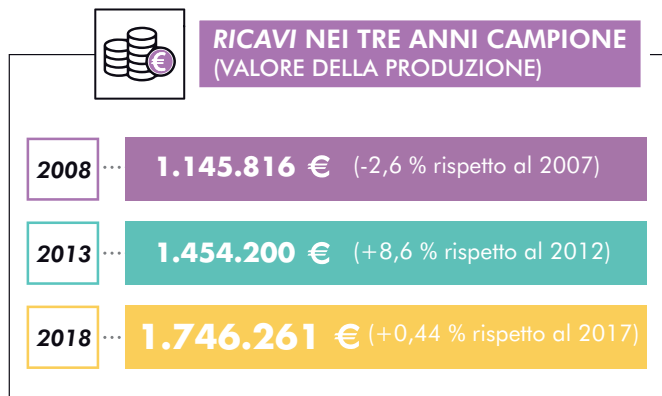
I COLORI DEL NATALE 3-5 ANNI

ESPERIMENTI SOTTO L'ALBERO 6-11 ANNI

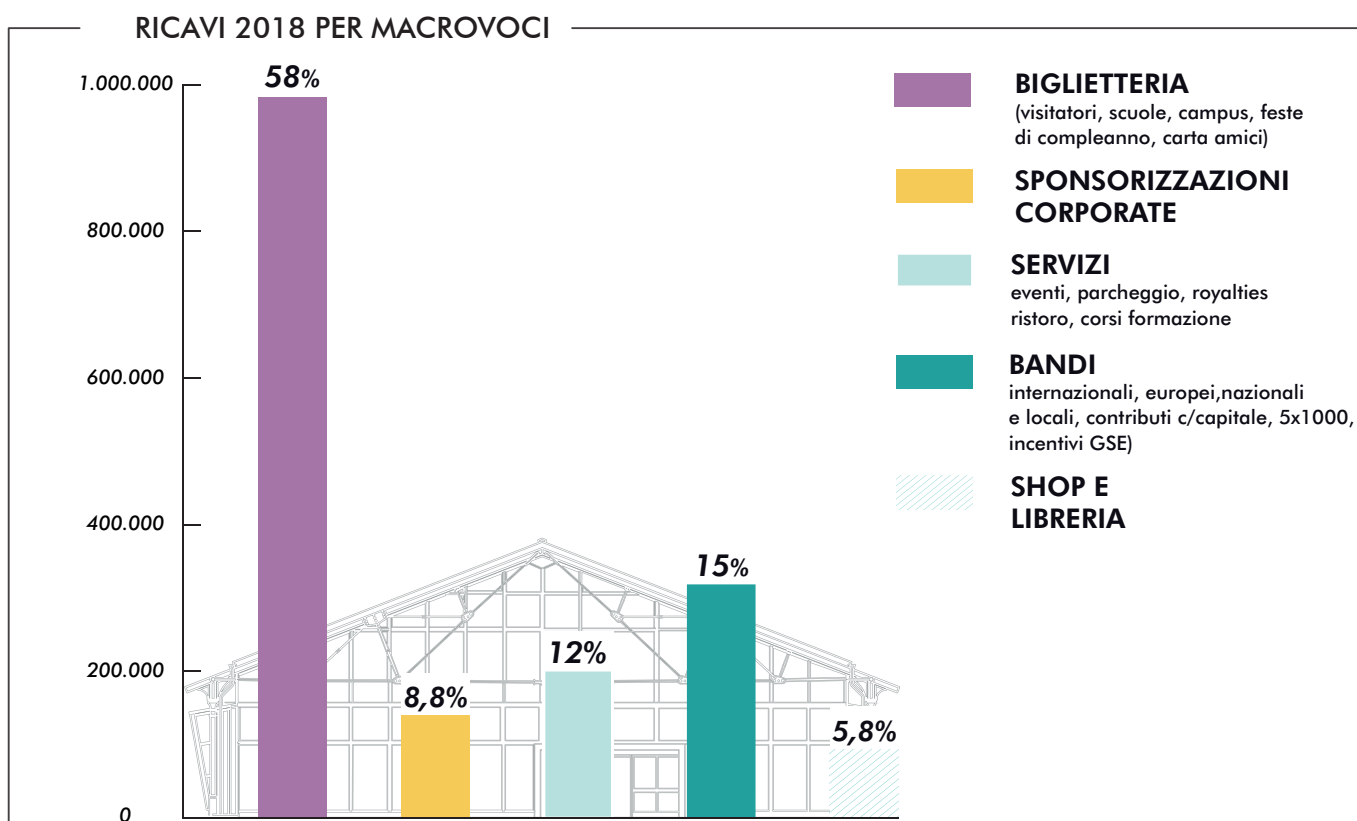
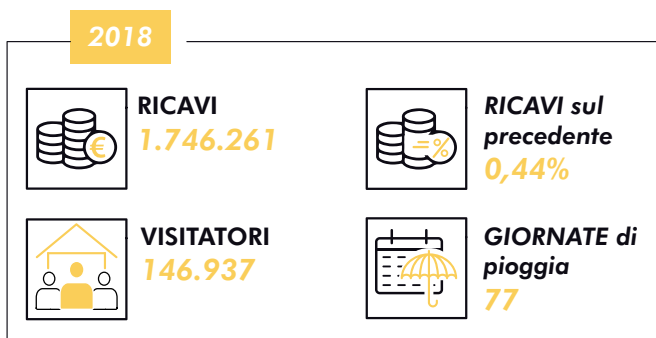
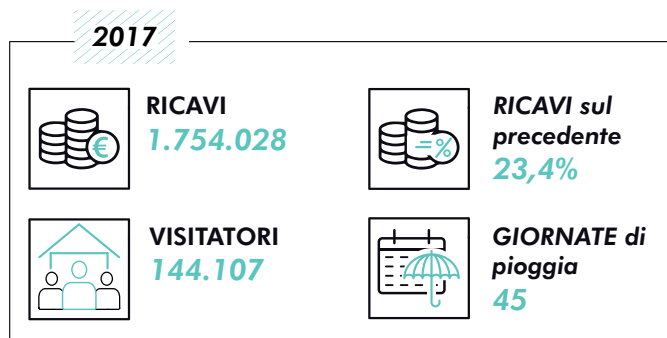


I NOSTRI NUMERI

L'impatto economico dei ricavi complessivi, generati dall'apertura del Museo al pubblico il 9 maggio 2001 al 31 dicembre 2018 ammonta ad **euro 20.720.331** con un numero visitatori pari a **2.144.062**



Il risultato quindi costante e in linea con il passato, è dato dalla progettazione bandi incrementata molto grazie al grande lavoro "di semina" apportata tra 2015/2016/2017 che ha permesso di raccogliere in termini di progetti selezionati come coordinatori (2), dal maggiore ricavo del ristorante, ma soprattutto dalla biglietteria che mantiene sempre ottimi livelli insieme ai progetti in collaborazione con le Aziende.t



In sintesi i **RICAVI** per settore e tipologia (al netto Iva e per competenza anno per i progetti europei):

BIGLIETTERIA

+5% con euro 1.017.586 rispetto al precedente (euro 968.455,70/2017 + 1,06% sul precedente euro 956.665,10/2016 - 0,10% sul 957.616,40/2015);

SPONSORIZZAZIONI CORPORATE

+8% per nuovi exhibit (iniziato nel 2018 il nuovo percorso gioco Pari) ed Eventi con euro 154.326 grazie ad Autostrade, Capitan Findus per Un Mare di Avventure e Pesca Sostenibile del 2017 in quota anche sul 2018, BNL per il nuovo gioco "Dai peso alle tue scelte" collegato ad Economiamo con Toyota, Ibi Lorenzini e Feduf, Corepla per Plastica Preziosa del 2017 e per competenza anche nel 2018, e tanti eventi sotto l'atrio ad accesso gratuito per il pubblico sul precedente esercizio di euro 139.594/2017 +34% e sul precedente 26.900/2016.

In particolare si segnalano per le attività fuori sede per un totale di euro 32.700 con Explora in Classe, la quota per il progetto Insieme Funziona grazie ad ENI SpA iniziato nel 2018, Toyota presso la sede di Roma per la giornata dipendenti.

BANDI

Il 2018, per competenza e perchè alcuni bandi sono al termine, riporta una flessione del -44% con euro 257.196 rispetto al precedente (euro 369.347/2017 +400% (quota di competenza nuovi progetti iniziati nel 2017 Cream e Gardens To Grow in qualità di coordinatori, People First, Coding 4 All prg Internazionale e prg nazionale Leggo e Invento) sul precedente 26.283,18/2016 (quote di competenza progetti iniziati nel 2016 Chic, Journeys, Eurosteam) +184% sul precedente di euro 9.175,48/2015 (quote di competenza Bioprom, Nanopinion, Weave tutti progetti in chiusura).

SHOP E LIBRERIA

+8% con euro 100.542 sul precedente (euro 93.122/2017 +13,29% sul precedente 82.200/2016 +18% su euro 69.656/2015), in particolare la libreria riporta un ottimo 47% di libri sul totale ricavi shop (precedente 43%/2017) ha riportato per il 2018 euro 47.094 ovvero +18% sul precedente (euro 40.061,00/2017 +11,22% sul precedente di euro 36.039,96/2016 +14,76% sul precedente 31.404/2015).

Nel dettaglio, alcuni **servizi**:

OFFICINA IN CUCINA

registra 661 con 6.110 euro con 63 giornate di apertura sul precedente 2017/659 presenze ed un ricavo di euro 6.590,00 su 48 giornate di apertura, rispetto al precedente 2016 con 793 presenze un ricavo di 7.930 ma con ben 72 giornate di apertura; si attende il report sul 2019 per verificare se l'offerta di *amplaire* alla fascia 3/5 ha portato un miglioramento effettivo, per ora l'aumento delle giornate e del numero di partecipanti è anche dovuto a questo ampliamento.

CARTE AMICI

+8%, registrate ben 449 nel 2018 rispetto a 413/2017, 407/2016 e 411/2015 mentre i ricavi sono di euro 38.788/2018, 36.480/2017, 35.510/2016, 35.492/2015.

LE FESTE

registrano 8.689 presenze con una flessione del -17% (precedente 10.166 /2017 (-6%) sul precedente 10.816/2016 + 6,02% su 10.202/2015) con un ricavo di euro 66.300 ovvero - 8,25% sul precedente (71.769/2017, 79.604/2016 ovvero circa -10% +0,15% sul precedente di 79.487/2015). Tra Party e Superparty la formula preferita è comunque il Party con il 77% contro il 23% (Superparty 40%/2017 sul Party on 72% rispetto al precedente 2016 con il 62,67%; Night Party nel 2018 hanno avuto un ricavo di euro 10.270 contro 4.270/2017.

SCUOLE

ha registrato prenotazioni -18% (sistema File Maker) con 17.377 di alunni contro 15.981 a consuntivo Ebox (insegnanti 2.087 a consuntivo) quindi rispetto al precedente +27,64% con 18.853 ingressi alunni (dato a consuntivo biglietteria mentre il numero prenotazioni/raccolta indicatori) i è di 21.000), rispetto al precedente 2016 con 14.795 (-27% rispetto al precedente 18.766/2015) e non si rilevano particolari lamentele o reclami da questo settore, sempre monitorato e curato con attenzione. I ricavi Scuole riportano invece un importo di euro 106.123 (dato da euro 75.765/ebox e Fattura PA euro 30.358) con una flessione del -14% rispetto al precedente 2017 che riportava +36,27%/euro 124.607,60 sul precedente di euro 91.440 (-20% rispetto al precedente 114.008/2015).

Explora in Classe, ha registrato 13 classi con 285

alunni rispetto al precedente 2017/19 classi con 413 alunni, 2016/18 classi e 379 alunni; Il servizio è nato a marzo 2016 per fronteggiare il calo delle uscite della scuola.

PARCHEGGIO

una piccola flessione del 6% con euro 70.595 sul precedente (euro 75.100,03/2017) +17,41% sul precedente 63.965,14/2016 con il nuovo impianto che ovviamente riportava un incremento di +94,22% sul precedente 32.935,00/2015; i guasti sono stati n°3/anno rispetto ai 5/2017 ma i 2 dan-

ni per le colonnine da parte dei 2 pullman scuola (coperte entrambe dalle polizze per euro 17.760) hanno inficiato parecchio (guasti 3/2016 e ben 59/2015 del vecchio impianto).

ROYALTIES RISTORANTE

si assesta con euro 84.000,00 sul precedente sul precedente 84.000/2017 +196% sul precedente euro 28.435,33/2016 che già aveva registrato un piccolo incremento con +13,74% rispetto al precedente di euro 24.999,96 /2015 (con la nuova gestione dal 24/11/16)



▲ ALLESTIMENTI E LAVORI

ALLESTIMENTI AVVIATI NEL 2017 E TERMINATI NEL 2018

- nuovo **LABORATORIO CARTA** al piano superiore (idrico portato al piano superiore);
- progettazione in corso per il rifacimento di Lavori in corso grazie al prg eu **CREAM**;
- progettazione e fund raising nuovo percorso **PARI**;
- consegna **BIOPARCO** con otarie e pinguino, progettazione rinoceronte.

LAVORI SULLA STRUTTURA

- terminato tutto il lavoro per il nuovo container ad uso magazzino e laboratorio piccola falegnameria in sostituzione del vecchio container installato nel 2004 (SCIA per lavori e nuova disposizione) con nuovo quadro elettrico quadripolare e cablaggio;
- rifacimento completo dei 2 camminamenti dei viali nord/sud, eliminazione della ghiaia e pavimentazione lastre, scavi, raccolta acque e nuove caditoie, smontaggio vecchio divisorio in legname, installazione nuova rete divisoria, realizzazione cablaggio elettrico dalla cabina BT al nuovo container, nuovi pozzetti e piazzale magazzino/laboratorio, demolizioni cordoli cemento;

- rifacimento parti copertura e controllo infiltrazioni con impermeabilizzazioni e discendenti nuovi, d'acqua ED A ristorante con montaggio ponteggio di sicurezza;
- allaccio idrico per il lab Carta al piano primo pad;
- miglioramento controllo videosorveglianza sulla nuova area laboratorio;
- ampliato contratto manutenzione ai 10 split uffici, CED, officina, shop e biglietteria (FM Condizionamento), sostituzione vecchio split in Officina in Cucina e nuovo split piano terra uffici ;
- miglioramento illuminazione ED B piano primo padiglione con installazione nuovi binari e sostituzione di 20 lampade di emergenza;
- installazione n°1 nuovo rack 19"per DVR e gruppo ventole di espulsione aria per la cabina di BT e rete Wifi/dati;
- miglioramento illuminazione ED A Hall ingresso con la sostituzione a LED sulle 5 lampade Berlino;
- miglioramento Spazio Magazzino animatori nell'ED C con lo spostamento dal vecchio container magazzino all'ex locale caldaia.



CAPITELLO IN VIA FLAMINIA

▲ DOVE VANNO GLI 8 € DEL BIGLIETTO COSTI 2018 PER MACROVOCI

55%



954.302 €

PERSONALE

27%



474.718 €

COSTI DI
GESTIONE

10%



175.125 €

ALLESTIMENTI E
MANUTENZIONE
DELLA STRUTTURA

4%



71.075 €

UTENZE

2%



37.434 €

CONSULENZE
ESTERNE

1%



19.713 €

PUBBLICITÀ

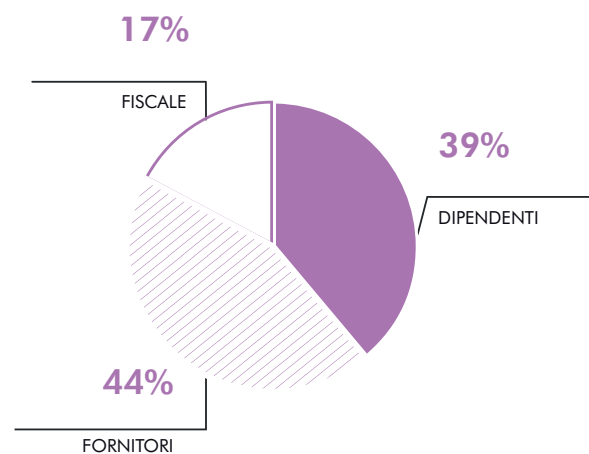
RICLASSIFICAZIONE DEL CONTO ECONOMICO

Come in precedenza, riclassifichiamo le voci di bilancio riportandole a 3 macrovoci, per misurare l'impatto economico della nostra attività sulla comunità e la redistribuzione del valore prodotto:

RISORSE UMANE 39% con i soci, dipendenti, collaboratori esterni, occasionali P.Iva e R.A.

FORNITORI 44% con le consulenze gestionali e fiscali, le lavorazioni esterne, i materiali e le forniture di prodotti e beni strumentali, software, hardware ed utenze.

FISCALE 17% allo Stato e Roma Capitale con le tasse di pubblicità, la concessione dell'area, Irap, Iva e contributi dipendenti.



▲ BILANCIO D'ESERCIZIO

STATO PATRIMONIALE	2018	2017	2016
Attività			
Liquidità e investimenti a breve termine	132.949	83.329	31.623
Crediti verso clienti entro l'esercizio successivo	60.940	215.974	186.416
Crediti verso clienti oltre l'esercizio successivo	0	0	0
Merci in magazzino	122.797	112.829	118.561
Immobilizzazioni	633.751	659.234	510.690
Crediti verso soci	0	0	0
Altro	74.570	132.764	107.233
Totale attività	1.025.007	1.204.130	954.523
Passività			
Debiti entro l'esercizio successivo	429.186	474.729	430.458
Debiti entro l'esercizio successivo	62.210	65.802	88.514
Ratei e riscontri passivi	88.416	244.543	41.083
Debiti tributari	377.920	351.973	327.807
Totale passività	957.732	1.137.047	887.862
Capitale netto	67.275	67.083	67.252

CONTO ECONOMICO	2018	2017	2016
Valore della Produzione	1.746.261	1.754.026	1.421.098
Costo della Produzione	1.732.370	1.742.380	1.414.554
Differenza	13.891	11.646	6.544
Proventi e oneri finanziari	-3.617	-5.230	-5.470
Proventi e oneri straordinari	0	0	0
Risultato ante imposte	10.274	6.416	1.074
Imposte dell'esercizio	10.083	6.570	605
Risultato dell'esercizio	191	-154	469

CHI SIAMO E COSA FACCIAMO

DIREZIONE



Patrizia Tomasich

Dovrei scrivere che dirigo, che amministro, che do una strategia: in effetti è così ma mi sento di affermare che tutto questo viene fatto insieme all'impegno e il grande lavoro di colleghe e colleghi. Grazie a questa esperienza, sono anche io cresciuta insieme alla cooperativa, ho imparato dai tanti errori, piccoli e grandi, senza i quali non sarei e non saremmo dove siamo oggi: una cooperativa ventenne perchè è nata nel 1998, con un bellissimo passato, sostenibile e concreto, con un grande futuro da inventare e da creare ogni giorno.

PROGETTAZIONE ALLESTIMENTI MANUTENZIONE



Maria Anna Carli

Responsabile Allestimenti e Manutenzione. Siamo quelli che per lavoro giocano, trasformando le idee in oggetti spesso molto grandi. La sfida maggiore? Realizzare exhibit stimolanti, divertenti e, soprattutto, a "prova di bambini". A volte ci riusciamo, a volte vincono loro, insegnandoci così quanto possa essere potente la fantasia di un bambino: comunque vada questa sfida, il nostro è il lavoro più bello del mondo.



Luciano De Iuliis

Manutenzione. Mi occupo delle manutenzioni di vario genere, sia della struttura che degli exhibit e preparo i laboratori, mantengo contatti con ditte esterne riguardo eventuali interventi esternalizzati, inoltre mi occupo della gestione del magazzino dell'azienda e gestisco le pratiche dello smaltimento rifiuti.



Leo Paride Matteo Pallotta

Progettazione e Allestimenti. Il mio ruolo all'interno della cooperativa è quello di inventare e creare nuovi allestimenti analizzando gli elementi da prendere in considerazione ogni volta che ci troviamo a dover realizzare un nuovo gioco. Insieme ai miei colleghi studiamo cosa fare per rendere la didattica un gioco da cui imparare, mantenendo le caratteristiche di fruibilità e sicurezza per i bambini. Personalmente mi ritengo estremamente fortunato ad avere la possibilità di conciliare una professione estremamente creativa con la stessa applicazione tecnica della realizzazione ed avere un riscontro diretto nel vedere gli occhi dei nostri piccoli visitatori illuminarsi quando si trovano ad utilizzare i nostri allestimenti.



Mario Torquati

Manutenzione e Allestimenti. Sono Mario e mi occupo di allestimenti. Materializzare un'idea mi dà tanta soddisfazione e mi ritengo fortunato perchè non faccio un lavoro monotono e faccio quello che mi piace fare. Creare allestimenti che possono arricchire il bagaglio di esperienze di un bambino è un lavoro importante.

Leo Vergara

Manutenzione e Verde. Sono Leo, sono un jolly, faccio di tutto ma quello che mi piace di più è occuparmi del giardino di Explora. Vederlo pulito e in ordine mi fa sentire soddisfatto.

SEGRETERIA GENERALE, PROGETTI NAZIONALI E EUROPEI

Sara Borrelli

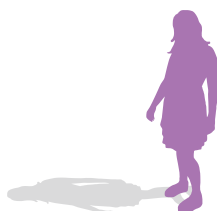
Responsabile Segreteria e Bandi. Per gestire questo settore bisogna essere una risorsa multitasking: il mio lavoro spazia dall'organizzazione di molte attività dell'ufficio e di reportistica per facilitare lo scambio di informazioni e comunicazioni tra colleghi, alla supervisione dei turni dei soci di supporto alla biglietteria, dall'aggiornamento della



programmazione annuale del museo all'organizzazione intera di viaggi e mobilità in Italia e all'estero per tutti noi, dalla gestione delle convenzioni con enti culturali e attivi nel settore dell'infanzia alla redazione, raccolta ed elaborazione di tutti i test di qualità. Ancora, nel settore dei tirocini curo tutte le relazioni con i candidati e i soggetti proponenti, principalmente Università e agenzie per il lavoro e li seguo in tutte le fasi dei percorsi formativi. Con la mia collega seguo sul campo l'implementazione operativa dei progetti nazionali ed europei, partecipo a eventi e conferenze di settore per allargare il network italiano ed europeo di partner di Explora. Sono anche la Rappresentante dei Lavoratori per la sicurezza (RLS).

Anna Codazzi

Bandi Europei e Nazionali. GANTT, deadline, deliverable, work package, milestone... non mi faccio intimorire dai tecnicismi legati alla progettazione europea, che cerco di trasformare in opportunità concrete per il Museo con una missione chiara: crescere, innovare e rinnovarci. Ho trasformato gli anni passati sui libri a studiare il complesso e affascinante sistema dell'Unione Europea in una passione, intraprendendo per ogni progetto, con i colleghi e insieme ai partner italiani e stranieri, delle vere e proprie avventure, diverse e stimolanti, cercando di anticipare le sfide della società di domani - una società digitale, multiculturale e inclusiva, analitica e critica.



FUND-RAISING RELAZIONI ESTERNE

Chiara Anguissola

Responsabile Relazioni Esterne. Un lavoro quello delle relazioni pubbliche, di ascolto e azione in continuo divenire tra i bisogni e le richieste del Museo, e quelle delle Imprese e Istituzioni pubbliche e private. Necessaria e senza sosta l'opera d'implementazione, di ricerca di sponsorizzazioni, contributi e donazioni. I progetti e gli eventi sono stati studiati e offerti considerando il bisogno di crescita equilibrata e positiva dei piccoli visitatori. Gli eventi esterni "sotto l'atrio" o interni al padiglione hanno la collaborazione di esperti e animatori che permettono di offrire laboratori didattici adatti alle diverse fasce d'età. Si cerca di non rimanere insensibili alle problematiche sociali e civili come la situazione dei migranti e rifugiati o quello delle vaccinazioni, organizzando giornate di informazione per le famiglie. I contatti continui con le Istituzioni, agenzie di comunicazioni, aziende del terzo settore e imprese italiane e straniere aiutano a mantenere e costruire relazioni e network di lavoro per innovare e far conoscere l'opera "dinamica" del Museo. Si continuerà su questa linea anche per il futuro.



UFFICIO SCUOLE E FORMAZIONE INSEGNANTI

Martina Luccio

Responsabile Ufficio Scuole e Relazioni Insegnanti. Sostenere il lavoro dei docenti, la loro funzione educativa, culturale e la loro professionalità è la missione del nostro ufficio scuole. Mi piace pensare che il nostro sia un impegno attivo che contribuisce alla promozione di una pedagogia concentrata sull'alunno e di una metodologia didattica partecipativa.

Attraverso le visite didattiche con la classe, in occasione di progetti, workshop e corsi di formazione, incontri ed eventi tematici, e cercando di conciliare il più possibile le esigenze di ciascuno, la mia collega Chiara ed io, insieme a tutto il gruppo di lavoro, ci impegniamo affinché tutti possano usufruire delle numerose opportunità che il Museo, anche grazie alla collaborazione di numerosi partner e stakeholder, offre nel corso dell'anno scolastico, accogliendo quanti più alunni possibile, da ogni parte del territorio e collaborando attivamente con istituzioni scolastiche, enti ed università.



Chiara D'Orazio

Ufficio Scuole. Ogni giorno, il lavoro di squadra è essenziale per conciliare le diverse richieste ed esigenze, sia interne che esterne, e per accogliere le classi in visita, cercando sempre di individuare la soluzione migliore in ogni situazione.

L'aspetto che più mi piace del mio lavoro è sapere che, tutte le volte che rispondo al telefono, si apre l'opportunità di coinvolgere bambini e insegnanti in un'esperienza educativa nuova, stimolante e divertente.



**COMUNICAZIONE
GRAFICA,
DIGITALE E WEB,
STAMPA E SOCIAL**

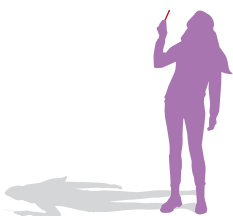


Daniela Bassi

Responsabile Comunicazione Grafica. Penso che lavorare a Explora sia una grande fortuna. Difficile raccontare a chi non lavora qui, il dinamismo e l'energia lavorativa che coinvolge tutti i settori. Ogni giorno lavoriamo su argomenti e progetti diversi di cui io (con il valido aiuto di chi sta alla scrivania di fronte la mia) curo la parte visiva usando il mouse, i colori, la macchina fotografica.

Letizia Scacchi

Comunicazione Grafica. Sono il valido aiuto alla scrivania- e allo schermo di fronte Daniela! Assisto, rielaboro, predispongo la parte visiva delle tante attività che si svolgono nel padiglione, e lavoro, confrontandomi con il settore formazione, social e digital, il materiale per i diversi progetti e bandi.



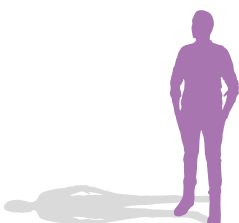
Alessandra Arcella

Ufficio Stampa e Animatrice. Mi occupo dell'Ufficio Stampa e sono anche maglia rossa (animatrice). Nel lavoro in ufficio seguo diversi canali di comunicazione (stampa e web) cooperando con il settore social con il quale abbiamo messo a punto una metodologia di lavoro coordinata e strategica in base agli eventi in programma. Il mio obiettivo è di interagire sempre in maniera armonica con i diversi settori dell'Ufficio (grafica, scuole, bandi) con particolare attenzione al lavoro del padiglione, che intendo far emergere al meglio. Lavoro a volte a stretto contatto con agenzie di comunicazione rappresentanti i diversi partner e sponsor, con i quali il Museo organizza gli eventi e questa cooperazione con l'esterno mi arricchisce ogni volta.



Paolo De Gasperis

Sviluppo Web ed Educazione Digitale. Mi occupo di progettare e sviluppare prodotti digitali dedicati alla comunicazione delle attività del museo e all'erogazione dei servizi al pubblico. Elaboro e fornisco contenuti didattici per workshop, campus, installazioni interattive su temi come robotica, programmazione ed uso consapevole delle tecnologie. Nel prossimo futuro sarò impegnato nello sviluppo del nuovo impianto di comunicazione web del museo e nella progettazione di percorsi formativi tematici con particolare attenzione verso l'educazione al coding e alla prototipazione elettronica.



**BIGLIETTERIA E
PRIMA ACCOGLIENZA**



Giulia Bonifacio

Biglietteria e Contabilità.

Ciao, sono Giulia, io:
ACCENDO computer, luci, stampanti, monitor...
RISPONDO a domande, telefoni, citofoni, mail...
EMETTO biglietti, scontrini, tessere...
INSERISCO dati, prenotazioni, merce...
CONTO monete, ingressi, incassi...
STAMPO report, transazioni, liste...
AIUTO a controllare che i conti tornino a fine mese...
SORRIDO!!!

Flora Pietrosanti

Biglietteria e Social. La biglietteria è il primo punto di contatto con il pubblico. Nonostante siano tantissime ormai le persone che conoscono il Museo, spesso chi passa in biglietteria non ci conosce ancora ed è un po' ... spaesato e curioso: per questo ci sono io! Offro informazioni, effettuo prenotazioni e vendite, e poi monitoro e rendiconto il numero di ingressi al Museo. Gestisco anche le prenotazioni di feste di compleanno,



Campus, abbonamenti annuali ("Carta Amici"), e altri eventi ed attività, e mi occupo della vendita dei giochi e dei libri nel Bookshop. In biglietteria a volte il ritmo può essere davvero frenetico! Per questo anche tutte le socie si avvicendano per aiutarmi nel servizio di prima accoglienza, in particolare nei weekend, nei festivi e in altri periodi di maggiore affluenza di visitatori. Oltre ad occuparmi della biglietteria, curo la comunicazione attraverso i canali SOCIAL del Museo. Sono laureata in Scienze della Comunicazione, quindi mi dedico con entusiasmo a questa attività stimolante e creativa. Monitoro i dati e rispondo a domande e recensioni, in vista della stesura di report e piani di miglioramento che mi aiutino a conoscere meglio il pubblico e a creare contenuti diversificati a seconda del canale usato. Ma sappiamo tutti che i social non sono solo uno strumento informativo: sono innanzitutto uno strumento emotivo. Su questo piano mi aspetto di crescere ancora, per regalare una comunicazione che sia sempre più empatica, virale e coinvolgente.

Virginia De Zerbi

Biglietteria e Acquisti; Responsabile Pulizie. Sono in biglietteria e mi occupo di accogliere le persone, spiegare loro come funziona il museo, prenotare feste e campus, mettere in ordine il nostro bellissimo e caotico negozio (a volte!) e fare le vetrine dello shop. Mi occupo anche di coordinare e di monitorare le pulizie della struttura e dulcis in fundo 1 volta a settimana vado in giro per gli acquisti che servono ai laboratori, alla manutenzione e a tutto il resto! Mi piace quello che faccio e faccio anche, se posso, cose che nessuno vuole fare! Di Explora mi piace tutto, vorrei che non si perdesse quello spirito "pionieristico" e solidale che ci ha contraddistinto nei 20 anni di lavoro insieme.



DIDATTICA, FORMAZIONE E ANIMATORI

Alessia Bello

Responsabile Formazione e Didattica. Amo le nuove idee, quelle che creano laboratori sempre diversi, che possano sorprendere, emozionare e incuriosire. Questo è il mio lavoro. Un lavoro "fuori dagli schemi", fatto di passione che coinvolge anche gli animatori e i responsabili di sala, in un continuo desiderio di realizzare attività educative e stimolanti da offrire ai bambini, insegnanti ed adulti. La gestione strategica dei processi, la selezione del personale, la sua formazione e supervisione sono elementi necessari a garantire un elevato standard di qualità che costituisce una dimensione fondamentale del mio lavoro. Così come l'aggiornamento continuo che mi porta a formarmi, in centri specializzati anche internazionali, perché ad Explora, "non si finisce mai di imparare e di migliorarsi". Non ho paura di sperimentare ed è per questo che nel futuro vorrei avviare una riflessione intorno alle esigenze dei bambini della fascia di età 0-3 anni per ideare attività specifiche centrate sul bisogno di autonomia.



Ilaria Catanorchi

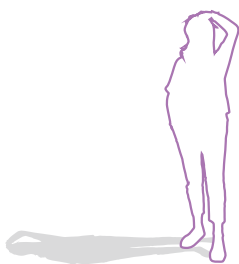
Responsabile Didattica e Formazione. Mi occupo dell'ideazione e della pianificazione di laboratori didattici e non, della formazione e del coordinamento del personale del padiglione. Ideare, inventare, capire, scoprire, sperimentare tanti nuovi modi per entusiasmare, interessare e incuriosire bambini e adulti attraverso il fare, è una delle caratteristiche del mio lavoro. Tutto questo è possibile grazie alla preziosissima collaborazione di un'équipe di animatori e responsabili di sala che con il loro contributo e con le loro idee riescono a trasformare "messaggi educativi" in attività pratiche e divertenti. Il padiglione grazie alla presenza di animatori e responsabili di sala, è una fucina di idee: professionalità, passione, inventiva, creatività, voglia di fare si mischiano talvolta con la stanchezza, fatica, rigidità...



Gratificare per i successi e incoraggiare nelle nuove esperienze è una delle peculiarità del mio lavoro, ma anche individuare gli errori per capire come crescere e migliorarsi professionalmente. La sfida è quella di trovare sempre un nuovo equilibrio in un ambiente dinamico grazie alla collaborazione e al confronto costruttivo per fare sempre nuove esperienze e nutrire il padiglione di tanta energia! Mi piacerebbe molto se dopo tanti anni riuscissimo fare una pubblicazione con i numerosissimi laboratori, ideati, sperimentati e offerti a tutti i bambini che sono cresciuti con noi!

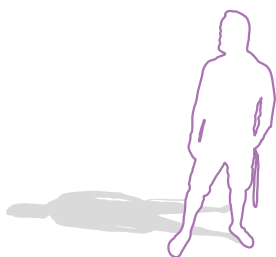
Cristina Laidò

Responsabile di sala e Animatrice esperta. Svolgo le seguenti mansioni: coordinamento del padiglione durante i turni di visita; coordinamento degli operatori con assegnazione delle mansioni giornaliere; progettazione e coordinamento delle attività didattiche per le scuole; progettazione e coordinamento di eventi e attività per bambini, mostre dedicate all'infanzia, relazione con il pubblico. Durante il periodo scolastico affianco il gruppo dell'ufficio scuole per un'interazione tra i due settori, pianificando una rete di comunicazione e coordinamento dell'attività: contatti con le scuole, laboratori svolti dalle classi nel Museo e laboratori condotti negli istituti scolastici ecc. Impegno che in prospettiva prefiguro possa crescere con l'obiettivo di stabilire una strategia organizzativa mirante ad incentivare la diffusione delle attività didattiche svolte, ad aumentare le collaborazioni con gli insegnanti e a presentare la vasta offerta didattica di Explora. Mi auguro di far crescere il "nostro" Museo dei bambini e di continuare a crescere con lui!



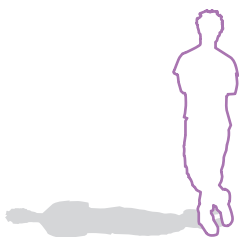
Vittorio Lamattina

Responsabile di sala e Animatore esperto. Coordino il personale all'interno del padiglione espositivo, gestisco il magazzino dei materiali per i laboratori; mi occupo (a volte) della formazione degli animatori interni; coordino, gestisco e monitoro il lavoro degli animatori durante le visite e le attività al pubblico. Nel mio lavoro e soprattutto nel mio ruolo occorrono fantasia, improvvisazione e buon umore...il mio mantra è "MOTIVARE". Come mi vedo nel futuro? È difficile immaginarsi nel domani ma mi piacerebbe occuparmi sempre di più di una formazione per i nuovi animatori che riguardi la capacità di improvvisare, di saper raccontare e soprattutto di saper stare col materiale più bello che esista: "i bambini". Non mi dispiacerebbe conoscere il mondo della biglietteria e creare un ponte tra questa e il padiglione per migliorare la comunicazione tra due mondi apparentemente diversi ma che lavorano per lo stesso fine.



Filippo Liberati

Responsabile di Sala e Animatore esperto. Mi occupo della gestione e coordinamento del personale di turno per offrire ai nostri visitatori la migliore esperienza possibile. Partecipo alla progettazione di laboratori e animazioni per i bambini, perché Explora vuol dire conoscere giocando: la mia passione? I Robot, con i quali cerco di far avvicinare i bambini al mondo della tecnologia. Spero che il Museo possa diventare sempre più un punto di riferimento a livello nazionale e di partecipare alla sua crescita.



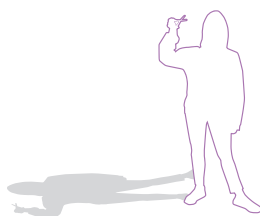
Emanuela Fabbri

Animatrice da gennaio 2016. Mi occupo di laboratori per scuole e famiglie, e talvolta di progettazione. Ultimamente lavoro di più con la fascia d'età 6-12 e ho avuto modo di affacciarmi nell'ambito del coding. Spero che Explora possa crescere ancora di più, salpando verso una buona rotta di navigazione.



Giorgia Gilli

Animatrice da due anni. Mi occupo principalmente dello svolgimento dei laboratori didattici rivolti al pubblico del week end ma soprattutto quelli delle scuole in visita al museo. Durante il periodo estivo svolgo il ruolo di responsabile dei campus baby (fascia 3-5 anni). Mi auguro che Explora possa continuare a crescere ed allargarsi potendo aumentare di conseguenza exhibit ed allestimenti che sono la parte fondamentale di questo museo.



Francesca Ruggeri

Animatrice. Tra le varie mansioni che svolgo c'è anche la Cuoca nell' "Officina in Cucina". Cerco, provo, modifico ed assaggio (e faccio assaggiare ai colleghi) ogni ricetta, per trovare il giusto equilibrio. La sfida per il 2018 - 2019 è far cucinare ai bambini ricette che abbiano come ingrediente principale una verdura, una vera impresa ma le sfide mi piacciono.



AMMINISTRAZIONE E RISORSE UMANE



Angela Stolfa

Responsabile Amministrazione e Contabilità. Io sono Angela e per me i "Conti Contano"! Rappresentano la parte del museo più "rognosa..." ma qualcuno lo deve fare e lo deve fare pure bene!!! Quindi eccomi!



Francesca Santini

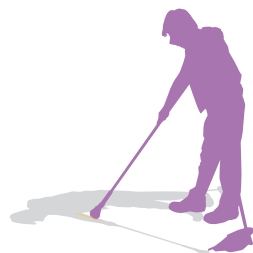
Responsabile Risorse Umane e Acquisti. Mi occupo nel Museo di due settori differenti ma con un denominatore comune ossia la relazione con le persone. Nel primo caso la gestione del personale, i rapporti con i dipendenti e i soci. Cerco di venire incontro alle loro esigenze, risolvendo i problemi che si possono presentare sia dal punto di vista prettamente amministrativo che dal punto di vista umano, ascoltandoli e supportandoli. Mi occupo dello shop e dei relativi acquisti. Promuovo eventi in libreria per bambini attraverso la collaborazione di autori e illustratori. Avendo avuto una formazione pedagogica specifica in questo ambito, ne ho fatto una missione: cercare di avvicinare alla lettura più bambini possibili e coinvolgere i genitori affinché continuino in questo percorso. Per fare una citazione "Un bambino che legge sarà un adulto che pensa". Obiettivo: far diventare la libreria del Museo un punto di riferimento a Roma.

PULIZIA E AREA VERDE



Eliseo Ramboanga

Pulizie. Nel mio lavoro mi occupo della pulizia della struttura: dalla biglietteria alla sala esposizioni, dagli uffici dell'amministrazione al padiglione e agli spazi pubblici. Inoltre gestisco l'inventario del magazzino delle pulizie. Il mio compito è quello di mantenere un ambiente pulito per i visitatori del museo e per le persone che vi lavorano.



Joel Cochon

Pulizie. Dopo la mia routine quotidiana, è sempre un piacere dare una mano ai miei colleghi: basta il loro sorriso per completare la mia giornata. È una mia soddisfazione vedere genitori e figli divertirsi insieme. Posso vedere genitori e figli interagire mentre giocano insieme gioiosamente. Una volta ho visto un gruppo di ragazzi venire a visitare nel giardino solo per sbirciare dentro Explora, stavano ricordando la loro meravigliosa esperienza di quando erano ancora piccoli: sono orgoglioso che Explora faccia parte della loro vita. Sono Joel e faccio parte del team responsabile per abbellire il museo.

PIANI DI MIGLIORAMENTO

AREA	OBIETTIVO	AZIONI	QUANDO
STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GOVERNANCE	STABILIZZAZIONE DELLA ORGANIZZAZIONE	Pubblicazione organigramma struttura	31 dicembre 2019
		Consolidamento competenze su produzione allestimenti	
	INCREMENTO DELLA PARTECIPAZIONE SOCI	3 riunioni/anno di tutto lo staff – ufficio, padiglione, biglietteria, manutenzione, allestimenti, pulizie - per condivisione piani di miglioramento	
		Riunioni per valutazione errori	
	FORMAZIONE	Assicurare minimo 20 ore/anno di formazione non tecnica per ciascun dipendente	
PARTECIPAZIONE E COINVOLGIMENTO DEI VISITATORI	Pubblicazione bilancio sociale		
	Indagine visitatori - questionario raccolta dati "di persona" all'ingresso o durante gli eventi		

AREA	OBIETTIVO	AZIONI	QUANDO
OFFERTA EDUCATIVA	DIDATTICA ESTERNA AL MUSEO	Migliorare e ampliare "Explora in classe" come servizio didattico in esterno	31 dicembre 2019
	ANALISI BISOGNI EDUCATIVI	Accordi con università, creazione borse di studio	
	PARTECIPAZIONE E COINVOLGIMENTO DEI VISITATORI NELLA PROGETTAZIONE E NELLA VITA DEL MUSEO	Progettazione della sede di Explora quale sede alternativa per attuare la crescita delle competenze (math, educazione civica, linguaggio) progetto scuola, museo, università; progettazione partecipata coinvolgendo gruppi di famiglie	
		Riparazioni in sicurezza durante le visite con coinvolgimento dei visitatori, interazione animatori-manutenzione	
	PROGETTAZIONE PER RINNOVO AREA ESPOSITIVA	Incrementare produzione interna di percorsi gioco ed exhibit innovativi	
		1 Nuovo Percorso Gioco su tema "Pari" 1 Restyling Exhibit "Gioco di Squadra"; 1 Nuovo Exhibit "5 Sensi" Scuola Primaria; 1 Nuovo Exhibit su innovazione digitale (Realtà Aumentata o simile); Restyling riciclo, tane tattili, orto	
Rinnovare hall di ingresso			

AREA	OBIETTIVO	AZIONI	QUANDO
INTEGRAZIONE CON IL TERRITORIO	INCREMENTO DELLA CONOSCENZA SUL TERRITORIO E RIFERIMENTO “GIOCO, SCIENZA E AMBIENTE” PER LE FAMIGLIE	Analisi pacchetti con altri enti (Maxxi, Bioparco, etc.)	31 dicembre 2019
	AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA PER INSEGNANTI ANCHE AL DI FUORI DELLA REGIONE LAZIO	Consolidamento accordi strutture scientifiche, ricercatori, partenariati internazionali	
		Attivare relazioni con partner ed altri enti per mantenere accreditamento Miur	

AREA	OBIETTIVO	AZIONI	QUANDO
PIANIFICAZIONE ECONOMICA E MONITORAGGIO	ATTIVAZIONE MARKETING DATABASE	4 campagne marketing su Campus, Halloween, Natale	31 dicembre 2019
	FUND-RAISING SU PROGETTI AD HOC	Progettazione e avvio nuovo e innovativo percorso gioco “PARI”	
		Rinforzo database insegnanti	
	MONITORAGGIO BANDI NAZIONALI ED EUROPEI	Aumentare i partenariati, lavorare su piattaforme e network diversi	
	INCREMENTO DEL FILE CORPORATE	Incrementare exhibit e progetti con aziende partner	
	AMPLIAMENTO DEL MUSEO 2A FASE	Approvazione progetto, contenuti, fondi e relazioni con Istituzioni	
	INCREMENTO RELAZIONI CON AZIENDE E ISTITUZIONI	Monitoraggio, verifica e report finale per eventi e attività con partner	
	MONITORAGGIO, VERIFICA E REPORT FINALE PER EVENTI E ATTIVITÀ CON WPARTNER INCREMENTARE LA CONOSCENZA SUL TERRITORIO	Contatti nuova amministrazione	
		Contatti comitati di quartiere	

E

P



X

L

R

O

A



SCARICA IL .PDF DAL SITO



Il progetto del Bilancio Sociale, realizzato internamente,
è il frutto del lavoro di tutti i soci, dipendenti e
collaboratori.

Progettazione grafica: *Letizia Scacchi*

APPROVATO DALL'ASSEMBLEA DEI SOCI IL 31/10/2018

BS2018_Rev.03

Grazie a tutti i bambini che hanno partecipato alle riprese
fotografiche.

